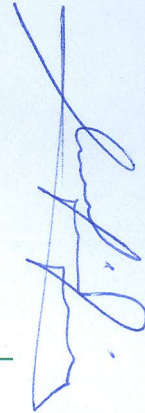


Universidad de Colima

**P/PROFOCIE-2014 Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad
-06MSU00120-15**

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Mejorar la calidad PE de Licenciatura mediante acciones de innovación educativa para que sean referentes en el Estado de Colima.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Número de alumnos participan en proyectos de vinculación y en proyectos de emprendedurismo social y medio ambiente.	12.00	12.00	100.00	11,413.00	0.00	0.00
2	Número de alumnos participa semestralmente en experiencias de aprendizaje en equipo con software especializado.	138.00	0.00	0.00	504,188.00	364,957.68	72.39
3	Incrementar las asignaturas que utilizan de TIC en el aprendizaje de los alumnos.	22.00	19.00	86.36	423,752.00	407,016.48	96.05
4	Número de proyectos de investigación de tesis que se presentan en foros de internos, tesis en foros externos y publicaciones en revistas electrónicas en coautoría con estudiantes.	28.00	10.00	35.71	62,608.00	36,862.00	58.88

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00	0.00
2	0.00		0.00	55.00	0.00	70,425.00	0.00		294,532.68
3	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.00	19.00	407,016.48
4	0.00		0.00	0.00	0.00	17,374.00	10.00	10.00	12,595.00



No. MA	Observación
1	Alumnos de la DES se encuentran participando en proyectos de emprendedurismo, los cuales se presentarán en algunos eventos nacionales, sin embargo se está a la espera de que sean aceptados en dichos eventos.
2	Con el fin de proporcionar las condiciones para que los alumnos trabajen en experiencias de aprendizaje en equipo se continuó con la adquisición de mobiliario, así como licencia de software, equipamiento de cómputo y especializado para un salón así como los laboratorios de publicidad y neuromarketing.
3	El equipamiento de cómputo adquirido ha permitido la utilización de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las actividades del proceso enseñanza aprendizaje en las asignaturas de la DES
4	Se presentaron 10 ponencias de alumnos en el II Coloquio de Investigación en Relaciones Públicas en la UAG

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Mejorar los indicadores de competitividad mediante la aplicación del modelo educativo institucional.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Número de sustentantes que aprueban CENEVAL.	95.00	0.00	0.00	45,969.00	0.00	0.00
2	Aumentar la retención de alumnos del primer al tercer semestre.	156.00	0.00	0.00	6,320.00	0.00	0.00
4	Mantener el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio.	80.00	80.00	100.00	14,001.00	12,706.78	90.76

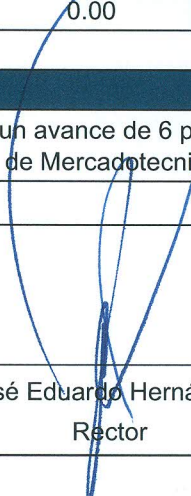
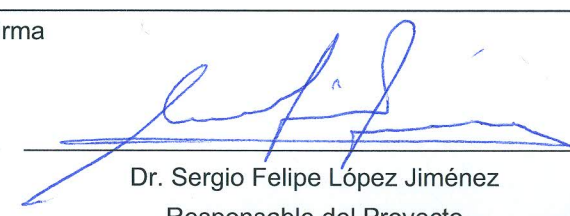
No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
2	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
4	0.00		0.00	40.00	0.00	0.00	80.00	80.00	12,706.78

No. MA	Observación
4	Se logró mantener el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio con el equipo de cómputo adquirido y comprobado.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Desarrollo de los CA y de la planta académica, mediante el trabajo colegiado e interdisciplinario.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Publicación de productos académicos de calidad	16.00	6.00	37.50	181,871.00	42,287.61	23.25

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00		0.00	4.00	4.00	25,582.99	6.00	6.00	16,704.62

No. MA	Observación
1	Hasta el momento se tiene un avance de 6 ponencias presentadas en congresos nacionales por parte de profesores de la DES. De las cuales, profesores de la Escuela de Mercadotecnia presentaron para este trimestre 2 ponencias en el Congreso Psychology Consumer Behavior.

Firma	
 M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector	 Dr. Sergio Felipe López Jiménez Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el tercer trimestre del 2014, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.