



Facultad de Economía

Programa Operativo Anual 2014

**Aseguramiento de la calidad académica
de los programas educativos de la Facultad de Economía**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

José Manuel Orozco Plascencia

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

José Manuel Orozco Plascencia	Director
Julio Antonio Dávila Blanca	Subdirector
Oriana Zaret Gaytán Gómez	Coordinadora Académica
Rocio Del Carmen Ortega Escobar	Secretaria Administrativa
Adriana Lorenzano Santoyo	Asesora Pedagógica
Víctor Hugo Torres Preciado	Coordinador de la Maestría en Gestión del Desarrollo
José Ernesto Rangel Delgado	Coordinador del Doctorado en Relaciones Transpacíficas
Juan González García	Líder de Cuerpo Académico 18
Dora Argentina Cabezas Elizondo	Líder del Cuerpo Académico 19
Mayrén Polanco Gaytán	Responsable de la Revista Cuantitativa
Vanessa Fonseca Salazar	Presidenta de la Academia de Idiomas
Jorge Ricardo Vázquez Sánchez	Responsable de Difusión de la Facultad de Economía
Cecilia Guadalupe Santa Ana León	Responsable del Centro de Computo D

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	6
III. Políticas	9
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	10
V. Objetivos, metas y acciones	11
Ejes del desarrollo.....	11
Programas Institucionales.....	20

I. Presentación

La Facultad de Economía (FE) fue creada el 24 de noviembre de 1979, actualmente oferta cinco programas educativos: las Licenciaturas en Economía, Negocios Internacionales y Finanzas, la Maestría en Gestión del Desarrollo (MGD) y el Doctorado en Relaciones Transpacíficas (DRT), cuyo número de matrícula al 15 de septiembre de 2013 era de 320 estudiantes, los cuales son atendidos por una planta de 45 docentes. En 2014, dicha dependencia cumplirá 35 años de haberse instaurado, por lo que se espera que muchas de las actividades, que aquí se planteen sean para celebrar este importante aniversario, dando soporte a su misión viginte " " .

El objetivo del presente escrito consiste en describir el contenido general, que se abordará en el Programa Operativo Anual (POA-2014) de la Facultad de Economía de la Universidad de Colima, actualmente dirigida por el Mtro. José Manuel Orozco Plascencia, cuyo nombramiento fue entregado en ceremonia pública el 26 de marzo de 2012. La lista de acciones a realizar en el periodo referido, incluye las actividades a emprender del 6 de enero al 19 de diciembre de 2014, destacando las áreas de programas educativos, atención a estudiantes, desarrollo docente y gestión educativa. Cabe destacar, que en este documento se atienden las directrices emanadas de la Dirección General de Educación Superior para la elaboración del POA 2014, en las que se incluyen objetivos estratégicos y líneas de acción, acciones prioritarias, además de observaciones para su incorporación en la planeación en comento.

Para la FE, el periodo 2013 ha sido un año de importantes satisfacciones en el ámbito educativo y profesional, ya que egresó la primera generación de estudiantes del nuevo modelo educativo incorporado en 2009, con la creación de dos nuevas carreras (Licenciados en Negocios Internacionales y Licenciados en Finanzas), además de la reestructuración de la Licenciatura en Economía. De igual forma, durante 2013 se ha constatado el buen desempeño de los Programas Educativos (PE) de posgrado, principalmente derivado de dos factores; primero por la alta tasa de retención de la MGD y segundo por el mejoramiento de la tasa de egreso del DRT, Programa Educativo (PE) que registró proceso de admisión en agosto de 2013, aceptándose por primera vez a una estudiante internacional de ascendencia uruguaya. En ese sentido, lo que se buscará en 2014, es promover y afianzar a los comités curriculares para que inicien con los procesos de reestructuración de los planes de estudios las licenciaturas y posgrados del plantel, además de la gestión de la primera reacreditación para las Licenciaturas en Negocios Internacionales y Finanzas, y la tercera para la economía. De igual forma, en 2014 se pretende lanzar una Licenciatura en Economía a distancia.

Queda en la memoria del plantel, el mes de abril de 2013, ya que fue objeto de una visita in situ de la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP, con el propósito de evaluar los avances históricos del PIFI, dicha visita ha representado un parteaguas para nuestra institución, debido a que los evaluadores tuvieron la oportunidad de revisar las evidencias físicas con el avance de las metas académicas y compromiso, destacando un progreso significativo en materia de infraestructura, internacionalización, rendimiento escolar, formación integral de los estudiantes, capacidad académica de sus docentes, pero sobre todo del cierre de brechas en algunos indicadores que anteriormente resultaba complicado resarcir.

Se destaca también en este informe, el valioso trabajo y entusiasmo que realizaron los estudiantes durante 2013, ya que participaron activamente en el 100% de las actividades, que les fueron convocadas, así como en acciones extracurriculares, que llevaron a cabo como parte de su formación profesional. Los estudiantes movieron a la FE en muchos sentidos, por ejemplo formando parte de los programas de movilidad, donde por primera vez migran hacia el Continente de Asia, particularmente a China y Tailandia; también hay una matrícula superior al 50% de alumnos y alumnas becados por diferentes dependencias, aunado a ello se obtuvieron premios y lugares destacados en concursos de proyectos de vinculación y en ámbito deportivo y cultural, además de asistir a veranos de investigación científica nacionales y con representatividad internacional.

La FE fue testigo de la toma de protesta del M.A. José Eduardo Hernández Nava, como rector de la UdeC para el periodo 2013-2017, con lo que a casi un año de su arribó a la rectoría, se abre una nueva etapa en la era universitaria, postulando como legado la responsabilidad social en todas las actividades sustantivas, que se lleven a cabo en nuestra alma mater, considerando como principios fundamentales del devenir cotidiano y de trabajo, la búsqueda permanente del bienestar, la rendición de cuentas y la constante comunicación con todos los y las actores, que conformamos a esta comunidad universitaria. Proyecto al que todos los que integramos la FE nos sumamos con apertura y energía, con el objeto de aprovechar las oportunidades que estén por venir.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

De igual forma, hemos sido partícipes de una nueva administración federal encabezada desde el 1 de diciembre de 2012, por el Lic. Enrique Peña Nieto (2012-2018), quien de forma inmediata signó la propuesta de reforma educativa, de cuyos impactos a la educación superior estaremos pendientes para establecer los mecanismos de actuación, en los términos de continuar recibiendo los recursos extraordinarios para accionar las dos componentes de calidad educativa en el que estamos inmersos en esta estrategia de financiamiento para mejorar la capacidad y competitividad académica de nuestra dependencia.

Finalmente, la FE deja patente, que estará pendiente de seguir construyendo las bases del progreso futuro de esta honrosa institución, son tiempos de cambios, de nuevas autoridades y representantes en muchos ámbitos de la vida académica, los retos son diversos, pero apuntalan hacia el equilibrio del quehacer profesional, con base en una gestión responsable para certificar los PE y mejorar la relaciones de armonía, pero sobre todo en dejar un legado estable, que ha sido construido por mis antecesores y antecesoras.

Con el objeto de manifestar el grueso de las actividades a realizarse en 2014, el presente POA de la FE, se divide en cinco grandes apartados: presentación, diagnóstico, políticas, objetivo general y acciones con recurso ordinario 2014, en los que se abordan los siguientes campos: acciones, fecha, valor esperado, responsable, producto, impacto social, beneficiarios directos, costos y opciones.

Villa de Álvarez, Colima, a 10 de enero de 2014

Mtro. José Manuel Orozco Plascencia

Director de la Facultad de Economía

II. Diagnóstico

El periodo 2013 fue un intenso año de trabajo, que radicó en el interés de mejorar la armonía del plantel, a través de una oferta variada de actividades, con el propósito de mejorar los indicadores de productividad de profesores y del rendimiento escolar de alumnos y alumnas. En este lapso de tiempo fuimos testigos de una serie de cambios en varias instancias jerárquicas, resultado la más representativa, la entrada de un nuevo rector, a partir de febrero de 2013, con el que nos alineamos, a través de la aplicación de la política de responsabilidad social en todas las actividades sustantivas del plantel.

En ese sentido, se concluye, que la FE vive un momento histórico de suma trascendencia, debido a las altas tasas de retención que muestran sus PE de licenciatura y posgrado en 2013; al perfil internacional, que registran sus alumnos y alumnas al elegir estudiar idiomas y realizar estancias de movilidad en Asia, Europa y América del Norte. Además de encontrar los canales adecuados para signar programas de doble grado con universidades de Latinoamérica y Europa. La conformación de la Academia de Idiomas viene a representar una fortaleza en los mecanismos de planeación y articulación de la enseñanza de lenguas, a través del uso de contenidos por competencias, de la promoción de los procesos de certificación y de la adecuación de la infraestructura utilizada para tal fin.

La aplicación del modelo por competencias es un acierto compartido por la comunidad universitaria de la FE, debido a que favorece el aprendizaje autónomo de los estudiantes y reconfigura la forma de participación del profesor o facilitador en el aula y fuera de ella. En este periodo que se informa, se han propuesto algunos ajustes a los talleres integradores, materias optativas y titulación, cuyo propósito de aplicación va dirigido a estudiantes de primer ingreso de la generación 2013-2017. Lo que se concluye de estas modificaciones, es que representan el resultado de una toma de decisiones colegiada en el marco de la operatividad de un sistema de academias semestrales. El modelo por competencias, a través del uso de estrategias de aprendizaje, como casos, proyectos y problemas es ya una realidad y un referente para las escuelas de economía del país, así como para otras escuelas y facultades del UdeC, debido a la fortaleza, que implica el método de implementación que tiene.

El trabajo de los profesores y profesoras en el aula y actividades extracurriculares representan un motor de empuje para el buen desempeño de las acciones realizadas por los y las estudiantes. Las aportaciones de los y las docentes en términos de aprendizaje, asesoría y tutoría se ven reflejadas en la utilización formal de fuentes de información y la preparación adecuada de los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje y tecnologías de información, entre los que destacan la resolución de casos, problemas y proyectos. Para lograr lo anterior, el profesor tiene que responsabilizarse del plan de trabajo a implementar en un semestre lectivo, lo que lo conduce a realizar su planeación académica, previo al inicio de clases, por ende, el resultado alcanzado es favorable, debido a que se conocen y distribuyen los contenidos de manera anticipada.

En el ámbito administrativo y directivo, resaltan la incorporación de la figura del subdirector y de una secretaria, ambos casos son resultado de una gestión realizada ante la oficina de recursos humanos de UdeC, misma que viene a complementar las necesidades del plantel, pero que su vez, le dan un orden al trabajo cotidiano y sustantivo de la FE. De igual forma, el compromiso, dedicación y disposición de todos y todas los que conformamos el área referida ha significado una excelente fortaleza para el plantel, ya que se tienen ejercitados la mayoría de los procesos que se realizan para atender y ofrecer servicios a la comunidad universitaria y al público en general.

En este periodo que se informa, el rubro de la infraestructura enfrentó dos importantes situaciones, por un lado se adquirió equipo de cómputo, softwares, bocinas, plafones, lo que viene a modernizar y adecuar los espacios utilizados para tal fin, por otro lado, aún persisten necesidades, que requieren atenderse inmediatamente: impermeabilización, adecuación de baños, bodegas para resguardo de archivo muerto, remodelación de cubículos, entre otros. Si no ocurre lo anterior, entonces se está hablando de una situación de deterioro, que requiere de la aplicación de otro tipo de estrategias.

Entre las fortalezas de la FE, destacan:

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

1. Impulso a las actividades para coadyuvar a la formación integral de estudiantes en el ámbito académico, cultural y deportivo. En este rubro también se destaca la intensa difusión, que se realizó para promover la participación de alumnos y alumnas en las diversas opciones de beca, que se ofertaron durante 2013.
2. Conformación de 8 academias semestrales para la operación del modelo educativo por competencias en la FE, resaltando tres aspectos, la disposición de la academia de idiomas, que le viene a dar formalidad al proyecto de aprendizaje de lenguas, el nombramiento de un PTC como responsable de las academias y la eliminación de entregas en impreso de los manuales de estrategias de aprendizaje, optando por la emisión electrónica, que nos permitirá ahorrar por los menos 5000 hojas al semestre.
3. Elaboración de cuatro lineamientos para el trabajo en talleres integradores, optativas y titulación, además de un documento para evitar el plagio en los trabajos de estudiantes a nivel licenciatura
4. Seguimiento del proyecto de internacionalización de la FE con la firma, gestión y consolidación de los convenios de doble grado; la realización de eventos académicos para conocer las experiencias de movilidad, la difusión permanente de los resultados alcanzadas en esta área, y una visita al Sr. Rector de la Universidad de Colima, con el objeto de saludar a los estudiantes, que se encuentran en Toulouse, Francia. De igual forma, se participó en el cierre de la evaluación internacional AHELO-OCDE, cuyos resultados serán entregados del 27 al 28 de septiembre, con sede en la Universidad de Guadalajara.
5. Apoyo a la formación de lenguas promoción del examen BEC de inglés y DELF de Francés, realización de la semana cultural de idiomas, la instalación de un aula-cubículo en apoyo a los profesores de inglés, francés y chino mandarín, de bocinas en las aulas, la difusión de la compra de libro básico y la ampliación de estudiantes becarios en los diplomados de idiomas, tanto sabatinos como vespertinos; además de la participación de profesores en cursos de capacitación y en proyectos asociados al manejo y uso de idiomas. De igual forma, en este periodo egreso la primera generación de estudiantes que reciben diplomado de francés en la preparatoria Anahuac.
6. Implementación y cristalización de las actividades del Programa de Medio Ambiente y Salud Física de la FE.
7. Fomento al tema del emprendedurismo en la FE, a través de la participación de alumnas y alumnos de las tres carreras en el concurso Entrepreneur Challenge 2013 en junio de 2013, en el curso Yo emprendo y diversas actividades asociadas a este importante tema de vinculación con los sectores productivos.
8. Organización de seminarios, conferencias, cursos y charlas para estudiantes, profesores y personal administrativo: cinco cursos de formación disciplinar para los profesores de la FE (TIC's en el aula, innovación curricular, indicadores ambientales, el compromiso docente ante la formación de sus estudiantes y simulador de negocios de la Bolsa de Valores); seis cursos para estudiantes (inteligencia comercial, manejo de derivados, inserción laboral, fomento a la salud sexual, el secreto de los campeones, PNL para el aprendizaje; cómo realizar un protocolo de tesis y cultura financiera); también se organizó curso repaso de contenidos CENEVAL para los estudiantes de la primera generación (2009-2013), quienes realizaron las pruebas de evaluación externa el 17 de mayo de 2013, así como curso de inducción para aspirantes aceptados en el proceso de ingreso 2013; y ocho seminarios: XII seminario internacional sobre estudios de la Cuenca del Pacífico en octubre de 2012, seminario los desafíos de las economías mexicanas en mayo 2012, seminario sobre tópicos del desarrollo para estudiantes de MGD, IV y V seminario de investigación tutorial para estudiantes del DRT en enero y junio de 2013, respectivamente, IV Seminario sobre visiones actuales del desarrollo sustentable: energía y cambio climático en la Cuenca del Pacífico "avances y retos de México ante el cambio climático" en septiembre de 2013; y dos seminarios de academias en la Facultad de Economía, uno en diciembre de 2012 titulado "operatividad y funcionamiento del modelo educativo" y el otro en junio de 2013 denominado "su importancia para el modelo del educativo", Finalmente se llevaron a cabo dos actos de graduación, uno en enero de 2013 con la generación 2009-2013 (en liquidación) y otro en julio de 2013 con la primera generación de las tres licenciaturas del plan de estudios, que entró en vigor en 2009; y el curso de actualización para formalizar el periodo de especial de titulación 2013.
9. Adecuación de infraestructura y seguimiento de recomendaciones del organismo acreditador de la Licenciatura en Economía (CONACE, A.C) para visita de medio término ejecutada el 25 de noviembre de 2013.

10. Elaboración de documentos de planeación (PIFI Y POA 2013). En ese sentido, se organizó visita en situ de evaluadores de PIFI, quienes visitaron la FE en la tercera semana de abril de 2013; además de atender observaciones para el cierre fiscal y final de los PIFI's 2008-2009 y 2010-2011, realizar el cuarto informe trimestral e informe final de PIFI 2010-2011; y elaborar el primer, segundo tercer y cuarto informe trimestral de PIFI 2012-2013, así como el informe final respectivo, además de la reprogramación de PIFI 2013-2014. Con respecto al POA, se avaluó y se elaboró el informe final del POA 2012; se realizó el POA 2013, entregándose en agosto y diciembre pasado las evaluaciones del primer y segundo semestre de dicha programación anual.

Por su parte, entre las limitaciones o debilidades resaltan las siguientes:

1. Obtener acceso a becas Pronabes para los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales
2. Falta de Examen General de Egreso (EGEL) de CENEVAL para la Licenciatura en Finanzas
3. Falta de reconocimiento como programa de buena calidad al Doctorado en Relaciones Transpacíficas de las FE.
4. Mejorar la habilidad de los estudiantes para adquirir el aprendizaje de lenguas y de la certificación de aquellas que se imparten en el plantel: inglés, chino mandarín y francés
5. Adquirir libros para subsanar la necesidad de nuevos semestres y estrategias de aprendizaje en el marco de la incorporación del nuevo modelo educativo.
6. No contamos con un vídeo que promueva y difunda las tres licenciaturas y los dos posgrados del plantel.
7. Capacitación para la elaboración de estrategias de aprendizaje: casos, problemas y proyectos; o bien para la enseñanza-aprendizaje, a través de TICS o en otro idioma
8. Los alumnos de licenciatura no cuentan con espacios adecuados para realizar sus tareas dentro del plantel; y los estudiantes de maestría no tienen un espacio definido para llevar a cabo sus asesorías, ni clases.
9. Remodelación de oficina de la de dirección y de cubículos de profesores
10. Contar con un personal de intendencia de medio tiempo o tiempo completo que complemente el aseo de los dos edificios, particularmente, que permita tener limpios el centro de cómputo y las áreas verdes.
11. Falta de un espacio adecuado para la realización de juntas de profesores, actos solemnes y titulaciones en el edificio del plantel, de aulas adicionales para dar cobertura a los 13 grupos con los que contamos actualmente (en este momento solo siete aulas)
12. El inicio de lluvias 2013, provocó la generación de goteras y escurridizos que dañaron más de 100 plafones de edificio, el centro de cómputo y cubículos de profesores
13. Se requiere revisar y ampliar el sistema eléctrico que abastece a la FE, ya que no soporta el funcionamiento adecuado de los aires acondicionados, computadoras o equipo adicional que requiera instalarse.
14. La FE es un edificio de dos plantas, sin embargo, no contamos con el acceso adecuado para que las personas con discapacidad puedan ingresar a las oficinas ubicadas en la parte superior.
15. La FE no cuenta con bodega con el tamaño adecuado y espacio suficiente para resguardar los archivos y el material que se genera permanentemente.
16. Ampliar o renovar los sanitarios para hombre y mujeres, ya que no dan abasto, generar malos olores, debido a las instalaciones inadecuadas del drenaje.
17. Contar con financiamiento para operar Cuantitativa: Revista de economía de la FE
18. Se requiere renovar el parque vehicular del plantel, ya que fue adquirido en 2006, la intención es contar uno con más capacidad de personas, por los constantes viajes que se realizan fuera de la ciudad.
19. Se requiere programar recursos para realizar materiales de difusión, con el objeto de promover los programas educativos de licenciatura y maestría.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Fortalecer el modelo de internacionalización con estrategias de segunda generación, el respeto y comprensión de la diversidad cultural, así como del aprendizaje de segundas lenguas.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Asegurar la calidad académicas de los programas de licenciatura y posgrado de la Facultad de Economía

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico <i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	Total \$ 52,500.00				
Objetivo general <i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	\$ 32,500.00				
Objetivo particular <i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>	\$ 32,500.00				
Meta POA 2014 <i>Un programa de atención y servicios de apoyo a estudiantes actualizado</i>	\$ 24,000.00				
Acción OTORGAMIENTO DE BECAS DE APOYO PARA MANTENER ABIERTO CENTRO DE COMPUTO DEL PLANTEL EN EL TURNO VESPERTINO	\$ 24,000.00				
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago de beca a estudiante	Ayudas sociales	12	\$ 2,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (2)	\$ 24,000.00
Acción PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CONCURSO INTERNACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR					\$ 0.00
Meta POA 2014 <i>Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.</i>	\$ 5,000.00				
Acción OTORGAMIENTO DE BECA A ESTUDIANTE PARA REALIZAR SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DEL PLANTEL	\$ 5,000.00				
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
CAPTURA BASE DE DATOS DE EGRESADOS	Ayudas sociales	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00
Meta POA 2014 <i>14 PE del nivel superior incorporados al IDAP I y II.</i>	\$ 3,500.00				

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Acción					
REALIZAR ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA					\$ 3,500.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIALES VARIOS PARA ACTIVIDAD DE IDIOMAS	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 3,500.00	Ene (1)	\$ 3,500.00

Objetivo general	
Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos.	\$ 20,000.00

Objetivo particular	
Atender los procesos de evaluación externa y reconocimiento de la calidad de los egresados, planes y programas de estudio, de manera oportuna y sistemática.	\$ 0.00

Meta POA 2014	
30% de PE de posgrado incorporados al PNPC.	\$ 0.00

Acción					
REALIZAR UN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DEL DOCTORADO EN RELACIONES TRANSPACÍFICAS Y DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO					\$ 0.00

Objetivo particular	
Ampliar y diversificar la oferta educativa institucional.	\$ 20,000.00

Meta POA 2014	
Número de programas educativos de nueva creación en pregrado	\$ 20,000.00

Acción					
ADQUISICIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DEL PLANTEL					\$ 15,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
ELABORACION DE MATERIAL DE DIFUSION DE LAS 3 CARRERAS	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 15,000.00	Feb (1)	\$ 15,000.00

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO PARA OFERTAR LICENCIATURA EN ECONOMÍA A DISTANCIA \$ 5,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
VIATICOS PARA ELABORACION DE ESTUDIO DE MERCADO	Combustibles, lubricantes y aditivos	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00

Acción

DISEÑAR SPOT DE RADIO Y VIDEO DE DIFUSIÓN DE LAS TRES CARRERAS DE LA FE \$ 0.00

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.

Total

\$ 44,000.00

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.

\$ 0.00

Objetivo particular

Actualizar la política y programas institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos.

\$ 0.00

Meta POA 2014

Existencia de un fondo interno para apoyo a la investigación científica considerando productividad y sujeto a entrega de productos de calidad

\$ 0.00

Acción

RESERVA DE DERECHOS DEL NOMBRE DE LA REVISTA CUANTITATIVA EN SU VERSIÓN IMPRESA Y EN LÍNEA

\$ 0.00

Objetivo general

Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales).

\$ 44,000.00

Objetivo particular

Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad.

\$ 44,000.00

Meta POA 2014

50 Conferencias de divulgación y difusión

\$ 44,000.00

Acción

TRANSPORTE AEREO DE 4 VIAJES A MEXICO, 2 A CENEVAL Y 2 A ANIDIE

\$ 24,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
BOLETO DE AVION	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Feb (1)	\$ 6,000.00
BOLETO DE AVION	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	May (1)	\$ 6,000.00
BOLETO DE AVION	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Jul (1)	\$ 6,000.00
BOLETO DE AVION	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Jul (1)	\$ 6,000.00

Acción

GESTIONAR HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN DE SALIDA A MÉXICO Y CHIAPAS, ADEMÁS DE PAGO DE HOSPEDAJE DE PROFESORES VISITANTES A LA FE \$ 20,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,500.00	Feb (1)	\$ 4,500.00
HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,500.00	May (1)	\$ 4,500.00
HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,500.00	Jul (1)	\$ 4,500.00
HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,500.00	Jul (1)	\$ 4,500.00
HOSPEDAJE Y ALIMENTOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 2,000.00	Ene (1)	\$ 2,000.00

Acción

REALIZAR 1 SEMINARIO INTERNACIONAL DE DINÁMICA DE SISTEMAS EN CONJUNTO CON LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y DE CONTABILIDAD-ADMINISTRACIÓN COLIMA \$ 0.00

Objetivo estratégico	Total
Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad	\$ 0.00
Objetivo general	
Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Objetivo particular	
<i>Impulsar acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales y se distingan por su pertinencia y relevancia para la función de extensión universitaria.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>50 Acciones culturales institucionales brindadas a sectores de la sociedad en desventaja y que respondan a sus necesidades</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>ORGANIZACIÓN DEL XXXV ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA</i>	\$ 0.00
Objetivo estratégico	Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>	\$ 139,500.00
Objetivo general	
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>	\$ 51,500.00
Objetivo particular	
<i>Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Tres acciones institucionales realizadas para lograr una planeación con presupuesto y gestión basados en resultados</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>IMPERMEABILIZACION GENERAL DEL PLANTEL DE LA FE</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>10 macro procesos de gestión académica documentados.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>REALIZAR PAGOS DE MENSAJERÍA EMITIDA DE LA FACULTAD DE ECONOMIA</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Garantizar la interrelación del aprendizaje-la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>100 Expertos acreditados en diseño curricular.</i>	\$ 0.00
Acción	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

GESTIONAR UNA CERTIFICACIÓN DOCENTE PARA DAR CLASES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA \$ 0.00

Objetivo particular

Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional. **\$ 51,500.00**

Meta POA 2014

30 % de trámites y prestaciones de servicio optimizados porque la comunidad universitaria y la sociedad tengan acceso en cualquier lugar y modalidad que lo soliciten **\$ 42,000.00**

Acción

MANTENIMIENTO Y COMPRA DE LLANTAS DE VEHICULO OFICIAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA \$ 18,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
CAMBIO DE VENTILADOR DE LA CAMIONETA	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 7,600.00	Ene (1)	\$ 7,600.00
SERVICIO GENERAL(ACEITE,BUJIAS,ETC.)	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 4,400.00	Feb (1)	\$ 4,400.00
CAMBIO DE LLANTAS	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 6,000.00	Feb (1)	\$ 6,000.00

Acción

MANTENIMIENTO DE COPIADORA DE USO GENERAL \$ 6,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MANTENIMIENTO DE COPIADORA	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 6,000.00	Mar (1)	\$ 6,000.00

Acción

COMPRA DE TONER PARA USO DE LA COPIADORA-IMPRESORA, QUE DA SERVICIO AL PERSONAL DOCENTE, ADMINISTRATIVO Y DIRECTIVO \$ 18,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
TONER IMPRESORAS Y COPIADORA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 6,000.00	Ene (1) Abr (1) Jun (1)	\$ 18,000.00

Meta POA 2014

80 % de tecnologías de información y comunicación estandarizadas en su uso **\$ 9,500.00**

Acción

PROPORCIONAR MANTENIMIENTO DE PROYECTORES DE LAS AULAS, CENTRO DE COMPUTO Y ÁREA DEL POSGRADO DEL PLANTEL **\$ 6,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MANTENIMIENTO DE PROYECTORES DE SALONES DE CLASES	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 6,000.00	Feb (1)	\$ 6,000.00

Acción

MEJORA EN EL SERVICIO DE COMPUTO Y DE ADITAMENTOS PARA SU EFICIENTE FUNCIONAMIENTO **\$ 0.00**

Acción

INSTALACION DE EQUIPO DE AUDIO EN SALONES **\$ 3,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
INSTALACION DE EQUIPO DE AUDIO EN SALONES	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 3,500.00	Ene (1)	\$ 3,500.00

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 88,000.00**

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 88,000.00**

Meta POA 2014

50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 88,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

Acción

COMPRA DE CONSUMIBLES DE PAPELERIA \$ 30,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
COMPRA DE CONSUMIBLES DE PAPELERIA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 15,000.00	Feb (1)	\$ 15,000.00
COMPRA DE CONSUMIBLES DE PAPELERIA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 15,000.00	Jun (1)	\$ 15,000.00

Acción

CONSTITUIR UN FONDO REVOLVENTE PARA LA FACULTAD DE ECONOMIA \$ 5,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIALES DE REPARACION	Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00

Acción

ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS, AGUA EMBOTELLADA Y CAFETERÍA PARA EVENTOS INTERNOS Y EXTERNOS A REALIZARSE DURANTE 2014 EN LA FACULTAD \$ 20,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Cafeteria	Alimentos y utensilios	12	\$ 1,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (3)	\$ 12,000.00
Agua de garrafon	Alimentos y utensilios	4	\$ 2,000.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1)	\$ 8,000.00

Acción

ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA LA CAMIONETA OFICIAL DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA \$ 25,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

COMBUSTIBLE PARA USO DE LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,200.00	Ene (1)	\$ 4,200.00
COMBUSTIBLE PARA USO DE LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,200.00	Mar (1)	\$ 4,200.00
COMBUSTIBLE PARA USO LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,200.00	May (1)	\$ 4,200.00
COMBUSTIBLE PARA USO DE LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,200.00	Jul (1)	\$ 4,200.00
COMBUSTIBLE PARA USO DE LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,200.00	Sep (1)	\$ 4,200.00
COMBUSTIBLE PARA USO DE LA CAMIONETA	Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,000.00	Oct (1)	\$ 4,000.00

Acción

DOTAR DE SUMINISTROS PARA EVENTOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, QUE SE REALIZARÁN EN 2014 **\$ 8,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Cafetería	Alimentos y utensilios	1	\$ 8,000.00	Feb (1)	\$ 8,000.00

Objetivo particular

Consolidar la profesionalización del personal universitario. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

30 Directivos universitarios capacitados en desarrollo de habilidades gerenciales con enfoque en resultados, conforme al modelo organizacional universitario **\$ 0.00**

Acción

APOYO A LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORES DE IDIOMAS A CONGRESOS DE FORMACIÓN DOCENTE **\$ 0.00**

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Desarrollar condiciones para una vida satisfactoria y saludable de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 64,000.00
Objetivo general						\$ 64,000.00
<i>Mejorar las condiciones de vida procurando la seguridad, el bienestar, el sentido de pertenencia e identidad de la comunidad universitaria.</i>						
Objetivo particular						\$ 64,000.00
<i>Mejorar los espacios físicos y los sistemas de seguridad para incidir en la calidad de vida laboral y escolar de los universitarios.</i>						
Meta POA 2014						\$ 64,000.00
<i>Diez espacios físicos laborales y escolares mejorados.</i>						
Acción						\$ 48,000.00
ADQUISICIÓN DE MATERIAL DE LIMPIEZA Y DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS DEL PLANTEL						
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
COMPRA DE MATERIAL DE LIMPIEZA	Materias primas 1 y materiales de producción y comercialización	1	\$ 12,000.00	Feb(1)	\$ 12,000.00	
COMPRA DE MATERIAL DE LIMPIEZA	Materias primas 1 y materiales de producción y comercialización	1	\$ 12,000.00	Abr(1)	\$ 12,000.00	
COMPRA DE MATERIAL DE LIMPIEZA	Materias primas 1 y materiales de producción y comercialización	1	\$ 12,000.00	Jun(1)	\$ 12,000.00	
COMPRA DE MATERIAL DE LIMPIEZA	Materias primas 1 y materiales de producción y comercialización	1	\$ 12,000.00	Ago(1)	\$ 12,000.00	
Acción						\$ 11,815.00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO						
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
REPARACION DE AIRES ACONDICIONADOS	Servicios de instalación,	1	\$ 11,815.00	Ene(1)	\$ 11,815.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE ECONOMIA

*reparación,
mantenimiento y
conservación*

Acción

REMODELACIÓN DEL ÁREA DIRECTIVA Y ADMINISTRATIVA DEL PLANTEL

\$ 4,185.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>COMPRA DE TABLAROCA, CORTINAS Y PINTURA PARA REMODELAR DIRECCIÓN Y AREA DE RECEPCIÓN DEL PLANTEL</i>	<i>Materiales y articulos de construcción y de reparación</i>	3	\$ 1,395.00	Feb(3)	\$ 4,185.00