Modelo teórico para el estudio de turismo basado en la comunidad y superación de la pobreza

UNIVERSIDAD DE COLIMA

XIII Foro sobre turismo en Colima "Lic. Guillermo Díaz Zamorano"

Manzanillo, Col.,
Mayo 30 – junio 2 de 2017

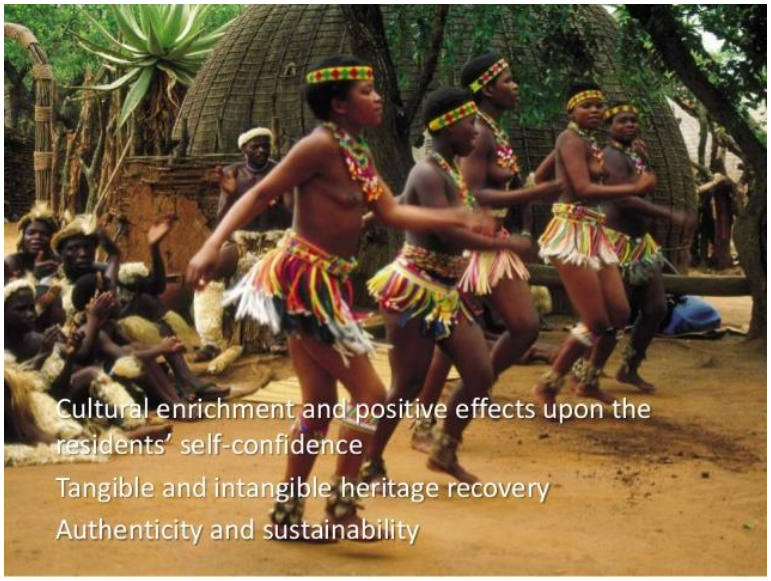
Prof. Carlos Mario Amaya Molinar
Lic. Yadira Guerra Gómez
Mtra. Ileana Ochoa Llamas

INTRODUCCIÓN

- Proyecto de investigación "Determinantes de competitividad en proyectos turísticos basados en la comunidad"
- FACULTAD DE TURISMO
- CUERPO ACADÉMICO UCOL-CA-60,
- Apoyado por el Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa 201.6 (SEP)

RESUMEN EJECUTIVO: El proyecto busca realizar una combinación de varios marcos de referencia teóricos y programáticos para aplicarlos a un contexto nacional rural relacionado con el turismo, la sustentabilidad y la superación de la pobreza.

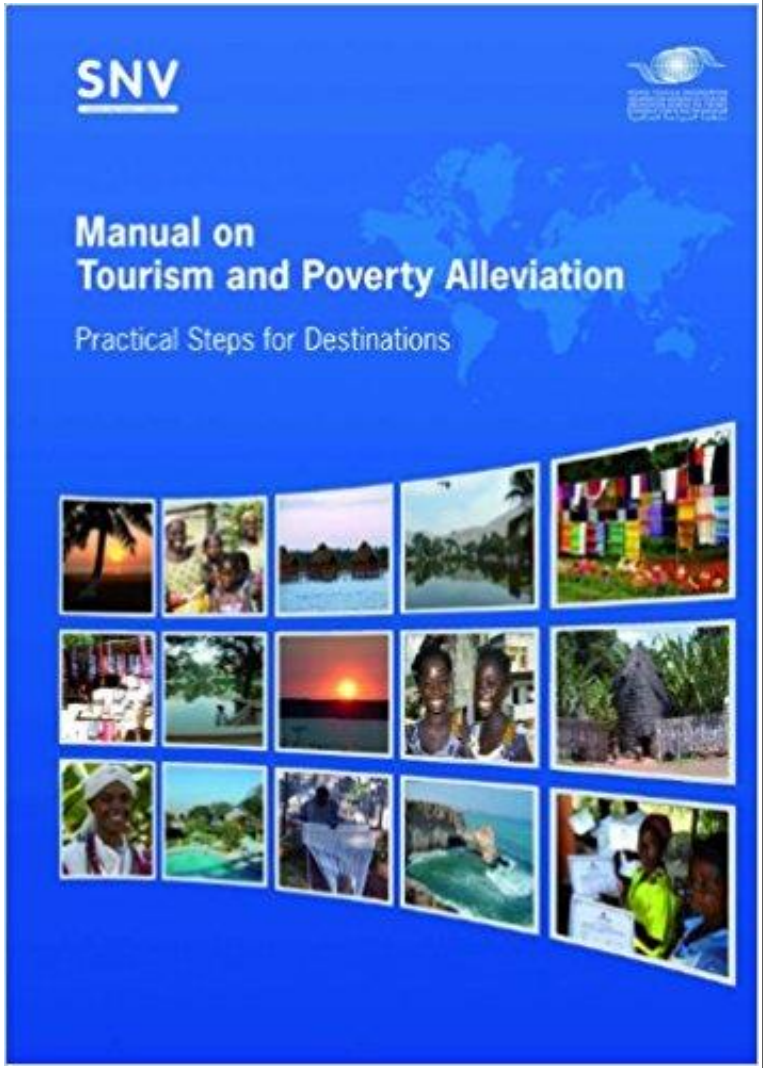
ANTECEDENTES



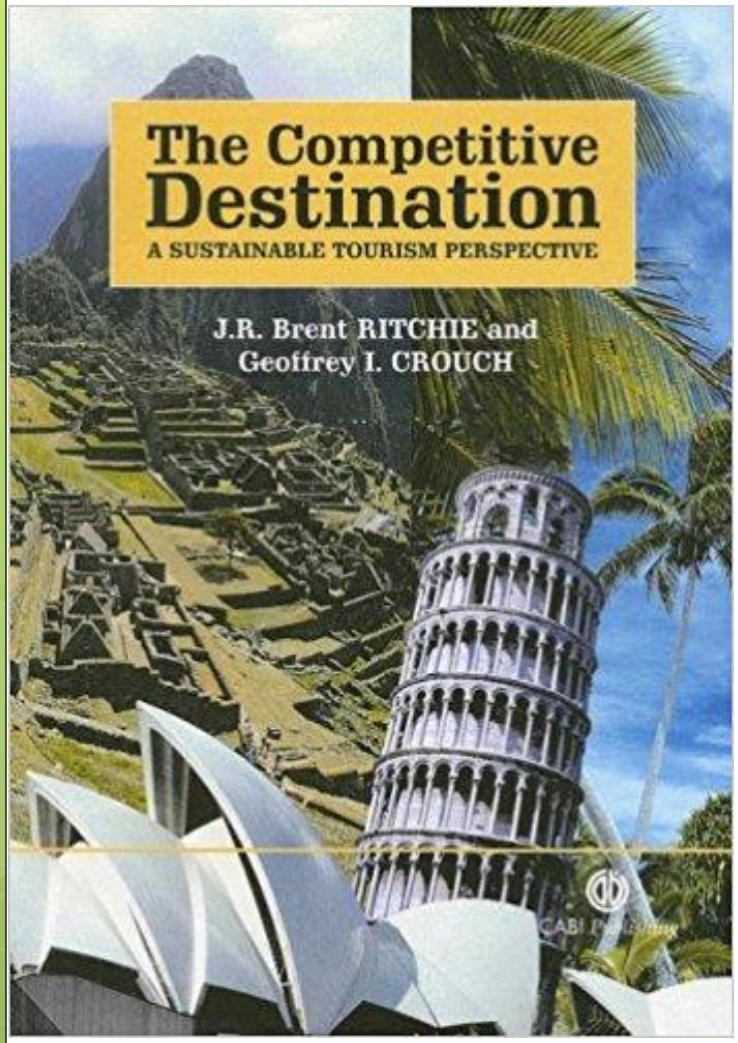
- **OBJETIVO GENERAL: Aplicar metodologías de medición de competitividad turística a proyectos turísticos rurales basados en la comunidad, a fin de determinar los impactos generados en disminución de la pobreza, generación de ingresos y sustentabilidad de la operación turística.**

MARCOS CONCEPTUALES Y PROGRAMÁTICOS

- Competitividad turística
- Turismo basado en la comunidad
- Turismo y superación de la pobreza
- Sustentabilidad



Competitividad Turística



- ***". . .lo que hace a un destino turístico verdaderamente competitivo es su habilidad para incrementar el gasto del turista y para atraer cada vez más visitantes al tiempo que se les proporcionan experiencias memorables y satisfactorias, haciéndolo de manera rentable, al tiempo que se incrementa el bienestar de los residentes y conservando el capital natural del destino para las generaciones futuras."*** **Ritchie y Crouch (2005),**

Competitividad Turística

- *"Un destino turístico es competitivo si puede atraer y satisfacer turistas potenciales" Enright & Newton (2004)*
- *Pike (2012) y Chen & Phou (2013): el destino turístico debe proveer un atractivo general y experiencias de calidad iguales o mejores que las de los destinos competidores.*
- *Los destinos turísticos deben proveer experiencias placenteras y memorables para los visitantes, produciendo elevados niveles de satisfacción que generen comentarios favorables.*

Definiciones de turismo basado en la comunidad

COMMUNITY BASED TOURISM

FINDING THE EQUILIBRIUM IN COMCEC CONTEXT

By: Asli D.A. Tasci, Kelly J. Semrad and Semih S. Yilmaz

Setting the Pathway for the Future

Table 3. Different Definitions of CBT

Author/Source	Definition of CBT and its derivatives
WWF International (2001)	A form of tourism "where the local community has substantial control over, and involvement in, its development and management, and a major proportion of the benefits remain within the community."
Dixey (2005)	"Tourism owned and/or managed by communities, that is designed to deliver wider community benefit. Communities may own an asset such as lodge but outsource the management to a tourism company. Alternatively communities may not own the assets on which their tourism enterprise is based (e.g. land, campsite infrastructure inside national parks, national monuments) but are responsible for management and there is an objective of wider community benefit" (p.29).
Goodwin and Santilli (2009)	"Tourism owned and/or managed by communities and intended to deliver wider community benefit" (p.12).

Definiciones de turismo basado en la comunidad

COMMUNITY BASED TOURISM

FINDING THE EQUILIBRIUM IN COMCEC CONTEXT

By: Asli D.A. Tasci, Kelly J. Semrad and Semih S. Yilmaz

Setting the Pathway for the Future

Kibicho (2010)	"Empowering local people by generating employment opportunities, thereby improving their incomes and developing their skills and institutions" (p.212).
Zapata et al (2011)	"Any business organisational form grounded on the property and self-management of the community's patrimonial assets, according to democratic and solidarity practices; and on the distribution of the benefits generated by the supply of tourist services, with the aim at supporting intercultural quality meetings with the visitors" (p.727).
Salazar (2011)	"Aims to create a more sustainable tourism industry (at least discursively), focusing on the receiving communities in terms of planning and maintaining tourism development" (p.10).
Resonsibletravel.com (2013)	"Tourism in which local residents (often rural, poor and economically marginalized) invite tourists to visit their communities with the provision of overnight accommodation."

Definiciones de turismo basado en la comunidad

COMMUNITY BASED TOURISM

FINDING THE EQUILIBRIUM IN COMCEC CONTEXT

By: Asli D.A. Tasci, Kelly J. Semrad and Semih S. Yilmaz

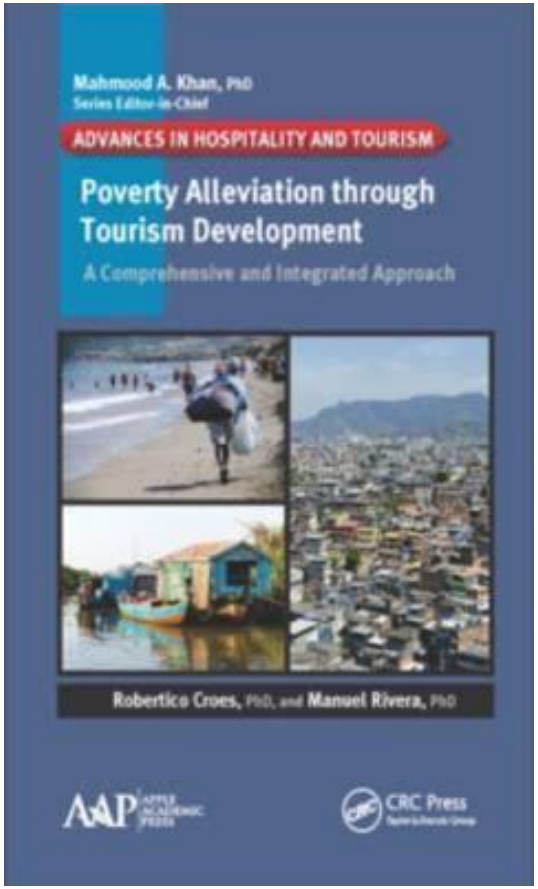
Setting the Pathway for the Future

Kyrgyz CBT Association (2013)	"The practice of providing natural, value-packed travel services that utilize local accommodation, food, music, art, crafts and traditions."
Thailand CBT Institute (2013)	"Tourism that takes environmental, social and cultural sustainability into account. It is managed and owned by the community, for the community, with the purpose of enabling visitors to increase their awareness and learn about the community and local ways of life."
SNV-(Netherlands Development Organization) and University of Hawaii (2013)	"A type of sustainable tourism that promotes pro-poor strategies in a community setting. CBT initiatives aim to involve local residents in the running and management of small tourism projects as a means of alleviating poverty and providing an alternative income source for community members" (p.9).
World Bank (2013)	"Community driven development aims at giving a voice to the stakeholders, involve them in identifying their own needs and the ensuing decision making, encourage them to take responsibility, and mobilize the majority of actors in a given community through a participatory process."

Turismo y atenuación de la pobreza

- Cumbre del Milenio 2000: ONU identificó la pobreza como uno de los mayores desafíos mundiales, fijando como uno de sus Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) la erradicación de la pobreza extrema antes del 2015.
- La Organización Mundial del Turismo respondió anunciando la Iniciativa ST-EP en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002.
- Esta iniciativa (Sustainable Tourism – Eliminating Poverty) promueve el alivio de la pobreza a través del apoyo a proyectos de desarrollo turístico sostenible.

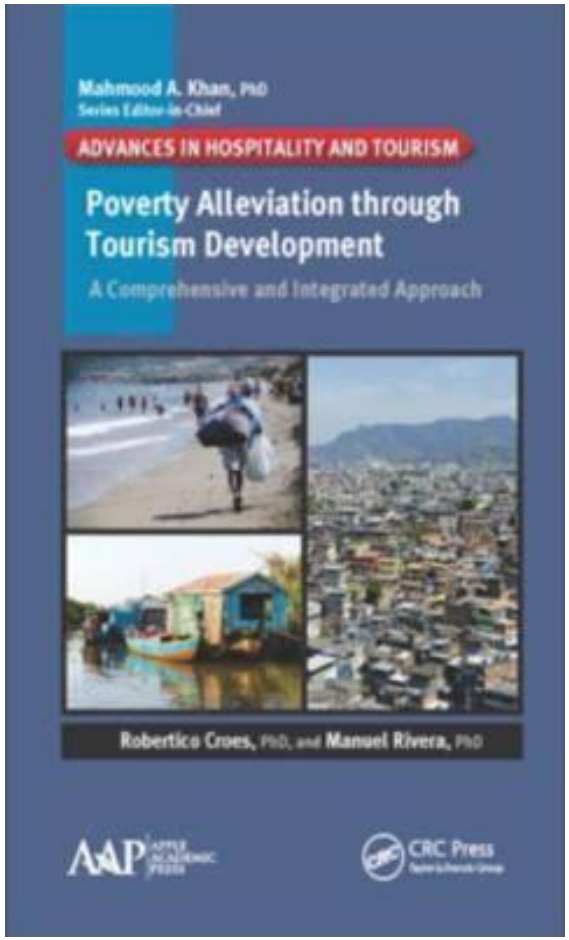
Turismo y atenuación de la pobreza



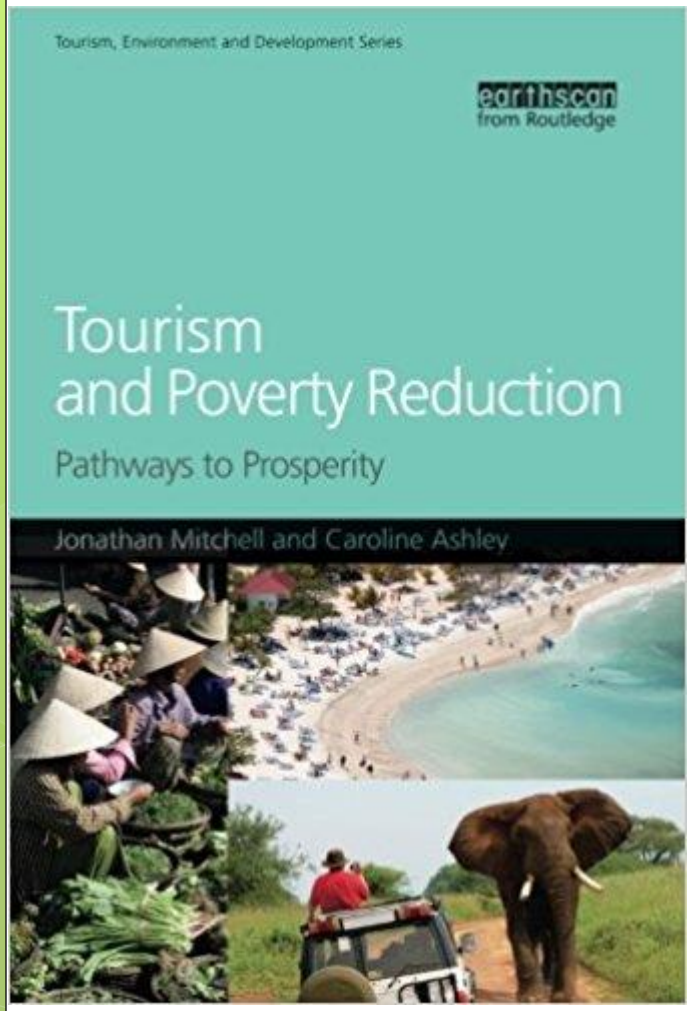
- Las personas en situación de pobreza no logran cubrir ciertos requerimientos predeterminados de consumo o desarrollar algunas capacidades.
- Las personas requieren más que casa, comida y sustento; se necesita educación, salud y las oportunidades para llevar la vida que se desea.
- La pobreza no trata sólo de falta de dinero; también se refiere a la capacidad de disfrutar una vida plena y deseable.
- 4 enfoques básicos para explicar la pobreza en la literatura académica: 1) ingreso; 2) satisfacción de las necesidades básicas, 3) capacidades y 4) bienestar subjetivo.

Turismo y atenuación de la pobreza

- El desarrollo turístico es una poderosa fuerza de progreso económico en países en desarrollo, que han incrementado consistentemente su participación en el turismo mundial hasta el 46 % en 2011, con 465 millones de visitantes, registrando mayores tasas de crecimiento que los países avanzados.
- El turismo proporciona a los pobres mayores oportunidades que cualquier otro sector.
- El movimiento STEP menciona 3 canales que generan desarrollo y disminución de la pobreza: 1) efectos directos; 2) efectos indirectos y 3) efectos dinámicos.



Turismo y atenuación de la pobreza



EFECTOS DEL TURISMO EN LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA

- 1. Ejemplo de efectos directos: creación de empleos en hoteles y restaurantes
- 2. Ejemplo de efectos indirectos: consumo de productos y servicios por empresas del ramo.
- 3. Los efectos dinámicos: impacto general del turismo en la economía, más allá de la industria turística.
- Los productos turísticos pueden obtener precios superiores debido a su carácter singular, a que no pueden transportarse y sus costos de logística inferiores.

Características del turismo basado en la comunidad

- **Herramienta de desarrollo económico *para pequeñas localidades descritas como subdesarrolladas, remotas, rurales, empobrecidas, marginadas, deprimidas económicamente, habitadas por indígenas y minorías étnicas, enfocadas en economías extractivas de subsistencia, muy tradicionales y estancadas*.**
- **Su condición dificulta su transición hacia la prestación de servicios turísticos, área de actividad que generalmente les resulta ajena.**

- **Los destinos típicos presentan ambientes y culturas no-occidentales donde el estilo de vida local, el folclore, la cultura, sus materiales, vestidos, danzas, música, alimentación y bebidas pueden considerarse atractivos turísticos.**

- **Estos componentes culturales resultan novedosos, diferentes, exóticos, placenteros y enriquecedores, especialmente si se asocian con entusiasmo, calidez y hospitalidad.**

Características del turismo basado en la comunidad

ATRACTIVOS DEL TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

- Culturales: arte, artesanía, música, danza, cocina, etc.
- Actividades productivas: agricultura, ganadería, producción de artesanías, pesca, etc.
- Naturaleza: observación de aves y especies silvestres, senderismo, etc.
- Recorridos, historia, folclore, tradiciones, leyendas
- Paisajes, ríos, lagunas, cascadas, montañas, manantiales, etc.

PRINCIPIOS DEL TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

FACTORES DE ÉXITO DEL TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

- Proximidad al mercado turístico
- Ventaja competitiva
- Motivación de la comunidad
- Calidad de producto
- Gestión financiera
- Inclusión de *stakeholders*
- Conservación del medio ambiente
- Educación, capacitación
- Viabilidad comercial
- Distribución equitativa de costos y beneficios
- Gestión por habitantes de la comunidad
- Conservación del capital social
- Etc.
- Orientados a la demanda
- Contribución al desarrollo económico local
- Transparencia y rendición de cuentas

BENEFICIOS DEL TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

- Tiene tanto beneficios como riesgos ambientales, económicos y sociales.

ECONÓMICOS	SOCIOCULTURALES	AMBIENTALES
• Incremento de empleos e ingresos	• Desarrollo de capital humando a través de la educación y capacitación	• Uso sustentable y conservación del capital natural de la comunidad
• Superación de la pobreza	• Mejora del capital social y de las relaciones con organismos externos	• Diversificación del uso de recursos frente al aprovechamiento de un solo recurso.
• Recuperación económica	• Preservación del patrimonio cultural e histórico de la comunidad	• Promoción del uso no consuntivo de los recursos naturales
• Desarrollo de infraestructura	• Mejora de la calidad de vida y de la infraestructura de la comunidad	• Incremento de la conciencia ambiental
• Diversificación económica	• Desarrollo comunitario, mejora de la identidad comunitaria, sensación de orgullo, cohesión social y empoderamiento	• Mayor comprensión de la relación entre el medio ambiente y el desarrollo económico sustentable.
• Entre otros…		

Proceso de desarrollo del TBC

1. Diagnóstico (Análisis)

- Situación socioeconómica y demográfica de la comunidad
- Capital social del destino
- Análisis FODA
- Marco regulatorio
- Formulación de la marca de destino

2. Planeación y visión

- Identificar segmentos de mercado
- Definición de la mezcla promocional
- Identificación de necesidades de capital humano y social
- Identificación de necesidades de marco regulatorio
- Identificación y gestión de financiamiento.
- Definición de mecanismos de control.

3. Desarrollo e inversión

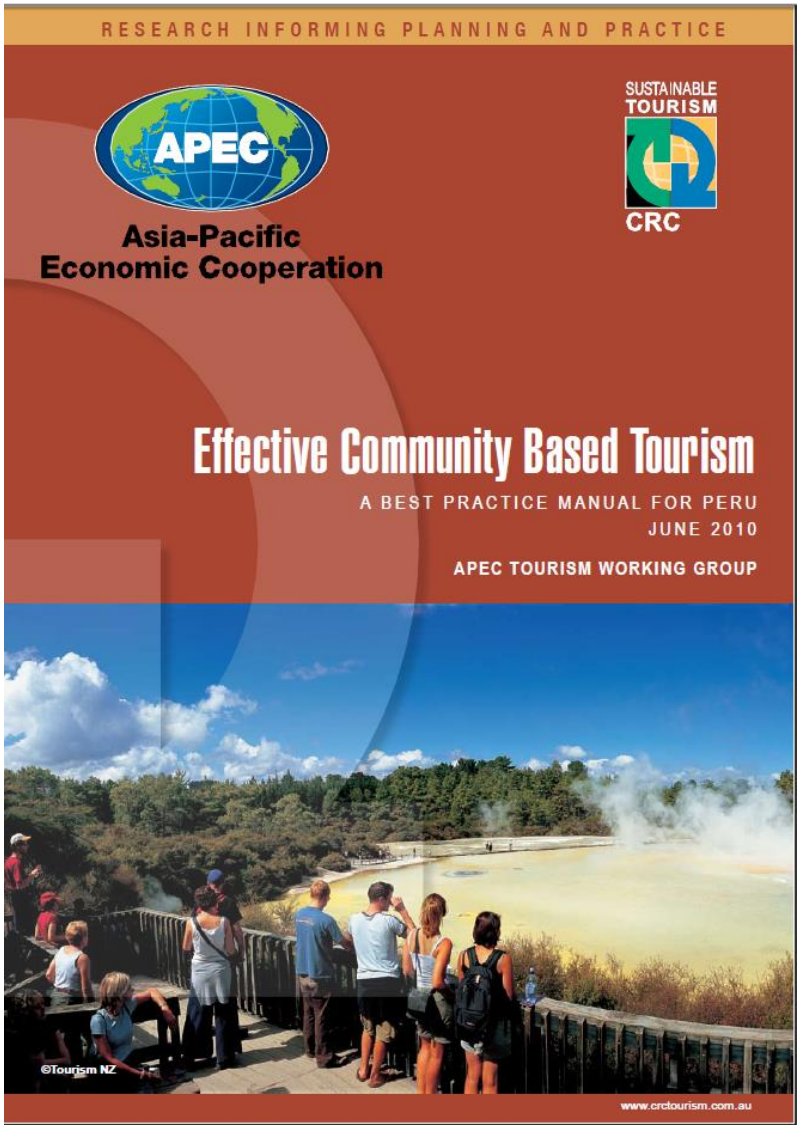
- Conclusión de diseño de marca de destino
- Ajustes al marco regulatorio, estandarización y certificación.
- Desarrollo de capital humano y social.
- Desarrollo de mezcla promocional
- Desarrollo de comunicación integrada de mercadotecnia
- Lanzamiento del producto turístico

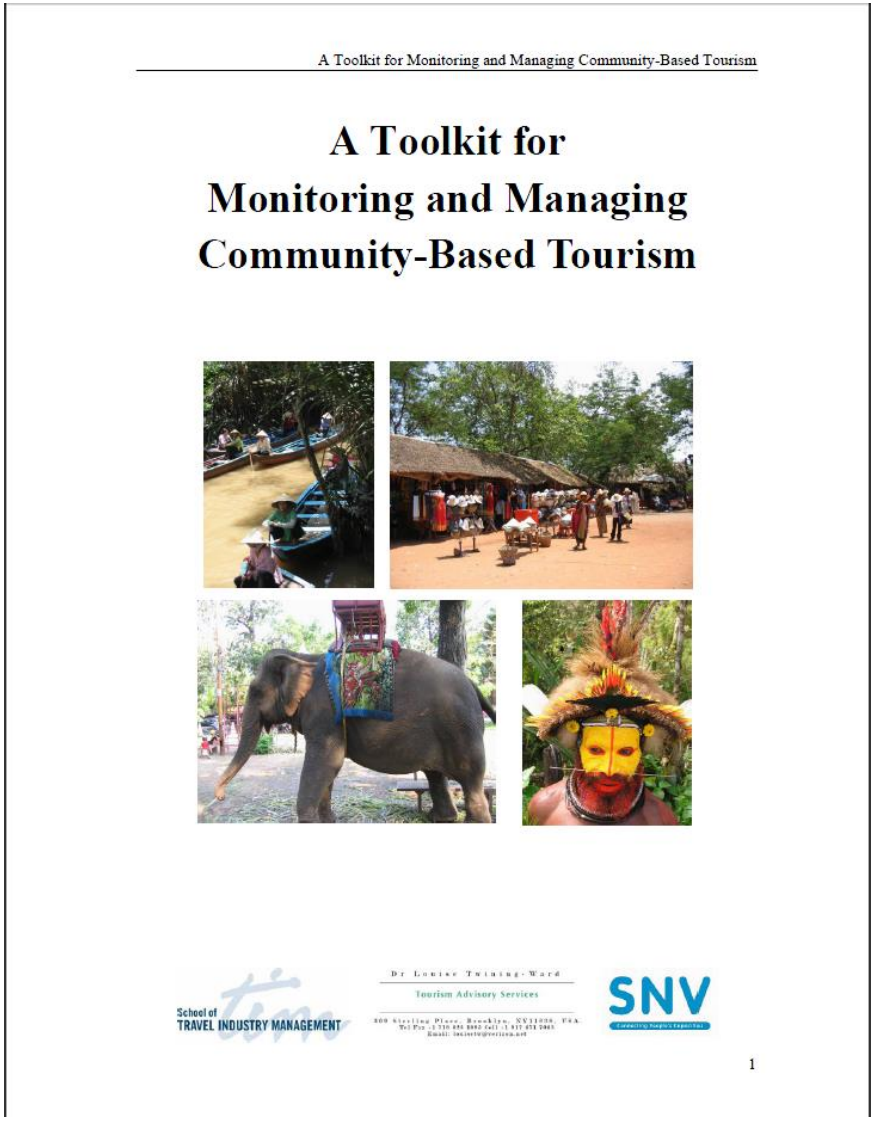
4. Monitoreo y control

- Costos y beneficios económicos
- Costos y beneficios socioculturales
- Costos y beneficios ambientales
- Evaluación del comportamiento del consumidor
- Evaluación de resultados y propuesta de mejoras
- Retroalimentación del proceso y mejoras

RETROALIMENTACIÓN

Lineamientos, "deber ser"





Análisis de casos

CASOS DE ÉXITO

PAÍS	PROYECTO	ATRACTIVO	RESULTADOS
Tailandia	Koh Yao Noi	Ecoturismo	Muy sustentable en todas sus vertientes
Tailandia	Ban Talae Nok	Alojamiento con familias de la comunidad	Problemas de comunicación e interacción
Botswana	Khama Rhino Sanctuary	Conservación de rinocerontes	No es autosuficiente económicamente
Costa Rica	Isla Chira	Sol y playa, naturaleza	Limitaciones económicas, por falta de preparación
Nepal	Annapurna	Biodiversidad y cultura	Participación de la mujer, mejora en la higiene, conservación de la naturaleza
Australia	Manyallaluk	Flora, fauna y paisaje	Éxito económico, protección de su cultura
Corea del Sur	Villa Songup	Estilo de vida tradicional	Beneficios económicos, conservación de la cultura y la naturaleza
Nueva Zelandia	Villa Maorí Tamaki	Participación en actividades cotidianas tradicionales	Beneficios económicos y culturales, con congruencia entre ambos intereses
ETC., todos los casos tienen fortalezas y debilidades			

Críticas a los modelos de turismo basado en la comunidad

- Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40, (1): 39 – 49.
  - La concepción académica del turismo basado en la comunidad es idealista, ingenua y poco realista.
  - Si bien el modelo usa el discurso de desarrollo de la comunidad, generalmente se dejan de lado temas como el empoderamiento de la población y las tradiciones democráticas y de justicia social.
  - Se enfatiza la estabilidad económica de la industria turística en aras de los intereses de la comunidad.
  - Es muy difícil que las comunidades locales puedan defender su visión frente a intereses regionals, nacionales o globales.
  - Desequilibrios entre empresas locales e intereses de grandes corporaciones
  - La literature describe a las comunidades como bloques homogéneos, mientras que en su interior existen diferentes grupos de interés con diversos niveles de poder social, económico y político

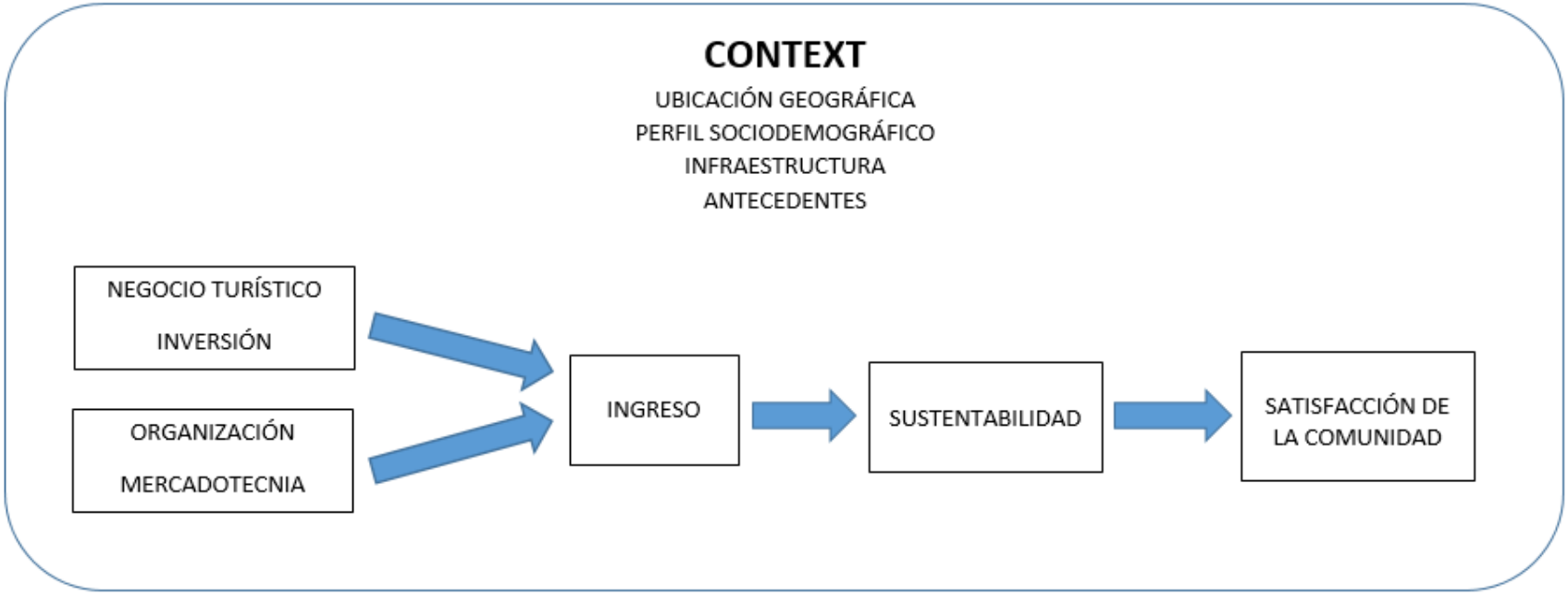
Variables e indicadores del proyecto

GEOGRAFÍA	PERFIL SOCIO - DEMOGRÁFICO	INFRAESTRUCTURA	NEGOCIO TURÍSTICO
Ubicación	Población	Carretera, caminos	Atracciones
Clima	Sexo	Electricidad	servicios
Ecosistema	Edad	Agua potable y drenaje	Infraestructura
Altitud	Estudios	Servicios de salud	Mobiliario y equipo
FINANCIAMIENTO	Ocupación	Radio, tv	Número de visitantes
Recursos propios	Migración	Teléfono/ internet	Atracciones
Créditos	Actividades económicas	Urbanización	ANTECEDENTES
Donaciones	Ingresos económicos	Escuelas	Origen e historia
Instituciones que brindaron apoyos	Religión	Transporte público	Evolución, etapas
			Principales promotores

Variables e indicadores del proyecto

ORGANIZACIÓN	MERCADOTECNIA	SUSTENTABILIDAD	EMPLEO
Constitución legal	Canales de distribución	Ambiental	Satisfacción con empleo
Áreas de trabajo	Mercadotecnia digital	Social	Procedencia
Relaciones con instituciones	Publicidad y promoción	Económica	Antigüedad
Relaciones sociales	Vendedores	INGRESOS	Capacitación
Número de trabajadores	SATISFACCIÓN	Precios	Puesto
Posiciones que ocupan	Impacto del negocio turístico en el bienestar de la comunidad	Consumo promedio por visitante	Ingreso
Liderazgo	Disfrutan trabajar con visitantes	Ingresos totales	Calidad de vida
Capacitación	Autoestima y orgullo de la población	Distribución de los ingresos	Clima laboral
	Percepción de felicidad	Estructura de costos	Otras actividades
	Con el negocio turístico		

Diagrama


CONTEXT
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
INFRAESTRUCTURA
ANTECEDENTES
NEGOCIO TURÍSTICO
INVERSIÓN
ORGANIZACIÓN
MERCADOTECNIA
INGRESO
SUSTENTABILIDAD
SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD

Avances

PARTICIPANTES
CA UCO 060
Estudiantes de licenciatura y posgrado
Invitación a otros cuerpos académicos

Más de 1,200 cuestionarios a población
Encuesta a 90 % de trabajadores
Entrevistas a líderes

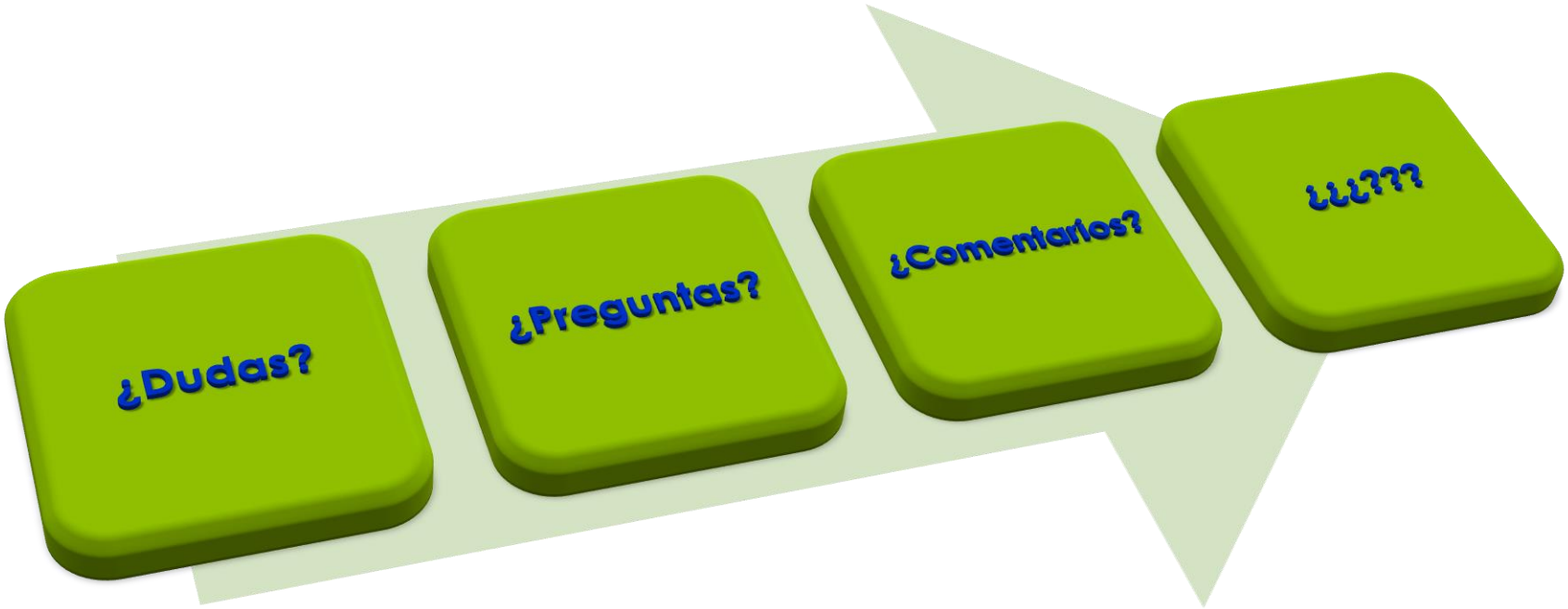
COMUNIDADES:
Ácatitán
Zacualpan
Suchitlán
Cofradía de Suchitlán
La Becerrera
La Nogalera

UNIDADES DE NEGOCIOS:
El chahuite
Manantial de Zacualpan
Carrizalillos
La Maria
Parador gastronómico

Captura de encuestas en base datos
Transcripción de entrevistas

SIGUIENTES ETAPAS:
Análisis de información
Conclusión de tesis
Redacción de informe
Redacción de artículos
Redacción de libros
Presentación de ponencias

¿¿¿¿¿??????


¿Dudas?
¿Preguntas?
¿Comentarios?
¿¿¿???

¡Muchas gracias por su atención!