

## Universidad de Colima

P/PROFOCIE-2014 *Mejora de la capacidad y competitividad académica de la Facultad de Letras y Comunicación, a través de la innovación educativa y la formación integral de los estudiantes*  
 -06MSU0012O-19

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Consolidar la competitividad académica de la Facultad de Letras y Comunicación, con acciones de innovación educativa						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Lograr en el 2015 la reacreditación por COPAES de las Licenciaturas en Letras hispanoamericanas y Lingüística	2.00	0.00	0.00	247,389.00	0.00	0.00
2	Número de estudiantes retenidos de 1ro a 2do año	70.00	0.00	0.00	848,511.00	0.00	0.00
3	Número de estudiantes apoyados en su proceso de titulación	25.00	0.00	0.00	18,076.00	0.00	0.00
4	Diseñar un PE y operativizar otro para consolidar la reestructuración integral del área de Posgrado, con oferta educativa de alta competitividad académica con los Programas Educativos de Estudios Literarios Mexicanos y en Estudios Culturales	2.00	0.00	0.00	38,421.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00		0.00
2	0.00		0.00	0.00		0.00
3	0.00		0.00	0.00		0.00
4	0.00		0.00	0.00		0.00



No. MA	Observación
1	Se realizó el pago ante el Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades, se formalizó el contrato de prestación de servicios y se está realizando el proceso conforme lo estipula el Coapehum. Se espera tener resultados a finales de año.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Asegurar la formación integral de los estudiantes de los Programas Educativos de la Facultad de Letras y Comunicación						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Número de estudiantes de las cuatro licenciaturas de la Facultad de Letras y Comunicación, apoyados para participar como ponentes en congresos nacionales e internacionales	11.00	0.00	0.00	168,239.00	0.00	0.00
2	Número de estudiantes y egresados beneficiados con el programa de actividades académicas y culturales	60.00	0.00	0.00	65,720.00	0.00	0.00

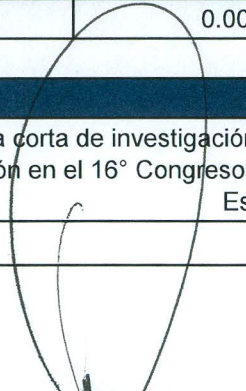

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00		0.00
2	0.00		0.00	0.00		0.00

No. MA	Observación
1	Un estudiante asistió al Undécimo Foro Internacional de Estudiantes de Lingüística y Literatura.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Consolidación de la capacidad académica de la Facultad de Letras y Comunicación						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Establecer una red académica nacional y otra internacional por Cuerpo Académico, por año, durante el 2015 y el 2016	1.00	0.00	0.00	162,182.00	41,341.00	25.49

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00		41,341.00

No. MA	Observación
1	Una profesora realizó una Estancia corta de investigación en la Universidad de Puerto Rico; otra realizó movilidad para presentar ponencia y establecer redes de colaboración en el 16° Congreso de Investigación y Salud Pública; y una más asistió al V Congreso Internacional Escritura, Individuo y Sociedad.

Firma	
 M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector	 Dr. Carlos Alberto Ramírez Vuelvas Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el segundo trimestre del 2014, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.