



UNIVERSIDAD DE COLIMA

COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

DICIEMBRE 2022 ■ AÑO 01 ■ No. 04 ■ PUBLICACIÓN BIMESTRAL

CGE EN NÚMEROS

MURAL UNIVERSO UNIVERSIDAD

PERTINENCIA
QUE TRANSFORMA

ÍNDICE

Expo i+EUcol

Año 01, No.06 - 2023
Diciembre

> Modelo de negocios y prototipos

- NUMERALIA **Expo i+EUcol** Modelo de negocios y prototipos 03

La creación de bootcamps en las distintas unidades académicas de la Universidad de Colima a través de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora tiene múltiples impactos positivos para los estudiantes, la Universidad y la comunidad en general.

- Fuente de información 08



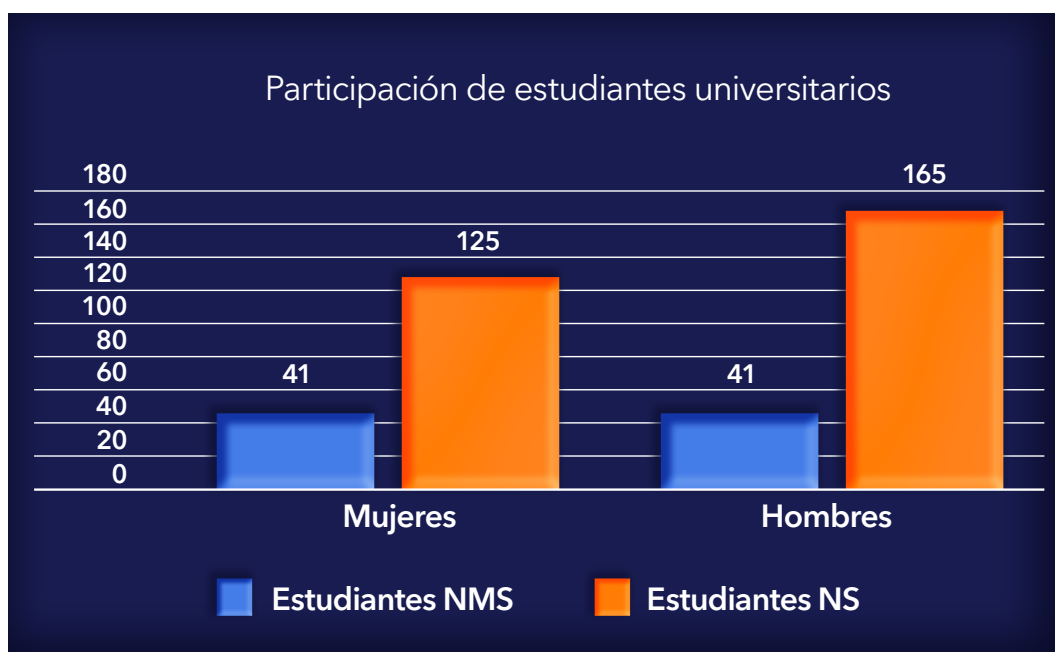
EXPO i+EUcol

MODELO DE NEGOCIOS Y PROTOTIPOS

Los **bootcamps** son programas intensivos de capacitación diseñados para enseñar habilidades prácticas en un corto período de tiempo. La Universidad de Colima a través de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora desarrolla **bootcamps** en las distintas unidades académicas.

Durante el mes de noviembre de este año se llevó a cabo la **Expo i+EUcol Plaza Sendera** con la siguiente participación: de un total de **668** participantes, **316** (47%) son mujeres y **352** (53%) hombres, estudiantes, docentes, administrativos y funcionarios de la institución como público en general.

Se conto con la participación de **372** estudiantes universitarios, distribuidos en **166** (45%) mujeres y **206** (55%) hombres.

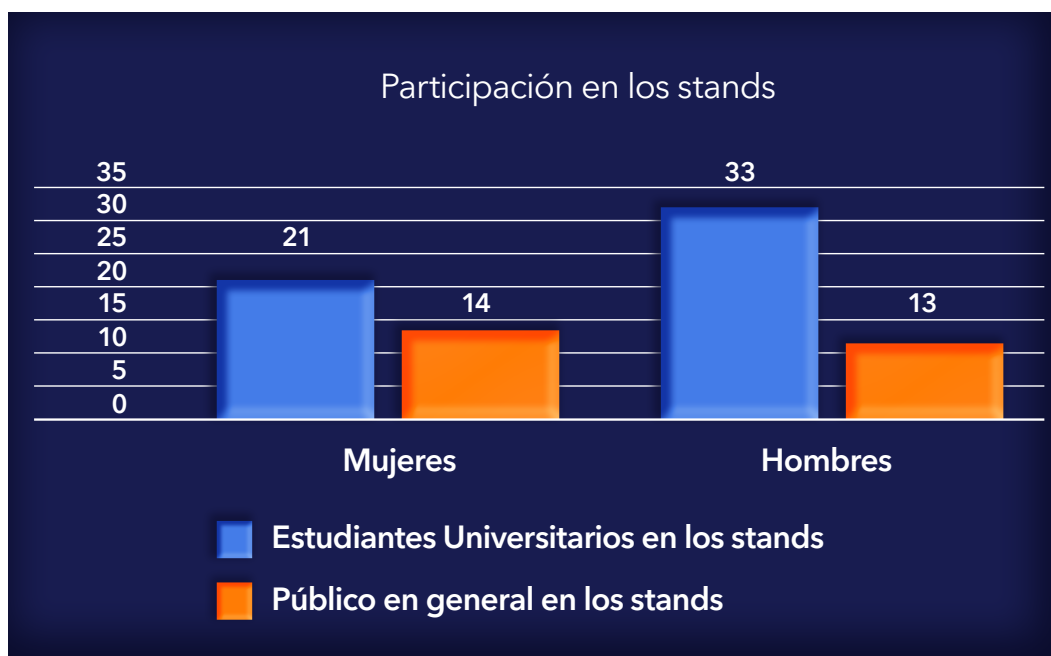


Participantes	Mujeres	Hombres	Total
■ Estudiantes NMS	41	41	82
■ Estudiantes NS	125	165	290

EXPO i+EUcol

MODELO DE NEGOCIOS Y PROTOTIPOS

Se instalaron **81** stands, de los cuales **35 (43%)** son mujeres y **46 (57%)** hombres emprendedoras y emprendedores.



La creación de **bootcamps** en distintas unidades académicas dentro de la Universidad de Colima en el estado de Colima tiene beneficios que impactan en el desarrollo de habilidades y conocimientos de los estudiantes y en la comunidad en general, como:

- 1.- Mejora en la empleabilidad
- 2.- Aprendizaje práctico
- 3.- Flexibilidad en la programación
- 4.- Oportunidades de networking
- 5.- Actualización de habilidades
- 6.- Costo efectivo
- 7.- Fomento del emprendimiento
- 8.- Desarrollo de habilidades blandas
- 9.- Personalización del aprendizaje
- 10.- Contribución a la comunidad
- 11.- Potencial para la innovación

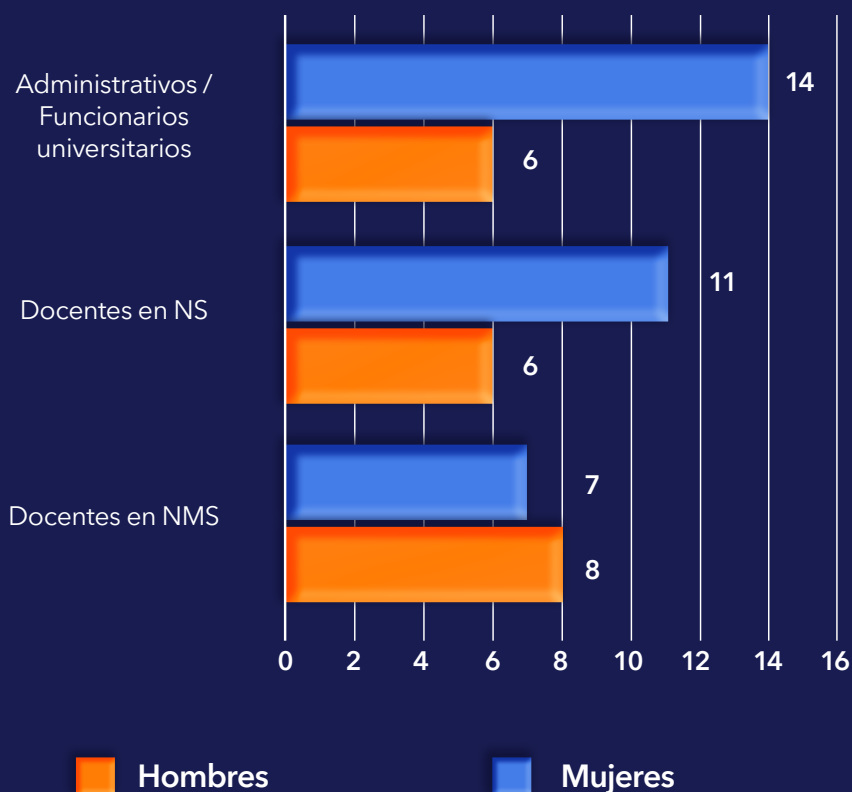
En resumen, desarrollar **bootcamps** dentro de la Universidad de Colima en el estado de Colima tiene múltiples beneficios, desde mejorar la empleabilidad y el aprendizaje práctico, hasta fomentar el emprendimiento y contribuir al desarrollo de la comunidad.

Participantes	Mujeres	Hombres	Total
Estudiantes Universitarios en los stands	21	33	54
Público en general en los stands	14	13	27

EXPO i+EUcol

MODELO DE NEGOCIOS Y PROTOTIPOS

Participación de personal universitario



Participaron **52** universitarios, de los cuales **15 (29%)** Docentes del Nivel Medio Superior y **17 (33%)** del Nivel Superior.

Participaron **20 (38%)** universitarios administrativos y funcionarios.

Participantes	Mujeres	Hombres	Total
Docentes en NMS	8	7	15
Docentes en NS	6	11	17
Administrativos / Funcionarios universitarios	6	14	20

EXPO i+EUcol

MODELO DE NEGOCIOS Y PROTOTIPOS

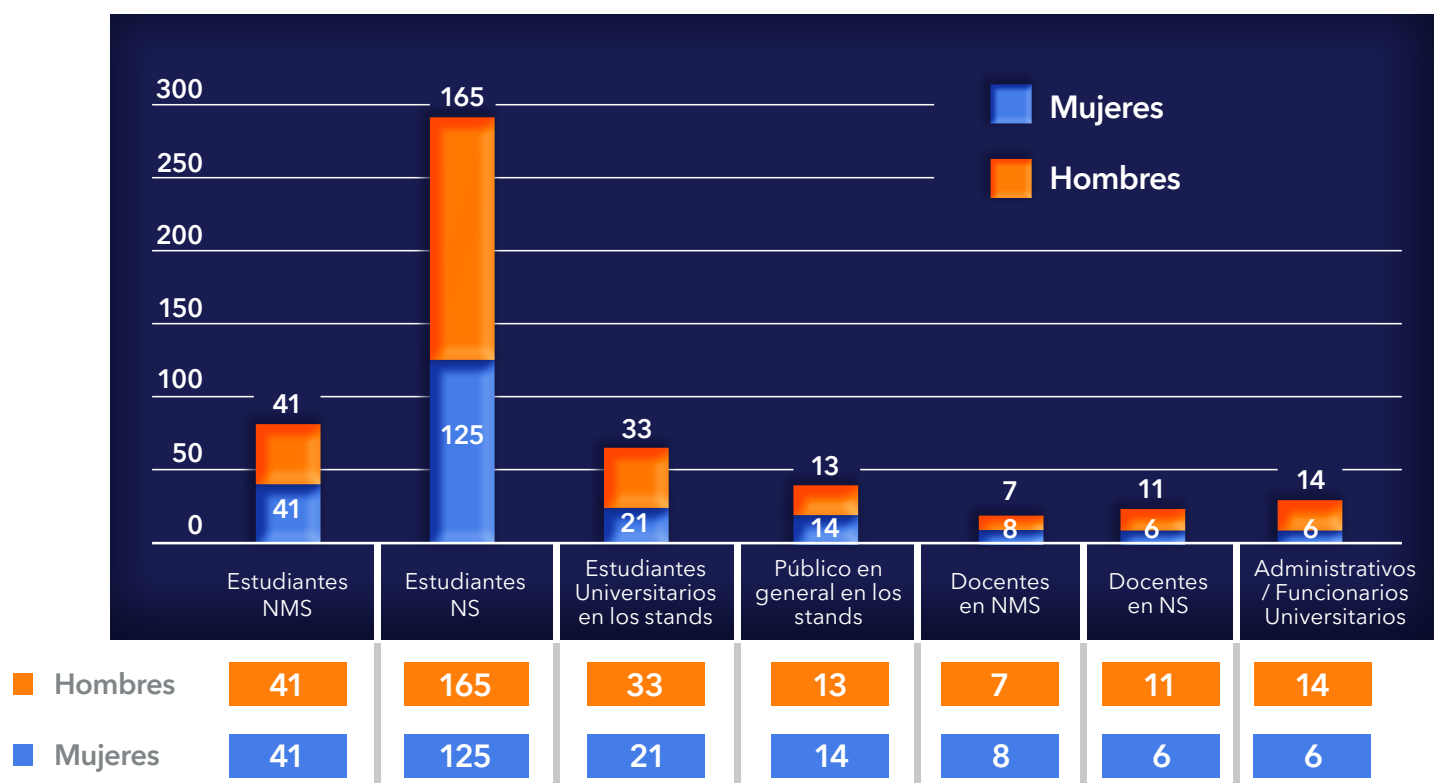


Asistentes	Mujeres	Hombres	Total
■ Público en general asistente	95	68	163

EXPO i+EUcol

MODELO DE NEGOCIOS Y PROTOTIPOS

La mejora de habilidades entre los estudiantes, fortalecer la conexión entre la universidad y la industria, atraer a nuevos estudiantes, aumentar la visibilidad de la universidad, fomentar el emprendimiento, atraer talento, promover el aprendizaje continuo, facilitar el acceso a recursos y contactos, son algunos de los impactos significativo en el desarrollo de habilidades emprendedoras y de innovación entre los estudiantes universitarios con la práctica de los **bootcamps**.



En general, la creación de bootcamps en las distintas unidades académicas de la Universidad de Colima a través de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora tiene múltiples impactos positivos para los estudiantes, la universidad y la comunidad en general.

FUENTE DE INFORMACIÓN

- Planeación y desarrollo de acciones entre las direcciones generales y la Coordinación General de Extensión de la Universidad de Colima
- Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora de la Universidad de Colima



UNIVERSIDAD DE COLIMA

COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN

312 316 1123

extensión@ucol.mx

<http://portal.ucol.mx/cgex/>



PERTINENCIA 
 **QUE TRANSFORMA**