



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

# MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

FACULTAD DE CONTABILIDAD  
Y ADMINISTRACION



**Orientación**  
Profesional



**Apertura**  
Generacional



**Modalidad**  
Escolarizada



**Duración**  
4 semestres



**Costo  
por semestre**  
\$10,000  
(una inscripción  
y tres colegiaturas  
bimestrales)

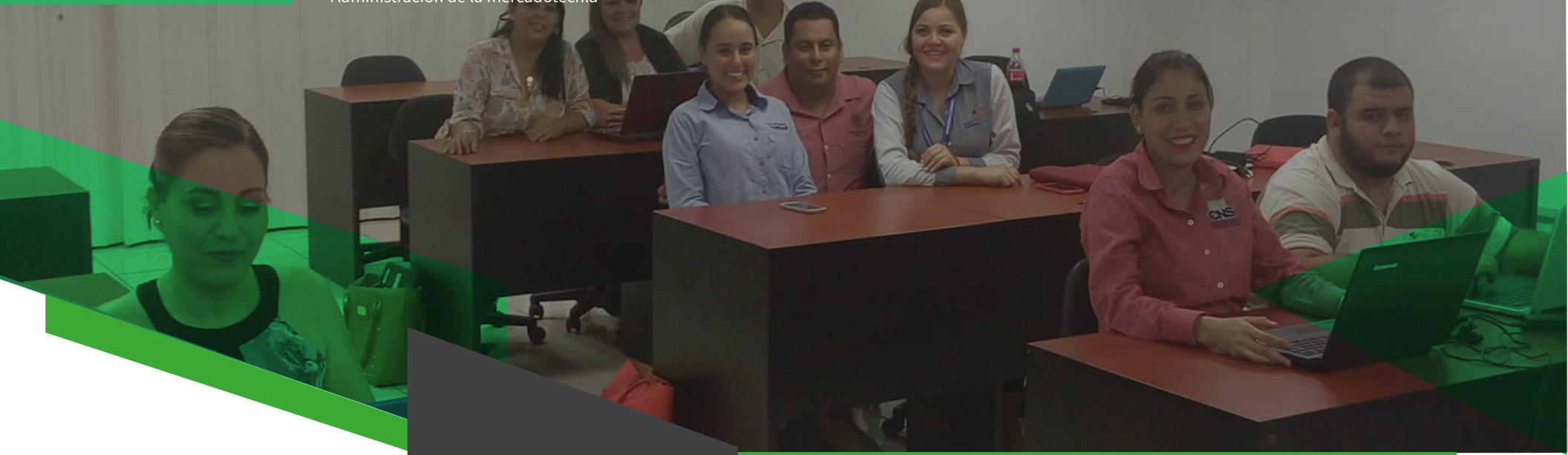
## Objetivo general

Formar maestros/as en alta dirección, calificados para desarrollar asesoría individual o empresarial, así como la gestión y dirección de negocios, que permita el logro de mayores niveles de competitividad en las organizaciones, basados en la responsabilidad social corporativa.

# LÍNEA DE DESARROLLO

## Dirección estratégica y de mercado:

Sistemas de información para la gestión  
Administración financiera  
Planeación estratégica y de calidad  
Desarrollo organizacional y capital humano integral  
Administración de la mercadotecnia



# CAMPO DE ACCIÓN

El egresado contará con los conocimientos suficientes para desarrollar su propio negocio o incorporarse a instituciones del sector público, privado o social, tales como:

- Empresas productivas y de servicios en todos los ámbitos: industria portuaria, turística, de la transformación, de las telecomunicaciones.
- Consultoría privada
- Asociaciones civiles
- Instituciones educativas
- Instancias de gobierno.



## Perfil del aspirante

### El aspirante debe contar con:

Formación preferentemente en el área de administración.  
Interés por resolver problemas en el área de dirección de las organizaciones.  
Capacidad de análisis y síntesis.  
Disposición para el trabajo en equipo.  
Facilidad de expresión oral y escrita.  
Compresión de lectura del inglés.  
Disponer de tiempo para atender las actividades del programa.



## Perfil de egreso

### El egresado

Analiza e interpreta la información generada en las áreas funcionales utilizando los sistemas de información administrativa para la toma de decisiones que les ayuden al logro de metas de la organización, mediante la utilización o diseño de modelos cuantitativos y cualitativos; basados en la responsabilidad social corporativa.  
Asesora y desarrolla instituciones u organizaciones productivas para el logro de mayores niveles de competitividad a nivel local, nacional e internacional, mediante técnicas de habilidades directivas.  
Establece políticas y objetivos de alto impacto en las organizaciones para lograr la eficiencia administrativa que permita la competitividad y el desarrollo, mediante el diseño de estrategias corporativas.  
Gestiona la ejecución de estrategias corporativas, para el logro de los objetivos e innovación de productos o servicios, a través de técnicas y modelos de la administración.  
Evalúa las estrategias corporativas para la identificación de logros y/o áreas de oportunidad, mediante las técnicas de evaluación, basadas en la responsabilidad social corporativa.



# FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION

## Mayores informes

Facultad de Contabilidad  
y Administración

### Colima

Dr. Sergio Felipe López Jiménez  
Av. Universidad No. 333,  
Colonia Las víboras, Colima, Col.  
Tel. 312 316 10 73, extensión 37002  
sflopezj@ucol.mx

### Tecomán

Mtro. Héctor Priego Huertas.  
Km. 40 autopista Colima-Manzanillo,  
cruceiro Tecomán, Tecomán, Colima.  
Tel. 313 322 9403  
hpriego@ucol.mx

### Manzanillo

Mtra. Miriam Cortez Padilla.  
Km. 20.5 carretera Manzanillo-  
Cihuatlán, Manzanillo, Colima.  
Tel. 314 331 12 03  
miriam\_cortez@ucol.mx



## NÚCLEO ACADÉMICO

Dr. Martín Álvarez Ochoa  
Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar  
Dr. Pedro Flores García  
Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho  
Dr. Teodoro Reyes Fong  
Mtro. Alejandro Rodríguez Vázquez  
Mtro. Ernesto Guillermo García Pirsch  
Mtro. Fabián Ojeda Pérez  
Mtro. Héctor Priego Huertas

## PLAN DE ESTUDIOS

### Asignaturas optativas

Sistemas de información y administración del conocimiento  
Estrategias de E-comercio  
Modelos de ecuaciones estructurales para decisiones empresariales  
Administración del riesgo y seguridad de la información  
Técnicas y estrategias para la investigación de mercados  
Publicidad y comunicación integral de la mercadotecnia  
*Merchandising* y promoción de ventas  
Creación y gestión del *branding*  
Gestión del talento humano integral  
Desarrollo organizacional y humano  
Imagen profesional y técnicas de negociación  
Laboratorio de psicología aplicada a las organizaciones  
Dirección de operaciones y cadena de suministros  
Sistemas de gestión de calidad  
Gestión de la seguridad y salud ocupacional  
Responsabilidad social corporativa  
Análisis contable y financiero de las organizaciones  
Inversión y financiamiento corporativo  
Administración de costos para la toma de decisiones  
Finanzas públicas

Número de  
créditos: 80

### Asignaturas obligatorias

Estadística empresarial  
Estrategias jurídicas corporativas  
Desarrollo de competencias  
directivas  
Formulación de proyectos y  
evaluación de riesgos empresariales  
Seminario de proyecto empresarial I  
Seminario de proyecto empresarial II