

06MSU00120 Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal 2008

Proyecto P/PIFI-2008-06MSU00120-10

Fortalecimiento de la capacidad y competitividad académicas de la DES FCA, Colima.

1.- Valoración General del avance o cumplimiento del proyecto

Se tiene un avance global del 90%, considerando las variables de manera global de las cuales 3 se han cumplido en su totalidad y 1 se encuentra en un 40.3%. En el aspecto financiero se ha cubierto el 80.1666%.

2.- Problemas atendidos

Los principales problemas que se están atendiendo se deben a que no se ha cubierto completamente la infraestructura de los laboratorios de publicidad y cámara Gessel. En el mes de abril del 2010 se espera adquirir el software faltante, así como la capacitación del personal que operará estos laboratorios. Por otro lado el objetivo número dos "cerrar brechas de los PE de la DES", se formó un comité para la elaboración del diplomado validar la experiencia profesional de egresados de maestría en Administración que no se han titulado, mismo que se llevará a cabo entre los meses de marzo-agosto 2010.

3.- Fortalezas aseguradas

Considerando los objetivos programados para este PIFI prácticamente se han asegurado totalmente 2 de 3: Satisfacción de estudiantes 100% de lo planeado inicialmente; la titulación de los alumnos de la DES en un 100% de lo planeado (70% del cohorte).

4.- Programas educativos impactados

Contador Público; Licenciado en Administración y Licenciado en Mercadotecnia, Maestría en Administración y la nueva carrera de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

5.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

Se mantiene la certificación por CACECA de las carreras de Contador Público y Administración; se logró la certificación por primera vez de la carrera de Licenciado en Mercadotecnia.

6.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

Respecto de las recomendaciones derivadas de los organismos acreditadores, se están atendiendo. Cabe señalar que las principales recomendaciones se orientan a mejorar la productividad por parte de los profesores de tiempo completo, así como al trabajo en red colaborativo de los CA.

7.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo II del PIFI

Se trabaja en el fortalecimiento de la capacidad y competitividad académicas de la DES FCA Colima. Los indicadores de competitividad académica se han mantenido por arriba del 70%.

8.- Número de estudiantes y profesores beneficiados

Se han beneficiado un total de 86 profesores, de los cuales 21 son de tiempo completo y 65 por asignatura. Los alumnos beneficiados son un total de 1113.

| Profesores beneficiados | |
|-------------------------------|-----------|
| Tipo de contratación | Número |
| Profesores de Tiempo Completo | 21 |
| Profesores de Medio Tiempo | |
| Profesores de Asignatura | 65 |
| Total | 86 |

| Alumnos beneficiados | |
|-------------------------|--------------|
| Tipo | Número |
| Alumnos de TSU/PA | 0 |
| Alumnos de Licenciatura | 1,113 |
| Alumnos de Posgrado | 24 |
| Total | 1,137 |

9.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)

Con recursos de PIFI se actualizaron los equipamientos de los módulos de cómputo: 45 computadoras de escritorio y 5 computadoras portátiles para el módulo de la Facultad de Contabilidad y Administración, un servidor, una work Station, y 4 impresoras Lasser: 2 a color y 2 blanco y negro, además se adquirieron 2 Fotocopiadoras, licencias de Winpaq y Sap, Office 2007 y Windows 2003 Server, Antivirus para PC; Picstar plus flash re-programable y memorias USB; se actualizaron los proyectores de multimedia de aulas y auditorio. Se adquirieron 2 cámaras fotográficas digitales y 2 pantallas LCD de 42". Para los Módulos de Cómputo de la Escuela de Mercadotecnia se adquirieron: licencias de software de endnote, Macstat, ethnograph, Maxqda, Corel Draw y Adobe Suite para facilitar los procesos de aprendizaje en el uso de la cámara Gessell y proyectos de investigación del CA-59. En cuanto a equipo de cómputo se adquirió 1 plotter para el Laboratorio de Publicidad y 3 computadoras.

10.- Impacto en la consolidación de los CA y capacitación de los profesores

La Doctora María de los Dolores Santarriaga Pineda logró el reconocimiento de SIN nivel 1 con lo que se mejora el grado de consolidación del CA 59, 50% de PTC con grado de doctor y SIN.

11.- Impacto en la atención de los estudiantes

La atención de los estudiantes se ha mejorado cubriendo las necesidades de infraestructura, así como de equipamiento del laboratorio de publicidad de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y de los módulos de cómputo de las Licenciaturas en Administración y Contador Público.

06MSU00120 Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal 2008

Proyecto P/PIFI-2008-06MSU00120-10

Fortalecimiento de la capacidad y competitividad académicas de la DES FCA, Colima.

12.- Producción científica

La producción de la DES FCA Colima ha sido de 4 libros, 4 capítulos de libro, 7 artículos arbitrados internacionalmente y 25 ponencias en foros nacionales e internacionales, mismo que se describen a continuación:

Libros

- Libro 1: Estadística: sus aplicaciones y contribuciones
- Libro 2: El impacto económico y social de la migración en Colima
- Libro 3: Corea del Sur una Historia de crecimiento económico y reformas Institucionales
- Libro 4: El cocotero de Asia- Pacífico. Alternativas tecnológicas para el cluster cocotero de México

Capítulos de Libros

- Capítulo 1: Conociendo el Estado de Colima
Libro: Propuestas para el desarrollo de las empresas pequeñas. 4° Foro de Investigación.
- Capítulo 2: Indicadores del desarrollo de las empresas pequeñas de Colima-Villa de Álvarez: 2004, 2006 y 2008
Libro: Propuestas para el desarrollo de las empresas pequeñas. 4° Foro de Investigación.
- Capítulo 3: Previsión social, una prestación laboral en crisis en México
Libro: Propuestas para el desarrollo de las empresas pequeñas. 4° Foro de Investigación.
- Capítulo 4: Las empresas pequeñas en la era de la información: buscando la ventaja competitiva
Libro: Propuestas para el desarrollo de las empresas pequeñas. 4° Foro de Investigación.

Artículos

- Artículo 1: Una aproximación a los elementos de administración y gestión en las empresas pequeñas de Colima y Villa de Álvarez, México.
Revista: Organizaciones
- Artículo 2: La problemática de las empresas familiares. Un análisis documental, administrativo y financiero
Revista: Organizaciones
- Artículo 3: Inventarios. Administración financiera, herramientas de toma de decisiones en las empresas pequeñas.
Revista: Organizaciones
- Artículo 4: Nota metodológica. Observaciones a tres ponencias sobre liderazgo presentadas en foros de investigación en México en 2007
Revista: Organizaciones
- Artículo 5: Las oportunidades de expansión y el desempeño financiero en las empresas de la región Centro-Occidente de México.
Revista: Organizaciones
- Artículo 6: Small versus large retail stores in an emerging market_Mexico
Revista: Journal of Business Research
- Artículo 7: Overcoming cultural barriers for innovation and knowledge productions
Revista: JKM Annual Special Issue on Knowledge Based Developmente-2009

Ponencias

- Ponencia 1: Análisis de la satisfacción e insatisfacción del personal de las sociedades de ahorro y préstamo, con base en la Teoría de Herzberg, en el Municipio de
Evento: 2° Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos de Ciencias Económicas y Administrativas. Aguascalientes.
- Ponencia 2: Conocer la satisfacción e insatisfacción que presentan los trabajadores del sector hotelero con base en la Teoría de los Dos Factores de Frederik Herzberg en
Evento: 2° Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos de Ciencias Económicas y Administrativas. Aguascalientes.
- Ponencia 3: Método para comparar K muestras binomiales para preguntas delicadas en la Mpymes.
Evento: 4° Foro Internacional La gestión de la Mercadotecnia y los negocios internacionales: tendencias hacia la sostenibilidad
- Ponencia 4: Diagnóstico para identificar los factores que influyen en la competitividad del sector turismo, en hoteles de 3 o más estrellas en el Estado de Colima.
Evento: II Edición de la Cuarta Cátedra Agustín Reyes Ponce y III Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias Económicas y Administrativas
- Ponencia 5: La problemática de la MyPymes familiares en el Municipio de Colima
Evento: 2° Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos de Ciencias Económicas y Administrativas. Aguascalientes.
- Ponencia 6: Formación para una carrera y para el corredor. Diagnóstico para la implantación de un programa de formación integral del alumno para el trabajo empresarial.
Evento: XII Congreso internacional sobre innovaciones en docencia e investigación en Ciencias Económico-Administrativas
- Ponencia 7: El tercer elemento de las competencias profesional. Formación integral del alumno para el trabajo empresarial.
Evento: XII Congreso internacional sobre innovaciones en docencia e investigación en Ciencias Económico-Administrativas
- Ponencia 8: Transición de normas de información financiera en su entorno internacional.
Evento: IV Congreso internacional de contaduría pública.
- Ponencia 9: Sistema de información para medir la improductividad de las pequeñas y medianas empresas.
Evento: XII Congreso de investigación en las Ciencias Administrativas
- Ponencia 10: Estrategias de Mercadotecnia en pequeñas empresas
Evento: 1er Coloquio de investigación de cuerpos académicos.
- Ponencia 11: Las potencialidades del emprendedor.
Evento: 3er Foro de investigación "La academia y las Pymes"
- Ponencia 12: El reconocimiento de la importancia de la colaboración, una respuesta efectiva para lograr el desarrollo integral de la organización.
Evento: XII Congreso de investigación en las Ciencias Administrativas
- Ponencia 13: Importancia de la internacionalización en el desarrollo de nuevas competencias profesionales en los egresados de las escuelas de negocios.
Evento: XII Congreso de investigación en las Ciencias Administrativas
- Ponencia 14: Índice de satisfacción laboral
Evento: VI Conferencia Internacional de Administración Pública, Globalización y Desarrollo y IV Encuentro Internacional de Administración de Recursos Humanos.
- Ponencia 15: Exact sample size determination for a binomial proportion that assure narrow confidence intervals
Evento: Foro del doctorado interinstitucional de administración
- Ponencia 16: Consumer Behaviour in small retail stores in México
Evento: Mobile Marketing
- Ponencia 17: Consumer Behavior and service satisfaction in Hospitals in México
Evento: 2009 Economics and International Business Research Conference
- Ponencia 18: Compulsive Behavior in South Korea
Evento: 2009 Economics and International Business Research Conference
- Ponencia 19: El cooperativismo alimentario, estrategia sindical como opción de solución a las crisis del mercado mundial
Evento: IV Foro Internacional de Gestión de la Mercadotecnia y Negocios Internacionales tendencias hacia la sostenibilidad
- Ponencia 20: Estudio de comportamiento de compra y satisfacción de los Hospitales privados en Colima



06MSU00120 Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal 2008

Proyecto P/PIFI-2008-06MSU00120-10

Fortalecimiento de la capacidad y competitividad académicas de la DES FCA, Colima.

Evento: IV Foro Internacional de Gestión de la Mercadotecnia y Negocios Internacionales: tendencias hacia la sostenibilidad

Ponencia 21: Estudio de el comportamiento de compra de los turistas que visitan Manzanillo, Puerto Vallarta

Evento: IV Foro Internacional de Gestión de la Mercadotecnia y Negocios Internacionales: tendencias hacia la sostenibilidad

Ponencia 22: La tecnologías de información en las Mpymes productoras de artesanía en Colima

Evento: IV Foro Internacional de Gestión de la Mercadotecnia y Negocios Internacionales: tendencias hacia la sostenibilidad

Ponencia 23: Modelo de investigación aplicada con subgraduados

Evento: IV Foro Internacional de Gestión de la Mercadotecnia y Negocios Internacionales: tendencias hacia la sostenibilidad

Ponencia 24: Culture revisited: Toward and taxonomy of the cultural through the lens of contemporary management and sub-disciplines

Evento: Association for global bussines.

Ponencia 25: Trends of massive requirements by internet for researches of merket and advertising used as a low-cost choice for small and medium companiers in Mexico.

Evento: Bussines and information.

Patentes

No se han agregado ponencias.

13.- Seguimiento de Egresados

14.- Estudios de Empleadores

15.- Otros aspectos

Evaluación de la autoevaluación

Buena