

Inventario de proyectos o acciones universitarias a favor del medio ambiente o educación ambiental

Plantel de adscripción:	Delegación Regional 1 de la Universidad de Colima
Nombre del proyecto:	Visitas a museos web de la naturaleza
Responsable:	M.C.A. Silvia Cano García
Participantes:	20
Correo electrónico:	silviacano@ucol.mx , silvia.silvia.cano@gmail.com ,

Objetivo:	Inculcar el amor por la naturaleza y valorarla. Ampliar el horizonte cultural de los estudiantes y de al menos la comunidad más próxima a ellos. Asumir el rol de crítico de arte,
------------------	--

Descripción General:

1. Se pide a los alumnos realizar una expedición virtual por Google Art Project para encontrar cuadros que incorporen familias de animales, plantas, o naturaleza muerta, A través de la función de zoom podemos encontrar diferentes especies en los rincones más escondidos de los cuadros. Los alumnos pueden capturar las imágenes aumentadas y guardarlas en una galería dedicada a la naturaleza. También pasarlas a diapositivas en power point
2. Como trabajo final, se reúnen los proyectos de las visitas hechas por los estudiantes a todos los museos en una presentación general.

Desarrollo del proyecto:

Agregar a la presentación Final: una diapositiva con el nombre del museo que visitaron y una foto del mismo para facilitar su identificación.

Tener una diapositiva con un mapa que permita ubicar geográficamente el museo que se presenta. País y Ciudad donde está localizado.

Si es posible, una diapositiva de cada una de las salas que tenga el museo. Por ejemplo una para la sala de pinturas, otra para la sala de esculturas, otra para la sala de fotografía, otra para la sala de arquitectura, etc... Solicitar además que se incluyan en la presentación una muestra de 2 o 3 de las obras más importantes que se encuentran en cada sala.

Sobre algunas de las obras seleccionadas en el punto anterior, realicen una investigación y escriban un ensayo breve, con sus comentarios personales sobre estas.

Incluir una(s) diapositiva(s) final(es) en la(s) que se muestren, a manera de conclusión, los aspectos más importantes de la visita realizada.

La experiencia de impartir el taller visitas a museos web de la naturaleza en un periodo de un año ha sido exitoso, por lo que se puede ampliar de la siguiente manera; Se puede proyectar a la comunidad más cercana por ejemplo, al resto de los alumnos del campus, a los padres de familia, al barrio o a otro grupo de la ciudad.