



REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2014-06MSU00120-24-81  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2014

Proyecto: P/PROFOCIE-2014-06MSU00120-15  
Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

1.- Valoración General del avance o cumplimiento académico del proyecto

El apoyo recibido del PROFOCIE 2014 fue de gran utilidad para la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, ya que en las Metas Compromiso se lograron los siguientes avances: a) Se incrementó el número de PTC con Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES de 16 a 17, lo que representa el 65.38% de los PTC de la DES con esa distinción; b) Se mantuvo en 5 el número de Profesores de Tiempo Completo adscritos al SNI o SNC, ya que al término de 2015 se tenían 4 PTC y en días recientes 1 PTC de la Unidad Académica FCAC recibió notificación que fue aceptado como "Candidato al SNI", lo que representa el 19.23% de los PTC con esta distinción, alcanzando el 100% de lo planeado; c) Actualmente existen 2 Cuerpos Académicos "Consolidados" UCOL-CA59 y UCOL-CA94, lo que representa el 50% de los CA con esa distinción; d) En la Tasa de titulación por cohorte generacional de Licenciatura, se logró titular a 136 estudiantes. En lo que corresponde a las Metas Académicas, se lograron los siguientes avances: a) Doce alumnos de Licenciatura participaron en proyectos de vinculación y en proyectos de emprendedurismo social y medio ambiente, alcanzando el 100% de lo planeado; b) Se incrementaron las asignaturas que utilizan de TIC en el aprendizaje de los alumnos; c) Se incrementó a 35 el número de proyectos de investigación de tesis que se presentan en foros de internos, tesis en foros externos y publicaciones en revistas electrónicas en coautoría con estudiantes, superando los 28 establecidos como meta; d) La tasa de retención de alumnos del primer al tercer semestre alcanzó 250 estudiantes de la DES, 102 de Mercadotecnia y 148 de Contabilidad y Administración; e) Se mantuvo el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio f) Los PTC de la DES lograron publicar 16 productos académicos de calidad (2 Libros y 14 ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales), alcanzando el 100% de lo planeado.

2.- Problemas atendidos

Con el proyecto "Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad", se atendieron los siguientes problemas relacionados con la Capacidad y Competitividad Académica: a) Nivel de titulación en la UA Escuela Superior de Mercadotecnia por abajo del 40% por cohorte y terminación, ya que para el 4o Trimestre de 2015 se logró titular a 136 estudiantes, superando los 129 alumnos establecidos como meta; b) Nivel de resultados en la UA FCA decreciente en el PE de Administración y estático en PE Contador Público con resultados menores al 50%; c) Mínimo involucramiento de alumnos en los procesos de investigación y participación en productos de calidad; d) Disminución en más de 5% de manera constante en la tasa de retención en la DES; e) Poca participación en congresos, cursos, que no sean académicos; f) Insuficiente productividad de Calidad de los PTC

3.- Fortalezas aseguradas

Con el apoyo recibido del PROFOCIE 2014-2015 fue posible asegurar las siguientes fortalezas: a) Infraestructura adecuada de laboratorios, cámaras y lugares para el desarrollo de los PE; b) Se cuenta infraestructura vanguardista con nuevos laboratorios, cámara Gessel; c) 19.23% de los PTC pertenecen al SNI; d) Retención por encima de la media institucional

4.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

Algunas estrategias implementadas y avances logrados en la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje fueron el desarrollo de material didáctico multimedia como apoyo para las asignaturas que se imparten en la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, implementación de foros de discusión y/o asesoría a estudiantes en línea, así como el uso de software especializado en cada una de las carreras que se ofrecen en la DES FCAC. Se ha incrementado gradualmente la incorporación del modelo de Aprendizaje Basado en Equipos (ABE) y casos (ABC). Una práctica creciente es la aplicación de casos reales seleccionados por los alumnos orientados al desarrollo de competencias. Una de las prácticas realizadas durante 2015 fue la implementación de un proyecto integrador en el 6to semestre de la carrera de Licenciado en Administración como parte de la materia Seminario de Integración, en la cual se trabajó con la elaboración de un Plan de Negocios para que los alumnos pudieran participar en el X Foro de Investigación Nacional e Internacional celebrado en Manzanillo, Colima del 28 al 31 de octubre de 2015. Dentro de este proyecto se desarrollaron competencias en relación al desarrollo de un plan de negocios, evaluación de estados financieros, aplicación de fundamentos legales del ISR, IVA e IETU en la determinación de las obligaciones fiscales a las que son sujetas las entidades económicas, entre otras. Asimismo, se aplicó un programa de tutorías individuales para los estudiantes de primer semestre, en el cual participaron todos los PTC y los profesores por asignatura. Conforme a las prácticas institucionales, cada tutor elabora reportes semestrales; cuando se detectan necesidades de atención especializada, se canalizan a las instancias correspondientes (Psicólogo, asesoría académica, etc.).

5.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

Con el apoyo recibido del PROFOCIE 2014 se atendieron recomendaciones hechas por CACECA a los programas de Contador Público y Licenciado en Administración, las cuales consistieron, en el caso del Programa de CP: a) Evidenciar la operación de los proyectos de extensión presentados, a través de documentación que demuestre la participación de estudiantes y académicos de la carrera, así como resultados o avances obtenidos de su aplicación; mientras que para el programa de LA fueron: a) Generar un mecanismo que permita incrementar las publicaciones en el extranjero de proyectos de investigación concluidos o con avances, realizados por los docentes de la Licenciatura en Administración, evidenciando la publicación de por lo menos cinco investigaciones, con la presentación física de las obras.

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2014-06MSU00120-24-81  
 Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2014

Proyecto: P/PROFOCIE-2014-06MSU00120-15  
 Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

**6.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo XIII del PIFI**

La contribución del apoyo recibido por parte del Proyecto PROFOCIE 2014 es significativa, porque permitió que: a) Los programas educativos Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Mercadotecnia estén en el nivel 1 de CIEES y acreditados por un organismo evaluador externo; b) La tasa de retención de alumnos del primer al tercer semestre alcanzó 250 estudiantes de la DES, 102 de Mercadotecnia y 148 de Contabilidad y Administración, alcanzándose una mejora con respecto al año anterior; c) Se incrementó el número de PTC con Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES de 16 a 17, lo que representa el 65.38% de los PTC de la DES con esa distinción; d) Se mantuvo en 5 el número de Profesores de Tiempo Completo adscritos al SNI o SNC, ya que al término de 2015 se tenían 4 PTC y en días recientes 1 PTC de la Unidad Académica FCAC recibió notificación que fue aceptado como "Candidato al SNI", lo que representa el 19.23% de los PTC con esta distinción; e) Los Cuerpos Académicos UCOL-CA59 y UCOL-CA94 de la Unidad Académica Escuela Superior de Mercadotecnia ostentan el grado de "Consolidados".

**7.-Número de estudiantes y profesores beneficiados**

Profesores beneficiados		Movilidad académica	
Tipo de contratación	Número	Nacional	Internacional
Profesores de Tiempo Completo	14	7	7
Profesores de Medio Tiempo	0		
Profesores de Asignatura	0		
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Alumnos beneficiados		Movilidad académica			
Tipo	Número	Complemento de la formación		Complemento de la formación	
		Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Alumnos de TSU/PA	0				
Alumnos de Licenciatura	47	47			
Alumnos de Posgrado	0				
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**8.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)**

El impacto que se ha tenido hasta el momento en la modernización de la infraestructura gracias al apoyo del PROFOCIE 2014 ha sido positivo. A continuación se detallan los beneficios: a) Se equipó el laboratorio de publicidad y neuromarketing de la UA Escuela Superior de Mercadotecnia lo cual beneficia el desarrollo de las prácticas de los estudiantes; b) Se renovó la Licencia del simulador Labsag que permite a los estudiantes desarrollar competencias para la simulación de negocios; c) Se adquirió el software Sisthemis que permite a los alumnos desarrollar experiencias de auditoría e información financiera; d) Se incrementó el número de asignaturas que utilizan TI en el aprendizaje de los alumnos; e) Se adquirió material bibliográfico actualizado y pertinente para los estudiantes de la DES FCA; f) Se equipó y acondicionó un salón para trabajo en equipo de los PE de Contador Público y Licenciado en Administración, se adquirieron licencias para diseño de modelos de dinámica de sistemas. Todo lo anterior permitió crear un ambiente educativo óptimo y desarrollar el potencial de nuestros estudiantes.

**9.- Impacto en la capacitación de los profesores y de los cuerpos académicos**

El apoyo recibido del PROFOCIE 2014 sirvió para incrementar la productividad de los Profesores de Tiempo Completo, lo que permitió que en abril de 2015 el CA UCOL-CA94 obtuviera el grado de "Consolidado" y el CA UCOL-CA59 mantuviera ese nivel, lográndose que los 2 Cuerpos Académicos que tiene la Escuela Superior de Mercadotecnia cuenten con ese grado de calidad. Asimismo, los CA UCOL-CA38 y UCOL-CA76 de la Facultad de Contabilidad y Administración, también han incrementado su producción académica, por lo que se espera que a mediano plazo transiten al grado de "En Consolidación" o "Consolidado".  
 Además, los profesores fueron beneficiados al recibir capacitación sobre enfoque de competencias y de esta manera obtener herramientas útiles para aplicarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como habilidades docentes.

**10.- Impacto en la formación y atención integral del estudiante**

Uno de los principales impactos obtenidos en la formación y atención integral del estudiante, es mantener una Tasa de Retención por Cohorte Generacional arriba del 70%. Las acciones que se emprendieron conjuntamente con la orientadora educativa fueron: la impartición de talleres de desarrollo humano diseñados para concientizar a los estudiantes y atender a nivel preventivo las principales problemáticas identificadas en los estudiantes. Con respecto a la

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2014-06MSU00120-24-81  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2014

Proyecto: P/PROFOCIE-2014-06MSU00120-15  
Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

formación integral del estudiante, se participó en Congresos Nacionales e Internacionales con el apoyo de PTC, así como en Talleres, Coloquios y Cursos Especializados y de Formación Social, que han contribuido para que los estudiantes tengan una visión más amplia de lo que debe ser su formación académica, más allá del salón de clases.

11.- Producción científica

Libros	
<b>Libro 1:</b>	Modelos predictivos y asociativos en mercadotecnia
<b>Libro 2:</b>	Innovaciones y puntos clave para el desarrollo de las organizaciones
Capítulos de Libros	
No se han agregado capítulos de libros.	
Artículos	
No se han agregado artículos.	
Ponencias	
<b>Ponencia 1:</b>	Gray marketing: factibilidad de una casa de retiro en colima, México
<b>Evento:</b>	6o. Congreso de Investigación en Disciplinas de Negocios y Empresarismo P.R.
<b>Ponencia 2:</b>	Diseño del centro de investigación aplicada integral: caso (huizilin)
<b>Evento:</b>	6o. Congreso de Investigación en Disciplinas de Negocios y Empresarismo P.R.
<b>Ponencia 3:</b>	Factores financieros y tecnológicos con la competitividad en las pymes familiares del sector de la construcción en
<b>Evento:</b>	VI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa
<b>Ponencia 4:</b>	Percepciones y actitudes de la población de Colima, México hacia los organismos genéticamente modificados
<b>Evento:</b>	VI Congreso Internacional, Morelia, Michoacán
<b>Ponencia 5:</b>	El papel formativo de la radio universitaria: competencias y habilidades en estudiantes mexicanos
<b>Evento:</b>	VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2015), y el
<b>Ponencia 6:</b>	Sustentabilidad de los servicios bancarios en México: el caso de las tarjetas de crédito y su efecto en el bienestar
<b>Evento:</b>	International Finance Conference 2015 Bogotá, Colombia
<b>Ponencia 7:</b>	Aplicación del método de Aprendizaje Basado en Equipos en la asignatura Estadística II de la Licenciatura en
<b>Evento:</b>	XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Gestión de las Organizaciones rumbo al
<b>Ponencia 8:</b>	Factors underlying consumer decision process in organic products
<b>Evento:</b>	PCB 2015
<b>Ponencia 9:</b>	Consumer perception of Mexico's Vive campaign
<b>Evento:</b>	PCB 2015
<b>Ponencia 10:</b>	El desafío de la educación superior por competencias: Reflexiones en torno a la formación profesional del
<b>Evento:</b>	XIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional
<b>Ponencia 11:</b>	Administración Financiera en las empresas familiares del sector alimentario de la zona conurbada en Colima
<b>Evento:</b>	VI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa
<b>Ponencia 12:</b>	Los sistemas de control de gestión y el rendimiento financiero en las MiPyMes de la industria hotelera en México
<b>Evento:</b>	XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Gestión de las Organizaciones rumbo al
<b>Ponencia 13:</b>	El Benchmarking: una propuesta mediante el análisis de fronteras para apoyar la competitividad de la
<b>Evento:</b>	XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas: Gestión de las Organizaciones rumbo al
<b>Ponencia 14:</b>	Aplicación de la teoría de Herzberg para reforzar la motivación de los empleados en un hotel
<b>Evento:</b>	Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2015
<b>Ponencia 15:</b>	"El estudiante universitario de nivel superior como usuario de la radio universitaria".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
<b>Ponencia 16:</b>	"Percepción de la comunidad de Minatitlán sobre la responsabilidad Social".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
<b>Ponencia 17:</b>	"Los programas de Acción Social y Relaciones Públicas llevados a cabo por el consorcio minero Peña Colorada".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
<b>Ponencia 18:</b>	"La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas colimenses".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
<b>Ponencia 19:</b>	"Los eventos especiales y su protocolo en una institución".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
<b>Ponencia 20:</b>	"Las Relaciones públicas en una institución universitaria. Caso: Universidad de Colima".
<b>Evento:</b>	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2014-06MSU00120-24-81  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2014

Proyecto: P/PROFOCIE-2014-06MSU00120-15

Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Ponencia 21:	"La importancia del Protocolo y Ceremonial".
Evento:	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
Ponencia 22:	"El patrocinio publicitario como estrategia para las marcas emergentes".
Evento:	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
Ponencia 23:	"Las marcas y su inversión publicitaria en la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez".
Evento:	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
Ponencia 24:	"El patrocinio en eventos deportivos como estrategia publicitaria".
Evento:	Segundo Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas
Ponencia 25:	Análisis documental de comunicación publicitaria de funerarias en el municipio de Colima de 1980 a 2015.
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 26:	Eficacia de la estrategia publicitaria de la promoción turística empleada en el estado de Colima durante 2015: Ruta
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 27:	Eficacia de la estrategia publicitaria de la promoción turística empleada en el estado de Colima durante 2015: Ruta
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 28:	Estrategias publicitarias creativas en campañas con causa social. Caso: Caracol de Plata 2014.
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 29:	Análisis del contenido de las estrategias empleadas en Facebook en el año 2015. Caso: Jardín Trapiche
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 30:	E-Sport Sponsorship: medición de la efectividad publicitaria lograda en la Copa Latinoamericana de League of
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 31:	El posicionamiento en los públicos clave de la nueva identidad corporativa de la empresa radiofónica de Colima:
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 32:	Engagement y aplicaciones CRM en páginas web y redes sociales de las empresas más grandes de México de
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 33:	Análisis de las estrategias de comunicación externa en la bolsa de trabajo en la Universidad de Colima durante el
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 34:	Intención de Compra en Facebook en los estudiantes de Mercadotecnia.
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 35:	La estrategia publicitaria en el posicionamiento a través del uso de hipocorísticos en campañas electorales en el
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 36:	Facebook y Twitter como herramientas de relaciones públicas para los cybermedios; Ángel Guardian, Afmedios y
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 37:	Estereotipos femeninos en la publicidad de revistas impresas de mayor venta dirigida a mujeres de 15 a 30 años en
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 38:	La percepción de los alumnos de la Universidad de Colima respecto a la imagen institucional de la Federación de
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 39:	Vendedores ambulantes de alimentos en el Municipio de Colima
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 40:	Análisis competitivo del sector agrícola en los municipios del estado de Colima
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 41:	Factores que orientan al contribuyente al comercio informal
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 42:	Problemática de la aplicabilidad de la contabilidad electrónica de los agricultores del limón en el municipio de
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 43:	Análisis de la competitividad del sector agrícola en los municipios del estado de Colima
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 44:	Facilidades administrativas para el régimen agropecuario enfocado en los cañeros del estado de Colima
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 45:	Análisis de las características personales de los alumnos de la FCA Colima mediante la teoría de las anclas de
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 46:	Análisis factorial entre Burnout, somatización y clima laboral en personal de una institución federal
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 47:	La aplicación de la normatividad contable y fiscal en nuevos proyectos de inversión como personas físicas
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 48:	Análisis de los sistemas de pensión para cesantía en edad avanzada y vejez del Seguro Social
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional
Ponencia 49:	Implicaciones fiscales y financieras de la aportación y reducción al capital
Evento:	X Foro de Investigación Nacional e Internacional

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2014-06MSU00120-24-81  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2014

Proyecto: P/PROFOCIE-2014-06MSU00120-15

Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

- Ponencia 50:** Impacto financiero y fiscal de las prestaciones de previsión social tras los cambios realizados en la reforma del año  
**Evento:** X Foro de Investigación Nacional e Internacional
- Ponencia 51:** Prestaciones económicas valor agregado de compromiso y estancia laboral a largo plazo  
**Evento:** X Foro de Investigación Nacional e Internacional
- Ponencia 52:** Impacto generado del "engagement" en una empresa privada  
**Evento:** X Foro de Investigación Nacional e Internacional
- Ponencia 53:** Reducción de costos en el consumo energético de la Universidad de Colima mediante el uso de energía solar  
**Evento:** X Foro de Investigación Nacional e Internacional

Memorias

No se han agregado memorias.

Patentes

No se han agregado patentes.

12.- Otros aspectos

Dictamen de la autoevaluación

Buena

M. A. José Eduardo Hernández Nava  
Rector

Dr. Sergio Felipe López Jiménez  
Responsable del proyecto