

**ACREDITA TUS
HORAS!**

CREANDO

TU PROYECTO EMPRENDEDOR

PROJECT CHALLENGE

Curso en línea semestral para estudiantes de nivel superior en la Universidad de Colima impartido por la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora.

El curso estará fortalecido por salas virtuales de asesoramiento, charlas y conferencias en temas de Modelado de Negocios, Emprendimiento Social y Emprendimiento Tecnológico.

**DEL 5 DE OCTUBRE AL
18 DE DICIEMBRE 2020**

INFORMES

MANUEL GALLARDO #99
CENTRO, COLIMA, COL
(312) 6 11 59
DGICE@UCOL.MX

OBTÉN EL REGISTRO A ESTA MATERIA ELECTIVA EN:

[HTTPS://FORMS.GLE/EOMBIDXNBQOXWNNF7](https://forms.gle/EOMBIDXNBQOXWNNF7)

ABIERTO DEL 28 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE



CONTENIDO

01 Solución de Problemas y Encuentro con tu Proyecto

- 02 Introducción al mundo del emprendimiento
- 03 Objetivos de desarrollo sostenible
- 04 Identificación de problemas analizando mi entorno
- 05 Creatividad e innovación basada en problemas DT
- 06 Propiedad Intelectual para la idea del proyecto

07 Emprendimiento Social

- 08 Introducción al emprendimiento social
- 09 Ecosistema del emprendimiento social
- 10 Exploración e ideación para un emprendimiento social
- 11 Diseño de un emprendimiento social
- 12 Creación de un emprendimiento social

13 Emprendimiento Tecnológico

- 14 Introducción al emprendimiento tecnológico
- 15 Innovación y la tecnología
- 16 Transformación digital en el emprendimiento
- 17 Herramientas tecnológicas para el emprendedor
- 18 Prototipo y testeo de un emprendimiento tecnológico

19 Modelado de Negocios

- 20 Entorno competitivo
- 21 Oportunidad en la industria empresarial
- 22 Modelo de negocio
- 23 Propuesta de valor, innovación y diferenciación
- 24 Marketing, canales de distribución
- 25 Socios claves y recursos claves o estratégicos
- 26 Estrategia financiera
- 27 Costos
- 28 Productos mínimos viables para puesta en marcha
- 29 Validación

OBJETIVO GENERAL

Fomentar y desarrollar la cultura emprendedora e innovadora en los alumnos de la Universidad de Colima, a través de la iniciación de un proyecto empresarial multidisciplinario y rentable, mediante la solución de problemas urgentes que impacten de manera importante en la comunidad colimense, con la visión de crear mejores organizaciones en un proceso de incubación dinámico y desarrollo tecnológico que se proyecte a largo plazo con responsabilidad social en nuestro mundo y nueva normalidad.

APRENDIZAJE ESPERADO

El alumno obtendrá las bases para generar un proyecto con impacto social, tecnológico y académico del cual pueda obtener beneficios mediante convocatorias vigentes, así como también asesoría y seguimiento de los mismos dentro de la DGICE e incubadora universitaria.

INSTRUCTORES



Dr. Carlos Daniel López Preciado
Clopez9@ucol.mx

Ingeniero Bioquímico, maestro en Negocios y Doctor en Administración con enfoque en Emprendimiento Corporativo. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el diseño e implementación de programas de emprendimiento e innovación universitaria en instituciones privadas y públicas.

Profesor visitante y conferencista en diversas partes del mundo en materias de estrategia, comportamiento organizacional, creatividad y emprendimiento.

Actualmente colabora en la Universidad de Colima como Director General de Innovación y Cultura Emprendedora y es profesor de extensión educativa de tiempo completo, asociado a la escuela de Mercadotecnia en temas de emprendimiento, creatividad, liderazgo e innovación social.



Krishna Neith Guzmán Benavides
krishna@ucol.mx

Maestra en Tecnologías de Información. Fundadora de la red inalámbrica centralizada de la Universidad de Colima brindando el servicio de conectividad gratuita a toda la comunidad universitaria. Cuenta con más de 10 años de experiencia, participando como instructora en Cisco Networking Academy capacitando a profesores y estudiantes en el área de redes y telecomunicaciones. En recursos humanos de la Universidad de Colima ofrece cursos y talleres para los trabajadores universitarios, con el fin de reducir la brecha digital existente entre el personal de la Universidad y fortalecer sus procesos laborales con el apoyo de la tecnología. Es docente de la Facultad de Telemática y colaboradora en la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora de la Universidad de Colima.

INSTRUCTORES



Miguel Angel De la Vega Torres
miguel_delavega@ucol.mx

Mercadólogo y Maestro en Innovación para el desarrollo empresarial. Fundador y CEO de 312 Agencia Digital, certificada por Google y Facebook como gestor, analista y desarrollador de campañas de mercadotecnia digital para empresas y organizaciones.

Director General de D'Bross Wings & Beer, Restaurant Bar. Socio Comercial y CMO de MedTrip StartuP de Turismo Medico.

Es coordinador de la Incubadora y Aceleradora de Empresas dentro de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, así como profesor de ecommerce, negocios digitales, gestión administrativa y seminario de ventas, para la escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima.



Israel Vargas Oropeza
ivargas1@ucol.mx

Ingeniero Industrial Forestal. Responsable del área de emprendimiento y modelado de negocios de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora.

Cuenta con más de 17 años de experiencia como profesor de la Facultad de Enfermería, consultor con la gestión y puesta en marcha de empresas del sector agropecuario y social, así como 15 años de experiencia en evaluación de políticas públicas encaminadas a la seguridad alimentaria y al combate de la pobreza. Es fundador y CEO de la Agencia de Desarrollo.

INSTRUCTORES



Edelmira Marchan Iniestra
emarchan@ucol.mx

Licenciada en Economía y Maestra en Gestión del Desarrollo. Colabora en la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora en el área de emprendimiento, asesora en modelado de negocios, proyectos de inversión/productivos y reglas de operación para acceso a financiamiento de las distintas ventanillas de gobierno.

Profesora de administración en innovación y dirección de Negocios y estadística básica para la Universidad de Colima.



Antonio Alfonso Luis Morales
antonio_luis@ucol.mx

Ingeniero Mecánico y Eléctrico con especialidad en desarrollo de software y aplicaciones móviles. Asesor en áreas de herramientas de tecnología para la educación a distancia en el CBTA. Instructor certificado por el CONOCER. Profesor de formación de capital humano, formación docente para el Sistema Nacional de Bachilleratos. Asesor en el seguimiento de registro de marcas en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Fundador y CEO de CIS tecnologías en sistemas de computo, empresa dedicada al desarrollo de software y análisis de sistemas de datos para MIPymes.

INSTRUCTORES



Fernando Avalos Corona
favalos4@ucol.mx

Licenciado en Administración. Ha sido evaluador de proyectos a microempresarios por parte del instituto nacional del emprendedor de procesos productivos, representando a la academia en el programa 3x1 migrante de SEDESOL y del ecosistema de innovación a más de 45 empresas con desarrollo de proyectos empresariales para Colima, Jalisco y Veracruz dentro del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Cuenta con más de 6 años de experiencia como asesor en más de 240 emprendimientos en el Estado de Colima a través de la incubadora de empresas de la Universidad de Colima, desarrollando cursos y mentorías en temas relacionados a la apertura de negocios.

CONTENIDO

El curso contará con el respaldo paralelo al material de estudio y actividades de los siguientes recursos generador por la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora de la Universidad de Colima.

SALA DE ASESORÍAS

Solución de Problemas

1. Registro de marca y patentes

Emprendimiento Social

1. Diseño centrado en las personas
2. Técnicas de exploración
3. Problema y beneficiario
4. Ideación y creatividad

Emprendimiento Tecnológico

1. Tips para el desarrollar una APP
2. Ciberseguridad
3. Aprovechar las telecomunicaciones en mi idea de proyecto
4. WIFI 6 evolución tecnológica
5. Conociendo el IoT internet de las cosas

Modelado de Negocios

1. Tips para hacer un pitch exitoso
2. Modelo de incubación universitaria
3. Estructuras organizacionales en emprendimientos sociales/tecnológicos
4. Comercialización digital
5. Negocios digitales
6. Transformación digital para MyPIMES
7. Marketing digital

CHARLAS Y CONFERENCIAS

1. "Economía azul sostenible como solución a la agenda 2030 ONU" Roberto Cerda.
2. "Los cultivos verticales: Una solución sostenible y rentable para Colima" Leobardo Lobato.
3. "Lo que nadie te ha dicho a la hora de emprender" David Barocio.
4. "¿Cómo descubrir tu pasión para emprender?" Eduardo Sánchez.
5. "¿Cómo construir tu visión emprendedora? Aaron Cortés.
6. "No sólo en los pies del cliente" Javier Siordia.

PARA MÁS INFORMES: jorge_gonzalez@ucol.mx | mlarios@ucol.mx



DGICE

Dirección General de
Innovación y Cultura
Emprendedora