



DES: Facultad de Contabilidad y Administración de Colima Índice

Presione clic o CTRL + clic para seleccionar un vínculo

	Pág.
Descripción del proceso realizado para la actualización del ProDES	2
Autoevaluación y seguimiento académico de la DES	3
▪ <i>Evaluación del ProDES – PIFI 2007</i>	3
○ <i>Análisis de los resultados obtenidos en la evaluación del ProDES – PIFI 2007</i>	3
○ <i>Seguimiento técnico académico del ProDES</i>	3
▪ <i>Capacidad académica de la DES</i>	4
○ <i>Análisis de la capacidad académica de la DES</i>	4
○ <i>Síntesis de la evaluación de los cuerpos académicos de la DES</i>	10
▪ <i>Competitividad académica de la DES</i>	11
○ <i>Análisis de la competitividad académica de la DES</i>	11
○ <i>Avances en la incorporación de innovaciones educativas y modelos educativos centrados en el aprendizaje</i>	13
○ <i>Vinculación e internacionalización de procesos académicos asociados a los PE de la DES</i>	13
○ <i>Relación entre los indicadores de capacidad y competitividad académicas de la DES</i>	14
▪ <i>Brechas de Calidad.</i>	14
○ <i>Análisis de brechas al interior de la DES</i>	14
○ <i>Brechas en los niveles de desarrollo y calidad de los PE que ofrece la DES</i>	14
○ <i>Brechas en los indicadores de operación y desempeño de los PE de la DES</i>	14
○ <i>Brechas en la formación y experiencia de los PTC que atienden los PE de la DES</i>	15
○ <i>Brechas en la conformación y grado de desarrollo y consolidación de los CA de la DES</i>	15
○ <i>Análisis de la integración y funcionamiento al interior de la DES</i>	15
▪ <i>Oferta Educativa</i>	15
○ <i>Análisis de la nueva oferta educativa para 2008 - 2009</i>	15
○ <i>Análisis de la pertinencia de la oferta educativa vigente</i>	15
▪ <i>Metas compromiso</i>	16
○ <i>Análisis del cumplimiento de las metas compromiso de la DES</i>	16
▪ <i>Análisis de los requerimientos de nuevas plazas de PTC</i>	17
▪ <i>Síntesis de la autoevaluación y seguimiento académico de la DES</i>	18
Actualización de la planeación en el ámbito de la DES	23
▪ <i>Misión y visión de la DES al 2012</i>	23
▪ <i>Objetivos estratégicos de la DES al 2012</i>	23
▪ <i>Políticas de la DES para alcanzar la visión al 2012</i>	24
▪ <i>Estrategias de la DES para alcanzar la visión al 2012</i>	25
▪ <i>Metas compromiso de la DES del 2008 al 2012</i>	26
Valores de los indicadores de la DES y sus PE, de 2006 a 2012	28
Proyecto integral de la DES	46
Consistencia interna del ProDES y su impacto en cierre de brechas de calidad al interior de la DES	59
Conclusiones	61
Anexos	

[Volver a índice general](#)>



Descripción del proceso realizado para la actualización del ProDES

La DES Facultad de Contabilidad y Administración Colima (FCA) se ubica en la Delegación 3 Campus Colima, formando parte del área de Ciencias Sociales. Está conformada por dos UA: La FCA (ofrece los PE de Licenciado en Administración, Contador Público y las Maestrías en Administración y Fiscal) y la Escuela de Mercadotecnia (ofrece la Licenciatura en Mercadotecnia). Para el semestre agosto 2008-enero 2009 la DES atenderá a un total de 27 alumnos en Maestría y 1124 alumnos en Licenciatura. Los tres PE de la DES a nivel licenciatura se encuentran acreditados por el Consejo Acreditador de Educación en Contabilidad y Administración (CACECA), y los dos PE de Posgrado, están en el nivel 2 de CIEES. Se han atendido las recomendaciones para la Maestría en Administración y este año se evaluará para ascender a nivel 1, mientras que la de Fiscal está en proceso de reestructuración de su plan de estudios e iniciará actividades en 2009.

Existen en la DES tres Cuerpos Académicos (CA), el CA38 sobre la *Administración, finanzas, fiscal, contable y los procesos de revisión de las MPYMES*; el CA40 de las *Ciencias Administrativas aplicadas a las MPYMES* y el CA59 de la *Administración de la Mercadotecnia y los Negocios Internacionales*. El listado de participantes en cada uno de los CA se encuentra en el apartado de capacidad académica en la caracterización de los CA (ver Anexo 1). De los tres CA, el 38 y 40 están En Formación y el CA59 En Consolidación. En total son en la DES 22 PTC y 56 PA.

Para iniciar la elaboración del presente ProDES se convocó a una reunión de trabajo encabezada por las directoras de las dos UA que conforman la DES, Maika M. Valencia S. y Ma. de los Dolores Santarriaga P.; a la que asistieron los siguientes administrativos de la UA FCA: el subdirector Lic. Carlos Rebolledo, la coordinadora académica Griselda L. López, el asesor pedagógico Esteban Alcaraz y el secretario admivo. Sergio H. Baltasar. De la UA de Mercadotecnia: la asesora pedagógica Mayra Macías y la secretaria admiva. Quetzali Morales. Asimismo, los siguientes PTC del CA38: Martín Álvarez, Juan Flores y Héctor Rodríguez. Del CA40: Emeterio Franco, Lorena Hernández, José L. Neri y Albania Padilla. Del CA59: Marco A. Barajas, Félix R. Flores y Alma R. Rebolledo. En ella se les dio a conocer las guías de trabajo, formatos e información necesaria para la elaboración del ProDES proporcionados por la Dirección General de Planeación en reunión previa con directores de las DES de la Institución. Se escucharon propuestas para ser más eficientes y se acordó el plan de trabajo donde primeramente se elaborarían, en cada UA, los indicadores de competitividad, metas compromiso, revisión de proyectos autorizados por PIFI, el POA, resultados de EGEL de sus PE y resultados de encuesta institucional a nuestros estudiantes y egresados.

Una vez generados los anteriores insumos a nivel de cada UA, los asesores pedagógicos se reunieron a trabajar en la actualización de los indicadores de competitividad de cada PE y de la DES. El resto de profesores y administrativos procedieron a trabajar la autoevaluación, obteniéndose los reportes de competitividad de los PE y de la capacidad. Después, cada UA analizó por separado sus resultados y elaboraron las propuestas para mejorar cada una de sus áreas. Se volvió a convocar a una reunión general y se presentaron las mismas para analizar cruzadamente áreas de oportunidad en común. Con ello, se detectaron los principales problemas y se establecieron colegiadamente los objetivos generales, políticas y estrategias a atender en este ProDES. Además, se fijaron de forma conjunta los objetivos particulares, metas y acciones. Después de ello, se trabajó al interior de cada UA proyectos específicos y una vez delineados, se organizaron reuniones generales de la DES para analizar las propuestas, ver necesidades conjuntas, proyectos planteados y recursos necesarios para la DES, PE o CA en específico según fuera el caso. Una vez obtenido el documento general se procedió a enviarlo al comité de planeación para la prueba de consistencia y realimentación. Finalmente, se convocó a otra reunión general para trabajar en las observaciones recibidas y concluir el documento. En resumen, se realizaron 4 reuniones generales de la DES y 10 reuniones de trabajo por cada UA, con un total de 80 horas invertidas.

[Volver a índice>](#)



Autoevaluación y seguimiento académico de la DES

Evaluación del ProDES – PIFI 2007

➤ Análisis de los resultados obtenidos en la evaluación del ProDES – PIFI 2007

En la evaluación realizada por los pares académicos al ProDES 2007 se obtuvo una calificación global de 86.3, superior a la del Pifi 3.2 que fue de un 71.87 y del Pifi 3.3 de 85. Nuestra DES obtuvo el segundo mejor lugar de la Institución, sólo superada por la Facultad de Ciencias Marinas que obtuvo 87.1.

ProDES	DES	Resultados académicos																														
		CAPACIDAD								COMPETITIVIDAD			Autoevaluación Institucional						Actualización de la planeación en el ámbito institucional													
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	2.1	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	5.1	5.2	5.3	6.1
77 FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA		4	4	4	3	2	2	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3

El resultado desglosado para cada uno de los rubros evaluados se presentaron de la siguiente manera: Capacidad: 7.2; Competitividad: 9.2; Autoevaluación: 9.6 y Actualización: 9.0; todos resultaron mejor evaluados que en los PIFI anteriores excepto el apartado de Competitividad que de tener el año pasado 100% se redujo a 92, ya que los pares consideraron que los objetivos estratégicos orientan medianamente el fortalecimiento integral de la DES y el logro de la visión. Además, determinaron que el proyecto integral coadyuvará de manera moderada al fortalecimiento integral de la DES, por tanto, estos aspectos se atenderán en el presente ProDES. A partir de la evaluación se identificaron las áreas de oportunidad en la capacidad académica, donde se deberá incrementar el número de PTC adscritos al SNI (ya que fue calificado como poco significativo el incremento entre el 2003 al 2007 en este indicador); elevar el porcentaje de PTC con el perfil deseable; así como, el número de cuerpos académicos En Consolidación y consolidados. En relación a la competitividad, el objetivo del presente Pifi será atender la reducción de brechas de competitividad académica así como definir objetivos estratégicos que orienten el fortalecimiento integral de la DES y el logro de la visión. Por último, el proyecto integral buscará contribuir a la mejora significativa de la capacidad académica y competitividad de la DES, buscando que los recursos solicitados sean acordes al cumplimiento de las metas asociadas al proyecto. Los pares académicos sugieren que para avanzar en la capacidad académica será necesario mejorar la habilitación de PTC por existir aún brechas en relación a otras DES, para continuar el proceso de consolidación de los CA. Respecto a la innovación, este Pifi consideró el apoyo al aprendizaje del idioma inglés y su relación con el modelo educativo. Por último, se tendrá especial cuidado al justificar el proyecto y la relación entre proyecto – meta – acción y concepto. Para dar continuidad al trabajo hasta ahora realizado, actualizaremos las estrategias que han contribuido a la mejora de la DES, las cuales se describen en el Anexo 2.

➤ Seguimiento técnico académico del ProDES

Seguimiento técnico académico del ProDES			
Versión	Apoyo otorgado	Ejercido y comprobado	Principales metas académicas apoyadas
PIFI 3.0	1,011,430	1,011,430	-El 30% de los PTC tuvieron capacitación disciplinaria e investigación. -Infraestructura académica-Laptop para uso en estancias PTC, ponencias y trabajos de investigación. -5 PTC de la DES realizaron estancias cortas de movilidad académica. -Dar cumplimiento al 100% de las recomendaciones de CIEES y CACECA -Organizar 20 actividades académicas complementarias
PIFI 3.1	822,000	822,000	-100% de profesores participaron en cursos de capacitación técnica de las materias de los PE. -Actualización anual de las técnicas de evaluación del aprendizaje. -Los alumnos participaron en 2 eventos extracurriculares relacionados con los PE.
PIFI 3.2	1,084,648	1,084,648	-Pasar de 2 a 7 PTC con Perfil deseable (30%) y -Que los PTC desarrollen 14 productos de calidad - 25% de los PTC participaron en estancias académicas en otras IES -Lograr que los alumnos desarrollen competencias en el 25% de las materias -Lograr un 95% de índice de satisfacción de estudiantes
PIFI 3.3	2,206,240	1,764,992	-100% de los PE acreditados por organismos externos autorizados por COPAES -Insertar el programa emprendedor en los PE de las UA de Contabilidad y Mercadotecnia
PIFI 2007	3,126,013	1,739,056	-50% de PTC realicen estancias de investigación en IES nacionales o extranjeras. -15 productos GAC de calidad publicados. - El 70% de los PTC y el 40% de PA reciban actualización disciplinar. -Aplicar los PE'S con metodologías de aprendizaje centradas en el estudiante -Asegurar la calidad de los servicios académicos y administrativos orientados a los estudiantes. - Mantener los índices de competitividad y tasas de retención titulación y egreso - Publicar 4 productos colegiados en donde participen al menos dos cuerpos académicos



Los recursos recibidos del Pifi han permitido avanzar en los indicadores de capacidad, ya que los PTC al 100% tienen posgrado y el 68.2% perfil deseable superando las medias nacional e institucional. No obstante, hace falta incrementar los perfiles deseables, adscripciones al SNI y grados preferentes para avanzar en el desarrollo de los CA. En el caso de los indicadores de competitividad aún cuando las exigencias de calidad se han incrementado, las tasas se han podido mantener en niveles superiores a la media nacional e institucional, pero es necesario elevarlos para beneficiar a los estudiantes ante las exigencias del mercado laboral. En cuanto a los PE de Licenciatura se logró que el 100% sean de calidad, haciendo falta los PE de Maestría. Asimismo, ha contribuido al equipamiento, programas informáticos y acervo bibliográfico de la DES cubriendo necesidades de actualización hasta ahora. Sin embargo, aún quedan como metas pendientes seguir manteniendo actualizados nuestros equipos de cómputo y acervos bibliográficos (Ver detalle de requerimientos en el Anexo 3) así como también el mejorar la habilitación de los CA y elevar la tasa de titulación de los estudiantes.

Capacidad académica de la DES

Análisis de la capacidad académica de la DES

Caracterización del personal académico

La planta docente de la DES FCA está compuesta por 76 profesores en total. De los cuales 71% son por asignatura (PA) y 29% profesores de tiempo completo (PTC). La DES FCA está conformada por dos UA's: Escuela de Mercadotecnia que cuenta con 27 profesores, (7 PTC y 20 PA) y la Facultad de Contabilidad y Administración con 51 profesores (15 de ellos son PTC). La primera UA atiende la Licenciatura en Mercadotecnia. La segunda, a nivel licenciatura, las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración donde participan 8 y 9 PTC respectivamente; a nivel posgrado, la Maestría en Administración donde participan 2 PTC. Hay 4 PTC que atienden dos PE simultáneamente. En la UA Escuela de Mercadotecnia disminuyó en 1 sus PTC respecto al 2007 por el cambio de adscripción a otra DES.

Caracterización del personal que integra los cuerpos académicos de la DES

La DES FCA cuenta con 3 CA, 2 CA se integraron en el 2002 y el otro CA en el 2004. Ver Anexo 3 para detalle de todos los integrantes de cada CA.

Nombre de los Cuerpos Académicos de la DES: FCA Colima.	Clave	Grado de Desarrollo
La administración integral de las MPYMES	UCOL-CA-38	En Formación
Las ciencias administrativas aplicadas a las MPYMES	UCOL-CA-40	En Formación
La administración de la mercadotecnia y los negocios internacionales	UCOL-CA-59	En Consolidación

El CA38 "La administración integral de las MPyMEs", es un CA En Formación, integrado por 4 PTC, 2 con grado de maestría y 2 doctores. De éstos, 3 cuentan con perfil deseable Promep y 1 de ellos ha aplicado este año para su integración al SNI. Además de éstos hay otros dos PTC pertenecientes actualmente al CA40 que se encuentran realizando estudios de doctorado en el área de contabilidad por lo que se cambiarán a este CA en el 2009. Dada las condiciones actuales de este CA podría transitar de En Formación a En Consolidación.

El CA40 "Las ciencias administrativas aplicadas a las MPyMEs", es un CA En Formación y se compone por 11 PTC, de los cuales 1 cuenta con grado de doctor, 4 se encuentran en formación doctoral, 5 tienen el grado de maestro y sólo 1 cuenta con especialidad. Cabe mencionar que éste último y uno con grado de maestría se clasifican como Asociados al CA, 5 cuentan con el reconocimiento de perfil deseable Promep y ninguno está adscrito al SNI. Dos de los cuatro PTC que están en formación doctoral se cambiarían en 2009 al UCOL-CA-38 y los otros dos obtendrían su grado en 2010. Sin embargo, aun no se podría transitar a En Consolidación. Al corto plazo dos PTC aplicarían a la obtención del perfil deseable.

Finalmente, el CA59 "La administración de la mercadotecnia y los negocios internacionales", es un CA En Consolidación, está formado por 7 PTC, de éstos, 3 son doctores, 4 cuentan con maestría y 2 de ellos se encuentra en Formación doctoral. El 100% de los PTC tienen el reconocimiento del perfil deseable Promep. Dos PTC se están adscritos al SNI, uno en el nivel de candidato y el otro con nivel I, 1 PTC atendió la convocatoria de enero de 2008: Con lo anterior, se duplicará el número de PTC incorporados al SNI, en relación al 2007.

El desarrollo de los CA de la DES FCA en términos de composición, de 2003 al 2007, presenta avances significativos año con año, ya que el número de PTC con estudios de posgrado es del 100% superando así los



indicadores de la institución y nacionales. Con grado preferente se pasó del 29.2% del 2007 al 36% en este año superando al promedio nacional, sin embargo estamos por debajo de la media institucional; en cuanto al número de PTC con perfil deseable de la DES para este año es del 68.2%, superando la media nacional e institucional. Respecto a la adscripción de PTC al SNI, se ha venido incrementando, actualmente 2 PTC se han incorporado y 2 PTC han aplicado a la convocatoria del 2008 por lo que estaríamos en situación de alcanzar a corto plazo un 18%. El área de oportunidad principal de la DES FCA es que a mediano plazo se incremente el número de PTC adscritos al SNI, y la obtención de más grados preferentes, aspectos necesarios para que los CA transiten a su siguiente etapa de desarrollo, ya que en la DES FCA actualmente tenemos un 33% de CA En Consolidación y el resto En Formación. Se espera que en el corto plazo, 2009, el CA38 alcance pase a En Consolidación. También, se contempla la contratación de PTC con grado de doctor y aunado a los que están en formación permitirá el avance en el grado de desarrollo de los CA.

Caracterización de los CA de la DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima									
Unidad académica	Clave del CA	Fecha de integración	No. de PTC	Grado académico				Perfil deseable	SNI SNC
				D	M	E	L		
Fac. Contabilidad y Administración	UCOL-CA-38	2002	4	2	2			3	0
Fac. Contabilidad y Administración	UCOL-CA-40	2002	9*	1	8			5	0
Escuela de Mercadotecnia	UCOL-CA-59	2004	7	3	4			7	2

*Dos PTC del CA40 son Asociados por tanto, no fueron contabilizados en la caracterización. También, en el CA40 se registra un PTC más con perfil (Mtra. Albania Padilla), aún no reportado en la BICA.

Caracterización de las LGAC que se cultivan en los CA

El CA38 cultiva la LGAC denominada "La Administración Financiera, fiscal, contable y los procesos de revisión de las MPyMEs" Realiza investigaciones que permitan un conocimiento más profundo de este tipo de empresas, sus controles, modos de financiamiento así como su entorno local, regional y nacional. El líder del CA 38 es el Dr. M Álvarez y participan otros 3 PTC: J. Flores, H. Rodríguez y J. R. García. A la LGAC referida se encuentran incorporados 3 proyectos, 2 de ellos con instituciones externas. Respecto a las áreas disciplinares que cultivan el CA38, las principales son Fiscal por M. Álvarez y H. Rodríguez, Contabilidad por J. García y Administración Financiera y Finanzas por J. Flores. Cabe señalar que 3 PTC titulares participan en proyectos de investigación registrados en las LGAC, cada uno desarrolla proyectos propios de su área disciplinar. A pesar de que 3 PTC han incrementado su producción de GAC en los últimos tres años, dos no generaron productos sobre la LGAC en 2007. Ver Anexo 4 para detalle de sus proyectos.

El CA40 cultiva la LGAC denominada "La Administración Integral de las MPyMEs en la Región Centro Occidente de México" con el objetivo de profundizar en el conocimiento del tema, para llegar a ser una referencia importante a nivel nacional. Actualmente se desarrollan 6 proyectos, dos de ellos individuales y 4 en colaboración con instituciones de otros países. Los nombres de los proyectos y lista de participantes se incluyen en el Anexo 4. El líder del CA40 es el Mtro. J. Neri y participan en dicha LGAC otros 6 PTC: R. Carriera, E. Franco, L. Hernández, A. Padilla, H. Tene y M. Valencia. Destaca que los 7 PTC titulares en funciones participan en proyectos de investigación registrados en las LGAC de éstos, cada uno está involucrado en aspectos propios de su área disciplinar. Si bien 5 PTC han incrementado su producción de GAC en los últimos tres años, 2 PTC no generaron productos en 2007. Para mejorar la calidad de los productos en los últimos dos años 5 PTC se han integrado a redes con mayor desarrollo, lo cual requerirá mayor esfuerzo y contar con los apoyos necesarios. Respecto a las áreas disciplinares que cultivan los PTC del CA40, las principales son Administración, E. Franco y A. Padilla; Administración de Empresas, por R. Carriera; Economía Administrativa por L. Hernández; Finanzas por J. Neri y M. Valencia y Contaduría Pública y Administración por H. Tene.

En su totalidad las LGAC del CA38 y 40 están fuertemente vinculadas a los PE de la UA Facultad de Contabilidad y Administración.

El CA59 cultiva dos LGAC, una de ellas es "La administración de la mercadotecnia y su relación con las organizaciones y negocios nacionales e internacionales" en la cual participan 6 de lo 7 PTC: M. Santarriaga, F. Soto, S. Vidrio, A. Rebolledo, M. Ortega, F. Flores. La segunda LGAC es "La administración de la mercadotecnia y su relación con las tecnologías de información" en la que participan 3 de los 7 PTC: M. Santarriaga, M. Barajas, S. Vidrio. Sólo un proyecto está siendo desarrollado en esta línea por M. Barajas. Ver



Anexo 4 para nombres de los proyectos trabajados. Las LGAC del CA59 tienen como líder a M. Santarriaga, y el objetivo de ambas LGAC es incrementar las publicaciones, difusión y retroalimentación de los resultados de investigación de manera conjunta, así como lograr el posicionamiento a nivel nacional e internacional en la generación de conocimientos. En su totalidad el CA59 está vinculado al PE de la UA Escuela de Mercadotecnia.

A pesar de los logros de los CA de la DES FCA, existen áreas de oportunidad que le permitirán en un futuro avanzar en el grado de consolidación; entre ellas se encuentran: el incremento de PTC con grado preferente, incremento en el financiamiento externo a proyectos de investigación, incremento de acervo bibliográfico para el desarrollo de las investigaciones, continuidad en el financiamiento de la movilidad de PTC para realizar estancias de investigación y mantener e incrementar las redes de investigación en las que puedan actualizar sus conocimientos, generar investigaciones de vanguardia que aporten nuevos conocimientos a las LGAC y la difusión de resultados de investigación. Ningún PTC participa como árbitro de proyectos de investigación nacional e internacional. Para poder dar solución a las debilidades encontradas, se requiere mejorar la calidad para publicar en revistas científicas, además de la difusión y retroalimentación de los resultados de las investigaciones en foros nacionales e internacionales de forma conjunta. De esta manera, se continuarán publicando productos de calidad, lo que permitirá incrementar la adscripción de PTC con grado de doctor al SNI y también los perfiles deseables Promep. Además, se requiere mejorar la habilitación de los PTC con grado de maestría y mantener actualizados los conocimientos sobre las LGAC que se cultivan. Por otro lado, la mayor parte de los trabajos de titulación de los alumnos de los PE de la DES están relacionados con las LGAC que cultivan los CA, lo que se considera un parámetro de mejora de la calidad en la preparación de los alumnos.

Caracterización de las LGAC de los CA de la DES Facultad de Contabilidad y Administración, Colima.				
Clave del CA	Nombre de las LGAC que cultiva	Área del conocimiento	Objetivos de las LGAC	PTC
UCOL-CA-38	La administración financiera, fiscal, contable y los procesos de revisión de las MPYMES	Soc. y Adm.	Realizar investigaciones que permitan un conocimiento más profundo de estas empresas, sus controles, modos de financiamiento así como su entorno local, regional y nacional	4
UCOL-CA-40	La administración integral de las MPYMES en la región centro occidente de México	Soc. y Adm.	Profundizar en el conocimiento del tema, para llegar a ser una referencia a nivel nacional	9
UCOL-CA-59	La administración de la mercadotecnia y su relación con las organizaciones y negocios nacionales e internacionales La administración de la mercadotecnia y su relación con las tecnologías de información	Mercadotecnia	Analizar el comportamiento de compra, mezcla de mercadotecnia y comercialización. Analizar del impacto de las TI en las MPYMES	7

Manifestaciones colectivas de los CA, incluyendo estudiantes (productividad reconocida)

La producción del CA38 para el 2007 constó de 1 ponencia en extenso presentada en un Congreso internacional. También, se publicaron 3 libros, dos de ellos "Leyes PAF 2007 y Análisis de la Ley del Impuesto al Activo" publicados por editoriales reconocidas y el tercero "Derechos de Autor para Universitarios" publicado a través de la Universidad de Colima; en éste se colaboró con el capítulo "Aspectos Fiscales relacionados con los Derechos de Autor". Por otra parte, se participó en el Concurso Nacional de Investigación de la ANFECA con un producto de investigación, en donde M. Álvarez y H. Rodríguez obtuvieron el primer lugar a nivel nacional. También se publicaron 4 artículos en revistas con arbitraje y se presentaron 3 ponencias con temas diferentes a las LGAC, 2 en congresos internacionales y 1 nacional. Todas éstas se realizaron en colaboración de dos PTC de la DES. La participación de alumnos en las LGAC se manifiesta en la elaboración de sus tesis, las cuales el 85% se inscriben en éstas, para el 2007 los PTC del CA38 dirigieron 16 y en 2008 18.

En 2007 la producción de GAC del CA40 constó de 9 ponencias en extenso, de las cuales 7 se presentaron en Congresos promovidos por organismos internacionales y las otras 2 por IES nacionales. De los 9 productos mencionados, 4 fueron realizaciones en colaboración de dos PTC de la DES, en 3 existió colaboración de investigadores de IES extranjeras y solo 2 fueron de autoría individual. En resumen, la producción en promedio resultó de 1 ponencia por PTC, si bien dos de los nueve profesores no participaron en la producción relacionada a la LGAC, por lo cual falta hacer mayor esfuerzo al respecto.

Durante ese mismo año, los PTC del CA40 dirigieron 21 tesis de licenciatura, y en 2008 dirigen 29 tesis, con la característica importante de que el 90% se inscriben dentro de la LGAC; además, más de la mitad de las tesis son de tipo empírico, lo que permite aprovechar la información de campo para realizar estudios más amplios y



de mayor profundidad, a la vez que el conocimiento generado es útil para mejorar el aprendizaje de los alumnos. Se considera que el enfoque actual de gestión de las tesis contribuye tanto a la formación de los estudiantes como a la GAC, por lo cual se contempla que en los años 2009 y 2010 los avances se logren en calidad. En los años anteriores 2003 a 2006 el número de tesis que dirigían los PTC fue similar, pero los temas no estaban direccionados hacia la LGAC, y se tenían algunas deficiencias en calidad.

Entre los años de 2004 a 2007 se registraron mejoras cuantitativas y cualitativas en la productividad de GAC, ya que en 2004 no se presentó ninguna ponencia, pero en los años siguientes se presentaron 2 y 4 ponencias, sucesivamente: En cuanto a calidad, el indicador utilizado es la presentación en Congresos que realizan el arbitraje previo de las ponencias. Así, el reto que se enfrenta es la publicación en revistas científicas, para lo cual se requieren diferentes estrategias, como puede ser la realización de proyectos en colaboración con investigadores con experiencias exitosas. Además, de la incorporación de alumnos en proyectos de investigación de PTC, para lo cual se debe identificar aquellos con capacidad y vocación para ello.

El CA40 ha organizado de manera conjunta con el CA38 a partir de 2004 un foro local anual de investigación sobre el tema de la LGAC, excepto en 2005; en dicho foro, se presentan los trabajos de investigación de PTC, PA, alumnos y profesionistas destacados. Al evento se invita a docentes, alumnos y a empresarios locales, se presentan en promedio 20 ponencias y destaca la asistencia de 300 alumnos; además, durante 2007 se realizaron dos seminarios de investigación para la presentación de avances de trabajos de investigación de los PTC; algunos PTC participaron en la organización de un congreso académico anual en el aniversario de la Facultad. Sin embargo, es necesario y posible ampliar el número de eventos y la participación.

Las publicaciones del CA59 de 2004 (año de formación) a 2008 se han hecho 2 en revistas de circulación nacional y 1 internacional, 2 informes técnicos, 13 artículos en memorias en extenso, 9 capítulos de libros y 1 libro; actualmente se encuentran en revisión final 2 libros más. De las 28 publicaciones 9 pertenecen al periodo 2007-2008, 12 han sido publicadas colegiadamente por dos PTC del CA59 y 1 PTC de la Universidad del Norte de Texas. Por otra parte, 1 de los informes técnicos es una publicación en red con la Escuela de Turismo y Escuela de Letras y Comunicación; 1 informe técnico realizado colegiadamente por el CA59 y 11 de las publicaciones en memorias fueron colegiadas, por último cada uno de los miembros publicó uno de los capítulos del libro denominado "Nuevas tendencias en Mercadotecnia" del año 2008. No obstante, en ninguna de las publicaciones figura como coautor algún estudiante; aunque en todas éstas, han participado alumnos. De las publicaciones individuales se tiene un libro, 2 capítulos de libro y 2 memorias en extenso. En lo referente al desarrollo de foros, el CA59 ha realizado tres foros en forma colegiada desde su formación a la fecha, asistiendo CA nacionales con niveles de En Formación del área de MKT, y CA internacionales consolidados.

También, realizó el diseño curricular de la Licenciatura en Mercadotecnia en el 2005, y participó en la certificación de CIEES en el 2004, y la acreditación de CACECA en el 2007. A partir de 2005, los trabajos de investigación para la obtención del grado de Licenciatura en Mercadotecnia se han apegado a las LGAC del CA59, por lo que se han generado 20 trabajos de titulación de licenciatura, con un promedio de asesoría de 4 tesis por PTC, y 21 tesinas para la obtención del título de profesional asociado en mercadotecnia. Actualmente se elaboran 39 trabajos de investigación, de los cuales 14, el 36%, se encuentran vinculados con las LGAC. Como se observa el incremento de la productividad del 2004 a la fecha ha sido sustancial, destacando la importancia que han tenido los trabajos colegiados y con las redes de investigaciones con la Universidad del Norte de Texas(UNT), Nueva York University (NYU), University of California at Berkeley (UCB), Universidad de Santo Domingo y UNF; como resultado del incremento de la productividad, el CA59 logró avanzar a En Consolidación en 2006, se tienen dos profesores adscritos al SNI, el 100% de los PTC están reconocidos con perfil PROMEP. No obstante se tiene que enfocar más los trabajos a la LGAC para poder alcanzar el siguiente nivel e incrementar el número de PTC con grado preferente y su adscripción al SNI. Además, es necesario que el CA cuente con un postgrado que permita que los alumnos publiquen junto con los investigadores.

Actividades académicas de los CA y proyección social

Los PTC del CA38 y CA40 participan en los PE de licenciatura y de postgrado de la UA FCA, tanto en impartir clase como en actividades de academia que se acuerdan en forma colegiada. Además, 4 de los PTC aplican un modelo de aprendizaje basado en equipos, con la asesoría de un experto de la University of North Texas; los resultados de la aplicación han sido muy favorables, lo cual se ha probado mediante 4 ponencias en foros de investigación. La aplicación de dicho modelo es congruente con los lineamientos institucionales, y la



continuación de este esfuerzo puede resultar en una mejora significativa en el aprendizaje de los alumnos. Por otra parte, el incremento en la investigación de GAC y la participación de todos los alumnos en su investigación de tesis, impacta en aprendizaje significativo de su UA. Además, todos los PTC participan como tutores en las prácticas profesionales de los alumnos, lo que genera un vínculo patente con la actividad productiva. Actualmente se está realizando el proyecto "Análisis estratégico de la pequeña empresa en Colima" cuyo objetivo es generar información que oriente las políticas públicas para el desarrollo productivo en la entidad. Por otra parte, el PTC R. Carrera participa como asesor de empresas pequeñas en programa de la UA, asesoría en la que se pueden incorporar paulatinamente los demás PTC del CA.

En cuanto al CA59, el total de los PTC participan en el programa de la Lic. en Mercadotecnia, sólo el M. Barajas y F. R. Flores colaboran en la maestría en Administración. Todas las investigaciones en las que trabajan actualmente los PTC, tienen el propósito de atender problemas de los sectores productivos y sociales. Para el CA59 la vinculación con estos sectores es prioritaria, en el año 2007 se publicó el informe técnico a la empresa Peña Colorada (con impacto social); además, una memoria en extenso y un artículo internacional arbitrado de la colaboración con la UNT y cuyos resultados fueron presentados al sector productivo ya que se refiere a patrones de comportamiento de compra. Esta relación tendrá impacto en el diseño de los nuevos programas de licenciatura y de postgrado que actualmente se están diseñando.

Clave del CA	PE que atienden	PTC	Matrícula PE	A/PTC
UCOL-CA-38 y UCOL-CA-40	Contador Público, Lic. en Admón. y Maestría en Administración	13	855	66
UCOL-CA-59	Lic. en Mercadotecnia	7	300	42

Relaciones interinstitucionales de los CA

Los 3 CA: CA38, CA40 y CA59 se han vinculado con instituciones nacionales e internacionales con los que trabajan de manera colegiada para generar productos que contribuyen a su desarrollo y fortalezcan las LGAC. De las redes establecidas se tienen ya productos de calidad y se están actualmente desarrollando proyectos de investigación conjuntos, que derivarán en la presentación de ponencias y artículos arbitrados. El CA38 ha trabajado el aspecto de vinculación con proyectos de investigación y desarrollo de programas conjuntos con organismos como el SAT, IMSS y el Colegio de Contadores Públicos. El CA40 ha colaborado con 3 instituciones extranjeras en proyectos de investigación conjuntos, de los cuales se han tenido presentaciones de ponencias en eventos internacionales y se han hecho estancias de investigación. Del CA59, el PTC F. Soto es evaluador del PNP, lo que repercutirá en el diseño de un programa de postgrado excelente. 6 de los PTC realizaron estancias de investigación en alguna de las Instituciones antes mencionadas y se espera en el 2008 se continúe este trabajo. Otras Instituciones con las que se ha mantenido una estrecha colaboración que derivan en productos de calidad son la CANACINTRA, la COPARMEX, la Organización Nacional de productores de plátano, y el Consorcio Minero Benito Juárez Peña Colorada. El impacto en los PE, ha sido que se han incorporado alumnos a dichos proyectos. Ver información en cuadro siguiente:

Relaciones interinstitucionales de los CA de la DES: Facultad de Contabilidad y Administración Colima						
Clave CA	Nombre de los organismos con los que colabora					
	Institución	Nal	Int	CA	LGAC	PE
UCOL-CA-38	U. de Sonora Campus Hermosillo	X		Centro de investigación educativa, profesional y académica	1	Contador Público
	U. de Sonora Campus Navojoa	X		Sistemas informáticos y contables	1	Contador Público
	Universidad Autónoma de Baja California Campus Tijuana	X		Vinculación Universidad-Empresa, tecnologías educativas	1	Lic. en Administración
	SAT, IMSS y Colegio de Contadores	X		Instituciones públicas y privadas	1	Contador Público
	Universidad Autónoma de Nayarit	X		Gestión de negocios	1	Contador Público
UCOL-CA-38 y -40	U. Nacional Catamarca, Argentina		X	Facultad de Cs. económico-adminivas.	1 y 2	Lic. en Admón.
	CYTED		X	Desarrollo local	1 y 2	Contador. Público y Administración
CA40	Universidad del Norte de Texas		X	Departament of Management	2	Lic. en Admón.
	U. de Guadalajara y U. de Guanajuato	X		CUCEA y Fac. de Contabilidad y Admón.	2	Lic. en Admón.
	Facultad de Ciencias, U. de Colima	X		CA29	2	Lic. en Admón.
	Facultad de Pedagogía U.	X		CA53	2	Lic. en Admón.
	Universidad de Cantabria		X	Depto. de Ciencias Administrativas	2	Lic. en Admón.
	U. Autón. de Hidalgo y Red CUMEX	X		Instituto de Cs. Económico Administrativas	2	Lic. en Admón.



	Universidad del Desarrollo, Chile y Universidad Abierta de Cataluña		X	Centro de investigación sobre el emprendimiento	2	Lic. en Admón.
CA-59	Universidad del Norte de Texas UC, UNF, NYU Universidad de Santo Domingo		x	Consolidados	3 y 4	Lic. Mercadotecnia

* 1 La administración financiera, fiscal, contable y los procesos de revisión de las MPYMES; 2 La administración integral de las MPYMES en la región centro occidente de México; 3 La administración de la mercadotecnia y su relación con las organizaciones y negocios nacionales e internacionales; 4 La administración de la mercadotecnia y su relación con las tecnologías de información

Equipamiento básico para el establecimiento de redes de colaboración

Los PTC del CA38 y 40 cuentan con equipo de cómputo de escritorio que debe renovarse y a pesar de que tienen acceso Internet, necesitan la contratación de licencias para el acceso a bibliotecas digitales como EBSCO HOST y PROQUEST para no limitar su actividad como investigadores. También se necesita adquirir el software estadístico SPSS, WINPAQ y SAP Universitario para ser utilizado en los dos laboratorios de informática. De los 13 PTC que participan en ambos CA sólo 5 de ellos cuentan con computadora portátil adquiridas en 2005. Ninguno cuenta con impresora, escáner y fotocopidora, por lo que requieren el equipo necesario para la digitalización, copia e impresión de documentos de calidad para sus trabajos. Además, se hace indispensable contar con evidencia digital y mejor control de los eventos académicos e investigaciones de campo por lo que se solicitan cámaras digitales de fotografía y video, grabadoras de voz y lectores de código de barras. Subsanaando las carencias señaladas, se mejorará la integración de PTC en las redes de colaboración que se detallan en el cuadro anterior.

Los miembros del CA59 tienen computadora portátil por el apoyo otorgado por PROMEP a los PTC de nuevo ingreso y de Perfil deseable. Éstas ya son obsoletas por lo que se requiere reemplazar y adquirir nuevas computadoras portátiles y de escritorio. Además, escáner para la digitalización de la información como mapas y fotografías y de impresoras a color láser para la impresión de documentos. El CA59 cuenta solamente con 5 licencias del software SPSS, las cuales no cubren al 100% de los PTC. Por otra parte, en apoyo al uso bibliográfico de las investigaciones se requiere de la compra del software END NOTE para los PTC, mismo que ayudará a la formación de bases de datos bibliográficas. Es necesario mantener las licencias vigentes, y las suscripciones, así como incrementar estas últimas para tener acceso a revistas científicas que den sustento teórico a las investigaciones. Cada PTC de la DES cuenta con un cubículo y mobiliario correspondiente, que con recursos del PIFI habrán de ser remodelados y el equipo sustituido. Otra ventaja es que se está construyendo la cámara de Gesell con recursos del PIFI lo que apoyará en el desarrollo de investigaciones cualitativas y tendrá impacto en las LGCA y en los PE.

Vitalidad del cuerpo académico

Los CA38 y 40 participaron de manera colegiada en la organización y presentación de ponencias: 3er. foro nacional de la academia ANFECA, "El rol del académico en la evolución del conocimiento", realizado en marzo 2008, cuyos trabajos se publicaron en memorias en extenso; 3er foro de investigación "Propuestas para el desarrollo de las empresas pequeñas" de la UA FCA Colima, en el cual los PTC presentaron 4 ponencias y 32 alumnos de las asignaturas de "Seminario de investigación" presentaron 12 ponencias de sus proyectos realizados, éste se llevó a cabo en diciembre 2007 y se tiene programado continuar con el evento anual; Congreso de aniversario de la UA FCA en el cual se presentaron 4 conferencias, se impartieron 21 talleres y se realizaron 22 visitas guiadas a empresas con la participación de todos los alumnos de la UA FCA. También, en este año se ha programado un Seminario Internacional Emprendedor financiado con recursos Pifi 3.3.

Con ello se fortaleció la formación de los alumnos, impactando en la calidad de sus tesis y en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula.

En abril de 2007, el CA59 realizó el Tercer Foro Internacional de Mercadotecnia, cuyos resultados se publicaron en el libro *Las Nuevas tendencias en Mercadotecnia* el cual está en la última fase de edición. A la fecha se han realizado 3 foros internacionales con la participación de CA nacionales e internacionales los dos primeros derivaron en memorias en extenso, el de este año está programado para agosto y se espera la compilación de un segundo libro. Sin embargo, se requiere apoyo financiero externo para continuar con su realización anual.

Integrantes potenciales del CA y sus requerimientos de habilitación

La UA FCA, integrada por el CA38 y CA40, tiene una relación de 66 alumnos por cada PTC (se consideraron los 13 PTC que integran los CA), si se toma en cuenta la recomendación de ANUIES y Promep éste debería de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



ser de 45, por lo que haría falta la incorporación a estos CA de 6 PTC más.

En cuanto a la prospectiva de jubilación de los actuales PTC, hay 2 PTC del CA38 que están en etapa de retiro y del CA40 1 PTC. Además, 1 PTC del CA38 se jubiló en este año por lo que se necesitaría la sustitución.

El CA59 fue creado durante el 2004, y su planta de PTC es de reciente incorporación, 2 de los 7 PTC fueron contratados en 1999, 1 en 2002, 2 en 2003, 1 en 2004, y 1 en 2005. La proporción de 42 alumnos por cada PTC se encuentra dentro de los parámetros establecidos por PROMEP. Sin embargo los planes a corto plazo es la apertura de un programa de postgrado y de una licenciatura por lo que se requiere la contratación de un PTC con grado de doctor para atender el nuevo programa, así como la sustitución de la PTC M. Polanco por cambio de adscripción. Cabe señalar que en promedio la DES tiene 1155 alumnos atendidos por 20 PTC lo que da una relación de 58 alumnos por PTC con lo que se justifica las plazas solicitadas. Para ello, en la DES actualmente hay 4 profesores por asignatura que se encuentran realizando estudios doctorales, dos en el área de contabilidad, 1 en administración y otro en ciencias sociales. En la actualidad los CA 38 y 40 se encuentran en nivel de En formación, y observan mejora en su habilitación, para transitar a En Consolidación en la etapa de planeación al 2010; el CA 59 se mantiene En Consolidación.

Síntesis de la evaluación de los cuerpos académicos de la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima													
Nombre del Cuerpo Académico	Nivel			No. de PTC	Nivel de habilitación de PTC integrantes				Perfil SEP PROMEP	Adscripción al SNI/SNC	No. de LGAC	Trabajo en redes	
	CA C	CA EC	CAEF		D	M	E	L				Nacionales	Intern.
Las ciencias administrativas aplicadas a las MPymes (UCOL-CA-40)			X	9	1	8			5	0	1	4	5
La administración financiera, fiscal, contable y de los procesos de revisión en las MPymes (UCOL-CA-38)			X	4	2	2			3	0	1	5	2
La Administración de la Mercadotecnia y los negocios internacionales (UCOL-CA-59)		X		7	3	4			7	2	2	0	5

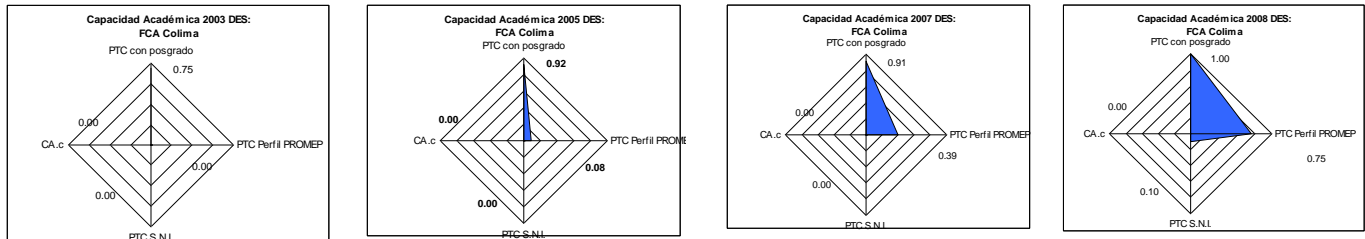
NOTA: En el UCOL-CA-40 se registra un PTC más con perfil (Mtra. Albania Padilla), aún no reportado en la BICA.

Síntesis de productividad de los CA				
Nombre del Cuerpo Académico	Evidencia de la organización y trabajo colegiado	Productos académicos reconocidos por su calidad	Identificación de las principales fortalezas	Identificación de los principales problemas
Las ciencias administrativas aplicadas a las MPymes (UCOL-CA-40)	4 ponencias con dos o tres PTC de la UA; organización de 1 foro de investigación y 2 eventos académicos.	5 ponencias en Congresos nacionales y 9 en congresos internacionales.	100% De PTC con posgrado 72 % de PTC con Perfil Trabajo en redes de investigación internacionales	Habilitación inferior al promedio institucional.
La Administración Integral de las Pymes (UCOL-CA-38)	2 ponencias, 2 libros, 1 capítulo de libro, 3 artículos y 1 premio nacional de investigación en Contabilidad.	2 ponencias internacionales, 2 libros editados por reconocida editorial con ISBN y 3 artículos con registro ISSN	100% De PTC con posgrado 75 % de PTC con Perfil 50 % de PTC con grado preferente / Trabajo en redes de investigación internacionales / Publicación de productos en red y colegiados.	Se han jubilado 4 PTC del 2002 a la fecha y solo se ha reemplazado una plaza.
La Administración de la Mercadotecnia y los negocios internacionales (UCOL-CA-59)	1 Foro internacional sobre las nuevas tendencias en mercadotecnia. 1 seminario de investigación cada 6 meses para discutir los avances de las investigaciones.	En el periodo 2007 y 2008 : 1 libro 9 capítulos de libro 1 artículo en revista de circulación nacional 2 artículos en memorias arbitradas nacionales e internacionales 1 informe técnico	100% De PTC con posgrado 100 % de PTC con Perfil 43% de PTC con grado preferente / Trabajo en redes de investigación internacionales / Publicación de productos en red y colegiados.	Solo 29% de PTC adscritos al SNI. / Falta de financiamiento externo proyectos. / Falta de redes nacionales / Escasa movilidad de PTC / Falta de software especializado./ Poca difusión de los resultados de investigación.



En resumen, considerando el promedio de los indicadores que integran la capacidad académica (considerando al total de profesores) nuestra DES tiene una capacidad regular, pero con un incremento significativo de 2006 a la fecha y un área de oportunidad bien identificada como es la falta de cuerpos académicos consolidados. Esta situación está reflejada en las gráficas siguientes.

Gráficos de la evaluación de la capacidad académica de la DES



Competitividad académica de la DES

Análisis de la competitividad académica de la DES

La matrícula total durante el periodo 2003 al 2007 se presenta sin cambios significativos por lo que la proyección de 2008 al 2012 se espera que se mantenga.

Respecto a la mejora de la calidad de los PE de licenciatura, la DES cuenta con el 100% de sus programas evaluados por CIEES en nivel 1; los de LA y CP fueron certificados en el 2003 y el de Lic. en Mercadotecnia en 2004. Elaborando CIEES las recomendaciones de reestructuración de los programas de estudio, incremento del acervo bibliográfico, la transversalidad del curriculum e incremento de PTC; en respuesta a ello en el 2005 se actualizó el programa de Mercadotecnia. Se tiene considerado la apertura del PE de Licenciatura en Publicidad para el 2009, el cual será evaluable hasta el 2013.

Indicadores	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PE de PA y Lic. vigentes	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
PE de PA y Lic. evaluables	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
PE de PA y Lic. de calidad	0	0	2	4	4	3	3	3	3	3	3
Matrícula total (PA y Lic.)	1189	1169	1204	1168	1160	1133	1124	1200	1265	1330	1405
Matrícula en PE de calidad (PA y Lic)	0	0	869	1168	1160	1133	1124	1140	1150	1165	1185

Los PE de Contabilidad y Administración fueron acreditados en diciembre de 2005 y el de Lic. en Mercadotecnia en febrero de 2007 por CACECA (organismo acreditador de las áreas administrativas y contables). Se cumplieron las metas compromiso de la DES FCA en los términos de certificación y acreditación.

El PE de Mercadotecnia fue acreditado por CACECA en febrero de 2007, habiéndose entregado el certificado correspondiente en febrero de 2008. Se cumplieron las metas compromiso de la DES en los términos de acreditación antes de la fecha estipulada, por lo que el 100% de los estudiantes cursan PE de calidad.

La DES continúa ofreciendo dos programas de Maestría, uno en Administración (valuado por CIEES con el nivel 2 en el 2002 y se reevaluará en 2008 para ello se han atendido las recomendaciones de CIEES. En cuanto a la Maestría en Fiscal no ha sido evaluada; sin embargo se han iniciado las acciones para su evaluación en el 2009. Por otra parte, se tiene considerado la apertura de la Maestría en Mercadotecnia para el año 2010.

Indicadores Competitividad (CP y LA)	2007	2008
Eficiencia terminal por cohorte	77	71.7
Tasa de titulación por cohorte	71.1	67.6
Satisfacción de estudiantes	90.7	84
Tasa de retención del 1er al 3er semestre	83.8	86.6

En cuanto a los resultados educativos se refiere, tanto la eficiencia terminal como la tasa de titulación por cohorte generacional de la DES FCA del 2007 al 2008 disminuyeron 5.3 y 3.5 puntos porcentuales, respectivamente. El grado de satisfacción de estudiantes es obtenido a través de la encuesta institucional de satisfacción, que para la DES FCA arrojó un índice de 84% para el 2008 lo que representa 6.7 puntos



porcentuales menos con respecto al 2007.

Respecto a la infraestructura, la DES FCA cuenta con aulas equipadas con proyector multimedia, computadora, pintarrón y mobiliario adecuado para el proceso de enseñanza-aprendizaje, que hay que invertirle en su mantenimiento para su buena conservación. Sin embargo, las computadoras de las aulas de la UA FCA han agotado su etapa de vida útil y actualmente son equipos obsoletos, asimismo los pintarrones ya tienen más de 5 años de uso por lo que es necesario sustituirlos.

La UA FCA cuenta con dos Laboratorios de cómputo (Módulos) con 40 y 45 equipos respectivamente. En el laboratorio uno se actualizó el equipo y mobiliario en el 2007 y en el dos, el equipo tiene más de cuatro años de uso, por lo que habrá de reemplazarlos. Asimismo, en ambos laboratorios es necesario cambiar las computadoras de los administradores, contar con un servidor de red e impresora blanco y negro con mayor capacidad para cada laboratorio así como con impresora a color que actualmente no se cuenta con ninguna en la UA FCA y es un servicio ya demandado por los estudiantes.

Con respecto a la UA Escuela de Mercadotecnia se actualizaron los dos módulos de cómputo en el mes de febrero, como resultado del financiamiento otorgado por PIFI 3.3.

En cuanto a los resultados educativos se refiere, tanto la eficiencia terminal como la tasa de titulación por cohorte generacional de los PE de licenciatura han disminuido 5.3 y 3.5 puntos porcentuales respectivamente, aunque se mantiene cercana al 70%. Cabe destacar que una de las causas principales de la disminución, no sólo se debe al factor económico, sino además a la pérdida del beneficio institucional que premiaba a quienes gestionaban su titulación durante los primeros dos años.

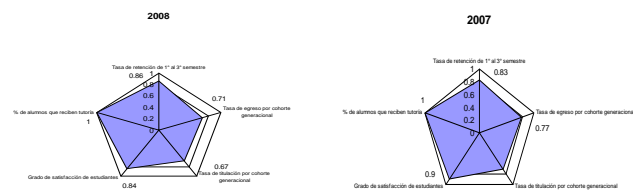
Las políticas de competitividad han mejorado pese al bajo nivel de la tasa de titulación que sigue disminuyendo por falta de gestión y recursos de los profesionistas recién egresados, por lo que debemos reorientar las estrategias para promover la conclusión integral e inmediata a la terminación de sus estudios.

Asimismo, habrá que fortalecer los programas de becas y tutorías para que influyan de manera positiva sobre la tasa de retención de los alumnos del 1er a 3er semestre. Además, se implementarán acciones concretas para evitar la deserción de alumnos durante el primer semestre. Ver cuadro siguiente:

INDICADORES ACADÉMICOS (Licenciatura)								
Concepto:	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Número de becas otorgadas a los alumnos	163	183	128	403	204	204	143	23
% de alumnos que reciben tutoría	15	10	78	100	100	100	100	100
Tasa de retención de 1° al 3° semestre	90	95	93	91	91	85.8	83.8	86.6
Tasa de titulación por cohorte generacional	85	84	86	75	55	64.7	71.1	67.8
Tasa de egreso por cohorte generacional	87	89	91	82	83	80.3	77	71.7
Grado de satisfacción de estudiantes	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	90	93.6	90.7	84

Respecto al PE de posgrado vigente, Maestría en Administración, es un programa presencial con alumnos a tiempo parcial, y donde cada director de tesis asesora un máximo de tres. La planta académica es la misma que atiende los PE de licenciatura, fortalecida con la contratación de profesores de otras DES de la Universidad y una minoría externa a la institución, con el grado académico mínimo de maestría y con su último grado obtenido en IES externas el 45%. Las LGAC atendidas son las mismas de los CA 38, 40 y 59. El tiempo marcado por el reglamento del programa para titularse son 2 años a partir de la terminación del programa. Se señala en el siguiente cuadro los indicadores del PE y las gráficas con la tasa de retención:

INDICADORES ACADÉMICOS (Posgrado)					
Concepto:	2004	2005	2006	2007	2008
Número de becas para alumnos	S.D.	S.D.	5	5	5
% de alumnos que reciben tutoría	S.D.	S.D.	97	96	100
Tasa de titulación por cohorte generacional	52	39	50	*	**
satisfacción de estudiantes	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.	S.D.



*El programa es generacional, por lo que se registra la titulación cada dos años. **La generación termina su último semestre en el mes de julio 2008.

Sobre las estrategias a seguir para la mejora del posgrado será incrementar el número de estudiantes en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



proyectos de investigación de los CA, pasando de 33 estudiantes en el 2003 a 102 en el 2006 y a 110 en el 2007; en Mercadotecnia se han incorporado 20 estudiantes entre 2007 y 2008, lo anterior se espera que coadyuve en la tasa de titulación de los mismos. Cabe señalar que los PE de Posgrado son autofinanciables; todavía no son considerados como programas de calidad, pero ya se ha solicitado a los CIEES la evaluación para este año del PE Maestría en Administración y en 2009 para la Maestría en Fiscal. Se deberá trabajar en estrategias enfocadas a incrementar la tasa de titulación de ambos programas. Asimismo, se reabrirá en 2009 la Maestría en Fiscal y se tiene contemplado la creación de una nueva en Mercadotecnia.

Como se muestra en este análisis de la competitividad académica el nivel para los PE de licenciatura es alto, ya que los 3 PE son de calidad y la tasa de titulación es superior a la media nacional e institucional. Sin embargo, existen brechas entre el PE de Contador Público y los otros PE, en específico en el puntaje obtenido en el examen EGEL y respecto a la tasa de titulación el PE de Lic. en Administración es inferior a la de los otros dos PE de licenciatura. En cuanto a los programas de Posgrado el nivel de competitividad alcanzado es bajo por lo que la prioridad será su reconocimiento como PE de calidad y mejorar sus indicadores de titulación.

Avances en la incorporación de innovaciones y modelos educativos centrados en el aprendizaje

De acuerdo al nuevo modelo académico curricular de la Universidad de Colima con miras a la reestructuración de sus PE, se trabaja en metodologías pedagógicas centradas en el estudiante como lo son: aprendizaje en equipo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, basado en proyectos y técnica de casos. La DES ha capacitado a sus docentes en las metodologías antes mencionadas y se ha implementado el aprendizaje en equipo en la impartición de algunas asignaturas. Los PE de la DES FCA incluyen en sus currícula, asignaturas del área de tecnologías de información; además se cuenta con infraestructura que permite incorporarlas en el proceso de enseñanza. Se han desarrollado plataformas tecnológicas para la aplicación de exámenes estandarizados, evaluaciones parciales y competencias estudiantiles. Actualmente se usa el simulador de negocios que se adquirió con recursos del PIFI 3.1 y 3.2, el cual permite que los alumnos desarrollen competencias en ambientes protegidos.

Con relación al programa universitario de inglés, se identifican los siguientes resultados: el total de los alumnos están inscritos al programa, como una estrategia para adquirir mayores habilidades lingüísticas orientadas al área de negocios. En lo relacionado al centro de autoacceso para el aprendizaje de lenguas (CAAL) capacita a los alumnos para realizar los exámenes internacionales FCE y TOEFEL, en el cual el 3.5% del total de la matrícula de la DES acude a recibir dicha capacitación. La tutoría atiende como en otros años al 100% de los estudiantes, en ésta participan PTC y PA. A partir del 2007 se instrumentó un programa de seguimiento individualizado a los estudiantes del primer semestre, con el fin de detectar problemas académicos.

Con respecto a los programas universitarios transversales, actualmente se está en la fase de sensibilización para transmisión del conocimiento y manejo institucional del Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios, inició en el primer semestre del 2007. Por otro lado, se integró en el Programa de Universidad Saludable, la comisión mixta de seguridad e higiene en la DES FCA, para lo cual se han llevado a cabo pláticas informativas con el fin de auditar los puntos críticos de las instalaciones que integran las UA de la DES. En cuanto, a las Actividades Culturales y Deportivas, el 100% de los alumnos las realizan.

Vinculación e internacionalización de procesos académicos asociados a los PE de la DES

En cuanto a la vinculación de la UA FCA con el sector empleador, se tienen 3 convenios de apoyo y colaboración con el SAT, IMSS y Colegio de Contadores Públicos de Colima en el área del PE de Contador Público. Asimismo, se establecieron convenios individuales con organismos públicos y empresas privadas donde todos los alumnos del último año de los PE de LA y CP realizan 400 horas de Prácticas Profesionales y 480 horas de Servicio Social Constitucional, lo cual, promueve su inserción en el mercado. Además, la DES FCA cuenta con un Despacho gratuito en donde se brinda asesorías al público en general. Sin embargo, es necesario formalizar los procesos a través del Comité de Vinculación de la DES.

Durante 2007 participaron 2 estudiantes de la UA FCA en movilidad nacional (Universidad Autónoma de Yucatán y Universidad de Guadalajara) y 7 en el extranjero (España, Colombia y Argentina). Los estudiantes de movilidad nacional aprobaron el 100% de sus materias y los internacionales el 90.47%. El porcentaje de participación de los alumnos en ese año fue del 1.10% (9/816). La evolución que han tenido los estudiantes es para el PE de Contador Público en 2003, 0%; 2004: 0.66%; 2005, 1.37%; 2006, 0.70% y 2007, 0.46% por lo



que registra la tasa más baja de participación. Para el PE de Lic. en Administración ha sido en el 2004, 1.46%; 2005, 3.01%; 2006, 1.53%; 2007, 1.02%. La movilidad internacional representa un 80% del total. Los estudiantes visitantes en 2007, fueron 4 nacionales y 9 internacionales, procedentes de la Universidad Autónoma de Chapingo y del Estado de Hidalgo. Del extranjero, fueron de Canadá, Dinamarca, EEUU y Colombia, los cuales aprobaron al 100% sus materias. La movilidad estudiantil sigue siendo baja de acuerdo a los porcentajes institucionales debiendo mejorarse. De la movilidad de profesores en el 2007, el CA38 realizó 5 movilizaciones por el 50% de sus PTC para presentar ponencias sobre los resultados de sus proyectos de investigación 2 nacionales y 3 en el extranjero y 1 estancia corta de investigación nacional. El CA40 respectivamente, realizó 13 movilizaciones para presentación de ponencias, 8 nacionales y 5 en el extranjero realizadas por el 77% de sus PTC, además de 1 estancia corta de investigación nacional. Todos los PTC que conforman el CA59 han presentado en el país 8 ponencias y en el extranjero 5, y realizaron 6 estancias cortas de investigación en el extranjero. En cuanto a profesores, es necesario incrementar su movilidad con especial énfasis en estancias de investigación que reporten productos de calidad. En la UA Mercadotecnia la movilidad estudiantil de su PE ha tenido la siguiente evolución en 2004:6.57%, 2005:3.20%, 2006:5%, 2007:16% y en el avance del 2008 es 3.1%.

Relación entre los indicadores de capacidad y competitividad académicas de la DES

A nivel DES el 100% de PTC tienen estudios de posgrado, el 68.2% el perfil deseable y solo un 9% adscritos al SNI. Estos indicadores se ubican arriba de la media nacional e institucional, excepto el último pues la media institucional es del 20%. De los 3 CA de la DES el 33% está En Consolidación y el resto En Formación, si se considera la fecha de creación de los CA y la prospectiva institucional se ha tenido un desarrollo adecuado. Se ha observado que existe consistencia entre la capacidad y la competitividad académicas de la DES, ya que en ambos rubros se ha tenido un avance. Cabe señalar que actualmente toda la matrícula a nivel licenciatura está atendida en PE de calidad. Sin embargo, considerando el nivel de desarrollo, la capacidad se ubica por debajo de la competitividad, puesto que toda matrícula a nivel licenciatura está atendida en PE de calidad.

Brechas de calidad

Análisis de brechas al interior de la DES

Las brechas entre los PE de licenciatura se han reducido gracias a las estrategias tomadas en anteriores PIFI, sin embargo aún existen algunas que se detallan en los apartados siguientes. Para el caso de los PE de posgrado no se habían considerado en años pasados por lo que será una de las prioridades en este proyecto.

Brechas en los niveles de desarrollo y calidad de los PE que ofrece la DES

A esta fecha los 3 PE de licenciatura de la DES se encuentran certificados por CACECA eliminándose la brecha existente entre las 2 UA con respecto a los PE de licenciatura en el PIFI 2007. Esto es, el 100% de la matrícula a nivel licenciatura es atendida con PE de calidad. En cuanto a la Maestría en Administración este año 2008 se han atendido las recomendaciones de CIEES y será evaluado nuevamente para cerrar la brecha con los PE de licenciatura. Asimismo, el PE Maestría en Fiscal se reabrirá en el 2009 y será evaluado por CIEES ese mismo año para aspirar a ser un PE de calidad. Por ende, ninguno de los PE de posgrado está en el PNP.

Brechas en los indicadores de operación y desempeño de los PE de la DES

Aún cuando la competitividad se ha mantenido en la DES en todos sus ejes, refleja brechas en los siguientes indicadores: en términos de competitividad seguimos teniendo diferencias entre los PE de Contabilidad contra los de Administración y Mercadotecnia, la tasa de titulación por cohorte generacional es del 75% en el PE de Mercadotecnia, en el PE de Administración es del 64% y en el PE de Contabilidad es del 75%. En lo referente a la tasa de egreso, el PE de Mercadotecnia tiene 84%, PE de Administración del 64%, en tanto que el PE de Contabilidad tiene una tasa del 81%. En lo que va del 2008 se ha avanzado en el cierre de estas brechas.

En cuanto al EGEL existe una brecha entre el PE de Contabilidad respecto a los PE de Administración y Mercadotecnia. Los resultados de agosto del 2007, el 85% de los egresados de Mercadotecnia aprobaron el EGEL con un promedio de 1,125 puntos y se obtuvo el primer lugar nacional. En los resultados obtenidos a enero 2008, los egresados de la Lic. en Administración aprobaron el 85% con un promedio de 1,076 puntos; lo que contrasta con los egresados de Contador Público, ya que solo el 25% aprobaron el examen y obtuvieron un promedio de 979 puntos. Respecto al índice de satisfacción de egresados hay brecha entre el PE de Lic. en Mercadotecnia (47%) con respecto a Contador Público (89%) y Lic. en Administración (86%).



Con relación al equipamiento tecnológico, el índice de computadoras por alumnos es de 1 PC por cada 10 alumnos en la UA FCA y superior en la UA Esc. Mercadotecnia. Siendo ambas superiores a la media nacional. Sin embargo, es necesario en la UA FCA reemplazar los PC que ya están obsoletas y actualizar las restantes, así como contar con los programas informáticos adecuados a los PE. En cuanto a la infraestructura de la DES, es apropiada para las necesidades de los PE y está entre las mejores a nivel nacional.

Brechas en la formación y experiencia de los PTC que atienden los PE de la DES

El 100% de los PTC de la DES cuentan con posgrado. El CA59 tiene el 43% grado de doctor, 29% son SNI y 1 PTC aplicó este año a la convocatoria del SNI, 2 PTC están estudiando el doctorado y el 100% tiene el perfil deseable del Promep. El CA38 tiene el 50% grado de doctor, 1 PTC aplicó al SNI y 75% cuenta con el perfil deseable. Y, el CA40 tiene 1 grado de doctor, 4 PTC están en estudios de doctorado y 45% tiene el perfil deseable. Por lo que se ha venido cerrando la brecha respecto al 2007 en estos indicadores.

Brechas en la conformación, grado de desarrollo y consolidación de los CA de la DES

Existen brechas entre los 3 CA de la DES FCA, ya que el CA59 se encuentra En Consolidación y los CA 38 y 40 están En Formación. Sin embargo, las políticas y estrategias establecidas permitirán reducir las brechas que actualmente existen. Se ha tenido un avance en la obtención de grados de doctor y perfiles deseables. Teniendo como meta que los 3 CA lleguen a tener el mismo nivel de En Consolidación a mediano plazo.

Análisis de la integración y funcionamiento al interior de la DES

Los PE comparten propósitos académicos y un compromiso explícito con la mejora continua, ya que el 100% de la matrícula está atendida en PE acreditados. Los tres CA de la DES FCA comparten afinidad temática entre las LGAC, aunque es necesario mejorar los proyectos específicos relacionados entre los tres CA, y realizar proyectos colegiados. Las dos UA que conforman la DES operan de manera independiente en sus PE, los dos CA de la UA FCA atienden conjuntamente a los dos PE de esta UA, sin embargo el PE de la UA Esc. Mercadotecnia es atendido exclusivamente por un CA, no se atiende entonces integralmente las currículas de los PE de la DES FCA. En cada UA se realizan academias por áreas de conocimiento y/o disciplinares. Se tiene programado un evento académico conjunto entre las UA para apoyar la integración con recursos del PIFI 3.3. Aunque siguen existiendo áreas de oportunidad en la suma de esfuerzos y capacidades para realizar proyectos colegiados entre las LGAC, y eventos académicos entre las dos UA de la DES; ya que actualmente no se ha realizado ningún proyecto de GAC que colaboren PTC de ambas.

Oferta educativa

Análisis de la nueva oferta educativa para 2008 – 2009

Durante el periodo 2008- 2009 no se contempla la creación de nueva oferta educativa para la UA FCA. En cambio, la UA Escuela de Mercadotecnia pretende ofertar una Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (ver justificación en anexo 5), así como la Maestría en Mercadotecnia; por consiguiente en el 2008 se realizarán los estudios de factibilidad con recursos del PIFI 2007. Esta UA cuenta con un total 27 profesores de los cuales 20 son PA y 7 PTC; 6 con Licenciatura, 18 con Maestría, 3 con Doctorado y 2 SNI. La infraestructura que utilizará son: 8 aulas equipadas con proyector multimedia, CPU y pantalla, 1 sala de profesores, sala de uso múltiple, 10 cubículos, 2 centros de cómputo equipados, 1 taller de publicidad, 1 cámara de Gesell, área administrativa y baños. Para el caso de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas se requiere la contratación de profesores especialistas en el área. Para la maestría en mercadotecnia de doctores en el área de mercadotecnia o afines para fortalecer el cuerpo docente.

Análisis de la pertinencia de la oferta educativa vigente

El análisis de la pertinencia de la oferta educativa se mide a través de dos instrumentos: seguimiento de egresados y satisfacción de estudiantes. Respecto al estudio más reciente (Generación 2000- 2005) realizado por la institución, son dos variables las que permiten analizar la pertinencia de los PE: la ubicación en el mercado laboral de los egresados y el grado de satisfacción con la institución y la formación recibida. Con relación a la primera variable para PE de CP encontramos que el 68.8% de los egresados consiguió un empleo antes de los seis meses de haber egresado, mientras que para el PE de LA el 59.4% lo consiguió en el mismo periodo. Observándose que los egresados tienen alta estima por la institución y la formación recibida en la UA



ya que el indicador de satisfacción de los Contadores alcanzó 92.6% mientras que los Administradores fue de 82.2%. En cuanto al último estudio de Satisfacción realizado a estudiantes en 2008, para el PE de CP arrojó en el indicador un 83.6%, para LA un 84.5% y LM 83.9%. No se cuenta con un estudio actualizado a empleadores sobre los PE de la UA FCA, pero se está trabajando en ello a través del comité de vinculación para el 2008. Con respecto a los resultados del EGEL puede observarse que durante los últimos 3 años han existido brechas entre los PE de Contabilidad y Administración. En el 2006 el 32.5% de los egresados de Contador Público aprobaron el examen y obtuvieron un promedio de 983 puntos y los egresados de la Licenciatura en Administración aprobaron el 81.8 % con un promedio de 1,062 puntos. En el 2007 el 23.47% de los egresados de Contador Público aprobaron el examen y obtuvieron un promedio de 974 puntos y los egresados de la Licenciatura en Administración aprobaron el 72.73 % con un promedio de 1,040 puntos. En el 2008 el 24.4% de los egresados de Contador Público aprobaron el examen y obtuvieron un promedio de 979 puntos y los egresados de la Licenciatura en Administración aprobaron el 83.1 % con un promedio de 1,076 puntos.

En cuanto a Posgrado la UA FCA por sí sola puede ser abastecedora de ambos programas, pues egresan en promedio 80 licenciados en administración y 80 en Contaduría, sin considerar que tres instituciones más en el estado egresan pasantes de estas mismas carreras. Aunque no se ha dado seguimiento a la opinión de los empleadores, el grado de satisfacción con la institución y la formación recibida medido a través de la encuesta institucional de seguimiento de egresados es del 80%; producto de lo ya mencionado además de que ambas Maestrías (Administración y Fiscal) son muy dinámicas. En cuanto a la factibilidad, ésta se presenta de manera natural ya que de las universidades privadas sólo una, la UNIVER ofrece un PE de posgrado parecido al de la DES, con participación de 18 alumnos, de ahí que la aceptación para llevar a cabo el programa con calidad es muy amplio. En cuanto a la planta docente, la DES ya cuenta con profesores de grado preferente y solo recurre a los externos en materias muy especializadas. La UA Escuela de Mercadotecnia reestructuró su PE de licenciatura 2005. Para ello, se elaboró un estudio de factibilidad considerando las necesidades de egresados, empleadores y resultados del CENEVAL (obtuvo en 2005, el 62%; 2006, el 76% y 2007, el 85%). Pero, todavía no ha egresado la generación con el programa reestructurado.

Metas compromiso

Análisis del cumplimiento de las metas compromiso de la DES

Las metas de capacidad de la DES que observan una mejora se refieren a formación de PTC con grado preferente, obtención de perfil deseable Promep y adscripción al SNI, que aunque todavía es poco significativo ya muestran un avance. Y, el avance reportado en cuanto a la calidad de los PE de la DES es satisfactorio ya que al mes de abril se han alcanzado buena parte de las metas establecidas, gracias a la implementación de políticas correctas. Ver cuadro siguiente para detalle de metas compromiso con el avance al 2008:

Metas Compromiso de capacidad académica de las DES: Contabilidad y Administración, Colima	Meta 2007	Valor alcanzado 2007 *	Meta 2008 *	Avance abril-2008	Explicar las causas de las diferencias
Número y % de PTC de la DES con:					
Especialidad	1 (4%)	1 (4%)	1 (4%)	1 (4%)	
Maestría	16 (70%)	15 (68%)	13 (59%)	15 (68%)	
Doctorado	10 (43%)	6 (26%)	7 (40%)	6 (26)	No hubo contrataciones de Doctores y un PTC con este grado se reubicó en otra DES.
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	15 (54%)	15 (65%)	15 (68%)	15 (68%)	
Adscripción al SNI o SNC	1 (4%)	1 (4%)	4 (16%)	2 (9%)	Dos PTC aplicaron a la convocatoria 2008 para el reconocimiento del SNI
Participación en el programa de tutorías	20 (83%)	19 (83%)	21 (84%)	20 (90.9%)	
Cuerpos académicos que:					
Consolidados. Especificar nombres de los CA					
En consolidación. CA 59 La Administración de la Mercadotecnia y su Relación con las MPYMES, la Tecnología de Información y los Negocios Internacionales	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)	
En formación. CA 38 Administración Integral en las MPYMES, CA 40 Las Ciencias Administrativas Aplicadas a las Organizaciones.	2 (66%)	2 (66%)	2 (66%)	2 (66%)	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Metas Compromiso de competitividad académica de las DES: Contabilidad y Administración, Colima	Meta2007	Valor alcanzado 2007 *	Meta2008 *	Avance abril-2008 *	Explicar las causas de las diferencias
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:					
PE con estudios de factibilidad p/ buscar su pertinencia					
PE con currículo flexible					
PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. Contador Público, Lic. Admón. y Mercadotecnia	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	
PE que evaluarán los CIEES. Contador Público, Lic. Admón. y Mercadotecnia	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	
PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. Contador Público, Lic. Admón. y Mercadotecnia	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	
Número y porcentaje de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	3 (100%)	
Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	1143 (100%)	1143 (100%)	1108 (100%)	1124 (100%)	
Programas educativos de Posgrado:					
PE que se actualizarán Maestría en Administración			1 (100%)	1 (100%)	
PE que evaluarán los CIEES. Mtría. Administración			1 (100%)	0	Es reevaluación
PE que ingresarán al PNP SEP-CONACyT.					
Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad.					
PE de TSU/PA y lic. con tasas de titulación:					
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA					No se tienen PE de este tipo
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA					
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	81%	76%	77%	72%	La tasa de titulación en el 2006-2007 fue afectada por la eliminación de la beca del Gobierno del Estado para el pago por derechos de la titulación, lo que provocó que egresados con trámites listos no la hayan realizado.
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	75%	75%	73%	68%	

Análisis de los requerimientos de nuevas plazas de PTC

En la UA FCA se tiene 15 PTC activos en sus CA para la atención de 855 alumnos, la relación de alumnos/PTC es de 53 estudiantes, con base en los lineamientos de la ANUIES y PROMEP esta relación debe de ser de 45 alumnos por PTC. Por tanto, esta UA tendría que tener 19 PTC para estar acorde a la recomendación. Además cabe señalar que en el presente año se jubiló 1 PTC siendo necesario también su reemplazo y, que para el año 2009 3 PTC estarán en proceso de su jubilación. Esto es, harían falta 5 contrataciones de PTC para cumplir con los lineamientos de mejora en la atención de los estudiantes; 4 contrataciones de PTC para el 2008 y otra para el 2009. En la UA Escuela de Mercadotecnia cuenta con 7 PTC y 300 alumnos, la relación de alumnos/PTC es de 42 estudiantes y de acuerdo a ANUIES esta relación debe de ser 45 alumnos por PTC, por lo que se está dentro de lo recomendado. En el 2009 se contempla nueva oferta educativa en la UA Mercadotecnia, por lo cual se requiere contratar un nuevo PTC.

Resumen de la solicitud de plazas de nuevos PTC, DES:Facultad de Contabilidad y Administración, Colima.								
Número de PTC vigentes	Número de estudiantes	Relación Alumnos PTC	Relación Alumnos PTC recomendada	Plazas no recuperadas por jubilación	Plazas otorgadas en el periodo 1996-2007	Plazas justificadas ante PROMEP	Número de CA-EF que serán fortalecidos	Número de CA-EC que serán fortalecidos
22	1128	513	45	7	13	19	2	1

Plazas solicitadas para 2008	Justificación 2008	Plazas solicitadas para 2009	Justificación 2009
4	Ocupación de la plaza vacante que se transfirió a otra DES de la UA Mercadotecnia (M.Polanco) y reposición de 1 plaza del PTC que se jubiló este año. Además de 2 nuevas para ayudar a alcanzar el indicador recomendado por ANUIES y PROMEP, para el cual se tendría que tener 19 PTC la UA FCA.	1	Para alcanzar el indicador recomendado por ANUIES y PROMEP relación alumnos atendidos por cada PTC.



Síntesis de la autoevaluación

Síntesis de la autoevaluación de la capacidad académica de la DES durante el periodo 2001-2008						
DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima						
No.	Indicadores capacidad académica	Valores		Políticas aplicadas en el periodo 2001 - 2008	Estrategias y acciones implementadas en el periodo 2001 - 2008	Impacto de la capacidad académica derivado del proceso de planeación en el marco del PIFI
		2001	2008			
1	Porcentaje de PTC con posgrado.	50%	100%	Propiciar condiciones para mejorar habilitación de PTC con licenciatura y maestría e impulsar obtención y ratificación de perfil deseable.	Programar e implementar las acciones para habilitar con grado de maestro y Doctorado a los PTC con grado de licenciatura y maestría respectivamente.	Aumento del 50% al 100% de PTC con posgrado. Esto significa un incremento de lo doble de PTC con posgrado.
2	Porcentaje de PTC con perfil deseable.	0	68.2%	Propiciar condiciones para mejorar habilitación de PTC con licenciatura y maestría e impulsar obtención y ratificación de perfil deseable. Reforzar colaboración con CA de otras IES reconocidas nacionales e internacionales e internos para la obtención de productos académicos (Acorde con política institucional)	Programar e implementar las acciones para habilitar con grado de Doctorado a los PTC con grado de maestría. Publicación de productos académicos con calidad y colegiados para adquirir y mantener perfil y SNI. Presentando proyectos de investigación por dos o más PTC ante instancias de financiamiento para trabajo colegiado. Vinculando a los CA con redes académicas internas, nacionales e internacionales que propicien la producción académica, la movilidad de PTC y fortalezcan los CA.	Reconocimiento del 68.2% PTC con perfil deseable. De 0 profesores con perfil deseable en 7 años se incrementó a 15 profesores.
3	Porcentaje de PTC adscritos al SNI.	0	9%	Propiciar las condiciones para el ingreso y permanencia de los PTC en el SNI.	Programando e implementando las acciones para habilitar con grado de Doctor a los PTC con grado de maestría. Publicación de productos académicos con calidad y colegiados para adquirir y mantener perfil y SNI. Presentando proyectos de investigación por dos o más PTC ante instancias de financiamiento para trabajo colegiado. Vinculando a los CA con redes académicas internas, nacionales e internacionales que propicien la producción académica, la movilidad de PTC y fortalezcan los CA.	2 Doctores adscritos al SNI y 2 Doctores esperando respuesta a su dictamen para septiembre de este año
4	No.de CAC	0	0			
5	No. de cuerpos académicos En Consolidación.	0	1		Programando e implementando acciones para habilitar con grado de Doctorado a los PTC con grado de maestría. Publicación de productos académicos con calidad y colegiados para adquirir y mantener perfil y SNI. Presentando proyectos de por dos o más PTC ante instancias de financiamiento para trabajo colegiado. Vinculando a los CA con redes académicas internas, nacionales e internacionales que propicien la producción académica, la movilidad de PTC y fortalezcan los CA.	En los PIFI de 2001-2007 no estaba programado alcanzar la meta por ningún CA. Sin embargo por el éxito obtenido en las estrategias y políticas implementadas en este periodo se logró que el CA59 esté en nivel de En Consolidación.
6	% de profesores que han mejorado sus habilidades	100%	100%		Capacitando o actualizando en su disciplina a docentes. Fortaleciendo las academias para la evaluación y ajustes que garanticen la calidad y acreditación de los PE. Capacitando y/o actualizando docentes en técnicas pedagógicas.	Se ha dinamizado el trabajo de academias, acreditado los PE de LIC. Se ha reestructurado currícula de PE de Lic. en Mercadotecnia y la Maestría en Fiscal. Se ha actualizado la Maestría en Administración y se



	<i>docentes.</i>					está trabajando el nuevo modelo educativo centrado en el estudiante.
7	<p>¿Cuáles son las conclusiones que se obtienen al comparar la relación entre: Pifi 2007: El número de PTC con postgrado y perfil Promep se ha incrementado considerable, alcanzado el 100% para el primero. Se está teniendo también avance en la adscripción de PTC al SNI cercano a la media institucional (20%). Los CA también han alcanzado antes de lo que se tenía proyectado su grado de En Consolidación. Sin embargo, es necesario seguir incrementando el número de PTC con grado de Doctor.</p> <p>Conclusión e impactos de la planeación y del desarrollo del ProDES en el fortalecimiento académico de la DES: Pifi2007: Es indudable la importancia de la planeación estratégica expresada en los PRODES, estos han contribuido a la mejora integral de la DES, en la capacidad y competitividad académica a partir del 2005; ya que la competitividad se encuentra por arriba de la media institucional mientras que la capacidad, a pesar de los avances importantes que se han tenido, sigue reportando un rezago con respecto a la media institucional en los indicadores de perfil deseable y PTC adscritos al SNI. Los recursos que se han otorgado para el financiamiento de los proyectos han sido aprovechados para consolidar las fortalezas, así como para atender el cierre de brechas y la innovación educativa.</p>					

Síntesis de la autoevaluación de la competitividad académica de la DES durante el periodo 2001-2008						
DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima						
N o.	Indicadores de competitividad académica	Valores		Políticas aplicadas en el periodo 2001 – 2008	Estrategias y acciones implementadas en el periodo 2001 - 2008	Impacto de la competitividad académica derivado del proceso de planeación en el marco del PIFI
		2001	2008			
8	Porcentaje de PE evaluables de buena calidad.	0	100 %	<p>Implantar las acciones que propicien el cierre de brechas de competitividad entre los PE de la DES FCA Colima (Consistente con políticas institucionales)</p> <p>Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes.</p> <p>Promover al interior de la DES la innovación educativa (Consistente con políticas institucionales).</p>	<p>Capacitación y/o actualización de la formación disciplinar del cuerpo docente.</p> <p>Elaboración de estudios de seguimiento escolar que permitan incrementar la retención, mejorar la formación y atención a estudiantes, para que su egreso y titulación, les garantice una inserción adecuada en el mercado laboral.</p> <p>Fortalecimiento del programa de tutorías, en apoyo del rendimiento escolar, la tasa de retención, egreso y titulación.</p> <p>Fortalecimiento de las academias para la evaluación y ajustes que garanticen la calidad y acreditación de los PE.</p> <p>Actualización y/o reestructuración de los PE de conformidad con el plan de desarrollo de la DES</p>	Acreditación de los 3 PE de nivel licenciatura de la DES FCA.
9	Porcentaje de matrícula atendida en PE evaluables de buena calidad.	0	100 %	<p>Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes.</p>	<p>Haciendo estudios de seguimiento escolar que permitan incrementar la retención, mejorar la formación y atención a estudiantes, para que su egreso y titulación, les garantice una inserción adecuada en el mercado laboral.</p> <p>Fortaleciendo el programa de tutorías, en apoyo del rendimiento escolar, la tasa de retención, egreso y titulación.</p> <p>Fortaleciendo las academias para la evaluación y ajustes que garanticen la calidad y acreditación de los PE.</p> <p>Reestructurando los PE según el plan de desarrollo de la DES</p>	Atención de calidad al 100% de la matrícula de licenciatura
10	Porcentaje de estudiantes que reciben tutoría.	0	100 %	<p>Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes.</p>	<p>Todos los PTC participan en el programa de tutorías.</p>	Atención de tutoría al 100% de la matrícula.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



1 1	Tasa de egreso por cohorte.	87%	72%	Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes	Mantener el programa de atención focalizada en los alumnos para nivelación de conocimientos a través de cursos extracurriculares de técnicas y/o desarrollo de competencias	La tasa de egreso está por arriba de la media institucional, ha disminuido por variables exógenas a los PE, siendo las principales el incremento del puntaje mínimo aprobatorio del EGEL de 920 a 1,000 puntos, y al impacto económico de los estudiantes.
1 2	Tasa de titulación por cohorte.	85%	68%	Manteniendo el programa de atención focalizada en los alumnos para nivelación de conocimientos a través de cursos extracurriculares.	Manteniendo el programa de atención centrada en los alumnos para nivelación de conocimientos a través de cursos extracurriculares.	Los índices de titulación se mantienen por arriba de los institucionales y del promedio nacional, no obstante que se han elevado las exigencias de calidad del aprendizaje de los alumnos.
1 3	Índice de satisfacción de empleadores.	90%	S/D	Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes. Promover al interior de la DES la innovación educativa (Consistente con políticas institucionales). Promover la incorporación de los estudiantes, desde fases tempranas de su formación, en actividades científicas y tecnológicas	Mantener el programa de atención focalizada en los alumnos para nivelación de conocimientos a través de cursos extracurriculares de técnicas y/o desarrollo de competencias. Capacitar y/o actualizar en su formación disciplinar a docentes. Elaborar estudios de seguimiento escolar que permitan incrementar la retención, mejorar la formación y atención a estudiantes, para que su egreso y titulación, les garantice una inserción adecuada en el mercado laboral. Fortaleciendo el programa de tutorías, en apoyo del rendimiento escolar, la tasa de retención, egreso y titulación. Fortaleciendo las academias para la evaluación y ajustes que garanticen la calidad y acreditación de los PE. Reestructurando los PE según el plan de desarrollo de la DES	90% de los egresados consiguen trabajo en el primer año después concluir sus estudios.
1 4	Índice de satisfacción de egresados.	90%	86.6 %	Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes. Promover al interior de la DES la innovación educativa (Consistente con políticas institucionales). Promover la incorporación de los estudiantes, desde fases tempranas de su formación, en actividades científicas y tecnológicas	Dando continuidad al programa para la atención enfocada a los alumnos para nivelación de conocimientos a través de cursos extracurriculares de técnicas y/o desarrollo de competencias. Capacitación y/o actualización en la formación disciplinar al cuerpo docente. Elaboración de estudios de seguimiento escolar que permitan incrementar la retención, mejorar la formación y atención a estudiantes, para que su egreso y titulación, les garantice una inserción adecuada en el mercado laboral. Fortalecimiento del programa de tutorías, en apoyo del rendimiento escolar, retención, egreso y titulación. Fortalecimiento de las academias para la evaluación y ajustes que garanticen la calidad y acreditación de los PE. Reestructuración de los PE según el plan de desarrollo de la DES	Reconocimiento de los egresados a la calidad de los PE por la ubicación lograda en el mercado laboral.
1 5	<p>¿Cuáles son las conclusiones que se obtienen al comparar las relaciones entre:</p> <p>La disminución en la tasa de egreso y titulación: se debe a que se han incrementado los requerimientos de calidad y a la eliminación del apoyo económico del Gobierno del Estado para cubrir las cuotas de titulación. Para el caso de las tutorías en la DES FCA se ha logrado mantener la atención al 100% de los estudiantes a través de la participación de todos los PTC.</p> <p>El incremento de los PTC con perfil PROMEP, se debe al proceso de maduración de la habilitación y de la generación de productos académicos para su publicación a partir de los apoyos recibidos por PIFI.</p>					



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
2008 - 2009



DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima						
No.	Indicadores de innovación educativa	Valores		Políticas aplicadas en el periodo 2001 - 2008	Estrategias y acciones implementadas en el periodo 2001 - 2008	Impacto de la competitividad académica derivado del proceso de planeación en el marco del PIFI
		2001	2008			
16	<i>Porcentaje de PE que han incorporado enfoques educativos centrados en el aprendizaje.</i>	100%	100%	Promover la incorporación de los estudiantes, desde fases tempranas de su formación, en actividades científicas y tecnológicas. A partir de 2005 se inició la aplicación de técnicas centradas en el estudiante.	Reestructuración de los PE de conformidad con el plan de desarrollo de la DES FCA. Incorporación de contenidos vanguardistas, pertinentes y flexibles, fortaleciendo la aplicación del enfoque centrado en el estudiante y la competitividad a partir de 2005. Actualización del acervo bibliográfico, las tecnologías educativas y programas informáticos. Elaboración de proyectos de investigación que involucren a estudiantes. Capacitación y/o actualización del personal docente en técnicas pedagógicas. Fomento a la movilidad nacional e internacional de los estudiantes de la DES FCA.	Impacto en los indicadores de satisfacción de estudiantes, egresados, reconocimiento de los PE.
17	<i>Porcentaje de PE en los que el servicio social tiene valor curricular.</i>	100%	100%	Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes. Promover al interior de la DES la innovación educativa (Consistente con políticas institucionales). Promover la incorporación de los estudiantes, desde fases tempranas de su formación, en actividades científicas y tecnológicas	Elaborar estudios de seguimiento escolar que permitan incrementar la retención, mejorar la formación y atención a estudiantes, para que su egreso y titulación, les garantice una inserción adecuada en el mercado laboral. Fortalecimiento del programa de tutorías, en apoyo al rendimiento escolar, la tasa de retención, egreso y titulación.	Alta satisfacción de las instituciones y organismos receptores de prestadores de servicio social constitucional y práctica profesional.
18	¿Cuáles son las conclusiones que se obtienen al analizar los resultados del desempeño académico de los estudiantes atendidos en programas educativos que han incorporado enfoques centrados en el aprendizaje? Se refleja un mayor entendimiento de los estudiantes hacia los procesos de formación así como la integración en los proyectos de investigación y alto desempeño profesional. Los egresados se pueden insertar en el mercado laboral.					



Principales fortalezas en orden de importancia						
DES: Facultad de Contabilidad y Administración de Colima						
Imp ortancia	Capacidad académica	Competitividad académica (PA y Licenciatura)	Competitividad académica (Posgrado)	Innovación educativa	Gestión académica	Otras fortalezas
1		100% de los PE son de calidad				
2	100% PTC con posgrado, superior a media nacional e institucional					
3	68.2% PTC con Perfil deseable, superior media nacional e institucional					
4				Programa de tutorías atiende 100% alumnos		
5		Titulación 67.7% y egreso 72%, superior a las medias nacional e institucional				
6	30% PTC con grado preferente, superior a media nacional.					

Principales problemas priorizados						
DES: Facultad de Contabilidad y Administración de Colima						
Prioridad	Capacidad académica	Competitividad académica (PA y Licenciatura)	Competitividad académica (Posgrado)	Brechas de calidad	Gestión académica	Otros problemas
1	0% de CA consolidados, inferior a la media nacional					
2			100% de los PE faltan por acreditar su calidad			
3				Brechas en aprobación examen EGEL (LA 24.4 %, CP 83.11% y Mercadotecnia 85%)		
4				Brechas en tasa de titulación de los PE de licenciatura (LA 77%, CP 72%, Merc. 56%)		
5	Bajo porcentaje de PTC en el SNI (9%), inferior a la media nacional					

Todos los problemas detectados en la presente autoevaluación serán atendidos de acuerdo a la importancia que tienen en los PE de la DES, haciendo énfasis en aquellos que tienen un impacto mayor en la formación de los estudiantes. En la tabla anterior se ordenaron de acuerdo a la prioridad del cierre de brechas.

[Volver a índice >](#)



Actualización de la planeación en el ámbito de la DES

Misión de la DES Facultad de Contabilidad y Administración, Colima.

Formar profesionistas integrales en las áreas de contabilidad, administración y mercadotecnia en los niveles de licenciatura y posgrado, altamente competitivos, comprometidos con el desarrollo de la sociedad y su entorno, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Visión 2012

Ser una dependencia de educación superior líder en la formación de profesionistas con amplio sentido de responsabilidad social y enfoque humanista en las áreas de Contabilidad, Administración y Mercadotecnia; con programas educativos de calidad, de alto reconocimiento y proyección nacional e internacional, así como con cuerpos académicos En Consolidación.

Caracterización

- Mantener los programas educativos acreditados.
- Currícula actualizadas y pertinentes que incorporen enfoques centrados en el aprendizaje del estudiante.
- Procesos e instrumentos apropiados para la evaluación.
- Profesores competentes en la generación, aplicación y transmisión del conocimiento
- Lograr índices de titulación y egreso superiores a los institucionales
- Lograr índices de satisfacción de los empleadores y egresados superiores a los institucionales
- Obtener reconocimiento de las instituciones educativas internacionales donde los estudiantes han realizado acciones de movilidad
- Atención personalizada y en grupo a los estudiantes
- Mantener la infraestructura de acuerdo con los cambios tecnológicos y los sistemas eficientes de gestión.
- Articulación del servicio social con la práctica profesional
- Cuerpos Académicos En Consolidación
- Máximo grado de habilitación académica de profesores.
- Alta experiencia en formación de recursos humanos.
- Colaboración entre los CA de las unidades académicas y con otras IES nacionales e internacionales.
- Reconocimiento de los profesores por pares académicos externos e instituciones.

Para el logro de la visión se establecen los siguientes:

Objetivos estratégicos de la DES al 2012

1. Mejorar la capacidad académica de la DES

- Dando prioridad al: Desarrollo de los 3 CA
- Incremento en el % de PTC en SNI
- Incremento en el % de PTC con perfil deseable

2. Fortalecer la competitividad académica de la DES

- Considerando: Aseguramiento de la calidad de los PE de licenciatura y posgrado
- Cumplimiento de estándares nacionales e internacionales de calidad
- Planta académica fortalecida y actualizada
- Atención oportuna y adecuada a los estudiantes
- Retroalimentación de los estudios de satisfacción, de egresados, empleadores



3. Cerrar las brechas de calidad al interior de la DES

Considerando: La atención a las áreas débiles, tanto en los CA como en PE
Mejoramiento del trabajo colegiado
Dotación de infraestructura adecuada para todos los estudiantes

4. Fortalecer la innovación educativa

Dando prioridad a: La adopción de planes de estudio flexibles y acorde al modelo institucional
Actualización de las tecnologías educativas
Vinculación de estudiantes con actividades de investigación
Fortalecimiento de los programas de inglés, movilidad, voluntariado

Políticas de la DES para alcanzar la visión y lograr las metas compromiso al 2012

Fortalecer la capacidad académica

1. Apoyar a los PTC con grado de maestría que muestren interés en mejorar su habilitación.
2. Reforzar el trabajo colegiado de los CA para que los PTC obtengan y ratifiquen el perfil deseable.
3. Propiciar las condiciones para el ingreso y permanencia de los PTC en el SNI.
4. Establecer relaciones de colaboración con CA de otras IES reconocidas nacionales e internacionales e internos de la Institución para la obtención de productos académicos de calidad.

-Fortalecer la competitividad académica de PA y Licenciatura

5. Realizar acciones que fortalezcan la formación de profesionistas con enfoque humanista y responsables socialmente.
6. Propiciar una mayor participación de la academia en la mejora de los PE de la DES.
7. Asegurar la calidad de los servicios educativos, actividades académicas y servicios administrativos orientada a los estudiantes.
8. Promover la incorporación de los estudiantes, desde fases tempranas de su formación, en actividades científicas y tecnológicas
9. Crear un nuevo programa de licenciatura en la UA Mercadotecnia

Atender las recomendaciones de los CIEES y COPAES

10. Propiciar las condiciones para que los PE cumplan los requisitos de los organismos evaluadores.

Mejorar el Posgrado

11. Fortalecer los PE de posgrado.
12. Crear un nuevo programa de posgrado de calidad en la UA Mercadotecnia.

Cerrar brechas de calidad al interior de la DES

13. Reestructurar los PE de Contador Público y Administración.
14. Mantener actualizada la currícula de las asignaturas del PE Contador Público para atender requerimientos de aprendizaje que señala el EGEL.
15. Mejorar la actualización disciplinar y didáctica de los docentes del PE Contador Público.
16. Impartir cursos extracurriculares a los alumnos del PE Contador Público, para atender áreas débiles de conocimiento que demandan los empleadores.

Impulsar la innovación educativa

17. Capacitación del personal docente para la introducción de un modelo curricular basado en competencias.
18. Contar con infraestructura tecnológica moderna para la atención a los estudiantes.
19. Incrementar la utilización de paquetes computacionales que mejoren la capacitación de los alumnos para su desempeño profesional.



Mejorar la pertinencia de los PE

20. Realizar en el 2009 un estudio para medir el grado de satisfacción de empleadores y egresados de los PE Contador Público y Lic. Administración.

Aprovechar las plazas de PTC existentes y la creación de nuevas plazas

21. Crear un nuevo PE Lic. Publicidad y Relaciones Públicas.
22. Ofrecer nuevamente el PE de Maestría en Fiscal.

Estrategias de la DES para alcanzar la visión y lograr las metas compromiso al 2012

1. Capacidad Académica

1. Apoyando la habilitación del personal docente en la gestión de recursos para acervo bibliográfico, viáticos, publicación de tesis, investigación, obtención de grado.
2. Apoyando a PA con interés de obtener el grado de doctor, involucrándolos en proyectos de investigación de las LGAC de los CA.
3. Promoviendo que los PTC colaboren con investigadores que estén publicando en revistas científicas.
4. Mejorando la capacitación de los PTC en el uso y aplicación de herramientas metodológicas.
5. Presentando proyectos de investigación por dos o más PTC ante instancias de financiamiento para desarrollar el trabajo colegiado.
6. Vinculando a los CA con redes académicas internas, nacionales e internacionales que propicien la producción académica, la movilidad de PTC y fortalezcan los CA.

2. Competitividad académica

7. Fortaleciendo las academias para la evaluación y ajustes correspondientes que garanticen la calidad y acreditación de los PE, considerando los resultados de los estudios de egresados y empleadores.
8. Aprovechando las experiencias de instituciones acreditadas internacionalmente seleccionando la alternativa más adecuada a las condiciones de la DES FCA.
9. Reestructurando el PE posgrado en Fiscal de conformidad con el plan de desarrollo de la DES FCA.
10. Manteniendo un programa para la formación integral de los alumnos a través de cursos extracurriculares de técnicas y/o desarrollo de competencias.
11. Actualizando en su formación disciplinar al cuerpo docente.
12. Creando una nueva carrera de licenciatura y un nuevo programa de postgrado en la UA de Mercadotecnia.

3. De cierre de brechas

13. Fortaleciendo el trabajo colegiado de los CA para la generación de productos acorde a las LGAC.
14. Manteniendo actualizada la infraestructura y equipamiento de la DES FCA que satisfaga las expectativas de los estudiantes.
15. Implementando un programa para la retención de estudiantes de 1er. semestre
16. Adquiriendo de programas de cómputo especializado para el apoyo a los PE
17. Fortaleciendo el programa de tutorías, en apoyo al rendimiento escolar, la tasa de retención, egreso y titulación.

4. De innovación educativa

18. Incorporando en las revisiones periódicas de los PE de la DES contenidos vanguardistas, pertinentes y flexibles, con enfoque centrado en el estudiante y en competitividad.
19. Actualizando el acervo bibliográfico, tecnologías educativas y programas de cómputo.
20. Propiciando la elaboración de proyectos de investigación que involucren a estudiantes.
21. Actualizando al personal docente en técnicas pedagógicas.
22. Propiciando la movilidad nacional e internacional de los estudiantes de la DES FCA.



Metas Compromiso de la DES del 2008 al 2012

Metas Compromiso de capacidad académica de las DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima	2008**		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
Personal académico											
Número y % de PTC de la institución con:											
Especialidad	1	4.5	1	3.8	1	3.7	1	3.7	1	3.7	
Maestría	13	59.1	13	50	10	37	10	37	10	37	
Doctorado	8	36.4	12	46.2	15	55.6	15	55.6	15	55.6	
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	15	68.2	16	61.5	19	70.4	19	70.4	19	70.4	
Adscripción al SNI o SNC	4	18.2	4	15.4	4	14.8	4	14.8	4	14.8	
Participación en el programa de tutorías	20	90.9	24	92.3	27	100	27	100	27	100	
Cuerpos académicos:											
Consolidados. Especificar nombres de los CA consolidados											
En consolidación. 2008: CA-38 . 2009: CA 38 y CA-59; 2010-2012: CA 38, CA 59 y CA 40. El UCOL-CA-38 "La administración integral de las MPyMEs", UCOL-CA-40 "Las ciencias administrativas aplicadas a las MPyMEs" y UCOL-CA-59 "La administración de la mercadotecnia y los negocios internacionales".	1	33	2	67	3	100	3	100	3	100	
En formación. 2008: CA 40 y CA 38. 2009: CA-40	2	67	1	33	0		0		0		
* *Se consideraron 20 PTC porque 2 PTC se encuentran como Asociados a su CA.											
Metas Compromiso de competitividad académica de las DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:											
Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia (2008-2012) Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia y (2009-2012) Lic. Publicidad	3	100	4	100	4	100	4	100	4	100	
Número y % de PE con currículo flexible Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia y Lic. Publicidad	3	100	4	100	4	100	4	100	4	100	
Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia	3	100	3	100	3	100	3	100	3	100	
Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES. Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia	3	100	3	100	3	100	3	100	3	100	
PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia	3	100	3	100	3	100	3	100	3	100	
Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	3	100	3	100	3	100	3	100	3	100	
Número y porcentaje de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables Contador Público, Lic. En Administración, Lic. Mercadotecnia y Lic. Publicidad	1124	100	1140	100	1150	100	1165	100	1185	100	
PE de TSU y Lic. que se crearán Lic. Publicidad y Relaciones Públicas			1	25	1	25	1	25	1	25	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
2008 - 2009



Programas educativos de Posgrado:	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones					
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%						
Número y % de PE que se actualizarán: 2008-2012: Maestría en Fiscal, Maestría en Administración. 2010-2012: Maestría en Mercadotecnia.	2	100	2	100	3	100	3	100	3	100						
Número y % de PE que evaluarán los CIEES. 2008: Maestría en Administración, 2009-2011 Maestría en Administración y Maestría en Fiscal. 2012: Maestría en Fiscal, Maestría en Administración, Maestría en Mercadotecnia	1	50	2	100	2	67	2	67	3	100						
Número y % de PE que ingresarán al PNP SEP-CONACyT. 2012: Maestría en Mercadotecnia y Maestría en Administración.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	67						
Número y % de PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Número y % de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad. 2009 Maestría e Administración, 2011: Maestría en fiscal.	0	0	30	50	27	33	57	67	54	67						
PE de posgrado que se crearán Maestría en Mercadotecnia (En 2008 se realizan los estudios de pertinencia y factibilidad por lo que el nombre del programa puede variar).					1	33	1	33	1	33						
Eficiencia terminal	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA																
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA																
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	272	195	72	275	197	72	265	192	73	249	188	76	282	217	77	
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	272	184	68	275	186	68	265	184	69	249	177	71	282	206	73	
Tasa de graduación para PE de posgrado	30	16	54	60	0	0	79	36	70	85	15	60	79	36	70	En 2009 se reabre la M. Fiscal y en 2010 la M. en Mercadotecnia. Los 3 PE son de 2 años y es generacional.
Otras metas académicas definidas por la DES:																

Síntesis de la planeación de la DES: Facultad de Contabilidad y Administración, Colima.			
Concepto	Políticas	Objetivos estratégicos	Estrategias
Fortalecer la capacidad académica	P1,P2,P3,P4,P5,P6	O1	E1, E2,E3, E4, E5, E6
Fortalecer y mejorar la competitividad de PA y Lic.	P5,P6,P7,P8,P9 y P12	O2, O3 y O4	E7,E8,E9,E10,E11,E12
Atender las recomendaciones de los CIEES y COPAES	P7,P8,P9,P10,P11 y P12	O2	E7,E8,E18,E13
Mejorar el posgrado	P7,P8,P9,P10 y P12	O1 y O2	E7,E9,E12
Impulsar y/o fortalecer la innovación educativa	P4,P5,P6,P7,P8,P9 y P11, P17,P18,P19	O2 y O4	E18,E19,E20,E21,E22
Mejorar la pertinencia de los PE	P4,P5,P7,P8 y P9.	O2 y O3	E7,E18,E21,E3 y E4
Crear nueva oferta educativa	P12	O2	E12
Rendir cuentas	P7,P8 y P10	O1 y O2	E2,E7,E12

[Volver a índice>](#)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Valores de los indicadores de la DES y sus PE, de 2006 a 2012



FORMATO DE INDICADORES BÁSICOS DE LA DES. PIFI 2008-2009

Nombre de la Institución: Universidad de Colima

Nombre de la DES:	Facultad de Contabilidad y Administración de Colima
Nombre de las unidades académicas (escuelas, facultades, institutos) que integran la DES:	Facultad de Contabilidad y Administración de Colima Escuela de Mercadotecnia

NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO	TSU / PA					LICENCIATURA					POSGRADO							
	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S; No = N	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S; No = N	Matrícula	Acreditado	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Evaluado SI = S; No = N
Contador Público							408	X	X			S						
Licenciado en Administración							416	X	X			S						
Licenciado en Mercadotecnia							300	X	X			S						
Maestría en Administración													30		X			S
Maestría en Fiscal (Renovía 2009)																		
Maestría en Mercadotecnia (inicia 2010)																		
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (inicia 2009)																		

Nivel	Año	TSU/PA					LICENCIATURA					ESPECIALIDAD				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE																
Matrícula							1,160	1,133	1,124	1,200	1,289	-	1,330	1,406		

Nivel	Año	MAESTRIA					DOCTORADO					TOTAL				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE																
Matrícula		31	27	30	60	59	55	79								

Nivel	Año	TSU/PA					LICENCIATURA					ESPECIALIDAD				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE																
Matrícula																

Nivel	Año	MAESTRIA					DOCTORADO					TOTAL				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE																
Matrícula							25	20	26							

Nivel	Año	TSU/PA					LICENCIATURA					ESPECIALIDAD				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matrícula		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nivel	Año	MAESTRIA					DOCTORADO					TOTAL				
		2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Número de PE		1	1	1	3	3	3	0	0	0	0	4	4	4	7	7
Matrícula		31	27	30	85	79	79	0	0	0	0	1,191	1,160	1,154	1,285	1,344

	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo	15	7	23	16	8	24	15	7	22	17	9	26	18	9	27	18	9	27	18	9	27
Número de profesores de tiempo parcial	48	10	58	47	10	57	44	10	54	47	10	57	47	10	57	47	10	57	47	10	57
Total de profesores	64	17	81	63	18	81	59	17	76	64	19	83	65	19	84	65	19	84	65	19	84
% de profesores de tiempo completo	25	41	28	25	44	30	25	41	29	27	47	31	28	47	32	28	47	32	28	47	32



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Especialidad	1	1	2	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Maestría	11	4	15	9	6	15	8	5	13	8	5	13	6	4	10	6	4	10	6	4	10
Doctorado	2	2	4	5	2	7	6	2	8	4	12	10	3	15	10	5	15	10	5	15	10
Preferencia al SN / SNC	0	1	1	0	1	1	2	0	2	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4
Perfil deseable PROMEP reconocido por la SEP	5	5	10	8	6	14	9	6	15	10	6	16	12	7	19	12	7	19	12	7	19
Imparten tutoría	15	7	23	16	8	24	13	7	20	15	9	24	17	9	26	11	9	26	11	9	26

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T	% H	% M	% T
Especialidad	6.3	14.3	8.7	6.3	0	4.2	6.7	0	4.5	5.9	0	3.8	5.6	0	3.7	5.6	0	3.7	5.6	0	3.7
Maestría	66.9	67.1	65.2	58.3	75.0	62.5	53.3	71.4	59.1	47.1	55.6	50.0	33.3	44.4	37.0	33.3	44.4	37.0	33.3	44.4	37.0
Doctorado	12.5	25.0	17.2	31.3	23.0	29.2	20.0	28.6	36.4	41.1	44.4	46.2	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6	55.6
Preferencia al SN / SNC	0.0	14.3	4.3	0.0	12.5	4.2	13.3	9.1	17.6	11.1	15.4	16.7	11.1	14.8	16.7	11.1	14.8	16.7	11.1	14.8	16.7
Perfil deseable PROMEP reconocido por la SEP	31.3	71.4	43.5	50.0	75.0	58.3	60.0	56.7	58.8	66.7	61.5	66.7	77.8	70.4	66.7	77.8	70.4	66.7	77.8	70.4	66.7
Imparten tutoría	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	88.7	100.0	90.9	88.2	100.0	92.3	94.4	100.0	95.3	94.4	100.0	96.3	94.4	100.0	96.3

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Número y % de PE que realizaron estudios de factibilidad para buscar su pertinencia	4	100	4	100	4	100	6	85.71428571	7	100	7	100	7	100
Número y % de programas actualizados en los últimos años	4	100.0	4	100.0	4	100.0	6	100.0	7	116.7	7	116.7	7	100.0
Número y % de programas evaluados por los CIEES	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	66.7	4	66.7	4	66.7	4	57.1
Número y % de TSUIPA y LIC en el nivel 1 de los CIEES	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	75.0	3	75.0	3	75.0	3	75.0
Número y % de TSUIPA y LIC en el nivel 2 de los CIEES														
Número y % de TSUIPA y LIC en el nivel 3 de los CIEES														
Número y % de programas de TSUIPA y licenciatura aprobados	2	66.7	3	100.0	3	100.0	3	75.0	3	75.0	3	75.0	3	75.0
Número y % de programas de posgrado incluidos en el Padrón Nacional de Posgrado (PNP SEP-CONACYT)	0		0		0		0		0		0		2	66.7
Número y % de programas reconocidos por el Programa de Fomento de la Calidad (PFC)	0		0		0		0		0		0		0	

Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de PE de TSU y Lic. buena calidad*	3	100	3	100	3	100	3	75	3	75	3	75	3	75
Número y % de matrícula de TSU y Lic. atendida en PE (evaluados) de buena calidad	1160	100	1133	100	1124	100	1140	95	1150	90.9090909	1165	87.59386	1185	84.341637
Número y % de Matrícula de PE de posgrado atendida en PE reconocidos por el PNP	0		0		0		0		54	91.5254237	60	109.0909	54	68.35443
Número y % de Matrícula de PE de posgrado atendida en PE reconocidos por el PFC	0		0		0		0		54	91.5254237	60	109.0909	54	68.35443

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución (TSUIPA, LIC y Posgrado)	209		18	148	13	28	2	35	3	50	4	52	4	52
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES (TSUIPA y LIC)	64		6	71	6	34	3	40	3	45	4	51	4	57
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT (Esp. 0 Maestría y Posgrado)	0		0		0		0		0		0		0	
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones (TSUIPA, Licenciatura y Posgrado)	123		10	185	16	68	6	89	7	94	7	99	7	104
Total del número de becas	396		33	404	35	130	11	164	13	191	14	202	14	213
Número y % de alumnos que reciben tutoría en PE de TSUIPA y LIC	1160	100	1,133	100	1,124	100	1,200	100	1,265	100	1,330	100	1,405	100
Número y % de programas educativos con tasa de titulación superior al 70 % *	1		33	2	67	2	67	1	33	1	33	3	100	3
Número y % de programas educativos con tasa de retención del 1º al 2do. año superior al 70 %	3		100	3	100	3	100	3	100	4	100	4	100	4
Número y % de satisfacción de los estudiantes (**)	1087		94	903	91	825	84	903	91	903	90	903	90	903

Para obtener el número y porcentaje de estos indicadores se debe considerar el saldo de la tasa de titulación conforme a lo que se indica en el Anexo I de la Guía

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO al PRODES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.
* A partir de 2009 hasta 2012 se considera como el 100% sólo los 3 programas que aplica la tasa de titulación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre de la Institución: **Universidad de Colima**

Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%	NO.	%
Número y % de PE que aplican el EGEL a estudiantes egresados (Licenciatura)	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	3.0	75.0	3.0	75.0	3.0	75.0	3.0	75.0
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGEL (Licenciatura)	235	100.0	235.0	100.0	218.0	100.0	217.0	100.0	212.0	100.0	208.0	100.0	237.0	100.0
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGEL (Licenciatura)	150	63.8	125.0	53.2	135.0	61.9	136.0	62.7	133.0	62.7	131.0	63.0	150.0	63.3
Número y % de PE que aplican el EGETSU a estudiantes egresados (TSU/PA)														
Número y % de estudiantes que aplicaron el EGETSU (TSU/PA)														
Número y % de estudiantes que aprobaron el EGETSU (TSU/PA)														
Número y % de PE en los que se realizan seguimiento de egresados	3	75.0	3.0	75.0	3.0	75.0	3.0	50.0	3.0	50.0	3.0	50.0	3.0	42.9
Número y % de PE que incorporan el servicio social en el currículo	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0
Número y % de PE que aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje	4	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	5.0	71.4	7.0	100.0	7.0	100.0	7.0	100.0
Número y % de PE que se actualizaron o incorporaron elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0
Número y % de PE que tienen el currículo flexible	3	100.0	3.0	100.0	3.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0	4.0	100.0
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus egresados consiguen empleo en menos de seis meses después de egresar	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
Número y % de PE en los que el 80 % o más de sus titulados realizó alguna actividad laboral durante el primer año después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	

Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %	M1 Num	M2 Num %
Número y % de eficiencia terminal en TSU/PA (por cohorte generacional)														
Número y % de egresados de TSU que consiguen empleo en menos de seis meses después de egresar														
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de TSU/PA (por cohorte generacional)														
Número y % de titulados de TSU que realizan alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios														
Número y % de eficiencia terminal en licenciatura (por cohorte generacional)	269	216.0 80.3	270.0	208.0 77.0	272.0	195.0 71.7	275.0	197.0 71.6	285.0	192.0 67.4	249.0	188.0 75.5	282.0	217.0 77.0
Número y % de egresados de licenciatura que consiguen empleo en menos de seis meses después de egresar	216	36.0 16.7	208	39.0 18.8	195	68.0 34.9	197	54.0 27.4	192	55.0 28.6	188	60.0 31.9	217	65.0 30.0
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso de licenciatura (por cohorte generacional)	216	174.0 80.6	208	192.0 92.3	195	184.0 94.4	197	186.0 94.4	192	184.0 95.8	188	177.0 94.1	217	206.0 94.9
Número y % de titulados de licenciatura que realizan alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	174	59.0 33.9	192	61.0 31.8	184	82.0 44.6	186	72.0 38.7	184	85.0 46.2	177	85.0 48.0	206	90.0 43.7
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	143	70.0 49.0	130.0	83.0 63.8	154.0	121.0 78.6	123.0	86.0 69.9	121.0	74.0 61.2	118.0	74.0 62.7	118.0	74.0 62.7
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados de la DES (**)	140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	240.0 80.0	300.0	240.0 80.0	300.0	240.0 80.0	300.0	240.0 80.0
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados (**)	140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	120.0	90.0 75.0	120.0	90.0 75.0	120.0	90.0 75.0	120.0	90.0 75.0

como ANEXO al ProDES que describe la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto. M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
Por la mejora y el aseguramiento de la calidad de la educación superior

Nombre de la institución: **Universidad de Colima**

Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Numero de LGAC registrados														
Numero y % de cuerpos académicos consolidados y registrados	0		0		0		0		0		0		0	
Numero y % de cuerpos académicos en consolidación y registrados	1	33.3	1	33.3	1	33.3	2	66.7	3	100.0	3	100.0	3	100.0
Numero y % de cuerpos académicos en formación y registrados	2	66.7	2	66.7	2	66.7	1	33.3	0		0		0	

Existen estrategias orientadas a compensar deficiencias de los estudiantes para evitar la deserción, manteniendo la calidad (*)	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	x		x		x		x		x		x		x	

(*) En caso afirmativo, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad.

INFRAESTRUCTURA: CÓMPUTO

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Total	Ocupados	Total	Ocupados	Total	Ocupados	Total	Ocupados	Total	Ocupados	Total	Ocupados	Total	Ocupados
Dedicados a los alumnos	212	56	183	0	116	51	193	19	193	0	193	0	193	0
Dedicados a los profesores	33	1	59	0	42	27	67	0	67	0	67	0	67	0
Dedicados al personal de apoyo	19	7	33	0	27	0	33	0	33	0	33	0	33	0
Total de computadores en la DES	264	64	275	0	185	78	293	19	293	0	293	0	293	0

INFRAESTRUCTURA: ACERVOS Libros y revistas en las bibliotecas de la DES

Área del conocimiento	2006						2007						2008					
	Método (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Subscripciones revistas	B / A	C / A	Método (B)	Títulos (E)	Volumenes (F)	Subscripciones revistas	E / D	F / D	Método (G)	Títulos (H)	Volumenes (I)	Subscripciones revistas	H / G	I / G
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	1008	5502	7876	13	5.458333	7.813482	1108	6052	8664	15	5.452093853	7.81949458	1124	5546	8354	5	4.934163701	7.432384342
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		

Área del conocimiento	2009						2010						2011					
	Método (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Subscripciones revistas	B / A	C / A	Método (E)	Títulos (G)	Volumenes (H)	Subscripciones revistas	E / D	F / D	Método (I)	Títulos (J)	Volumenes (K)	Subscripciones revistas	H / G	I / G
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	1140	6146	9154	5	5.391228	8.029826	1150	6646	9954	5	5.779130436	8.65566217	1165	7146	10754	5	6.133905579	9.230901288
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA																		
CIENCIAS DE LA SALUD																		
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES																		
CIENCIAS AGROPECUARIAS																		
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS																		

Área del conocimiento	2012					
	Método (A)	Títulos (B)	Volumenes (C)	Subscripciones revistas	B / A	C / A
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	1185	7646	11554	5	6.452321	9.750211
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA						
CIENCIAS DE LA SALUD						
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES						
CIENCIAS AGROPECUARIAS						
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS						

INFRAESTRUCTURA: CUBÍCULOS

Concepto	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Numero y % de profesores de tiempo completo con cubículo individual o compartido	23	100	24	100	22	100	26	100	27	100	27	100	27	100



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
Clave de PE en formato 811:	SEAD1001
Clave del formato 811 de la escuela a la que pertenece:	6616166303
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TBU	LIC	ESP	MAE	DOC
		X			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos: 6

	Cursos básicos	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	56.6	3.4

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
		X

El PE aplica procesos colegiados de evaluación del aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE incorpora elementos centrados en el estudiante en el aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible:	NO	SI
		X

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifique su pertinencia:	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum: 2002

Evaluado por los CIBES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
		X		2001	1	2
				X		

Acreditado por un organismo reconocido por el COFAE:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
		X			

La bibliografía recomendada está actualizada:	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	7
2 EVALUACION GENERAL DE EGRESO INTERNA Y EXTERNA	8
3 PROMEDIO DE CALIFICACION EN LA CARRERA DE 5.0 (NUEVE PUNTO CERO) OBTENIDO HASTA	9
4 ACREDITACION DEL EXAMEN TOEFL CON 550 PUNTOS Y PROMEDIO DE CALIFICACION 5.0 (NUEVE	10
5	11
6	12

Matricula del PE:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	405	416	416	420	420	420	420

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																										
	2005			2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	2		10	8	3	11	8	3	11	8	3	11	8	3	11	8	3	11	8	3	11	8	3	11	8	3	11
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	2		28	22	2	24	21	4	25	22	2	24	22	2	24	22	2	24	22	2	24	22	2	24	22	2	24
Total de profesores que participan en el PE	4		38	30	5	35	29	7	36	30	5	35	30	5	35	30	5	35	30	5	35	30	5	35	30	5	35
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	23.5%		50.0%	26.7%		31.4%	27.0%		42.0%	30.0%		28.7%	30.0%		31.4%	28.7%		60.0%	31.4%		28.7%	60.0%		31.4%	28.7%		60.0%
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE			4		1	1	2	1	3	2	0	2	1	2	3	3	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	1		0	1.0		0	1.0		0	1.0		0	1.0		0	1.0		0	1.0		0	1.0
Maestría	2		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0
Docencia	0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0
Miembros del SNI	0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0
Miembros del SNG	0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0		0	0.0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0		0	2.0
Importen tutora	8		2	10		3	11		3	9		2	9		3	11		3	11		3	11

*NOTA: en los años 2006 y 2007 no coincide el total de PTC con el desglose por año, debido a que se tenía uno con licenciatura.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5	50	20	12.5
Maestría	75	50	70	75	50	70	75	50	70	75	50	70	75	50	70	75	50	70	75	50	70	75
Docencia	12.5		0	12.5		0	12.5		0	12.5		0	12.5		0	12.5		0	12.5		0	12.5
Miembros del SNI	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0
Miembros del SNG	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	2		0	2		0	2		0	2		0	2		0	2		0	2		0	2
Importen tutora	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la Institución	27	7	35	8	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	13	3	13	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por otros programas Instituciones	11	40	12	19	4	20	5	20	5	20	5	20	5	20
Total del número de becas	51	20	60	20	22	20	10	20	10	20	10	20	10	20
Número y % de alumnos que reciben tutoría	405	100	416	100	416	100	420	100	420	100	420	100	420	100
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	63	70	52	58	66	71	61	66	61	66	62	71	75	71
Número y porcentaje de la tasa de retención del fro. al 2do. Año (*)	82	92	74	85	93	88	80	80	80	80	80	80	80	80
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	389	95.0	321.0	95.0	193.0	84.5	321.0	95.0	321.0	95.0	321.0	95.0	321.0	95.0
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de los materias del plan de estudio	5		5		5		5		5		5		5	

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco años atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1	Num.	%	M1	Num.	%	M1	Num.	%	M1	Num.	%	M1	Num.	%	M1	Num.	%	M1	Num.	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	90	72	80	89	57	64.044438	80	67	77.026070	92	64	69.5652174	80	64	71.9101124	87	65	74.7126437	100	80	75.4716981
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	90	63	70	89	52	58.429663	86	66	76.744188	92	61	66.3043478	80	61	68.5393258	87	62	71.2643076	100	75	70.754717
Número y % de egresados que consiguieron empleo en 72 meses de seis meses después de egresar	72	14	19.44444444	57	19	33.33333333	67	19	28.358209	64	19	29.6875	64	19	29.6875	65	19	29.2307692	80	19	23.75
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	63	21	33.33333333	52	26	50	66	17	25.7575758	61	28	42.6229508	61	28	42.6229508	62	28	41.9354830	75	28	34.6666667
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	68	24	66.14285714	31	25	80.6451613	48	36	75.0000000	37	25	67.6441613	31	25	80.6451613	31	25	80.6451613	31	25	80.6451613
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	185	148	80	185	148	80	185	148	80	185	148	80
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	45	75	60	45	75	60	45	75	60	45	75

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del PRODES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.
M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	CONTADOR PUBLICO
Clave de PE en formato 911:	SOBO1008
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	06SUD903G
DER a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
		X			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos: 9

Porcentaje del plan en:	Cursos básicos	Cursos optativos
	96.77	4.33

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
		X

El PE aplica procesos protegidos de evaluación del aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE incorpora elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible:	NO	SI
		X

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia:	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum: 2002

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
		X	2001	X		

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración

La bibliografía recomendada está actualizada:	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1 TESIS	1
2 EVALUACIÓN GENERAL DE EGRESO INTERNA Y EXTERNA	2
3 PROMEDIO DE CALIFICACIÓN EN LA CARRERA DE 9.0 (NUEVE PUNTO CERO) OBTENIDO HASTA	3
4 ACREDITACIÓN DEL EXAMEN TOEFL CON 650 PUNTOS Y PROMEDIO DE CALIFICACIÓN 9.0 (NUEVE	4
5	5
6	6

Matrícula del PE:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	438	401	408	410	410	420	430

Concepto:	PERSONAL ACADEMICO																							
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	5	0	0	5	0	0	5	4	0	4	0	7	6	1	7	6	1	7	6	1	7			
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	19	2	21	21	2	23	24	25	21	2	23	21	2	23	21	2	23	21	2	23	21			
Total de profesores que participan en el PE	24	2	21	26	2	26	28	29	25	2	26	22	2	26	22	2	26	22	2	26	22			
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	20.8%		19.2%	19.2%		17.0%	14.3%	13.8%	22.2%	33.3%	23.3%	22.2%	33.3%	23.3%	22.2%	33.3%	23.3%	22.2%	33.3%	23.3%	22.2%			
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

*NOTA: en los años 2006, 2007 y 2008 no coincide el total de PTC con el desglose por año, debido a que se tenía uno con licenciatura.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros del BNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros del BNC con reconocimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perf. deseable PROMEP reconocido por la SEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imparten tutoría	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la Institución	99	23	95	26	96	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	25	6	25	6	25	6	25	6	25	6	25	6	25	6
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por otros programas o/41 Instituciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total del número de becas	124	30	120	33	121	57	57	57	57	57	57	57	57	57
Número y % de alumnos que reciben tutoría	436	100	430	100	430	100	430	100	430	100	430	100	430	100
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	58	65	70	71	63	72	70	77	57	65	60	71	61	71
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1º. al 2do. Año (**)	73	83	71	85	82	95	78	87	78	87	78	87	95	87
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	408	85.7	318.0	85.7	177.0	85.6	318.0	85.7	316.0	85.7	316.0	85.7	316.0	85.7
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios	5		5		5		5		5		5		5	

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco años y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																													
	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012					
	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%	M1	M2	Num.	%		
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	59	69	77.52816999	65	79	80.6123449	66	65	73.8939394	91	73	80.2197800	88	60	68.1818182	84	63	75	84	65	75.5813993									
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	59	58	65.16853933	96	70	71.4285714	86	63	71.5909091	91	70	78.9230769	88	57	64.7727273	84	60	71.4285714	86	61	70.9302326									
Número y % de egresados que concluyeron empleo en menos de seis meses después de egresar	60	16	27.53023188	79	16	20.2531849	65	34	38.9230769	73	16	21.9178080	60	16	26.6666667	63	16	25.3968254	65	16	24.6153846									
Número y % de titulos que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que concluyó o tuvo retención con sus estudios	58	32	55.17241379	70	34	34.2857143	63	34	53.989254	70	24	34.2857143	57	24	42.1052632	60	24	40	61	24	39.3442623									
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	40	31	77.5	27	34	86.8888889	53	40	66.1904509	27	24	88.8888889	07	24	88.8888889	27	24	88.8888889	27	24	88.8888889									
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115	92	80	115	92	80	115	92	80	115	92	80	115	92	80	115	92	80	115	92	80
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
Clave de PE en formato 911:	5DC02001
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	06USU093G
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION
Campus:	COLIMA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
		X			

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos: 8

	Cursos básicos	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	96	4

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
		X

El PE aplica procesos colegiados de evaluación de aprendizaje	NO	SI
		X

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible	NO	SI
		X

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum: 2005

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
		X		2004	1	2
				X		

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
		X			

La bibliografía recomendada está actualizada:	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1 EVALUACION GENERAL DE EGRESO DE LA LICENCIATURA	7
2 TESIS	8
3 PROMEDIO DE CALIFICACION DE 9 (NUEVE) EN LA LICENCIATURA, OBTENIDO HASTA EVALUACIONES ORDINARIAS	9
4 ACREDITACION DEL EXAMEN TOEFL CON 550 PUNTOS Y 9 (NUEVE) DE PROMEDIO DE CALIFICACION EN LA	10
5	11
6	12

Matrícula del PE:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	319	316	300	310	320	325	335

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																							
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3	5	6	3	5	6	3	4	7	3	5	6	4	5	9	4	5	9	4	5	9			
Número de profesores de tiempo parcial que participan en el PE	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20	14	6	20			
Total de profesores que participan en el PE	17	11	26	17	11	26	17	10	27	17	11	26	18	11	29	18	11	29	18	11	29			
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	17.6%	45.5%	28.6%	17.6%	45.5%	28.6%	17.6%	40.0%	25.9%	17.5%	45.5%	28.6%	22.2%	45.5%	31.0%	22.2%	45.5%	31.0%	22.2%	45.5%	31.0%			
Número de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	1	0	1	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2			



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	0		0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0
Maestros	1		4	1.0	3	4	1.0	3	4	1.0	3	4	1.0	2	3	1.0	2	3	1.0	2	3	
Docentes	2		4	2.0	2	4	2.0	1	3	2.0	2	4	2.0	3	5	2.0	3	5	2.0	3	5	
Miembros del SNI	0		1	0.0	1	1	2.0	1	3	2.0	2	4	2.0	2	4	2.0	3	4	2.0	2	4	
Miembros del SNC	0		0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	
Perfil docente PROMEP, reconocido por el SEP	2		5	2.0	5	7	3.0	4	7	3.0	4	7	3.0	4	7	3.0	5	8	3.0	5	8	
Imparten tutoría	3		5	3.0	5	8	3.0	4	7	3.0	5	8	3.0	5	8	3.0	5	8	3.0	5	8	

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	33.33333333	60	50	33.33333333	60	50	33.33333333	75	57	1428571	33.33333333	60	50	25	40	33.33333333	25	40	33.33333333	25	50	33.33333333
Maestros	66.66666667	40	50	66.66666667	40	50	66.66666667	25	42.8571429	66.66666667	40	50	50	60	55.55555556	50	50	55.55555556	50	50	55.55555556	50
Docentes	66.66666667	40	50	66.66666667	40	50	66.66666667	25	42.8571429	66.66666667	40	50	50	60	44.44444444	50	40	44.44444444	50	50	44.44444444	50
Miembros del SNI	0		20	0	12.5	20	0	12.5	20	0	12.5	20	0	12.5	20	0	12.5	20	0	12.5	20	0
Miembros del SNC	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perfil docente PROMEP, reconocido por el SEP	66.66666667	100	87.5	66.66666667	100	87.5	100	100	100	80	87.5	75	80	77.7777778	75	100	88.8888889	75	100	88.8888889	75	100
Imparten tutoría	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	88.8888889	100	100	88.8888889	100	100

Concepto:	PROCESO EDUCATIVO													
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la institución	78	24	73	23	13	4	15	5	20	6	20	6	20	6
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES	26	8	33	10	27	9	33	11	33	10	33	10	33	10
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones	38	12	43	14	18	6	25	8	25	8	25	8	25	7
Total del número de becas	142	45	149	47	58	19	73	24	78	24	78	24	78	23
Número y % de alumnos que reciben tutoría	319	100	316	100	300	100	310	100	320	100	325	100	335	100
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	53	59	70	84	55	55	60	66	75	55	71	70	78	78
Número y porcentaje de la tasa de retención del lvo. al 2do. Año (*)	76	83	72	82	80	77	72	80	74	82	80	84	85	85
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)	290	91.0	264.0	83.5	155.0	83.9	264.0	85.2	264.0	82.5	264.0	81.2	264.0	78.8
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de los materias del plan de estudios	4		4		4		4		4		4		4	

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco años y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	90	75	83.33333333	83	72	86.746988	98	63	64.2857143	92	60	65.2173913	88	66	77.2727273	78	60	76.9230769	90	72	80
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	90	53	58.88888889	83	70	84.3373494	98	55	56.122449	92	55	59.7826087	88	66	75	78	55	70.5128205	90	70	77.7777778
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	75	3	4	72	4	5.55555556	63	25	39.6825397	60	19	31.6666667	68	20	29.4117647	60	25	41.6666667	72	30	41.6666667
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	53	6	11.32075472	70	11	15.7142857	55	31	56.3636364	55	22	40	66	35	53.030303	55	35	63.6363636	70	40	57.1428571
Número y % de satisfacción de los egresados (**)	75	15	20	72	34	47.2222222	55	39	70.9090909	65	37	56.9230769	63	25	39.6825397	60	25	41.6666667	60	25	41.6666667
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del ProDES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	06USU0903G
DES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
Nivel Educativo:		X			

	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
Periodo lectivo:			X	

Duración en periodos lectivos:

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:		

	NO	SI
El servicio social está incorporado al PE:		X

	NO	SI
El PE aplican procesos colegiados de evaluación del aprendizaje:		X

	NO	SI
El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje:		X

	NO	SI
El PE tiene un curriculum flexible:		X

	NO	SI
En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia:		X

Año de la última actualización del curriculum:

	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
Evaluated por los CIEES:	X					

	NO	SI	Año	Organismo	Duración
Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	X				

	NO	SI
La bibliografía recomendada está actualizada:		X

Listar opciones de titulación:	
1 EVALUACION GENERAL DE EGRESO DE LA LICENCIATURA	7
2 TESIS	8
3 PROMEDIO DE CALIFICACION DE 9 (NUEVE) EN LA LICENCIATURA, OBTENIDO HASTA EVALUACIONES ORDINARIAS	9
4 ACREDITACION DEL EXAMEN TOEFL CON 550 PUNTOS Y 9 (NUEVE) DE PROMEDIO DE CALIFICACION EN LA	10
5	11
6	12

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula del PE:				60	115	165	220

Concepto:	PERSONAL ACADEMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Número de profesores de tiempo completo que participan en el PE:			0			0			0	3	5	8	4	5	9	4	5	9	4	5	9



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	MAESTRIA EN ADMINISTRACION
Clave de PE en formato 911:	MA27
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	66USUD603G
IES a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
				X	

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos: 4

	Cursos básicos	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	100	

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
	X	

El PE aplica procesos alejados de evaluación del aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE incorporó elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible:	NO	SI
	X	

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia:	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum: 2000

Evaluado por los CIEB:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
		X		2005	1	2
					X	

Acreditado por un organismo reconocido por el COFAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

La bibliografía recomendada está actualizada:	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1. TESIS	1
2. EVALUACIÓN GENERAL DE EGRESO INTERNA	0
3.	0
4.	10
5.	11
6.	12

Matricula del PE:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	32	28	27	30	27	30	27

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Numero de profesores de tiempo completo que participan en el PE	3		5	6	2	8	0	1	3	0	2	8	4	2	0	0	2	8	4	2	
Numero de profesores de tiempo parcial que participan en el PE			0			0			0		0				0			0		0	
Total de profesores que participan en el PE	3		5	6	2	8	0	1	3	0	2	8	4	2	0	0	2	8	4	2	
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
Numero de profesores visitantes que participan en las actividades del PE	3	0	3	1	0	1	1	0	1	0	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con*	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Especialistas			0			0			0			0			0			0			0			0
Maestros			2			3.0			1.0			2.0			2.0			2.0			2.0			2.0
Docentes	1		2			3.0	2		1.0	1		2.0	2		2.0	2		2.0	2		2.0	2		2.0
Miembros de BNI			0			0			0			0			0			0			0			0
Miembros de SNC			0			0			0			0			0			0			0			0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	3		5			8.0	3		2.0	1		3.0	2		4.0	2		4.0	2		4.0	2		4.0
Imparten lección	3		5			8.0	3		2.0	1		3.0	2		4.0	2		4.0	2		4.0	2		4.0

*NOTA: en los años 2006 y 2007 no coincide el total de PTC con el desdoble por año, debido a que se tenía uno con licenciatura.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Especialistas			0			0			0			0			0			0			0			0
Maestros	06.00000007		40			50			37.5	50			33.333333	33.333333	25			33.333333						
Docentes	33.33333333	100	60			100	60.5	50	100	06.00000007	06.00000007	100	75	50	100	06.00000007	100	100	100	100	100	100	100	100
Miembros de BNI			0			0			0			0			0			0			0			0
Miembros de SNC			0			0			0			0			0			0			0			0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	100	100	100			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Imparten lección	100	100	100			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco años y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																							
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%			
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	20	18		80			30	27	84.375						30	25	83.333333							
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional) (**)	20	4	40				30	12	37.5						30	11	36.666667							
Número y % de egresados que consiguieron empleo en menos de seis meses después de egresar	16						27								25									
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	8						12								11									
Número y % de satisfacción de los egresados (**)																								
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)																								
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)																								

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del PRODES que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

**La vigencia de créditos es de 2 años, por lo tanto no coincide con la fila 100 de la tabla de procesos educativos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	MAESTRIA EN FISCAL (Reiniciará en 2009 después de actualizar su plan de estudios)
Clave de PE en formato 9111:	
Clave del formato 9111 de la escuela a la que pertenece:	
DEB a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TSU	LIC	ESP	MAE	DOC
				X	

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos:	4
--------------------------------	---

	Cursos básico	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:	100	

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
	X	

El PE aplica procesos otorgados de evaluación del aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE incorpora elementos centrados en el estudiante o en el aprendizaje:	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible:	NO	SI
	X	

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia:	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum:	
--	--

Evaluado por los CIEEB:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
	X			1	2	3

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

La bibliografía recomendada está actualizada:	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1. TESIS	7
2. EVALUACIÓN GENERAL DE ESCRIBO INTERNA	8
3.	9
4.	10
5.	11
6.	12

Matrícula del PE:	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	30	27	30	27			

Concepto:	PERSONAL ACADEMICO																								
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012						
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T							
Numero de profesores de tiempo completo que participan en el PE			0			0			0			0	6	2	8	4	2	6	6	6	2	8	4	2	6
Numero de profesores de tiempo parcial que participan en el PE			0			0			0			0			0			0			0			0	
Total de profesores que participan en el PE			0			0			0			0	6	2	8	4	2	6	6	6	2	8	4	2	6
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE													100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Numero de profesores visitantes que participan en las actividades del PE													2	0	2	2	0	2	2	2	0	2	2	0	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Maestría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.0	0	0	2.0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	4.0	2	0	0	2.0	2	0	0	0	0	0	4.0	2	
Miembros del BNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Miembros del BNC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP	0	0	0	0	0	0	0	0	6.0	2	0	0	4.0	2	0	0	0	0	0	8	4.0	2
Impuestos futuros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*NOTA: en los años 2006 y 2007 no coincide el total de PTC con el desglose por año, debido a que se tenía uno con licenciatura.

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	
Especialidad																						
Maestría										33.333333	25	80		33.333333								
Doctorado										66.666667	100	75	90	100	66.666667	100	100	100	100	100	100	100
Miembros del BNI																						
Miembros del BNC																						
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP										100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Impuestos futuros																						

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la Institución							5	17	5	19	5	17	5	19
Número y % de becas otorgadas por el PROMABES														
Número y % de becas otorgadas por el COINABEJ														
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones														
Total del número de becas	0		0		5		17		19		17		19	
Número y % de alumnos que reciben tutoría														
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)	16	84							11	27				
Número y porcentaje de la tasa de retención del No. al 3do. Año (**)	4	25						28	86			28	86	
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)														
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de los materias del plan de estudios							2		2		2		2	

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron ómnibus y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																					
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012			
	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)	10		84.21052632												30	25	83.3333333					
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional) ***	4		21.05263158												30	11	36.9866667					
Número y % de egresados que consiguen empleo en menos de seis meses después de egresar	16																					
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios	4																					
Número y % de satisfacción de los egresados (**)																						
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)	0																					
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados de PE (**)	0																					

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del PROE9 que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

***La vigencia de créditos es de 2 años, por lo tanto no coincide con la fila 100 de la tabla de procesos educativos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Nombre del programa educativo:	MAESTRIA EN MERCADOTECNIA (Se tiene proyectado iniciar en 2009)
Clave de PE en formato 911:	
Clave del formato 911 de la escuela a la que pertenece:	06USI0903G
DEB a la que pertenece:	FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
Campus:	COLIMA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel Educativo:	TBU	LID	ESP	MAE	DOC
				X	

Periodo lectivo:	Trimestre	Cuatrimestre	Semestre	Anual
			X	

Duración en periodos lectivos: 4

	Cursos básicos	Cursos optativos
Porcentaje del plan en:		

El servicio social está incorporado al PE:	NO	SI
	X	

El PE aplica procesos otorgados de evaluación del aprendizaje	NO	SI
		X

El PE incorporó elementos orientados en el estudiante o en el aprendizaje	NO	SI
		X

El PE tiene un currículum flexible	NO	SI
		X

En el PE se ha realizado un estudio de factibilidad que justifica su pertinencia	NO	SI
		X

Año de la última actualización del currículum: _____

Evaluado por los CIEES:	NO	SI	Año	Nivel obtenido		
				1	2	3
	X					

Acreditado por un organismo reconocido por el COPAES:	NO	SI	Año	Organismo	Duración
	X				

La bibliografía recomendada está actualizada	NO	SI
		X

Listar opciones de titulación:	
1. TESIS	7
2. EVALUACIÓN GENERAL DE ESCRITO INTERNA	8
3.	9
4.	10
5.	11
6.	12

Matrícula del PE:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
				25	20	25	20

Concepto:	PERSONAL ACADÉMICO																				
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Numero de profesores de tiempo completo que participan en el PE			0			0			0			0	4	5	9	4	5	9	4	5	9
Numero de profesores de tiempo parcial que participan en el PE			0			0			0			0	4	5	9	4	5	9	4	5	9
Total de profesores que participan en el PE			0			0			0			0	8	10	18	8	10	18	8	10	18
% de profesores de tiempo completo que participan en el PE													50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%
Numero de profesores visitantes que participan en las actividades del PE													2	0	2	2	0	2	2	0	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008 - 2009



Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012								
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T						
Especialidad			0			0			0			0			0			0			0			0			
Masculino			0			0			0			0			0			0			0			0			0
Femenino			0			0			0			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNI			0			0			0			0			0			0			0			0			0
Miembros del SNGC			0			0			0			0			0			0			0			0			0
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP			0			0			0			0			0			0			0			0			0
Imparten tutorías			0			0			0			0			0			0			0			0			0

Profesores de Tiempo Completo con:	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012					
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T			
Especialidad																								
Masculino																								
Femenino																								
Miembros del SNI																								
Miembros del SNGC																								
Perfil deseable PROMEP, reconocido por la SEP																								
Imparten tutorías																								

Concepto:	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Número y % de becas otorgadas por la Institución									12	60	12	48	12	60
Número y % de becas otorgadas por el PRONABES									0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por el CONACYT									0	0	0	0	0	0
Número y % de becas otorgadas por otros programas o instituciones									0	0	0	0	0	0
Total del número de becas	0	0	0	0	0	0	0	0	12	60	12	48	12	60
Número y % de alumnos que reciben tutorías									25	125.00	80	25	128	
Número y % de la tasa de titulación o graduación por cohorte generacional (*)									0	0	0	0	18	90
Número y porcentaje de la tasa de retención del 1to. al 3do. Año (**)									0	0	20	80	0	0
Número y porcentaje de satisfacción de los estudiantes (**)									0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tiempo promedio empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de los materias del plan de estudios									0	0	0	0	2	

* El número y porcentaje de estos indicadores se obtiene a partir del total de alumnos que conforman la cohorte generacional del año que se está calculando (Ver Anexo I de la Guía). Por ejemplo, en el caso de eficiencia terminal el número de estudiantes que se solicita, son los que ingresaron cinco años atrás y que concluyeron al 100% los requisitos académicos del PE.

(**) Si se cuenta con este estudio se debe de incluir un texto como ANEXO que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

Concepto:	RESULTADOS EDUCATIVOS																						
	2006			2007			2008			2009			2010			2011			2012				
	M1	Num.	M2	%	M1	Num.	M2	%	M1	Num.	M2	%	M1	Num.	M2	%	M1	Num.	M2	%			
Número y % de eficiencia terminal (por cohorte generacional)																					25	18	72
Número y % de estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)																					25	17	68
Número y % de egresados que consiguen empleo en menos de seis meses después de egresar																					18	10	55.555559
Número y % de titulados que realizó alguna actividad laboral después de egresar y que coincidió o tuvo relación con sus estudios																					17	15	88.2352941
Número y % de satisfacción de los egresados (**)																					0	0	
Número y % de una muestra representativa de la sociedad que tienen una opinión favorable de los resultados del PE (**)																					0	0	
Número y % de satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de los egresados del PE (**)																					0	0	

(**) Si se cuenta con este estudio, incluir un texto como ANEXO del PRODEB que describa la forma en que se realiza esta actividad. Para obtener el porcentaje de este indicador hay que considerar el total de encuestados entre los que contestaron positivamente.

M1: Corresponde al número inicial con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

M2: Corresponde al número final con el que se obtiene el porcentaje de cada concepto.

[Volver a índice >](#)



Consistencia interna del ProDES y su impacto en el cierre de brechas de calidad al interior de la DES

Congruencia con la Visión al 2012 de la DES	Objetivos particulares		
	1	2	3
A). Líder en la formación de profesionistas en las áreas de contabilidad, admón. y mercadotecnia	X	X	
B). PE de calidad		X	
C). PE con alto reconocimiento			X
D). PE con alta proyección nacional e internacional			X
E). Cuerpos académicos En Consolidación.	X		

Si bien los indicadores de capacidad académica han mejorado con el apoyo de los PIFI y los indicadores de competitividad se mantienen en niveles superiores que el promedio institucional y nacionales, se considera que las exigencias de los empleadores y del entorno de negocios, requieren que los egresados de los PE de la DES sean competitivos a nivel internacional. La Institución se ha propuesto lograr mejoras cualitativas importantes mediante la implementación de un nuevo modelo educativo con elementos de aprendizaje basados en el alumno, lo cual conlleva la necesidad de mejorar la capacitación didáctica y disciplinaria docente y mejorar la atención de los estudiantes.

Además, los ejes de la visión deberán estar enfocados a cumplir los requerimientos para aspirar a una certificación de calidad por organismos reconocidos a nivel internacional, para lo cual se requiere incrementar el número de PTC con grado preferente y adscritos al SNI, de tal forma que los CA alcancen el nivel de En Consolidación.

Metas compromiso a 2008-2009, Fortalezas y Problemas de la DES	Objetivos particulares		
	1	2	3
Metas compromiso a 2008			
PE de Maestría en Administración actualizado			X
PE de Maestría en Fiscal reestructurado			X
PE Maestría en Administración evaluado por los CIEES			X
Tasa de egreso por cohorte se mantiene en 72 % para PE de licenciatura	X	X	
Tasa de titulación por cohorte se incrementa 68% para PE de licenciatura		X	
Tasa de graduación para PE de posgrado 55%	X		X
68% PTC con maestría	X		
26% PTC con doctorado	X		
75% PTC con perfil deseable	X		
9% PTC inscritos al SNI	X		
33%CA En Consolidación	X		
Metas compromiso a 2009	1	2	3
PE de licenciatura actualizados con enfoques centrados en el estudiante	X		X
PE Maestría en fiscal evaluada por los CIEES			X
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura en 72%	X	X	
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura en 68%		X	
100% PTC con maestría	X		
43% PTC con doctorado	X		
74% PTC con perfil deseable	X		
17% PTC inscritos al SNI	X		
Principales Fortalezas (priorizadas)	1	2	3
100% de los PE son de calidad		X	
100% PTC con posgrado, superior a media nacional e institucional	X		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
2008 - 2009



75% PTC con Perfil deseable, superior media nacional e institucional	X		
Programa de tutorías atiende 100% alumnos		X	X
Tasa de titulación 67.7% y egreso 72%, superior a la media nacional e institucional		X	
30% PTC con grado preferente, superior a media nacional	X		
Principales problemas (priorizados)	1	2	3
0% de CA consolidados inferior a la media nacional			X
100% de los PE de Posgrado faltan por acreditar su calidad	X		
Puntaje examen EGEL del PE de Contador Público inferior a los otros PE		X	X
Insuficiencia en acervo bibliográfico, programas informáticos de apoyo a los PE y bases de datos	X	X	
PTC con SNI inferior a la media nacional	X		

Problemas de la DES - 2008	Objetivo Estratégico.	Políticas	Estrategias
1) 0% de CA consolidados inferior a la media nacional	1	P1,P2,P3,P4,P5,P6	E1,E2, E3, E4, E5, E6
2) 100% de los PE de Posgrado faltan por acreditar su calidad	O1 y O2	P7,P8,P9,P10 y P12	E7,E9,E12
3) Puntaje examen EGEL del PE de Contador Público inferior a los otros PE	O2, O3 y O4	P5,P6,P7,P8,P9 y P12	E7,E8,E9,E10,E11,E12
4) Brecha en la tasa de titulación entre los PE de Contabilidad respecto de los PE Mercadotecnia y Administración	O2, O3y O4	P4,P5,P6,P7,P8,P9 y P11, P17,P18,P19	E18,E19,E20,E21,E22
5) PTC con SNI inferior a la media nacional	O1	P1,P2,P3,P4,P5,P6	E1, E2,E3, E4, E5, E6

Evaluación de la factibilidad para lograr los objetivos y compromisos de la DES

En los últimos tres años los CA de la DES han logrado avances importantes en su capacitación tanto disciplinar como docente, han incrementado su participación en las academias y en el trabajo colegiado, por lo cual se considera que las circunstancias son favorables para asumir nuevos compromisos y superar las brechas existentes. Con los apoyos que se han recibido del PIFI y con los recursos que ahora se solicitan se podrá lograr que los PE de la DES alcancen niveles de competitividad internacional.

Se considera que el análisis realizado es exhaustivo, por lo que las fortalezas de la DES son favorables para superar las debilidades siguiendo las directrices institucionales y de la SEP. Además de han establecido redes con IES nacionales y extranjeras que apoyan el trabajo de los CA en la mejora de la GAC y los PE.

[Volver a índice>](#)



Conclusiones

En la realización del actual ProDES se logró una mejora en el trabajo colegiado, mediante el consenso e integración de los PTC ya que las metas y las acciones se establecieron considerando las fortalezas y limitaciones de los CA. En los últimos tres años se logró mejorar la habilitación de los PTC hasta superar niveles institucionales y nacionales en PTC con grado de maestría y con perfil Promep, con la incorporación de estudiantes en proyectos de investigación y la mejora en la calidad de sus trabajos de tesis. En materia docente los PTC han encabezado acciones para complementar técnicas de aprendizaje centradas en el estudiante y en la realización de eventos académicos extracurriculares enfocados a mejorar la preparación integral de los alumnos. Se tienen áreas de oportunidad en el desempeño docente, para lo cual los PTC han diseñado acciones remediales que se aplicarán en los próximos meses. Se considera que los apoyos de Pifi han sido adecuados, sin embargo el aprovechamiento de los recursos han presentado retos y dificultades de la estructura administrativa y académica, para adaptarse con rapidez a los requerimientos institucionales de mejora y a los compromisos adquiridos. Se considera que la DES se encuentra en mejores condiciones para asumir los compromisos, realizar las acciones propuestas y alcanzar las metas comprometidas.

[Volver a índice>](#)