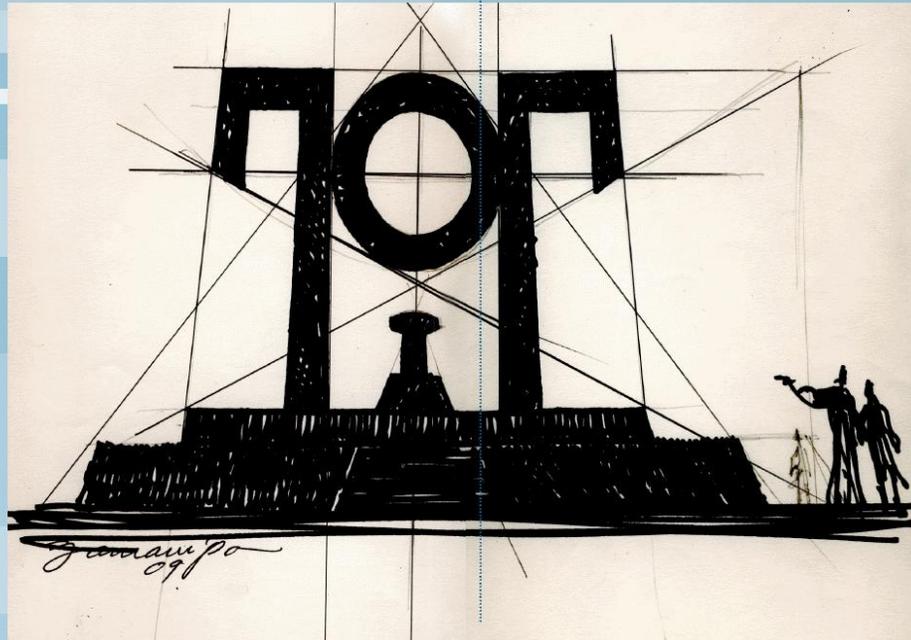


Dirección General
de Publicaciones



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Christian Torres Ortiz-Zermeño
Coordinador General de Comunicación Social

Gloria Guillermina Araiza Torres
Directora General de Publicaciones

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

CP María Inés Sandoval Venegas
Coordinadora de Procesos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

NOMBRE	CARGO
1. Alberto Vega Aguayo	Editor
2. Myriam Cruz-Calvario	Editora
3. Gloria González Ramírez	Editora
4. Alberto Llanes Castillo	Editor
5. Carmen Millán Manjarrez	Diseñadora
6. Benjamín Hernández Orozco	Diseñador
7. Deisy López Eusebio	Diseñadora
8. Jaime Sánchez Hernández	Diseñador
9. Víctor García Rodríguez	Diseñador
10. Martha Urzúa Gudiño	Secretaria Administrativa
11. Adolfo Álvarez González	Responsable de la página de publicaciones en línea
12. Benjamín Cortés Vega	Responsable de diseño y desarrollo de software
13. Guillermo Oliva Rivas	Apoyo en diseño
14. Carlos Plascencia Núñez	Impresor
15. Horacio Ávalos Amador	Impresor
16. Francisco García Zárate	Recepción
17. Ma. Elena Rolón Carrillo	Secretaria
18. Pedro Joel Martínez Aldama	Impresión
19. Augusto Estrella	Apoyo en edición (becado)
20. Glenda Ávalos	Apoyo en impresión (becada)





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Índice

	Pág.
Presentación	5
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	7
I.I Programas y actividades realizadas	7
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	16
Capítulo II. Personal	18
II.I Personal adscrito a la dependencia	19
II.II Capacitación y actualización	21
II.III Movilidad del personal	22
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	23
Capítulo IV. Gestión académica	24
IV.I Actividades colegiadas	24
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	25
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	26
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	26
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	26
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	
Capítulo VII. Informe financiero	28
Conclusiones	29



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Presentación

La Dirección General de Publicaciones (DGP) cumple sus objetivos a través de tres programas: Editorial, Publicitario y de Imagen Gráfica Institucional. Esta área existe desde los primeros años de la Universidad de Colima como Departamento de Ediciones y Publicaciones; sin embargo, es hasta el año 2005 que se define como dirección general en el acuerdo número 17. A lo largo de 70 años esta dirección ha sido responsable de planear y ejecutar el programa editorial de la institución; de apoyar a las diferentes dependencias universitarias en la planeación, diseño e impresión de promocionales de sus actividades académicas, culturales y recreativas, y de la planeación y aplicación de la imagen gráfica institucional: escudo universitario y evolución del mismo en el tiempo, hojas membretadas, tarjetas de presentación, formas controladas (calificaciones, recibos oficiales, constancias), diseño y aplicación de imágenes en campañas institucionales de comunicación institucional, entre otras acciones.

Si bien las responsabilidades no han cambiado mucho, la forma de realizarlas ha evolucionado. En todo momento esta dirección ha sabido responder a las diferentes necesidades que ha planteado la institución a través de su comunidad, así como a objetivos precisos para el buen logro de los Planes Institucionales de Desarrollo que se ha propuesto la Universidad.

Entre las acciones exitosas más recientes destaca la certificación de sus procesos con normas ISO, lo que permite asegurar la calidad de sus servicios. Además, ha incorporado el trabajo en red que le ha hecho posible compartir las propias experiencias y enriquecerse con las de las áreas editoriales de otras instituciones de educación superior. Como resultado de este trabajo en red se han realizado varias publicaciones en coedición con otras IES, además de mantener la profesionalización en el trabajo editorial.

Como resultado de la evolución tecnológica, y en respuesta a las necesidades actuales, la DGP ha desarrollado una página de publicaciones en línea donde comparte textos completos para consulta, con un alcance global. De esta manera la Universidad de Colima hace visible el trabajo de los universitarios. La página de la DGP, hospedada en el sitio web institucional, ofrece un enlace directo a esta página.

En su visión al 2030, la DGP tiene como objetivo normar las publicaciones universitarias para que éstas, independientemente de la editorial en que sean publicadas, cumplan el objetivo de compartir el conocimiento y la cultura, además de permitir avanzar a los profesores en su carrera de investigadores y autores. También en su visión 2030 se ha propuesto incrementar las publicaciones digitales, aprovechando al máximo las nuevas tecnologías, y responder de manera mucho más eficiente a las necesidades de la docencia y la investigación; así como a las necesidades sociales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

La renovación de la imagen gráfica institucional ya está avanzada, por lo que en enero próximo tendremos una propuesta con novedades importantes. Y gracias a que el programa publicitario está normado en lo general por el *Manual de identidad gráfica*, ha sido posible que la comunidad universitaria genere sus propios impresos sin requerir directamente los servicios de la DGP.

La dirección General de Publicaciones en integrante fundadora de la red Alttexto, desde la cual se han ofrecido diversos cursos y talleres orientados a profesores, editores y diseñadores, que ahora dan frutos reflejados en la calidad de las publicaciones de la institución.

Como parte de los objetivos de mejora, desde esta dirección también se promovió la integración del Consejo Editorial y se estableció el sistema de dictaminación. Además, se empezaron a brindar asesorías a quienes lo han solicitado, incluso personas ajenas a la comunidad universitaria.

Con el objetivo de brindar mejores servicios editoriales, desarrollamos el PRED, que es un sistema electrónico para tener un mejor control de calidad en los procesos editoriales. Actualmente estamos incorporando el proceso publicitario y el de imagen gráfica a este sistema.

El objetivo es siempre avanzar rumbo a la visión 2030 de la Universidad, por lo que diseñamos los cuadernos de lectura rápida “El Rapidín” para estudiantes de bachillerato y que también han gustado al público en general; sin embargo, eso no fue suficiente, pues nos dimos cuenta de que también había que trabajar con los niños, lo que nos llevó a crear la colección “Miralejos”, y ya tenemos en proceso de edición los dos primeros números de la colección El Rapidín de la ciencia, estos últimos fueron concebidos como una ventana para divulgar el conocimiento científico.

En este sentido, la producción editorial de la DGP ha sido clasificada en colecciones que facilitan su consulta y el cumplimiento de objetivos, lo que nos ha permitido trabajar con más orden y calidad, pues ahora tenemos cuadernos de trabajo, manuales, estudios regionales, colecciones literarias, sobre historia, ciencias exactas, ediciones digitales, entre otras.

El equipo de trabajo de la dirección se actualizó hace dos años y el personal está en constante capacitación. Trabajamos como un verdadero equipo. Los resultados son visibles.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

En la Dirección General de Publicaciones, como lo mencionamos anteriormente, cumplimos nuestras funciones a través de tres programas:

Editorial: Planeamos, ejecutamos y evaluamos las funciones relacionadas con la dictaminación, edición, producción y promoción de libros, revistas, cuadernos de investigación y todo lo relacionado con productos que requieren trabajo de edición.

Publicitario: Apoyamos a las dependencias y escuelas de la Universidad y otras instituciones en la producción de impresos que faciliten la promoción y organización de sus actividades académicas, culturales y deportivas.

Imagen Gráfica Institucional: Supervisamos el uso correcto del escudo universitario y realizamos acciones de comunicación social.

Este año, en el marco de Bicentenario de la Independencia de México, del Centenario de la Revolución Mexicana y con motivo de los Setenta años de la Fundación de la Universidad de Colima, lanzamos una convocatoria para invitar a estudiantes, profesores y público en general a participar en el concurso de cuento. Como resultado recibimos 43 cuentos (dos procedentes de autores de la Ciudad de México, uno de Jalisco, otro de Morelia y 39 del estado de Colima) de los cuales cinco fueron los ganadores: Primer lugar Guillermo Ríos Bonilla con el cuento “El viejo”, publicado y presentado en la XII Jornada del libro universitario Altexto 2010. Segundo lugar Carlos Moisés Hernández Suárez con el cuento “El efecto Carnavón”. Tercer lugar Jesús García Medina con el cuento “Pick-up”. Cuarto lugar Gibrán Peña Bonales con el cuento “Fotografía”. Quinto lugar Ma. Consuelo Maldonado Calderón con el cuento “En esta casa asustan”.

Enmarcados también en estos festejos, publicamos la novela *Una familia de héroes* (novela didáctica sobre la revolución de independencia), de Gregorio Torres Quintero, en su cuarta edición. El libro *Vizcarra, gesta universitaria en la revolución*, de José Luis Ramírez. *La Reseña histórica de la Universidad de Colima*, de Carlos Eduardo Monroy Galindo, Gloria I. Tapia Lázaro, Ana Lilia García Contreras y Sergio A. López Molina.

Diseñamos la imagen de los setenta años de la Universidad tomando como concepto base los diseños de escultura y plaza de los setenta años realizada por Rafael Zamarripa Castañeda.

Participamos en las verbenas universitarias que organizó la Coordinación General de Extensión Universitaria y en las campañas de la Coordinación General de Comunicación Social. Con la Coordinación General de Investigación Científica y la Dirección General de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Posgrado dimos seguimiento a la publicación de las tesis ganadoras del quinto concurso para publicar tesis de posgrado.

Seguimos cumpliendo como cada año con la tarea de apoyar a las escuelas y dependencias universitarias que solicitan nuestra colaboración para la realización de diseño e impresos promocionales de sus actividades académicas, culturales y deportivas.

En el Programa de Imagen Gráfica Institucional continuamos apoyando con la impresión de formas controladas, papelería oficial y administrativa para las dependencias y escuelas de la universidad y planeando y ejecutando acciones de comunicación institucional como diseño e instalación de espectaculares y pendones. En este programa, además, hemos avanzado en la preparación de nuevas propuestas que responderán a las necesidades actuales de comunicación.



Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2010

Nombre: PROGRAMA EDITORIAL

Objetivo: Planear, realizar y promover la publicación y difusión de libros de texto, manuales, reportes de investigación, cuadernos, folletos, catálogos, revistas y cualquier otro producto editorial

Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido	Editor
1. <i>Mi memorias a casi cien años de la radio en México</i> Gonzalo Castellot 1,000 ejemplares	100%	Recursos PEF 2007	\$151,271.00	Myriam Cruz
2. <i>Apuntes de economía, finanzas y desarrollo sustentable en Colima y México</i> Arturo García Vázquez 500 ejemplares	100%	Recursos de la Facultad Economía	\$37,908.80	Gloria González
3. <i>Muestreo estadístico, tamaño de muestra y</i>	100%	Recursos depositados por la	\$118,864.00	Gloria González



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

<p><i>estimación de parámetros</i> Osva Antonio Montesinos López, Ignacio Luna Espinoza, Carlos Moisés Hernández Suárez, Miguel Ángel Tinoco Zermeño 500 ejemplares</p>		Facultad de Economía		
<p>4. <i>Introducción a la elaboración de encuestas</i> Julio César Verdugo Lucero, Jorge Guzmán Muñiz, Jesús Alveano Hernández y Roberto Montes Delgado 130 ejemplares</p>	100%	Recursos personales de los autores	\$8,000.00	Myriam Cruz
<p>5. <i>La discusión tutorial en el ABP. Cómo hacer una discusión tutorial dinámica</i> Carlos Enrique Tene Pérez 1,000 ejemplares</p>	100%	Recursos de la Facultad de Medicina	\$30,585.00	Alberto Vega
<p>6. <i>Una buena educación: Reflexiones sobre la calidad (tercera edición)</i> Pablo Latapí Sarre 1,000 ejemplares</p>	100%	Recursos de la Coordinación General de Docencia	\$78,637.00	Alberto Vega
<p>7. <i>Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa del estado de Colima, México</i> Emeterio Franco Pérez y Francisco Manuel Somohano Rodríguez Colección: Estudios regionales 500 ejemplares</p>	100%	Recursos depositados por la Facultad de Contabilidad y Administración, Colima	\$56,812.00	Alberto Vega
<p>8. <i>Gabriel Portillo del Toro. Pintor y cartonista colimense</i> Abelardo Ahumada González 1,000 ejemplares</p>	100%	Recursos extraordinarios de la Universidad de Colima	\$251,920.00	Alberto Vega
<p>9. <i>Una familia de héroes</i> Gregorio Torres Quintero 100 ejemplares</p>	100%	Recursos PEF 2007	\$98,911.50	Alberto Vega
<p>10. <i>¿Qué tan lejos quieres llegar?</i> Aracelli Téllez Trejo (textos) África Delgado Jiménez (ilustraciones) Colección para niños: Miralejos 500 ejemplares</p>	100%	Recursos de ingresos propios de la dirección	\$20,000.00	Alberto Vega
<p>11. <i>De cuando guerrearon el osos y el grillo, cuento pima de tradición oral</i> Recopilación e ilustraciones de Salvador Pizarro Colección para niños: Miralejos 500 ejemplares</p>	100%	Recursos de ingresos propios de la dirección	\$20,000.00	Alberto Vega
<p>12. <i>Vizcarra. Gesta universitaria en la revolución</i> José Luis Ramírez Domínguez Colección: Umbrales y vestigios 1,000 ejemplares</p>	100%	Una parte con recursos PEF 2007 y otra son recursos extraordinarios de la Universidad de Colima	\$52,278.88 \$40,600.00	Alberto Vega
<p>13. <i>Una perspectiva global de los académicos de la Universidad de Colima. Reporte institucional del sobre-muestreo</i></p>	100%	Recursos extraordinarios de la Universidad de	\$33,060.00	Alberto Vega



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Ramón Arturo Cedillo Nakay, Ana Lilia de la Cruz Santana y Rocío Guadalupe Rodríguez García Colección: Memorias institucionales 500 ejemplares		Colima		
14. <i>Reseña histórica de la Universidad de Colima.</i> Carlos Eduardo Monroy Galindo, Gloria I. Tapia Lázaro, Ana Lilia García Contreras y Sergio A. López Molina. Colección: Memorias universitarias 1,000 ejemplares	80% entra a impresión en octubre 2010	Recursos extraordinarios de la Universidad de Colima	\$84,596.48	Alberto Vega
15. <i>Digresiones de un pasado lejano (memorias)</i> Carlos Ramírez Vuelvas Colección: Biblioteca Colima 1,000 ejemplares	100%	Recursos PEF 2007	\$98,911.50	Alberto Vega
16. <i>Memorias de un médico</i> Enrique Brizuela Virgen Coedición con la Sociedad Colimense de Estudios Históricos 500 ejemplares	90% en impresión	Recursos Extraordinarios de la Universidad de Colima	\$123,947.00	Gloria González
17. <i>Una vida en el servicio público</i> Rogelio Pizano Sandoval 500 ejemplares	90% en impresión	Recursos PEF 2007	\$60,775.00	Gloria González
18. <i>Mercados financieros: capitales, deuda y derivados</i> Francisco Venegas Martínez, Víctor Hugo Torres Preciado y Miguel Ángel Tinoco Zermeño 500 ejemplares	85% en proceso de edición, impreso en octubre de 2010	Recursos depositados por la Facultad de Economía	\$93,192.08	Gloria González
19. <i>Modernidad, cuentos y poemas</i> Número 5 Colección: Experimentales 1,000 ejemplares	100%	Recursos depositados por el Bachillerato Técnico 1	\$35,693.20	Alberto Llanes
20. <i>El viejo</i> Guillermo Ríos Colección: El Rapidín Ganador del primer lugar del Concurso de Cuento 500 ejemplares	100%	Recursos Extraordinarios de la Universidad de Colima	\$20,000.00	Alberto Llanes
21. <i>La educación para una sociedad democrática</i> Fernando Savater 1,000 ejemplares	80%	Recursos de la Coordinación General de Docencia	\$102,033.60	Alberto Vega
22. <i>Cuentos colimotes, descripciones, cuentos y sucedidos</i> Gregorio Torres Quintero 1000 ejemplares	80%	Recursos extraordinarios de la Universidad de Colima	\$53,650.00	Alberto Vega
23. <i>Crónicas de mi tierra Ixtlahuacán</i> José Manuel Mariscal Olivares 200 ejemplares	90%	Recursos del fondo federales otorgados a los ayuntamientos	\$10,000.00	Alberto Llanes
24. <i>Origen, desarrollo y crisis de la agroindustria del limón en Colima-México 1918-2000</i> Saúl Martínez González 300 ejemplares	90%	Recursos PEF 2007		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

25. <i>Juventud, salud sexual y comunicación</i> Ma. Guadalupe Chávez Méndez Lucía Stella Tamayo Acevedo Coedición con la Universidad de Antioquia y Editorial Praxis	100%			Guadalupe Chávez
26. <i>Mi México imaginado, telenovelas, televisión y migrantes</i> Ane Bertha Uribe Coedición con el Colegio de la Frontera Norte y editorial Miguel Ángel Porrúa.	100%			Ana Bertha Uribe
27. <i>Investigación sobre negocios y empresarismo en Puerto Rico. Estrategias para el siglo XXI</i> Félix Rogelio Flores, Brunilda Aponte Torres Coedición con la Universidad de Turabo, Puerto Rico 300 ejemplares	100%	Recursos aportados por la Universidad de Turabo	\$60,000.00	Myriam Cruz
EDICIONES DIGITALES y TESIS				
1. <i>Carotenoides de origen natural y sintético como aditivo nutricional en la maduración gonádica de Cherax quadricarinatus</i> Marco Agustín Liñán Cabello, Laura Angélica Flores Ramírez Colección: Cuadernos de investigación 250 ejemplares	100%	Recursos PEF 2007	\$3,125.00	Myriam Cruz
2. <i>Incubación en climas tropicales</i> Omar Francisco Prado Rebolledo, Luis Jorge García Márquez, José Luis Vázquez García y José Antonio Quintana López Colección: Cuadernos de investigación 250 ejemplares	100%	Recursos PEF 2007	\$3,125.00	Myriam Cruz
3. <i>Efecto del ácido gamma aminobutírico en el núcleo del tracto solitario.</i> Mónica Lemus Vidal Colección: Tesis de posgrado 200 ejemplares	100%	Recursos PEF 2007	\$2,500.00	Myriam Cruz
4. <i>Cartucho: hacia una reconfiguración de la realidad</i> Marina González Saravia Colección: Tesis de posgrado 500 ejemplares impresos, incluye cd	100%	Recursos PIFI gestionados por la Dirección General de Posgrado y depositados por el Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas	\$54,671.60	Myriam Cruz
5. <i>El cabildo de la Villa de Colima: gobierno, poder y una élite consolidada, 1600-1622</i> Claudia Paulina Machuca Chávez	100%	Recursos PEF 2007	\$26,938.75	Myriam Cruz



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Colección: Tesis de posgrado 200 ejemplares				
REVISTAS				
<ul style="list-style-type: none"> <i>Avances en Investigación Agropecuaria</i> / Volumen 13 / Número 3 Septiembre-diciembre de 2009 CUIDA / UdeC / José Manuel Palma Coordinadora editorial: María Eugenia Rocha <i>Avances en Investigación Agropecuaria</i> / Volumen 14 / Número 1 Enero-abril de 2010 CUIDA / UdeC / José Manuel Palma Coordinadora editorial: María Eugenia Rocha <i>Avances en Investigación Agropecuaria</i> / Volumen 14 / Número 2 Mayo-agosto de 2010 CUIDA / UdeC / Instituto de Ciencia Animal-Cuba José Manuel Palma Coordinadora editorial: María Eugenia Rocha 	100%	Recursos de la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias	\$17,606.66 \$17,606.66 \$17,606.66	
<ul style="list-style-type: none"> <i>Géneros</i> / Número 7 / Época 2 / Año 16 Marzo-agosto de 2010 Asociación Colimense de Universitarias Coordinadora editorial: Abelina Landín Vargas <i>Géneros</i> / Número 8 / Época 2 / Año 17 Septiembre de 2010 - febrero de 2011 Asociación Colimense de Universitarias Coordinadora editorial: Abelina Landín Vargas 	100%	Recursos depositados por la Facultad de Arquitectura. Recursos depositados por el Centro Universitario de Estudios de Género	\$40,000.00 \$40,000.00	
<ul style="list-style-type: none"> <i>Cátedra</i> / Número 10 / Año 5 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima Coordinador editorial: Manuel Salvador González 	100%	Recursos depositados por la Facultad de Derecho.	\$20,000.00	

Total

En síntesis, publicamos 32 títulos, de los cuales dos son coediciones, se publicaron cinco ediciones digitales, además de las publicaciones periódicas que este año suman seis números de revistas académicas y documentos institucionales como el informe, reglamentos, entre otros; también se subieron seis títulos a la página de publicaciones en línea.

Organizamos y participamos en la presentación de ocho títulos. En la XII jornada del libro universitario Altexto 2010 también organizamos nueve presentaciones de libros y de dos cuentos de la colección para niños Miralejos, una charla de lectura para estudiantes de

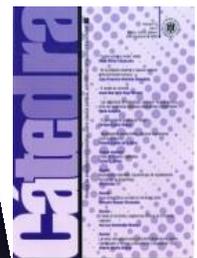
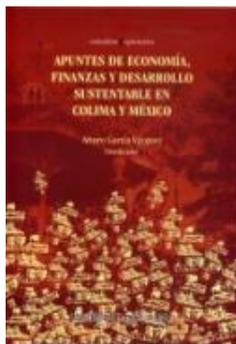


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

bachillerato con la colección “El Rapidín”, con la participación de los actores Alberto Estrella y Ferdinando Valencia, además de una conferencia.

Tenemos claro que debemos continuar apoyando a los académicos de la institución para tener cada vez más PTC en el SNI y con perfil deseable, por lo cual seguimos trabajando junto con los editores de revistas académicas en el establecimiento de criterios editoriales y en mejorar los tiempos de impresión y distribución.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2010			
Nombre: PROGRAMA PUBLICITARIO			
Objetivo: Planear y realizar acciones de promoción, divulgación y difusión de actividades académicas, culturales y recreativas mediante el diseño, impresión y asesoría de impresos para las diferentes escuelas y dependencias de la comunidad universitaria.			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
284 Informes	95% de las solicitudes atendidas. Se realiza de cada petición el diseño, corrección e impresión de material publicitario	Los recursos son tanto ordinarios como extraordinarios e ingresos propios de las dependencias y escuelas de la institución	Varía la cantidad, va desde \$500.00 a 20,000.00 o más. depende de las características y volumen de lo solicitado
3,361 Folletos			
10,570 Invitaciones			
1,817 Tarjetas de presentación			
3,145 Carteles			
1,312 Constancias			
6,179 Portadas			
49,188 Boletos			
325 Reconocimientos			
80 Gafetes			
1,415 Separadores			
1,527 Volantes			
1,732 Programas			
523 Carpetas			
Total			81,458

Seguimos cumpliendo con la tarea de apoyar a las diferentes dependencias y facultades universitarias que solicitan nuestra colaboración para la realización de diseños e impresos que apoyan la promoción de sus actividades académicas, culturales y deportivas.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2010			
Nombre: PROGRAMA IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL			
Objetivo: Asegurar el correcto manejo del escudo universitario y de la imagen de la institución			
Metas planteadas para 2010	Avance en % logrado en 2010	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Campaña, 70 años de la fundación de la institución		Recursos extraordinarios de la institución	\$50,000.00 a \$80,000.00 aproximadamente
Agenda Universitaria	50%		378,000.00 aproximadamente
Segundo informe rectoral, segundo periodo			\$70,000.00 aproximadamente
Invitaciones para la ceremonia del informe	50%		\$25,000.00 aproximadamente
Diseño de papelería para las diferentes actividades de la Rectoría	99%		\$35,000.00 aproximadamente



Actividades 2010							
Programa editorial						Programa Publicitario	Imagen gráfica institucional
No. títulos	Tiraje	Núm. de revistas	Tiraje	No. Títulos evaluados	No. Títulos aprobados	No. de productos	No. de productos
32 publicados	500 y 1000	5	500 ejemplares cada una	39	24	14	5

Lo que mostramos en este informe es un recuento de los documentos que solicitaron ser publicados por la Universidad de Colima, los cuales se someten a un proceso de dictaminación, edición y publicación. Se registraron 54 documentos para publicar, 32 productos que hemos realizado al 100%; sin embargo, tenemos en nuestro sistema 11



documentos que están en última revisión de los autores, por lo que no han iniciado el proceso; también tenemos 17 que están registrados y deberán iniciar proceso de dictaminación, algunos que están siendo revisados por los expertos y que en breve generarán las evaluaciones correspondientes, 18 que ya han sido aprobados e iniciarán el proceso editorial. Cada editor en nuestra dirección tiene en promedio cinco documentos en proceso. La tarea no es fácil, pues siempre debemos multiplicarnos para dar un buen seguimiento a los procesos; por ello, es muy importante precisar que lo que aquí se informa son sólo los procesos terminados.

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Nuestra colaboración se centró particularmente en los ejes relativos a *Fortalecer la gestión con un nuevo perfil institucional, Avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad, Implementar un nuevo modelo educativo y Generar un nuevo impulso en la investigación científica.*

Para avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad nos hemos dado a la tarea de planear el programa editorial de manera que podamos llevar el conocimiento generado en la institución a la mayor población posible, pero también acercar a los universitarios lo que se produce en otros ámbitos, todo esto mediante una especie de diálogo que nos enriquece a todos.

También tenemos la tarea de promover la lectura de las publicaciones universitarias, por lo que diseñamos una sala de lectura que hemos llevado a diferentes foros con el objetivo de que se sienta que los libros de la universidad son para todos. Además, para el cumplimiento de este mismo objetivo, creamos la colección de cuadernos de lectura rápida El Rapidín y la colección Miralejos, cuyo objetivo es la promoción del placer de la lectura. Los concursos que organizamos son una buena opción de diálogo con los creadores e investigadores: concurso de cuento y concurso para publicar tesis.

Con las presentaciones de cada uno de nuestros productos también motivamos a su lectura y a la difusión de sus contenidos. Además, en la parte de gestión nos hemos propuesto aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, por lo que tenemos nuestra página de publicaciones en línea y las ediciones digitales. Nuestra evolución en esta área será hacia las publicaciones interactivas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Está de más decir que con nuestro programa editorial también realizamos la difusión y apoyamos en la divulgación del conocimiento y apoyamos a la docencia.

La Dirección General de Publicaciones brindó y continuará brindando apoyo y asesoría a los organismos universitarios en sus acciones académicas, culturales sociales y deportivas, además de contribuir en la implementación de acciones de comunicación institucional y en la edición y difusión del conocimiento científico generado por los universitarios.

Al apoyar a las dependencias y facultades con los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional, la DGP impactó en las siguientes políticas y metas, establecidas en el PIDE 2010-2013:

Institucionales

- Impulso a los proyectos estratégicos colegiados.

Políticas de la **Consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad**

- Con respecto a los profesores, los procesos de movilidad se orientaron hacia la consecución de productos académicos de calidad, como las publicaciones conjuntas.
- Se contribuyó en el desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
- Se colaboró en el cumplimiento de garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de la investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios, al editar productos resultados de las investigaciones de los académicos y alumnos.
- El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y a la sociedad en general, desde nuestra DGP, a través de las ediciones universitarias, revistas académicas y la página de publicaciones en línea.
- El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentable en las tecnologías de información y comunicación, apoyando con el diseño gráfico institucional las acciones de comunicación institucional.



Estrategia: Impulso a la difusión y divulgación

Principalmente impactamos en las **Políticas del fortalecimiento de la gestión institucional¹** al:

- Implementar el sistema editorial electrónico que fue diseñado con base en los requerimientos de la norma ISO.
- Unificar la imagen gráfica institucional en papelería oficial, tarjetas de presentación y uso correcto del escudo universitario tanto en impresos como en espectaculares, pendones, carteles, invitaciones, programas, folletos, libros y revistas; así como proponer el diseño y realización de un sistema que permitiera ahorrar papel y tiempo en los procesos de gestión.
- Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propician el reconocimiento de la sociedad.

Capítulo II. Personal

La Dirección General de Publicaciones cuenta con personal experimentado en todas sus áreas (planeación, administración, edición, diseño gráfico, impresión y terminados). La mayoría tiene más de 20 años laborando en el área. Se cuenta con dos trabajadores con grado de maestría, dos siguen cursando su maestría (una en administración de instituciones educativas en el Tecnológico de Monterrey y otro en tecnologías de información en la Universidad de Colima), una diseñadora continua cursando su licenciatura en artes visuales en la Universidad de Colima y dos trabajadores han iniciado su bachillerato abierto en la Secretaría de Educación Pública. Además contamos con dos personas becadas, una de ellas apoya el área de terminados y otro en edición. Por otro lado, los 24 integrantes de la dirección hemos asistido a dos cursos organizados por la Secretaría General (“Calidad en el servicio” y “Comunicación asertiva”). Una de las fortalezas de este personal es el trabajo en equipo y la excelente disposición y responsabilidad que muestran para realizar sus actividades.

Por parte de la dirección, promovimos con el total apoyo de la Dirección General de Bibliotecas, el taller de elaboración de fichas catalográficas con SIABUC, con el objetivo de que los editores y personal de servicios telemáticos incluyan estas fichas en cada título publicado.

¹ Documento: Ejes para el desarrollo institucional * Visión 2030. Página 118



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	12	5					12	5
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*								
Becarios	1	1					1	1
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	14	9					14	9

Directivo es aquél, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.



Contamos con tres diseñadores experimentados y dos diseñadores jóvenes que continúan preparándose para apoyar los tres programas con que opera la dirección. Además trabajan cuatro editores con experiencia en la edición de libros y revistas y una persona becada en el área de edición. Este año informamos con gran alegría que dos becarios que ya estaban con nosotros obtuvieron su plaza, uno trabaja como responsable de diseño y desarrollo de sistemas y soporte técnico y otro como responsable de la página de publicaciones en línea e impresión. También contamos con una secretaria administrativa, una persona de servicios generales, tres personas en impresión y terminados, una persona de captura y apoyo en diseño, un prestador de práctica profesional, una persona de apoyos especiales y una



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

directora; todos ellos expertos y con experiencia en sus áreas de trabajo, coordinados para otorgar un mejor servicio de calidad a toda la comunidad universitaria y al público en general.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo					1				1
Personal de apoyo técnico		3	3		12		2		20
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				1
Personal secretarial			1						1
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y PP*									
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total		4	4		14		2		24

El personal de la Dirección General de Publicaciones es especialista en las funciones que realiza y tiene una excelente disposición para desarrollar sus actividades. Todos participan en el cumplimiento de los objetivos de la dirección y además plantean nuevas metas. Es verdad que faltan recursos para una mejor capacitación en todas las áreas, sin embargo se han aprovechado las oportunidades que ofrece la Universidad para cumplir este compromiso.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo				1			1
Personal de apoyo técnico		1		1			2
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento	2						2
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total	2	1		2			5



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

II.II Capacitación y actualización

El personal de la Dirección General de Publicaciones tiene como meta anual asistir a un promedio de dos cursos por persona. Se considera una preparación integral para el cumplimiento de los objetivos de la dirección e institucionales, por lo cual los cursos no sólo se centran en capacidades sino en formación de habilidades comunicativas, afectivas y de trabajo en equipo.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Servicios de calidad	24 (todo el personal de la dirección)	Colima, Colima, organizado por la Secretaría General
Comunicación asertiva	24 (todo el personal de la dirección)	Colima, Colima, organizado por la Secretaría General
Los equipos de trabajo desde una perspectiva de sistemas y habilidades necesarias para llevarla a la práctica.	1 (secretaria administrativa)	Nogueras, Colima, organizado por la Coordinación Administrativa
Fortaleciendo a la Universidad de Colima y fortaleciéndome como persona	2 (secretaria administrativa y la coordinadora de procesos)	Nogueras, Colima, organizado por la Coordinación Administrativa
Diplomado en derechos de autor	1 (editor)	Colima, Colima, organizado por el Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas
Gestión de revistas electrónicas con el software Open Journal System (OJS)	2 (editores y responsable de página de publicaciones en línea)	Colima, Colima, organizado por la Coordinación General de Investigación Científica
Ortografía I y II	2 (servicios generales y becada de apoyo en impresión)	Colima, Colima, organizado por la Dirección General de Educación Continua
Fotografía digital	2 (servicios generales y becada de apoyo en impresión)	Colima, Colima, organizado por la Dirección General de Educación Continua
Excel I, II y III	1 (servicios generales)	Colima, Colima, organizado por la Dirección General de Educación Continua
Power Point I y II	2 (servicios generales y coordinadora de procesos)	Colima, Colima, organizado por la Dirección General de Recursos Humanos
Internet I y II	1 (servicios generales)	Colima, Colima, organizado por la Dirección General de Recursos Humanos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010



II.III Movilidad del personal

Contamos con la presencia de Aurelia Schaefer, de nacionalidad alemana, quien realizó una práctica en el programa editorial. Se interesó en conocer y participar en todas las tareas que comprende el proceso editorial que se lleva a cabo en esta dependencia, desde la llegada de los originales por parte de quien solicita un servicio, pasando por la planeación, organización, edición, diseño, impresión y terminados. Siempre recibió un trato cordial y cooperativo del personal de esta dirección en las tareas que desarrolló. Además realizó tareas de apoyo en la XII jornada del libro universitario Alttexto 2010.

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010									
Estancia / movilidad	Febrero – Julio 2010			Monto financiero	Agosto 10 – Enero 11			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional									
Extranjero		1	1						
Total									





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Sociedad Colimense de Estudios Históricos	Publicación de un títulos
Regional		
Nacional	Red Altexto	Realización de productos editoriales en coedición. Participación en ferias y eventos para la promoción del libro universitario tanto nacionales como internacionales a través de la Dirección General de Servicios Universitarios. Organización de la XII jornada del libro universitario Altexto 2010.
Internacional		
Total		
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Sociedad Colimense de Estudios Históricos	Publicación de dos títulos
Regional		
Nacional	Universidad de la Frontera Norte,	Publicación de un libro
Internacional	Universidad de Turabo, Puerto Rico y Universidad de Antioquia	Publicación de un libro
Total		



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	XII Jornada del libro Universitario Alttexto 2010	<ul style="list-style-type: none"> Dirección General de Servicios Universitarios Museo Regional de Historia Dirección General de Arte y Cultura 	1	Propiciar el gusto por la lectura en los estudiantes para su formación integral. Promover las publicaciones universitarias.
2	70 Aniversario de la Universidad de Colima	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de Comunicación Social Secretaría General Coordinación de Extensión Universitaria 		Festejos de los universitarios y de la comunidad colimense
3	Programa editorial	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación General de Investigación Científica 		Promover la difusión y divulgación del conocimiento generado en la Universidad de Colima
4	Promoción de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> Algunos bachilleratos 		Propiciar el placer de la lectura y el desarrollo del hábito.

Vinculación con dependencias externas 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Concurso de logotipo del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución	Ayuntamiento de Colima	3	La invitación a participar como jurado a la directora de Publicaciones es por la calidad en sus procesos y el reconocimiento que tiene la institución en todos los ámbitos.
2	Publicación de productos editoriales	Sociedad de Estudios Históricos	2	En la difusión y divulgación de textos históricos para el público en general



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

En la pasada auditoría interna, llevada a cabo en el mes de junio de 2010, la dirección tomó la decisión de continuar con una restructuración en los subprocesos de publicidad e imagen gráfica institucional, en la cual todavía estamos trabajando, además de realizar mejoras al subproceso editorial.

Se llevaron a cabo reuniones de trabajo con el personal para definir el plan de trabajo a seguir. Se trabajó en el perfeccionamiento de la plataforma para el control del subproceso editorial (PRED), a través de la cual se registran y se da seguimiento a cada proyecto. En ese sentido se realizaron los ajustes planteados por los auditores internos enfocados al diseño y desarrollo, de manera que los registros se generaran dentro de la plataforma y quedaran almacenados correctamente para su análisis y consulta.

Cabe mencionar que, a invitación de la Secretaría General, todo el personal asistió a dos cursos enfocados a la calidad del servicio y a la comunicación, con lo cual seremos un equipo más integrado, lo que impactará en brindar mejor servicio y por ende al logro de los objetivos institucionales que la Universidad está planteados en el documento 2030.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Subproceso editorial	DNV	2010	2011	1
Subproceso publicitario e imagen gráfica institucional	DNV	2010	2011	1





IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Este año no tuvimos nuevas adquisiciones, pues en 2009 ejercimos un presupuesto PIDE 2007 que nos permitió actualizar la mayoría de nuestro equipo. Siempre hemos realizado actualizaciones procurando el mejor aprovechamiento de los equipos, por lo que aunque no todos los trabajadores renovaron su equipo, sí se vieron beneficiados en tanto que se reasignaron todos con base en las necesidades y requerimientos de cada área.

Los beneficios se dieron en este 2010, cuando se logró responder con mayor claridad y en menor tiempo a las necesidades institucionales.

Actualmente nuestro equipo es el que se detalla en la siguiente tabla:

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	23
Número de computadores portátiles	3
Número de servidores	1
Impresoras	7
Total de equipos de cómputo	34

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento

Se gestionaron recursos por un total de \$1,100,000.00 para el subproceso editorial en el PEF 2010 para 32 productos editoriales. Nos han informado que han sido autorizados y actualmente estamos realizando los trámites correspondientes para que nos sean asignados dichos recursos.

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Trabajamos coordinadamente con profesores de tiempo completo y cuerpos académicos de todas las facultades de la institución.

A continuación anexo una tabla con los documentos que están en alguna fase del proceso editorial (dictaminación, edición o impresión).



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

NOMBRE	FECHA DEL CONVENIO	COSTO	NOMBRE DE TÍTULOS	PROCESO DEL TÍTULO
Facultad de Arquitectura y Diseño	11/09/2008	\$48,500.00	Desempeño ambiental <u>comparado</u> de la tradición constructiva de Colima. Adolfo Gómez Amador	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Arquitectura y Diseño	23/05/2008	\$4,000.00	Para compra de libros (Dra. Martha Chávez)	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Telemática	29/04/2008	\$54,452.00	Fundamentos de computación para la telemática (\$54,452.00)	pendiente
Facultad de Arquitectura y Diseño	27/05/2008	\$60,607.00	Vivienda en Colima y Villa de Álvarez (Dra. Martha Chávez)	Información pendiente de entregar a publicaciones
Facultad de Economía realizó un depósito para 3 libros	28/05/2008	\$78,189.48	1. Apuntes de economía, finanzas y desarrollo sustentable (\$61,186.90, según cotización) 2. Mercados financieros y actividad económica en México (\$61,186.90, según cotización)	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Economía realizó un depósito para 2 libros Lo cotizado por Publicaciones de acuerdo a las características que solicitaron fue de \$103,660.00	30/05/2008	\$95,279.24	1. Muestreo estadístico aplicado (\$51,830.00 según cotización) 2. Diagnóstico del uso de tecnologías de información (\$51,830.00 según cotización)	Pendiente de entrega el documento por el autor
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Lo cotizado por publicaciones de acuerdo a las características que solicitamos fue de	12/05/09	\$60,032.00	Braseros en Colima, enfoques plurales de la Dra. Ana Bertha Uribe y Karla Covarrubias	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Arquitectura y Diseño	09/12/09	\$42,283.00	Suelo urbano y vivienda en una ciudad media de México y diseño (Dra. Martha Chávez y Reyna Valladares)	Pendiente de entrega el documento por el autor
FACULTAD DE PEDAGOGÍA 24/06	24/06/09	\$59,987.00	APORTACIÓN PARA LA EDICIÓN DEL LIBRO "GENERO Y LA MUJER EN MÉXICO, Dra. Karla Kral	Pendiente que nos entregue la información la autora
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIACIÓN CIENTÍFICA	09/09/10	\$213,869.00	APORTACIÓN PARA LOS LIBROS 1. HABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA VIVIENDA EN MÉXICO. 2. GEOGRAFÍA BIOCLIMÁTICA EN MÉXICO AMBOS DEL DR. ADOLFO GÓMEZ AMADOR	PENDIENTE DE QUE EL AUTOR NOS ENTREGUE LOS DOCUMENTOS
FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	23/03/09	\$111,704.00	LIBROS COORDINADOS POR LA DRA. AVITAL	En proceso de edición con un avance del 70% (segunda fase de revisión)
DIRECCIÓN DE POSGRADO	09/07/09	\$47,009.00	APORTACIÓN PARA LAS GUIAS DE POSGRADO	En proceso de edición (segunda revisión)
FACULTAD DE ARQUITECTURA	MAYO 2010	\$30,000.00	APORTACIÓN PARA LOS MANUALES DE POSGRADO	
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	27/04/10	\$3,000.00	Edición digital, Dra. Pita	En proceso de edición, última revisión
	16/02/10	\$7,000.00		

Centro de Estudios de Géneros	26/03/10	\$40,000.00	Aportación para revista <u>GenEros</u> 8 y 9 (depósito por \$80,000, se pago la número 8 queda un saldo de, \$40,000)	Terminada la número 8, pendiente de edición la número 9
Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias	08/02/2010	\$10,573.56	Aportación para el folleto técnicas de biofertilización del ucal cag.	
FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS	21/05/2010	\$17,398.45	APORTACIÓN PARA EL LIBRO "TOPICOS SELECTOS DE COMPUTACIÓN CON APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE TELEMÁTICA	
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	19/05/2010	\$52,820.00	APORTACIÓN PARA LA REVISTA AVANCES EN INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (3 NÚMEROS COMPLETOS DE 100 EJEMPLARES CADA UNO Y 1 SOLO DIGITAL)	Impreso un número, pendientes 2
Facultad de Pedagogía		\$15,000.00	LA SITUACIÓN DE GESTACIÓN, MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR EN COLIMA, COORD. POR LA DRA. FLORENTINA	En proceso de <u>dictaminación</u>
Centro de Estudios de Género		\$39,987.00		
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	10/06/2010	\$225,000.00	1. LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EL DERECHO PROCESAL, FAC. DE DERECHO, (\$70,832.00) 2. SISTEMA POLÍTICO-JURÍDICO GARANTE DE LOS DERECHOS DE TERCERA GENERACIÓN Y EL DERECHO PROCESAL, (\$70,832.00) 3. LA ESQUEMATIZACIÓN DE LOS SOCIAL: LA POLÍTICA PÚBLICA EN MÉXICO, FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES (\$83,336.00)	Pendiente de entrega el documento por el autor
CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS		\$57,340.00	1. SERVIR CON CALIDAD TOTAL. Análisis de la cultura empresarial japonesa desde interdisciplinar, coordinado por la Dra. Irma Magaña, profesora-investigadora de la Fac. de Turismo 2. ANÁLISIS SEMÁTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Insumo para el desarrollo de un modelo organizacional competitivo. Coordinado por la Dra. Irma Magaña. 3. APORTACIÓN PARA LA EDICIÓN DE TESIS GANADORAS DEL SEGUNDO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO CONCURSO DE TESIS DE POSGRADO.	Pendiente de entrega el documento por el autor
		\$240,000.00		Ya se imprimió la primera tesis y 4 están en proceso de edición
FACULTAD DE FILOSOFÍA	21/06/2010	\$70,000.00	EDICIÓN DE 2 NÚMEROS DE LA REVISTA MAJARAMONDAS	
ESCUELA DE TURISMO, VILLA DE ÁLVAREZ		145,000.00	EDICIÓN DE 4 TÍTULOS	
BACHILLERATO NUM 1		\$36,693.20	Edición de 1000 ejemplares del cuaderno, colección <u>experimentales</u> , número 5, Modernidad, coordinado por Martín Aguilar.	Impreso y presentado



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	48,488.09
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	1,194,142.81
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	2,039.45
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	3,279,439.06
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010	4,524,109.41
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	68,797.68
▪ Servicios generales	1,534,498.96
▪ Becas	75,000.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	3,978.80
▪ Otros	2,888.00
Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010	1,685,163.44
saldo al 15 de septiembre de 2010	2,838,945.97

* Monto (en pesos)

La Dirección General de Publicaciones cumple los procesos en periodos a veces extensos; es así porque se requiere cumplir varios subprocesos en el cumplimiento de las metas; por ello, este estado de cuenta no refleja la realidad de los gastos programados en cierre de actividades 2010. De hecho, estoy segura que precisamente en estos momentos los saldos ya han bajado considerablemente, pues es en el cierre de año que también se concluyen muchos de nuestros proyectos. Muchos de éstos recursos corresponden al pago de 50 % restante en la realización de algunos productos.

También es importante mencionar que tenemos recursos de profesores para la publicación de libros, muchos de ellos en proceso de dictaminación, de edición o de impresión; los menos, en preparación por los autores, por lo que están etiquetados y no podemos disponer de ellos para otras acciones. Sirva lo anterior para justificar esas existencias en cuentas.



Conclusiones

Durante 2010, en la Dirección General de Publicaciones cumplimos las metas de brindar mejores servicios editoriales, publicitarios y de imagen gráfica; para ello, avanzamos en la documentación de todos nuestros procesos con normas ISO, en la capacitación del personal que labora en la dependencia, en el logro de un mejor aprovechamiento de los recursos y en incorporar en nuestras tareas cotidianas la visión 2030.

Trabajamos con un enfoque sistémico y siempre tuvimos presente que nuestro trabajo repercute en la calidad de la institución, pues sabemos que nuestros profesores son evaluados también por la calidad de sus publicaciones. Nos enfocamos en dar respuesta a sus necesidades; la calidad de nuestra respuesta estuvo siempre respaldada por los dictámenes de los especialistas y la experiencia y profesionalismo del personal de la dirección, en donde se cuida la edición, el diseño y la impresión.

Desde las asesorías que brindamos a nuestros autores siempre procuramos motivarlos a producir textos que puedan ser utilizados en la docencia, sin dejar de lado las acciones de difusión del conocimiento que se da entre pares académicos. Este año iniciamos ya la colección de cuadernos de lectura rápida, que hemos diseñado específicamente para apoyar en la divulgación científica. Tenemos los dos primeros textos de esta colección: *Ciencia que ladra no muerde*, de Ana Luz Quintanilla, y *Así inició la revolución en Colima*, de María de los Ángeles Rodríguez.

Continuamos con la publicación de los “Rapidines”. Este año promovimos la participación de la sociedad al convocar a concurso nacional de cuento; cinco fueron seleccionados para la publicación. Con los rapidines nos hemos acercado a los estudiantes, principalmente de bachillerato, en la promoción de hábitos de lectura.

Publicamos dos títulos nuevos de la colección “Miralejos” y avanzamos en la publicación de los ganadores del quinto concurso para publicar tesis de posgrado.

Participamos en el proyecto visión 2030, en el eje *Mejorar las relaciones con la sociedad*, por lo que desde esta dirección, además de trabajar en la difusión y divulgación del conocimiento generado por los universitarios, hemos trabajado para traer a la institución y abrir hacia el mundo en nuestro portal de publicaciones en línea, el conocimiento generado por la sociedad, sea producto de la investigación científica o de la tradición oral. Lo importante es generar un diálogo constante que nos permita crecer juntos.

También realizamos acercamientos con la sociedad mediante la “sala de lectura” que implementamos para acercar nuestros productos y mejorar la comunicación mediante juegos, un espacio que diseñamos pensando en la comodidad de los usuarios.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Con relación a nuestras acciones del programa publicitario, nos esforzamos por mejorar la calidad y tiempos de realización e iniciamos el diseño electrónico del sistema que nos permitirá dar mejores respuestas a los universitarios y al público en general.

En el programa de imagen gráfica institucional este año fue muy significativo por la integración de todas las dependencias que realizamos acciones de comunicación social en una coordinación. Los resultados fueron productos mejores integrados. En este mismo programa realizamos los impresos de formas controladas, papelería institucional, tarjetas de presentación y muchos más que promueven a la institución con una imagen bien definida, actualizada y de calidad.

Continuamos participando en la red Alttexto, por lo que este año organizamos en conjunto con otras dependencias universitarias, la XII Jornada del libro universitario.

Como equipo de trabajo sumamos experiencia y continuamos capacitándonos, lo que se ve reflejado en nuestros productos.

Nuestros retos son grandes. El primero tiene que ver con la actualización de la normatividad para las publicaciones universitarias, lo cual debemos resolver considerando los aspectos que se califican en nuestros profesores por parte de CONACyT, PROMEP y los requerimientos de los programas de apoyo federal y estatal. El segundo es lograr documentar y medir el proceso completo de publicaciones, esto es, llegar a la parte de distribución y comercialización de las publicaciones para realizar un verdadero análisis del impacto, además de colaborar en las estrategias de mercadotecnia, entendida ésta no sólo como la forma de acceder a recursos económicos, sino como la forma de que nuestras publicaciones cumplan el cometido para el que fueron producidas, ser leídas y lograr impactar en la educación de la sociedad y en la visibilidad de nuestros autores para que puedan avanzar más en su carrera docente. El tercero tiene que ver con dar un avance más acelerado a las publicaciones electrónicas, esto es, que nuestra página de publicaciones en línea se fortalezca desde su origen, debemos sumar a nuestras acciones las acciones de edición digital; también en este mismo reto tenemos claro que deberemos, en un futuro muy próximo, producir materiales interactivos para la docencia. El cuarto se refiere a la imagen institucional, tenemos avances para dar más dinamismo y apoyar desde ahí el crecimiento de la identidad universitaria. Finalmente, debemos mantener nuestra calidad trabajando en la mejora continua que nos exige el estar certificados, por lo que nuestros procesos están en constante actualización, y también continuaremos trabajando en nuestra profesionalización como equipo de publicaciones para aportar cada vez con mayor calidad a la visión 2030 de nuestra Universidad de Colima.

En las acciones de extensión hicimos equipo con la Coordinación General de Extensión Universitaria, en nuestras acciones de comunicación social, trabajamos bajo la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Coordinación General de Comunicación Social, y en los aspectos de difusión y divulgación del conocimiento científico, sobre todo en la parte de dictaminación y diseño de nuevas estrategias, con la Coordinación General de Investigación. Nuestro trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de la Coordinación General Administrativa y Financiera, la Coordinación General de Docencia y la Coordinación General de Tecnologías de Información. Agradecemos profundamente a todas las dependencias universitarias con las que hemos logrado trabajar en equipo. Pero sobre todo, con el apoyo y la visión del rector, el MC Miguel Ángel Aguayo López, un líder con una visión innovadora e integradora.

Gracias Mtro. Miguel Ángel Aguayo López, gracias a todos por permitirnos hacer lo que nos gusta en esta bella universidad de la que nos sentimos orgullosos.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Trabajar con enfoque sistémico	Realizar nuestras actividades diarias de manera integral
Documentar con enfoque de calidad bajo la norma ISO: 9001.2008 nuestros procesos	Tener el flujo de información que utilizamos de manera más clara, precisa y controlada.
Asesorar a profesores y coordinadores de revistas en temas de edición	Cada año los PTC entregan la información de sus proyectos escritos para el sistema en que serán publicados (libros impreso, electrónico, revista)
Creación de colecciones dirigidas a jóvenes de bachiller y niños	Publicar lecturas que sean cortas e interesantes para jóvenes y niños
Convocar a publicar tesis de posgrado y cuentos a la comunidad universitaria y público en general	Difusión y divulgación del conocimiento
La constante capacitación del personal adscrito a la dirección	Mejora continua de nuestras actividades
Organizar la XII Jornada del libro universitario Alttexto 2010	Invitar a todos los universitarios y colimenses a conocer el fondo editorial.
Publicamos 32 títulos y 5 números de revistas	Difusión y divulgación del conocimiento



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010

Actualización de la señalización en los ingresos a la Universidad de Colima-Campus central	Fácil ubicación de las diferentes dependencias y escuelas del campus para visitantes.
Aprovechamiento de las tecnologías de comunicación	Sistematización del trabajo y visibilidad de las publicaciones en la red.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2010



GRACIAS