

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



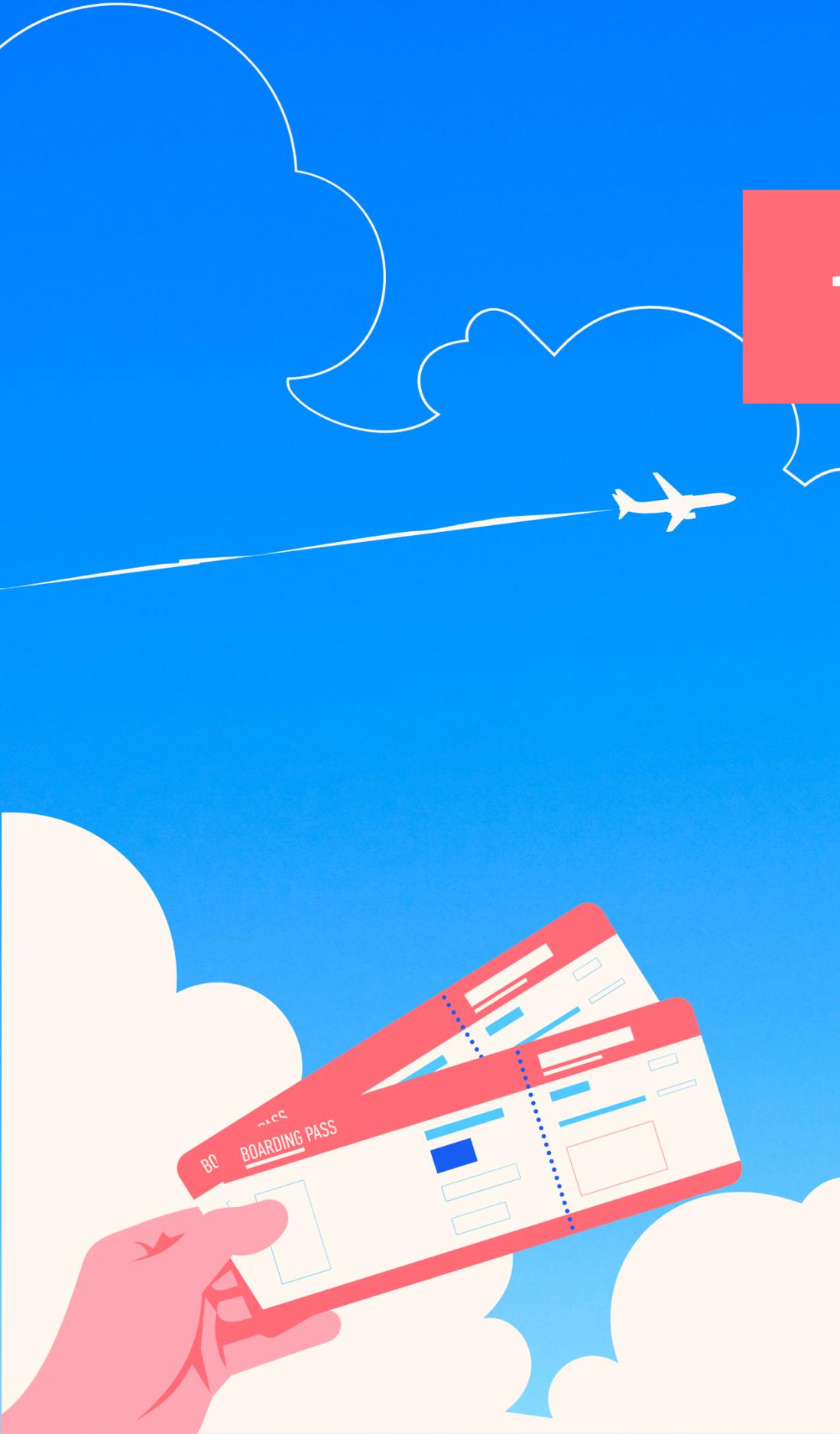
9 Semestres

Turno matutino

**Estancia profesional en
9no semestre**

**Costo aproximado del
semestre \$1,905**





1

Requisitos para ingresar:

- 350 puntos en TOEFL**
- Promedio mínimo 7.5**
 - 80 Espacios disponibles**



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN TURISMO?

- ★ Planear y operar eventos, congresos, convenciones y recorridos turísticos acordes a las necesidades de un destino.
- ★ Brindar orientación para identificar y aprovechar de manera sustentable el potencial turístico de los recursos de una comunidad propiciando la generación de empleos.



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN TURISMO?

★ Gestionar y operar empresas de servicios turísticos apegados a estándares de calidad y con un sentido ético.



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN TURISMO?

★ Integrar, organizar y dirigir equipos de trabajo orientados a la promoción y comercialización de servicios turísticos.



TIRA DE MATERIAS

1

SEMESTRE 1

Introducción al estudio del turismo
Patrimonio turístico mundial
Fundamentos de la administración
Legislación turística
Sistemas de información tecnológica aplicados al turismo
Inglés I
Electiva I
Servicio social universitario

2

SEMESTRE 2

Organizaciones turísticas
Patrimonio turístico nacional
Estadística aplicada al turismo
Administración para el turismo
Microeconomía aplicada al turismo
Inglés II
Electiva II
Servicio Social Universitario



TIRA DE MATERIAS

3

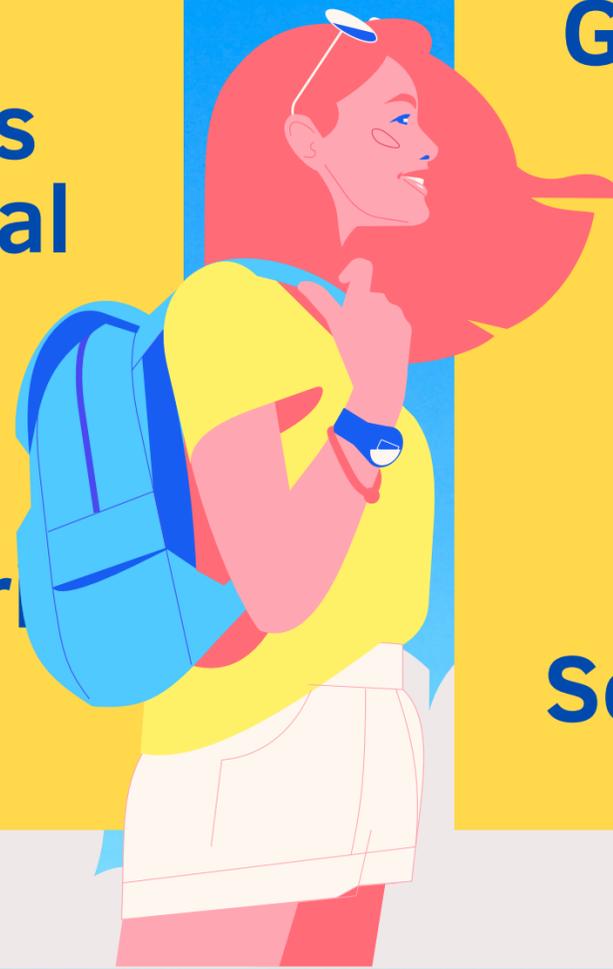
SEMESTRE 3

Alojamiento
Servicios de viajes
Métodos de investigación
para el turismo
Contabilidad para las
organizaciones turísticas
Microeconomía aplicada al
turismo
Inglés III
Electiva III
Servicio social universitario

4

SEMESTRE 4

Gestión de empresas de
hospedaje
Gestión de alimentos y
bebidas
Gestión del capital humano
Contabilidad para la
gestión
Informática para la
publicidad impresa
Inglés IV
Electiva IV
Servicio Social Universitario



TIRA DE MATERIAS

5

SEMESTRE 5

Sustentabilidad en el turismo
Gestión de turismo de negocios
Optativa I
Dirección estratégica
Marketing aplicado al turismo
Análisis financiero
Inglés V
Electiva V
Servicio social universitario

6

SEMESTRE 6

Proyecto de turismo de naturaleza
Gastronomía I
Optativa II
Gestión de la calidad
Promoción para el turismo
Informática para la gestión y toma de decisiones
Inglés VI
Electiva VI
Servicio social universitario



TIRA DE MATERIAS

7

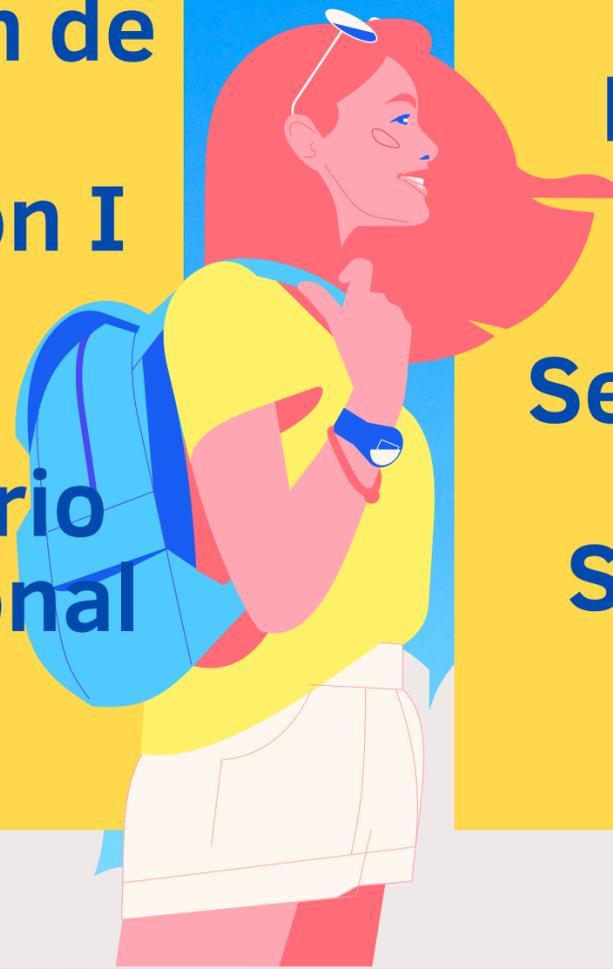
SEMESTRE 7

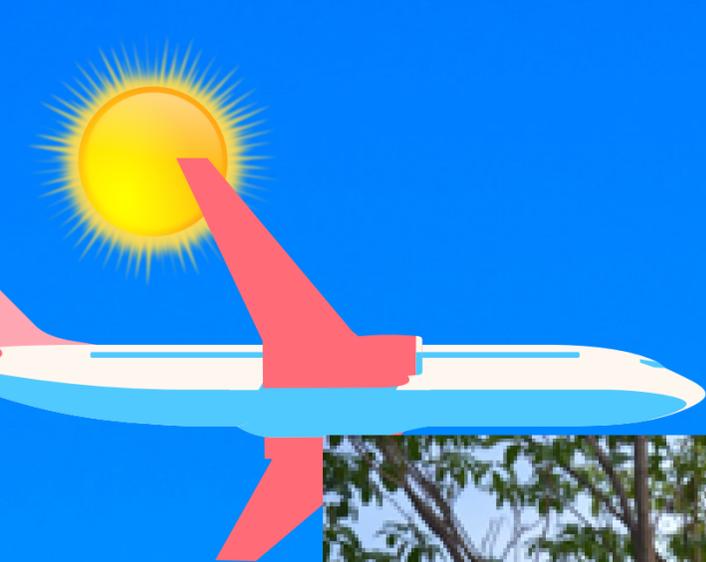
Gestión de servicios al cliente
Gastronomía II
Optativa III
Desarrollo de emprendedores
Investigación y planeación de marketing
Seminario de investigación I
Lengua extranjera I
Electiva VII
Servicio social universitario
Servicio social constitucional

8

SEMESTRE 8

Seminario integrador
Gestión de destinos turísticos
Optativa IV
Formulación de proyectos turísticos
Lengua extranjera II
Seminario de investigación II
Electiva VIII
Servicio social universitario





9

ESTANCIA PROFESIONAL



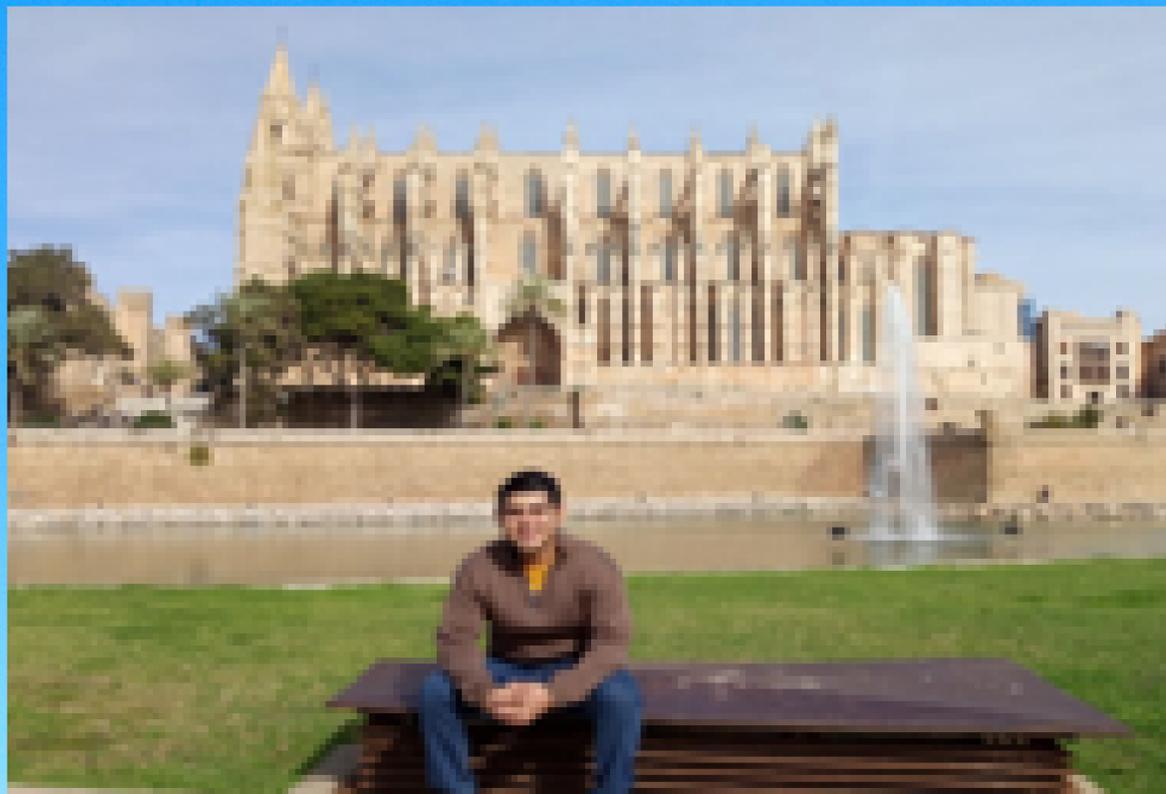
OPTATIVAS

- Gestión de servicios para eventos
- Enología y coctelería
- Catering y protocolo
- Gastronomía III
- Campismo y excursionismo
- Técnicas de observación de flora y fauna
- Seminario de guías de turistas
- Taller de desarrollo local
- Empresas integradoras de destino
- Congresos, convenciones y exposiciones
- Proyectos de turismo cultural
- Planificación turística
- Actividades acuáticas
- Gestión de centros Spa y de bienestar
- Auditoría nocturna
- Taller de animación turística y sociocultural

MOVILIDAD ACADÉMICA

A partir de 5to semestre.

400 puntos en TOEFL para países de habla hispana y 560 puntos en TOEFL para países de habla inglesa.



MOVILIDAD ACADÉMICA

Oportunidad de obtener doble titulación:

- Universidad de Khon Kaen (Tailandia).
- Universidad de Viña del Mar (Chile).
- Universidad de Zhejiang (China).

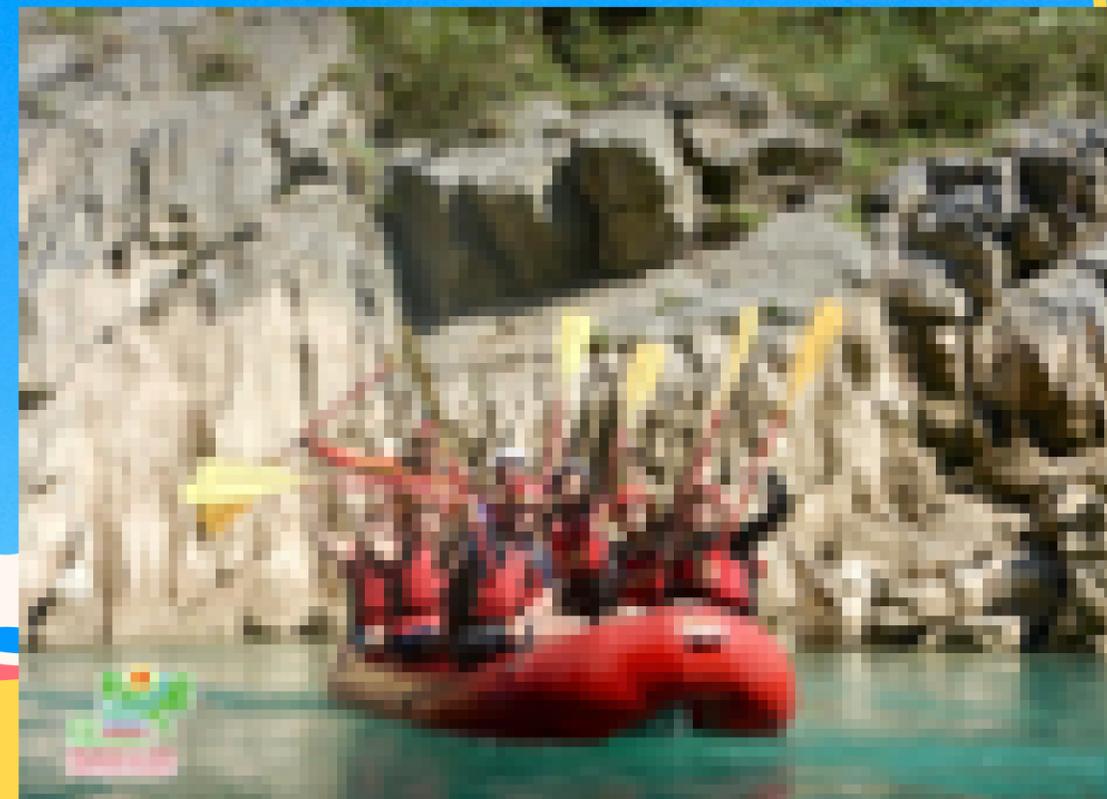


PRÁCTICAS

De 3ero
a 4to



Prácticas operativas
240 horas



PRÁCTICAS

De 5to a
6mo



Prácticas de mandos
medios
240 horas

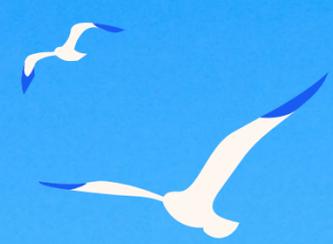
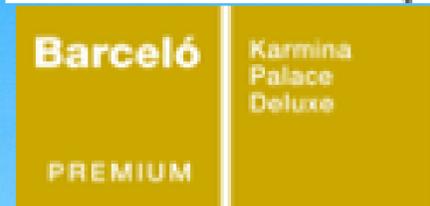


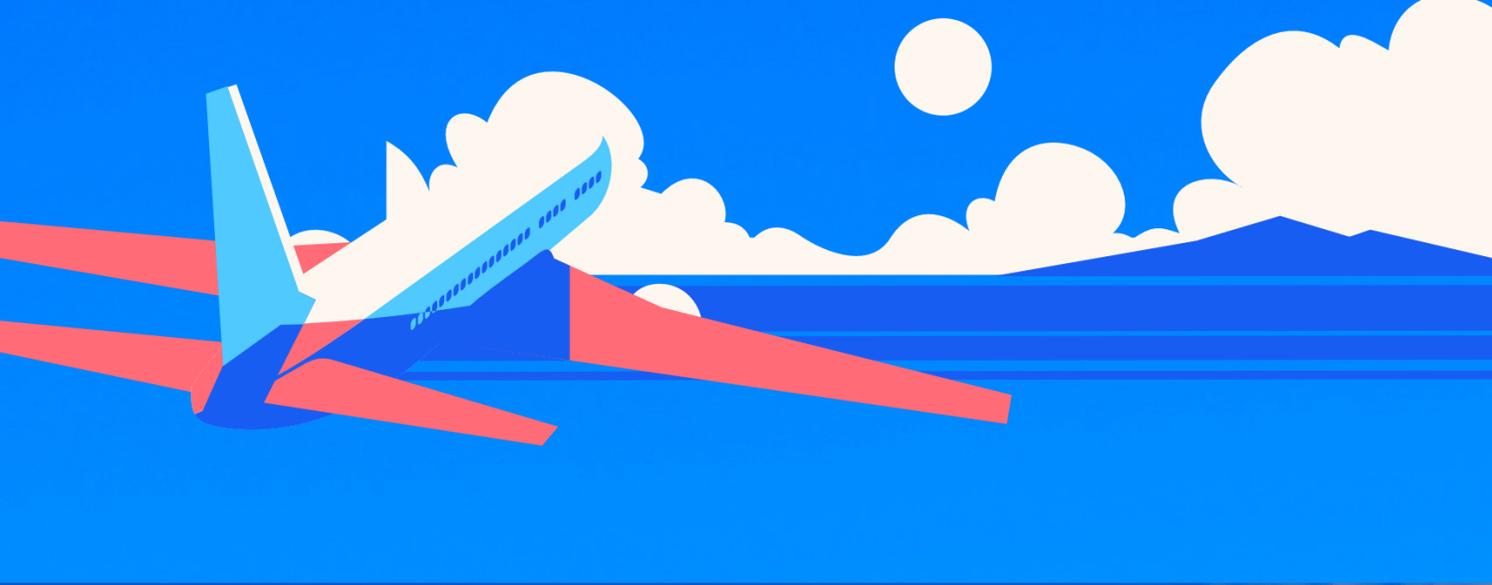
PRÁCTICAS

9no



Estancia profesional
800 horas





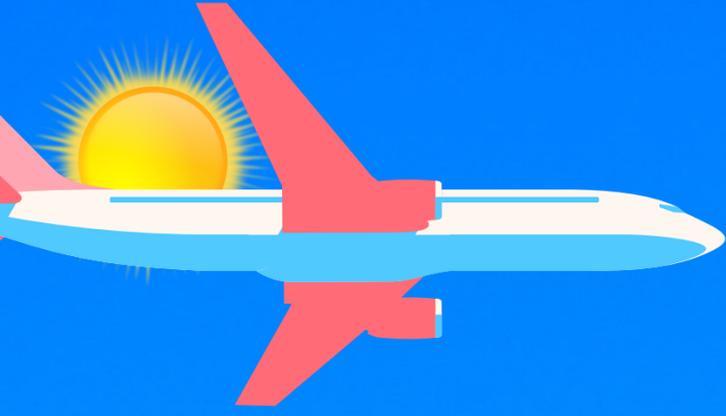
VIAJES DE ESTUDIO

Se realizan viajes de estudio a los principales destinos turísticos del país, tales como : Puerto Vallarta, Querétaro, San Luis Potosí y Cancún



Laboratorio de Alimentos y Bebidas





CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Empresas de hospedaje.
- ✓ Empresas de alimentos y bebidas.
- ✓ Empresas de viajes.
- ✓ Empresas de turismo de naturaleza, cultural, salud y deportivo.





CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Empresas de congresos y convenciones.
- ✓ Parques temáticos.
- ✓ Operadoras de servicios turísticos en general.
- ✓ Empresas de consultoría y asesoría.



CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Dependencias gubernamentales encargadas de la actividad turística, en los niveles federal, estatal y municipal.
- ✓ Organismos oficiales y no gubernamentales de turismo.
- ✓ Centros de investigación turística.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Av. Josefa Ortiz de Domínguez # 64, Villa de Álvarez,
Colima

Teléfono (312) 31 6 11 82

Página web <https://portal.ucol.mx/ft/>
Facebook oficial: Facultad de Turismo UCOL

Dr. Rafael Covarrubias Ramírez, Director
turismo@ucol.mx

