



Escuela de Comercio Exterior

Programa Operativo Anual 2014

**Apoyo a la formación académica integral, con responsabilidad social
y de calidad en la Escuela de Comercio Exterior**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M.C. Aurelio Déniz Guizar

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

M.C. Aurelio Déniz Guizar	Director
M. en A. Patricia Gaitán Medina	Secretaria Administrativa
Lic. Pablo Ernesto Martel Rangel	Asesor Pedagogo
Licda. Aurora Ramírez Tiburcio	Asesor Pedagogo
M. en C. Manuel Rubio Maldonado	Profesor de tiempo completo
Dr. José Emmanuel López Luna	Profesor de tiempo completo
M. en F. Oscar Bernardo Reyes Real	Profesor de tiempo completo
M. en C. Ariel Gutiérrez Ortiz	Profesor de tiempo completo
M.D.A. Noé López Alvarado	Profesor de tiempo completo
M. en A. Eréndira Yareth Vargas López	Profesora por asignatura
Dr. Christian Edgar Velázquez Olguín	Profesor por asignatura
Lic. German Israel Silva Aguilar	Profesor por asignatura
Mtro. Ernesto Pérez León	Profesor por asignatura
Lic. Livier Pérez Tapia	Profesora por asignatura
L.I. Héctor Alejandro Mora Cárdenas	Encargado del Centro de Cómputo T.M.
L.I. Omar Alexis Silva Preciado	Encargado del Centro de Cómputo T.V.
L.C.E Hugo César Asunción de Jesús Guzmán	Profesor por asignatura

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	9
V. Objetivos, metas y acciones	10
Ejes del desarrollo.....	10
Programas Institucionales.....	23

I. Presentación

La Escuela de Comercio Exterior (ECE) se encuentra ubicada en el Campus Las Garzas, en Manzanillo, Colima, y pertenece a la Delegación Regional #1. Conforman, junto con la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo (FCAM), y la Escuela de Turismo y Gastronomía, la Dependencia de Educación Superior (DES) FCAM. Cuenta con 6 Profesores de Tiempo Completo (PTC) , 27 Profesores por Asignatura (PA). La matrícula actual es de 587 alumnos. La ECE ofrece 3 Programas Educativos (PE): Licenciado en Comercio Exterior (LCE), Licenciado en Aduanas (LAD) y el PE de posgrado Maestría en Ciencias Administrativas, en Agosto de 2014 se ofertará por primera vez PE de Maestría denominada Desarrollo corporativo en el comercio internacional, Cabe hacer mención que en las instalaciones de la ECE toman clases el alumnado del PE LGT ya que ellos no cuentan con aulas.

Durante el año 2014 para asegurar la mejora y la calidad institucional la ECE se enfocará a proporcionar una formación académica de calidad a los alumnos de la Unidad Académica (UA) mediante: el incremento de la competitividad y la capacidad académica, la oferta de nuevos programas educativos, mantenimiento de la infraestructura, así como la mejora de la gestión y la operatividad de la UA.

La misión de la ECE es formar profesionistas éticos, conscientes y con visión mundial a nivel licenciatura y posgrado en el ámbito del Comercio Exterior y las Aduanas con las competencias de calidad requeridas en los mismos que les permita aplicar los conocimientos para que logren fortalecer su desarrollo, coadyuvando de esta manera a satisfacer las demandas del sector productivo y social en un entorno global

II. Diagnóstico

La ECE tiene una imagen favorable institucional y socialmente, ya que enfoca sus actividades a la satisfacción de sus estudiantes y egresados, al mejoramiento de su personal, así como, a atender las necesidades de la sociedad en el ámbito académico. Esto se puede observar a través de:

Las principales fortalezas de la UA son:

El 100 % de los PE que se ofertan son de calidad: están evaluados en nivel 1 de CIEES y acreditados por CACECA.

Se ratificó el perfil deseable de un PTC y se logró un nuevo reconocimiento por parte del PROMEP de un PTC, se adjudicaron 2 plazas de PTC a la UA.

Los índices obtenidos en el último ciclo académico: 95.70% de tasa de retención, 83.07% de tasa de egreso, 23% de tutoría personalizada, 100% de tutoría grupal, 85.60% de índice de satisfacción de estudiantes, 90.65% de índice de satisfacción de egresados, 21.84% de los estudiantes reciben algún tipo de beca y 6.4% de los alumnos realizaron movilidad académica en 2013.

La optimización del uso de la infraestructura: se cuenta con tres turnos de atención, logrando con ello atender 20 grupos pertenecientes a 3 PE, cabe hacer mención que 4 grupos son del PE de LGT, ya que la Escuela de Turismo y Gastronomía no cuenta con aulas propias, aunado a esto se oferta el PE de M.C.A el viernes por la tarde y sábados por la mañana.

La adecuada vinculación con el sector productivo permite que 210 empresas donde el alumnado puede realizar su servicio social y prácticas profesionales.

Instalaciones y equipamiento de primer nivel: en los PE de LCE y LAD se atiende a la totalidad de la matrícula en instalaciones de primer nivel.

El profesorado que imparte las clases está incorporado en el sector laboral del área correspondiente: 87.5% de los profesores son por asignatura.

Oferta educativa amplia: se ofrece 2 PE de licenciaturas pertinentes y a partir de agosto de 2012 inicio 1 PE de posgrado de nivel maestría.

Educación continua: la UA ofertó 4 cursos de educación continua.

Proceso de selección: la fuerte demanda de aspirantes facilita la selección, ya que solo el 86.71% de aceptados del total de aspirantes ingresaran a la UA.

Se firmo el convenio para la obtención de doble grado entre la Universidad de Colima- Escuela de comercio exterior y la Universidad Viña del Mar- Escuela de negocios, lo que permitió que en la actualidad 6 alumnos de la escuela de comercio estén cursando el doble grado

En los resultados del EGEL-CENEVAL de la licenciatura en comercio exterior se logró el reconocimiento al mejor resultado CENEVAL a nivel nacional.

Las principales áreas de oportunidad de la UA son:

La relación alumno/PTC: al contar solamente con 5 PTC, la proporción alumno/PTC es de 117.

Convenios de vinculación no formalizados: de las 210 empresas con las que se tiene relación, solamente existen 47 convenios firmados que están en renovación.

Investigación: no se generaron suficientes productos de investigación.

Cuerpo académico: continúa en formación, debido a la carencia de PTC con grado de doctor.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Redes académicas: la UA no mantiene redes académicas con pares a nivel nacional.

Cursos de actualización: la participación en cursos disciplinarios y docentes no es suficiente.

Tasa de titulación: se está trabajando para incrementar la tasa de titulación del 95.22% reflejada en el año 2012

Operatividad del plantel: De manera urgente se requiere dar mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones de la UA para evitar un desgaste mayor de los espacios educativos.

Falta de espacios adecuados para la oferta de posgrados en la UA

El techo financiero de este proyecto no ha sido suficiente para la operatividad de esta UA, derivado del volumen de la matrícula atendida más los 180 alumnos del PE de LGT que utilizan nuestras instalaciones y no aportan para su mantenimiento, por lo que corremos el riesgo de no cubrir de manera eficiente la gran mayoría de las actividades académicas docentes y de investigación

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Fortalecer el modelo de internacionalización con estrategias de segunda generación, el respeto y comprensión de la diversidad cultural, así como del aprendizaje de segundas lenguas.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Reconocer institucionalmente el desempeño del personal académico y su contribución a la formación integral y la mejora de la calidad de los programas educativos.

Normar la participación del personal académico en el programa de formación docente.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Fomentar la cultura de la evaluación sistemática de los procesos educativos en nuestros planteles.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Fortalecimiento a la infraestructura científica y tecnológica para asegurar la productividad científica.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Favorecer a una formación académica integral, con responsabilidad social y de calidad a los alumnos de la Escuela de Comercio Exterior.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico <i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	Total	\$ 111,000.00			
Objetivo general <i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>		\$ 70,500.00			
Objetivo particular <i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>		\$ 32,500.00			
Meta POA 2014 <i>64 planes de desarrollo de planteles diseñados y en operación.</i>		\$ 4,500.00			
Acción <i>Renovar convenios con el sector empresarial y gubernamental</i>		\$ 4,500.00			
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Impresión de convenios y oficios</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>10</i>	<i>\$ 100.00</i>	<i>Mar (5) Ago (5)</i>	<i>\$ 1,000.00</i>
<i>Combustible para los traslados</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	<i>10</i>	<i>\$ 230.00</i>	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1) May (2) Jun (1) Ago (1) Sep (2) Oct (1)</i>	<i>\$ 2,300.00</i>
<i>Casetas</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	<i>5</i>	<i>\$ 240.00</i>	<i>Feb (2) Ago (3)</i>	<i>\$ 1,200.00</i>
Meta POA 2014 <i>Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.</i>					\$ 28,000.00
Acción <i>Apoyar con recursos a los profesores acompañantes en los viajes de estudio y asistentes a cursos de actualización disciplinar o docente</i>					\$ 28,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Alimentación y hospedaje de profesores	Servicios de traslado y viáticos	6	\$ 2,000.00	Mar (3) Oct (2) May (1)	\$ 12,000.00
Traslados	Servicios de traslado y viáticos	6	\$ 1,000.00	Mar (3) May (1) Oct (2)	\$ 6,000.00
Combustible	Combustibles, lubricantes y aditivos	2	\$ 3,000.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 6,000.00
Casetas	Servicios de traslado y viáticos	4	\$ 1,000.00	May (1) Sep (2) Mar (1)	\$ 4,000.00

Objetivo particular

Fortalecer los programas y procesos orientados al fomento de las actividades culturales y deportivas, el servicio social universitario y las actividades extracurriculares, de modo tal que se asegure su contribución al desarrollo integral del estudiante. **\$ 38,000.00**

Meta POA 2014

Cinco programas orientados al fomento de la formación integral actualizados. **\$ 38,000.00**

Acción

Organizar eventos sociales y culturales **\$ 20,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería y materia del impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 1,000.00	Abr (2)	\$ 2,000.00
Combustible	Servicios básicos	10	\$ 920.00	Ene (2) Feb (1) Mar (2) May (2) Jun (1) Ago (1) Sep (1)	\$ 9,200.00
Consumo de alimentos	Alimentos y utensilios	8	\$ 100.00	Mar (2) May (6)	\$ 800.00
Traslados a Colima - Casetas	Servicios de traslado y viáticos	12	\$ 240.00	Feb (2) Mar (2) Abr (2) May (2) Jun (2) Jul (2)	\$ 2,880.00
Apoyos deportivos a los alumnos	Vestuario, prendas de protección y blancos	1	\$ 2,120.00	May (1)	\$ 2,120.00
Impresión de publicidad	Servicios de comunicación	6	\$ 500.00	Feb (1) Abr (2) Ene (2) Mar (1)	\$ 3,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

<i>social y publicidad</i>					
Acción					
<i>Gestionar la realización de las actividades extracurriculares, culturales, sociales y deportivas</i>					\$ 18,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Papelería necesaria para impresion de documentación oficial</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i>	6	\$ 1,000.00	<i>Ene (1) Feb (2) Ago (2) Jul (1)</i>	\$ 6,000.00
<i>Casetas de traslados a Colima</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	15	\$ 240.00	<i>Ene (2) Feb (2) Mar (2) May (2) Sep (2) Oct (3) Nov (2)</i>	\$ 3,600.00
<i>Combustible</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	20	\$ 400.00	<i>Ene (4) Feb (2) Mar (2) Abr (2) May (4) Jun (2) Ago (2) Sep (2)</i>	\$ 8,000.00
<i>Consumo de alimentos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	4	\$ 100.00	<i>Feb (2) Mar (1) Ago (1)</i>	\$ 400.00
Objetivo general					
<i>Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos.</i>					\$ 40,500.00
Objetivo particular					
<i>Dar continuidad a los procesos de actualización de los planes y programas de estudio de educación superior, atendiendo los lineamientos del modelo educativo y los principios de responsabilidad social</i>					\$ 7,000.00
Meta POA 2014					
<i>35% de PE de pregrado actualizados.</i>					\$ 7,000.00
Acción					
<i>Gestionar la revisión de los avances de la restructuracion curricular</i>					\$ 7,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Casetas</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	12	\$ 240.00	<i>Ene (2) Feb (2) Mar (2) May (2) Ago (2) Jul (2)</i>	\$ 2,880.00
<i>Combustible</i>	<i>Servicios básicos</i>	15	\$ 208.00	<i>Ene (3) Feb (3) Mar (3) May (2) Ago (2) Sep (2)</i>	\$ 3,120.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Alimentos	Servicios de traslado y viáticos	10	\$ 100.00	Ene (2) Mar (2) Jun (2)	May (2) Ago (2)	\$ 1,000.00
-----------	----------------------------------	----	-----------	-------------------------------------	------------------------	-------------

Objetivo particular

Atender los procesos de evaluación externa y reconocimiento de la calidad de los egresados, planes y programas de estudio, de manera oportuna y sistemática. **\$ 28,500.00**

Meta POA 2014

80% de PE de pregrado reconocidos por su calidad: CIEES, COPAES. **\$ 25,500.00**

Acción

Reacreditar el PE de licenciado en Aduanas. **\$ 25,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Hospedaje y alimentación de acreditadores	Servicios de traslado y viáticos	3	\$ 2,000.00	Mar (3)	\$ 6,000.00
Transportación aérea de acreditadores	Servicios de traslado y viáticos	3	\$ 6,000.00	Mar (3)	\$ 18,000.00
Transportación terrestre de acreditadores	Servicios de traslado y viáticos	3	\$ 500.00	Mar (3)	\$ 1,500.00

Meta POA 2014

92% de matrícula de pregrado en PE de calidad. **\$ 3,000.00**

Acción

Organizar, elaborar y aplicar EGEL para el PE de LAD **\$ 3,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería y material de impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 1,500.00	Mar (1) Abr (1)	\$ 3,000.00

Objetivo particular

Ampliar y diversificar la oferta educativa institucional. **\$ 5,000.00**

Meta POA 2014

Un programas educativo de nueva creación en posgrado. **\$ 5,000.00**

Acción

Asistir a reuniones a la capital del estado para formalizar el nuevo PE de posgrado **\$ 5,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pasajes a Colima	Servicios de traslado y viáticos	10	\$ 312.50	Feb (2) Mar (2) May (1) Jun (1) Sep (2) Oct (2)	\$ 3,125.00
Combustible	Servicios básicos	15	\$ 125.00	Ene (1) Feb (2) Mar (2) May (2) Jun (4) Jul (2) Ago (2)	\$ 1,875.00

Objetivo estratégico
Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante. **Total \$ 32,500.00**

Objetivo general
Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales. **\$ 17,500.00**

Objetivo particular
Actualizar la política y programas institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos. **\$ 17,500.00**

Meta POA 2014
Una política institucional establecida que favorezca el impulso y apoyo económico de la producción científica de calidad. **\$ 17,500.00**

Acción
Arrendar espacio para impartición de cursos de actualización, congreso, foro, coloquio etc. **\$ 15,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Arrendar espacio para impartición de cursos de actualización	Servicios de arrendamiento	1	\$ 15,000.00	Abr (1)	\$ 15,000.00

Acción
Presentar los proyectos de investigación del PE de MCA en el coloquio **\$ 2,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería y material de impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 350.00	Abr (1) May (1)	\$ 700.00
Consumo de alimentos para profesores visitantes	Alimentos y utensilios	4	\$ 175.00	May (4)	\$ 700.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Combustible	Servicios básicos	11	\$ 100.00	Ene (1)) Abr (1)	Feb (1)) May (4)	Mar (1)) Jun (3)	\$ 1,100.00
-------------	-------------------	----	-----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------

Objetivo general

Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales). **\$ 15,000.00**

Objetivo particular

Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad. **\$ 15,000.00**

Meta POA 2014

50 Conferencias de divulgación y difusión **\$ 15,000.00**

Acción

Fortalecer vínculos con otras universidades **\$ 15,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total		
Papalería para imprimir formas, oficios y convenios	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 2,000.00	Ene (1)) Ago (1)	Abr (1)) Jun (1)	\$ 8,000.00	
Casetas para los traslados a reuniones	Servicios de traslado y viáticos	8	\$ 250.00	Sep (1)) Jun (2)	Ene (1)) Ago (2)	Feb (2))	\$ 2,000.00
envío por mensajería de documentación oficial	Servicios básicos	4	\$ 250.00	Feb (1)) Jul (1)	Mar (1))	May (1)	\$ 1,000.00
Combustible	Sin seleccionar	20	\$ 200.00	Ene (2)) Jun (2)) Sep (3)	Feb (2)) Jul (1)) Oct (3)	Mar (2)) Ago (2)) Nov (3)	\$ 4,000.00

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad **Total \$ 2,500.00**

Objetivo general

Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes. **\$ 2,500.00**

Objetivo particular

Promover los procesos relacionados con la gestión curricular de la vinculación con el entorno (estudiantes involucrados en proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, servicio social, prácticas profesionales, residencias, etcétera). **\$ 2,500.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Meta POA 2014

Cinco proyectos de vinculación entre empresas, expertos y estudiantes para obtener experiencias en escenarios y problemáticas reales (asesorías técnicas, consultoría, programas de capacitación, diagnóstico de necesidades, proyectos de intervención multidisciplinarios, con grandes empresas, interinstitucionales o con gobierno). **\$ 2,500.00**

Acción

Gestionar las actividades logísticas para la impartición de los cursos de educación continua **\$ 2,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Casetas para traslados estatales	Servicios de traslado y viáticos	5	\$ 240.00	Feb (2) May (2) Sep (1)	\$ 1,200.00
Consumo de alimentos	Servicios de traslado y viáticos	5	\$ 100.00	Ene (1) Mar (1) Jun (1) Sep (2)	\$ 500.00
Combustible	Servicios básicos	8	\$ 100.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1)	\$ 800.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.

Total
\$ 325,000.00

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.

\$ 282,000.00

Objetivo particular

Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.

\$ 152,000.00

Meta POA 2014

Tres acciones institucionales realizadas para lograr una planeación con presupuesto y gestión basados en resultados **\$ 152,000.00**

Acción

Garantizar la operatividad de la UA

\$ 102,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Combustible	Servicios básicos	28	\$ 250.00	Ene (3) Feb (3) Mar (3) Abr (3) May (4) Jun (4) Jul (2) Ago (4) Sep (2)	\$ 7,000.00
Servicio telefonía celular	Servicios básicos	12	\$ 3,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep	\$ 36,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Tarjetas de presentación para directivos y PTC	Servicios de comunicación social y publicidad	2	\$ 800.00	(1) Oct (1) Nov (1) Dic (1) Feb (1) Jul (1)	\$ 1,600.00
Articulos de cafeteria para reuniones de trabajo	Alimentos y utensilios	6	\$ 400.00	Ene (1) Feb (1) Jun (1)) Sep (1) Oct (1) Nov (1)	\$ 2,400.00
Papeleria y materiales de impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	6	\$ 4,000.00	Ene (1) Mar (1) May (1)) Jun (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 24,000.00
Casetas de traslados	Servicios de traslado y viáticos	60	\$ 250.00	Ene (4) Feb (4) Mar (4)) Abr (4) May (8) Jun (6) Jul (6) Ago (6) Sep (8) Oct (6) Nov (4)	\$ 15,000.00
Consumos de alimentos	Servicios de traslado y viáticos	40	\$ 150.00	Ene (3) Feb (3) Mar (3)) Abr (2) May (3) Jun (3) Jul (3) Ago (4) Sep (4) Oct (8) Nov (4)	\$ 6,000.00
Material de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	5	\$ 2,000.00	Ene (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1)	\$ 10,000.00

Acción

Gestionando las actividades de las áreas directiva y administrativa

\$ 50,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papeleria y material de impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	6	\$ 5,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Ago (1) Jul (1) Sep (1)	\$ 30,000.00
Casetas de traslados a Colima	Servicios de traslado y viáticos	40	\$ 240.00	Ene (4) Feb (5) Mar (4)) May (5) Jun (5) Ago (4) Sep (5) Oct (5) Nov (1) Abr (2)	\$ 9,600.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Combustible	Servicios básicos	40	\$ 150.00	Ene (4) Feb (4) Mar (2) \$ 6,000.00) Abr (2) May (8) Jun (4) Jul (4) Ago (4) Sep (2) Oct (6)
Consumo de alimentos	Servicios de traslado y viáticos	29	\$ 100.00	Ene (2) Feb (2) Mar (3) \$ 2,900.00) May (4) Jun (2) Jul (2) Ago (3) Oct (2) Nov (2) Sep (6) Abr (1)
Cafetería en reuniones	Alimentos y utensilios	5	\$ 300.00	Ene (1) Jun (1) Abr (1) \$ 1,500.00 Sep (1) Nov (1)

Objetivo particular

Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional. **\$ 112,000.00**

Meta POA 2014

10 macro procesos de gestión académica documentados. **\$ 112,000.00**

Acción

Asistir a reuniones de gestión administrativa **\$ 17,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Casetas a Colima	Servicios de traslado y viáticos	20	\$ 238.00	Feb (1) Mar (1) May (1) \$ 4,760.00) Jun (1) Ago (1) Ene (4) Sep (1) Oct (3) Nov (4) Dic (3)	
Combustible para los traslados locales y a Colima	Servicios básicos	20	\$ 380.00	Ene (2) Feb (1) Mar (2) \$ 7,600.00) May (2) Jun (2) Jul (1) Abr (1) Ago (2) Sep (2) Oct (2) Nov (3)	
Consumo de alimentos en Colima	Servicios de traslado y viáticos	20	\$ 120.00	Ene (4) Feb (1) Mar (1) \$ 2,400.00) May (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1) Oct (3) Nov (4) Dic (3)	
Papelería para impresión de oficios	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 2,240.00	Ene (1)	\$ 2,240.00

Acción

Mantener en óptimas condiciones el edificio y áreas generales **\$ 25,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

<i>Pintura para mantener en óptimas condiciones el edificio</i>	<i>Materiales y artículos de construcción y de reparación</i>	3	\$ 1,000.00	Mar (1) Jun (2)	\$ 3,000.00
<i>Materiales para la el mantenimiento en optimas condiciones el edificio y sus áreas</i>	<i>Materiales y artículos de construcción y de reparación</i>	9	\$ 2,000.00	Ene (3) Feb (2) Jul (2) Abr (2)	\$ 18,000.00
<i>Reparación de puertas, ventanas, persianas y cancelas</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	4	\$ 1,000.00	Ene (1) May (1) Jul (1) Oct (1)	\$ 4,000.00

Acción

Reparar y mantener el sistema de aire acondicionado, equipos de cómputo, de transporte y de jardinería de la UA. **\$ 70,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Compra de 2 minisplit para acondicionar aula para psgrado y optativas de pregrado</i>	<i>Maquinaria, otros equipos y herramientas</i>	2	\$ 19,000.00	Ene (2)	\$ 38,000.00
<i>Reparacion de pantallas y monitores</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	10	\$ 500.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1)	\$ 5,000.00
<i>Mantenimiento del vehículo oficial del plantel</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 5,500.00	Ene (1)	\$ 5,500.00
<i>Reparación del equipo de jardineria</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	3	\$ 500.00	Ene (2) May (1)	\$ 1,500.00
<i>Compra de desbrozadora</i>	<i>Maquinaria, otros equipos y herramientas</i>	1	\$ 15,000.00	Feb (1)	\$ 15,000.00
<i>Materiales de jardinería, cómputo y fontaneria</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	5	\$ 1,000.00	Ene (1) Feb (1) May (1)) Mar (1) Jun (1)	\$ 5,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Objetivo particular

Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional. **\$ 18,000.00**

Meta POA 2014

30 % de trámites y prestaciones de servicio optimizados porque la comunidad universitaria y la sociedad tengan acceso en cualquier lugar y modalidad que lo soliciten **\$ 18,000.00**

Acción

Actualizar software y renovación de suscripciones de revistas especializadas **\$ 18,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Actualización de software para materia de Clasificación arancelaria	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 13,000.00	Sep (1)	\$ 13,000.00
Renovación de suscripción a revistas especializadas	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	10	\$ 500.00	Mar (2) May (2) Jun (2) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Jul (1)	\$ 5,000.00

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 33,000.00**

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 33,000.00**

Meta POA 2014

50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 33,000.00**

Acción

Mantener en óptimo funcionamiento el sistema hidráulico y eléctrico **\$ 28,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de luminarias del plantel	Materiales y artículos de construcción y de reparación	3	\$ 3,000.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1)	\$ 9,000.00
Reparación del sistema hidráulico	Servicios de instalación, reparación,	1	\$ 9,000.00	Ene (1)	\$ 9,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Reparacion del sistema eléctrico	<i>mantenimiento y conservación</i> Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00
Compra de materiales eléctricos e hidráulicos	Materiales y articulos de construcción y de reparación	10	\$ 500.00	Ene (2) Feb (2) May (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Mar (1) Oct (1)	\$ 5,000.00

Acción

Constituir Fondo revolvente

\$ 5,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Agua de garrafon	Alimentos y utensilios	12	\$ 50.00	Ene (12)	\$ 600.00
Papeleria	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	12	\$ 100.00	Ene (12)	\$ 1,200.00
Casetas	Sin seleccionar	12	\$ 250.00	Ene (12)	\$ 3,000.00
Articulos de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	1	\$ 200.00	Ene (1)	\$ 200.00

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.

\$ 10,000.00

Objetivo particular

Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.

\$ 10,000.00

Meta POA 2014

Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información **\$ 10,000.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

<i>Reuniones de academia y de trabajo en la capital del estado</i>					\$ 10,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Impresión de oficios y demás documentos oficiales.</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	10	\$ 200.00	<i>Ene (1) Feb (2) Mar (2) May (1) Sep (2) Oct (2)</i>	\$ 2,000.00
<i>Casetas de traslados a Colima</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	10	\$ 240.00	<i>Ene (2) Feb (2) Mar (2) Sep (2) Oct (2)</i>	\$ 2,400.00
<i>Combustible para los traslados</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	10	\$ 460.00	<i>Ene (2) Feb (2) Mar (2) May (2) Jun (2)</i>	\$ 4,600.00
<i>Consumo de alimentos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	10	\$ 100.00	<i>Ene (1) Feb (2) Mar (2) May (2) Ago (2) Sep (1)</i>	\$ 1,000.00

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Garantizar que una mayor proporción de jóvenes en condiciones económicas adversas puedan iniciar, continuar y concluir sus estudios en los programas educativos del nivel medio superior y superior, así como reconocer a estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte.</i>						\$ 33,000.00
Objetivo general						
<i>Consolidar el programa institucional de becas, estímulos y reconocimientos a estudiantes, artistas y deportistas de la Universidad de Colima que hayan obtenido resultados sobresalientes y en situación de vulnerabilidad.</i>						\$ 33,000.00
Objetivo particular						
<i>Renovar los esquemas y mecanismos de apoyo a estudiantes del nivel medio superior y superior, ampliando su cobertura entre los grupos en situación de vulnerabilidad que aún no han sido beneficiados.</i>						\$ 33,000.00
Meta POA 2014						
<i>Dos acciones de difusión del Reglamento y Manual de becas de nivel medio superior y superior actualizado</i>						\$ 33,000.00
Acción						
<i>Dar seguimiento a trámites de movilidad académica, becas, servicio social, práctica profesional, al programa de tutoría, servicio social universitario, trámites de educación continua y administración escolar.</i>						\$ 33,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Papelería y material de impresión	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	6	\$ 1,500.00	Ene(1) Feb(1) Mar(1) Jul(1) Ago(1) Sep(1)	\$ 9,000.00	
Casetas de traslados a Colima	Servicios de traslado y viáticos	48	\$ 250.00	Ene(4) Feb(4) Mar(4) Abr(4) Jun(4) Jul(4) Ago(4) Sep(4) Oct(4) Nov(4) May(8)	\$ 12,000.00	
Consumo de alimentos	Servicios de traslado y viáticos	21	\$ 100.00	Ene(2) Mar(2) May(5) Jun(5) Sep(5) Ago(1) Abr(1)	\$ 2,100.00	
Combustible	Servicios básicos	45	\$ 220.00	Ene(3) Feb(3) Mar(2) Abr(2) May(4) Jun(2) Jul(2) Ago(6) Sep(8) Oct(8) Nov(5)	\$ 9,900.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior