



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACION



Orientación
Profesional



Apertura
Generacional



Modalidad
Escolarizada



Duración
4 semestres



**Costo
por semestre**
\$10,000
(una inscripción
y tres colegiaturas
bimestrales)

Objetivo general

Formar maestros/as en alta dirección, calificados para desarrollar asesoría individual o empresarial, así como la gestión y dirección de negocios, que permita el logro de mayores niveles de competitividad en las organizaciones, basados en la responsabilidad social corporativa.

LÍNEA DE DESARROLLO

Dirección estratégica y de mercado:

Sistemas de información para la gestión
Administración financiera
Planeación estratégica y de calidad
Desarrollo organizacional y capital humano integral
Administración de la mercadotecnia



CAMPO DE ACCIÓN

El egresado contará con los conocimientos suficientes para desarrollar su propio negocio o incorporarse a instituciones del sector público, privado o social, tales como:

- Empresas productivas y de servicios en todos los ámbitos: industria portuaria, turística, de la transformación, de las telecomunicaciones.
- Consultoría privada
- Asociaciones civiles
- Instituciones educativas
- Instancias de gobierno.



Perfil del aspirante

El aspirante debe contar con:

Formación preferentemente en el área de administración.
Interés por resolver problemas en el área de dirección de las organizaciones.
Capacidad de análisis y síntesis.
Disposición para el trabajo en equipo.
Facilidad de expresión oral y escrita.
Compresión de lectura del inglés.
Disponer de tiempo para atender las actividades del programa.



Perfil de egreso

El egresado

Analiza e interpreta la información generada en las áreas funcionales utilizando los sistemas de información administrativa para la toma de decisiones que les ayuden al logro de metas de la organización, mediante la utilización o diseño de modelos cuantitativos y cualitativos; basados en la responsabilidad social corporativa.
Asesora y desarrolla instituciones u organizaciones productivas para el logro de mayores niveles de competitividad a nivel local, nacional e internacional, mediante técnicas de habilidades directivas.
Establece políticas y objetivos de alto impacto en las organizaciones para lograr la eficiencia administrativa que permita la competitividad y el desarrollo, mediante el diseño de estrategias corporativas.
Gestiona la ejecución de estrategias corporativas, para el logro de los objetivos e innovación de productos o servicios, a través de técnicas y modelos de la administración.
Evalúa las estrategias corporativas para la identificación de logros y/o áreas de oportunidad, mediante las técnicas de evaluación, basadas en la responsabilidad social corporativa.



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION

Mayores informes

Facultad de Contabilidad
y Administración

Colima

Dr. Sergio Felipe López Jiménez
Av. Universidad No. 333,
Colonia Las víboras, Colima, Col.
Tel. 312 316 10 73, extensión 37002
✉ sflopezj@ucol.mx

Tecomán

Mtro. Héctor Priego Huertas.
Km. 40 autopista Colima-Manzanillo,
cruceiro Tecomán, Tecomán, Colima.
Tel. 313 322 9403
✉ hpriego@ucol.mx

Manzanillo

Mtra. Miriam Cortez Padilla.
Km. 20.5 carretera Manzanillo-
Cihuatlán, Manzanillo, Colima.
Tel. 314 331 12 03
✉ miriam_cortez@ucol.mx



NÚCLEO ACADÉMICO

Dr. Martín Álvarez Ochoa
Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar
Dr. Pedro Flores García
Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho
Dr. Teodoro Reyes Fong
Mtro. Alejandro Rodríguez Vázquez
Mtro. Ernesto Guillermo García Pirsch
Mtro. Fabián Ojeda Pérez
Mtro. Héctor Priego Huertas

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas optativas

Sistemas de información y administración del conocimiento
Estrategias de E-comercio
Modelos de ecuaciones estructurales para decisiones empresariales
Administración del riesgo y seguridad de la información
Técnicas y estrategias para la investigación de mercados
Publicidad y comunicación integral de la mercadotecnia
Merchandising y promoción de ventas
Creación y gestión del *branding*
Gestión del talento humano integral
Desarrollo organizacional y humano
Imagen profesional y técnicas de negociación
Laboratorio de psicología aplicada a las organizaciones
Dirección de operaciones y cadena de suministros
Sistemas de gestión de calidad
Gestión de la seguridad y salud ocupacional
Responsabilidad social corporativa
Análisis contable y financiero de las organizaciones
Inversión y financiamiento corporativo
Administración de costos para la toma de decisiones
Finanzas públicas

Número de
créditos: 80

Asignaturas obligatorias

Estadística empresarial
Estrategias jurídicas corporativas
Desarrollo de competencias
directivas
Formulación de proyectos y
evaluación de riesgos empresariales
Seminario de proyecto empresarial I
Seminario de proyecto empresarial II