



Facultad de Letras y Comunicación

Programa Operativo Anual 2014

**Competitividad y calidad Académica de la Facultad de Letras
y Comunicación**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. Carlos Ramírez Vuelvas

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Carlos Ramírez Vuelvas	Director
Emma Ruíz Negrete	Secretaria Administrativa
Paulina Beatriz Rivera Cervantes	Coordinadora Académica
Fernanda Fernández Meneses	Coordinadora Académica
Krishna Naranjo Zavala	Coordinadora Académica
Manuel Delgado Castro	Coordinador Académico
Ada Aurora Sánchez Peña	Coordinadora Académica Maestría
Gabriela Elizabeth Pérez Andrade	Asesora Pedagógica
Daniel Peláez Carmona	Director de El Comentario

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	19

I. Presentación

La DES, Facultad de Letras y Comunicación, con clave UCOL-98-14 (DES 81) cuenta con 345 alumnos inscritos en el semestre Agosto 2013-Enero 2014, en 4 Programas Educativos ofertados por el plantel: Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Letras Hispanoamericanas, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Lingüística; así como un posgrado, Maestría en Literatura Hispanoamericana. Estos programas educativos son atendidos por 20 Profesores de Tiempo Completo (PTC) y 50 profesores por horas. Además de los ya mencionados, la Facultad es responsable del Programa de Español Académico para Extranjeros (EAPE), el cual este año contó con la participación de 28 estudiantes internacionales. La Facultad de Letras y Comunicación se vincula a través de sus talleres y laboratorios con toda la comunidad universitaria (escuelas, facultades, dependencias), teniendo impacto gracias a el periódico "El Comentario", Radio Universo y la Dirección General de Televisión Universitaria.

La DES se conforma por tres Cuerpos Académicos (CA), todos ellos consolidados: el 50 "Comunicación y Cultura"; con tres Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), Estudios de la cultura de los medios de comunicación vía pantalla, Estudios de las culturas contemporáneas, y, Estudios de las nuevas tecnologías de la comunicación. El 49 "Rescate del patrimonio Cultural y Literario"; con dos LGAC, Teoría crítica y literaria, y Procesos de significación. Por último, el CA 67 "Sociedad, Cultura y Significación"; con dos líneas de generación y aplicación del conocimiento, Historia de la percepción del riesgo y Significados culturales.

Respecto a los planes de estudio -vigentes desde el 2003- de las cuatro carreras ofertadas se han desplegado diversas actividades establecidas en la agenda de trabajo para lograr su reestructuración; documento que se encuentra avanzado pero no concluido, en el cual se establece la incorporación de un nuevo modelo curricular, según los criterios establecidos a nivel federal y adoptado por la propia Universidad de Colima.

II. Diagnóstico

Una de las fortalezas de la Facultad es, sin duda, la capacidad académica debido a que la planta docente está conformada por 20 Profesores de Tiempo Completo (PTC) -12 doctores, 7 con maestría y 1 con licenciatura-; de ellos 13 cuentan con perfil PROMEP y 10 pertenecen al Sistema nacional de Investigadores (SNI). Además, 14 profesores forman parte de los 3 CA's de la Facultad, los cuales, como se mencionó anteriormente, se encuentran consolidados.

En cuanto a la competitividad la DES cuenta con cuatro programas de estudio acreditados por los organismos correspondientes -CONAC y COAPEHUM-; sin embargo, su última actualización fue en 2003 por lo que requieren una reestructuración, y sobre esta acción se enfocan diversas actividades del plantel. En este sentido los Comités interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), los organismos acreditadores y el Plan de Desarrollo Institucional, señalan la necesidad de incursionar en un nuevo modelo educativo, por lo que se ha optado por implementar un modelo híbrido pero con fuerte influencias del modelo por competencias. Por otro lado, es notoria la debilidad en el Posgrado, ya que la maestría en Literatura Hispanoamericana no se encuentra registrada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad perteneciente al CONACyT.

Cabe destacar que El Comentario, además de sus labores informativas cotidianas, coadyuva a la formación de los estudiantes de la Facultad, particularmente de la licenciatura en Periodismo; a través de su participación en la producción y edición de los suplementos culturales, en El Comentario Semanal y en la edición diaria del periódico.

Respecto a los indicadores académicos e índice de satisfacción de estudiantes logrados en 2013, se debe seguir realizando acciones que vayan enfocadas a ellos, pues los resultados con los que se cuentan marcan una debilidad en la facultad:

Tasa de retención de 1° a 3°: 70.74
Eficiencia terminal por cohorte: 45.9
Eficiencia de titulación por cohorte: 29.66
Eficiencia terminal global: 53.23
Eficiencia de titulación global: 34.89
Satisfacción de Estudiantes: 80.45

Estos resultados requieren atención integral por parte de la DES, que incluya mejora en la infraestructura de sus laboratorios, mejora en el proceso de admisión y el establecimiento de procedimientos que fomenten la titulación de los egresados. Sin embargo, es importante aclarar que el programa de Comunicación es la licenciatura con indicadores mas elevados

En ese sentido, también deben ser atendidas algunas necesidades de formación integral de los estudiantes a través de un programa que complemente su formación académica (seminarios, talleres y/o clubes). De la misma manera, es necesario generar acciones para que los estudiantes se desarrollen en escenarios académicos que fortalezcan sus estudios profesionales, dando principal importancia a la vinculación profesional, asistencia a eventos académicos como congresos, seminarios, entre otros. Uno de los programas que será fuertemente impulsado será el de Tutoría, en el cual se reestructurará para atender principalmente a los alumnos que se encuentren en riesgo.

Finalmente, la capacidad académica de la DES debe seguir orientada hacia el objetivo de reestructurar los programas educativos de la Facultad; para ellos será necesario garantizar la productividad académica de la planta docente y continuar con el esquema de capacitación de acuerdo a los lineamientos didácticos-pedagógicos del modelo educativo institucional.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Fortalecer el modelo de internacionalización con estrategias de segunda generación, el respeto y comprensión de la diversidad cultural, así como del aprendizaje de segundas lenguas.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Fortalecimiento a la infraestructura científica y tecnológica para asegurar la productividad científica.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Mantener la competitividad y calidad académica de la DES

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico							Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>							\$ 36,000.00
Objetivo general							
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>							\$ 26,000.00
Objetivo particular							
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>							\$ 26,000.00
Meta POA 2014							
<i>Vincular estudiantes a escenarios de prácticas reales</i>							\$ 26,000.00
Acción							
<i>Productos académicos generados por estudiantes</i>							\$ 26,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
	<i>Pago de impresiones de la revista Interpretextos</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	2	\$ 10,000.00	Feb (1) Sep (1)	\$ 20,000.00	
	<i>Pago de impresiones de libros de los Cuerpos Académicos</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	3	\$ 2,000.00	May (3)	\$ 6,000.00	
Meta POA 2014							
<i>18 asistentes a eventos académicos y de formación</i>							\$ 0.00
Acción							
<i>Apoyar a estudiantes y profesores para la asistencia a eventos académicos</i>							\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
	<i>Pago de transporte, hospedaje y alimentación para 8 estudiantes a diversos eventos académicos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	8	\$ 0.00		n/a	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Pago de transporte, hospedaje y alimentación para 8 profesores a diversos eventos académicos	Servicios de traslado y viáticos	8	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación para 2 administrativos a eventos académicos para capacitación	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 0.00	n/a
Pago de inscripción a eventos para 18 personas (alumnos, profesores, administrativos)	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	18	\$ 0.00	n/a

Objetivo particular

Fortalecer los programas y procesos orientados al fomento de las actividades culturales y deportivas, el servicio social universitario y las actividades extracurriculares, de modo tal que se asegure su contribución al desarrollo integral del estudiante. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Cinco programas orientados al fomento de la formación integral actualizados. **\$ 0.00**

Acción

Eventos Académicos y culturales con participación de estudiantes y profesores **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de profesor visitante para las Jornadas Lingüísticas 2014	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 0.00		n/a
Impresión de materiales para las Jornadas Lingüísticas 2014	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 0.00		n/a
Alimentos y logística para las Jornadas Lingüísticas 2014	Alimentos y utensilios	1	\$ 0.00		n/a
Arreglos florales para las Jornadas Lingüísticas 2014	Servicios oficiales	1	\$ 0.00		n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de 7 profesores visitantes para VIII Congreso de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación	Servicios de traslado y viáticos	7	\$ 0.00		n/a
Impresión de materiales para VIII Congreso de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación	Servicios profesionales, científicos,	1	\$ 0.00		n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

	técnicos y otros servicios			
Diseño de imagen y publicidad del VIII Congreso de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de 3 profesores visitantes para Festival Internacional ColimaJazz 2014	Servicios de traslado y viáticos	3	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de 6 profesores visitantes al Encuentro Nacional de Literatura Hispanoamericana y Mexicana	Servicios de traslado y viáticos	6	\$ 0.00	n/a
Alimentación y logística para el Encuentro Nacional de Literatura Hispanoamericana y Mexicana	Alimentos y utensilios	1	\$ 0.00	n/a
Impresión de materiales para el Encuentro Nacional de Literatura Hispanoamericana y Mexicana	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 0.00	n/a
Arreglos florales para el Encuentro Nacional de Literatura Hispanoamericana y Mexicana	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de 5 profesores visitantes para el Encuentro Estudiantil de Comunicación	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 0.00	n/a
Alimentación y logística para el Encuentro Estudiantil de Comunicación	Alimentos y utensilios	1	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación para 5 profesores visitantes al Festival Zanate 2014	Servicios de traslado y viáticos	5	\$ 0.00	n/a
Alimentación y logística para Exposición fotográfica	Alimentos y utensilios	1	\$ 0.00	n/a
Pago de transporte, hospedaje y alimentación de 5 ponentes visitantes para el Ciclo de conferencias sobre telecomunicaciones	Servicios de traslado y viáticos	5	\$ 0.00	n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Alimentación y logística para el Ciclo de conferencias sobre telecomunicaciones	Alimentos y utensilios	1	\$ 0.00	n/a
Arreglos florales para el Ciclo de conferencias sobre telecomunicaciones	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 0.00	n/a

Objetivo general

Transformar la práctica docente universitaria.

\$ 10,000.00

Objetivo particular

Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.

\$ 10,000.00

Meta POA 2014

60% del personal académico incorporado al Programa de Formación Docente (PIFOD).

\$ 10,000.00

Acción

Reuniones colegiadas y capacitación

\$ 10,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Curso Taller Proyectos Integradores para profesores de la FALCOM	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 4,000.00	Jun (1)	\$ 4,000.00
Servicios de cafetería	Alimentos y utensilios	1	\$ 6,000.00	Jun (1)	\$ 6,000.00

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad

Total

\$ 0.00

Objetivo general

Consolidar el compromiso universitario con su entorno.

\$ 0.00

Objetivo particular

Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.

\$ 0.00

Meta POA 2014

Publicación del periódico "El Comentario"

\$ 0.00

Acción

Garantizar edición, producción e impresión de "El Comentario"

\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantenimiento de vehículo	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	3	\$ 0.00		n/a
Combustible	Combustibles, lubricantes y aditivos	3	\$ 0.00		n/a
Material de limpieza, desechable	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 0.00		n/a
Láminas, posifilm, papel, tinta, para edición del periódico	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 0.00		n/a
Arreglos florales y atención a visitantes	Servicios oficiales	1	\$ 0.00		n/a
Gratificaciones al personal	Ayudas sociales	1	\$ 0.00		n/a
Teléfono y cable	Servicios básicos	1	\$ 0.00		n/a
Fletes	Servicios financieros, bancarios y comerciales	0	\$ 0.00		n/a
Servicios de noticias	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	0	\$ 0.00		n/a
Publicidad	Servicios de comunicación social y publicidad	0	\$ 0.00		n/a
Uniformes deportivos, impermeables	Vestuario, prendas de protección y blancos	0	\$ 0.00		n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

<i>Material eléctrico y de construcción</i>	<i>Materiales y artículos de construcción y de reparación</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Material de oficina, toner, revistas y periódicos</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Refacciones de computadora, kit telefónico</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Mantenimiento de aire acondicionado</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Agua de garrafón, cafetería y utensilios de alimentos</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Medicamentos</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Transporte</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Recolección de basura</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Adquisición de laptops</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Adquisición de cámara</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	0	\$ 0.00	n/a
<i>Mantenimiento de vehículos</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	0	\$ 0.00	n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Mantenimiento de la rotativa	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	0	\$ 0.00	n/a
Adquisición de motor de 100 HP	Materiales y artículos de construcción y de reparación	0	\$ 0.00	n/a

Objetivo estratégico Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.	Total \$ 240,200.00
--	--------------------------------------

Objetivo general Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.	\$ 240,200.00
--	----------------------

Objetivo particular Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.	\$ 5,000.00
--	--------------------

Meta POA 2014 100% de avance en la conversión de los procedimientos bajo los principios de la contabilidad gubernamental	\$ 5,000.00
--	--------------------

Acción Constitución de fondo revolvente	\$ 5,000.00
---	--------------------

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Caja chica	Servicios básicos	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00

Objetivo particular Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional.	\$ 235,200.00
---	----------------------

Meta POA 2014 Ofrecer las condiciones necesarias para realizar las prácticas académicas y asistencias a eventos del mismo corte	\$ 235,200.00
---	----------------------

Acción Mantenimiento de infraestructura física y tecnológica de las aulas	\$ 8,000.00
---	--------------------

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de material eléctrico	Materiales y artículos de	20	\$ 300.00	Feb (10) Jun (10)	\$ 6,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

<i>Compra de materiales complementarios</i>	<i>construcción y de reparación Materiales y articulos de construcción y de reparación</i>	20	\$ 100.00	Feb (10) Jun (10)	\$ 2,000.00
<i>Compra de accesorios y herramientas menores</i>	<i>Materias primas 0 y materiales de producción y comercialización</i>	0	\$ 0.00		n/a
<i>Material de carpintería para eventos especiales</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	0	\$ 0.00		n/a
<i>Material de carpintería para eventos especiales</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	0	\$ 0.00		n/a

Acción

Programa de atención de área de servicios

\$ 227,200.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Pago de combustible</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	12	\$ 7,500.00	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1)) Jul (1) Ago (1) Sep (1)) Oct (1) Nov (1) Dic (1)</i>	\$ 90,000.00
<i>Pago de material de oficina</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i>	4	\$ 17,500.00	<i>Feb (1) May (1) Ago (1)) Nov (1)</i>	\$ 70,000.00
<i>Pago de material de limpieza</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i>	4	\$ 16,250.00	<i>Feb (1) May (1) Ago (1)) Nov (1)</i>	\$ 65,000.00
<i>Pago de servicio telefónico</i>	<i>Servicios básicos</i>	6	\$ 200.00	<i>Feb (1) Abr (1) Jun (1)) Ago (1) Oct (1) Dic (1)</i>	\$ 1,200.00
<i>Impresión de hojas de los libros de Actas de examen de Titulación</i>	<i>Servicios profesionales, científicos,</i>	1	\$ 1,000.00	<i>Feb (1)</i>	\$ 1,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

técnicos y otros servicios						
Acción						
<i>Realizar el mantenimiento de equipo y vehículos de la DES</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Mantenimiento y conservación semestral del equipo y maquinaria</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	2	\$ 0.00		n/a	
<i>Mantenimiento y conservación semestral de vehículos</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	2	\$ 0.00		n/a	
<i>Refacciones para el mantenimiento de vehículos</i>	<i>Sin seleccionar</i>	1	\$ 0.00		n/a	
<i>Mantenimiento de mobiliario y equipo administrativo</i>	<i>Sin seleccionar</i>	2	\$ 0.00		n/a	
Meta POA 2014						
<i>Habilitar los laboratorios y aulas para fortalecer el aprendizaje</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Mantener habilitados los laboratorios</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Materiales y suministros para el Laboratorio de Radio</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	0	\$ 0.00		n/a	
<i>Materiales y suministros para el Laboratorio de Televisión y Video</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	0	\$ 0.00		n/a	
<i>Materiales y suministros para el Centro de Cómputo</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y</i>	0	\$ 0.00		n/a	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

<i>Materiales y suministros para el Laboratorio de Fotografía</i>	<i>artículos oficiales Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>0</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Pago de diferencias de licitación para el PIFI</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Pago de diferencia de licitación</i>	<i>Mobiliario y equipo educativo y recreativo</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la construcción de espacios de respeto, tolerancia, paz y libres de violencia donde cualquier persona, independientemente de su posición social, sexo, color, raza, religión, orientación sexual o ideología, pueda desarrollarse de manera armoniosa.</i>						\$ 23,800.00
Objetivo general						
<i>Fortalecer los esquemas de atención de la comunidad universitaria privilegiando la inclusión, equidad y diversidad en la academia, investigación, cultura y deporte.</i>						\$ 23,800.00
Objetivo particular						
<i>Impulsar la participación de alumnos y personal académico, administrativo, de servicios, de confianza y sociedad en actividades deportivas y recreativas, que prioricen la inclusión y participación de niños, jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores.</i>						\$ 23,800.00
Meta POA 2014						
<i>Reconocimiento a social a los diversos integrantes de la comunidad universitaria</i>						\$ 23,800.00
Acción						
<i>Celebraciones de reconocimiento institucional</i>						\$ 23,800.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Apoyo a la celebración del día social del maestro</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	<i>May(1)</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	
<i>Pago de insumos para festejos del día del estudiante</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 5,800.00</i>	<i>May(1)</i>	<i>\$ 5,800.00</i>	
<i>Pago de insumos para ceremonias de entregas de certificados</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 1,000.00</i>	<i>Ago(1)</i>	<i>\$ 1,000.00</i>	
<i>Pago de insumos para celebraciones del día de muertos</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	<i>Nov(1)</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	
<i>Pago de organización de la Semana FALCOM</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 10,000.00</i>	<i>Oct(1)</i>	<i>\$ 10,000.00</i>	
<i>Pago para la realización del Summer Fest 2014</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
<i>Pago para la realización de Christmas Fest</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
<i>Pago para la realización del informe anual de la Facultad</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Objetivo estratégico						Total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Garantizar que una mayor proporción de jóvenes en condiciones económicas adversas puedan iniciar, continuar y concluir sus estudios en los programas educativos del nivel medio superior y superior, así como reconocer a estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte. **\$ 0.00**

Objetivo general

Consolidar el programa institucional de becas, estímulos y reconocimientos a estudiantes, artistas y deportistas de la Universidad de Colima que hayan obtenido resultados sobresalientes y en situación de vulnerabilidad. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Reconocer a través del otorgamiento de becas, estímulos y reconocimientos a los estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte y en situación de vulnerabilidad del nivel medio superior y superior. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

2 estudiantes becados **\$ 0.00**

Acción

Apoyo mensual para estudiantes **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Beca para estudiantes</i>	<i>Ayudas sociales</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>