



Facultad de Turismo

Programa Operativo Anual 2014

**Fortalecimiento de la capacidad y competitividad académica
de la Facultad de Turismo**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M.A. Rafael Covarrubias Ramírez

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Rafael Covarrubias Ramírez	Director
J Jesús Toscano Cuevas	Subdirector
Gladys Carrillo Madrid	Secretaria Administrativa
Zhared Pérez Pérez	Asesora Pedagógica
Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo	PTC
Ileana Ochoa Llamas	PTC
Elisa Gutiérrez Guerra	Profesora de 40 horas

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	14

I. Presentación

A casi diez años de su creación, el 4 de Diciembre de 2004, según Acuerdo de Rectoría No. 30, aprobado por el Consejo Universitario, la Facultad de Turismo cuenta con cuatro Programas Educativos: el PE Licenciatura en Gestión Turística, reacreditado por CONAET hasta mayo de 2017; el PE Licenciatura en Gestión Turística en modalidad presencial, que por razones de baja demanda se liquidará el próximo semestre; el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, reconocida en el PNPC como Programa en consolidación y la Maestría en Competitividad Turística.

El 2014 se visualiza como un año de muchos retos para la Facultad de Turismo. Con el objetivo de fortalecer al atención a nuestros estudiantes, nos encontramos en pleno proceso de actualización de la Licenciatura en Gestión Turística, a ocho años de que ésta inició, y antes de que termine el 2014 reestructuraremos la Maestría en Competitividad Turística.

En temas de Investigación, los PTC estarán inmersos en proyectos relevantes financiados principalmente por PROMEP y trabajando en Redes de Colaboración con pares académicos de Universidades Nacionales e Internacionales, lo que favorecerá a la producción científica de calidad, la participación en eventos nacionales e internacionales y el reconocimiento al desempeño docente en PROMEP, ESDEPED y SNI. Se tiene proyectada una amplia oferta de programas de capacitación a través de Vinculación y Educación Continua, principalmente a través de acuerdos con la Secretaria de Turismo y la Secretaria de Desarrollo Rural del Estado de Colima.

Las acciones anteriores contribuyen con en la mejora y aseguramiento de la calidad institucional al mismo tiempo que se alinean con la Visión del Plantel, que señala que la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima es una institución de educación superior integral, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad profesional y ética de sus cuerpos académicos y de sus egresados; por su contribución al desarrollo turístico regional y nacional, sus productos de investigación científica, la aplicación de las tecnologías de información y comunicación y la funcionalidad de sus instalaciones.

II. Diagnóstico

Al concluir el ciclo escolar 2013, la Facultad de Turismo está conformada por 343 estudiantes de Licenciatura y 33 de posgrado, de esta población estudiantil, cerca del 12% reciben algún tipo de beca. La planta docente consta de 7 PTC y 21 PPH. Cuenta con una infraestructura física y equipo de cómputo suficientes, pero que requiere mantenimiento en algunas áreas.

Se ha tenido una amplia oferta de actividades científicas, culturales y deportivas tanto para estudiantes como para docentes y en los dos últimos años se han tenido buenos resultados en el EGEL CENEVAL, sin embargo en 2013 se tuvo un descenso en dicho examen nacional.

Se continúa con los programas de movilidad y doble grado con la empresa Walt Disney Company y con la Universidad de Khon Kaen, en ambos casos han participado ya tres grupos de estudiantes en los últimos dos años, con muy buenos resultados.

Para contribuir en una manera más amplia con la estrategia integral de educación con responsabilidad social, es necesario mejorar las condiciones de estudio de la población estudiantil a través del modelo por competencias. Para ello, es pertinente que el personal docente se actualice en los elementos de dicho modelo, tanto del proceso de aprendizaje como de evaluación así como el estrechar nexos con los empleadores del sector.

Se requiere establecer estrategias y mecanismos que ayuden a mejorar a tasa de retención en el PE de Licenciatura, a elevar los índices de eficiencia terminal y de titulación de los PE de Posgrado y a incrementar el número de estudiantes participando en el Programa Institucional de Movilidad Nacional e Internacional.

En el Programa Operativo Anual 2014 se brindará especial aplicación a mejorar la atención a estudiantes y la habilitación de los profesores, que eleven la capacidad y competitividad educativa, mediante la participación activa de toda la comunidad que integra la Facultad de Turismo.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Fortalecer capacidad y competitividad académica de los PE tanto de Licenciatura como de Posgrado, a través de las acciones que eleven indicadores de rendimiento académico, el impulso a la investigación red de colaboración y aplicación del nuevo modelo educativo.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	\$ 162,112.00
Objetivo general	
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	\$ 162,112.00
Objetivo particular	
<i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>	\$ 162,112.00
Meta POA 2014	
<i>Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.</i>	\$ 162,112.00
Acción	
IMPLEMENTAR CURSOS REMEDIALES PARA HOMOGENEIZAR APTITUDES DE APRENDIZAJE 2	\$ 2,000.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
MATERIAL PARA LA IMPARTICION DE CURSOS REMEDIALES	Sin seleccionar 1 \$ 2,000.00 Ago (1) \$ 2,000.00
Acción	
MANTENNER EN BUENAS CONDICIONES LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO DE LAS INSTALACIONES DEL PLANTEL, INCLUYENDO LABORATORIOS	\$ 142,012.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
MANTENIMIENTO A MOBILIARIO DE AULAS E INSTALACIONES DEL PLANTEL	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación 14 \$ 2,858.00 Feb (2) Abr (1) Jun (4) Sep (1) Oct (2) Nov (1) Jul (3) \$ 40,012.00
COMPRA DE ACCESORIOS PARA EQUIPO DE COMPUTO Y MATERIAL ELÉCTRICO, PANTALLAS PARA PROYECTOR, REGULADORES	Herramientas, refacciones y accesorios menores 8 \$ 4,500.00 Feb (4) Ago (1) Jul (2) Oct (1) \$ 36,000.00
MANTENIMIENTO A EQUIPO DE COMPUTO	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación 2 \$ 1,500.00 Sep (1) May (1) \$ 3,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

MATERIAL PARA REALIZAR LABORES DE LIMPIEZA EN AULAS E INSTALACIONES DEL PLANTEL	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	4	\$ 11,250.00	Mar (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 45,000.00
MATERIAL PARA REALIZAR LABORES DE LIMPIEZA EN EL LABORATORIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 5,000.00	Abr (1) Ago (1)	\$ 10,000.00
MANTENIMIENTO A EQUIPO DE TRANSPORTE EL VEHICULO OFICIAL DEL PLANTEL	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 4,000.00	May (1) Nov (1)	\$ 8,000.00

Acción

REALIZAR VISITAS EN PLANTELES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PE DE LA FACULTAD DE TURISMO. \$ 5,800.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
TRASLADOS PARA VISITAR A PLANTELES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR	Servicios básicos	10	\$ 200.00	Feb (10)	\$ 2,000.00
IMPRESIÓN DE TRIPTICOS DE LOS PE DE LA FACULTAD DE TURISMO	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	1	\$ 3,800.00	Feb (1)	\$ 3,800.00

Acción

APLICAR TEST DE APTITUDES A ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO \$ 1,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIAL PARA APLICACION DE EXAMEN A ESTUDIANTES	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	1	\$ 1,000.00	Ago (1)	\$ 1,000.00

Acción

SOFTWARE NECESARIO PARA IMPARTIR CURSO SISTEMAS PARA EMPRESAS TURISTICAS, PARA ALUMNOS DE 7 SEMESTRE (VIGENCIA DE 1 AÑO) \$ 5,800.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
SISTEMA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS (UN AÑO DE VIGENCIA)	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 5,800.00	Ago (1)	\$ 5,800.00

Acción

IMPARTIR TUTORÍAS ESPECIALIZADAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL TANTO GRUPALES COMO INDIVIDUALES. **\$ 4,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIALES PARA IMPARTIR CURSO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	8	\$ 300.00	Abr (2) May (3) Mar (3)	\$ 2,400.00
ALIMENTOS (FRUTA Y CAFETERIA) PARA PARTICIPANTES DE CURSOS DE INTELIGENCIA EMOSIONAL	Alimentos y utensilios	8	\$ 200.00	Mar (3) Abr (2) May (3)	\$ 1,600.00

Acción

DESARROLLAR FOROS PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS ALUMNOS SOBRE LAS OPCIONES DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL Y PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN. **\$ 1,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
REALIZACION DE FOROS CON ALUMNOS PARA INFORMARLOS SOBRE TEMAS DE MOVILIDAD Y DOBLE TITULACION	Alimentos y utensilios	2	\$ 750.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 1,500.00

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.

Total

\$ 18,000.00

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.

\$ 18,000.00

Objetivo particular

Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.

\$ 6,000.00

Meta POA 2014

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social. **\$ 6,000.00**

Acción

INCREMENTAR LA PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN PONENCIAS, ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, CAPÍTULOS Y LIBROS EN MEDIOS DE RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL. **\$ 6,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
SUSCRIPCION A LA ASOCIACION MEXICANA DE CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIRO EN TURISMO A. C.	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 6,000.00	Feb (1)	\$ 6,000.00

Objetivo particular

Dar prioridad a la incorporación de los estudiantes de todos los niveles educativos de la Universidad en proyectos de investigación científica y de vinculación, con la finalidad de garantizar la formación de recursos humanos de calidad. **\$ 12,000.00**

Meta POA 2014

50 estudiantes participando en proyectos de investigación de la institución. **\$ 12,000.00**

Acción

INTEGRAR LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CUERPO ACADÉMICO **\$ 12,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
TRASLADOS PARA INVESTIGACIONES VINCULADAS CON EL CUERPO ACADEMICO REALIZADA POR LOS ALUMNOS	Servicios de arrendamiento	8	\$ 1,500.00	Abr (2) May (2) Sep (2) Oct (2)	\$ 12,000.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 119,888.00**

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 119,888.00**

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 119,888.00**

Meta POA 2014

75% de apego a programa presupuestal universitario (Bis) **\$ 119,888.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

PROVEER SERVICIOS ADMINISTRATIVOS, EDUCATIVOS Y DE GESTIÓN A ESTUDIANTES \$ 117,488.00 Y PROFESORES.

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIAL DE PAPELERIA NECESARIO PARA LOS TRAMITES ADMINISTRATIVOS DEL PLANTEL	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	2	\$ 8,500.00	Abr (1) Ago (1)	\$ 17,000.00
PARA GESTION EN TRAMITES ADMINISTRATIVOS Y EDUCATIVOS, SERVICIO CELULAR PARA EL DIRECTOR	Servicios básicos	12	\$ 0.00		n/a
APOYO A EQUIPOS DEPORTIVOS FORMATOS POR ALUMNOS DEL PLANTEL	Vestuario, prendas de protección y blancos	2	\$ 1,500.00	Ago (1) Abr (1)	\$ 3,000.00
MANTENIMIENTO DE FOTOCOPIADORA PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	4	\$ 522.00	Mar (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 2,088.00
EQUIPO DE IMPRESIÓN PARA MODULO DE COMPUTO COMPARTIDO	Maquinaria, otros equipos y herramientas	1	\$ 15,000.00	Feb (1)	\$ 15,000.00
PROVEER DE TONER PARA EL LABORATORIO DE COMPUTO, MISMO QUE EL ALUMNADO COMPARTE CON LA FACULTAD DE LENGUAS EXTRANJERAS	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	3	\$ 1,500.00	Mar (1) Jun (1) Sep (1)	\$ 4,500.00
PROVEER DE TONER A PROFESORES PARA TRABAJO ACADEMICO	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	4	\$ 2,300.00	Abr (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 9,200.00
PROVEER DE TONER AL AREA ADMINISTRATIVA DEL PLANTEL	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	3	\$ 2,500.00	Mar (1) Jun (1) Sep (1)	\$ 7,500.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

IMPRESION POR LOTE DE HOJAS MEMBRETADAS PARA TRAMITES DIVERSOS EN EL PLANTEL	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 2,500.00	Jun (1)	\$ 2,500.00
IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS OFICIALES	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 2,600.00	Jul (1) Sep (1)	\$ 5,200.00
TRASLADOS EN VEHICULO OFICIAL DEL PLANTEL Y TRASLADOS OFICIALES	Servicios básicos	8	\$ 0.00		n/a
PROVEER BIMESTRALMENTE DE GARRAFONES DE AGUA A PROFESORES Y ALUMNOS DEL PLANTEL	Alimentos y utensilios	3	\$ 2,000.00	Jul (1) Sep (1) Abr (1)	\$ 6,000.00
PROVEER DE TONER PARA FOTOCOPIADORA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE PROFESORES, ALUMNOS Y ADMINSITRATIVOS DEL PLANTEL	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	2	\$ 1,450.00	Mar (1) Sep (1)	\$ 2,900.00
NECESARIO DOTAR DE GAS EL LABORATORIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA IMPARTIR ASIGNATURAS.	Materias primas y materiales de producción y comercialización	4	\$ 2,500.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1)	\$ 10,000.00
PROVEER DE INSUMOS PARA PRÁCTICAS DE LABORATORIO	Materias primas y materiales de producción y comercialización	3	\$ 1,200.00	Abr (1) Ago (1) Sep (1)	\$ 3,600.00
VIATICOS PARA PROFESORES QUE SON RESPONSABLES EN VIAJES DE ESTUDIOS	Servicios de traslado y viáticos	8	\$ 3,625.00	Abr (1) Sep (1) May (1) Oct (4) Jul (1)	\$ 29,000.00

Acción

CONSTITUIR FONDO REVOLVENTE

\$ 2,400.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
REPOSICIÓN DE CAJA CHICA	Servicios básicos	1	\$ 2,400.00	Feb (1)	\$ 2,400.00

Programas Institucionales