

La Universidad de Colima

CONVOCA

a los interesados/as al **CONCURSO ABIERTO** para ocupar
Plaza de profesor investigador de tiempo completo (PTC),
bajo las siguientes bases:

Plaza "V": PTC asociado "C" en Publicidad y/o Relaciones Públicas.

Unidad de adscripción: Escuela de Mercadotecnia

PERFIL REQUERIDO:

A) Requisitos académicos y características deseables	
Licenciatura:	Licenciatura en Publicidad, Relaciones Públicas o disciplinas afines
Grado académico mínimo:	Maestría en Publicidad o Relaciones Públicas. Para estudios en el extranjero, deberá tramitar la revalidación correspondiente, en caso de resultar seleccionado.
Experiencia docente	Dos años mínimo a nivel licenciatura y deseable también en el posgrado.
Experiencia en investigación	Desarrollo de al menos un producto de investigación en el área, durante un mínimo de dos años posteriores a la obtención del grado.
Experiencia profesional	Deseable un mínimo de tres años en el área (presentar portafolio de evidencias).
Productividad académica	<ul style="list-style-type: none">- Al menos dos publicaciones como autor principal en revistas de difusión relacionadas con el perfil.- Presentación de al menos una ponencia en eventos académicos nacionales e internacionales en los últimos tres años.
Otros	<ul style="list-style-type: none">- Competencia de comunicación oral y escrita en otro idioma, preferentemente inglés (Toefl mayor a 550).- Cumplir con los requisitos para la obtención del perfil deseable PROMEP en el primer año.
B) Funciones a desarrollar	
Programas Educativos donde participará	<ul style="list-style-type: none">- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas- Licenciatura en Mercadotecnia
Cuerpo Académico	El nuevo PTC deberá impulsar la formación de un nuevo cuerpo académico en el área.
Docencia frente a grupo	<ul style="list-style-type: none">- Impartirá asignaturas en las áreas de Publicidad, Relaciones Públicas y Mercadotecnia a nivel licenciatura. También impartirá cursos en inglés para el programa de doble grado.
Investigación	<ul style="list-style-type: none">- La investigación se realizará en forma individual y colegiada con profesores e investigadores de la carrera

	<p>de Publicidad y Relaciones Públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se espera que el PTC gestione recursos, desarrolle proyectos y obtenga financiamiento externo, asesore tesis de licenciatura y posgrado, genere productos de investigación.
Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> - Atenderá estudiantes orientándolos en aspectos académicos, profesionales y personales, que hagan posible una trayectoria escolar adecuada. - El PTC participará como facilitador, guía y creador de espacios de aprendizaje potenciando la motivación estudiantil para el logro de objetivos y competencias.
Gestión y cuerpos colegiados	<p>El PTC participará, entre otras, en las siguientes actividades de gestión, individual o colegiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración o revisión de programas de los cursos - Academias docentes - Comisiones curriculares - Comisión de planeación y evaluación de la unidad académica - Comisión de difusión y promoción - Otros cuerpos colegiados que se integren.
Vinculación	<p>Entre las actividades de vinculación que realizará el PTC están las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesorar proyectos profesionales que atiendan problemas relacionados con las organizaciones públicas y privadas de la región. - Organización e impartición de cursos de educación continua y de capacitación al sector social y productivo. - Coordinación y supervisión de prestación de servicio social, prácticas profesionales, viajes de estudio, movilidad y visitas de estudiantes. - Participación en proyectos multidisciplinarios.
Fecha de incorporación	1 de febrero de 2013.
Remuneración prevista	De acuerdo al tabulador vigente de la Institución, la remuneración mensual para un PTC asociado "C" es de: \$20,217.60.
C) Detalles del concurso	
Actividades específicas a realizar para candidatos pre-seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista con la comisión dictaminadora. - Presentación ante el cuerpo académico de un tema relacionado con sus habilidades y experiencia docente.