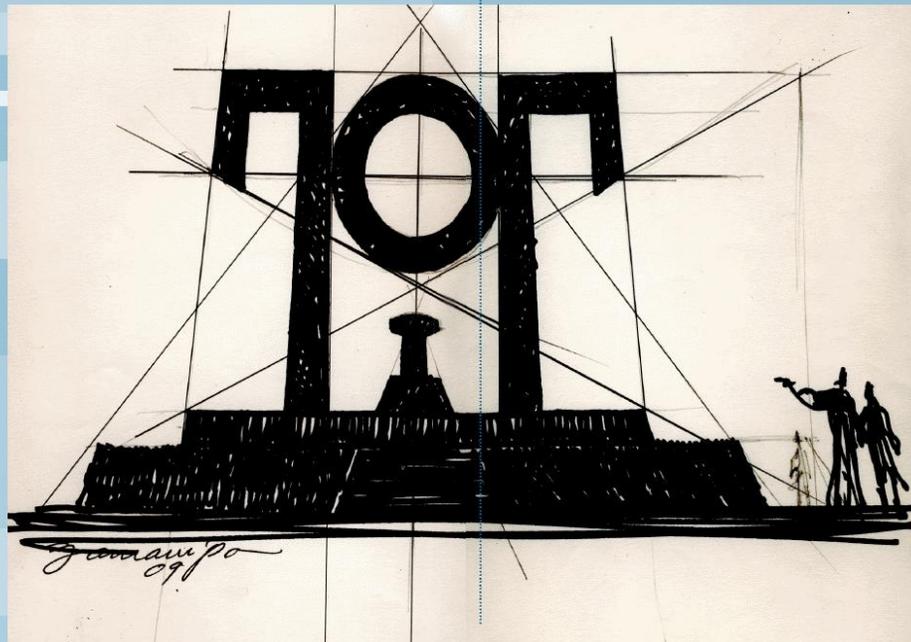


Coordinación General de
Comunicación Social



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Christian Torres Ortiz Zermeño
Coordinador General de Comunicación Social

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Miguel Ceballos González, Secretario Técnico.

Sandra Nohemí Larios López, Responsable de Planeación y Análisis.

Yaret Nohemí Ramos Vallett, Responsable Editorial y de Divulgación Científica.

Carmen Anahí Escamilla Díaz, Responsable de Vinculación y Promoción.

Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez, Responsable de Tecnologías.

Eduardo Urzúa Magaña, Responsable de Conducción Radiofónica. (Becario)

Ramona Navarro Santana, Responsable de Asuntos Contables.

Ma. Dolores Ramírez Aguilar, Secretaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

Índice

	Pág.
Presentación	3
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	4
I.I Programas y actividades realizadas	4
I.II Cobertura Informativa	40
I.III Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	41
Capítulo II. Personal	43
II.I Personal adscrito a la dependencia	43
II.II Capacitación y actualización	46
II.III Movilidad del personal	48
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	51
Capítulo IV. Gestión académica	54
IV.I Actividades colegiadas	54
IV.II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	59
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	60
Capítulo VI. Informe financiero	61
Conclusiones	62



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Presentación

En 1985 por acuerdo No. 31 se aprobó la creación de la Coordinación General de Comunicación Social, posteriormente en 1987 por acuerdo No. 12 fue fusionada con la Coordinación de Extensión Cultural, creando la Coordinación General de Extensión Universitaria, finalmente en abril de 2008 por acuerdo No. 2 y a propuesta del rector, M. en C. Miguel Ángel Aguayo López, el Consejo Universitario aprueba nuevamente la creación de la Coordinación General de Comunicación Social. Esta Coordinación se integra actualmente por las Direcciones Generales de Información, Publicaciones, Radio Universitaria, Televisión Universitaria, así como el periódico El Comentario.

Actualmente con el proceso de cambio institucional y para responder pertinentemente al proyecto Visión 2030, la CGCS ha redefinido su atribución primordial, la cual consiste en coordinar la política de comunicación institucional para contribuir al logro de la misión y visión de la Universidad de Colima y fortalecer sus relaciones con la sociedad. Su objetivo general consiste en regular el sistema de comunicación institucional de la Universidad de Colima para fortalecer la identificación entre su quehacer y el entorno. En ese sentido uno de los retos más importantes en este proceso de reestructura, ha sido la gestión y conciliación entre los diferentes actores, de lo indispensable que es mantener de manera integral y sistémica los medios de comunicación universitarios para la consecución de los objetivos de la comunicación institucional.

El informe de actividades 2010 da cuenta de las acciones más relevantes realizadas por esta Coordinación y sus dependencias, encaminadas a impactar de manera positiva los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013, así como los avances en su reordenamiento estructural y normativo, para responder a una misión institucional definida que demanda de la función de comunicación institucional; un proceso constante, dinámico, un trabajo colaborativo, planificado y sistematizado que genere sentido social mediante el acceso y desarrollo de las múltiples expresiones del saber y dé respuesta anticipada a las necesidades del entorno.



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

Estudio: “Impacto de los Medios de Comunicación Institucionales en la Comunidad Estudiantil”

Con el propósito de conocer el impacto y nivel de participación de los estudiantes universitarios en los medios de comunicación institucionales, se realizó en los meses de febrero y marzo el Estudio: *Impacto de los Medios de Comunicación Institucionales en la Comunidad Estudiantil*, cuya población fueron los estudiantes universitarios del nivel medio superior y superior que identificaran al menos uno de los medios de comunicación institucionales. El tamaño de la muestra fue de 510 estudiantes y el escenario representativo comprendió las cinco delegaciones regionales; con un universo de 25,461 alumnos de acuerdo a la estadística del semestre agosto-enero 2010 del Sistema de Control Escolar de la Universidad de Colima.

En la realización del estudio participaron tres personas de la CGCS y cuatro estudiantes de servicio social constitucional de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Los resultados del estudio fueron presentados ante las Direcciones Generales de Información, Publicaciones, Radio y Televisión Universitaria, y El Comentario, así como a la Dirección General de Servicios Telemáticos, las Coordinaciones Generales Extensión, Vinculación y Docencia, incluyendo sus Direcciones Generales de Educación Media Superior y Superior, como una herramienta estratégica de diagnóstico y toma de decisiones para fortalecer los diversos procesos pertinentes.

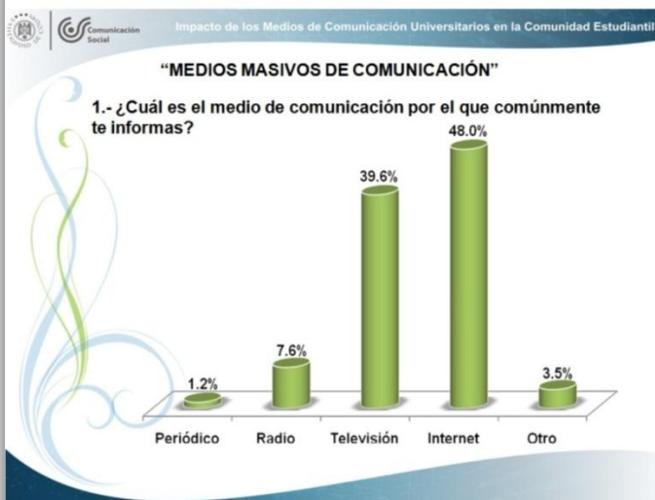
Actividades realizadas 2010			
Nombre: Estudio: Impacto de los Medios de Comunicación Institucionales en la Comunidad Estudiantil			
Objetivo: Conocer el impacto y nivel de participación de los estudiantes universitarios en los medios de comunicación institucionales.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Diseñar e implementar un estudio para conocer el impacto de los medios de comunicación universitarios entre la comunidad estudiantil.	100%	Presupuesto ordinario.	\$5,130.00
Total:			\$5,130.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

Estudio: Impacto de los Medios de Comunicación Universitarios en la Comunidad Estudiantil
14 . Abril . 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Programa Radiofónico: “El Comentario en Radio”

Uno de los nuevos proyectos emprendidos por la Coordinación con el fin de incentivar la cultura de la información entre la comunidad universitaria y posicionar de manera atractiva los productos comunicacionales, en particular el periódico El Comentario, se creó su versión para escuchar a través de la Radio Universitaria, iniciando transmisiones el primero de febrero de 2010. “*El Comentario en Radio*” se transmite diariamente con una duración de 60 minutos y es conducido por el M.V.Z. Gustavo Ceballos Llerenas y el Lic. Eduardo Urzúa Magaña, integrándose también una vez por semana la Mtra. Vianey Amezcua, directora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales así como la Mtra. Patricia Ceballos Llerenas, ex directora de la Facultad de Lenguas Extranjeras.

A la información noticiosa del programa se integran semanalmente tres agendas grabadas: *Deportiva*; que consiste en difundir los eventos en los que participa la comunidad universitaria, dándose a conocer marcadores finales y fechas de enfrentamiento con equipos locales y nacionales. *Cultural*; consiste en dar a conocer los eventos artísticos que organiza la Universidad para que la comunidad universitaria y el público en general puedan asistir y que los estudiantes acrediten sus actividades culturales. *Universitaria*: su propósito es difundir los diversos eventos institucionales como cursos, talleres, foros, conferencias, etc., procurando la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en general. La información para integrar las agendas es proporcionada por las direcciones generales de Deportes, Arte y Cultura, así como de las diversas dependencias y planteles universitarios involucrados. La elaboración de dichas agendas así como la logística del programa es asumida por la Licda. Anahí Escamilla Díaz responsable de promoción y vinculación de esta Coordinación. Hasta la fecha, se han transmitido 202 programas: 70 entrevistas en vivo y se han integrado 90 agendas, generando un total de 360 notas deportivas, culturales y universitarias.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Programa Radiofónico: “El Comentario en Radio”			
Objetivo: Posicionar de manera atractiva los productos comunicacionales, en particular el periódico El Comentario.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Elaborar un programa radiofónico de noticias al 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

XHUDC *Universo F. M. 94.9*

GUÍA DE CONTINUIDAD:



PROGRAMA: El Comentario en Radio

FECHA: 17 de mayo 2010 HORA: 08:00 hrs.

No.	ACTIVIDAD	SOPORTE	T.P.	T.T.
BLOQUE 1				
1	RÚBRICA DE ENTRADA	ADAS	38"	38"
2	BIENVENIDA	EN VIVO	1'00"	1'38"
3	Portada	EN VIVO	3'00"	4'38"
4	Universitarias	EN VIVO	7'30"	12'08"
5	Comentarios	EN VIVO	43"	12'51"
6	SALIDA A CORTE	ADAS	9"	13'00"
7	PROMOCIONALES	PC	2'00"	15'00"
BLOQUE 2				
1	RÚBRICA DE ENTRADA	ADAS	38"	38"
2	Agenda Cultural	MD TK 2	2'31"	3'19"
3	Locales	EN VIVO	6'31"	9'50"
4	Comentarios	EN VIVO	3'01"	12'51"
6	SALIDA A CORTE	ADAS	9"	13'00"
7	PROMOCIONALES	PC		15'00"
BLOQUE 3				
1	RÚBRICA DE ENTRADA	ADAS	38"	38"
2	Nacionales	EN VIVO	8'00"	8'38"
3	Comentarios	EN VIVO	4'13"	12'51"
6	SALIDA A CORTE		9"	13'00"
7	PROMOCIONALES	PC		15'00"
BLOQUE 4				
1	RÚBRICA DE ENTRADA	ADAS	38"	38"
2	Internacionales	EN VIVO	8'00"	8'38"
3	Comentarios	EN VIVO	3'13"	11'51"
4	Despedida	EN VIVO	1'00"	12'51"
6	SALIDA A CORTE		9"	13'00"
7	PROMOCIONALES	PC		15'00"





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Programa Radiofónico: “Pulso Radial”

El programa “Pulso Radial” inició transmisiones el 2 de septiembre de 2008 con el fin de propiciar el análisis crítico del entorno y generar opinión pública informada para comprender e interpretar los diversos escenarios que componen la vida política del estado de Colima, el país, y cómo influyen en la comunidad universitaria. El programa “*Pulso Radial*” experimentó cambios en su conducción, en un principio fue conducido por el Mtro. Roberto García Avendaño y a partir del 20 de octubre de 2009 por el Lic. Eduardo Urzúa Magaña.

No obstante, el programa finalizó el 24 de agosto de 2010, transmitiéndose para efectos de este informe, un total de 28 programas donde participaron personajes destacados como el Director del Centro Estatal de Justicia, el Delegado de la CONDUSEF, el Secretario de Finanzas, así como docentes y directivos de Facultades y dependencias de la Universidad, con temas como: propiedad intelectual, paquete fiscal en proceso de ser aprobado para el 2010, olimpiadas de matemáticas, los cuerpos académicos, congresos en facultades, Censo de población y vivienda 2010, seguridad en Colima, tenencia, centro de justicia alternativa, entre otros. Así mismo se hacía menciones de efemérides de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica del IFE.

El programa dejó de transmitirse, por razones propias a la estación de Radio Universitaria entre ellas otorgar este espacio valioso a los estudiantes universitarios interesados en elaborar proyectos radiofónicos, reafirmando así nuestro interés para que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas y se involucren en las diferentes actividades que ofrece la Universidad de Colima.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Programa Radiofónico: “Pulso Radial”			
Objetivo: propiciar el análisis crítico del entorno y generar opinión pública informada.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Continuar transmitiendo un programa radiofónico de análisis coyuntural en el 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Programa Radiofónico: “A Conciencia”

Para fortalecer el programa de divulgación de la ciencia que realiza la CGCS y derivado del suplemento Conciencia, surge el programa radiofónico “A Conciencia” se transmite en vivo los miércoles con una duración de treinta minutos a través de la radiodifusora universitaria, cuyo propósito es divulgar por otro medio de comunicación universitario, de una manera clara, sencilla, dinámica y atractiva los avances, resultados e impactos que tienen las investigaciones científicas que se desarrollan en la casa de estudios.

La dinámica que se desarrolla en cada programa es: sondeo entre la población (grabado) bienvenida-introducción, reportaje sobre la investigación de que se hablará, presentación del entrevistado (investigadores de la U. de C.), entrevista, conclusión por parte del entrevistado y despedida. En este proyecto participan; la responsable editorial y de divulgación científica de la CGCS y dos estudiantes de servicio social y práctica profesional.

Desde febrero de 2010 y hasta la fecha que se informa se han transmitido 42 programas de media hora.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Programa Radiofónico: “A Conciencia”			
Objetivo: Divulgar los resultados e impactos que tienen las investigaciones científicas que se desarrollan en la casa de estudios.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Transmitir un programa radiofónico sobre divulgación científica en el 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010

Suplemento: “Forum”

Es un suplemento de análisis y reflexión, que tiene como finalidad fortalecer la presencia institucional en temas, debates y discusiones coyunturales de la agenda mundial, nacional y estatal. A partir de marzo de 2010 se modificó su publicación quincenal a cada mes y medio o dos meses, debido a que el periódico El Comentario carece de espacio suficiente para publicar toda la información que se genera en la Universidad.

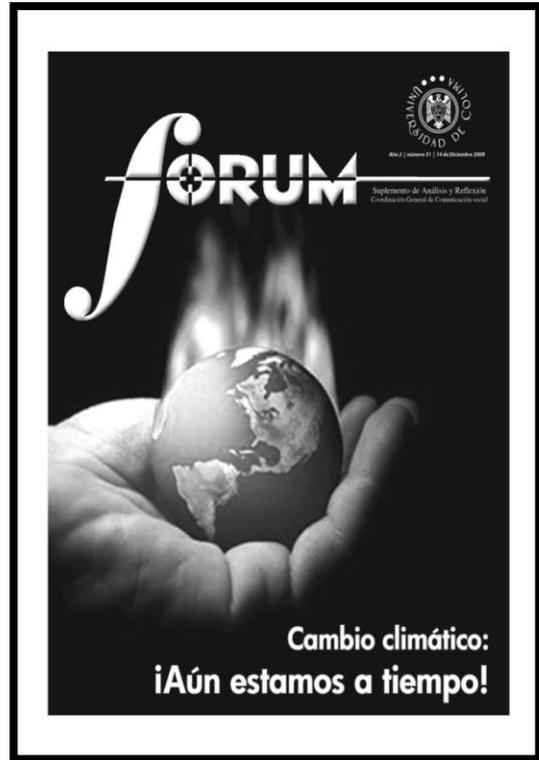
En el periodo que se informa, este suplemento trató temas de interés general como el Programa de Propiedad Intelectual de la Universidad, el cambio climático, perspectivas económicas para el inicio de año, la reforma política y Voces de la Universidad de Colima a 70 años de su fundación. En la elaboración del suplemento participan la responsable editorial de esta coordinación, dos estudiantes de servicio social y práctica profesional y una diseñadora de El Comentario. A la fecha en que se informa se han publicado 10 números de Forum.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Suplemento Forum			
Objetivo: Propiciar que los universitarios y la sociedad en general, cuenten con más y mejores elementos para construir una opinión pública mejor informada			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Publicar mensualmente un suplemento de análisis y reflexión.	80%	Presupuesto ordinario.	\$1,600.00
Total:			\$1,600.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010





Suplemento: “Conciencia”

Es un suplemento sobre divulgación de la ciencia, elaborado en un lenguaje sencillo con textos cortos e imágenes coloridas, se publica en la contraportada de El Comentario cada mes y medio o dos meses, con el propósito de difundir, entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, las investigaciones científicas que se llevan a cabo en la Universidad de Colima. “Conciencia” Ha abordado temas como: extracción de jugo de plátano, sistema inteligente para semáforos, la creación de un catálogo de riesgos del estado, fertilizante natural para mejorar los cultivos, taller de ciencia para niños, etcétera. En su elaboración participan la responsable editorial de esta coordinación, dos estudiantes de servicio social y práctica profesional y una diseñadora de El Comentario. A la fecha, se han publicado 13 números de este suplemento.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Suplemento Conciencia			
Objetivo: Difundir, entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, las investigaciones científicas que se llevan a cabo en la Universidad de Colima.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Publicar mensualmente un suplemento de divulgación científica.	100%	Presupuesto ordinario.	\$2,000.00
		Total:	\$2,000.00





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010

Suplemento: “El Baúl de Griselda”

Como parte de los festejos del 70 aniversario de la Universidad de Colima, se publica este suplemento especial cada quince días, los miércoles, en el periódico universitario a petición del rector Miguel Ángel Aguayo López, donde se difunden textos y fotografías de la vida de doña Griselda Álvarez Ponce de León que son proporcionados por su hijo el Dr. Miguel Delgado Álvarez, con el propósito de alimentar la hemerografía universitaria y reflejar el enorme apego de la maestra Griselda a esta tierra, así como para conocer el legado de tan insigne mujer. Hasta la fecha que se informa, se han publicado 18 suplementos de El Baúl de Griselda.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Suplemento: “El Baúl de Griselda”			
Objetivo: Difundir entre la comunidad universitaria y la sociedad, textos y fotografías de la vida de doña Griselda Álvarez Ponce de León para contribuir a la hemerografía universitaria.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Publicar un suplemento quincenal.	100%	Presupuesto ordinario.	\$800.00
Total:			\$800.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Suplemento especial

El bail de Griselda

Remembranzas de Griselda Álvarez

Año 1 • Número 1 • Febrero de 2010

UNIVERSIDAD DE COLIMA 70 ANIVERSARIO



Soneto Mayo 11 1922

Hoy que oleas de miro conplacido,
hoy que me pade que meña afortunada,
hay por ser de la afortunada el que hermanas
de miro que meña afortunada.

Tu miro que meña afortunada, miro,
de miro que meña afortunada el que hermanas
de miro que meña afortunada el que hermanas
de miro que meña afortunada el que hermanas

Te y en el mundo mudo, suelta valiente
que el volver en la lid como campeon,
El saber consera a la consera.

De miro que meña afortunada, miro,
de miro que meña afortunada el que hermanas
de miro que meña afortunada el que hermanas
de miro que meña afortunada el que hermanas

Presentación

Con este suplemento, El Bail de Griselda, inicia la divulgación de material textual y fotográfico que nos proporciona el Dr. Miguel Ángel Aguayo López, hijo de la maestra Griselda Álvarez Ponce de León, quien aportó su trabajo e interés en nuestro estado de Colima, como madre de varias y primera generacioneras de un estado en desarrollo.

Este suplemento consta de diez partes, es la primera entrega: artículos y escritos de Griselda Álvarez que son historias y otras que merecen ser vivas en sus tiempos por la comunidad. La segunda parte "Días de guerra", son artículos en forma de la vida de la maestra que se debe en su cultura.

Para la Universidad de Colima es un privilegio ofrecer este material que alimenta la memoria y honra a la maestra Griselda Álvarez y a sus hijos que se fueron generacioneras de padre y su madre. Cada 15 días este suplemento se distribuirá en el periódico universitario El Colimense, en donde se podrá conocer el origen de sus recuerdos.

En esta época de aniversario, 100 de la Independencia Nacional, 100 de la Revolución Mexicana y 70 de la fundación de la Universidad de Colima, el apoyo documental es indispensable para conocer nuestro pasado y presentar un mejor futuro.

M.C. Miguel Ángel Aguayo López
Hijo de la Universidad de Colima

Suplemento especial

El bail de Griselda

Remembranzas de Griselda Álvarez

Año 1 • Número 3 • 17 de Marzo de 2010

UNIVERSIDAD DE COLIMA 70 ANIVERSARIO

Carta a Daniel



Presentación

Cartas

De esa época en la carta que le envía a su hermana Yremina (y en ella se nota ya la facilidad para la escritura, su caligrafía, el tenso amor que vivía a las dos hermanas y su deseo de apoyar el doloroso proceso de duelo de una niña de 14 años cuando le dice "que diere por haberlo así, porque no sufriera... nunca hay que ser triste", existen también las remembranzas del reciente traslado, colegio, de nuevas salubridades al hablar de Don Benito, la preocupación social "sacudida de todos esos países", el gusto por ser educadora "el gobierno", "tampoco esta provincia de estos, la preocupación por comunicar detalles "bajo a Falucho" el pero contenido gigante impregnado de Gran Deseo y Miedo que le acompañaba y prolongaba más de una ocasión.

La otra carta sobre una fuente no conocida, corresponde a sus relaciones amorosas, en ellas está Daniel, estudiante del prece-fostrado de medicina y a

Suplemento especial

El bail de Griselda

Remembranzas de Griselda Álvarez

Año 1 • Número 5 • 28 de Abril de 2010

UNIVERSIDAD DE COLIMA 70 ANIVERSARIO

Recuerdos de Griselda

Miguel Ángel Aguayo López

El hecho que narra Griselda a continuación como su primer recuerdo tuvo como consecuencia el viaje de ella y su madre hasta Los Angeles California, a la casa de su abuelo buscando el apoyo y refugio, permanecieron tres o cuatro años aproximadamente, entre Estados Unidos, Tlaxcala, Guadaluajara y Morelia, existen varias fotografías de aquella época, en algunas se ven los juguetes de una Niñita posada con el abuelo, finalmente regresan a Colima y nuevamente sus padres se mudan, de esta reconstrucción nace finalmente la única hermana producto de este matrimonio y que es 8 años menor que Griselda.

EL PRIMER RECUERDO

¿Desde cuándo tenemos memoria del primer recuerdo? ¿Creerán ustedes en los famosos traumas de la niñez infantil? ¿Los psicólogos pediátricos han encontrado una veta minera aún en tiempos de crisis? Porque luego escucho que al sanador fulano le quitaron el chupón de manera brusca y precoz cuando era bebé y el psicólogo descubre que por eso se dedica ahora al "chupón" (vase de chupón) con grave deterioro del pacto fetal... ¿Y? que afortunada la aparición de manera prematura de su oso de peluche y ahora es capaz de todo, todo, para jugar y tener un abrigo de esos? De los cuatro años de edad tengo un recuerdo terrible, el primero.




De los cuatro años de edad tengo un recuerdo terrible, el primero.

Suplemento especial

El bail de Griselda

Remembranzas de Griselda Álvarez

Año 1 • Número 10 • 4 de Agosto de 2010

UNIVERSIDAD DE COLIMA 70 ANIVERSARIO

Recuerdos de Griselda

A sus órdenes...

Faltaban quince minutos para la tarde de la noche. Era más de lo que podía soportar. ¡Increíble! Estaba furiosa (y el culero) pero, qué falta de responsabilidad!

Y mientras me comía la espagueti de una olla para no descomponerme el berris, más por dudarme voy por la ventana. Nada. No se aparecía el imputado.

Ental en su recámara. La ropa, traje, camisa, corbata, calcetines, todo estaba a punto, listo para el suenio.

(Por fin un bilboleté en el cuarto girando)

¿Está un momento para cambiarse me, estoy en un segundo!

¿Está me? ¿Está me?

¡Un segundo! ¿Qué día tenía mi cumpleaños? ¡Pobres de mí! ¿Qué día tenía mi cumpleaños? ¡Pobres de mí! ¿Qué día tenía mi cumpleaños? ¡Pobres de mí!

Revelé la inclusión, me angustia que tenía marcas de distribución, así a andar el motor del coche. Yoche y yo seguimos en la casa esperando, hasta que volvió a aparecer con gran parte de la ropa bajo el brazo.

«No estoy, culpa mía».

Durante el camino, mientras él se cambiaba de calcetines y demás, me dedicaba a ejecutar mi reflejo para manejar anormalmente... pero a velocidad infrarroja. Teníamos que llegar con oportunidad.

Era la primera vez que nos mudaban a felicitar al Presidente de la República y era cosa de llegar en punto.

Al aparecer la Plaza de la Constitución y ver el sinuoso de coches estacionados, me volví el accesorio de cédula.

«¿Veo? Yo que no podemos entrar. No nos tienen idea de lo que es esto, y de lo que significa. Pero primero que

los compromisos y luego la responsabilidad. Venderlo directamente no me interesa. ¿Entonces la corbata? No es posible venderlo bien dentro de un coche. Lo transformo nada. Qué habrán hecho!

Esto dicho en voz baja, pero enérgica, mientras yo avanzábamos por la entrada y nos resignamos al primer bilboleté.

Me actitud era severa, como correspondía en un negocio. Lo audaz, era en realidad mal educado, lo trataba y decía: «A sus órdenes».

Pero es que... ¡intento mi hijo».

¡Tú! ¿Entonces quieres componer las cosas con tres palabras?

¡Me adelanté al bilboleté!

Es que... ¡intento otra vez».

«No hay "te que" que valga. Si examinara los reflejos varios veces al día, te daría cuenta que el tiempo cambia. La importancia de la importancia de la importancia».

Salíamos del elevador y otro ayudante con una indicación decían:

A sus órdenes.

¡Faltaba cuatro, todo es comunitario. Está dentro de una sociedad organizada, Preciso».

Es que... ¡volvó a insistir».

¡Sí, sí, es que, es que...

No en el gran salón, el rumor de la gente me impidió seguir con la enunciaci.

Justo habíamos llegado en el último minuto. Atrás de mí cerraban la puerta. En ese instante el señor Presidente, se apresuró y los ministros pasaron entre la verja, repartiendo saludos y comandando hacia el otro estacionamiento.

Corta o seces la contemplación de la belleza me cambia el dimeterno del amor, hubo de exclamar por lo bajo:

¡Fíjate! ¡Qué sea tu única ocasión, contempla los anillos del hecho, mira esa pintura, ¡Qué maravilla! ¡Con disimulo, para que no parezca un alardeo».

Es que...

No sabía otra cosa que decir "es que" esta noche. ¿Qué es qué?

Es que lo estoy queriendo decir que te equivoque de momento y que te suplico que siquieras debes estar primero a los minutos, entonces, porque venimos a ser los primeros personas en saludar al señor Presidente.

Griselda Álvarez





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Sección: Conociéndonos...

Es un nuevo producto de la Coordinación General de Comunicación Social que se publica como una sección en el nuevo Semanario El Comentario en el que, a través de relatos, conocemos la historia de universitarios que han dedicado su esfuerzo laboral de más de veinte años a la Universidad.

En el periodo que se informa se han publicado en el semanario 17 *Conociéndonos...* Se ha entrevistado a: Sara Griselda Martínez, Miguel Huerta Viera, Rosario Moreno Béjar, Josué Noé de la Vega, Rosa María Andrade, Laureano Contreras Olivo, entre otros.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Sección Conociéndonos...			
Objetivo: Reconocer a los universitarios que han dedicado su esfuerzo laboral de más de veinte años a la Universidad.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Publicar 15 secciones en el periódico El Comentario	100%	Presupuesto ordinario.	\$500.00
		Total:	\$500.00





Coordinación de suplementos

La Coordinación General de Comunicación Social ha continuado en la labor de regular la publicación en el periódico El Comentario de suplementos emitidos por facultades o dependencias de la Universidad y desde que estableció los Lineamientos para la edición de Suplementos, se ha cumplido con la mejora continua en la calidad de los mismos, calendarizar su publicación, estandarizar criterios editoriales y ofrecer espacios para que los estudiantes puedan realizar servicio social o práctica profesional.

Este año se realizó una reunión general con todos los encargados de los suplementos, reuniones periódicas particulares con algunos editores para asesoría y se apoyó a tres facultades y a un centro de investigación a realizar su propio suplemento. Desde marzo de 2010 se han publicado, en el periódico universitario 15 suplementos; se incorporaron el Programa Universitario de Equidad de Género y la facultad de Ciencias. Debido a la falta de espacio para la información que genera la Universidad se tuvo que reajustar el calendario de publicación de los suplementos; antes se publicaba de lunes a viernes, ahora sólo se hace los lunes y martes de cada semana, con lo que un suplemento se publica cada mes y medio o dos meses.

Dependencias con suplementos:

Univi: Dirección General de Servicios Universitarios, *Destellos*: Facultad de Letras y Comunicación, *Vinculante*: Coordinación General de Vinculación, *Zona de Negocios*: Facultad de Contabilidad y Administración, *Entérate*: Facultad de Filosofía, *Ventana*: Secretaría de Relaciones Internacionales, *Andante*: Facultad de Letras y Comunicación, *Panamacani*: Facultad de Ciencias Químicas, *Aedificare*: Facultad de Ingeniería Civil, *Praxis*: Facultad de Pedagogía, *Adobe*: Facultad de Arquitectura, *Forum y Conciencia*: Coordinación de Comunicación Social, *Equidad*: Programa Universitario de Equidad de Género, *El Corolario*: Facultad de Ciencias.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Coordinación de suplementos			
Objetivo: Mejorar la calidad de los suplementos, calendarizar su publicación y estandarizar los criterios editoriales.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Coordinar al 100% los criterios editoriales en el 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010

Efemérides: “Hoy en la Universidad...”

Con el propósito de difundir los logros más representativos que ha tenido la Universidad a partir de su creación, y en el marco conmemorativo de su 70 aniversario, surgió en marzo de 2010 el proyecto “*Hoy en la Universidad...*” que consiste en la publicación de efemérides que comprenden acontecimientos como la creación de bachilleratos, facultades, departamentos, reconocimientos a quienes han sido parte fundamental en la educación, así como remembranzas de los exrectores universitarios. El proyecto pretende hacer conciencia universitaria de la destacada trayectoria que ha venido consolidando la Universidad de Colima desde su fundación, y que actualmente la posiciona entre las diez mejores universidades del país.

Las efemérides se publican en el periódico El comentario de acuerdo a la fecha que corresponda el acontecimiento universitario a difundir, y hasta la fecha se han publicado 68 efemérides en el periódico El Comentario.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Efemérides: Hoy en la Universidad...			
Objetivo: Fortalecer la identidad universitaria y su reconocimiento social en el marco conmemorativo del 70 aniversario de la Universidad de Colima.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Generar un producto que difunda los acontecimientos universitarios más representativos en el marco del 70 aniversario de la U. de C.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010



HOY
en la Universidad
hace **18 años**

1 de agosto de 1992:

Se crea la Escuela de Psicología, separando la carrera de Psicólogo de la Facultad de Medicina.



Coordinación General de Comunicación Social



HOY
en la Universidad
hace **14 años**

15 de agosto de 1996:

Se crean los bachilleratos 30 (matutino) en la colonia La Albarrada y el Bachillerato 31 (vespertino) en Cofradía de Juárez.



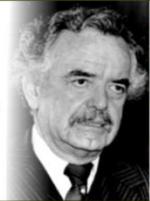
Coordinación General de Comunicación Social



HOY
en la Universidad
hace **26 años**

8 de septiembre de 1984:

Se otorga el primer Doctorado *Honoris Causa* al poeta Rubén Bonifaz Nuño.



Coordinación General de Comunicación Social



HOY
en la Universidad
hace **70 años**

16 de septiembre de 1940:

Se funda la Universidad Popular de Colima y su edificio sede se ubica en las calles de 20 de Noviembre y Revolución.



Coordinación General de Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Publicaciones: “Cita con...”

Con la finalidad de dar a conocer a la comunidad universitaria y a la sociedad en general el trabajo realizado por personajes ilustres (escritores, filósofos, investigadores, pedagogos) que han sido parte fundamental en la educación y a los que la Universidad de Colima ha otorgado el “Doctorado Honoris Causa” y la “Medalla General Lázaro Cárdenas del Río”, surgió el proyecto “Cita con...” que consiste en resaltar la labor de estos personajes a través de citas de tres de sus libros más sobresalientes, mismas que se publican diariamente en el periódico El Comentario.

Hasta la fecha se han elaborado 202 publicaciones de “Cita con...”, destacando a 11 personajes ilustres como: Fernando Savater, Pablo Latapí, Miguel León Portilla, Paulo Freire, Ángel Díaz Barriga, Rubén Bonifaz Nuño, Ruy Pérez Tamayo, Silvio Zavala, José Sarukhán Kermes, Luis González y González y Federico Mayor Zaragoza.

PERSONAJE	CANTIDAD DE PUBLICADOS	FECHA DE INICIO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE TÉRMINO DE PUBLICACIÓN
1) Fernando Savater	21	Martes 9 de marzo	Martes 30 de marzo
2) Pablo Latapí	19	Lunes 12 de abril	Jueves 30 de abril
3) Miguel de León Portilla	16	Sábado 1 de mayo	Martes 18 de mayo
4) Paulo Freire	16	Miércoles 19 de mayo	Jueves 3 de junio
5) Ángel Díaz Barriga	15	Viernes 4 de junio	Viernes 25 de junio
6) Rubén Bonifaz Nuño	15	Lunes 28 de junio	Viernes 30 de julio
7) Ruy Pérez Tamayo	16	Lunes 2 de agosto	Martes 24 de agosto
8) Silvio Zavala	16	Miércoles 25 de agosto	Miércoles 15 de septiembre
9) José Sarukhán Kermes	17	Lunes 20 de septiembre	Miércoles 13 de octubre
10) Luis González y González	16	Miércoles 13 de octubre	Viernes 5 de noviembre
11) Federico Mayor Zaragoza	10	Lunes 8 de noviembre	Viernes 19 de noviembre

Actividades realizadas 2010				
Nombre: “Cita con...”				
Objetivo: Resaltar la labor de personajes ilustres a los que la Universidad de Colima ha otorgado el “Doctorado Honoris Causa” y la “Medalla General Lázaro Cárdenas”,				
Metas planteadas para 2010		Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto Invertido
Elaborar un producto impreso sobre 10 personajes ilustres reconocidos por la U. de C.		100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

 **CITA con...** 

Fernando Savater



Fernando Fernández-Savater Martín (San Sebastián, España, 21 de junio de 1929) es un filósofo, activista y escritor español. Novelista y autor dramático, destaca en el campo del ensayo y el artículo periodístico. Recientemente la Universidad de Colima le otorgó el Doctorado Honoris Causa por su contribución educativa.

A diferencia de otros seres, vivos o inanimados, los hombres podemos inventar y elegir en parte nuestra forma de vida. Podemos optar por lo que nos parece bueno, es decir, conveniente para nosotros, frente a lo que nos parece malo e inconveniente. Y como podemos inventar y elegir, podemos equivocarnos, que es algo que a los castores, las abejas y las termitas no suele pasarles. De modo que parece prudente fijarnos bien en lo que hacemos y procurar adquirir un cierto saber vivir que nos permita acertar. A ese saber vivir, o arte de vivir si se prefiere, es a lo que llamamos ética."

Savater, F. (1991). *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel.

Coordinación General de Comunicación Social

 **CITA con...** 

Silvio Zavala



(Mérida, Yucatán; 7 de febrero de 1909). Historiador, diplomático y ensayista mexicano. El 7 de febrero del 2010, cumplió ciento años de vida. Realizó sus estudios básicos y medio superior en escuelas de su tierra natal: "Consuelo Zavala" y "Escuela Modelo". Se graduó del Instituto Literario de Yucatán y después, de la entonces Universidad del Sureste, hoy Universidad Autónoma de Yucatán y finalmente en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- Premio Príncipe de Asturias en 1993, de Ciencias Sociales.
- En 1969 recibió en México el Premio Nacional de Letras.
- Medalla Eligio Ancona y Doctor Honoris Causa de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Doctor Honoris Causa de la Universidad de Sonora.
- Doctor Honoris Causa de la Universidad de Colima.
- Doctor Honoris Causa de la Universidad de Toulouse, Francia.
- Presesa Vasco de Quiroga en 1986.
- Medalla de plata "Aristóteles", otorgada por la UNESCO en 1969.

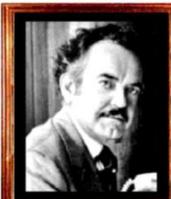
"Mi interés por las cuestiones de difusión, secuencia y obligatoriedad de la enseñanza de las lenguas se avivó en la década de los cuarenta con motivo de una visita que hice a la isla de Puerto Rico. La gente del lugar se mostraba entonces preocupada por la política lingüística que debía seguirse en la escuela primaria. Al parecer, uno de los criterios que tenía posibilidad de convertirse en oficial era el siguiente: puertorriqueños son ciudadanos de los Estados Unidos de América; la lengua de este país es el inglés; luego la enseñanza en las escuelas primarias de Puerto Rico debe impartirse en dicho idioma -con base en la realidad histórica y cultural de la isla- que ellas formaban parte de un pueblo de habla española, que la enseñanza de los niños debía ser la lengua propia y que el inglés se aprendiera como segundo idioma."

Zavala, S. (1977). *¿El castellano, lengua obligatoria?*. Secretaría de Educación Pública.

Coordinación General de Comunicación Social

 **CITA con...** 

Rubén Bonifaz Nuño



Nació en Córdoba, Veracruz, en 1923. La formación humanística lleva a Rubén Bonifaz Nuño hacia una poética de síntesis en que se concilian el rigor clásico y las palabras en libertad.

- Premio Nacional de Letras, 1974
- Maestro Honoris Causa por la Universidad Autónoma del Estado de México, 1980.
- Diploma de Honor en el XXXII Certamen Capitolino de Roma, 1981, (el primero otorgado a Escritor de lengua española)
- Premio Latinoamericano de Letras Rafael Heliodoro Valle, México, 1981.
- Beca Guggenheim, 1984.
- Doctor Honoris Causa, por Universidad de Colima en 1984, Universidad Nacional Autónoma de México en 1985, Universidad Veracruzana en 1992.

"Para la Universidad de Colima, reconocer la obra del hombre es reconocerse a sí misma: es afirmar su vocación de servicio a través de sus funciones sustantivas: la docencia, la investigación, la difusión cultural y la extensión de servicios. Al mismo tiempo se manifiesta como entidad abierta a las posibilidades de la creación humana y entiende que la búsqueda de la razón tiene varios senderos, la pluralidad del pensamiento universitario genera amplias perspectivas para la comprensión del hombre: a través de la creatividad poética captando lo esencial, lo inaprensible a primera impresión."

Bonifaz, R. (1984). *Doctor Honoris Causa*. Universidad de Colima.

Coordinación General de Comunicación Social

 **CITA con...** 

Angel Díaz Barriga



Ángel Díaz Barriga, mexicano, es Doctor en Pedagogía, obtuvo el grado con mención Honorífica en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Ingresó a la UNAM como Profesor Asociado en 1975 y actualmente es Investigador Titular C definitivo adscrito al Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IIUE). Desde 1995 hasta marzo del 2003 fungió como Director del Centro de Estudios sobre la Universidad. Ha trabajado como profesor invitado en diversas universidades mexicanas y del extranjero.

Ha sido designado Doctor Honoris Causa por las universidades de Colima, Tlaxcala y Lomas de Zamora, Argentina. Además, recibió el Premio ANUIES en la categoría de aportaciones académicas.

"Cuando las diversas instituciones educativas del país requieren los servicios de un profesor para promover los aprendizajes curriculares en un grupo escolar, es práctica común entregar el docente que se ocupa de una materia la lista de temas, el nombre de la asignatura, o bien un programa rígidamente estructurado, tipo carta descriptiva que, en la mayoría de los casos, le da la oportunidad de interpretar el programa de acuerdo con su experiencia y con sus intereses profesionales, en detrimento de los aprendizajes curriculares que dicho programa pretende fomentar, a partir del pan de estudios del que forma parte."

Díaz Barriga, Ángel. (1997). *Didáctica y currículum*. México: Paidós

Coordinación General de Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Periódico mural: “Notimuro”

Debido al compromiso de esta coordinación por generar productos informativos atractivos y novedosos para la comunidad estudiantil, que impacten de manera positiva en su formación integral, surge “Notimuro”, un periódico mural que se elabora mensualmente con información institucional de interés para el estudiante, así como la integración de una agenda cultural con eventos vigentes y una trivía con preguntas sobre la Universidad: fechas de acontecimientos importantes, nombres de exrectores y personajes célebres a los que se les ha otorgado el premio doctor Honoris Causa, con el propósito de fomentar la participación de los estudiantes e incentivar la cultura de la información.

Los periódicos murales son entregados mensualmente a las cinco delegaciones regionales, para que éstas los distribuyan a sus bachilleratos adscritos, el periódico mural permanece en un lugar visible de cada bachillerato durante todo el mes correspondiente. Hasta la fecha se han realizado 5 ediciones correspondientes a los meses de mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre, entregando un total de 126 ejemplares distribuidos en todos los bachilleratos de las cinco delegaciones regionales.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Periódico mural: “Notimuro”			
Objetivo: Que los estudiantes del nivel medio superior dispongan de productos atractivos para estar informados sobre el quehacer universitario.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Impactar al 100% de los planteles de educación media superior.	100%	Presupuesto ordinario.	\$21,543.00
Total:			\$21,543.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010



NOTIMURO

MAYO



SE REALIZÓ LA CONFERENCIA SUEÑOS Y SALARIOS DENTRO DE LA SEMANA 192CA

Como parte de las actividades de la Semana 192CA organizada por la Facultad de Ciencias y Administración de la Universidad de Colima, el profesor y jefe de departamento Guillermo Zamora presentó la conferencia Sueños y Salarios ante empresarios, profesionales y estudiantes.

En su discurso Lic. Carlos de la Haza Viquez, el representante de la Universidad de Colima, destacó la importancia de tener los sueños y el propósito de ser en el presente, además de los sueños que se tienen en el futuro. Zamora presentó los resultados de las encuestas en materia de salarios como un indicador de la competitividad de las empresas, tanto a nivel nacional como internacional, y destacó la importancia de tener los sueños y el propósito de ser en el presente, además de los sueños que se tienen en el futuro.

PIDIÓ EL RECTOR CORRESPONSABILIDAD A LOS ALUMNOS BECARIOS DE FRENABES

El rector Miguel Ángel Aguayo López, en su discurso durante la entrega de becas a los becarios de FRENABES, pidió a los estudiantes que asuman una actitud responsable y comprometida con su formación académica y profesional, así como con el desarrollo de su país.

PRESENTARON LIBRO SOBRE EL JUGUETE POPULAR GUANAJUATENSE

El libro "Juguete Popular Guanajuatense" fue presentado por el profesor y autor Miguel Ángel Aguayo López, quien destacó la importancia de preservar y promover el patrimonio cultural y artesanal de Guanajuato.

EL BRILLANTERÍO BROZ TERMINÓ SUS PRESENTACIONES EN COLIMA

El grupo de teatro Broz finalizó su gira por Colima con una serie de actividades culturales y artísticas que incluyeron talleres, exposiciones y presentaciones teatrales.

EL CONGRESO DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN SE REALIZÓ EN LA U DE C

El congreso se realizó en la Universidad de Colima y contó con la participación de expertos en el área de educación física, deporte y recreación de diversas instituciones académicas.

SE REUNIRÁN EN LA U DE C RECTORES DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE DE ANUDES

Se convocó a los rectores de las universidades de la región centro occidente de AnuDES para discutir temas de interés común y fortalecer la colaboración entre instituciones.

Par la equidad de género: Convocan a universitarios al reconocimiento Caracol de Plata

Se convocó a los universitarios a participar en el concurso Caracol de Plata, una iniciativa que busca reconocer y promover el talento y el compromiso de los estudiantes en el ámbito académico y social.

Participa en la Tricena

El personal de la Universidad de Colima participó en la Tricena, un evento que celebra el centenario de la independencia de México y promueve la cultura y el patrimonio nacional.

Av. Universidad 333
Col. La Victoria, Colima, Col.
Tel. (01)31314.1.39 Ext. 3001
redaccion@comunicacionsocial.uco.edu.mx
comunicacionsocial@uco.edu.mx
Coordinación General de Comunicación Social



NOTIMURO

OCTUBRE



DESARROLLO CIENTÍFICO Y CULTURAL. OBJETIVO DEL CONVENIO ENTRE LA U DE C Y LA U DE CHILEICO, ARGENTINA

Se firmó un convenio de colaboración entre la Universidad de Colima y la Universidad Nacional de Chileico, Argentina, para promover el desarrollo científico y cultural de ambas instituciones.

PARTICIPÓ U DE C EN LA CONFORMACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PROCESOS DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA

La Universidad de Colima participó en la conformación de la Red Nacional de Procesos de Atención de Enfermería, una iniciativa que busca mejorar la calidad de la atención médica a través de la colaboración entre instituciones.

SESENTA AÑOS DE TRANSFORMAR PERSONAS Y FORMAR CIUDADANOS. MIGUEL ÁNGEL AGUAYO

Se celebró el aniversario de Miguel Ángel Aguayo, quien dedicó su vida a la transformación de personas y la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo de su país.

U DE C Y GOBIERNO DEL ESTADO RECAN A 142 ALUMNOS PARA MOVILIDAD EN EL PAÍS Y EL EXTRANJERO

Se otorgaron becas de movilidad a 142 alumnos de la Universidad de Colima para que realicen estudios de posgrado en el extranjero, promoviendo la internacionalización de la institución.

ALUMNOS DE LA U DE C GANAN CONCURSO NACIONAL PARA DESARROLLAR SU PROYECTO "TRABAJANDO POR LA JUVENTUD"

Un grupo de alumnos de la Universidad de Colima ganó el concurso nacional "Trabajando por la Juventud" por su proyecto que busca promover el desarrollo profesional y social de los jóvenes.

CEREMONIA SOLEMNE COMEMORATIVA DE LOS 70 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

Se realizó una ceremonia conmemorativa por los 70 años de la fundación de la Universidad de Colima, destacando su trayectoria y su compromiso con la educación y el desarrollo de la región.

MÁS DE CIENTO BAILARINES DE LA U DE COLIMA EN EL DESFILE DEL BICENTENARIO DE MÉXICO

Un grupo de más de cien bailarines de la Universidad de Colima participó en el desfile del Bicentenario de México, representando a su institución con una coreografía que celebró la independencia del país.

PROGRAMA

Resumen de las actividades programadas para el mes de octubre, incluyendo conferencias, talleres, eventos culturales y actividades deportivas.

Av. Universidad 333
Col. La Victoria, Colima, Col.
Tel. (01)31314.1.39 Ext. 3001
redaccion@comunicacionsocial.uco.edu.mx
comunicacionsocial@uco.edu.mx
Coordinación General de Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Espacio informativo “Pulso Semanal”

Es una síntesis periodística de contenidos universitarios, educativos y de temas de la agenda política nacional, que de manera breve y por Internet, pretende que los universitarios conozcan aquellos tópicos de los que se habla cotidianamente. Las fuentes informativas son los periódicos locales, regionales y nacionales. A la fecha de elaboración de este informe se han realizado 89 ediciones de Pulso Semanal.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Espacio informativo “Pulso Semanal”			
Objetivo: Dar a conocer a los universitarios por Internet una síntesis informativa.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Elaborar y difundir una síntesis periodística por semana	100%	No requiere recursos financieros.	

01 U de C y UABJO firman convenio e inician diplomado sobre juicios orales
 *En esta capacitación también participan catedráticos de la Universidad de Salamanca, España

La firma de un convenio de colaboración entre las universidades de Colima y Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, sirvió de marco para la inauguración del Diplomado en Sistema Procesal Acusatorio Adversarial, que fue puesto en marcha por el rector Miguel Ángel Aguayo López en el auditorio de la Facultad de Derecho.

La bienvenida al evento estuvo a cargo del director de esa facultad, Carlos de la Madrid Virgen, quien en su mensaje señaló que la reforma constitucional al sistema de justicia penal ha traído una transformación integral del proceso penal inquisitivo, el cual ha prevalecido en nuestro país desde inicios del siglo pasado, para transitar a un sistema procesal de corte acusatorio adversarial y oral, también conocido como juicios orales.

01 Hubo juguetes y rifa de bicicletas en el festejo de niños de la U de C

*El lunes y martes se celebrará a los menores hijos de los trabajadores de Tecomán y Manzanillo, respectivamente

Entusiasmados los hijos e hijas menores de trabajadores universitarios celebraron el Día del Niño en un evento organizado por el Voluntariado de la Universidad de Colima, que coordina Susana Ortuño de Aguayo.

Las instalaciones del casino del SUTUC fueron ocupadas por cientos de pequeños, que acompañados de sus familias acudieron a este festejo anual, donde los menores recibieron regalos y dulces, además de que pudieron participar en el sorteo de veinte bicicletas aportadas por la Rectoría.

Al evento acudieron hijos de queines laboran en las delegaciones de Colima, Villa de Álvarez y Coquimatlán. La apertura del festival estuvo a cargo del grupo musical Betum, cuyos integrantes se encargaron de animar a los festejados con las coreografías de los personajes de moda, preparadas para esta celebración, lo que dio un ambiente de alegría y convivencia entre los menores y sus padres.

Posteriormente, la Compañía de Teatro de la U de C presentó la obra La cueva de las sorpresas, que a través de la actuación de cuatro personajes habla de que entre los valores que se deben practicar están la generosidad y la sinceridad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

“Banner del sitio web institucional”

La Coordinación General de Comunicación Social a partir de febrero de 2010, asumió entre sus funciones la administración y control del banner institucional, así como la emisión de correos electrónicos entre la comunidad universitaria, el servicio de “Infoweb”, con el propósito de brindar un mejor servicio de difusión, uniformar criterios de publicación y mantener actualizada la información universitaria difundida. Por tal motivo se elaboraron los lineamientos específicos para publicar eventos de carácter universitario en el banner y se difundieron por Infoweb para el conocimiento de toda la comunidad universitaria. Hasta la fecha de elaboración de este informe se han difundido a través del banner institucional: 199 eventos institucionales.

Entre las dependencias y planteles universitarios que han difundido eventos en el Banner institucional destacan: Las Direcciones Generales de Difusión Cultural, Servicios Universitarios, Educación Continua, Becas, así como el Sorteo Loro. Se suma también la Coordinación General de Docencia, sus Direcciones Generales de Posgrado, Educación Media y Superior, así como la Dirección General de Orientación Educativa y Vocacional. Las facultades y escuelas de: Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Mercadotecnia, Letras y Comunicación, Medicina, Contabilidad y Administración, Telemática, Pedagogía, Lenguas Extranjeras, Ciencias de la Educación, Psicología, Arquitectura y Diseño, Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Ciencias Marinas, Contabilidad y Administración de Tecomán, Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Ingeniería Civil, Filosofía y Trabajo Social. Entre los Bachilleratos destacan; el numero 4 de Villa de Álvarez y 20 de Tecomán.

Se distinguen también los centros universitarios de: Investigación de Estadística Multivariante Aplicada, Investigaciones Sociales, Estudios de Género, Estudios e Investigaciones Sobre la Cuenca del Pacífico y Producción de Medios Didácticos.

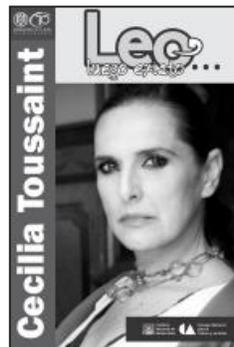
Actividades realizadas 2010			
Nombre: Banner del sitio web institucional.			
Objetivo: brindar un mejor servicio de difusión, uniformar criterios de publicación y mantener actualizada la información universitaria difundida a través del banner institucional.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Administrar y controlar el Banner del sitio web institucional a partir del 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

Banner del sitio web institucional





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

“Sitio Pulso en Línea”

Una de las prioridades de la Coordinación General de Comunicación Social es impulsar nuevas formas de comunicación sustentadas en las tecnologías de información con la finalidad de posicionar de manera atractiva entre la comunidad universitaria y la sociedad, los productos comunicacionales que genera y al mismo tiempo incentivar su participación activa en la propuesta y desarrollo de contenidos, por esta razón se creó un espacio electrónico de expresión denominado Pulso en Línea, el cual cuenta con una Revista Digital que aborda temas de interés general, institucionales y programación cultural, posee también un Foro de expresión donde se pueden manifestar opiniones sobre diversos temas y se ha convertido en un espacio institucional de convivencia entre la comunidad estudiantil principalmente.

El sitio, se encuentra disponible en la página web universitaria y hasta la fecha que se informa, se han elaborado 4 diferentes publicaciones de la Revista Digital del Sitio, difundiendo un total de 11 temas diversos, entre ellos: *Primer número*: Soy emprendedor, Programa Universitario para la Discapacidad (PROUDIS) y el tabaco y el sexo. *Segundo número*: Productos Loruco, Contraloría Social y Las Feromonas. *Tercer número*: Campaña contra el cáncer, Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima (EVUC) y la Depresión. *Cuarto número*: Rancho El Peregrino y Clínica Universitaria de Atención Psicológica (CUAP).

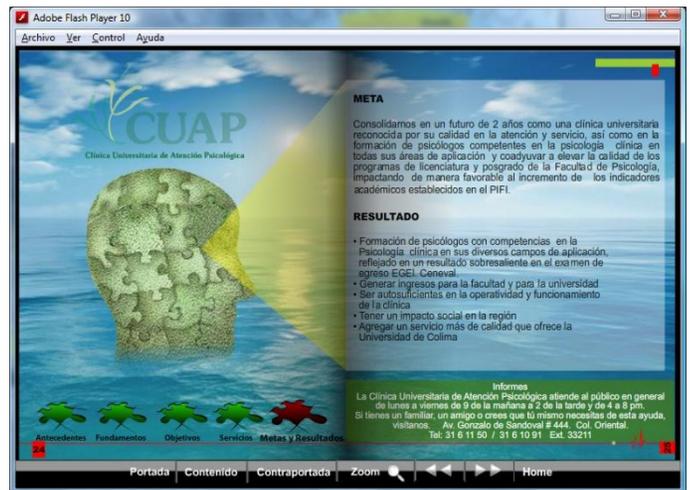
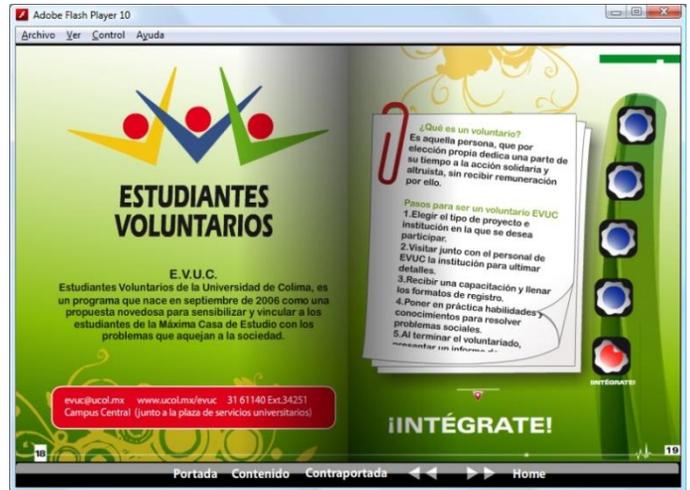
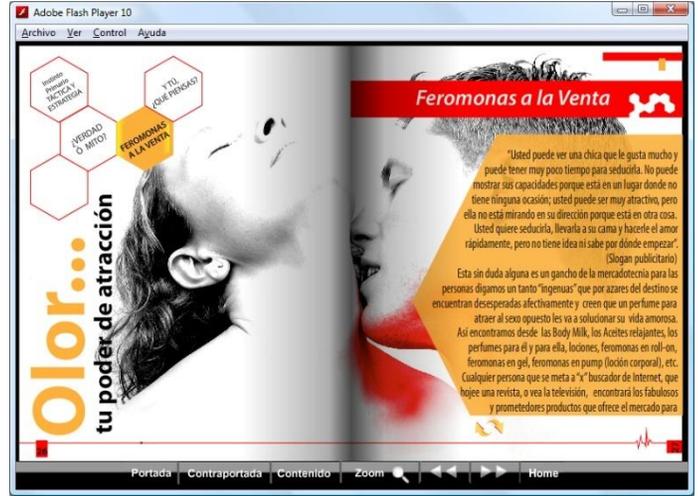
Actividades realizadas 2010			
Nombre: “Sitio Pulso en Línea”			
Objetivo: Impulsar nuevas formas de comunicación sustentadas en las tecnologías de información.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Elaborar tres publicaciones del sitio para el 2010.	100%	Presupuesto extraordinario	\$33,048.83
Total:			\$33,048.83



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

“Difusión del Sitio Pulso en Línea”

Con el propósito de difundir y potencializar entre los estudiantes universitarios el uso de los medios de comunicación institucionales y sus productos impresos y audiovisuales, particularmente el *Sitio Pulso en Línea*, personal de la CGCS visitó en el mes de mayo algunos de los diversos planteles de educación media superior de las Delegaciones regionales, 3, 4 y 5. El programa de difusión se realizó en 8 planteles de educación media superior y se logró impactar a 943 alumnos.

La difusión consistió en un diálogo presencial e interactivo con estudiantes de bachillerato en sus centros de cómputo; de forma expositiva se les dio a conocer cuáles son los medios de comunicación universitarios, sus funciones y productos impresos y audiovisuales más relevantes, entre ellos el *Sitio Pulso en Línea*; de manera interactiva se les informó en qué consistía el proyecto, su contenido y particularmente cómo usar el Foro de expresión que se encuentra dentro del mismo Sitio. Finalmente se les entregó a los estudiantes artículos publicitarios con contenido informativo de los medios de comunicación universitarios.

Cabe señalar que en el mes de septiembre, el cuarto número de la Revista Digital fue presentado a estudiantes de la Facultad de Psicología, con la finalidad de dar a conocer el tema de la Clínica Universitaria de Atención Psicológica, vinculado ampliamente con su formación profesional.

Planteles	Grupos	Semestre	No. de alumnos
Bachillerato No. 1	3	4° y 6°	192
Bachillerato No. 2	3	4° y 6°	138
Bachillerato No. 15	2	4° y 6°	64
Bachillerato No. 18	2	4° y 6°	85
Bachillerato No. 4	3	2° y 4°	164
Bachillerato No. 16	2	2° y 4°	108
Bachillerato No. 25	2	2° y 4°	103
Bachillerato No. 17	2	4°	89
Total:			943

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Difusión del Sitio Pulso en Línea			
Objetivo: potencializar entre los estudiantes universitarios el uso de productos comunicacionales, particularmente el Sitio Pulso en Línea.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Difundir el Sitio Pulso en Línea en los planteles de educación media superior de las Delegaciones 3, 4 y 5.	70%	Presupuesto ordinario.	\$3,700.40
Total:			\$3,700.40



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

“Sitio Web en enciclopedia didáctica leecolima”

La CGCS comprometida con la innovación tecnológica de los productos comunicacionales que genera para facilitar su acceso y posicionarlos entre los diversos públicos interesados, decidió integrarse a un espacio de internet adicional al sitio web institucional, para difundir el quehacer universitario y contribuir principalmente a la formación integral de la comunidad estudiantil. El espacio web de esta Coordinación se encuentra disponible en el sitio: <http://leecolima.no-ip.org> a partir del 27 agosto de 2010.

“La enciclopedia didáctica leecolima” es un Sitio Web de acceso libre 100% seguro, que contiene material didáctico para primaria, secundaria, Bachillerato, especialidades, y la revista electrónica Fumarola, su misión consiste en educar y contribuir a la formación integral académica y cívica de nuestros niños, para que en su momento, estos se integren de una forma digna y preparados a los retos de una nueva sociedad. El director ejecutivo de este proyecto es el Dr. Bernardo Santa Cruz Enríquez.

Las actividades realizadas en dicho sitio son: elaboración de un banner con diseño de la Coordinación que enlaza a nuestro espacio: <http://leecolima.no-ip.org/comunicacion/> en este espacio integramos noticias universitarias, cursos-talleres impartidos en la U. de C., así como notas y eventos culturales y deportivos. Se cuenta también con links para enlazar a los sitios de los medios de comunicación universitarios, Facebook y blogs; donde todas las notas publicadas en el espacio de la Coordinación, se integran a estos dos espacios más, con la finalidad de que los usuarios se enteren del quehacer universitario y emitan sus comentarios. Hasta la fecha que se informa se han publicado 230 notas.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Sitio Web en enciclopedia didáctica leecolima.			
Objetivo: Desarrollar productos comunicacionales atractivos basados en la web 2.0 para facilitar el acceso a la información e interactuar con los diversos públicos.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Crear un sitio electrónico alternativo al sitio web institucional en el 2010.	100%	No requiere recursos financieros.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social
Informe de Actividades 2010

Enciclopedia Didáctica - leecolima.com.mx
Armería Colima Comala Coquimatlán Cuahutemoc Ixtlahuacán Manzanillo Minatitlán Tecomán Villa de Álvarez

Enciclopedia Didáctica leecolima.com.mx - leecolima.no-ip.org - Sitio Web Educativo 100% seguro

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

¿Que deseas buscar?-> Cualquier coincidencia

Aquí ... Selecciona donde buscaras -> Enciclopedia leecolima

Recuerda las Versiones 2006, 2007, 2008, 2009 Todos los Derechos Reservados ©®

Fuente RSS2 Enciclopedia Didáctica Ver. 2009... Lo más nuevo

Comunicación Social U de C
Coordinación General de Comunicación Social

estamos en **COMUNICACIÓN** contigo



“No podemos sentarnos a ver cómo crece la angustia donde antes crecía la hierba”

Griselda Álvarez.

205 Temas ...

- Todo sobre el Huracán "Karl" que azota en estos momentos a Veracruz están en <http://www.oyemexico.com/> ... informe especial en Oye el Mañanero!
- INVITACIÓN para publicar en la Revista Electrónica Fumarola, número 16, Edición Octubre/10
- Portada Número 15. Edición Septiembre/10
- Los Mejores Enlaces Recomendados en México
- Te invitamos...

Más-->>

Diccionario Didáctico
10835 resultados 50 x pág. 1 de 217

Comunicación Social U de C
Coordinación General de Comunicación Social

estamos en **COMUNICACIÓN** contigo

Arte y Cultura | CGCS UdeC | El Comentario | Publicaciones | Pulso en línea | Universo 94.9

Buscar

5

« Participa personal de la Estancia Infantil de la U de Colima en curso Seguridad e higiene en el trabajo
Curso de Ventas, a partir del lunes en la Escuela de Mercadotecnia »

EN CADENA NACIONAL, EL RECTOR DIO A CONOCER LOS FESTEJOS POR EL 70 ANIVERSARIO DE LA U DE C



"Estamos de plácemes por el 70 aniversario de la Universidad de Colima, institución que ha dado sin duda alguna un impulso al desarrollo político, social, económico y cultural en nuestro estado", dijo en entrevista telefónica el rector de esta casa de estudios, Miguel Ángel Aguayo López, a la comunicadora Janett Arceo durante el programa *La mujer actual*, que se transmite en cadena nacional de radio por Grupo Fórmula.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Encuentro nacional en Colima de áreas de Comunicación Social de CUMex

El Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), al que pertenece nuestra institución, nos distinguió al elegirnos como sede de la Sexta Reunión de Trabajo de las Áreas de Comunicación Social. A este evento realizado el día viernes 18 de junio en la Pinacoteca Universitaria, acudieron representantes de las siguientes universidades: Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad de Quintana Roo, Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad de Sonora.

En la inauguración, el M.C. Miguel Ángel Aguayo López, presentó el proyecto “4 Ejes para el desarrollo institucional de la Universidad de Colima” y por el cual recibió muestras de felicitación ante el proyecto institucional.

En este evento se le dio seguimiento a los acuerdos generados en la reunión realizada a principios de año en la Universidad Autónoma de Tabasco en donde se acordó una estrategia integral para posicionar al Consorcio en los medios de comunicación de las instituciones integrantes.

Se exhibieron los testimoniales de prensa, difusión en medios impresos, en páginas web institucionales y el programa Espacio Común Radio. También se presentó el Informe de Actividades 2008-2010 por parte de la Universidad Autónoma de Hidalgo, quien coordinó las acciones de Comunicación Social del CUMex.

Por lo que respecta a la difusión cotidiana de las actividades radiofónicas del CUMex, en nuestra estación radiofónica Universo 94.9 se realizaron las siguientes acciones:

MATERIAL DE PRODUCCION	CONTENIDO	OBSERVACIONES
Cápsulas CUMEX	20	La campaña se transmitió en dos ocasiones en febrero y en mayo
Programas	51	De enero a agosto se transmitió los miércoles a las 17:00 hrs.; en septiembre cambió de horario, a los viernes a las 19:30 hrs.
Notas enviadas	45	Proyección a diciembre de 2010
Mensaje del rector	1	Se envió a finales de enero, para el aniversario del programa “Espacio Común”



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

En el periodo que se informa, acudí con mi calidad de Coordinador General de Comunicación Social y la representación institucional a la Cuarta Sesión de Trabajo del Programa de Comunicación el 21 de enero de 2010 en la Universidad Autónoma de Chihuahua y el 16 de abril de este año a la Quinta Sesión de Trabajo del CUMex en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Encuentro nacional en Colima de áreas de Comunicación Social de CUMex			
Objetivo: Difundir las actividades del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex) en los medios de comunicación institucionales y organizar la reunión nacional en Colima			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Difundir una campaña de posicionamiento del CUMex en por lo menos 3 medios de comunicación universitarios y organizar la reunión de trabajo en Colima.	100%	Presupuesto extraordinario	\$31,071.79
Total:			\$31,071.79





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Seminario-Taller: “Comunicación Social e Institucional en la Universidad del Siglo XXI: Aportes a la Visión 2030”

Comprometidos con el nuevo papel que deberá asumir la Coordinación General de Comunicación Social y los medios de comunicación universitarios, en un proceso de cambio institucional como lo es el proyecto Visión 2030, se organizó el *Seminario-Taller: “Comunicación Social e Institucional en la Universidad del Siglo XXI: Aportes a la Visión 2030”* con el propósito de obtener de los expertos en la materia, mejores herramientas que propiciaran la reflexión colectiva sobre los cambios sociales y su implicación en las rutinas productivas de la comunicación y la identificación de los retos comunicativos de la Universidad pública del Siglo XXI; para analizar de manera integral los roles de la comunicación en el proyecto Visión 2030 y generar sinergias para la construcción de metas compartidas de Comunicación Institucional en la Universidad de Colima.

El Seminario-Taller fue impartido por el Ms. Lázaro Israel Rodríguez Oliva, Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana; Investigador y Coordinador del Grupo de Estudios en Políticas Culturales del Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello, los días 11, 12 y 13 de agosto de 2010, con una duración total de 18 horas y una asistencia de 20 participantes, mismos que conforman el capital humano especializado de los medios de comunicación de la Universidad de Colima.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Seminario-Taller: “Comunicación Social e Institucional en la Universidad del Siglo XXI: Aportes a la Visión 2030”			
Objetivo: analizar de manera integral los roles de la comunicación en el proyecto Visión 2030 y generar sinergias para la construcción de metas compartidas de Comunicación Institucional en la Universidad de Colima.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Organizar un curso-taller que propicie la reflexión sobre la comunicación institucional y su nuevo papel en la Visión 2030.	100%	Presupuesto extraordinario.	\$6,563.23
Total:			\$6,563.23



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Informe de Actividades 2010





Campaña de Vialidad: “Se hace camino al andar”

Con el propósito de prevenir los accidentes en carretera, particularmente en semana santa, se difundió en dicho periodos vacacionales una campaña de concientización radiofónica denominada “Se hace camino al andar”, dirigida a la ciudadanía y realizada por la Dirección General de Radio en conjunto con la Policía Federal Preventiva en su sede en Colima.

Se transmitieron 6 versiones del 29 de marzo al 11 de abril de 2010, con una frecuencia de 7 impactos diarios en distintos horarios en nuestra estación radiofónica Universo 94.9.

Actividades realizadas 2010			
Nombre: Campaña de Vialidad: “Se hace camino al andar”			
Objetivo: Difundir una campaña temporal para prevenir los accidentes en carretera.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Difundir una campaña radiofónica de concientización en el 2010, para prevenir accidentes en carretera.	100%	No requiere recursos financieros.	

Este año debido a la integración formal de dos becarias, una trabajadora y un becario, se logró el desarrollo de una mayor cantidad de proyectos y actividades propios de la Coordinación General de Comunicación Social, de igual manera se ha logrado avanzar en la definición y distribución de funciones del equipo humano que la integra con el fin de mejorar su desempeño laboral y obtener productos más atractivos, innovadores y de calidad en su elaboración y contenido. No obstante, la función de comunicación demanda un trabajo colaborativo constante, dinámico y oportuno, que debido al escaso equipamiento técnico e infraestructura, el desarrollo óptimo de las funciones y actividades programadas se ve limitado. Otra debilidad ha sido la falta de un diseñador en la CGCS y la insuficiente respuesta de estudiantes de servicio social y práctica profesional que puedan atender dicha necesidad, asimismo el espacio físico reducido, impide la integración de estudiantes que desean desarrollar habilidades comunicativas. Situación que esperamos mejore con la reestructura que se ha comenzado a generar en éste gran proceso de cambio institucional.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

I.II Cobertura informativa

Reporte de impactos mediáticos				
Dependencia	No. de Boletines difundidos	No. de Entrevistas y reportajes con contenido informativo	No. de Entrevistas a universitarios solicitadas por medios de información	No. de Actividades difundidas en el portal universitario y mediante correos electrónicos a través de la RED Universitaria
Coordinación General de Comunicación Social		194	5	300
Dirección General de Información	1,176	300	150	
Dirección General de Radio Universitaria*	16	3,331	2	
Dirección General de Televisión Universitaria**		105	4	279
Total	1,192	3,930	161	579

*Dirección General de Radio Universitaria: 23 originales de prensa, 1,036 spots promocionales de eventos universitarios y 31 versiones distintas de Campañas institucionales.

**Dirección General de Televisión Universitaria: 446 materiales audiovisuales; 332 corresponden a la producción de televisión universitaria; 52 a la elaboración de videos y 62 más a los promocionales institucionales.



I.III Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

El Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, instrumento que hace viable el proyecto Visión 2030, implicó para la Coordinación General de Comunicación Social una primera etapa fundamental para la construcción de sinergias entre quienes conformamos y realizamos la función de comunicación y sus implicados externos, con el propósito de generar compromiso para trabajar en equipo en el planteamiento y logro de metas compartidas, para ello fue indispensable proporcionar la información pertinente sobre el proceso de cambio, con el objetivo de disipar dudas, hacer conciencia de los retos implicados y desarrollar así las competencias respectivas en cada una de las áreas que conforman la CGCS.

Teniendo presente que el primer periodo del proyecto Visión 2030 consiste en cimentar sólidamente el cambio institucional propuesto, la Coordinación General de Comunicación Social se dio a la tarea de reordenar su estructura normativa, orgánica y operativa con el propósito de generar sentido y reconocimiento a la función de comunicación institucional como socializadora del cambio al interior y exterior de la universidad de Colima. En ese sentido se trabajó de manera colegiada en la elaboración de los lineamientos generales que establecen los límites y parámetros para actuar o tomar decisiones en el marco de la estrategia de comunicación, basándonos en dos premisas básicas; transitar de una función de comunicación social a una función de comunicación institucional y su nuevo papel y aportación para el logro de la misión y visión universitaria en el proceso de cambio. Se realizaron para ello las siguientes acciones:

- 1.- Se replanteó el nuevo concepto de comunicación bajo la elaboración y descripción de los principios organizacionales de comunicación institucional,
- 2.- se establecieron las nuevas atribuciones, objetivos y funciones de comunicación institucional, y
- 3.- se elaboraron las políticas generales de comunicación institucional.

Dicha reestructura está fundamentada en la Misión, Visión, proyectos estratégicos, objetivos estratégicos, generales, particulares y políticas del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013 que consolidan la implantación del proyecto Visión 2030.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Respecto a los programas o acciones realizados por la CGCS que contribuyen de manera directa al cumplimiento del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, se trabajó específicamente con el proyecto estratégico de *“Relaciones entre la universidad y la sociedad”* para alcanzar el *objetivo estratégico “Ser líderes en el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social”* realizándose las siguientes actividades:

Con el objetivo general de contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada se continuó con la publicación de los dos suplementos de análisis-reflexión y divulgación de la ciencia: Forum y Conciencia, así como de la síntesis informativa: Pulso Semanal, y el programa radiofónico de análisis del entorno: Pulso Radial, además se elaboraron otros productos comunicacionales como son: El Comentario en Radio, el programa radiofónico de divulgación científica A Conciencia, El Baúl de Griselda, Conociéndonos, Hoy en la universidad..., Cita con..., y el periódico mural Notimuro, proyectos encaminados a generar esquemas de cooperación académica para incentivar el desarrollo integral y la cultura de la comunidad universitaria y su entorno, fomentando el análisis social, la divulgación de la ciencia y la cultura de la información.

Entre otros proyectos sustentados en el uso de las nuevas tecnologías (web 2.0) que pretenden impactar de manera positiva en la formación integral y cultural de la comunidad universitaria y la sociedad, al situarlos no sólo como receptores sino como productores de contenidos, destacan el Sitio Pulso en Línea y el sitio adicional en la enciclopedia didáctica leecolima. Destaca también la organización e impartición del Seminario-Taller: Comunicación Social e Institucional en la Universidad del Siglo XXI: Aportes a la Visión 2030, con el que se obtuvieron mejores herramientas para analizar de manera integral los roles de la comunicación en el proyecto Visión 2030 y generar metas compartidas de Comunicación Institucional en la Universidad de Colima.



Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

El equipo humano que se desempeña en la Coordinación General de Comunicación Social consta de un total de 8 trabajadores reconocidos ante la Dirección General de Recursos Humanos, 1 becario, y 8 estudiantes de servicio social y práctica profesional que apoyan por horas y días alternos en actividades propias a su formación. El personal de la CGCS según su función se organiza de la siguiente manera: *1 directivo*; que corresponde al coordinador general, *5 de apoyo técnico*; un secretario técnico, una responsable de planeación y análisis, una responsable editorial y de divulgación científica, una responsable de vinculación y promoción y un responsable de tecnologías. *1 personal de apoyo administrativo*; que labora como responsable de asuntos contables, pero con nombramiento de secretaria ante la DGRH. *1 personal secretarial* y finalmente *1 becario* que asume funciones de producción y conducción radiofónica.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico	2	3					2	3
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento								
Prestadores de SSC y PP*					1	7	1	7
Becarios					1		1	
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	3	5			2	7	5	12



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

El capital humano que se desempeña en la Coordinación General de Comunicación Social se distingue por consolidar un equipo de trabajo colaborativo, especializado, innovador y altamente comprometido con los objetivos de la dependencia, posee visión estratégica, amplio conocimiento de las funciones de comunicación, genera opinión pública informada, y se preocupa por el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas para su implementación en actividades profesionales.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		
Personal de apoyo técnico					5				
Docentes									
Personal de apoyo administrativo			1						
Personal secretarial		1							
Intendencia y mantenimiento									
Prestadores de SSC y PP*	8 Pasantes de Licenciatura								
Becarios					1				
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total	8	1	1		6		1		17

Cabe señalar que este año se logró integrar formalmente a dos becarias que ya colaboraban en la Coordinación General de Comunicación Social y a otra persona más, así como la incorporación de un becario para la conducción de dos de los programas radiofónicos a cargo de esta Coordinación. Sin embargo, el espacio físico de trabajo y los recursos tecnológicos siguen siendo una limitante para el mejor desempeño del personal, factor que continúa restringiendo la integración de estudiantes de práctica profesional y de servicio social que desean contribuir con su apoyo al logro de los objetivos de la dependencia.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico							
Docentes							
Personal de apoyo administrativo		1					1
Personal secretarial	1 Bachillerato						1
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total	1	1					2

Actualmente las dos secretarías de la Coordinación, se encuentran realizando estudios, una está cursando el cuarto cuatrimestre de la Licenciatura en Derecho por la Universidad Vizcaya de las Américas en programas sabatinos, y otra se encuentra estudiando la Preparatoria abierta por la SEP, razón que no interfiere con el desempeño de sus labores diarias en la dependencia, no obstante, el apoyo con el que cuentan por parte de esta Coordinación y de sus compañeros de trabajo es prácticamente de asesoría.



II.II Capacitación y actualización

Una de las políticas generales de la Coordinación General de Comunicación Social es la de promover la actualización y capacitación especializada de su personal con el objetivo de fortalecer sus competencias formativas y responder eficazmente a las necesidades del entorno. Por dicha razón, promueve la organización de cursos y talleres de formación según las necesidades de capacitación detectadas y brinda las facilidades necesarias a sus trabajadores para asistir a los cursos de capacitación que ofertan las diversas dependencias universitarias.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Los equipos de trabajo desde una perspectiva de sistemas y las habilidades necesarias para llevarlo a la práctica. Duración 20 horas. Diciembre 2009. DGEC-Delegación 3.	1	Universidad de Colima
Hoja de cálculo con Excel 2007. Duración 24 horas. Diciembre 2009. DGEC-DGRH.	1	Universidad de Colima
Hoja de cálculo con Excel 2007 para la administración de datos. Duración 29 horas. Febrero 2010. DGEC-DGRH.	2	Universidad de Colima
Hoja de cálculo con Excel 2007 para la interacción con otras aplicaciones. Duración 29 horas. Marzo 2010. DGEC-DGRH.	1	Universidad de Colima
Edición de Audio de AdobeAudition. Duración 20 horas; del 17 al 21 de mayo de 2010. DGRU	2	Universidad de Colima
Redacción y difusión de una noticia científica. Duración 8 horas; del 7-10 junio 2010. UABC-SOMEDICYT.	1	UABC Ensenada, Baja California México
Curso IGLU 2010 Región México. 18 de marzo al 25 de junio de 2010.	1	Universidad de Colima Coordinación del Centro IGLU México
PowerPoint I (Office 2007). Duración 20 horas. Junio 2010. DGEC-DGRH.	1	Universidad de Colima
PowerPoint II (Office 2007). Duración 20 horas. Julio 2010. DGEC-DGRH.	1	Universidad de Colima
Cómo promover la mejora en la enseñanza universitaria: modelos, estrategias y técnicas. Duración 25 horas. 26-30 julio 2010. CGD-PIFD-DGOEV.	2	Universidad de Colima
Calidad en el Servicio. Duración 4 horas. Agosto 2010. SG-QBConsulting.	1	Universidad de Colima Secretaría General
Comunicación social e institucional en la universidad del siglo XXI: aportes a la visión 2030. Duración de 18 horas. 11-13 agosto 2010.	4	Universidad de Colima
Comunicación Asertiva. Duración 4 horas. 21 de septiembre 2010. SG-QBConsulting.	1	Universidad de Colima Secretaría General
Internet II. (Nivel Intermedio Avanzado). Duración	1	Universidad de Colima



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

15 horas. Septiembre 2010.		
Principios de comunicación en casos de crisis en instituciones de educación superior. Manejo, prevención, control y aprovechamiento. 28 y 29 de octubre 2010.	1	ANUIES-Valle de Bravo

Cursos impartidos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Comunicación social e institucional en la universidad del siglo XXI: aportes a la visión 2030. Duración de 18 horas. 11-13 agosto 2010.	20	Universidad de Colima- CGCS-DGRU

Este año se logró incrementar el número de cursos de capacitación y actualización, así como la cantidad de personal instruido (90%), y se asistió a un total de 15 cursos relacionados con las necesidades de formación detectadas.

Este año sólo se organizó e impartió un curso-taller, sin embargo, la trascendencia del mismo consiste en el compromiso de esta Coordinación por sumarse de la mejor manera al proceso de cambio institucional; el proyecto Visión 2030, aportando elementos pertinentes para definir integralmente el nuevo papel de la comunicación dentro de la estructura universitaria, y generar lineamientos que establezcan los límites y parámetros para actuar o tomar decisiones en el marco de la Estrategia de Comunicación.



II.III Movilidad del personal

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010									
Estancia / movilidad	Febrero – Julio 2010			Monto financiero	Agosto 10 – Enero 11			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional	2	2	4	\$20,544.99	1		1	\$7,614.00	Extraordinario Rectoría
Total	2	2	4	\$20,544.99	1		1	\$7,614.00	

Para fortalecer la divulgación de la ciencia, Yaret Nohemí Ramos Vallett, responsable editorial y de divulgación científica de la CGCS, realizó dos movilizaciones nacionales en el periodo que se informa.

1.- Asistió al Tercer Foro Nacional de Comunicación con enfoque en la divulgación de la ciencia, organizado por la región centro-sur de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el cual se llevó a cabo los días 19 y 20 de noviembre de 2009, en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, ubicado en Tonantzintla, Puebla. Realizando las siguientes actividades: se asistió a las seis conferencias que se impartieron entre las que destacan: “Diálogo en el infierno: Científicos Vs. Comunicadores”, “Ciencia y periodismo: ¿Cuál es el camino que sigue una noticia científica para ser publicada en medios masivos en México?”, “Los Movimientos Científicos Juveniles en México y su proyección Internacional”. Asimismo se participó en el panel de discusión: “Qué papel juegan las oficinas de comunicación social en la difusión del quehacer científico de las IES”

2.- Asistió al 1er. Encuentro Iberoamericano de Comunicación Universitaria y Divulgación de la Ciencia, organizado por la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (Somedicyt) y la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) del 7 al 10 de junio de este año en Ensenada, Baja California. Realizando las siguientes actividades: se participó en el taller “Redacción de una noticia científica”, impartido por Antonio Marín Ruiz, de la Universidad de Granada, España. Se presentó la ponencia “Retos de la divulgación de la ciencia en la Universidad de Colima: casos suplemento y programa de radio Conciencia.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Gracias a la participación en este evento se dieron a conocer dos productos de divulgación de la ciencia de la Coordinación General de Comunicación Social a varias universidades del país y del extranjero que participaron en el encuentro, asimismo se intercambiaron experiencias sobre las dificultades que se han encontrado para hacer una correcta divulgación de la ciencia. Asimismo el programa radiofónico A Conciencia ahora forma parte de la Red Nacional de Programas de Radio de Divulgación Científica que se creó en este encuentro.

Destaca también la movilidad realizada por el Coordinador General, el Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño:

1.- Cuarta Reunión CUmex en la Cd. Juárez, Chihuahua, realizada el 21 de enero de 2010 para representar a la Universidad de Colima en el grupo de trabajo de Comunicación del Consorcio de Universidades mexicanas y atender los compromisos y acuerdos que se generaron en la reunión previa del consorcio en materia de comunicación institucional.

2.- Quinta Reunión CUmex en Villa Hermosa, Tabasco, realizada el 16 de abril de 2010 para representar a la Universidad de Colima en el grupo de trabajo de Comunicación del Consorcio de Universidades mexicanas y atender los compromisos y acuerdos que se generaron en la reunión previa del consorcio en materia de comunicación institucional. Así como, coordinar la puesta en marcha en la Universidad de Colima de las acciones tomadas en el grupo de comunicación de CUmex.

3.- Primera Reunión de Redes de Comunicación de la ANUIES en Valle de Bravo, el 28 y 29 de octubre de 2010 con la finalidad de representar a la Universidad de Colima en la Red de Comunicación de ANUIES. Recibir capacitación sobre el tema: principio de comunicación en casos de crisis en instituciones de educación superior.

El impacto de la movilidad antes referida tiene como principales evidencias la visibilidad de la Universidad de Colima en los tópicos relacionados con la comunicación institucional y la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

divulgación de la ciencia, que son abordados en diferentes redes nacionales que suman los esfuerzos de las Universidades públicas del país.

Además, se recibe capacitación permanente y se tiene la posibilidad de analizar el estado de estas funciones en diversos contextos e instituciones de educación superior.





Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Nacional	Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología	Promover y fortalecer la participación juvenil de grupos e individuos en actividades científicas y tecnológicas como la investigación, la innovación y la divulgación.
	Agencia Investigación y Desarrollo (ID)	Tres entrevistas a investigadores de la Universidad cuyas notas fueron publicadas en más de 20 medios impresos y electrónicos de diferentes estados de la república mexicana.
	Red Nacional de Programas de Radio de Divulgación Científica.	El programa radiofónico de divulgación científica de esta Coordinación: "A Conciencia" ahora forma parte de la Red Nacional de Programas de Radio de Divulgación Científica.
Universitario	Comité Editorial CGCS-DGP-DGI-EI Comentario	Evaluar los criterios de publicación de los suplementos institucionales que se publican en el periódico El Comentario.
Total	4	

Gracias a la participación de la Coordinación General de Comunicación Social en el Tercer Foro Nacional de Comunicación con enfoque en la divulgación de la ciencia, organizado por la región centro-sur de la ANUIES en noviembre de 2009, se logró el registro de la Universidad de Colima como miembro activo de la Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología, la cual está afiliada al Movimiento Internacional para el Recreo Científico y Técnico MILSET.



RED

Red Nacional de Actividades
Juveniles en Ciencia y Tecnología

Convenio con la Agencia Investigación y Desarrollo (ID), de la ciudad de México, agencia que promueve la divulgación de la ciencia y la técnica, además edita el suplemento *Investigación y Desarrollo* que se encarta en el periódico La Jornada de circulación nacional.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Gracias a este convenio la Agencia ID realizó tres entrevistas a investigadores de la Universidad cuyas notas fueron publicadas en más de 20 medios impresos y electrónicos de diferentes estados de la república mexicana:

La primera entrevista se realizó al investigador Hydyn Santiago Jiménez, del Observatorio Vulcanológico con el tema ¿Qué ocurre antes de un sismo?, la cual tuvo impacto en 9 medios, 5 electrónicos y 4 impresos:

- -Cambio digital -En Interiores-Terra Economía-Terra Ecuador-Terra México-Diario 21, de Guerrero-El Dictamen, de Veracruz-El Peninsular, de Baja California Sur-Ocho Columnas, de Jalisco

La segunda entrevista se realizó a Jorge Rafael Gutiérrez Pulido, de la facultad de Telemática con el tema En busca de un pronóstico certero ante las catástrofes, el cual tuvo impacto en 7 medios de todo el país, 3 electrónicos y 4 impresos:

- -233 News.com-Diario Avanzada en línea-EnInteriores.com-Diario de Palenque, de Chiapas-Diario Rotativo, de Oaxaca-El Informador, de Jalisco-Diario Avanzada

La tercera entrevista que realizó la Agencia ID fue a José Antonio Sánchez Chapula, del Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas, cuyo tema “Revela estudio de la UCOL relación de la diabetes con alteraciones cardiacas” tuvo impacto en 12 medios, 6 electrónicos y 6 impresos:

- -233 News.com -Boletín electrónico Canacintra-Diario Avanzada en línea-Kiosco Mayor.com-La Salud.com.mx-Infominuto.com-Cambio de Michoacán -Diario Rotativo, de Oaxaca -Imagen Poblana, de Puebla -Semana Debate, de Veracruz -El Informador, de Jalisco-Diario Avanzada



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

5 Abr 2010 **Ocho Columnas**.com.mx

Ir a Portada Secciones Revistas

SISMOLOGÍA

¿Qué ocurre antes de un sismo?

Científicos trabajan en la costa de Colima para poder determinar cuando existe la posibilidad de que se desate un terremoto

Colima | Agencia ID

En culturas milenarias como la japonesa, a los temblores les daban un enfoque mítico, decían que un gran pez dentro de la Tierra provocaba los movimientos, y los aztecas explicaban que la vida humana se extinguía por diferentes calamidades, una de ellas los terremotos. Es de conocimiento general que si las placas tectónicas de un país se mueven, se genera un sismo. Una de las cuatro zonas sísmicas en que se divide México, se encuentra en la Riviera de Cocos en el Pacífico, es por ello, que resulta necesario conocer cuánto se desplaza la corteza terrestre (la capa rocosa externa de la Tierra), en dicho lugar porque casi siempre hay una deformación de ésta antes de un temblor o un gran sismo. Interesados en saber qué pasa en esta región, la Universidad de Colima (UCOL) realizó un estudio sobre la cuantificación de la deformación cortical (el movimiento de las placas tectónicas), pues de acuerdo a los modelos globales, en promedio se mueve cuatro centímetros por año. «Nuestra investigación», señaló el maestro Hydyn Santiago Jiménez, responsable del estudio, «arrojó que la placa en la Riviera de

CON prevención se podrían salvar vidas en caso de sismo.

Foto: Notimex

terra **tecnología**

México

Imprimir Enviar

30 de marzo de 2010, 17:40

Revelan que Rivera de los Cocos se ha movido dos cm por sismos

La Universidad de Colima realizó un estudio sobre la cuantificación de la deformación cortical, pues de acuerdo a los modelos globales, en promedio se mueve cuatro centímetros por año

MÉXICO- En culturas milenarias como la japonesa, a los temblores les daban un enfoque mítico, decían que un gran pez dentro de la Tierra provocaba los movimientos, y los Aztecas explicaban que la vida humana se extinguía por diferentes calamidades, una de ellas los terremotos.

Es de conocimiento general que si las placas tectónicas de un país se mueven, se genera un sismo. Una de las cuatro zonas sísmicas en que se divide México, se encuentra en la Riviera de Cocos en el Pacífico, es por ello, que resulta necesario conocer cuánto se desplaza la corteza terrestre (la capa rocosa externa de la Tierra), en dicho lugar porque casi siempre hay una deformación de ésta antes de un temblor o un gran sismo.

Últimas de México

- 14:24 » AOL busca vender o cerrar red social Bebo
- 11:18 » EEUU: Fallan contra el gobierno en "neutralidad" del internet
- 10:50 » Corea del Norte lanza su propio software operativo
- 10:45 » Cisco actualiza sus servidores para competir con HP e IBM
- 10:41 » Nokia produciría su propia iPad

Últimas fotos de Tecnología

Técnico desbarata el iPad para mostrar su interior

Guadalajara, Jalisco
Martes, 13 de Abril de 2010
Actualizado: Abr-08 13:35 hrs

INFORMADOR.COM.MX

Primera Jalisco México Internacional Economía Deportes **Tecnología** Cultura Entretenimiento

Ciencia Medio Ambiente Internet Gadgets Computación Ciencia médica Astronomía

Temas Importantes: Ayuntamiento de Guadalajara | Obesidad | Guardería ABC | Rotonda | Torneo Bicentenario

Nota

Investigación científica | Desastres Naturales

La Facultad de Telemática de la Universidad de Colima realiza un trabajo basado en redes neuronales artificiales

Las características sísmicas que acompañan a las zonas volcánicas hacen pertinente el uso de tecnología que ayude a la prevención de catástrofes

CIUDAD DE MÉXICO.- El territorio nacional cuenta con más de dos mil volcanes, 15 de ellos considerados activos y peligrosos para las comunidades aledañas, como el caso de el Popocatepetl, el Pico de Orizaba o del Fuego de Colima.

Las características sísmicas que acompañan a las zonas volcánicas hacen pertinente el uso de tecnología que ayude a la prevención de catástrofes donde se ponga en peligro vidas humanas.

Se espera que los software se encarguen de manera automática de tomar decisiones y enviar alertas. LUY

Reportaje

El territorio nacional cuenta con más de dos mil volcanes, 15 de ellos considerados activos y peligrosos para las comunidades aledañas.

En busca de un pronóstico certero

CIUDAD DE MÉXICO.- El territorio nacional cuenta con más de dos mil volcanes, 15 de ellos considerados activos y peligrosos para las comunidades aledañas, como el caso de el Popocatepetl, el Pico de Orizaba o del Fuego de Colima.

Las características sísmicas que acompañan a las zonas volcánicas hacen pertinente el uso de tecnología que ayude a la prevención de catástrofes donde se ponga en peligro vidas humanas.

Se espera que los software se encarguen de manera automática de tomar decisiones y enviar alertas. LUY

Reportaje

El territorio nacional cuenta con más de dos mil volcanes, 15 de ellos considerados activos y peligrosos para las comunidades aledañas.

En busca de un pronóstico certero

CIUDAD DE MÉXICO.- El territorio nacional cuenta con más de dos mil volcanes, 15 de ellos considerados activos y peligrosos para las comunidades aledañas, como el caso de el Popocatepetl, el Pico de Orizaba o del Fuego de Colima.

Las características sísmicas que acompañan a las zonas volcánicas hacen pertinente el uso de tecnología que ayude a la prevención de catástrofes donde se ponga en peligro vidas humanas.

Se espera que los software se encarguen de manera automática de tomar decisiones y enviar alertas. LUY

infominuto.com

redaccion@infominuto.com

INICIO CAPITAL REGIONES **CIENCIA** CONTACTO

Revela estudio de la UCOL relación de la diabetes con alteraciones cardiacas

Lunes 30 de Agosto de 2010 12:00 | Escrito por Agencia ID

Una investigación mexicana identificó los mecanismos que relacionan a la diabetes con la actividad eléctrica del corazón. La causa se debe a que las personas con dicha enfermedad presentan menor cantidad de proteínas (canales iónicos de potasio) en la membrana de las células cardiacas.

Se trata de un estudio que realiza la Universidad de Colima (UCOL) respecto a cómo se lleva a cabo este proceso y por qué ocurre el fenómeno en pacientes con diabetes.

Al respecto, el doctor José Antonio Sánchez Chapula, responsable de la investigación explicó que la causa de la alteración es porque las proteínas de algunos de los canales iónicos de potasio se encuentran expresadas en menor cantidad en la membrana de las células cardiacas, lo que genera la variación eléctrica del corazón.

De manera específica, detalló el especialista, la UCOL estudia el proceso de lo que pasa en las células marcapaso del corazón, porque es el sitio donde inicia la actividad eléctrica de dicho órgano.

Para poder contraerse, el corazón necesita generar de manera automática la actividad eléctrica que inicia en un tejido especializado, conocido como el marcapaso cardiaco, que se encuentra en la aurícula derecha llamada nodo seno auricular. Allí comienza dicho proceso, que después se propaga a todo el tejido cardiaco para expulsar la sangre a través de las arterias y que ésta circule hacia el resto del organismo con suficiente presión.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Campaña: Historias de éxito	Dirección General de Radio Universitaria	1	Se produjeron radiofónicamente 12 historias de éxito, las cuales motivan a la reflexión e invitan a valorar el esfuerzo (muchas veces desconocido) de universitarios destacados. <u>Impacto mediático:</u> Promocionales del 1 al 10 de la Campaña 2009 y solo 2 promocionales nuevos). 6 impactos diariamente durante todo enero y febrero de 2010. (Campaña retransmitida)
		Dirección General de Televisión Universitaria	9	No sólo se contribuyó al sentido de pertenencia a la institución, sino que además se difundió el trabajo realizado por personajes universitarios que han aportado calidad en su trayectoria profesional.
2	Censo de Población y Vivienda 2010	Dirección General de Radio Universitaria	1	Contribuimos con la institución en el apoyo integral que se le brindó al INEGI durante 2010. <u>Impacto mediático:</u> Se transmitieron 2 promocionales, con 6 impactos al día. La campaña se transmitió del 6 de mayo al 30 de junio. Los siguientes programas realizaron entrevistas especiales y a profundidad con directivos del INEGI-Colima: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro Informativo – 17 de mayo • Divisadero – 21 de mayo • Y tú cómo – 24 de mayo • Pulso Radial – 25 de mayo
3	"70 años de la Universidad de Colima"	Rectoría, Coordinación General de Comunicación Social, Coordinación General de Extensión Universitaria, Direcciones Generales de Información, Televisión y Publicaciones. Secretarías Particular y Privada de Rectoría, Coordinación General de Docencia.	5	Se realizaron actividades intensas, permanentes y participativas que involucraron a una gran cantidad de miembros de la comunidad universitaria en la producción radiofónica de numerosos productos: Campañas de promocionales: -Marca "Leyenda oficial del 70 aniversario de la U de C". <u>1 versión.</u> -Frases Conmemorativas 70 aniversario. <u>4 versiones.</u> -Felicitaciones de Universidades Hermanas: <u>3 versiones</u> con los rectores de la Autónoma de Baja California, Tabasco y Veracruz. -Mensajes de Homenajeados Universitarios (Doctores Honoris Causa)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

				<p>* Fernando Savater. <u>7 versiones.</u> * Carlos Morales Hendry. <u>5 versiones.</u> * Ángel Díaz Barriga. <u>5 versiones.</u> (Medalla al Mérito universitario) * Enrique Ortiz Flores. <u>4 versiones.</u> * Rubén Argüero Sánchez. <u>4 versiones.</u> - Testimoniales "Somos Gente U de C". <u>15 versiones:</u> intendentes, secretarías, funcionarios, estudiantes, jardineros, profesores, etc. Serie de Programas Especiales: - Ocho programas de una hora de duración, denominados "Sin fronteras", conducidos por el Dr. Juan Carlos Yáñez con invitados especiales. Transmisión del 26 de julio al 13 de septiembre, lunes, 13:00 hrs. Con una retransmisión del 16 al 23 de septiembre, a las 21:00 hrs.</p>
4	Producción y Difusión del video del Muro de la Unidad Universitaria y del video histórico del 40 aniversario de la Universidad de Colima; Verbenas Universitarias.	Rectoría, 5 Delegaciones, Dirección de Arte y Cultura y Coordinación General de Extensión Universitaria.	40	<p>Campaña de spots televisivos de felicitación por el 70 Aniversario de la Universidad de Colima. NOMBRES DE LAS DEPENDENCIAS Universidad Veracruzana Universidad de San Luis Potosí Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Universidad Autónoma de Baja California Ex Presidente Vicente Fox Quezada Martha Sahagún de Fox Fernando Savater</p>
5	Campaña Veracruz	Rectoría, Coordinación General de Comunicación Social, Coordinación General de Servicios y Tecnologías de Información, Direcciones Generales de Información, Televisión y Publicaciones, Periódico El Comentario, FEC, FEUC, SUTUC	1	<p>Manifestar nuestra solidaridad con los damnificados por el Huracán Karl y motivar las acciones humanitarias entre la comunidad universitaria y el público en general. <u>Impacto mediático:</u> 1 promocional al aire (del 23 al 27 de septiembre), con 32 impactos al día. Programa especial de 30 minutos con Leonardo Gutiérrez (SUTUC), Carlos Garibay (FEUC) y Fernando Mancilla (FEC), entrevistados por Karina Robles</p>
6	Ayúdanos a ayudar a los Veracruzanos: producción y realización de spots para Internet y Televisión, así como difusión de notas informativas y entrevistas para el Programa Campus Central.	Rectoría Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Colima Federación de Estudiantes Colimenses Federación de Egresados de la Universidad de Colima Dirección General de Radio Universitaria Dirección General de Publicaciones	5	Mejoramiento del trabajo colaborativo entre las dependencias pertenecientes a la Coordinación General de Comunicación Social.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

		Dirección General de Información Dirección General de Servicios Telemáticos		
7	Suplemento El Comentario Semanal	CGCS-Periódico El Comentario		El medio ha tenido una buena aceptación tanto entre quienes les gusta escribir como entre quienes encuentran en este medio una alternativa de lectura distinta a las existentes.

Vinculación con dependencias externas 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Campaña: Historias de éxito	Asociación "Gente Pequeña" (DGRU)	1	Se produjeron radiofónicamente 2 historias de éxito con el Premio Nacional de la Juventud quien preside la Asociación "Gente Pequeña", las cuales motivan a la reflexión e invitan a valorar el esfuerzo (muchas veces desconocido) de universitarios destacados. <u>Impacto mediático:</u> Se transmitieron sólo las últimas 2 versiones, con 4 impactos al día, durante el mes en las estaciones de los siguientes grupos radiofónicos: Radiorama, Grupo Radio Levy y MVS.
		Canal 11 del Instituto de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Colima. (DGTV)	2	Difusión del trabajo realizado por personajes universitarios que han aportado calidad en su trayectoria profesional.
2	Censo de Población y Vivienda 2010	Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI	2	Se contribuyó con la campaña nacional de difusión para concientizar a la población de la importancia de colaborar con el Censo de Población, con los impactos mediáticos antes mencionados.
		Canal 11 del Instituto de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Colima	1	
3	Campaña de spots televisivos de felicitación por el 70 Aniversario de la Universidad de Colima.	Universidad Veracruzana Universidad de San Luis Potosí Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Universidad Autónoma de Baja California Ex Presidente Vicente Fox Quezada Martha Sahagún de Fox Fernando Savater	10	Reforzamiento de la Vinculación existente con Instituciones de Educación Superior.
4	Campaña Veracruz	Radiorama, Grupo ACIR, Grupo Radio Levy y MSV	0	1 promocional al aire, con 6 impactos en Radio ACIR y en las demás, 10 impactos. Transmitidos del 23 al 27 de septiembre.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

5	Ayúdanos a ayudar a los Veracruzanos: producción y realización de spots para Televisión, así como difusión de notas informativas y entrevistas para el Programa Campus Central.	Megacable, Canal 11, Instituto de Radio y Televisión. Gobierno del Estado de Colima	2	Acción solidaria de apoyo a los damnificados del Estado de Veracruz por el Huracán Karl.
6	El Jornal, periódico del Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Colima (SUTUC)	Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Colima (SUTUC)	0	Edición de dos números de El Jornal, con 3 mil ejemplares en cada edición, para difundir actividades de interés.

El Comentario

Durante el período que se informa se llevó a cabo el cambio de dirección en el periódico por la jubilación del licenciado Víctor de Santiago Fuentes y asumieron la responsabilidad Daniel Peláez Carmona, como director y Jorge Vega Aguayo, como subdirector. El Comentario mantiene su línea informativa y editorial y sigue siendo el espacio en donde se informa y se expresa el quehacer universitario.

Con el propósito de que el personal del periódico pudiera gozar del mismo número de días de descanso y de vacaciones, acorde con el contrato colectivo de trabajo, se dejó de publicar la edición todos los días y nuevamente se edita y distribuye de lunes a viernes.

Para brindar un nuevo espacio de expresión a los universitarios y un nuevo medio de información y análisis, se comenzó con la publicación de El Comentario Semanal, que ya va en su número 7; que se publica los domingos y el lunes se distribuye en los campus universitarios. En el encuentran espacio géneros periodísticos como las entrevistas y reportajes, así como artículos, crónicas, cuentos, poemas, que no caben en la edición cotidiana. El medio ha tenido una buena acogida tanto entre quienes les gusta escribir como entre quienes encuentran en este medio una alternativa de lectura distinta a las existentes.

Una de las preocupaciones de la actual administración del periódico es la mejoría de las condiciones laborales y las relaciones humanas, razón por la cual se realizaron las adecuaciones necesarias en el edificio que albergó a la Licenciatura en Periodismo de la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Facultad de Letras y Comunicación para instalar tanto la Sala de Redacción como las oficinas administrativas que ya se encuentran funcionando en estos nuevos espacios.

Por gestiones del coordinador de Comunicación Social, Maestro Christian Torres Ortiz, se consiguieron los recursos para darle mantenimiento a la rotativa y a la insoladora, necesarias para la impresión del periódico y el semanario, con lo que se mejoró sustancialmente la calidad de la edición.

Se apoyó también al Sindicato de Trabajadores Universitarios de la Universidad de Colima con la edición de dos números de su periódico El Jornal, con 3 mil ejemplares en cada edición.

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES COLEGIADAS

Por lo que respecta a las actividades desarrolladas de manera congruente entre las distintas áreas que integran esta Coordinación General, es necesario valorar la articulación voluntaria y profesional de los compañeros universitarios. Como profesionales de su actividad, comprenden la necesidad institucional de tender lazos de compromiso laboral para que los resultados tengan el mejor alumbramiento.

En las actividades que se reportan, se privilegió la necesidad de refrendar la fortaleza institucional y la calidad del equipo humano y técnico en las áreas de comunicación social universitaria.

La amplitud de los temas, tan diversos y todos importantes como son la campaña del 70 aniversario o la campaña de auxilio a los damnificados en Veracruz.

Sin embargo, es necesario reconocer que la capacidad y experiencia del personal que integra esta Coordinación General están desperdiciadas debido a factores múltiples como son: falta de espacio físico, personal insuficiente, equipamiento inadecuado, presupuestos limitados.

Para superar tales escollos, necesitamos optimizar nuestros recursos y también, que se otorgue ampliación a los presupuestos existentes. El desarrollo institucional, si bien es complejo, requiere que las acciones cotidianas lo mejoren para evitar la involución.



IV.II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

En este año, la CGCS no obtuvo avances en infraestructura y equipamiento respecto a los reportados el año anterior. No obstante, se está en espera de la obtención de equipamiento técnico para mejorar la capacidad física de la CGCS y sus dependencias a través de un remanente financiero del PIFI aprobado por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional.

En este sentido, el equipo técnico que se reporta corresponde al integrado en el ejercicio del año anterior:

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	7
Número de computadores portátiles	1
Número de servidores	1
Impresoras	2
Total de equipos de cómputo	11

Este año, el Periódico el Comentario enfrentó dificultades en su equipamiento, que de no atenderse podrían haber imposibilitado la publicación del periódico institucional. En este contexto, la CGCS con el apoyo de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, logró obtener recursos financieros a través del PEF, para adquirir el equipo técnico indispensable para la publicación del periódico.

No.	Área de mejora	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	El Comentario: Rotativa Harris V-15 (Refacciones e instalación)	\$314,484.75	PEF-DGPDI
2	El Comentario: Base para la fijación de la Rotativa.	\$53,000.00	PEF-DGPDI
Total		\$367, 484.75	



Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Avances del PEF		
Proyecto 1: Mejora del equipamiento de el periódico El Comentario 2010		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. Realizado
Adquisición de refacciones e instalación para rotativa Harris V-15.	100%	No existen diferencias
Base para la fijación Rotativa.	100%	No existen diferencias

La contribución del proyecto específico al desarrollo institucional consiste en haber hecho posible la adquisición del equipo técnico indispensable para hacer funcionar la maquinaria que imprime el periódico institucional, producto comunicacional que da muestra fiel del quehacer universitario, al interior y exterior de la casa de estudios y que contribuye al reconocimiento social de la Universidad de Colima.

Avances del PIFI		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. Realizado
<p>Actualmente esta Coordinación se encuentra en espera de la obtención de equipo técnico para mejorar la capacidad física de la CGCS y sus dependencias, a través de un remanente financiero del PIFI aprobado por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional. El presupuesto (PIFI 2010) aprobado por la DGPD I para equipamiento de la CGCS y sus dependencias corresponde a \$1, 765,997.51</p> <p>Debido a que la fecha que se informa los efectos del PIFI no son visibles, se considera no estar en condiciones de establecer metas ni registrar avances y diferencias entre lo programado y lo realizado.</p>		



Capítulo VI. Informe financiero

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	80,000.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	1,073,605
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	367,484.75
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010	1'521,089
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	86,905
▪ Servicios generales	1,347,079
▪ Becas	1,000
▪ Bienes muebles e inmuebles	6,078
▪ Otros (Cuentas por cobrar)	24,878
Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010	1,465,940
Saldo al 15 de septiembre de 2010	55,149

* Monto (en pesos)

Desde el surgimiento de la Coordinación General de Comunicación Social se han diversificado los convenios de colaboración con medios de comunicación externos a la institución, equilibrando los vínculos de trabajo con medios impresos, televisión, radio y otras formas de comunicación derivadas de las nuevas tecnologías de información.

Las limitaciones que se enfrentan tienen directa relación con los costos actuales de los espacios de difusión en los diversos medios de comunicación, por lo que en parte la estrategia se ha dirigido a fortalecer la presencia y cobertura de los medios institucionales, especialmente el periódico El Comentario y la Estación de Radio.

Otra de las estrategias es la incursión de diversas dependencias de la Universidad de Colima en las redes sociales, lo que permite hacer una difusión efectiva de acciones y eventos institucionales en un segmento de la población, especialmente estudiantes universitarios.



Conclusiones:

Uno de los logros más importantes durante el año que se informa es la definición y fortalecimiento del sistema de comunicación en la Universidad de Colima. Para que esto sea posible, ha sido necesario el trabajo colegiado de las dependencias que integran la Coordinación General de Comunicación Social. Este avance ha permitido ofrecer servicios comunicacionales con mayor eficiencia y eficacia a todas las dependencias institucionales, y ofrece mejores condiciones para reaccionar con mayor prontitud y certeza ante las variables del contexto en el que se desarrolla la Universidad de Colima.

Con el proyecto visión 2030, la función de comunicación institucional ha verificado un intenso debate que tiene como finalidad visualizar la función en el mediano y largo plazo. Por lo anterior, la consolidación del sistema de comunicación y su vinculación con el resto de la institución y el entorno es una de los principales objetivos que en la Coordinación se han planteado.

Uno de los retos más importantes por atender, han derivado precisamente del nuevo proyecto institucional y de las diversas visiones que existen sobre el tema “comunicación” y su relevancia en la escena institucional. Esto ha obligado a la reflexión continua para construir el modelo de comunicación ideal para los próximos años.

Una parte de los problemas que se han enfrentado en el último año, tienen como origen la disminución de recursos económicos destinados al área de comunicación social, lo que ha tenido un impacto directo en la difusión institucional en medios de comunicación externos.

Considerando que la disminución de recursos económicos puede ser una constante en los próximos años, una de las apuestas más importantes en el área de comunicación institucional tiene su fundamento en las nuevas tecnologías de la comunicación, y en esquemas que puedan hacer autosuficientes algunos servicios de comunicación institucional.

Las actividades realizadas en la lógica de una Coordinación de esfuerzos, además de las aportaciones realizadas en el marco de los Ejes para el Desarrollo Institucional han tenido un impacto en los procesos de gestión y en las políticas institucionales, ya que la función de comunicación paulatinamente se valora de mejor manera, y se incorpora como tal en diversos procesos transversales en la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Reconfiguración y definición del sistema de comunicación institucional.	Procesos y servicios integrales, más eficientes y eficaces.
Replanteamiento de los convenios de colaboración con medios de comunicación externos.	Diversificación de los servicios de comunicación que contrata la Universidad de Colima.
Implementación de nuevos servicios de comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información.	Se ofrecen nuevas opciones para la difusión institucional, y se maximizan los impactos de la misma. Proyecto pulso en línea y Sitio Web en enciclopedia didáctica leecolima.
Avances en un proyecto de divulgación de la ciencia.	Se ofrecen nuevas y más opciones para la divulgación científica en la Universidad de Colima.
Participación en redes de comunicación y divulgación interinstitucionales.	Se fortalece la presencia de la Universidad de Colima en la escena nacional y se consolidan nuevos espacios para la difusión institucional.
Monitoreo de los medios de comunicación institucionales.	Permite evaluar los impactos de los medios de comunicación institucionales en diversos segmentos de la comunidad universitaria.
Generación de nuevos espacios para la comunicación institucional.	Se fortalece y diversifica la imagen y presencia de la Universidad de Colima.
Generación de espacios para la reflexión y el debate sobre temas del acontecer institucional, estatal, nacional e internacional.	Se fortalece y diversifica la imagen y presencia de la Universidad de Colima.
Definición de las políticas de comunicación institucionales.	Procesos y servicios integrales, más eficientes y eficaces.
Se mantiene un programa de capacitación para el área de comunicación social.	Actualización de conocimientos de los responsables del área de comunicación social.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social Informe de Actividades 2010

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Falta de claridad en la reestructura orgánica operativa y específica de comunicación institucional.	Organizar reuniones periódicas con las dependencias que integran la CGCS para definir la reestructura orgánica operativa y funcional.
Falta de posicionamiento de los medios de comunicación institucionales entre la comunidad universitaria.	Realizar campañas promocionales para posicionar los medios de comunicación al interior y exterior de la U. de C.
Infraestructura del área de trabajo y equipamiento técnico deficientes para el desempeño óptimo de las funciones de comunicación.	Proponer ante las autoridades competentes proyectos específicos para la obtención de recursos financieros para la mejora física y equipamiento.
Integración de personal para las áreas de diseño gráfico, edición y programación web.	Gestionar ante la autoridad competente la movilidad de personal adscrito a la U. de C. que cubra dichas necesidades.
Desarrollar habilidades para la implementación de la cultura web 2.0 en la producción de medios comunicacionales.	Organizar curso-talleres que permitan el desarrollo y apropiación de competencias en el uso de la web 2.0
Necesidad de un vehículo para efficientar la inmediatez del proceso dinámico comunicacional.	Proponer ante las autoridades competentes proyectos específicos para la obtención de recursos financieros para la mejora física y equipamiento.