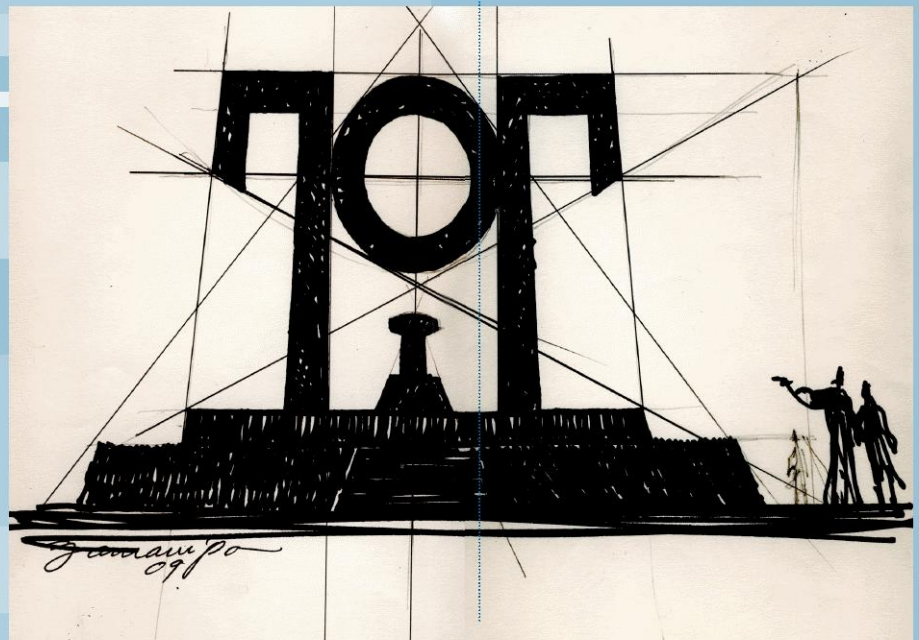


Dirección General
de Arte y Cultura



2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Juan Diego Gaytán Rodríguez
Coordinador General de Extensión Cultural

Gilda Glenda Callejas Azoy
Directora de Arte y Cultura

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Índice

	Pág.
Presentación	6
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	10
I.I Programas y actividades realizadas	10
I.II Programa de Acreditación de Actividades Culturales	18
I.III Apoyo al Desarrollo Artístico	21
I.IV Presencia Artística	23
I.V Recintos Culturales Universitarios	28
I.VI Comunicación Social	34
I.VII Red Cultura UCOL	38
Capítulo II. Personal	40
II.I Personal adscrito a la dependencia	40
II.II Capacitación y actualización	42
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	43
Capítulo IV. Gestión académica	44
IV.I Actividades colegiadas	44
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	45
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	47
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	48
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	49
Capítulo VII. Informe financiero	51
Conclusiones	52

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.

- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.

Presentación

Durante el presente año, trabajamos en la redefinición de los procesos culturales insertados en la nueva visión de la Universidad de Colima. Enfoques renovados, y estrategias que apuestan por un modelo cultural universitario instituido como recurso de desarrollo y transformación social a través de la práctica, la formación, la experimentación, la innovación y el desarrollo de habilidades y conocimientos.

La Dirección General de Arte y Cultura (DGAC), a un año de creada, ha redirigido las dimensiones y potencialidades del talento artístico universitario, y de agrupaciones independientes, a la promoción de la creación artística, y a la realización de actividades que fomenten la apreciación del teatro, la danza, la literatura, la música, el cine, las artes visuales, entre otros lenguajes expresivos del arte y manifestaciones de la cultura. Realizamos programas didácticos de formación y sensibilización, generamos contenidos culturales y continuamos organizando la presencia de artistas en eventos institucionales.

Se ha trabajado en el fortalecimiento del Programa de Acreditación de Actividades Culturales: normativa, rediseño, nuevas opciones, imagen, seguimiento de clubes estudiantiles. Como parte de nuestras tareas básicas, generamos información en torno a las actividades artísticas universitarias y se amplió su cobertura en los medios masivos de comunicación.

En el periodo que se informa, se reestructuran las áreas de la dirección con la intención de mejorar los procesos, se creó el área de Gestión educativa, cuyas funciones se centran en la capacitación y la formación cultural. En el área de comunicación, se integra personal calificado para comunicar por todos los medios el alcance de la programación cultural. Se trabaja de manera creativa fomentando el diálogo y la retroalimentación en los medios digitales. Se rediseñan los mecanismos de atención a medios de comunicación y se comienza a estimular la generación de competencias en los lenguajes audiovisuales de la cultura.

Se han reorganizado la programación y oferta de los grupos artísticos. Actualmente, participan con programas didácticos en los diferentes planteles

universitarios, dentro de los programas *Arte móvil y Apreciación Artística*. Contamos con grupos que fortalecen los valores culturales, consolidan la identidad institucional y representan con gran éxito a nuestra casa de estudios a nivel nacional e internacional. Destacamos la actuación del Ballet Folklórico, en el Zócalo de la Ciudad de México, en el marco de los festejos del Bicentenario y en la XIV Edición del Festival Patria Grande; también, la incorporación de dos nuevos proyectos artísticos Coral Divas y Voces Femeninas de la Universidad de Colima, que realizaron su primer concierto en el vestíbulo del Teatro Universitario el 30 de abril de 2010.

Participamos en los festejos del 70 aniversario de nuestra institución con una agenda de eventos de gran calidad que inició con la presentación de la Orquesta Sinfónica de San Luis Potosí en el Teatro Universitario.

Han sido múltiples los eventos realizados en el transcurso de este año por esta festividad. La mayoría de gran impacto sociocultural como las desarrolladas por el Trío Broz, de Italia, compuesto por las hermanas Bárbara, violín, y Giada, violín y viola, y su hermano Klaus, violoncello, que ofrecieron conciertos de excelencia en Colima y Tecomán, además de talleres de música dirigidos a alumnos de la escuela de música del IUBA.

Se han programado actividades masivas en Manzanillo y Tecomán, de gran notoriedad, gracias a la alianza con las Delegaciones 1 y 2, y las Direcciones de Cultura de los H. Ayuntamientos: Coro Juvenil de Chihuahua; Ballet GYMNIK, de Eslovaquia; Los Patita de Perro: rock para niños, son una muestra de ello.

Se ha dado atención a una serie de verbenas universitarias, entre las que merece destacarse la realizada después del desfile del 15 de septiembre que reunió a la comunidad universitaria y público en general, en donde participamos con la logística del evento. El ambiente musical estuvo a cargo de los grupos Litoral, Banda de Viento del Bachillerato Técnico 20, y el Mariachi de la Universidad de Colima.

En el marco de la *Ceremonia Conmemorativa Solemne por los 70 años de la Universidad de Colima* se unieron 170 voces en el Gran Coro Universitario que interpretó el Himno Universitario, bajo la dirección de la maestra Agustina Murguía y el maestro Jaime Ignacio Quintero al piano, compositor de esta obra. La Banda Sinfónica ejecutó la Marcha por el 70 aniversario, de la autoría de su director, maestro Miguel Ángel Ayala Murguía.

Avances en la Gestión de la Calidad

Con la visión de generar una cultura organizacional pertinente, este año la DGAC se suma a la renovación del Sistema de Gestión de la Calidad con el proceso “Realización de Eventos Culturales” en el que estamos considerando la calidad del evento, desde su programación, desarrollo y hasta la evaluación del servicio. Este fue un paso trascendental para la Dirección porque nos ha permitido una mejor organización de nuestro trabajo, así como visualizar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad.

Fortalezas

Nuestros logros, como resultado de las últimas evaluaciones a nuestro sistema de gestión de la calidad son: El equipo conoce la política y objetivos de calidad y, de manera general, la cédula de proceso. Existe ya, un avance en el diseño del registro electrónico del proceso en un sistema propio, lo cual habla del interés por optimizar y mejorar nuestro proceso. Se desarrolló un portal Web de la Dirección General de Arte y Cultura donde se promueven actividades, agrupaciones, programas, proyectos, personalidades del ámbito de la cultura, etc. Este medio, se une a otros mecanismos de retroalimentación como Facebook, Twitter y la Red Cultura UCOL. La actitud del personal de la DGAC en todo momento es positiva y de interés por la mejora continua.

Áreas de oportunidad

Debemos evaluar y dictaminar la conveniencia de programar eventos con fechas muy cercanas a su realización. Utilizar alternativas adicionales a las existentes para evaluar la satisfacción del cliente ya que, en algunos eventos, el número de encuestas no se puede considerar representativa. Así como generar las memorias de eventos en un tiempo razonable, que no se extienda a tal grado que se complique su realización.

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

La Dirección General de Arte y Cultura contribuye a la formación integral del estudiantado, al desarrollo cultural de la comunidad universitaria y de la población en general, mediante actividades de apreciación, creación, difusión y producción de las diferentes expresiones artísticas.

Se rediseñó la programación de actividades: creación de nuevos programas, incremento y diversificación de la oferta en los municipios de Tecomán, Coquimatlán y Manzanillo. Se programa llevando a consenso y evaluando, de manera conjunta con colaboradores de la Coordinación y la Dirección, las propuestas de los promotores de Arte y Cultura, independientes, locales y externos; con el fin de ofrecer espectáculos de mayor calidad.

En la apuesta por nuevos enfoques para la gestión cultural se sustituyeron los programas permanentes creados desde periodos anteriores, por propuestas innovadoras, motivadas por nuevos lenguajes expresivos del arte y la cultura, o por alianzas con actores culturales de nuestra Universidad. Entre ellos, destacan programas que atienden derechos culturales desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria; y los de formación y apreciación estética.

Es importante continuar estructurando acertadas campañas publicitarias para cada evento de los programas, los cuales ya cuentan con su identificador visual y propuestas gráficas novedosas.

Programas y proyectos culturales

La Dirección General de Arte y Cultura difunde una gran variedad de espectáculos artísticos y culturales, dando espacio a manifestaciones tales como: música (de concierto, popular, alternativa), danza contemporánea, folklórica; teatro, cine y literatura. *Noches de danza*, *Miércoles musicales* (música popular y alternativa), *Clásicos de los jueves* (música de concierto), *Espacio teatral universitario* (puestas teatrales) y *Cine foro universitario*. Programas que cubrieron la programación hasta el mes de mayo. A partir de junio, se ha dado espacio para la expresión de las manifestaciones artísticas que se describen a continuación y que han contado con la asistencia de público general, estudiantes y trabajadores universitarios.

Danza

En el foro Pablo Silva García se programaron múltiples obras escénicas concebidas por compañías universitarias e independientes, devenido laboratorio para estudiantes de la licenciatura en Danza Escénica, quienes realizan sus prácticas y muestras escénicas. Univerdanza; Amate: danza y arte escénico, presentando una propuesta original denominada ColorEs México; el grupo Folklórico Cuicacalli con Un recorrido por México; y el grupo Apache con una muestra de la danza tradicional mexicana acompañada del grupo musical Los Soneritos. La compañía Pantomimas del Yo ofreció una propuesta juvenil con La amarilla frase, espectáculo multidisciplinario de danza, teatro, pintura, poesía y música. El grupo de danza Marea, presentó una propuesta de la danza flamenca.

Música popular

Diversos géneros de la música popular encuentran espacio de expresión, en el foro Pablo Silva García: una de las propuestas que se integraron a la programación fue el Ensemble orquestal Stilo Novo, con la propuesta Remembranzas Latinas y algo más..., los grupos de rock colimenses Los Dilers y Feel Inn, con música original y covers. El colectivo Edsound Music con sus

cuatro propuestas (funk, rock, instrumental, blues y jazz); After eighth, Jazz Trio, Grupo Instrumental de la Ude C y otras propuestas completan la lista de eventos dedicados a la difusión de la música popular.

Música de concierto

Ofrece programas de música académica, recitales de gran calidad con destacados exponentes. Han sido bien recibidos los conciertos didácticos de las agrupaciones: Coro de Cámara, Banda Sinfónica, Ensamble de Alientos, Litoral, Grupo Instrumental; también los conciertos Noche de Sonatas, de la pianista Marta Wilimowska a dúo con el violinista Olegsnander Yanyev; el Ensamble Vocal y los Niños Cantores de la Universidad de Colima y las nuevas propuestas corales: Voces Femeninas de la Universidad de Colima y Coral Divas de Nuestra Casa de estudios.

Cine

Las dimensiones del cine como espacio de pensamiento, de diálogo y de comunidad han permitido la realización de ciclos de cine temáticos que se presentan en las diferentes delegaciones. En Cine Universitario, sala del Museo Regional de Historia se presentaron Tónica Ciclo Internacional Fílmico de Jazz, interesante acercamiento al conocimiento del género; la Literatura llevada al cine; y otras producciones francesas, italianas, españolas, chinas y latinoamericanas.

En esta misma sede, el festival internacional de Cine Latinoamericano Monterrey 2010, compartió una muestra de óperas primas de realizadores latinoamericanos. Acción que fue posible gracias a la empresa Ternium.

Durante Alttexto 2010 se presentó una muestra cinematográfica, adaptaciones de obras literarias, en su mayoría de realizadores o autores mexicanos.

Teatro

Dedicado al quehacer teatral de la comunidad universitaria, local y de otras entidades: Compañía de Teatro de la Universidad de Colima, con el unipersonal Sólo una mujer, el Pepenador Mágico; el colectivo escénico La Tarantela presentó La Gran FERIA; el grupo de Teatro independiente Chuhcayotl presentó La noche de los asesinos, adaptación de la obra del destacado dramaturgo cubano José Triana; Hotline, producción que contó en su mayoría con estudiantes y logró buena aceptación en la temporada que ofreció en el teatro universitario Cnel. Pedro Torres Ortiz.

Fomento a la lectura

Programa Leo... luego existo

Es un programa de lectura en voz alta propuesto por el Instituto Nacional de Bellas Artes que se realiza de forma itinerante por el país. Su principal objetivo es fomentar el placer de la lectura. Obras de la literatura mexicana e internacional, de fácil entendimiento, donde participan actores y actrices de reconocimiento. En el periodo que se informa visitaron nuestra ciudad: Pilar Pellicer, Diana Golden, Vanessa Bauche, Alberto Estrella, José María de Távira, Cecilia Toussaint, Irma Dorantes y Blanca Guerra.

Durante Altexto 2010 se apoyó el evento Lecturas de la colección El Rapidín, en el Teatro Universitario. Más de mil estudiantes disfrutaron en voz de los actores Alberto Estrella y Ferdinando Valencia de textos editados por la Dirección General de Publicaciones.

En alianza con la emisora radial Universo 94.9 se realizan transmisiones en directo, del programa Leo luego existo y de otros programas organizados en Arte y Cultura.

Programa Leo...luego existo Colima

Con la intención de incrementar el objetivo del programa nacional, se decidió implementar la misma dinámica de Leo...luego existo, en la que participan personas que contribuyen al desarrollo cultural del Estado. Después de que nuestro Rector Miguel Ángel Aguayo López iniciara el programa, con la lectura del Diccionario del ciudadano sin miedo a saber, de Fernando Savater, el programa ha continuado con la participación del escritor Alberto Llanes; el locutor de la radio universitaria, Esteban Corona y la directora de esta estación, Karina Robles. El programa se incorpora en el segundo semestre del ciclo 2009 – 2010, y en este periodo comienza a tomar auge por la colaboración de dependencias universitarias, lectores y público.

Arte Móvil:

Es un programa didáctico para la sensibilización y formación en torno a las expresiones artísticas. Se implementa una agenda de actividades culturales, sorpresivas, itinerantes y efímeras, realizadas en espacios diversos como explanadas, aulas y cafeterías de las facultades y bachilleratos de los diferentes campus.

En este periodo Arte móvil visita el Centro de Readaptación Social (CERESO) Colima, donde se preparó la Semana Cultural Decembrina, en la que se participó con eventos culturales, deportivos, formativos, de literatura y cine.

Para los próximos semestres, se pretende incidir con mayor fuerza en la comunidad, y lograr que los estudiantes lo reconozcan como un programa formativo a través de la interacción directa con las manifestaciones artísticas. Por su parte, los artistas y especialistas preparan proyectos con nuevas tecnologías y medios didácticos, lo cual propicia en el público mayor interés y claridad en los temas.

Culturas Juveniles

Programa que promueve investigaciones relacionadas con expresiones sociales de los jóvenes. Se ha materializado a través de las Fiestas alternativas, espacio de interacción que brinda la oportunidad de acercamiento a los orígenes de modas, géneros o estilos, a través de actividades lúdicas como conciertos de música electrónica, ska, jazz, rock. Tiene una orientación cultural y un objetivo didáctico. En una de las Fiestas Alternativas se invitó a jóvenes graffiteros, que plasmaron arte y mucho talento en obras, que actualmente pertenecen al acervo universitario.

Programas culturales 2010			
Programa permanente	Núm. de acciones realizadas	Número de asistentes	
		Público general	Estudiantes
Noches de Danza	24	325	1160
Miércoles Musicales	23	282	1369
Clásico de los Jueves	30	1106	1076
Cine foro	82	3162	740
Espacio teatral universitario	91	4134	10348
Apreciación Artística	20	25	1000
Fiesta alternativa	7	320	6692
Total	277	9354	22385
Programa específico	Núm. de acciones realizadas	Número de asistentes	
		Público en general	Estudiantes
Leo luego existo	6	245	304
Leo luego existo Colima	3	118	213
Arte móvil	19	5400	1377
Total	28	5763	1894

Programas culturales de reciente creación

Apreciación Artística

El programa dedica esfuerzos al desarrollo de la creatividad, la percepción y de nuevos sentidos para la formación ciudadana, a través de actividades de sensibilización en torno a la diversidad cultural: conferencias, talleres, charlas y conciertos interactivos; foros de discusión; seminarios y otras acciones que

permitan conformar una novedosa de propuesta de formación, articulada con la Dirección General de Educación Continua, lo cual asegura la actualización y mejora de nuestros servicios.

El programa de Apreciación Artística cuenta con una oferta de doce charlas interactivas, seis cursos, cinco conferencias magistrales, un foro de discusión, doce conciertos didácticos, tres talleres y dos exposiciones fotográficas; apoyada por las agrupaciones artísticas universitarias, académicos y artistas independientes.

Atisbos de atardecer: Un espacio multicultural para la promoción de la música, la danza y la obra de artistas consolidados, emergentes y artesanos. Se realiza en la Facultad de Derecho de la Universidad de Colima.

Arte de Casa: El arte mural y la escultura distinguen a nuestra casa de estudios. El patrimonio cultural universitario de nuestros campus, será el espacio para la promoción de múltiples lenguajes expresivos. Propuestas de la música, la danza, el teatro y otras manifestaciones se presentarán, en armonía con las obras de arte que conviven con estudiantes y trabajadores. La intención de este programa es la promoción de muralistas, escultores y otros artistas, con una propuesta que dará vida a los espacios y plazas de la Universidad de Colima. Se realiza de manera coordinada con la Dirección General de Museos y Galerías.

Arte de Casa comenzó en el mural del artista Adolfo Mexiac que se encuentra ubicado en la esquina del Paraninfo Universitario.

Foros de arte y cultura: Tienen como objetivo explorar, a través del diálogo y la reflexión, el estado actual del arte y la cultura, además de generar debates en torno a los derechos culturales, multiculturalismo, construcción social de la identidad, políticas de integración, diversidad cultural, prácticas culturales, entre otros temas.

El primer Foro, Arte y Género: Roles, contó con trabajos de Minerva Ante, Adriana León Arana, Teresa Valdés y la colaboración de instituciones estatales de apoyo a las mujeres.

Tour cultural: Para atender a estudiantes de comunidades alejadas del centro cultural del Estado. Un programa de actividades de diferentes manifestaciones culturales, en un solo día. Se coordina con los planteles y con las dependencias de Extensión Universitaria. Es una nueva opción del Programa de Acreditación de Actividades Culturales.

Delegación	Eventos culturales	Asistencia anual	% de la asistencia correspondiente a estudiantes
Delegación 1	36	3782	89.42%
Delegación 2	49	7644	92.90%
Delegación 3	302	11426	67.32%
Delegación 4	9	1009	97.32%
Delegación 5	17	1563	93.85%

I.II Programa de Acreditación de Actividades Culturales

Actualmente trabajamos en la reestructuración del Programa de Acreditación de Actividades Culturales (PAAC), de gran importancia por su capacidad para ofrecer a los estudiantes múltiples opciones encaminadas a su desarrollo cultural. En segundo semestre del año que se informa se modificaron las opciones de acreditación, quedando las siguientes:

1. Clubes estudiantiles
2. Talleres artísticos
3. Eventos culturales
4. Visitas guiadas a museos y galerías del Estado, en coordinación con la Dirección General de Museos y Galerías
5. Actividades Internas del Plantel
6. Actividades de Desarrollo Humano Integral
7. Tour Cultural
8. Programa de Apreciación Artística de la Dirección General de Arte y Cultura.

Desde el área de Gestión Educativa de la Dirección General de Arte y Cultura, que coordina Blanca Flor Ramírez Solís, se articula, con los responsables de acreditación cultural de los planteles, el seguimiento de las actividades del PAAC. En este periodo se realizan seguimientos periódicos a Actividades internas, Clubes estudiantiles y Talleres artísticos, se visitan espacios de ensayo y la realización de actividades internas, con personal especializado, que comenzó un programa de capacitación para instructores de clubes estudiantiles (teatro, en el mes de octubre).

Se trabajó de manera conjunta con la Coordinación General de Docencia, una norma complementaria para la acreditación en periodo extemporáneo, aprobada por el Rector de la Universidad de Colima. La norma facilita a

estudiantes rezagados la asistencia a un concentrado de actividades culturales o deportivas, o bien la participación en actividades con fines sociales, después de periodo ordinario.

Antes del comienzo del segundo semestre se decide no continuar trabajando con la plataforma Administrador de Actividades Culturales (ADA), software que no es propiedad de la Universidad de Colima. Con miras a la funcionalidad de una plataforma que asegure mayor calidad en el servicio a estudiantes, se desarrolla en el Centro Nacional de Educación Digital y Desarrollo de Tecnologías de Información un sistema que comenzará a utilizarse en enero del año próximo.

Algunos recintos universitarios, y de otras instituciones, se han convertido en espacio habitual de actividades de la Acreditación cultural. Con su apoyo, se diversifica la oferta de opciones de apreciación y acercamiento a las manifestaciones culturales.

- Museo Universitario de Artes Populares “Ma. Teresa Pomar”.
- Pinacoteca Universitaria.
- Museo Regional.
- Museo Nogueras “Rangel Hidalgo”.
- Teatro Universitario
- Teatro Hidalgo
- Foro Pablo Silva García.
- Casa de Cultura de Tecomán.
- Centro de Tecnología de Tecomán
- IUBAM.
- IUBA
- Polideportivos (Tecomán, Colima, Manzanillo)
- Casas de cultura de los Municipios

Acciones de Acreditación de Actividades Culturales

Oferta de actividades culturales para la acreditación	No. de eventos realizados en el año	Núm. de estudiantes acreditados							
		AGO 09 / ENE 10		% de acreditación		FEB 10 / JUL 10		% de acreditación	
		NMS	NS	NMS	NS	NMS	NS	NMS	NS
Clubes Estudiantiles	453	4065	3484	15.59	13.36	4159	3594	17.40	15.03
Talleres Artísticos IUBA, Casas de la cultura	83	275	283	1.05	1.09	288	270	1.20	1.13
Actividades Internas del Plantel	75	305	2456	1.17	9.42	275	2317	1.15	9.69
Museos y galerías (visitas guiadas)	46	SD	SD	SD	SD	751	1141	3.14	4.77
Eventos culturales	422	10095	7926	38.72	30.40	8858	7438	37.05	31.11
Total	1047	14740	14149	56.54	54.27	14331	14760	59.95	61.74

I.III Apoyo al Desarrollo Artístico

En este periodo se han realizado ajustes de carácter administrativo con el fin de fortalecer la presencia institucional: se establecieron acuerdos de colaboración con los grupos representativos, se ha trabajado en la formalización de los eventos de representación institucional, coparticipación, apoyo social y desarrollo artístico. El rediseño de la programación de eventos ha contribuido a un mayor acercamiento de grupos y artistas universitarios a estudiantes y trabajadores; y a la participación consciente de estos artistas en un proceso de sensibilización cultural que incluye capacitación, presentaciones y nuevas proyecciones.

En este proceso se han involucrado, también, agrupaciones independientes, creadores, comunicadores, maestros y colaboradores universitarios, cuya presencia contribuye a la renovación de las propuestas artísticas, a la mejora de la calidad de la oferta cultural, y a la diversidad de las expresiones del arte y las manifestaciones culturales.

Grupos universitarios 2010					
Grupo universitario	Tipo de manifestación artística	No. Eventos	No. de integrantes		
			Estudiantes	Institucionales	Externos
Ballet Folklórico de la Universidad de Colima	Danza	13	44	85	41
Compañía de Danza Contemporánea Univerdanza	Danza	5	3	8	5 profesores y egresados
Compañía de Teatro de la Universidad de Colima	Teatro	39	1	9	8
Banda Sinfónica de la Universidad de Colima	Música	6	15	26	1
Coral Divas de la Universidad de Colima	Música	3	0	2	23 niñas

Coro de Cámara	Música	9		20	20
Coro de la Universidad de Colima	Música	7	23	26	3
Ensamble Vocal	Música	4	2	11	9
Grupo Cantares	Música	6		6	6
Grupo de música latinoamericana Litoral	Música	7	1	7	6
Grupo Instrumental	Música	12	1	5	4
Niños Cantores de la Universidad de Colima	Música	3		32	30 niños
Rondalla de la Universidad de Colima	Música	9	2	16	14
Trío de Alientos	Música	2		3	3 Profesores IUBA
Voces Femeninas de la Universidad de Colima	Música	3	2	0	14 jovencitas
Total		128	94	256	187

I.IV Presencia artística

Grupos Universitarios

La actividad de los grupos artísticos se desarrolló en eventos de carácter institucional; en los programas de Arte y Cultura; en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, como excelentes exponentes de las manifestaciones del arte.

El **Ballet Folklórico de la Universidad de Colima** continúa con actividad intensa: su décima temporada este año contó con nueve funciones en el Teatro Universitario. El público asistente disfrutó de tres programas: Joyas de México, Clásicos del Ballet y 25 Aniversario; excelentes coreografías, técnica y movimientos.

La compañía participó en una gira por Italia, donde obtuvo el reconocimiento y aplauso en 38 presentaciones. Demostró el alto nivel artístico alcanzado tras 27 años de trayectoria, y compartió escenario con importantes compañías de folclore de diferentes países.

En la Ciudad de México, participa en el Festival Patria Grande, en el Desfile por el Bicentenario de la Independencia y en el Teatro Julio Castillo en el homenaje al maestro Miguel Vélez, director del Ballet Folklórico de la Universidad Veracruzana, fallecido el 20 de junio de 2010.

El proyecto de masificación cultural del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima y de su director Rafael Zamarripa Castañeda, se ha consolidado. Son muchos los proyectos en los que participan los maestros formados en la compañía; paralelamente al grupo oficial, se desarrollan tres colectivos artísticos:

- **Ballet Folklórico Fundadores de la Universidad de Colima.**
Proyecto que reúne a ex integrantes del ballet.

- **Ballet Folklórico Juvenil Universitario.**

Elementos en formación que en breve formarán parte del grupo oficial.

- **Ballet Folklórico Infantil Colma.**

Grupo emanado del Programa Danza en las Escuelas, creado por la Universidad de Colima y la Secretaría de Educación estatal

En el programa Alas para bailar, que presentaron en el Teatro universitario en el mes de septiembre, se integraron diferentes generaciones en un impresionante espectáculo.

Nuestro Ballet Folklórico fue merecedor del Galardón Ocho Columnas de Oro, que otorga el Diario Ocho Columnas de la ciudad de Guadalajara a personalidades del arte y por su destacado desempeño y representación de nuestras raíces en el mundo.

Se integra continuamente a actividades de apoyo social, institucional y comunitario.

La **Compañía de Teatro de la Universidad de Colima**, realizó una temporada en el foro Pablo Silva García con el unipersonal *Sólo una mujer*, exitosa puesta en escena que se ha presentado en los municipios del Estado en coordinación con los Delegados de la UEDC e instituciones defensoras de los derechos de las mujeres. Además, el unipersonal se presentó en el festival nacional de monólogos *Teatro a una sola voz*, en el Teatro Hidalgo de la ciudad capital.

Carmen Solorio, quien protagoniza *Sólo una Mujer*, recibió el reconocimiento como mujer del año 2010, por parte del municipio de Colima, por su trayectoria artística.

La cueva de las sorpresas, fue el montaje de la Compañía de Teatro para el festival del Día del niño que realiza el voluntariado universitario. Esta obra se presentó en las posada para los hijos e hijas de trabajadores universitarios en las cinco delegaciones de la Universidad de Colima.

La Compañía brinda atención al taller Acercamiento a la actividad teatral, coordinado por el actor Carlos Torres Mayagoitia. Fruto de este taller fueron las obras Hotline, adaptación de una obra de la dramaturga Vivian Blumenthal; y La noche de los asesinos, del cubano José Triana. Las dos puestas fueron bien recibidas por los jóvenes; y después de las temporadas en el Teatro Universitario se adaptaron para presentarse en diversos planteles.

La **Banda Sinfónica** integrada por alumnos y egresados del área de alientos del Instituto Universitario de Bellas Artes, en el periodo que se informa, ha destacado por su participación en eventos oficiales de la institución, desfiles y ceremonias cívicos. Realizó una temporada de conciertos en la Pinacoteca Universitaria. Tuvo una digna participación en la Universiada Cultural Nacional, en el estado de Chihuahua, con música y arreglos del Mtro. Miguel Ángel Ayala, mostrando un desempeño musical que les valió el reconocimiento de los asistentes al evento.

La **Rondalla de la Universidad de Colima**, presentó la producción *19 años de romanticismo, Rondalla de la Universidad de Colima*. Es solicitada y programada constantemente en planteles, dependencias e instituciones. Instrumentos adquiridos: Dos guitarras, un contrabajo y una funda.

El **Coro de Cámara**, posee voces estrictamente seleccionadas por su calidad interpretativa. Lo integran estudiantes y maestros universitarios. Actualmente lo dirige el Mtro. Pedro Rodríguez Fletes. Participó en el Concierto de órgano y orquesta sinfónica en Guadalajara, por el 100 aniversario del nacimiento del Mtro. Miguel Bernal Jiménez, en donde contamos con la presencia de Rossina Vrionides, evento realizado en la Catedral Basílica Menor.

Los **Niños Cantores** participaron en el II Festival Nacional de Coros Romano Picutti en la ciudad de Morelia, Michoacán, muestra de la continuidad del trabajo técnico vocal y la disciplina. Tuvieron una participación especial en el II Festival In Memoriam J. Jesús Frausto Zamora organizado por Arte y Cultura en noviembre del 2009. También participaron en el 1er. Curso de Técnica Vocal infantil en Tlaxcala, en el mes de julio.

El **grupo Cantares** ofreció el concierto Con sentimiento latino, en el teatro Hidalgo, antes de partir a Italia. Se integran a esta gira el maestro y violinista Davide Nicolini y el tenor Felipe Castellanos. Tuvieron la oportunidad de llevar su trabajo a espacios de gran tradición artística y cultural, como el Teatro Di Marcello, viejo foro romano; llevaron también la música mexicana a las ciudades de: Verona, Rovereto, Tregnago, San Giorgio Valpolicella y Rovere. La agrupación ha tenido múltiples presentaciones en actividades institucionales y sociales

Univerdanza estrenó Danzar de imaginario, en el festival Colima de Danza, para celebrar el 70 aniversario de la UdeC, y durante todo el año realizaron ensayos abiertos dirigidos a los estudiantes universitarios, para fortalecer los vínculos entre Univerdanza y la comunidad estudiantil.

Este año **Coral Divas y Voces Femeninas** iniciaron sus actividades a partir del 30 de abril. Desde entonces, han participado en eventos comunitarios, sociales como el de Puente de Armería, donde se realizó la clausura del evento de ecología y la biodiversidad en el que participaron el Gobierno del Estado y la Secretaría del medio ambiente. Realizó conciertos con ambos coros en distintas primarias de Villa de Álvarez, y otras actividades realizadas en lo que va del año.

Presencia artística universitaria en el extranjero 2010		
Nombre del Grupo	No. de Presentaciones	Lugar
<i>Ballet Folklórico de la Universidad de Colima</i> <ul style="list-style-type: none"> • 24° Festival Internazionale del Folklore "Sciampitta" Sardegna, Italia (9) • 25° Festival Internazionale Zenias"Ittiri Folk Festa" Ittiri, Sardegna, Italia (6) • 34° Festival Internazionale "Is Pariglias" Assemini, Sardegna, Italia (10) 	38	ITALIA

<ul style="list-style-type: none"> • 40° Festival Internazionale de Folklore de Apiro (7) • 41° Festival dei Cuori, Tarcento, Italia (6) 		
<p><i>Grupo Cantares</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concierto en Roma, Teatro Di Marcello, Festival Internacional de las Naciones. • Concierto en el Teatro de la ciudad de Serrada. • Concierto en la ciudad de Rovereto, Antiguo Claustro de San Rocco. • Concierto de Albaré di Constermano, Verona, Comunidad de los jóvenes. • Concierto en Bosco Chiesanuova, festival VOCE!, Teatro Vittoria. • Concierto en la Cd. de Verona, Teatro Canossa. • Concierto de Clausura del SAN GIO VERONA FESTIVAL en su XVI edición. • Concierto en san Giorgio de Valpolicella. • Concierto en el Templo principal de Rovere, Veronese. 	9	ITALIA

I.V Recintos culturales universitarios

Teatro universitario “Cnel. Pedro Torres Ortiz”

Este espacio escénico, desde su inauguración en 2005, con el apoyo de Rectoría, ha ofrecido espectáculos de gran calidad. Les ballet Trockadero de Montecarlo, Royal Winnipeg Ballet, Teatro Negro de Praga, Pasión Gitana, Gyula Horvath y Gypsy Ensemble de música y danza de Hungría, Una Noche De Película con el Coro Juvenil del estado de Chihuahua, entre otros.

Este año fue sede de eventos de trascendencia institucional, como Sorteos Loro, el informe anual de nuestra institución, así como entregas de becas y certificados. Igualmente, ha el espacio de programas de origen académico como congresos y conferencias dirigidas a alumnos universitarios, así como reuniones nacionales de gran importancia para nuestra entidad.

Destacaron espectáculos como Fiesta de cuerdas, el cual contó con la participación del Cuarteto de cuerdas de San Petersburgo, Rusia, y la Orquesta de Cámara de la Escuela de Música del Instituto Universitario de Bellas Artes de la Universidad de Colima, en el que interpretarán piezas de Tchaikovsky y Mozart entre otros; Las aventuras del Dr. Frankenstein con el Teatro Negro de Praga, mundialmente reconocido gracias a su calidad, ha viajado en el curso de los largos años de su historia a la mayoría de países de todos los continentes como representante destacado de la cultura checa; También nos visitó el famoso violinista Gyula Horvath con su Ensemble de Música y Danza de Hungría, con el espectáculo “Pasión Gitana”; el Trío Broz de Italia quienes han realizado más de 450 conciertos en Italia y en el extranjero (Alemania, Austria, Países Bajos, España, Balcanes, México, Zimbabwe, EE.UU.); La magnífica Gala del Russian State Ballet Mari El quien realizó esta presentación como parte de una gira promocional por veinte ciudades de nuestro país.

A teatro lleno disfrutamos del concierto del grupo de rock Air Supply; obras como Hot-line propuesta de los estudiantes del Bachillerato técnico 30,

dirigidos por el maestro Carlos Mayagoitia; Una noche de película, con la participación del Coro Juvenil del Estado de Chihuahua, integrado por 25 jóvenes que han participado en eventos internacionales y tan relevantes como la olimpiada mundial de coros.

Este año el teatro fue sede del festival Colima de Danza, evento que reúne a públicos ávidos de las nuevas propuestas de esta expresión artística; y que forma parte de la Red de festivales de danza de Occidente Centro que coordina el Instituto Nacional de Bellas Artes.

Los grupos representativos universitarios presentaron sus propuestas. El Ballet Folklórico de la universidad de Colima presentó su temporada 2010, enmarcada por los festejos del 70 aniversario de nuestra máxima casa de estudios además de conmemorar los diez años de temporadas.

Además, este año se revitaliza el vestíbulo del Teatro Universitario con la presentación de “*Mi primer Concierto*” de los grupos Coral Divas y Voces Femeninas, proyecto que nace en abril de 2010, teniendo como objetivo la celebración del Bicentenario de la Independencia, el Centenario de la Revolución Mexicana y en particular los 70 años de la Universidad de Colima. También se realizaron conciertos de Niños Cantores y del Coro de la Universidad de Colima.

Domicilio: Km. 3.5 Carretera Colima-Guadalajara, Campus Colima Norte

Capacidad de público: 646 butacas planta baja
324 butacas planta alta
20 butacas palco (exclusivo autoridades universitarias)
993 TOTAL

Especificaciones:

- Equipo completo de audio, iluminación, vestimenta y mecánica teatral.
- 2 camerinos VIP, 2 camerinos para 20 personas c/u, servicios de sanitarios y regaderas en todos los camerinos.
- 2 salones de ensayo.
- Cafetería en vestíbulo.
- Servicio de sanitarios en vestíbulo, planta baja y alta.
- Escenario de 19 m. de ancho X 18 m. de fondo, con área central de trampas desmontables. Boca escena de 19 m. de ancho y 10 m. de alto.

Actividad en Recintos Culturales 2010				
Tipos de Actividad	Foro Pablo Silva García		Teatro universitario	
	No.	Asistentes / beneficiarios	No.	Asistentes / beneficiarios
Eventos de carácter institucional			5	6500
Actividades de índole artística	118	5225	46	15131
Eventos académicos	5	1500	11	8000
Exposiciones en el vestíbulo del teatro			5	1000
Carácter privado	1	340	6	1200
Sorteos Loro			2	1300
Grabaciones en video			3	
Total	124	7065	78	33131

Foro Pablo Silva García

Es sede de los programas permanentes de Arte y Cultura, espacio de exposiciones, de ensayo de agrupaciones universitarias, de eventos académicos y de carácter social.

Durante 2010 el foro Pablo Silva García dio cabida a grupos universitarios e independientes dentro de los programas culturales establecidos por la Dirección General de Arte y Cultura. Sobresale la obra *Sólo una mujer*, dirigida por Gerardo González Ramírez y la actuación de Carmen Solorio, un monólogo que constituye un manifiesto en contra de la discriminación hacia las mujeres, es un cuestionamiento serio y profundo que busca sacudir la conciencia del espectador para que ninguna mujer siga siendo víctima de la violencia y la marginación.

También estuvieron: el grupo folklórico Cuicacalli, conformado por estudiantes del bachillerato técnico núm. 22, de Quesería, que se unieron en un club estudiantil que, además de acercarlos a la práctica de la danza, les permitió acreditar sus actividades culturales; el grupo de rock colimense *Feel Inn* con temas exitosos de grupos de los sesenta como *The Doors*; *Marea tu cuerpo en movimiento* quien presentó el arte del duende, un espectáculo lleno de mística; el grupo de danza y arte escénico *Amate*, con *ColorEs México*, propuesta de música y danza; el grupo autóctono de *Danza Apache* de Tecomán, acompañado de *Los soneritos*; el grupo *Jazz Trío* que bajo la dirección de Massimo Corpaci brindó una completa muestra del llamado *jazz fusion*, género que abarca el rock, el jazz y la música electrónica.

Tuvimos la presentación del *Ensamble Orquestal Stilo Novo* bajo la dirección del maestro Andrés Mardueño Téllez, es una propuesta original, surgida en las aulas, que se define como música popular latina e instrumental y mezcla blues, jazz, bossanova, mambo, zamba, danzón, chachachá, cumbia, rock y otros ritmos. Se crea como apoyo didáctico para aquellos alumnos que van logrando

el nivel mínimo de conocimientos y dominio técnico de su instrumento, como grupo activo y permanente, para acrecentar la vida académica, musical interna y como incentivo o motivación para los estudiantes del área de música del Instituto Universitario de Bellas Artes.

El programa *Espacio Teatral Universitario* ofreció una novedosa propuesta escénica con el colectivo La Tarantela, un grupo multidisciplinario de entusiastas artistas escénicos colimenses que presentaron *La gran feria trashumante*, con todas las atracciones y personajes clásicos que caracterizan a este grupo de artistas.

Domicilio del Foro: Gabino Barreda s/n entre Manuel Gallardo y Valentín Gómez Farías
Col. Centro, C. P. 28000 Colima, Col.

Capacidad de público: 245 butacas

Especificaciones:

- Equipo básico de iluminación, audio y mecánica teatral.
- Sanitarios para público.
- Aire acondicionado.
- Pantalla y cañón para proyección.
- Escenario de 9 m. de ancho X 9 m. de fondo

En el segundo semestre fueron demolidas las zonas aledañas al Foro. Encontrándose hasta el mes de octubre si poder utilizarse.

Explanada del foro Pablo Silva García (escenario al aire libre)

Se realizan eventos artísticos masivos, actos académicos, festividades, etc.

Domicilio Gabino Barreda s/n

Entre Manuel Gallardo y Valentín Gómez Farías

Col. Centro, C. P. 28000 Colima, Col.

Capacidad de público: hasta 500 personas en sillas

Especificaciones:

- Equipo básico de iluminación y audio (sujeto a disponibilidad)
Escenario de 15 m. de ancho X 8 m. de fondo.

I.VI Comunicación Social

La gestión de la cultura exige nuevos paradigmas para la comunicación. El diálogo se impone sobre la promoción de espectáculos. Toma nuevos sentidos la difusión de actividades de los grupos, eventos y programas, porque se precisa retomar las prácticas culturales con todas sus dimensiones y desde la perspectiva del desarrollo.

Para tal fin, se establecen los canales adecuados para mantener a la sociedad informada con veracidad, pertinencia y precisión sobre las actividades promovidas, considerando que nuestra labor es también la de formar ciudadanos. Por ello, se trabaja con propuestas de promoción y difusión cultural viables, apoyándonos en los recursos humanos y materiales con los que el área cuenta.

A partir de este año, se ha procurado la integración de personal calificado en esta área, para que la presencia de la comunicación cultural de la UdeC alcanzara mayor cobertura y calidad en medios masivos de comunicación; logrando que las propuestas resulten atractivas para estudiantes y público general.

Además, reflejo de la eficacia y pertinencia del material visual elaborado, es la incorporación de la diseñadora gráfica Aniela Carolina Cruz Sevilla, seleccionada recientemente, entre muchos creativos, para participar en la 11ª. Bienal Internacional del Cartel en México (Puebla), en el taller Cartel y Cultura del reconocido maestro Germán Montalvo. La selección se basó en un portafolio con carteles que ha realizado Cruz Sevilla para la Dirección General de Arte y Cultura.

En este periodo se han integrado estudiantes de la licenciatura en Letras Hispanoamericanas y de las carreras: Comunicación, Periodismo y Diseño gráfico. La inclusión de los estudiantes ha permitido lograr una total cobertura de la oferta cultural propuesta.

Desde su creación, el objetivo del área se refiere al logro de constante difusión en los medios masivos de comunicación de la oferta artística y cultural que la DGAC ofrece. Dicha tarea no sería completa sin el apoyo de algunas dependencias universitarias e instituciones externas.

El apoyo antes mencionado de las dependencias, sugiere específicamente el ofrecido por las direcciones generales de Información, Radio y Publicaciones y Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa de la Universidad de Colima. Gracias a estas dependencias mantenemos la presencia de notas culturales, agendas, inserciones y material publicitario en los medios de comunicación. Esta relación y el contacto directo con periodistas, comunicadores y gráficos han redundado en una mayor cobertura para los eventos organizados.

La necesidad apremiante de extender la comunicación cultural a los medios digitales nos orientó a buscar opciones en la web. Fue así como, a principios del año, se incorporó la DGAC a las redes sociales, vínculo que, es preciso mencionar, se ha convertido en la principal fuente de información, contacto y promoción. Con las redes, Arte y Cultura define su audiencia, se actualiza y aprovecha todas estas herramientas para llegar a sectores de la población que al igual que nosotros usan de manera cotidiana el internet, redes sociales, correo electrónico, podcast, entre otros.

La estrategia de comunicación se rediseña con la incorporación de nuevos canales para la distribución de la información. En primer lugar, se consideran Twitter y Facebook como herramientas de interacción directa con nuestros consumidores, habituándolos a que la cartelera cultural y galería de eventos estén publicadas allí, pero sobre todo a ser atendidos en la zona de comentarios que es una oportunidad para retroalimentar con nuestros públicos. La creación de estas redes sociales traen consigo un sinfín de ocupaciones que van desde un diseño para crear una imagen corporativa, hasta la vinculación de estas herramientas para agilizar la metodología.

Si bien las redes sociales pueden causar adicción, para la Dirección General de Arte y Cultura han significado un escaparate para la demostración y reconocimiento del equipo de trabajo, mostrando coberturas en textos e imágenes, en diseño, técnicos, entre otros. Del mismo modo, hemos generado confianza entre nuestros seguidores, que hasta el día de hoy suman más de tres mil, acercándonos mediante el uso de invitaciones personales, vinculando videos que muestran el talento de las personas que se presentarán en nuestra agenda.

Un reto de esta dirección en cuanto a redes sociales se refiere es mediante el uso de una red “social” en audio, o también llamada podcast, que son programas de treinta minutos que se descargan para diferentes dispositivos y que se generan semanalmente. Herramienta excelente para descargar o escuchar y suscribirse a la agenda en audio.

Otra área de la comunicación que se ha reforzado es el uso del correo electrónico, que si bien puede ser considerado un eficiente cartero, en sentido metafórico, el uso del mail no se restringe al envío de palabras; por ello comenzamos a utilizar una estrategia conocida como mailing y newsletter, que se colocó en la página de la Dirección General de Arte y Cultura.

La actualización, mejoramiento y promoción de las actividades culturales, generadas por la Dirección General de Arte y Cultura tiene que ver con un sector de la sociedad que se encarga de dar a conocer la información generada por el ser humano, la prensa. Los años nos han enseñado que la prensa, escrita, visual, digital, auditiva, forman parte de una máquina que puede posicionar de buena o mala forma un evento, persona, lugar o cosa. Por ello, comenzamos a generar una lista de prensa con todos los medios que existen en Colima para crear un sistema de gafetes que los acredite anualmente, de tal manera se les permita el acceso y todas las facilidades para hacer su trabajo. Del mismo modo, existen actividades que permiten ejercer una promoción diferente y causan expectativa sobre un evento como lo son las ruedas de prensa. Arte y Cultura ha comenzado a generar estos espacios donde no sólo se transmitió en vivo por la cadena radiofónica de la Universidad de Colima,

sino que también se puso a prueba la habilidad de estudiantes de periodismo y reporteros con mucha más experiencia en circunstancias donde ellos llevaron el tenor de las preguntas e interacción con los artistas.

Cobertura Medios de Comunicación 2010	
Cobertura Medios de Comunicación	Número
MEDIOS	
Periódicos	199
TV	168
Radio	170
MATERIAL PUBLICITARIO	
Digital	254
Radio	244
TV	235
Carteles, Lonas, etc. (impresos)	218

En este periodo se creó el nuevo sitio web de Arte y Cultura, el reto es posicionarlo como la ventana cultural más importante del estado, donde aparecerá cada evento que coordine Extensión Universitaria; y proyectos innovadores o atractivos del Programa Acreditación Cultural-

Es indispensable ampliar los canales de comunicación, replantear la estrategia interna y mejorar las herramientas y acciones encaminadas a difundir los proyectos, actividades y eventos que la DGAC ofrece a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Trabajar en el rediseño de las campañas de comunicación cultural, tomando en cuenta el público al que van dirigidas, por lo que es indispensable conocer las apreciaciones de nuestros usuarios, así podremos planificar y organizar eventos acorde a las necesidades de la población.

I.VII Red Cultura UCOL

Desde la Dirección General de Arte y Cultura se ha trabajado la campaña de Red Cultura UCOL, como espacio de integración de las dependencias de la Coordinación de Extensión Universitaria.

Propósito:

Generar un proceso de comunicación y retroalimentación con sectores de la sociedad, interesados en las actividades de la Coordinación General de Extensión Universitaria a través de sus direcciones generales: Arte y Cultura, Museos y Galerías y Deportes y Actividades Recreativas.

Sentidos:

Red Cultura UCOL será un grupo consolidado de actores culturales que unen criterios y fuerzas para incentivar la realización de programas que favorezcan la difusión de las manifestaciones culturales, y las expresiones del arte y el deporte; y que redimensionen las capacidades culturales de la región y la nación.

La Red Cultura UCOL crea alianzas entre la sociedad y la comunidad universitaria. Posee una segmentación para la atención de otros públicos como personalidades del arte y la cultura, empresarios, comunitarios, etcétera. Y se concibe con actividades que propicien intercambio acertados: lecturas de obras teatrales, premieres, talleres...

En septiembre comienza el registro de asociados, quienes migraron de Amigos del Arte a Red Cultura y otros a quienes se les acreditará para que puedan disfrutar de los beneficios del programa.

Desde La Red Cultura UCOL está Integrada por:

- . Públicos infantil, juvenil, adulto y adulto en plenitud.
- . Comunidad universitaria (estudiantes, trabajadores activos y jubilados).
- . Personalidades del arte y el deporte.

. Sectores empresarial e institucional

Son múltiples los beneficios que, para este proyecto, han ofrecido las Direcciones participantes.

Eventos para la promoción del Arte, la Cultura la Ciencia y la tecnología

Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Total de eventos
Conferencias		2	2
Exhibiciones			
Exposiciones		2	2
Talleres	1	4	5
Musicales		201	201
Teatro		78	78
Danza		41	41
Festivales		1	1
Total	1	329	330

Capítulo II. Personal

La planta laboral de Arte y Cultura está conformada por 22 personas, de las cuales nueve son becarios; los becarios realizan funciones de vital importancia para la Dirección y son colaboradores comprometidos con la gestión cultural universitaria. Están a cargo de procesos administrativos y operativos de la DGAC.

La dirección está constituida por cuatro áreas:

- Administrativa, que cuenta con ocho personas, 1 becario y 7 con nombramiento.
- Programas culturales, que cuenta con cuatro personas, todos son becarios (falta un mercadólogo y un informático).
- Programación de eventos, son ocho personas, cuatro son becarios (faltan un promotor y un técnico).
- Comunicación social, son dos personas becarias (falta un comunicador)

El personal contratado de la DGAC son doce personas, de las cuales cinco son administrativos, dos operativos, dos personal técnico, un chofer y dos auxiliares. El área de comunicación opera al 100% con personal becario y el área de programación de eventos sólo cuenta con tres personas con nombramiento.

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		3						3
Personal de apoyo técnico	3						3	
Docentes								
Personal de apoyo administrativo	2						2	
Personal secretarial		2						2
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*		1						1
Becarios	15	3					15	3
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	21	9					21	9
Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación								
Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.								
Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.								
El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros								
Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.								
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.								
Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.								
NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.								

En la tabla se consideran los trabajadores de la Dirección General de Arte y Cultura y el Teatro Universitario.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo					3				3
Personal de apoyo técnico			3						3
Docentes									
Personal de apoyo administrativo			1	1					2
Personal secretarial		1	1						2
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y pp*					1				1
Becarios		5	2		10	1			18
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total									30

La coordinadora de programas culturales, Jacqueline Munguía Jiménez cursa el tercer semestre de la Maestría en Competitividad Turística, Facultad de Turismo de la U de C. Contamos con una secretaria de nuevo ingreso a esta dependencia y está estudiando el bachillerato.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico							
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial	1						1
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios				1			1
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total	1			1			2

II.II Capacitación y actualización

Los trabajadores de la DGAC han participado en cursos de actualización y capacitación: Comunicación cultural, Calidad en el servicio, Comunicación asertiva, Periodismo y redacción, Periodismo científico, Masculinidad, Lenguaje de Género, Educación Artística y Creación de Públicos, Políticas culturales para el turismo, para mejorar la calidad de los servicios prestados a estudiantes, trabajadores y sociedad en general.

La DGAC tiene claro que la capacitación y la actualización de los recursos humanos, es crucial para mejorar el rendimiento y calidad de los eventos. Durante este año el personal de apoyo técnico de la DGAC cursó un taller de sonorización, de gran importancia para mejorar la calidad de los eventos.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Calidad en el servicio	14	Sala de usos múltiples de la Facultad de Contabilidad UdeC
Comunicación Aserativa	14	Sala de usos múltiples
Periodismo y redacción	5	Pinacoteca Universitaria
Comunicación Cultural	4	Pinacoteca Uninarsitaria
Taller de sonorización	2	Foro y Teatro Universitario
Periodismo Científico	1	Posgrado
Marketing Cultural	1	Sala de usos múltiples de Deportes
Educación Artística y Creación de Públicos,	2	Facultad de Turismo
Masculinidad, Lenguaje de Género	14	Pinacoteca

Cursos impartidos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso de inducción para estudiantes de primer ingreso para la acreditación de las actividades culturales.	8,000	Bachilleratos y facultades de los cinco campus.

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Al igual que en años anteriores, la DGAC mantuvo intercambios culturales con dependencias universitarias e instituciones nacionales y también estableció nuevas alianzas para la generación a mediano y largo plazo de actividades de difusión y extensión de la cultura. La vinculación con los sectores público, privado e institucional ha sido muy importante porque nos ha permitido impulsar las tareas de promotoría, gestión y programación tanto para los grupos representativos de la UdeC como para grupos estudiantiles e independientes, dándoles la oportunidad de contar con espacios escénicos alternativos.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	<ul style="list-style-type: none"> Secretaría de Cultura 	Coparticipación en festivales Guitarromanía, Colima de Danza, Alfonso Michel y apoyo a eventos culturales.
Regional		
Nacional	<ul style="list-style-type: none"> INBA – CONACULTA INBA LITERATURA 	Programa Leo luego existo Premio Narrativa Colima
Internacional		
Total	3	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	<ul style="list-style-type: none"> Agrupaciones artísticas universitarias La Marina CERESO COLIMA Radiodifusora de Grupo Acir 	Presencia artística y formación integral. Espacio alternativo para presentaciones. Labor social. Sensibilización a Custodias/os e internas/os. Curso-Taller: La locución: un arte escénico
Regional		
Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Ternium, Fundación PROA y CONARTE 	Presentación de dos películas en el Cine Universitario de la extensión del Festival de Cine Latinoamericano Monterrey 2010
Internacional		
Total	4	

La Coordinación Nacional de Literatura del INBA y la Universidad de Colima, convocaron al Premio Bellas Artes de Narrativa Colima 2010 a la mejor obra publicada. Este año se recibieron 55 trabajos, que fueron sometidos a consideración del jurado calificador integrado por personalidades del mundo literario nacional. La entrega la XXX edición del Premio Bellas Artes de Narrativa Colima será en diciembre de este año.

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

La gestión de la DGAC no sería posible sin la colaboración de dependencias universitarias. El apoyo de la Dirección General de Publicaciones, con quien tenemos una larga historia de trabajo, es vital para la labor. Esta relación crece con el programa Leo luego existo, Colima, y el apoyo con la presentación de los grupos representativos en los eventos de Al texto. De igual manera, las Direcciones Generales de Radio e Información y el CEUVIDITE contribuyen de manera permanente con nuestro trabajo.

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Leo luego existo... Colima, programa de fomento a la lectura.	Dirección General de Publicaciones	4	Población estudiantil
2	Programa Al texto	Dirección General de Publicaciones	2	Población estudiantil
3	Clásicos de los Jueves Exposiciones Ruedas de prensa Leo...luego existo.	Dirección Museos y galerías	10	Población estudiantil y público en general
4	Difusión de eventos	Dirección General de Información	10	Población estudiantil y público en general
5	Grabación Difusión en medios Coparticipación de un evento	Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa	3	Población estudiantil y público en general
6	Espacios para ensayos Apoyo en eventos	Instituto Universitario de Bellas Artes	5	Población estudiantil y público en general
7	Promocionales Difusión de eventos	Dirección General de Radio Universitaria	6	Población estudiantil y público en general
8	Operatividad del Baile Universitario	Dirección General de Bienestar Social	2	Población estudiantil y público en general
10	Seguridad en eventos	Brigada Universitaria de Primeros Auxilios	5	Población estudiantil y público en general
11	Programa para la acreditación de las actividades culturales	Todos los planteles de los campus	30	Población estudiantil y público en general

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

Con la visión de generar una verdadera cultura de calidad, este año la DGAC se suma a la renovación del Sistema de Gestión de la Calidad con el proceso *Realización de Eventos Culturales* en el que estamos considerando la calidad del evento, en todas sus etapas desde su programación, desarrollo y la evaluación de la calidad en el servicio. Este fue un paso trascendental para la Dirección porque nos ha permitido una mejor organización de nuestro trabajo, así como visualizar nuestras fortalezas y las áreas de oportunidad.

Este año asistimos a dos cursos convocados por la Secretaría General “Calidad en el servicio” y “Comunicación asertiva” como parte del proyecto institucional en la mejora del Sistema de mejora de la Calidad impartidos por el psicólogo José Antonio González que tienen como propósito mejorar la calidad en el servicio, las relaciones humanas así como dar seguimiento a nuestro proceso de calidad.

También estamos desarrollando una plataforma para la sistematización de las actividades que realiza la DGAC, esto nos permitirá la concentración de todos los eventos que realizamos y mejorar el control de los documentos, actualmente se encuentra en la etapa de implementación, esta plataforma nos permitirá además la identificación de los puntos de mejora en nuestros procesos.

Nuestra fortaleza en gestión de calidad más importante es que el proceso *Realización de Eventos Culturales* cuenta con la experiencia del personal para resolver los desafíos que se presentan con la logística y la operatividad de los eventos. El personal está capacitándose para mejorar la eficacia de las tareas que emprende. Hemos realizado constantes reuniones con el personal de la dirección para la implantación del sistema y analizar los cambios pertinentes.

Con la adquisición de herramientas de mejora, los que laboramos en la DGAC estamos aprendiendo a trabajar con una visión de asertividad y con la conciencia de un objetivo común, confiamos en que, poco a poco, podremos ofrecer una mejor calidad en el servicio.

Nuestra debilidad es el poco tiempo con el que contamos en algunos casos, eventos contratados a empresarios, para la correcta difusión de los eventos. Ya se trabaja en la mejora del plan de difusión de los eventos.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Realización de Eventos Culturales	DNV Det Norske Verita	2009	2011	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del sistema para mejorar la eficacia de los procesos. • Mejoras en la estructura funcional de la dependencia • Trabajo coordinado eficientemente y en equipo • Mejora de los procesos para realizar los eventos en tiempo y forma. • Implementación de esquemas de evaluación por parte del público. • Implementación de esquemas de capacitación del personal. • Comunicación efectiva, tanto al interior como al exterior.

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Este año, la DGAC realizó el rediseño del espacio del área administrativa y la reubicación de los trabajadores. Este reacomodo ha permitido ubicar de manera estratégica las áreas que conforman la dirección y como resultado se ha obtenido una mejor comunicación que se refleja en la optimización de los procesos. Tecnológicamente hablando, las actualizaciones realizadas han mejorado el rendimiento, pero no es suficiente, ya que requerimos equipos de cómputo funcionales para el tratamiento de los contenidos en los medios de comunicación digitales, pues requieren renovación en textos e imágenes; se necesitan además paqueterías de software de vanguardia, que exigen cada día mayor poder de cómputo. Las computadoras de la dependencia son obsoletas en la mayor parte de los casos. Se requiere equipamiento para la cobertura de eventos (cámaras de videos, grabadoras de audio, etc.)

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	administrativa		252,843.30	PEF 2005
2				
Total			252,843.30	

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	12
Número de computadores portátiles	2
Número de servidores	0
Impresoras	6
Total de equipos de cómputo	20

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Desde 2005 la DGAC fue beneficiada con recursos del Presupuesto de Egresos de la Federación, se adquirió equipo de sonido e iluminación, con la finalidad de equipar lo mejor posible al Foro Pablo Silva.

Avances del PEF			
Proyecto 1: Nombre del Fondo y año del proyecto			
Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	PEF 2005	99%	Diferencia de costos
Proyecto 2: Nombre del Fondo y año del proyecto			

Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima	Diario Ocho Columnas	Galardón Ocho columnas de Oro	La compañía universitaria recibió el galardón por el rescate de las tradiciones mexicanas. Categoría Arte
2	Carmen Solorio, Coordinadora de la Compañía de Teatro de la UdeC	H. Ayuntamiento de Colima	Reconocimiento: Mujer del año 2010	Por su trayectoria como actriz y su participación en el unipersonal <i>Sólo una mujer</i>
3	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación 24° Festival Internazionale del Folklore "Sciampitta" Sardegna, Italia Gira Italia 2010			
4	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación 25° Festival Internazionale Zenias"Ittiri Folk Festa" Ittiri, Sardegna, Italia Gira Italia 2010			
5	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación 34° Festival Internazionale "Is Pariglias" Assemini, Sardegna, Italia Gira Italia 2010			
6	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación 40° Festival Internazionale de Folklore de Apiro Gira Italia 2010			
7	Ballet Folklórico de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación 41° Festival dei Cuori, Tarcento, Italia Gira Italia 2010			
8	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en Roma, Teatro Di Marcello, Festival Internacional de las Naciones. Gira Italia 2010			
9	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en el Teatro de la ciudad de Serrada. Gira Italia 2010			
10	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en la ciudad de Rovereto, Antiguo Claustro de San Rocco. Gira Italia 2010			
11	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto de Albaré di Constermano, Verona, Comunidad de los jóvenes. Gira Italia 2010			
12	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en Bosco Chiesanuova, festival VOCE!, Teatro Vittoria. Gira Italia 2010			
13	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en la Cd. de Verona, Teatro Canossa. Gira Italia 2010			

14	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto de Clausura del SAN GIO VERONA FESTIVAL en su XVI edición. Gira Italia 2010
15	Cantares de la Universidad de Colima Reconocimiento de participación Concierto en san Giorgio de Valpolicella. Gira Italia 2010
15	

Capítulo VII. Informe financiero

El presente año de acuerdo a los saldos generados por el Sistema de Control Administrativo y Financiero estos son los resultados:

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	2'121,557.59
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	2'525,818.33
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	115.00
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	247,782.70
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	1'461,472.41
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	95,517.24
Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010	6'452,263.27
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	379,899.52
▪ Servicios generales	5'621,101.01
▪ Becas	
▪ Bienes muebles e inmuebles	252,843.30
▪ Otros	
Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010	6'253,843.83
Saldo al 15 de septiembre de 2010	198,419.44

* Monto (en pesos)

Cabe destacar que la DGAC puede realizar eventos con una cuota de recuperación, lo que le ha permitido que dichos ingresos sean reinvertidos en la operatividad de los mismos. Desde principios del año se ha procurado garantizar el pago del personal operativo (becarios) con el fin de no afectar la dinámica laboral.

Conclusiones

La Dirección General de Arte y Cultura es un equipo de trabajo entregado a la gestión cultural. Con alto sentido de pertenencia y responsabilidad universitarias.

Inmersos y conocedores de que se imponen nuevos paradigmas en torno al desarrollo cultural, los colaboradores han demostrado una actitud positiva ante el cambio: nuevas dinámicas, actualización, cierre de ciclo de programas de muchos años, cambios de personal, modificación de estructura. A un año de creada, la Dirección de Arte y Cultura se compromete con la nueva visión de la Universidad de Colima, que apuesta por convertirse en una Universidad Cultural.

La integración con los equipos de las dependencias de la Coordinación de Extensión es un área de oportunidad que redundará en proyectos interesantes, en mayor actividad y en la mejor utilización de recursos humanos y materiales.

Aunque ha sido un año difícil, se han materializado algunos proyectos que cobrarán fuerza en el año 2011 y que aseguran una perspectiva de diversidad cultural que involucre a un mayor número de trabajadores y estudiantes universitarios.

Desde la cultura, deben ser atendidos y reconocidos los derechos culturales de sectores sociales en desventaja: mujeres, adultos en plenitud, discapacitados, indígenas, campesinos... Uno de los retos de Arte y Cultura es la preparación del personal para la atención a estos sectores; así como su inclusión en las actividades y programas de la agenda cultural.

La utilización de las nuevas tecnologías ha sido un logro de este periodo. No debemos abandonar el ejercicio de la comunicación cultural en los medios convencionales de comunicación pues la tecnología no está al alcance de toda la sociedad.

Precisamos incentivar prácticas culturales creativas, innovadoras y su articulación en el proceso docente. Sensibilizar al magisterio universitario en nuestra gestión, es uno de nuestros retos.

El periodo que se informa ha sido importante para redirigir nuestro trabajo con nuevos sentidos donde primen la participación, la utilización de los espacios universitarios, la creación de comunidad, la atención a expresiones juveniles, y la creación de alianzas con las dependencias e instituciones que dedican su labor al desarrollo de la diversidad cultural.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto (No. Público)
BALLET FOLKÓRICO de la Universidad de Colima. Festejos: 70 aniversario, centenario y bicentenario. Realización de gira por Italia en 6 festivales del 9 de julio al 28 de agosto 2010.	4600
CANTARES , Festejos: 70 aniversario, centenario y bicentenario. Realización de gira por Italia del 13 de julio al 1 de agosto.	3500
Semana de actividades culturales en el CERESO	5 400
Leo... luego existo, nacional y estatal , programa de fomento a la lectura.	880
BALLET FOLKÓRICO de la Universidad de Colima Temporada	3200
TEATRO NEGRO DE PRAGA , Las aventuras de Frankestein	350
TIEMPOS Y MÚSICA , Trío Broz de Italia	420
HASTA EL FINAL , Grupo de teatro Bachillerato 4	1100
BALLET FOLKÓRICO de la Universidad de Colima Presentación para jubilados del IMSS	680
UNA NOCHE DE PELÍCULA Coro Juvenil del estado de Chihuahua	1200
PASIÓN GITANA , Gyula Horvath y Gypsy Ensemble de música y danza de Hungría	450

Retos y estrategias para su atención en 2011

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Sitio Web y Red Cultura UCOL	Posicionar el sitio web de la Dirección como la ventana cultural para los estudiantes, trabajadores y público en general, para ello generar material del trabajo que se realiza (videos, audios, entre otros) garantizando así, más presencia en el estado no sólo en la comunidad estudiantil, pues si bien es nuestro sector, la organización que se hace tiene que ver con el público en general.
Programas culturales	Lograr sinergia entre dependencias culturales y grupos artísticos universitarios y externos para ofrecer, a la comunidad en general, propuestas de sensibilización, formación y creación de públicos. 'Formar críticos' es decir, lograr que, con bases sólidas puedan generarse opiniones acerca del cine, danza, música, teatro, etc.
Equipamiento	Requerimos equipamiento para la gestión de la cultura. Equipos de cómputo, cámaras, grabadoras, impresoras.
Colectivo de Comunicación Cultural	Comenzar la actividad de este Colectivo, que es un proyecto novedoso que integra a estudiantes y trabajadores de diferentes especialidades. Se solicitaron recursos federales (equipamiento) que no fueron aprobados.