



Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas
Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PROFOCIE 2014



Universidad de Colima

P/PROFOCIE-2014 *Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad*
-06MSU00120-15

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Mejorar la calidad PE de Licenciatura mediante acciones de innovación educativa para que sean referentes en el Estado de Colima.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Número de alumnos participan en proyectos de vinculación y en proyectos de emprendedurismo social y medio ambiente.	12.00	12.00	100.00	11,413.00	0.00	0.00
2	Número de alumnos participa semestralmente en experiencias de aprendizaje en equipo con software especializado.	138.00	138.00	100.00	504,188.00	364,957.68	72.39
3	Incrementar las asignaturas que utilizan de TIC en el aprendizaje de los alumnos.	22.00	22.00	100.00	423,752.00	407,016.48	96.05
4	Número de proyectos de investigación de tesis que se presentan en foros de internos, tesis en foros externos y publicaciones en revistas electrónicas en coautoría con estudiantes.	28.00	35.00	125.00	62,608.00	49,882.00	79.67

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00	0.00	0.00		0.00
2	0.00		0.00	55.00	0.00	70,425.00	0.00		294,532.68	138.00	138.00	0.00
3	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.00	19.00	407,016.48	22.00	22.00	0.00
4	0.00		0.00	0.00	0.00	17,374.00	10.00	10.00	12,595.00	28.00	35.00	19,913.00

No. MA	Observación
1	Los 12 alumnos organizados en 4 equipos presentaron proyectos de vinculación y emprendedurismo social y medio ambiente en el X Foro de Investigación Nacional e Internacional celebrado en Manzanillo
2	Los alumnos tuvieron la oportunidad de realizar actividades de aprendizaje en equipo con software especializado, logrando experiencias de simulación de negocios, de actividades de auditoría e información financiera, así como en el laboratorio de publicidad y neuromarketing.
3	Se cursaron diversas asignaturas con el apoyo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en las aulas como en los centros de cómputo pertenecientes a la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima.
4	En este trimestre se presentaron en el X Foro de Investigación Nacional e Internacional, 25 ponencias más de los proyectos de investigación, que se suman a los reportados en el anterior trimestre.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Mejorar los indicadores de competitividad mediante la aplicación del modelo educativo institucional.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Número de sustentantes que aprueban CENEVAL.	95.00	0.00	0.00	45,969.00	0.00	0.00
2	Aumentar la retención de alumnos del primer al tercer semestre.	156.00	250.00	160.26	6,320.00	0.00	0.00
4	Mantener el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio.	80.00	80.00	100.00	14,001.00	12,706.78	90.76

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	95.00	0.00	0.00
2	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	156.00	250.00	0.00
4	0.00		0.00	40.00	0.00	0.00	80.00	80.00	12,706.78	0.00		0.00

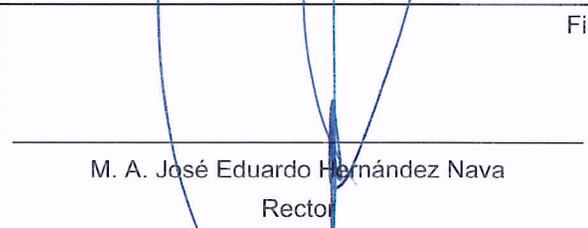
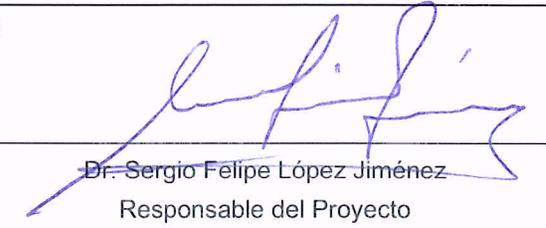
No. MA	Observación
1	Los sustentantes ya presentaron el examen de CENEVAL, se está a la espera de resultados que estarán disponibles a finales de enero de 2016, por tal motivo se carece de resultados para informar al respecto. Además se adquirió bibliografía especializada para apoyar el aprendizaje de los estudiantes y se implementaron talleres sobre aprendizaje basado en competencias para los profesores de la DES, con el propósito de apoyarlos para que mejoren sus habilidades docentes.
2	La tasa de retención corresponde a 250 estudiantes de la DES, 102 de Mercadotecnia y 148 de Contabilidad y Administración. Se impartieron

los talleres de desarrollo humano y técnicas de aprendizaje para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y contribuir a su permanencia en su carrera profesional.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Desarrollo de los CA y de la planta académica, mediante el trabajo colegiado e interdisciplinario.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Publicación de productos académicos de calidad	16.00	16.00	100.00	181,871.00	91,577.61	50.35

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	4.00	4.00	25,582.99	6.00	6.00	16,704.62	16.00	16.00	49,290.00

No. MA	Observación
1	Se publicaron libros y los PTC de la DES presentaron ponencias nacionales e internacionales.

Firma

M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector

Dr. Sergio Felipe López Jiménez Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el cuarto trimestre del 2014, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.