

Universidad de Colima

Facultad de Economía
Maestría en Negocios

I Seminario Internacional de Innovación Metodológica en Estudios de los Negocios y la Empresa

Organiza: Cuerpos Académicos UCOL-CA-109 (Estudios transdisciplinarios de los negocios) y UCOL-CA-85 (Educación y Movimiento) • Universidad de Colima

Coordinación General: Dra. Claudia Marcela Prado-Meza, claudiaprado@ucol.mx

Calendario General de Ponencias

Bloque	Fecha	Hora (UTC-6)	Ponente	Institución y País	Título de la ponencia
Bloque 1	Jueves 20 de agosto	4:30 P.M.	Dra. Gizelle Guadalupe Macias Gonzalez	Universidad de Guadalajara, México	Enfoques cualitativos para el estudio de los de negocios y empresas familiares
	Viernes 21 de agosto	5:00 P.M.	Dra. Diana Areli Mora Zimbrón	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México	Diversidad metodológica en los negocios internacionales: de la econometría a los estudios de consumo juvenil
Bloque 2	Jueves 24 de	5:00 P.M.	Adriana Matallana Molina	Human Connect, Colombia	Investigar donde no hay datos: diseño



Bloque	Fecha	Hora (UTC-6)	Ponente	Institución y País	Título de la ponencia
	septiembre	Colima /6:00 P.M. Colombia			metodológico para el estudio del emprendimiento de subsistencia. Lecciones de 900 casos en la economía popular colombiana
	Viernes 25 de septiembre	4:30 P.M.	Dra. Erika Cecilia Montoya Zavala	Universidad Autónoma de Sinaloa, México	Propuesta metodológica para el análisis de la participación económica de las mujeres. El caso de las diseñadoras de modas en Sinaloa, México
Bloque 3	Jueves 29 de octubre	6:00 P.M.	Dr. Carlos Andrés Zamudio Delgado	Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia	La paradoja de la conversión de la innovación
	Viernes 30 de octubre	Por confirmar (4:30 - 6:30 P.M.)	Dra. América Ivonne Zamora Torres (<i>Conferencia de Clausura</i>)	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / INEE. México	Más allá de los métodos tradicionales: innovación metodológica para medir la eficiencia, competitividad y

Bloque	Fecha	Hora (UTC-6)	Ponente	Institución y País	Título de la ponencia
					desempeño empresarial

Información Operativa del Seminario

- **Formato y Duración:** Sesiones virtuales síncronas de 1 hora de duración (incluye exposición e interacción/preguntas con los estudiantes).
- **Plataforma:** Google Meet (transmisión en vivo simultánea por la página oficial de Facebook de la Facultad de Economía).
- **Población Objetivo:** Estudiantes de 3er semestre de la Maestría en Negocios de la Facultad de Economía (Universidad de Colima) que se encuentran diseñando su protocolo de investigación.
- **Entregables de Insumos:** Antología digital compuesta por un artículo de autoría y un texto/manual/artículo guía por ponente, de uso exclusivo y gratuito para el estudiantado.