



Bachillerato Técnico No. 26

Programa Operativo Anual 2014

**Aseguramiento de una formación integral de los estudiantes
basada en una educación con responsabilidad social**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Licda. María Candelaria Gazpar Solórzano

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

María Candelaria Gazpar Solórzano	Directora
Rafael Puente López	Profesor de Tiempo Completo
Francisco Javier Gudiño Camacho	Profesor por horas
Juan Vizcaíno Torres	Profesor por horas
Elsa Andrea Torres Galván	Profesora por horas
Ramón Arias P. Ruíz	Profesor por horas
Ana Cecilia Jiménez Villa	Profesora por horas
Martín Barajas Delgado	Responsable del módulo de cómputo

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	15

I. Presentación

El Bachillerato Técnico No. 26, se encuentra ubicado en el municipio de Ixtlahuacán, el cual inició sus labores en el año 1987 en un lugar prestado. A partir del año 2000 cuenta con edificio propio, funcionando en el turno vespertino, laborando siete profesores, una orientadora educativa, un encargado del módulo de cómputo, una secretaria, un intendente y la directora del plantel para atender una matrícula de 118 estudiantes. El programa que se oferta es Técnico en Contabilidad, bivalente y la modalidad escolarizada.

La misión de nuestro plantel "Educar y educarnos para siempre con calidad", contribuye a la Agenda Universitaria 2013-2017, basada en una Educación con Responsabilidad Social.

El objetivo general de nuestro Programa Operativo Anual 2014 es asegurar una formación integral de los estudiantes basada en una educación con responsabilidad social y orientada al desarrollo de ciudadanos responsables, competentes, y con un alto sentido de justicia y solidaridad.

Dicho programa se centra en la realización de actividades de formación para estudiantes, personal adscrito al plantel, padres de familia y sociedad, aprovechando el capital humano, físico y tecnológico necesarios para ofrecer un servicio de calidad y calidez humana.

II. Diagnóstico

De manera general existen avances significativos en nuestro plantel respecto a la formación integral de los estudiantes, mejora de los resultados en la prueba enlace, en donde 10 estudiantes lograron el nivel de dominio bueno en la habilidad lectora y 1 estudiante el nivel de dominio excelente y 2 estudiantes alcanzaron el dominio de bueno en la habilidad matemática y 1 estudiante en excelente, participación de 20 estudiantes en concursos académicos y culturales, obteniendo 1°, 2°, 3° y 4° Lugar a nivel municipal, regional y estatal, vinculación con el sector productivo y social mediante la participación de 80 estudiantes voluntarios en diversos proyectos, vinculación con padres de familia a través de reuniones y visitas domiciliarias, reuniones, educación ambiental, academias y el desarrollo de proyectos para la mejora de nuestro plantel de manera colegiada. Lo anterior, atendiendo las políticas institucionales, con el fin de mantenernos a la vanguardia de los nuevos cambios educativos.

Sin embargo, los retos más importantes son incrementar la eficiencia de titulación de los estudiantes y motivar cada vez más a los docentes para que participen en cursos, talleres de capacitación y actualización. Por lo que trabajaremos de manera conjunta profesores, directivos y padres de familia para motivar a los estudiantes desde su ingreso al Bachillerato, sobre la importancia de obtener un título. Además, se brindarán charlas de sensibilización y asesorías personalizadas a los profesores para invitarlos a que participen en el programa de capacitación docente para contribuir a la formación integral de los estudiantes.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Fomentar la cultura de la evaluación sistemática de los procesos educativos en nuestros planteles.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Asegurar una formación integral de los estudiantes basada en una educación con responsabilidad social y orientada al desarrollo de ciudadanos responsables, competentes, y con un alto sentido de justicia y solidaridad.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico <i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	Total	\$ 106,000.00
Objetivo general <i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>		\$ 106,000.00
Objetivo particular <i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>		\$ 106,000.00
Meta POA 2014 <i>Un programa de atención y servicios de apoyo a estudiantes actualizado</i>		\$ 106,000.00
Acción <i>Compra de materiales y suministros de laboratorio.</i>		\$ 24,000.00
Conceptos	COG	Cantidad Costo unitario
<i>Adquisición de materiales y suministros de laboratorio de biología, química y física.</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	<i>2 \$ 12,000.00</i>
		Calendarización
		<i>Feb (1) Ago (1)</i>
		Costo total
		<i>\$ 24,000.00</i>
Acción <i>Realizar el servicio de instalación, reparación y mantenimiento de equipo de cómputo.</i>		\$ 3,000.00
Conceptos	COG	Cantidad Costo unitario
<i>Instalación, reparación y mantenimiento de equipo de cómputo.</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	<i>2 \$ 1,500.00</i>
		Calendarización
		<i>May (1) Sep (1)</i>
		Costo total
		<i>\$ 3,000.00</i>
Acción <i>Compra de papelería, materiales de impresión y artículos para la administración del plantel.</i>		\$ 20,000.00
Conceptos	COG	Cantidad Costo unitario
<i>Adquisición de papelería, materiales de impresión y artículos para administración.</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y</i>	<i>4 \$ 5,000.00</i>
		Calendarización
		<i>Feb (1) Abr (1) Jun (1) Sep (1)</i>
		Costo total
		<i>\$ 20,000.00</i>

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

artículos oficiales						
Acción <i>Realizar el servicio de instalación, reparación y mantenimiento de mobiliario y equipo de administración, educacional y recreativo.</i>						\$ 5,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Instalación, reparación y mantenimiento de mobiliario y equipo de administración y educacional.</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	2	\$ 2,500.00	<i>Abr (1) Oct (1)</i>	\$ 5,000.00	
Acción <i>Compra de materiales y consumibles de módulo de cómputo.</i>						\$ 18,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Materiales y consumibles de módulo de cómputo.</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	4	\$ 4,500.00	<i>Feb (1) May (1) Ago (1) Nov (1)</i>	\$ 18,000.00	
Acción <i>Compra de mobiliario y equipo de administración.</i>						\$ 20,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Adquisición de mobiliario y equipo de administración.</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	4	\$ 5,000.00	<i>Feb (1) Mar (1) Ago (1) Nov (1)</i>	\$ 20,000.00	
Acción <i>Compra de botellas de agua, refrescos, cafetería y botana para cursos, talleres y reuniones programados para docentes y padres de familia.</i>						\$ 4,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Botellas de agua, refrescos, cafetería y botana.</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	5	\$ 800.00	<i>Mar (1) May (1) Ago (1) Sep (1) Nov (1)</i>	\$ 4,000.00	
Acción <i>Compra de mobiliario y equipo educacional y recreativo.</i>						\$ 12,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

<i>Equipo educacional</i>	<i>Mobiliario y equipo educacional y recreativo</i>	1	\$ 12,000.00	<i>Feb (1)</i>	\$ 12,000.00
Acción					
<i>Incrementar la tasa de retención de primero a tercer semestre.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Tasa de retención</i>	<i>Sin seleccionar</i>	0	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Mejorar los resultados de la prueba ENLACE.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Prueba ENLACE</i>	<i>Sin seleccionar</i>	0	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Realizar un club de habilidades matemáticas.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Club de habilidades matemáticas</i>	<i>Sin seleccionar</i>	0	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Realizar talleres y reuniones con padres de familia.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Talleres y reuniones con padres de familia</i>	<i>Sin seleccionar</i>	0	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Realizar reuniones con profesores para analizar indicadores de rendimiento escolar y tratar asuntos relacionados con la educación.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Reuniones con profesores</i>	<i>Sin seleccionar</i>	0	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Viaje de estudio para visitar la Facultad de Ciencias de la Universidad de Colima para conocer las actividades de un investigador.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

	<i>Viaje de estudio a la Facultad de Ciencias</i>	<i>Sin seleccionar</i>	1	unitario \$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción						
<i>Viaje de estudio para visitar la Facultad de Ciencias Químicas para realizar prácticas de laboratorio.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Viaje de estudio a la Facultad de Ciencias Químicas</i>	<i>Sin seleccionar</i>	1	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Objetivo particular						
<i>Fortalecer los programas de formación para toda la vida</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>Dos programas de educación continua operando por tipo de usuario.</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Participación de estudiantes en Feria Profesiográfica.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Feria profesiográfica</i>	<i>Sin seleccionar</i>	2	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción						
<i>Realizar proyectos ecológicos.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Proyectos ecológicos</i>	<i>Sin seleccionar</i>	2	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Adecuar los planes y programas de educación media superior en concordancia con el modelo educativo de la Universidad de Colima y el Modelo Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>30% de PE de bachillerato actualizados.</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Incrementar el índice de titulación.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

	<i>Titulación de estudiantes</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>0</i>	unitario \$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción						
<i>Realizar proyectos de vinculación social.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Proyectos de vinculación social</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>0</i>	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Objetivo particular						
<i>Atender los procesos de evaluación externa y reconocimiento de la calidad de los egresados, planes y programas de estudio, de manera oportuna y sistemática.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>10% de planteles de bachillerato incorporados al SNB.</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Implementar un club de habilidades lectoras.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Club de habilidades lectoras</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>0</i>	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Objetivo estratégico						Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>						\$ 44,000.00
Objetivo general						
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>						\$ 16,000.00
Objetivo particular						
<i>Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional.</i>						\$ 16,000.00
Meta POA 2014						
<i>Ocho macro procesos de la gestión de los recursos documentados.</i>						\$ 11,000.00
Acción						
<i>Compra de herramientas, refacciones y accesorios menores de maquinaria y equipos.</i>						\$ 3,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Adquisición de herramientas, refacciones y accesorios menores de maquinaria y equipos.</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	<i>2</i>	\$ 1,500.00	<i>Mar (2)</i>	\$ 3,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

Acción						
<i>Compra de material de limpieza para el plantel.</i>						\$ 8,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Material sanitario y de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 4,000.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 8,000.00	
Meta POA 2014						
<i>Ocho macro procesos del desarrollo institucional documentados.</i>						\$ 5,000.00
Acción						
<i>Realizar el mantenimiento de aires acondicionados de nuestro plantel.</i>						\$ 5,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Mantenimiento de aires acondicionados	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 5,000.00	Mar (1)	\$ 5,000.00	
Objetivo general						
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>						\$ 28,000.00
Objetivo particular						
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>						\$ 6,400.00
Meta POA 2014						
<i>50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014</i>						\$ 6,400.00
Acción						
<i>Realizar servicio de instalación, reparación y mantenimiento de maquinaria, otros equipos y herramientas.</i>						\$ 1,400.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Mantenimiento de maquinaria y otros equipos	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 700.00	May (1) Oct (1)	\$ 1,400.00	
Acción						

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 26

Constitución de fondo revolvente **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Caja chica	Servicios oficiales	5000	\$ 1.00	Ene (5000)	\$ 5,000.00

Objetivo particular

Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas. **\$ 21,600.00**

Meta POA 2014

Dos acciones de mejora en la solución tecnológica del Sistema de Información Institucional **\$ 21,600.00**

Acción

Servicio telefónico **\$ 21,600.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago del servicio telefónico convencional.	Servicios básicos	12	\$ 1,800.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 21,600.00

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, formación, capacitación, actualización y desarrollo del personal académico, administrativo, de servicios y de confianza con base en el mérito y con el fin de impulsar el desarrollo de la gestión institucional para beneficio de la sociedad.</i>						\$ 0.00
Objetivo general						
<i>Estimular la implementación de programas de educación continua que respondan de manera eficaz y eficiente a las necesidades de actualización de los profesionistas en activo y estimular la formación a lo largo de toda la vida.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Profesionalizar el desempeño de los trabajadores universitarios.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>20% de profesores atendidos con acciones de formación y apoyo en áreas de oportunidad detectadas</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Realizar cursos - talleres de capacitación del personal adscrito al plantel.</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Talleres y cursos al personal</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>0</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Meta POA 2014						
<i>30% de profesores capacitados en programas para el desarrollo de competencias en el uso de información mediante TIC</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Realizar cursos - talleres de capacitación docente.</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Cursos-talleres para docentes</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>0</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	