

Universidad: C/PIFI-2013-06MSU00120-24-75
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2013

Proyecto: P/PIFI-2013-06MSU00120-15
Formación integral y competitiva de la DES FCA

1.- Valoración General del avance o cumplimiento académico del proyecto

Se lograron avances importantes en la solución de problemas y en mantener las fortalezas de la DES, pero algunas metas no se lograron cumplir, debido a problemas de tipo administrativo y por falta de trabajo colaborativo. Se tienen identificadas algunas causas y sus posibles soluciones, pero conviene realizar diagnósticos con mayor profundidad sobre cambios culturales en los estudiantes y del entorno.

2.- Problemas atendidos

Los recursos PIFI se utilizaron para atender principalmente tres problemas: (1) Mejora del perfil de los egresados, mediante el equipamiento laboratorio de publicidad; (2) Revertir el bajo rendimiento de EGEL en la FCAC, mediante cursos remediales previos a la presentación al examen y (3) Involucración de estudiantes en investigación y transición de un CA de En Formación a En Consolidación, y a un CA de En Consolidación a Consolidado.

3.- Fortalezas aseguradas

Los recursos PIFI se utilizaron principalmente para reforzar avances en la utilización de TI en apoyo de la innovación educativa, en mejorar el índice de satisfacción de estudiantes y mantener la acreditación de los PE de licenciatura.

4.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

Se espera que la aplicación de recursos de PIFI permitirá incrementar la satisfacción de estudiantes, mediante la utilización intensa del laboratorio de publicidad y simuladores de negocios. Los resultados de la encuesta institucional para conocer el nivel de satisfacción de estudiantes no se disponía al momento del presente informe.

5.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

La UA Mercadotecnia ha atendido las recomendaciones de CACECA de tipo interno, mientras que en la UA FCAC lleva avances importantes, con el fin de que sean evaluados positivamente por CACECA en 2015.

6.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo XIII del PIFI

Se prevé un incremento en el nivel de satisfacción de los estudiantes, que se podrá corroborarse en cuanto se conozca el informe institucional de satisfacción de estudiantes. Por otra parte, el compromiso de alcanzar que 100 estudiantes de la UA FCAC obtuvieran reconocimiento satisfactorio no fue posible alcanzar, lo que se atribuye a que la promoción, el enfoque y/o el control de los cursos ofrecidos a los estudiantes no cumplieron su cometido, por motivos que falta estudiar con profundidad.

7.- Número de estudiantes y profesores beneficiados

Profesores beneficiados			
Tipo de contratación	Número	Movilidad académica	
		Nacional	Internacional
Profesores de Tiempo Completo	12	7	5
Profesores de Medio Tiempo	0		
Profesores de Asignatura	0		
Total	12	7	5

Alumnos beneficiados					
Tipo	Número	Movilidad académica			
		Complemento de la		Complemento de la	
		Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Alumnos de TSU/PA	0				
Alumnos de Licenciatura	12			12	
Alumnos de Posgrado	0				
Total	12	0	0	12	0

8.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)

El equipamiento del laboratorio de publicidad permitió a la UA Escuela de Mercadotecnia situarse a la vanguardia en esa materia. Se impartieron tres cursos complementarios en la modalidad de a distancia a través de la plataforma EDUC, que es el Sistema de Gestión para el Aprendizaje en Línea de la Universidad de Colima; los cursos ofertados por la DES fueron: Seminario de investigación, Pronósticos para la toma de decisiones y Proyecto de integración profesional, a través de los cuales se beneficiaron aproximadamente a 138 estudiantes.

9.- Impacto en la capacitación de los profesores y de los cuerpos académicos

No se tienen problemas relevantes de capacitación de profesores, toda vez que los problemas que se habían detectado fueron atendidos con apoyo de recursos de PIFI anteriores.

10.- Impacto en la formación y atención integral del estudiante

El avance logrado con los recursos del PIFI se dio principalmente en dos aspectos: (1) la adquisición de competencias en publicidad mediante el laboratorio de publicidad y (2) el impulso en el desarrollo de competencias en investigación, que permitieron que los estudiantes pudieron presentar sus trabajos en foros especializados en las disciplinas objeto de estudio.

11.- Producción científica

Libros
No se han agregado libros.

Capítulos de Libros

Capítulo 1: Competitividad, innovación y sustentabilidad: opciones de cluster para mejorar la
Libro: Capital Intelectual, editado por Emeterio Franco Pérez et al.

Capítulo 2: Regallas y Estrategias
Libro: La importancia de la propiedad intelectual

Artículos

Artículo 1: La reforma energética y su impacto en un organismo descentralizado. El caso de
Revista: European Scientific Journal

Artículo 2: Analyzing the factors of job satisfaction in a Mexican hospital with binary
Revista: International Journal of Business and Management

Artículo 3: Utilización de modelos de dinámica de sistemas en aprendizaje de negocios
Revista: Administración Contemporánea Revista de Investigación

Ponencias

Ponencia 1: "Aplicación del Balanced Scorecard en los procesos internos del Depto. de
Evento: Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals Chiapas 2014

Ponencia 2: Toma de decisiones, como estrategia para la pertinencia de los negocios a través
Evento: I Congreso Internacional para el Desarrollo Internacional

Ponencia 3: Retos y limitaciones de la movilidad estudiantil: Caso de la Facultad de
Evento: XII Congreso de Análisis Organizacional 2014

Ponencia 4: Opciones de cluster para mejorar la competitividad en América Latina y el
Evento: 5o. Congreso de Investigación en Disciplinas de Negocios y Empresarismo,

Ponencia 5: A model for understanding brand communities in Mexico
Evento: SCP Summer Conference, July 20- July 25, Houston, Texas

Ponencia 6: Measuring dimensions of the human senses: sensorial
Evento: SCP Summer Conference, July 20- July 25, Houston, Texas

J. J. Man



Universidad: C/PIFI-2013-06MSU00120-24-75
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2013

Proyecto: P/PIFI-2013-06MSU00120-15
Formación integral y competitiva de la DES FCA

Ponencia 7: Marketing sensorial: caso Puro Café de Comala, México
Evento: Evento particular en la Universidad Viña de Mar

Ponencia 8: Formatos publicitarios en las tres principales emisoras de la ciudad de Colima:
Evento: X Foro de Investigación Nacional e Internacional

Ponencia 9: El social shopping: Confianza, influencia, credibilidad sobre la decisión de
Evento: IX Foro de Investigación Nacional e Internacional

Ponencia 10: La incorporación de software para la toma de decisiones administrativas y el
Evento: IX Foro de Investigación Nacional e Internacional

Ponencia 11: Formatos publicitarios en las tres principales emisoras de la ciudad de Colima:
Evento: IX Foro de Investigación Nacional e Internacional

Memorias

Memoria 1: Estrategias de las MP/MEs Mexicanas para mantener la competitividad ante la
Evento: XXVII Congreso Slade, La Paz, Bolivia.

Memoria 2: Repercusiones de la implantación del sistema SAP en el Centro de
Evento: Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas ACACIA

Patentes

No se han agregado patentes.

12.- Otros aspectos

Es necesario mejorar el enfoque de trabajo administrativo, al igual que las estrategias de trabajo de los PTC y el trabajo colaborativo entre pares y entre las propias UAs.

Dictamen de la autoevaluación

Buena

M. A. José Eduardo Hernández Nava
Revisor

J. L. Neri
Dr. José Luis Neri Torres
Responsable del Proyecto