



UNIVERSIDAD DE COLIMA

COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

ABRIL 2022 ■ AÑO 01 ■ No. 00 ■ PUBLICACIÓN BIMESTRAL

CGE

EN NÚMEROS

PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**

INDICE

- Sistema de Extensión Vinculación U De C 03
- Modelo de Extensión Vinculación 04
- Definición de Indicadores 05
- Programa Sectorial de Extensión Universitaria 06
- Estrategias 07
- Estrategia 3.1.1 08
- Estrategia 3.1.2 09
- Estrategia 3.1.3 10
- Estrategia 3.1.4 11
- Fuente de Información 12

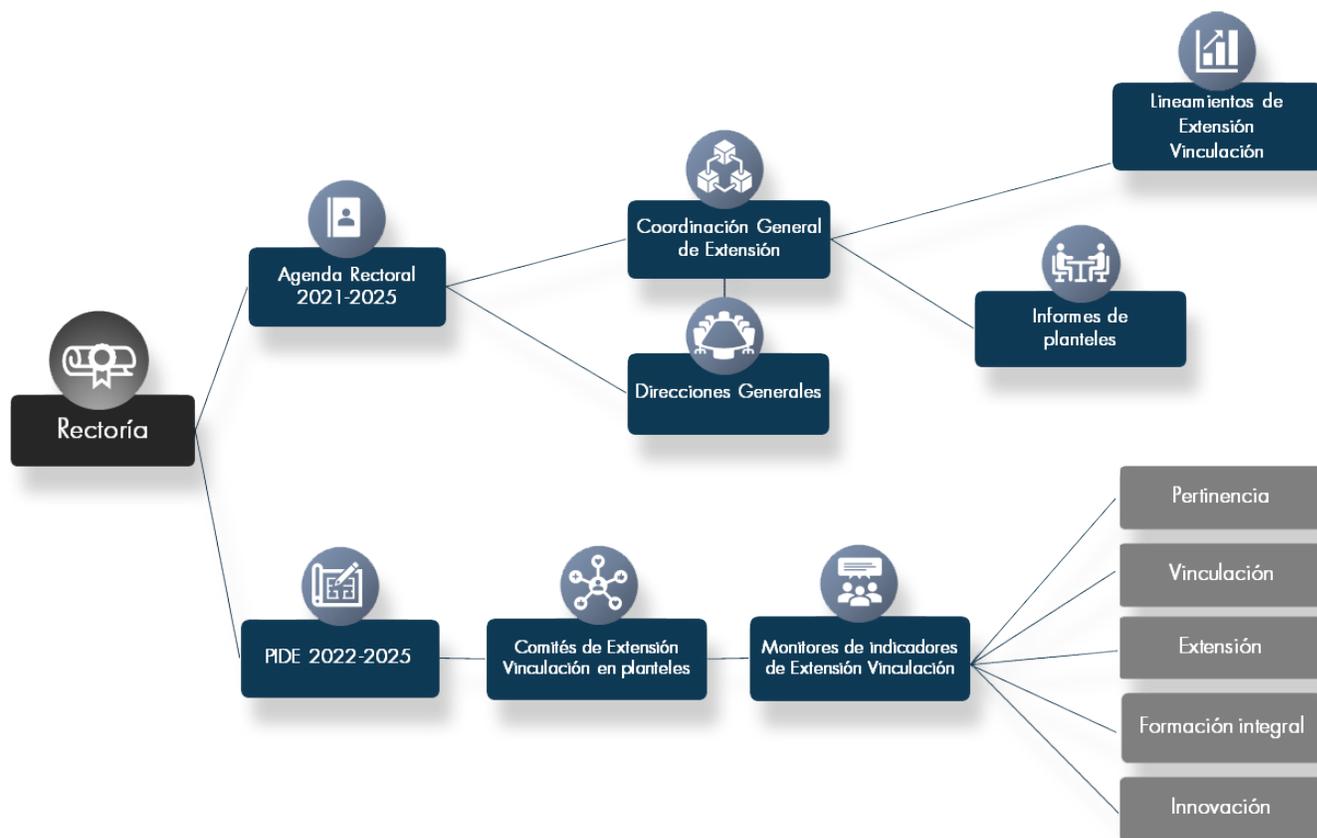
SISTEMA DE EXTENSIÓN VINCULACIÓN UDEC



A través de la visión rectoral orientada a impulsar la pertinencia de los servicios educativos y la función de extensión universitaria, unida a la docencia y la investigación, dinamiza y hace posible la relación permanente y directa de la Universidad con la sociedad, para incidir favorablemente en el desarrollo humano de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Este sistema como herramienta estratégica para impulsar el extensionismo, la vinculación de saberes y servicios son los comités de extensión vinculación de los planteles universitarios, de los cuales se dará un seguimiento continuo mediante informes e indicadores que nos permitirán medir y conocer los impactos de las acciones de extensión.

MODELO DE EXTENSIÓN VINCULACIÓN



Se presenta el Modelo de Extensión Vinculación como un sistema conceptual, estructural y operacional orientado al cumplimiento eficiente, pertinente y sustentable de la misión universitaria en interacción con su entorno a través del desarrollo de acciones, programas y proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo, con el que además se busca consolidar uno de los ejes estratégicos de su Plan Institucional de Desarrollo 2022-2025.

DEFINICIÓN DE INDICADORES

Los indicadores que se presentan se encuentran alineados con la función sustantiva de la coordinación y el PIDE 2022 - 2025.



PERTINENCIA: Estudios de factibilidad, estudios de mercado, foros con egresados, foros con empleadores.

VINCULACIÓN: Principales empleadores, receptores de práctica profesional y servicio social, proyectos de vinculación con los sectores público y privados, prácticas en escenarios reales, convenios de colaboración con los sectores públicos o privados.

EXTENSIÓN: Actividades en comunidades, acciones de apoyo a comunidades marginadas, acciones de intervención comunitaria.

FORMACIÓN INTEGRAL: Clubes o talleres de actividades culturales, clubes o grupos deportivos, participación en el equipos deportivos representativos, festejos de aniversario, actividades para fortalecer la identidad institucionales.

INNOVACIÓN: Resolución de problemas en escenarios reales, registros de patentes, registros de propiedad intelectual, actividades para fomentar la cultura de la innovación.

PROGRAMA SECTORIAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

En el marco del PIDE 2022 - 2025 favorece la interdependencia entre los ámbitos de educación pertinente y de calidad, Investigación para la formación y el desarrollo, extensión, difusión del arte y la cultura, vinculación responsable con el entorno e impulsa una nueva gobernanza universitaria, con el enfoque transversal de internacionalización, universidad digital, igualdad de género y gestión ambiental, quehacer académico y administrativo para el desarrollo y la transformación positiva de la comunidad universitaria y la sociedad colimense.

OBJETIVO SECTORIAL

Lograr la pertinencia en los procesos de Extensión Vinculación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer proyectos de colaboración entre universidad-sociedad-empresa orientados a la Extensión Vinculación con los sectores de la sociedad.

ESTRATEGIAS

3.1.1 Asegurar el incremento en el número de proyectos de investigación aplicada para el desarrollo de LGAC y la vinculación de CA.



3.1.2 Asegurar la remodelación, rehabilitación y equipamiento de los espacios para el desarrollo de actividades deportivas, culturales y museísticas.



3.1.3 Generar el instrumento de evaluación a los programas de extensión- vinculación, eventos, exposiciones para conocer la satisfacción en públicos y estudiantes.



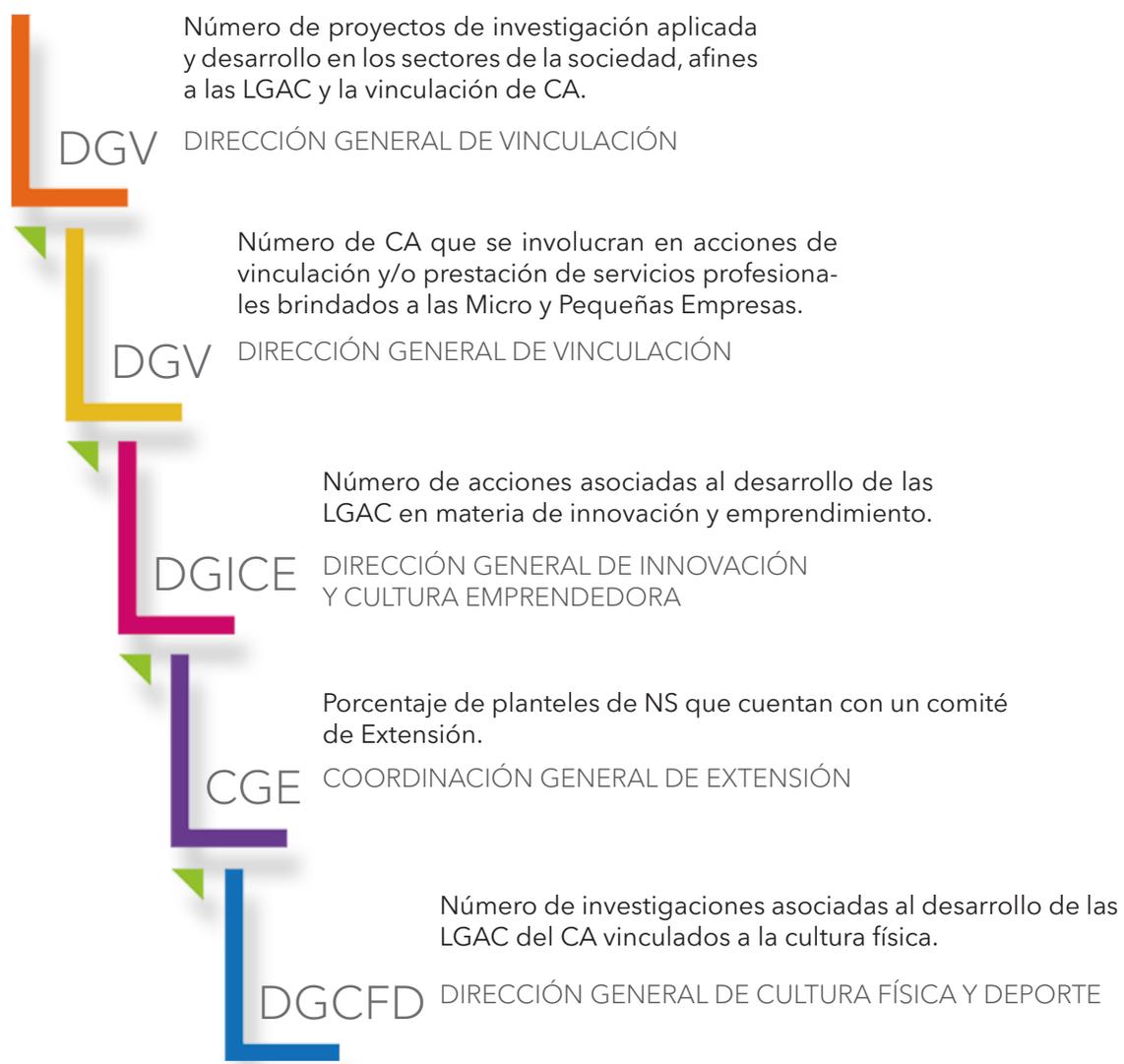
3.1.4 Implementar los instrumentos normativos adecuados para la optimización de los procesos de colaboración en la vinculación universidad- sociedad- empresa.



ESTRATEGIA 3.1.1

Asegurar el incremento en el número de proyectos de investigación aplicada para el desarrollo de LGAC y la vinculación de CA.

NOMBRE DEL	INDICADOR
------------	-----------



ESTRATEGIA 3.1.2

Asegurar la remodelación, rehabilitación y equipamiento de los espacios para el desarrollo de actividades deportivas, culturales y museísticas



ESTRATEGIA 3.1.3

Generar el instrumento de evaluación a los programas de Extensión Vinculación, eventos, exposiciones para conocer la satisfacción en públicos y estudiantes.

NOMBRE DEL INDICADORES

Número de programas de Extensión Vinculación Evaluados.

DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

Porcentaje de satisfacción de estudiantes de NMS que participan en actividades de Innovación y Emprendimiento.

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y CULTURA EMPRENDEDORA

Porcentaje de satisfacción de estudiantes de NS que participan en actividades de Innovación y Emprendimiento.

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y CULTURA EMPRENDEDORA

Porcentaje de satisfacción de los practicantes de actividades deportivas.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

Porcentaje de satisfacción de públicos de programas culturales.

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN CULTURAL

Porcentaje de eventos de la oferta cultural realizados conforme al plan de eventos de la agenda cultural.

DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN CULTURAL

Número de exposiciones anuales realizadas.

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

Porcentaje de eventos de la oferta cultural de la DGPC (Red de museos) realizados conforme a la Planeación.

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

Porcentaje de satisfacción de públicos en los programas expositivos desarrollados en la red de museos universitarios.

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

ESTRATEGIA 3.1.4

Implementar los instrumentos normativos adecuados para la optimización de los procesos de colaboración en la vinculación universidad-sociedad empresa.



DGV
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN

Número de instrumentos normativos diseñados que faciliten los procesos de vinculación.

DGDC
DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN CULTURAL

Número de instrumentos para la organización de la información de los procesos culturales que involucran a sectores sociales, diseñados.

FUENTE DE INFORMACIÓN

PIDE 2022 - 2025 UCOL



UNIVERSIDAD DE COLIMA

COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

312 316 1123

extensión@ucol.mx

<http://portal.ucol.mx/cgex/>



PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**