

Programa

Objetivo Curricular General:

Formar profesionistas con especialidad en **Emprendimiento e innovación en la micro, pequeña y mediana empresa** o en **Agronegocios y Desarrollo sostenible**, con habilidades y estrategias innovadoras con la finalidad de fomentar y desarrollar proyectos para fortalecer a las PYMES y/o para emprender un negocio a nivel regional, nacional o internacional.

Objetivos Curriculares Específicos:

Formar especialistas en **Emprendimiento e innovación en la micro, pequeña y mediana empresa** o en **Agronegocios y Desarrollo sostenible** capaces de innovar en las estrategias y procesos de negocios mediante el emprendimiento, para el desarrollo continuo en las PYMES.

Formar emprendedores con las habilidades necesarias para interactuar con actores gubernamentales y privados con el fin de crear mecanismos que fomenten el desarrollo económico sostenible.

Generar planes y proyectos de negocios con responsabilidad social para propiciar el comercio justo y sostenible.

Fomentar el **Emprendimiento e innovación en la micro, pequeña y mediana empresa** o en **Agronegocios y Desarrollo sostenible** para gestionar la producción y comercialización de productos que fortalezcan a las pequeñas y medianas empresas locales que se proyecten a nivel regional, nacional e internacional

c. Síntesis del plan de estudios.

Facultad de Economía																										
Mapa Curricular de la Maestría en Negocios																				Clave:			Fecha de Aprobación:			
Se m.	Materias																									Créditos
I	Innovación, emprendimiento y marketing						Administración del talento						Creación de valor, investigación y tecnología						Optativa I						19	
	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.		
	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.		
	1	48	32	0	80	5	2	48	32	0	80	5	3	48	32	0	80	5	4	32	32	0	64	4		
II	Creación de negocios						Trazabilidad y cadenas productivas						Administración financiera						Optativa II						19	
	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.		
	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.		
	1	48	32	0	80	5	2	48	32	0	80	5	3	48	32	0	80	5	4	32	32	0	64	4		
III	Proyecto de negocios I						Economías regionales y globales						Análisis del mercado mundial						Optativa III						20	
	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.		
	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.		
	1	32	64	0	96	6	2	48	32	0	80	5	3	32	48	0	80	5	4	32	32	0	64	4		
IV	Proyecto de negocios II						Agentes económicos y políticos						Emprendimiento y políticas públicas						Optativa IV						20	
	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.	A	HC	HT	HTC	T	Cr.		
	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.	F	A	I	S	H	.		
	1	32	64	0	96	6	2	32	48	0	80	5	3	32	48	0	80	5	4	32	32	0	64	4		
Total de Créditos																									78	

Clave de las Áreas de Formación	
1	Área de emprendimiento y diseño de negocios
2	Área de actores económicos y cadenas productivas
3	Área de talento, innovación, mercados y marketing
4	Áreas de énfasis
Materias obligatorias: relacionadas con el núcleo de especialización disciplinaria del programa.	
Materias optativas: complementan la formación y están en función de la orientación profesional o de investigación del posgrado.	

f. Líneas generación y/o aplicación del conocimiento del programa.

Emprendimiento e innovación en la micro, pequeña y mediana empresa. Esta línea estudia y fomenta el crecimiento inclusivo, la eficiencia en los recursos, potenciación de los negocios e internacionalización de las empresas micro, pequeñas y medianas. A través del desarrollo del emprendimiento y la innovación estratégica y de procesos de negocios.

Agronegocios y desarrollo sostenible. Esta línea se centra en la investigación de la mejora de los procesos y comercialización de agroproductos de la región por medio de la trazabilidad. En específico el desarrollo e implementación de metodologías que ayuden a garantizar la seguridad alimentaria e incrementar la productividad, así como permitir que el consumidor tenga acceso a la información sobre los productos que consume.

g. Tutoría (relación de directores de tesis doctorales y de tutores de trabajos de investigación o de trabajo profesional).

- Tutorías. Desde el inicio del programa los estudiantes tendrán designada a una tutora o tutor. Este será miembro del Núcleo Académico de la maestría en negocios. De acuerdo a los intereses académicos del estudiante, el tutor podrá ser o no ser quien asesore su tesis.
- Dentro del programa se organizan conferencias, mesas redondas y otras actividades que influyen en la formación de los alumnos en temas como

género, equidad, ética, principalmente, y de la forma en la cual se relacionan con el mundo de los negocios.

h. Productividad académica relevante del programa de posgrado.

El programa es de reciente creación.

i. Vinculación con otros sectores de la sociedad.

Gestión de Proyectos de Vinculación

En la Maestría en Negocios se busca la vinculación con el sector público y sus diferentes niveles de gobierno. A nivel federal, con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER); mientras que, a nivel estatal, con las de Secretaría de Fomento Económico y de Desarrollo Rural.

A nivel privado, el espectro es más amplio, como los productos de productores tradicionales, pero también de nuevos productores, como el aguacate y las berries. Así como con productores de cerveza artesanal, prestadores de servicios, y asociaciones civiles, cámaras empresariales y organizaciones no gubernamentales.

Una parte importante es la de la vinculación, primero con los colegas de la propia Universidad de Colima, para empezar en el campus de Villa de Álvarez, donde ya funciona un esfuerzo coordinado para impulsar la investigación. Pero también con colegas de Tecomán y Manzanillo para impulsar proyectos conjuntos de diferente índole. A nivel internacional se continuará con el trabajo ya iniciado en España, Portugal y Holanda.