





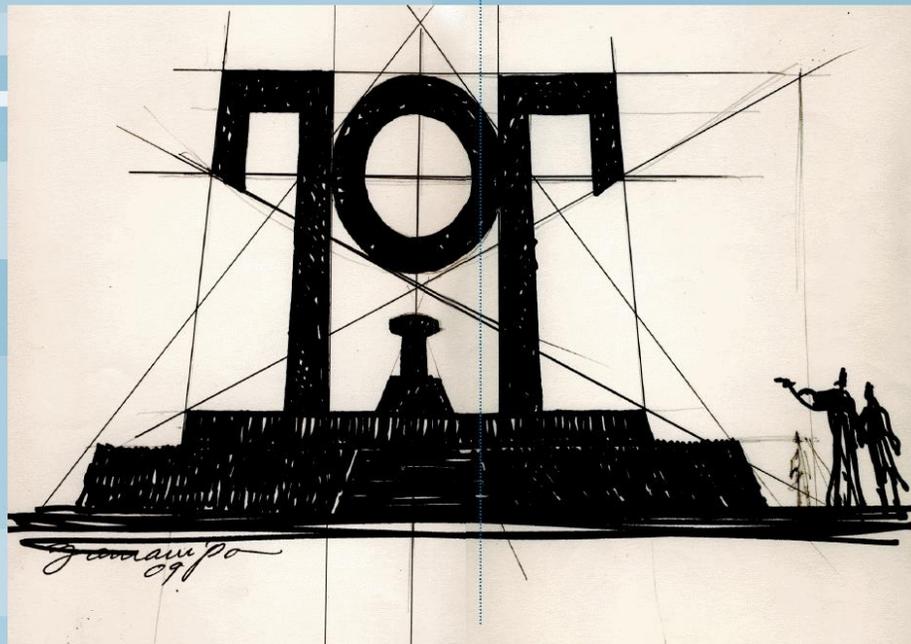
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010



INFORME DE LABORES

Dirección General de Radio  
Universitaria



2010



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## Directorio

**Miguel Ángel Aguayo López**  
Rector

**Ramón A. Cedillo Nakay**  
Secretario General

**Christian Torres Ortiz Zermeño**  
Coordinador General de Comunicación Social

**Martha Alicia Magaña Echeverría**  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

**Ana Karina Robles Gómez**  
Directora General de Radio Universitaria

### *Colaboradores de la Dirección General de Radio Universitaria*

**Ing. José Levy Vázquez**  
Asesor

**Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel**  
Subdirectora Operativa

**Marina Vázquez Guerrero**  
Subdirectora Operativa-con permiso, becaria de Doctorado en España

**Ofelia Guerrero Torres**  
Secretaria Administrativa

**Manfredo Paredes Jáquez**  
Coordinador Técnico

**Arcelia Pérez Magaña**  
Coordinadora de Producción

**Rodrigo Mayoral Silva**  
Coordinador de Programación

**Jazmín Gabriela Maldonado Rincón**  
Coordinadora de Capacitación y Adhesión Estudiantil

**Diana Selene Peña Vélez**  
Coordinadora de Imagen y Promoción

**Rodrigo Ramírez Anguiano**  
Jefe de Sistemas de Cómputo

**Esteban Corona Martín del Campo**  
Jefe de Fonoteca

**Oscar Antonio Segura y Enrique Alejandro González Gutiérrez**  
Editores / Operadores

**José Eduardo Luquín Jiménez**  
Digitalización

**Vanessa Medina Álvarez**  
Investigación y Planeación

**Ramona Cárdenas Gutiérrez y Claudia Elena Núñez López**  
Secretarias

**Ramón Evaristo de la Torre Martínez**  
Servicios Generales



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## Índice

	Pág.
Presentación	3
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	
I.I Programas y actividades realizadas	7
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	24
Capítulo II. Personal	27
II.I Personal adscrito a la dependencia	36
II.II Capacitación y actualización	39
II.III Movilidad del personal	43
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	47
Capítulo IV. Gestión académica	
IV.I Actividades colegiadas	51
IV.II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	55
IV.III Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	59
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	59
Capítulo VII. Informe financiero	60
Conclusiones	62



### Presentación

Transformarse para crecer y responder a las múltiples situaciones de cambio a las que se ven sometidos los medios de comunicación universitarios -*convergencia tecnológica, nuevos públicos, diferentes contenidos, necesidades emergentes, propuestas y competitividad*- no sólo en el entorno local institucional sino en el mundo entero, fue el reto más característico e importante al que nos enfrentamos en 2010 quienes laboramos en la Dirección General de Radio Universitaria.

Con 24 años de historia, la nuestra ha sido una dependencia caracterizada por tres grandes cambios en su dinámica y fisonomía:



- De **1986-2001**, fungió como dependencia encargada de producir audios y programas de radio tanto institucionales como culturales de distintas duraciones, los cuales se transmitían mediante convenio, en estaciones comerciales de la entidad. Una sola cabina, nueve trabajadores y un espacio compartido en el edificio administrativo del campus central, eran suficientes para atender las necesidades de la institución

a través del medio sonoro por excelencia.

- De **2002 a 2009** la dependencia hubo de experimentar una evolución importante, al concedérsele el permiso legal para operar la radiodifusora denominada **XHUDC, UNIVERSO 94.9 FM** con mil watts de potencia. Transmisiones ininterrumpidas los 365 días del año, un edificio nuevo, más puestos de trabajo, una oferta programática amplia y diversa en sus contenidos, convocatorias constantes para invitar a la comunidad universitaria a producir y conducir, incrementar constantemente el número de producciones al aire, marcaron una época de nacimiento y crecimiento para la radiodifusión universitaria de Colima.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

- En **2010**, luego de 23 años bajo la dirección del Ing. José Levy Vázquez, el M.C. Miguel Ángel Aguayo López, rector de nuestra institución convoca a un relevo generacional, recayendo en la Mtra. Ana Karina Robles Gómez la responsabilidad de encabezar a la dependencia universitaria de radio. Este hecho habría de marcar la nueva etapa que vive este importante pilar de la comunicación social en la Universidad de Colima. Renovación organizacional, estructural, técnica, tecnológica y programática en un marco de apertura, pluralidad y flexibilidad, es el sello con el que hemos decidido incorporar a la visión 2030 de nuestra máxima casa de estudios.



Todo cambio conlleva una dosis de nostalgia, toda reestructuración tiene costos personales y colectivos, afortunadamente contamos en todo momento con la excelente disposición de nuestras autoridades y el rumbo claro que ha marcado el Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, así como los Ejes para el Desarrollo Institucional.

Fruto de un intenso proceso de identificación de las tendencias, factores de cambio y características del entorno actual de nuestra universidad, así como de las condiciones actuales y potenciales de la radiodifusión universitaria mexicana, los medios de comunicación institucionales y en medio de una fuerte crisis económica y de inseguridad social, en 2010 logramos avanzar en importantes rubros, bajo el liderazgo de la nueva directiva de la radio universitaria:

- ✓ Nos incorporamos de manera mucho más contundente a las dinámicas mundiales de producción e interacción mediática. Durante el presente año, la Dirección de Radio diversificó su presencia en la internet, potenciando este canal de comunicación con usuarios de todo el mundo gracias a las redes sociales (estamos en *Facebook* y *Twitter*), el mensajero instantáneo (Messenger) e inclusive, los mensajes de texto vía celular. Los *Blogs*, el *Pod Cast*, la *Transmisión On Line* diversificada de la señal radiofónica universitaria (ahora posible por *Winamp*, *Windows Media Player* y *Real One*) nos permitió ofrecer una programación virtual con contenidos interactivos y a demanda del usuario. Cerca de **4000 mil interacciones** con radioescuchas de Colima, España, Estados Unidos, Argentina, Costa Rica, Chile (entre otros países) contabilizadas en 2010, nos permiten enriquecernos con la retroalimentación de la audiencia.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

- ✓ Fortalecimos una gran cantidad de mecanismos de cooperación, colaboración e intercambio tanto intrainstitucional como interinstitucional. En el primero de los casos, la relación fructífera con el resto de las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social y la Dirección de Arte y Cultura, nos permitió incrementar en un **125%** (con respecto a 2009 y años anteriores) los eventos masivos de contacto con el radioescucha (**conferencias, charlas, conciertos, presentaciones de libros, en el ámbito de la música y la radio**), así como un **68.5%** la producción colegiada de campañas institucionales. En el segundo de ellos, la colaboración y apoyo mutuo con radiodifusoras del CUMEX y el SINPRIES-ANUIES, nos permitió realizar por primera vez desde que tenemos la estación de radio, estancias cortas (**movilidad del personal**) en tres estaciones exitosas (Toluca, Morelos, Guadalajara) para intercambiar experiencias, capacitarnos, apropiarnos de procesos innovadores y continuar con nuestros procesos internos de mejora continua.



- ✓ Por primera vez en nuestra historia, dejamos de ser sólo receptores de programas radiofónicos producidos en otras latitudes e instituciones, para **exportar dos series** totalmente manufacturadas en la Universidad de Colima, las cuales ya se escuchan o están por escucharse en Hidalgo (*Radio UAEH*), Guanajuato (*Radio UAG*) y Tabasco (*Radio UJAT*).



- ✓ Buscando la adecuada relación entre la estructura, recursos, estrategias, sistemas, capacidades y personas orientados al logro de los objetivos de renovación de la Dirección General de Radio Universitaria y la estación XHUDC, Universo 94.9 FM, en 2010 se gestionaron y obtuvieron **insumos dedicados a la reparación, mantenimiento, y actualización de nuestra infraestructura por un monto inédito para la dependencia**: Un vehículo (luego de más de dos décadas en espera), algunos equipos de cómputo nuevos, software especializado, 3 oficinas remodeladas, reparación de baños, mantenimiento para la planta de luz y los sistemas de aire acondicionado, incremento del mobiliario, etc. Hacen ahora de la



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

radiodifusora un lugar más adecuado para trabajar, plantear nuevos proyectos y responder a nuevos retos.



✓ En medio de una gran crisis económica, inseguridad y desastres naturales, la radio universitaria decidió ser más congruente y comprometida con las necesidades de la sociedad a la que debemos nuestra existencia. En ese sentido, en 2010 emprendimos acciones sin precedentes para la estación, 3 semanas de programación y música especial en una intensa CAMPAÑA POR LA PAZ, los CURSOS Y EL MANUAL DE INTERVENCIÓN RADIOFÓNICA EN CASO DE DESASTRES NATURALES (trabajado con la Facultad de Psicología y Cruz Roja Mexicana) y el mes dedicado al continente africano (en el marco del Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010), en el que bajo el lema ESTO TAMBIÉN ES ÁFRICA, quisimos equilibrar la balanza entre la mercadotecnia sin límite de empresas y medios comerciales y la realidad multifactorial del continente negro: arte, cultura, pobreza, discriminación, riqueza étnica y ecológica, enfermedad, hambruna, avances, etc.

Para cumplir con este importante ejercicio de rendición de cuentas, en el presente documento ofreceremos también los distintos aspectos que reflejan la ejecución de actividades que se consideran permanentes, pero no por ello menos importantes para responder a los compromisos institucionales y sociales de nuestra dependencia. Los trabajos de producción, la composición de la carta programática, el análisis de contenido de los programas emitidos, los eventos especiales, incluidos los del Bicentenario, el Centenario y el 70 Aniversario de la Universidad de Colima, las campañas institucionales a las que apoyamos, las actividades colegiadas, y la importante participación de los colaboradores universitarios y externos para dar continuidad a la programación.

También reportaremos los convenios o acuerdos establecidos con instancias locales, nacionales e internacionales, que tienen el propósito de enriquecer no sólo la oferta programática de la emisora, sino incidir en nuestra capacitación constante, la gestión colaborativa, entre otras. Describiremos las características del personal, prestadores de servicio social y prácticas profesionales, así como las acciones formativas que ofrecemos a nuestros colaboradores y aquellas a las que asistió el personal para fortalecer su capacitación dentro del medio radiofónico, sin omitir el cumplimiento que consideramos hemos logrado en los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013



### Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

#### I.1 Programas y actividades realizadas

Un medio de comunicación universitario suele tener vocaciones, perfiles y modelos operativos variados que conviven armónicamente a un mismo tiempo. Ese es el caso de la radiodifusión de la Universidad de Colima en la cual es posible detectar que los programas y actividades realizadas año con año, están encaminadas por un lado a vincular a los universitarios con la sociedad para difundir con creatividad y responsabilidad, el conocimiento, científico, humanístico y artístico; por otro, hacemos equipo con las Direcciones Generales de Información, Publicaciones y Televisión Universitaria, el periódico El Comentario, y por supuesto, la Coordinación General de Comunicación Social para proyectar la buena imagen de la institución difundiendo sus actividades y logros; además, contribuimos en el aspecto educativo, al continuar con una ya larga tradición de ser un taller- laboratorio para estudiantes, trabajadores, profesores y funcionarios de la institución, al ofrecerles espacios y capacitación continua para que transmitan sus propios programas de radio y colaboren en la radiodifusora. Finalmente también estamos comprometidos, mediante la producción periodística, la oferta musical estudiada y los materiales radiofónicos de investigación y análisis, con la formación de ciudadanos socialmente responsables, generando opinión y demostrando compromiso con el progreso social.



Muy importante es para nosotros aclarar que 2010 fue un parteaguas muy especial para la dependencia, al tomar la decisión (colegiada con todo el personal y con nuestras autoridades inmediatas) de modificar el enfoque acumulativo de cifras en algunos proyectos o ámbitos de trabajo en los que verdaderamente la calidad, el impacto y la pertinencia de los mismos sufre serios decrementos al concentrarnos únicamente en aumentar acciones sin cuidar la trascendencia real de las mismas. Sólo por citar un ejemplo, hemos de aclarar que como medio de comunicación institucional, cultural y educativo, no podemos seguir aceptando más y más programas de radio cuando el espacio limitado a las horas de transmisión autorizadas por SCT y nuestra propia capacidad de producción nos lo impide.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## I.I.I Programación Radiofónica



La Dirección General de Radio Universitaria, a través del 94.9 de Frecuencia Modulada está comprometida legalmente (SCT-COFETEL) a transmitir de manera ininterrumpida los 365 días del año, con un permiso que avala por ahora, 17 horas diarias de emisiones continuas. Es por esta razón, que transmitimos durante 2010, **un total de 6,205 horas efectivas a un público potencial de 250 mil habitantes**, cubriendo los municipios de Comala, Colima, Villa de Álvarez, Cuauhtémoc y Coquimatlán. El mismo número de horas se transmitió para usuarios de todo el mundo, a través de internet, mediante el servicio de radio on-line (en tiempo real) que ofrecemos en <http://www.ucol.mx/radioonline>

Desde el año 2002, en que fue inaugurada nuestra señal, la carta programática ha sido diseñada bajo un criterio generalista, con la finalidad de ofrecer a la audiencia variedad en los contenidos, propuestas para diferentes públicos y fidelidad al slogan que desde entonces se conserva: *“Todas las Voces, Todos los Oídos”*.

En 2010, las **6205 horas de transmisión** fueron cubiertas con los siguientes productos radiofónicos:

Serie de programas y barras musicales	115
Programas especiales (unitarios)	34
Enlaces y controles remotos	57
Conciertos y eventos artísticos transmitidos	43
Promocionales universitarios producidos	1,036
Promocionales de apoyo a otras instancias	54
Campañas realizadas	32
Promocionales de campañas especiales	257
Impactos de promocionales federales	6,624
Impactos de promocionales del IFE	1,663
Impactos de promocionales de RTC	4,960
Impactos de promocionales transmitidos	37,597

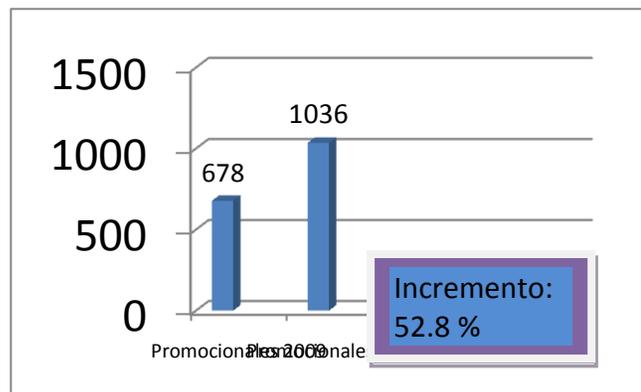
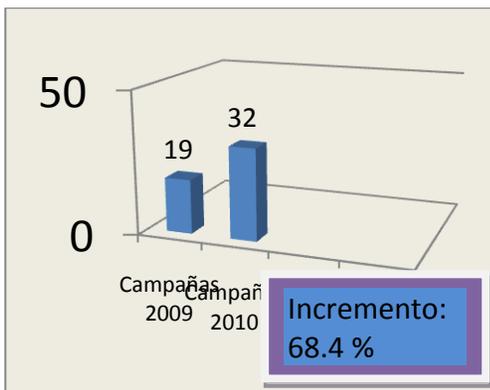


# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

En la mayoría de los rubros que competen a nuestra administración y desempeño (no así los productos del Instituto Federal Electoral, Tiempos Oficiales de la Secretaría de Gobernación, etc.) se experimentó un incremento importante en la productividad: En 2009 se realizaron **106 series** de programas y barras musicales, llegando a **115 en la actualidad**. Esta tendencia, luego de varios procesos de análisis y renovación que aún no concluyen, podría ser revertida para 2011, en virtud de que el número de programas no es tan importante como la calidad, penetración y reconocimiento que deseamos caracterice a cada uno de ellos.

Un caso de éxito es el de los promocionales radiofónicos producidos en nuestra institución:



Situación similar se aprecia en el caso de los conciertos y eventos artísticos transmitidos, de los cuales se transmitieron **13 en 2009**, para lograr **43 en 2010**, como parte de una nueva política interna que nos orienta a estar más cerca de la gente, a buscar a las audiencias en lugar de esperar que ellas vengan a nosotros. Lo mismo ocurrió en lo que se refiere a enlaces y controles remotos, al instalarnos en **57 sitios diferentes**, cuando el año pasado se lograron apenas **34**.



## I.I.II Creación y Producción Radiofónica

El proceso de preproducción, producción, edición y evaluación de programas radiofónicos hechos en el seno de nuestra estación de radio, es uno de los más enriquecedores para el personal, colaboradores, becarios, funcionarios e invitados. En el año 2010, estos son los nombres, cantidades y las clasificaciones de las series de programas que creamos y transmitimos para los radioescuchas:

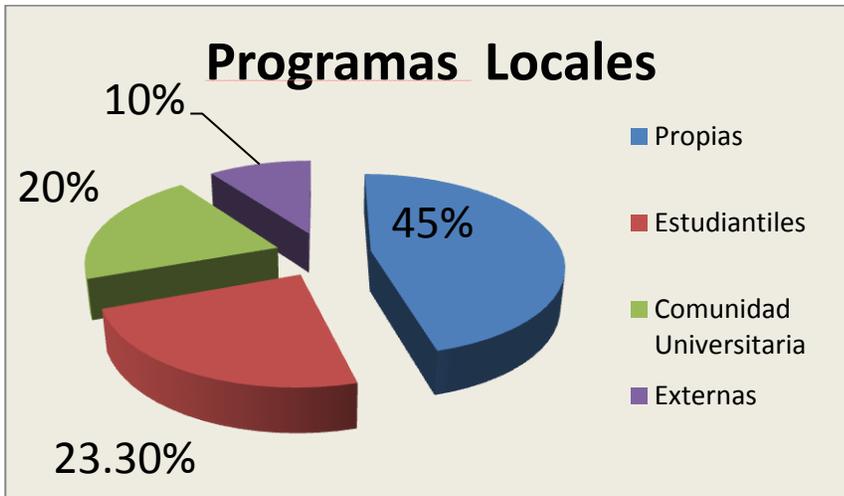


# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## PRODUCCIÓN LOCAL = REALIZADA EN LOS ESTUDIOS DE UNIVERSO 94.9 FM

PROPIOS (TRABAJADORES RADIO)	ESTUDIANTILES	COMUNIDAD UNIVERSITARIA	EXTERNAS
Grandes clásicos	La hora del operador	El comentario en radio	Prevenirte
Hoy en la historia	No cover – 1ª. Temporada	Radiologías	Enlace cultural
Vibración azul	No cover – 2ª. Temporada (diferente equipo)	Universidad vinculante	Magma
Fonoteca universo	Eco políticos	Visión profunda	La hora nacional en Colima
Boleros, grandes bandas y algo más	Secretos al oído	Metamorfosis	Y tú cómo
Encuentro informativo	Oye México	El despacho	Taller de afinación
Colima en movimiento	El cambalache	Frecuencia psicológica	Feldenkrais
Onda ele	Coloquio estudiantil	Manos a la salud	En sintonía
Radiocinema	Archivo sonoro	Divisadero	
Tiempo de niños y niñas	En perspectiva	Pulso radial	
Sin fronteras, 70 años	Tres de lengua	A conciencia	
Tributos	Ondas del saber	Vanguardia tecnológica	
La nota amable	Zona laboral	Sonidos del pensamiento	
Tres de lengua	Andanzas	Loro deportivo	
Esto también es África	Sonidos urbanos	Charlando de ciencia	
Tardes de concierto	Puesta en escena	Campus central	
Virtudes y pecados	Cinema estéreo	Reverdeser	
Senderos de la historia	Andante radio		
Leyendas y misterios de nuestra tierra			
Estampas de alegría y tradicción			
Postales navideñas			
Laberinto de voces			
México nuestro			
As de corazones			
Meridiano			
Fusiones blues y jazz			
Sonidos etéreos			
Fusiones rock			
Sin fronteras			
La peña			
Claro de luna			
Electro bit			
La hora de Los Beatles			
La hora de Cri Cri			
Buenos días Universo			
Canto de Libertad: 100 años de la Revolución Mexicana			
<b>36</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>8</b>



Como puede observarse, los trabajadores de la Dirección General de Radio Universitaria, producimos la mayoría de los programas que los radioescuchas puede sintonizar mediante cualquiera de las vías (ondas electromagnéticas o internet) que emiten nuestra señal. Programas musicales, de esparcimiento, culturales, deportivos, históricos y de entrevista son la especialidad de nuestro personal, pero es importante señalar que de unos años a la fecha, los programas dramatizados y los de periodismo de investigación brillan por su ausencia, por la cantidad de tiempo y creatividad que requiere su realización, lo cual no es compatible con la gran cantidad de responsabilidades operativas, de asesoría a estudiantes, capacitación y evaluación que deben realizar a la par.



Mención especial se merecen las series **“Senderos de la Historia”** (Coproducción Universo 94.9 y Sociedad Colimense de Estudios Históricos), **“Leyendas y Misterios de Nuestra Tierra”** (Coproducción Universo 94.9, CONACULTA y Sría de Cultura), **“Sin Fronteras: 70 años de la Universidad de Colima”**, **“Canto de Libertad: 100 años de la Revolución Mexicana”** ya que fueron

producidas especialmente para ser partícipes, junto con la sociedad y las instituciones, de las grandes celebraciones de 2010: Bicentenario del Inicio del Movimiento de la Independencia de México, Centenario de la Revolución Mexicana, y por supuesto, las 7 décadas de la Universidad de Colima.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Los **programas especiales** (*unitarios, preparados y transmitidos por ocasión única*) requieren esfuerzos adicionales ya que el personal debe agregar este tipo de iniciativas a su ya apretada agenda de actividades y responsabilidades. En la mayoría de los casos, se debe trasladar antena de transmisión a control remoto, consola, micrófonos, cables, monitores, radios y por supuesto, un equipo importante de ingenieros, productores, conductores y asistentes. En el año 2010, además de las cabinas de la radio universitaria, se aprovecharon escenarios como el *Estadio Olímpico Universitario*, el *Teatro Universitario*, *Casa de Gobierno*, el *Congreso del Estado*, los municipios de *Coquimatlán* y *Cuauhtémoc*, entre otros, para producir este tipo de programas. A continuación se presenta el listado completo de los importantes programas especiales que se produjeron en 2010. Comparativamente, **realizamos un 8.8% más que el año pasado.**

EPOCA	PRODUCCIÓN LOCAL ESPECIAL: PROGRAMAS UNITARIOS
ENERO	1. 7° Aniversario del Sismo del 21 de Enero de 2003
	2. 7°. Gran Sorteo Loro
FEBRERO	3. Entrega Doctorado Honoris Causa a Fernando Savater
	4. Congreso Nacional de Derecho y Tecnología
MARZO	5. Entrevista especial con el Gobernador y el Rector de la Universidad de Colima, tema “El Dengue”
	6. Orquesta Sinfónica de SLP – Apertura de los festejos del 70 aniversario de la U. de C.
ABRIL	7. Día del Niño y de la Niña
	8. Programa especial del Día del niño, Leo Luego Existo
MAYO	9. Rueda de prensa Casa de Gobierno, entrevista con el Gobernador de la Universidad y el Rector Universitario, tema “Plan Estatal de Desarrollo”.
	10. Transmisión de la semifinal de Fútbol, Liga Premier. Loros de la Universidad de Colima.
	11. Transmisión de la final de Fútbol, Liga Premier. Loros de la Universidad de Colima.
	12. Primera verbena universitaria en el municipio de Cuauhtemoc por los 70 años de la U. de C.
JUNIO	13. Entrevista especial con el Gobernador y el gabinete de seguridad. Tema: Inseguridad Social
JULIO	14. Jornadas Académicas Universitarias 2010, entrevista con Javier Venegas González y Rubén González
	15. 8°. Gran Sorteo Loro
AGOSTO	16. Noche de película, Coro del Estado de Chihuahua
	17. Semana de la Cultura de Paz
	18. Bienvenida al ciclo escolar 2010 – 2011
	19. Especial de adicciones, Manos a la salud
	20. Inicio del semestre agosto 2010-enero 2011 desde el Campus Coquimatlán
SEPTIEMBRE	21. ALTEXTO: Rueda de prensa con Alberto Estrella y Ferdinando Valencia
	22. ALTEXTO: Lectura de Rapidines por Alberto Estrella y Ferdinando Valencia
	23. Medios de Comunicación y Narcotráfico, entrevista con Carlos Diez y Diego Sánchez periodistas colombianos
	24. Develación de la placa conmemorativa en letras de oro, por los 70 años de la U. de C. en el Congreso del Estado



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

	25. Ceremonia Solemne de entrega de Doctorado Honoris Causa a Carlos Morales y Rogelio Díaz Barriga y entrega de Medallas al Mérito Universitario a Enrique Ortíz y Rubén Argüero
	26. Ayúdanos a Ayudar: Damnificados de Veracruz
	27. Especial del 9°. Festival Colima de Danza
OCTUBRE	28. Leo, luego Existo, con Blanca Guerra leyendo a Italo Calvino y Haruki Murakami
	29. Leo luego Existo, Especial 30 años FALCOM: Karina Robles y estudiantes de 3 licenciaturas
NOVIEMBRE	30. Misa de Coronación de Todos los Santos
	31. 30 años de la Facultad de Letras y Comunicación
DICIEMBRE	32. Develación de la escultura conmemorativa de la U. de C.
	33. Segundo Informe Rectoral, Segundo Periodo
	34. Postales navideñas

Otro tipo de propuesta local creativa, es **la barra musical**, la cual consiste en espacios de música en los que tradicionalmente colocábamos canciones sin ningún tipo mensaje hablado, con el objetivo de proporcionar solaz esparcimiento al radioescucha, al tiempo que promovemos una oferta musical diferente a la que proponen las radiodifusoras comerciales de nuestro entorno. Con el propósito de renovar la propuesta sonora de la estación de radio universitaria, en 2010, **redujimos de 15 a 13** las barras musicales de la radiodifusora, para poder cuidar y poner a prueba un formato nuevo para nosotros:

**Espacio musical con la figura de un operador/programador/locutor en vivo**, que acompañase de manera distinta al auditorio, construyendo con el público la propuesta musical diaria y brindando información sobre las canciones programadas.

## Te recomendamos nuestras barras musicales



Fue así como Monserrat Bernal con *“Buenos Días Universo”* (9 am), Pibe Árcega en *“Fusiones Blues y Jazz”* (2 pm) y Pilar Arriola en *“Fusiones Rock”* (5 pm), vinieron a refrescar ampliamente la dinámica de nuestras barras musicales. Ha sido sorprendente ver cómo las interacciones el público se han duplicado en apenas 1 mes de experimentación, como se puede apreciar en las siguientes tablas, abriéndose una brecha abismal entre las llamadas que reciben estos programas, y el resto de nuestras producciones locales:



Interacciones del Público	
Enero	130
Febrero	230
Marzo	304
Abril	206 (vacaciones)
Mayo	309
Junio	446 ((8º. Aniversario Universo 94.9)
Julio	86 (vacaciones)
Agosto	361
Septiembre	<b>474 (barras musicales acompañadas)</b>

Muestra: Interacciones del Público en Septiembre	
113	Buenos Días Universo
96	Fusiones Rock
26	Tres de Lengua
24	Vibración Azul
15	Tiempo de Niñas y Niños
14	Magma
14	Y tú...cómo?
14	No Cover
13	Fusiones Blues y Jazz
11	Boleros, Grandes Bandas y Algo más...
11	Manos a la Salud

El resto de las **barras musicales** conservan su formato, aunque nuestro siguiente objetivo para con este tipo de producción local, es la evaluación de su pertinencia, vigencia y atractivo, ya que **algunas de ellas tienen más de ocho años sin cambio alguno** en su diseño y propuesta: *México Nuestro, La Peña, Meridiano, Claro de Luna, Sin Fronteras, As de Corazones, La Hora de Cri-Cri, Electrobeat, Sonidos Eféreos y La Hora de los Beatles.*

### I.I.III Enlaces radiofónicos periódicos.

Breves, concretos, actuales y veraces, son los **enlaces radiofónicos** que nos permiten enriquecer la programación de la estación de radio universitaria, llevando hasta los radioescuchas, en unos cuantos minutos, los pormenores de algún suceso considerado importante para los universitarios y la sociedad en general. Utilizando internet, teléfono, celular o antena de control remoto, nos trasladamos a distintos lugares para compartir con el auditorio los siguientes sucesos en 2010:



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

SUCESO	ENLACES
Presentación de actividades del 70 aniversario de la U. de C.	1
Arranque del 8º Sorteo Loro	1
Primer y segundo sorteo de colaboradores del 8º. Sorteo Loro	4
5ª. Feria de Educación Continua	6
2ª. Feria de Vinculación	3
Desfile conmemorativo del 16 de septiembre	4
Segunda verbena universitaria, Colima	5
Apoyo a Veracruz	3
Arranque del 9º Sorteo Loro	1
Primer Sorteo de Colaboradores del 9º. Sorteo Loro	1
Bienal Internacional de Radio 2010	3
Estampas de Alegría y Tradición	15
Feria Internacional del Libro 2010	10



**Total de enlaces radiofónicos en 2010: 57**

## I.I.IV Grabaciones artísticas especiales

En 2010, incrementamos de manera exponencial, nuestros esfuerzos por llevar hasta la sociedad colimense los espectáculos artísticos (conciertos y lecturas en voz alta, por ser naturalmente “radiofónicos”), a los que no siempre puede acudir, ya sea por falta de recursos económicos, poco desarrollo de hábitos de consumo cultural y artístico mediante la asistencia a teatros, museos y salas de concierto. Realizando las grabaciones de dichos eventos, seleccionando lo más grato al oído y editando, y transmitiéndolas sobre todo en los tres periodos vacacionales de la Universidad de Colima, incrementamos nuestro acervo de grabaciones artísticas en un **230% durante el presente año.**

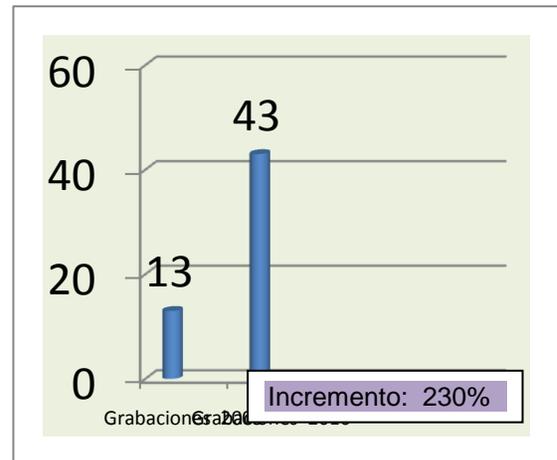


# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## Grabaciones Artísticas 2010

Noches de sonata
Orquesta Sinfónica de SLP
Homenaje a Guillermina Ahumada
Concierto de graduación, Isaac Torres
Los Dilers
Fiesta de Cuerdas
Ensamble, Stilo Novo
Edel Juárez y la falsa tortuga
Pasión gitana
Trío Broz Jazz
Banda sinfónica U de C
Cantares, con sentimiento latino
Noche de ronda
Cover pop
After eighth
Carmen y otros clásicos
Edsound Music
Homenaje a las madres con la Rondalla Universitaria
Piano cantáble
9 conciertos de Guitarromanía
International Brass Day
Los patita de perro
VII Encuentro de Huapango Colima 2010
Homenaje a The doors, The Beatles y Creedence Clearwater revival por Grupo Morsa, Five fingers y Strange days
Homenaje a Miguel Bernal Jiménez
Coro Juvenil del Estado de Chihuahua
Josá María de Tavira – Leo, luego existo
Diana Golden - Leo, luego existo
Cecilia Toussaint - Leo, luego existo
Pilar Pellicer - Leo, luego existo
Irma Dorantes - Leo , luego existo
Alberto Estrella y Ferdinando Valencia - Leo, luego existo
Blanca Guerra- Leo, luego existo
Paco Padilla, concierto de trova.





### I.I.V Producciones importadas (nacionales e internacionales)

Si algo distingue a la programación frecuencia universitaria del resto de la oferta mediática radiofónica de nuestra entidad, es la posibilidad de escuchar productos realizados en otras partes del país y del mundo. Series de calidad, elaboradas por emisoras hermanas, organismos, instituciones e inclusive productores independientes (en 2010 entablamos acuerdos de colaboración con este tipo de figura) para enriquecer nuestra oferta, contribuir a elevar la calidad de vida del colimense y ampliar sus horizontes.

Nacionales	Internacionales (Todas de Radio Netherland Worldwide)
Pentagramameando (Ediciones Pentagrama)	Escucha el mundo
En clave de FA (Fonarte Latino)	La fonoteca
Radiósfera (UNAM)	Voces
Una sola pregunta (UNAM)	Un mundo mejor
Dosis de ciencia (UNAM)	Europarade
Espacio común (CUMEX)	Podium jazz
Random (UAEH)	Podium holandés
Relaciones Internacionales (SRE-UNAM)	Resumen de la prensa
Babel ( Putumayo)	Dilemas, la cuestión del aborto al debate
Trotaméxicos (UAEH)	Avances en la igualdad de género
Partidos políticos (RTC)	El microcrédito en América Latina
Cinematografo 04 (IPN-Independiente)	La reconciliación no se decreta
El ISSSTE tiene para ti (RTC)	Los retos de la migración de América Latina hacia Europa
Revista del consumidor (RTC)	Ángel de dos caras
Radio con ciencia (RTC)	Somos Humanos: La Violencia Castiga a Centroamérica
Desde la corte (RTC)	
Mundo del trabajo (RTC)	
La hora nacional (RTC)	
Tiempo de niños y niñas (Universidad de Guanajuato.)	
Fonoteca de Babel (Producciones PRIMIS)	
Viaje al mundo de la Imaginación (Escuela Primaria "Ignacio Manuel Altamirano, Barra de Navidad, Jalisco)	
<b>21</b>	<b>15</b>

En 2010, importamos **36 series**, algunas como parte de los Tiempos Oficiales de Radio y Televisión, mientras que en 2009 fueron **28**, gracias lo cual podemos afirmar que **incrementamos en un 28% los beneficios** de entablar acuerdos de colaboración nacionales e internacionales.



### I.I.VI Imagen y promoción

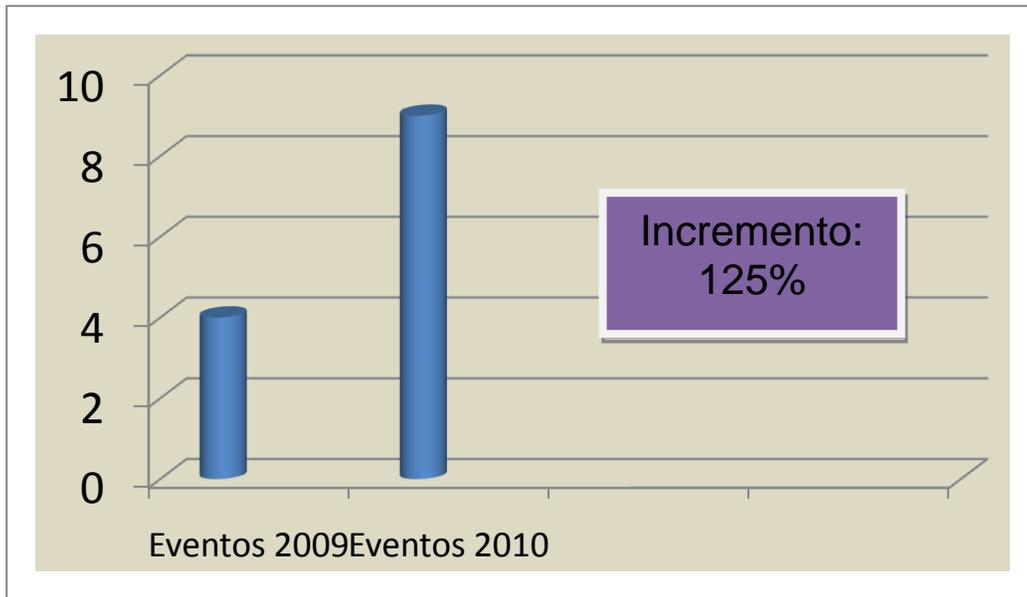
Son diversas y muy numerosas las estrategias que emprendimos en 2010 para hacer visible **la función SOCIOCULTURAL de la emisora universitaria** y con ello incrementar la penetración de la imagen universitaria y de la propia institución que nos acoge. Gracias a la creatividad y entrega de nuestros trabajadores y colaboradores, a la **alianza estratégica** con las direcciones generales que conformamos la Coordinación General de Comunicación Social, la Dirección General de Arte y Cultura, el Museo Regional de Historia de Colima, el Instituto de Fomento de Ferias y Exposiciones, Tónica A.C y la Asociación Nacional “Con Sabor a México”, en el presente año estuvimos **en contacto directo con 4107 personas** aproximadamente, organizando eventos masivos de índole formativo, didáctico, cultural y artístico.

EVENTO	ASISTENTES	DESCRIPCIÓN
Visitas guiadas por la estación	271	15 visitas a diferentes públicos
Primera verbena universitaria	60 Participantes durante nuestra intervención	Realizada en Cuauhtémoc
Ciclo de Charlas de Géneros Musicales “Con ton ni son”	515	8 charlas realizadas en el Foro Universitario “Pablo Silva García”
Ciclo de Cine de Géneros Musicales	171	4 películas proyectadas en el Museo Regional de Historia
Charla con estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación dentro de “La Hora Común”	200	Se analizó el tema: La participación de los estudiantes de la Facultad en Universo 94.9 FM
Fiesta Alternativa de Alternativo	390	Realizado en Manzanillo en coordinación con la Dirección General de Arte y Cultura
Maratón de producción en vivo, 12 horas de acompañamiento ininterrumpido.	190	Realizado el 1o. de junio para celebrar el 8o. Aniversario
Intervención artística del Campus Central Universitario: Octaviano Cadena, artista plástico, Grupo de Danza Contemporánea, U. de C.	250	Realizada los días 1 y 2 de junio para celebrar el 8o. Aniversario
Ciclo fílmico de Jazz “Tónica”	500	Evento en coordinación con la Dirección General de Arte y Cultura y efectuado en el Museo Regional de Historia
Presentación Libro “Ferias de México”	60	Evento en coordinación con la Asociación Nacional Con Sabor a México, Arte y Cultura, A.C.
Concierto Teatro del Pueblo	1500	Evento en coordinación con el IFFE y la Dirección General de Arte y Cultura.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010



Una importante función de la Coordinación de Imagen y Promoción, a cargo de la Licda. Diana Selene Peña Vélez, es la difusión de nuestras producciones, cambios en la programación, eventos y grabaciones especiales, etc., a través de boletines y originales de prensa elaborados por nosotros para difundirse no sólo en El Comentario, sino en periódicos locales que nos apoyan esporádicamente. **En 2010, publicamos 23 originales de prensa y 16 boletines.**

Conforme han pasado los años, la tecnología y las aplicaciones que proporciona el desarrollo de Internet, han permitido que la radio evolucione y aproveche otras maneras para hacerse presente en la vida cotidiana de su auditorio, a la par que se diversifican los medios a través de los cuales divulgamos nuestras actividades.

En 2010 nos acercamos más, al modelo WEB 2.0 que tanto se menciona en la literatura especializada: nos incorporamos de manera mucho más contundente a las dinámicas mundiales de producción e interacción mediática gracias a las redes sociales (estamos en *Facebook* y *Twitter*), el mensajero instantáneo (Messenger) e inclusive, los mensajes de texto vía celular. Los *Blogs*, el *Pod Cast*, la *Transmisión On Line* diversificada de la señal radiofónica universitaria (ahora posible por *Winamp*, *Windows Media Player* y *Real One*) nos permitió ofrecer una programación virtual con contenidos interactivos y a demanda del usuario.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010



En la siguiente tabla, se puede apreciar un concentrado de los rubros y espacios con los que contamos en 2010, incluyendo la alianza con el portal de noticias **EL BUEN VECINO**, el cual nos solicitó en el presente año, el permiso para incluir nuestras transmisiones en línea desde su espacio en la web, lo cual nos beneficia enormemente al encontrar un nuevo canal de difusión para nuestra imagen y nuestra propuesta:

Imagen y Promoción	Situación	Espacios
Originales de prensa	23 elaborados	Publicados en los periódicos "El Comentario"
Boletines de prensa	16 elaborados	Publicados en los periódicos "El comentario" y en "El Diario de Colima"
Conmutador universitario	Siempre atendido	Trabajo coordinado con la Dirección de Servicios Telemáticos
Radio en línea	Actualizado y diversificado: Winamp, Windows Media Player y Real One	<a href="http://www.ucol.mx/radioonline">www.ucol.mx/radioonline</a> <a href="http://www.elbuenvecino.com.mx">www.elbuenvecino.com.mx</a>
Pagina web	Actualizada	<a href="http://www.ucol.mx/radio">www.ucol.mx/radio</a>
Correo electrónico	Vigente	<a href="mailto:radio@ucol.mx">radio@ucol.mx</a> / <a href="mailto:radioudc@gmail.com">radioudc@gmail.com</a> / <a href="mailto:universo949@hotmail.com">universo949@hotmail.com</a>
Facebook	Actualizado	<a href="#">Universo Xhudc</a>
Twitter	Al Día	<a href="#">@Universo949</a>





### I.I.VII Promocionales y Campañas

Una de las funciones más importantes que cubre la Dirección General de Radio Universitaria en el ámbito de la comunicación institucional de nuestra máxima casa de estudios, es la de prestar un servicio eficiente y continuo en la **elaboración de los promocionales (anuncios radiofónicos cortos)** que la Rectoría, el trabajo colegiado en el seno de la Coordinación General de Comunicación Social, y el resto de la comunidad universitaria (planteles, dependencias, coordinaciones, centros y proyectos específicos) soliciten.

Como se ha mencionado mediante textos y gráficas al inicio del presente documento, en 2010, realizamos 1036 promocionales universitarios, un 52% más que en 2009. Estos promocionales se transmiten no sólo mediante nuestras frecuencias de radio e internet, sino a través de las siguientes radiodifusoras colimenses, con las cuales la Universidad de Colima mantiene un acuerdo de colaboración:

- **Grupo Radio Levy:** XETT 930 Magia, XERL 710 La RL de Colima, XHZZZ 93.9 La K-liente (Manzanillo), XEMAX 810 Radio Max (Tecomán)
- **Radorama:** XHMZO X-trema (Manzanillo), XEMAC 1330 La poderosa (Manzanillo), XHECOP 90.5 Ke-buena, XHTY 91.3 /1390 Los 40 principales, XEVE 1020 La comadre
- **MVS\*:** XHUU 92.5 La mejor, XECS 690 La mejor AM (Manzanillo)
- **Grupo ACIR\*:** XHCIA, Digital Sólo Éxitos, 91.7 FM

Presencia en **12** estaciones comerciales con **38,717 impactos** anuales en 2010

*\* En 2010 se suscitaron dos cambios en los acuerdos con radiodifusoras comerciales para difundir nuestros promocionales: se agregó la estación más popular de la región a nuestra cobertura mediática, la 91.7 de Frecuencia Modulada y dejamos de transmitir spots en La Mejor AM de Manzanillo. El balance es mucho más positivo que negativo.*

Sumados los **38,717 impactos en radio comercial** a los **37,597 impactos** dentro de nuestra emisora de los promocionales universitarios radiofónicos, informamos un **total de 76,314 impactos mediáticos en radio para la Universidad de Colima en el año 2010.**



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

Es importante señalar, que una parte importante de los promocionales producidos este año, forman parte de una estrategia de fortalecimiento de la imagen institucional. Bajo el concepto de CAMPAÑA (se realizan varias versiones de promocionales con un mismo motivo o intención) en el presente año diseñamos y realizamos 32 ediciones con los siguientes títulos:

Campañas Promocionales	
1.	Primer Informe rectoral, segundo periodo
2.	70 años de la U de C
3.	Frases del rector, 70 años de la Fundación de la U de C
4.	Felicitaciones varios rectores por los 70 años de la U de C
5.	Gente U de C
6.	Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana
7.	Sorteo Loro 8
8.	Sorteo Loro 9
9.	Historias de éxito
10.	Programa de Estudiantes Voluntarios
11.	Programa de Discapacidad
12.	Carreras de la Facultad de Letras y Comunicación
13.	Letras que provocan (autores de la Independencia y Revolución)
14.	Licenciatura en Filosofía
15.	Oferta de Posgrados
16.	Archivo Histórico de la U de C.
17.	8 razones para celebrar (8º. Aniversario de Universo)
18.	Universo por una Cultura de Paz
19.	Frases del Doctor Honoris Causa, Fernando Savater
20.	Frases del Doctor Honoris Causa, Carlos Morales
21.	Programa Universitario de la Discapacidad
22.	Frases del Doctor Honoris Casusa, Rogelio Díaz Barriga
23.	Frases del Mérito Universitario, Enrique Ortíz
24.	Frases del Mérito Universitario, Rubén Argüero
25.	30 años de la Facultad de Letras y Comunicación
26.	30 años del Premio Narrativa Colima
27.	Segundo Informe rectoral, Segundo periodo
28.	Feria de Todos los Santos 2010
29.	Aniversario luctuoso de Griselda Álvarez
30.	Felices Vacaciones – Policía Federal de Caminos
31.	Dengue – Gobierno del Estado
32.	Voces de la Bial de Radio 2010

Como se hizo notar con anterioridad, el crecimiento de la productividad de 2009 a 2010, en el ámbito de campañas universitarias radiofónicas, fue de un **68 %**.



### I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Como sabemos, la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, insiste en que la universidad tiene como uno de sus objetivos primordiales ser factor de desarrollo, orientación crítica y transformación de la sociedad; este objetivo no sólo se consigue mediante el trabajo de nuestros docentes en las aulas o a través de las arduas horas de investigación científica, sino a través también de los medios de comunicación universitarios, canales directos de difusión y divulgación del conocimiento a la sociedad.

En la Dirección General de Radio Universitaria, tenemos muy claro que somos un bien social que le pertenece no sólo a la institución sino a la comunidad colimense en su conjunto, por ello, actuamos teniendo como meta el bien común. La actualización de nuestra estructura organizacional, en concordancia con las innovaciones que propone el Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, ha tenido el sello del consenso, el liderazgo proactivo y participativo. En 2010, la corresponsabilidad y la integración sistémica de todas nuestras áreas han sido una prioridad. Hemos querido también estar en sintonía con el nuevo concepto de gestión institucional, desregulando y simplificando muchos procesos administrativos internos que nos permitieron incrementar la eficiencia y la sencillez en los trámites para solicitar cualquier servicio de difusión a la estación de radio universitaria, por mencionar un ejemplo.



Los Ejes para el Desarrollo Institucional y la Visión 2030 nos guían al señalar nos que la infraestructura universitaria deberá ser armónica, cómoda, moderna y sobre todo congruente con el entorno, procurando el cuidado ecológico: en la estación de radio se busca siempre el ahorro de energía eléctrica, utilizamos papel bond de reuso en las áreas de guionismo, producción, continuidad, programación musical y memoranda, separamos desechos peligrosos para el ambiente como las baterías, las cuales llevamos a sitios especiales en los que son destruidas sin afectar el equilibrio ecológico, entre otras medidas que tenemos años perfeccionando.

El PIDE 2010-2013 establece las siguientes políticas para realizar la comunicación institucional en nuestra casa de estudios:



### POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.

El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general. La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales

Si bien estas políticas institucionales nos marcan una pauta clara a seguir, reconocemos una presencia poco contundente de la comunicación social universitaria en los objetivos estratégicos, generales y particulares del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013. Ello no es impedimento para registrar acciones realizadas en nuestra dependencia en los siguientes rubros:

Relaciones entre la universidad y la sociedad		
Objetivo General	Contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Objetivo Particular 1	Establecer nuevos esquemas de cooperación institucional para las relaciones con el entorno.	
Meta 1.1	Implementar esquemas de extensión que contribuyan a la formación de estudiantes	En 2010, el 90% de los programas radiofónicos que produjo localmente la estación universitaria contaron con la participación de estudiantes de la institución.
Meta 1.2	Implementar nuevos esquemas de extensión que contribuyan a la transferencia del conocimiento	En 2010, la radio universitaria diversificó sus esquemas de servicio y vinculación con el público, organizando ciclos de cine, presentaciones de libros y conferencias en los que se compartieron con la sociedad, nuestros conocimientos en torno a géneros musicales, cultura popular y alternativa.
Meta 1.3	Contar con un esquema de difusión y divulgación del conocimiento	El personal de nuestra dependencia participó en más de 12 reuniones encaminadas a analizar, evaluar y proponer nuevos esquemas para difundir y divulgar el conocimiento dentro de nuestra programación radiofónica.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Objetivo Particular 2	Fortalecer la participación universitaria en el desarrollo sustentable de la región	
Meta 2.1	Incrementar la participación de los universitarios en proyectos aplicados a las necesidades del entorno	Estudiantes universitarios que integran la Red Verde, trabajadores del Centro Universitario de Gestión Ambiental, de las Facultades de Psicología, Medicina, Derecho, Filosofía, Ciencias Básicas, Ciencias de la Educación, Letras y Comunicación, así como de la Dirección de Arte y Cultura, participaron activamente en 2010 como productores y conductores de programas radiofónicos de índole humanista y solidaria, en sintonía con las necesidades de nuestra sociedad.
Meta 2.2	Crear un modelo de cooperación universitaria para el desarrollo sustentable	No tenemos avances. Esperamos la coordinación con otras dependencias y planteles universitarios para participar en la creación de dicho modelo.
Meta 2.3	Articular la oferta de productos y servicios universitarios	Articulados por la Coordinación General de Comunicación Social, en 2010 iniciamos un proceso mucho más contundente para articular la oferta de productos y servicios informativos que ofrecemos en los medios universitarios.
Objetivo Particular 3	Facilitar el acceso al patrimonio cultural, a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.	El 100% de la comunidad universitaria y de la sociedad en general tiene acceso a nuestras instalaciones, puede adherirse al proceso de creación cultural y educativa en medios de comunicación, así como puede consultar el acervo musical y de contenido que se encuentra en nuestra fonoteca.
Meta 3.1	Reestructurar los programas culturales que contribuyan a la formación integral de los estudiantes	La producción de programas educativos, culturales, sociales y de esparcimiento en radio, se ha integrado al programa institucional de acreditación de actividades culturales para estudiantes de la Universidad de Colima. En 2011 participaremos de una nueva reestructuración.
Meta 3.2	Crear el programa universitario de fomento, rescate y preservación de la cultura	No tenemos avances. Esperamos la coordinación de otras dependencias y planteles universitarios para participar en la creación de dicho modelo.
Meta 3.3	Facilitar el acceso a los programas de desarrollo cultural universitario	En 2010, realizamos y transmitimos cerca de 4000 entrevistas, reportajes, sondeos, cápsulas, semblanzas y testimonios, para informar a la sociedad de los programas de desarrollo cultural que se realizan en la Universidad de Colima.



### Capítulo II. Personal

En la Universidad de Colima no sólo producimos radio y mantenemos la operatividad de la emisora XHUDC, UNIVERSO 94.9 FM, los 18 trabajadores que estamos adscritos formalmente a la dependencia. La radio sigue viva, creciendo y madurando al igual que la institución que la cobija, gracias a tres estrategias que permiten el involucramiento de la comunidad universitaria y de personas externas a la institución, quienes se nos unen en el trabajo cotidiano y también en los proyectos especiales que emprendemos:



- ✓ La adhesión estudiantil que nos permite ser un taller-laboratorio que funciona todo el año para los alumnos de nuestra institución y de otras que deciden participar. A través de convocatorias, la recomendación de boca en boca y por supuesto, las acreditaciones de las actividades culturales, el servicio social universitario, el constitucional y la práctica profesional, año con año se suman decenas de estudiantes a nuestra planta productiva.



- ✓ El trabajo colaborativo con la Facultad de Letras y Comunicación, en donde los estudiantes de Comunicación y Periodismo que cursan las materias de “Producción Radiofónica” y “Periodismo Radiofónico” realizan sus prácticas con la realización de proyectos que se transmiten durante 3 meses en el espacio denominado LA HORA PERMITIDA de Universo 94.9 FM.

- ✓ La presentación de proyectos para incorporarlos en la carta programática en forma de producciones realizadas por miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general, quienes al momento de ser autorizada su propuesta se integran también a nuestro equipo de colaboradores.



En 2010 contamos con un total de **243 colaboradores** en la dependencia, sus características y categorías se esbozan en la siguiente tabla:

CATEGORÍA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Personal	21*	9	12
Universitarios	46	23	23
Estudiantes Universitarios	121	49	72
Estudiantes Externos	33	1	2
Externos	37	13	24
Becarios	15	7	8
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>102</b>	<b>141</b>

\*Incluyen un interinato (julio-octubre) y dos movimientos originados por el cambio de la dirección y la administración de la dependencia en marzo de 2010. La nómina se compone actualmente por 18 personas.

Como un reconocimiento a la invaluable labor que desempeñan o desempeñaron durante su permanencia en la radio universitaria, así como para preservar en la memoria los nombres propios de quienes genéricamente son llamados “colaboradores” y citar a los planteles que más participación tienen en nuestra dependencia, ofrecemos el siguiente listado:

### ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

#### Bach. # 1

- Zaida Daniela Mancilla Quiroz

#### Bach. # 2

- Adolfo Molina Martínez
- Eugenio Cruz Gutiérrez
- Gerardo Marcial Ramírez
- Jesús Manuel Quintero Villanueva

#### Bach. # 16

- Carlos Javier González Sánchez

#### Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

- Alfredo Tonantzin Gallegos García
- Ariana Palma Mora
- Christian Axel Galindo Montes
- Jesús Francisco Cortés Cuevas
- Rubén Carrillo Vega





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## Facultad de Ciencias de la Educación

- Jesús Antonio Larios Trejo

## Facultad de Contabilidad y Administración

- Miguel Alejandro Vázquez García

## Facultad de Derecho

- Carlos Shernan Izquierdo Cuevas
- Juan Manuel Martínez

## Facultad de Mercadotecnia

- Aurora Guadalupe Acosta Valenzuela
- Christian Elihú Hernández Toscano
- Karla Vanessa Ortíz Aguilar
- Salvador Tirado Macías
- Yelitza Maicyesy Alvarado Valdovinos

## Facultad de Psicología

- Alma Karina Miramontes Llerenas
- Ana Patricia Mendoza Anguiano
- Enoc David Ruiz Rodríguez
- José Luis Pérez Vega
- Martín Alexis Mendoza Nava
- Mitzi Guadalupe Peñalva Valencia
- Rosalba Rodríguez Barragán

## Facultad de Telemática

- Christopher García Camacho
- David Leopoldo Ochoa Martínez
- Jesús Hiram Monroy Borja
- Luis Ángel García Morales
- Orlando Palacios Sánchez

## Escuela de Turismo

- Héctor Nicolás Quintero Montes

## Facultad de Letras y Comunicación

### Licenciatura en Comunicación

- Adolfo Molina Martínez
- Adriana del Pilar Arriola Romero
- Alejandro Ponce de León Pagaza
- Alma Liliana Vargas Aguirre





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

- Ana Itzel Velasco Sandoval
- Analí González Méndez
- Andrea Dayana Rodríguez Díaz\*
- Andrea Yolanda Cosío Langarica
- Braulio Javier Barjas Flores
- Carlos César Ruíz López
- Carmen Ceja Ruíz López
- Daniela Geraldine Mejía Enciso
- Deisy Jazmín Evangelista Flores
- Doralena Hernández Cárdenas
- Enrique Granados López
- Erick Ricardo Santiago Posadas
- Fernando Montes de Oca García
- Flor Iraís García Martínez
- Gabriela Alejandra Zamora Silva
- Gabriela Álvarez Pinto
- Ignacio Mancilla Hernández
- Israel Alejandro Canales Hernández
- Iver Celeste Guzmán Tafoya
- José Pablo Araiza Gómez
- Juan Luis Aguilera Ruíz
- Karla Montserrat Alcaraz Silva
- Lorena Hernández Torres
- Lorena Orta Duarte
- Lucía Araiza Garaygordobil
- Luis Miguel Arellano García
- Marisol Candelaria Gómez Lozano
- Mayra Alejandra Rosales
- Michael Josué López Maciel
- Nayeli Mata Elisea
- Óscar Virgen Mendoza
- Roberto Nicolás Hernández Ochoa
- Rosa Maricela Dueña Almanza
- Salvador Ochoa Pulido
- Samyra del Pilar Hernández Serrano
- Sergio Armando Martínez Plascencia
- Urzula Reyes Velasco
- Vanessa Baltazar Calderón
- Víctor Iván López Negrete
- Víctor Mendoza Sánchez



\*Estudiante de intercambio, licenciatura Comunicación



Andrea Dayana Rodríguez Díaz, Colombia

### Licenciatura en Letras Hispanoamericanas

- Alfredo Contreras Negrete
- Amayrani Judith Preciado Figueroa
- Belem Alejandra de los Santos Pinto
- Luis Ernesto Gutiérrez Fierros
- Silvia Dolores Fonseca Díaz

### Licenciatura en Lingüística

- Ana Laura Madrigal Ventura
- Daisy Estefanía Contreras Acevedo
- Luis Fernando Castillo Ochoa
- Magaly Rangel Flores
- Mariana Maldonado Barbosa

### Licenciatura en Periodismo:

- Adriana Citlalli Toledo Montes
- Alejandra Martínez Mendoza
- Alondra Aurora Novelo Sánchez
- Ana Karen de la Torre Panduro
- Anabel Cortés Mendoza
- Areli Rosas Gómez
- Artemiza Mejía Sandoval
- Brenda Teresita Torres Guerrero
- Carlos Alberto Cortés Cárdenas
- Cecilia Guadalupe Montaña Puente
- Citlalli Toledo Martínez
- Citlally Vergara Olguín
- Claudia L. Godínez Andrade
- Elliane Lizeth López Ortega
- Elsa Noemí Cortés Viera
- Felipe Maldonado \*
- Hira Cristina Martínez Carazo\*
- Ivette Cruz Amaya
- Jazmín Ivette Cruz Amaya
- Julia Alejandra López Nazareo
- María Antonia Artano Izeta\*
- María Bayardo Parro
- María de Lourdes Araiza Alcaraz
- Marisol Ponce Márquez
- Miguel Ángel Jiménez Salvador





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

- Omar Alejandro Carrillo Quintero
- Patricia Alejandra Rangel Valdovinos
- Paulina del Rosario Velasco Medina
- Perla Salmerón Silva
- Rodrigo Macías Orozco
- Soydeh Jiménez Ávila
- Tania Yanet Lozano Espinosa

\*Estudiantes de intercambio, licenciatura Periodismo (3M y 1H)

- Hiara Cristina Martínez Carazo, Universidad Complutense de Madrid-España
- María Antonia Artano Izeta, Rovira y Virgili, Tarragona-España
- Felipe Maldonado- Colombia
- Alicia Rojas Sánchez - Pontificia Universidad Católica del Perú

### Posgrado Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas

- Denison Selene Sánchez Miguel

Como puede notarse, es apabullante el número de estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación que colabora año con año con la Dirección General de Radio Universitaria, erradicándose así el mito de que los jóvenes de dicha facultad, quienes estarían un poco más obligados a aprovechar nuestra infraestructura e instalaciones, no acuden con nosotros.

### ESTUDIANTES EXTERNOS A LA U de C

- Fausto Alejandro Ochoa Martínez, *Instituto José Vasconcelos*
- Nasbly Norleth Ayala Núñez, UAP
- Valeria Cabrera Morales, *Benjamín Fuentes González*
- 30 niños de la Escuela Primaria "Ignacio Manuel Altamirano" quienes produjeron el programa especial "Viaje al mundo de la Imaginación"

### FUNCIONARIOS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL JERÁRQUICO

NOMBRE	DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramón Arturo Cedillo Nakay</li> </ul>	Secretario General de la Universidad de Colima
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan Carlos Yañez Velasco</li> </ul>	Coordinador General de Docencia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christian Jorge Torres Ortiz Zermño</li> </ul>	Coordinador General de Comunicación Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luis Fernando Sánchez Cárdenas</li> </ul>	Coordinador General de Vinculación



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

## DIRECTIVOS UNIVERSITARIOS

NOMBRE	DEPENDENCIA
• Alfonso Cabrera Macedo	Pinacoteca
• Alfredo Aranda Fernández	Fac. Ciencias Políticas y Sociales
• Patricia Ceballos Llerenas	Facultad de Letras Extranjeras
• Viviana Amezcua Barajas	Fac. Ciencias Políticas y Sociales

## INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

NOMBRE	DEPENDENCIA
• Genaro Zenteno Borquez	Centro Universitario de Investigaciones Sociales

## DOCENTES UNIVERSITARIOS

NOMBRE	DEPENDENCIA
• Adalberto Carvajal Berber	Facultad Letras y Comunicación
• Andrés Gerardo Fuentes Covarrubias	Facultad de Ingeniería Mecánica e Ingeniería
• César Augusto García Avitia	Facultad de Psicología
• Ciria Margarita Salazar	Facultad Ciencia de la Educación
• Emilio Gerzaín Manzo Lozano	Facultad Ciencias de la Educación
• Iván Jiménez García	Facultad de Psicología
• José Eduardo García Mendiola	Facultad de Filosofía
• Lidia Moreno Terrones	Facultad de Medicina
• Manuel Delgado Castro	Facultad de Letras y Comunicación
• Mireya Sarahí Abarca Cedeño	Facultad Ciencias de la Educación
• Mónica Odette López Barbosa	Facultad de Psicología
• Narda Isabel Quezada García	Facultad de Letras y Comunicación
• Nancy Elizabeth Molina Rodríguez	Facultad de Psicología
• Paulina Rivera	Facultad de Letras y Comunicación
• Ricardo Fuentes Covarrubias	Facultad de Ingeniería Mecánica e Ingeniería
• Rubén Carrillo Terrones	Facultad de Medicina



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Radio Universitaria**  
Informe de Actividades 2010

• Víctor Gil Castañeda	Facultad de Letras y Comunicación
------------------------	-----------------------------------

## TRABAJADORES UNIVERSITARIOS

NOMBRE	DEPENDENCIA
• Alicia del Carmen López Preciado	DGOEV
• Ana Isabel Ceballos	Centro Universitario de Gestión Ambiental
• Aristani Álvarez	Dirección General de Televisión Universitaria
• Carlos Martínez Durán	Coordinación General de Vinculación
• Carmen Anahí Escamilla Díaz	Coordinación General de Comunicación Social
• Catalina Suárez Dávila	ACU
• Claudia del Carmen Díaz Hernández	ACU
• Eustolio Magaña	Dirección General de Televisión Universitaria
• Francisco Javier López Pineda	DGOEV
• Gloria Castro Hernández	Pinacoteca
• Gustavo Ceballos Llerenas	Coordinación General de Comunicación Social
• Juan Gabriel Barrera Acosta	Unidad de Posgrado
• Luisa Fernanda González	Dirección General de Televisión Universitaria
• María Lourdes Ramírez Camacho	DGOEV
• Mario Alberto Ramírez	Dirección General de Televisión Universitaria
• Monserrat Preciado	Dirección General de Televisión Universitaria
• Patricia Sánchez Espinoza	ACU
• Ramona Navarro Santana	Coord. Comunicación Social
• Rocío del Pilar Hernández Chávez	DGOEV
• Yaret Noemí Ramos Vallett	Coordinación General de Comunicación Social



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Las puertas de la emisora universitaria también están abiertas para quien desee integrarse a ella aún cuando no forme parte de nuestra institución educativa:

NOMBRE	PROVENIENCIA
• Abraham Acosta Martínez	Egresado FALCOM
• Adelina Velázquez Valencia	Externo
• Ana Azucena Evangelista Salazar	ACU
• Ana Florencia Romano Sánchez	Egresada Fac. de Derecho
• Ángel Luis Gaona Carrasco	Externo
• Angelberto Árcega de Dios	Externo
• Bertha Luz Montaña Vázquez	Sociedad Colimense de Estudios Históricos
• César Alejandro Meza Romero	Egresado Fac. de Derecho
• Claudia Cecilia Moreno Olmos	Egresada del IUBA
• Eduardo Urzúa Magaña	Egresado de FALCOM
• Gerardo Escalante Hernández	Cruz Roja Mexicana
• Glenda Xóchilt Torres Herrera	Externo
• Julia Alejandra Torres Rodríguez	Cruz Roja Mexicana
• Lidia del Carmen Pacheco Carrasco	Externa
• Luis Ernesto Calvario	Egresado Fac. de Derecho
• Magdalena Escobosa Hass	Sociedad de Estudios Históricos
• Margarita Rodríguez García	Externa
• Mariana Maldonado Barbosa	Egresada de FALCOM
• María Monserrat Corona Rangel	Egresada FALCOM
• Marilupe Campero Cuenca	Instituto para el Movimiento, Aprendizaje y Capacitación
• Maximiliano Corona Gudiño	Externo
• Mayra Lizeth González Chávez	Externo
• Miguel Aram Martínez Guzmán	Externo
• Mirtea Elizabeth Acuña Cepeda	Sociedad Colimense de Estudios Históricos
• Mónica Alejandra López Esquivel	Cruz Roja Mexicana
• Noé Guerra	Sociedad Colimense de Estudios Históricos



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

• Norma Díaz García	Externo
• Patricia Eugenia González Sánchez	Instituto Estatal de Educación para Adultos
• Perla Rocía Ortiz Moctezuma	Externo
• Rafael Tortajada Rodríguez	Sociedad Colimense de Estudios Históricos
• Ricardo Daniel Díaz García	Externo
• Rosa Ma. De Santiago Fernández	Externa
• Susana Domínguez	Egresada del IUBA
• Yessica Alejandra Cárdenas Aviña	Externa
• Yuliana Ramírez Estrada	Centro Universitario de Gestión Ambiental
• Zoila Valencia	Secretaria de Cultura
• Iván González	Externo- D.F.
• Rabí Hernández Corona	Profesor de la primaria "Ignacio Manuel Altamirano" de Barra de Navidad, Jalisco



## II.I Personal adscrito a la dependencia

En 2010, el personal adscrito a nuestra instancia universitaria sufrió tres cambios importantes: el relevo en la dirección general (*Ana Karina Robles Gómez en lugar de José Levy Vázquez, quien continua formando parte del personal*), el cambio de quien se ocupaba de la administración y la contabilidad de la dependencia (*Ofelia Guerrero Torres en lugar de Margarita Rodríguez García, quien ahora se desempeña en el Centro Universitario de Gestión Ambiental*) y la incorporación de Vanessa Medina, quien salió de la Dirección



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

General de Planeación para formar parte de nuestra planta laboral. En el caso de esta compañera, hubo de tramitarse su incapacidad médica por maternidad, ocupando su plaza de manera interina Montserrat Bernal, quien se desempeñaba como becaria.

En general, el personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria es muy profesional, responsable, participativo y entusiasta. Como se verá más adelante, se ha ido superando académicamente, una de nuestras compañeras se encuentra estudiando un doctorado en España, cinco compañeros tienen o están por obtener el grado de maestría y el resto tiene la licenciatura (del personal operativo). Como norma, el personal que trabaja en la radiodifusora universitaria no puede ni debe concentrarse en una sola tarea, nos llamamos “MULTIFUNCIONALES” o “MULTIHABILIDADES”, realizando labores administrativas, de producción, capacitación a colaboradores, asesorías a estudiantes colaboradores, coordinación de eventos especiales, conducción, locución y guionismo. El personal de servicios y secretarial, busca su superación mediante la asistencia constante a cursos de capacitación que se organizan a través de la Dirección General de Recursos Humanos. A continuación se presentan datos específicos del perfil de los trabajadores de la radio universitaria:

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1	1	0	0	0	0	1	
Personal de apoyo técnico	7	7	0	0	0	0	7	7
Docentes	0	0	0	0	0	0	0	
Personal de apoyo administrativo	0	2	0	0	0	0	0	2
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	1	0	0	0	0	0	1	1
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	11	9	11	9
Becarios	0	0	0	0	6	8	6	8
Participantes Proyectos “EVUC”	0	0	0	0	0	0	0	
Otros (especifique):	---	---	---	---	---	---	---	
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>29</b>

Como se observa en la tabla, el personal se encuentra muy equilibrado en la actualidad, el **52% es personal femenino** y el **48%** es masculino si tomamos en cuenta a la totalidad de colaboradores que nos marca el formato sugerido. En el caso del personal de tiempo completo, las cifras tienen una tendencia ligeramente diferente, predominando con un **57% las mujeres** contratadas formalmente por la institución y encontrándose un **43% de varones** en la misma situación.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Una de las debilidades que año con año detectamos, reportamos y analizamos, sin encontrar una solución, es la consideración del personal de nuestra dependencia como “administrativo” lo cual limita sus posibilidades para recibir apoyos directos en las aspiraciones de obtener un grado académico mayor. Sería deseable el establecimiento de un programa institucional que favorezca el nivel académico del personal adscrito a las dependencias universitarias, lo cual sería un estímulo a los trabajadores a la vez que esto impactaría en sus labores como instructores del sector estudiantil. Entendemos que no existen las condiciones económicas en la actualidad y que hay algunas normativas que necesitan ser revisadas y actualizadas, pero la situación amerita pronta atención ya que puede contribuir al desánimo y la falta de motivación entre los trabajadores.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010								
Personal	Grado máximo de estudios							
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado
Directivo	-	-	-	-	1	-	1	-
Personal de apoyo técnico	-	-	-	-	11	-	2	-
Docentes	-	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	2	-	-	-
Personal secretarial	-	-	2	-	-	-	-	-
Intendencia y mantenimiento	-	1	-	-	-	-	-	-
Prestadores de SSC y PP*	-	-	4	-	17	-	-	-
Becarios	-	-	1	-	13	-	-	-
Participantes Proyectos “EVUC”	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique):	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>

Es importante señalar, que salvo el caso de nuestra compañera Marina Vázquez, quien estudia un doctorado en el Instituto Pompeu Fabra de la ciudad de Barcelona, España, el resto de nuestros trabajadores no cuenta con apoyos especiales de la institución para cubrir sus estudios de posgrado y faltar a la Universidad. La dependencia les ha reestructurado sus horarios y en ocasiones les facilita algunos insumos (equipo de cómputo e impresiones), agradeciéndoles la combinación responsable del cumplimiento de su trabajo con la realización de sus asignaciones escolares. Todos ellos tienen evaluaciones excelentes y no han descuidado un ápice sus funciones dentro de la dependencia.



Personal de la dependencia realizando estudios. 2010						
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado
Directivo	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo técnico	-	-	-	3	1	-
Docentes	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	-	-
Personal secretarial	-	-	-	-	-	-
Intendencia y mantenimiento	-	-	-	-	-	-
Prestadores de SSC y PP*	-	16	-	-	-	-
Becarios	-	10	-	-	-	-
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique):	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	<b>26</b>	-	<b>3</b>	<b>1</b>	-



## II.II Capacitación y actualización

Una de las fortalezas más grandes de la Dirección General de Radio Universitaria, es precisamente la de contar con un área *(la cual no existe en el resto de las radiodifusoras de las instituciones de educación superior de este país, según nos consta al acudir a las reuniones del SINPRIES)* dedicada exclusivamente a detectar las necesidades de capacitación y actualización del personal, becarios, colaboradores, funcionarios y

estudiantes.

Dependiendo del presupuesto disponible, se gestionan, planifican, organizan y ejecutan desde la Coordinación de Capacitación y Adhesión Estudiantil de la estación de radio, los cursos, talleres y seminarios que año con año contribuyen a la profesionalización de nuestro personal y colaboradores.

Tampoco desaprovechamos la oferta de cursos que nuestra institución propone a través de dependencias tales como la Dirección General de Educación Continua, la Secretaría General de Rectoría y otras instancias externas, tal y como se aprecia en el siguiente reporte de asistencias y beneficiados:





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso – Taller “Gestión de catástrofes: una guía de instrucción para medios de comunicación” – Dra. Silvia Sigales	11	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Administración del tiempo – Mtra. Lorena Hernández	13	Coordinación de Vinculación
Hoja de Cálculo con Excel 2007 para la administración de datos. –Ing. Estela González	1	Módulo de Cómputo, Ingeniería Civil, Campus Coquimatlán
Hoja de Cálculo con Excel 2007 para la interacción con otras aplicaciones. Licda. Krishna Naranjo	1	CAAL , Campus Villa de Alvarez
Curso – Taller de Adobe Audition – LC Alejandro González	14	Facultad de Letras y Comunicación
Taller de Periodismo Deportivo - Televisa Networks	2	Facultad de Ciencias de la Educación
Uso, ubicación y manejo de extintores – Carlos Martínez y Luis E. Silva de la empresa <i>Extintores Marfil</i>	33	Áreas verdes y edificio de Radio Universitaria
X Congreso Internacional de Sistemas Computacionales	1	Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara
Curso-Taller: Gestión de Catástrofes: Manejo de emociones y estrategias de afrontamiento frente a las reacciones post catástrofe - Dra. Silvia Sigales y Mtra. Silvia Montoya.	11	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Taller de Creatividad e innovación para el trabajo en equipo (4to. Encuentro Universitario de Liderazgo Docente “Docentes por la superación y la trascendencia social”) – Dr. Carlos D. López	1	Facultad de Ciencias Políticas, Colima.
Curso Uso de la Cámara de GESELL –Mtra. Aida Silva Oviedo	2	Escuela de Mercadotecnia, Colima.
Seminario – Taller “Comunicación social e institucional en la U de C del Siglo XXI: aportes a la Visión 2030” – Mtro. Lázaro I. Rodríguez	4	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Curso: Calidad en el servicio – Lic. José Antonio González	11	Edificio de Posgrado, Colima.
Curso: Comunicación asertiva – Lic. José Antonio González	15	Edificio de Posgrado, Colima.
Curso-Demostrativo: Cómo recomendar un equipo de protección (reguladores de voltaje)- Ing. Raúl Romo Méndez	2	Auditorio del SUTERM, Colima
Taller: Diseño de programas y programación – José Ignacio López Vigil	1	Radio UNAM, D.F.
Curso-taller: “Fortaleciendo a la Universidad de Colima, Fortaleciéndome como persona”	1	Centro Cultural Nogueras
Curso-Taller: “Armonización Contable”	1	Auditorio de la Facultad de Psicología
8ª. Bienal Internacional de Radio: ciclo de conferencias y mesas de trabajo “La radio y los retos del mañana”	1	Centro Nacional de las Artes, D.F.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Haciendo un comparativo con el año anterior, en 2010, nos capacitamos un **46% más, incrementando de 13 a 19 las acciones de formación** entre nuestro personal y colaboradores, con un total de asistencias individuales para el presente año de **126**. La información relacionada a los cursos que impartimos, organizamos y coordinamos se presenta a continuación:

Cursos impartidos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso "Introducción a la radio universitaria" – Del 15 al 19 de febrero	9	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Apreciación de la música clásica, Impartido por Patricia González – 29 de abril	162	Foro Pablo Silva García
Apreciación de boleros, Impartido por René Hernández – 6 de mayo	34	Foro Pablo Silva García
Apreciación de blues, Impartido por Angelberto Árcega – 13 de mayo	51	Foro Pablo Silva García
Apreciación del rock, Impartido por Eduardo Urzúa y Arturo Andrade – 20 de mayo	33	Foro Pablo Silva García
Apreciación del metal, Impartido por César García y Miguel Martínez – 27 de mayo	104	Foro Pablo Silva García
Apreciación de los corridos mexicanos, Impartido por José Levy y Rodrigo Mayoral – 3 de junio	30	Foro Pablo Silva García
Apreciación del los sones, Impartido por Isolda Rendón – 10 de junio	79	Foro Pablo Silva García
Apreciación del jazz, Impartido por Angelberto Árcega - 17 junio	22	Foro Pablo Silva García
Curso Introducción de apreciación del Blues, Impartido por Ángelberto Árcega. Del 17 de mayo al 19 de julio	10	Casa del Archivo Histórico del Municipio de Colima
Seminario: Retos de la radio en el mundo actual hacia una renovación de la emisora XHUDC Universo 94.9 FM, Impartido por la Directora, Ana Karina Robles	10	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Charla de Inducción a la radio a alumnos de Mercadotecnia, Impartido por Arcelia Pérez, Coordinadora de Producción – 30 de julio	12	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Plan de emergencias en la DGRU, Impartido por la Coordinación de Producción – 6 de agosto	32	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Charlas sobre el funcionamiento del transmisor de radio de FM a alumnos de Telemática, Impartido por el Coordinador Técnico – Del 28 de septiembre al 1 de octubre	73	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria
Curso "Introducción a la radio universitaria", Impartido por el personal operativo– 11 al 15 de Octubre	25	Sala de Uso Múltiple, Edificio de Radio Universitaria



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

**686 personas** se beneficiaron de nuestra oferta de capacitación y formación, un número sin precedente en la historia de nuestra dependencia universitaria (**el año pasado contabilizamos 129**) hablan de la importancia que le damos a la vinculación con la comunidad universitaria y la sociedad en general. Las charlas sobre apreciación musical, con destacados músicos y estudios de cada género, nos han permitido conocer de manera personal a muchos miembros de la audiencia radiofónica, así como contribuir a su sensibilización al arte.



Por primera vez también, logramos remunerar económicamente a los ponentes del Ciclo de Charlas “Con Ton y Son” y pudimos participar de un proceso autoformativo mediante el seminario “Retos de la radio en el mundo actual, hacia la renovación de la emisora Universo 94.9 FM”. Las ventajas de atender necesidades sociales de formación continua desde una perspectiva colaborativa, no sólo nos permite estar en sintonía con la misión y la visión al 2030 de la Universidad de Colima, sino que puede facilitar la generación de ingresos

alternos vía servicios especializados. Este esquema nos permite también, construir alianzas al interior y al exterior de la universidad, respetando siempre el acuerdo de beneficios mutuos sostenibles

Poco a poco, el perfil intelectual y profesional de nuestros trabajadores, así como la experiencia que han ido acumulando en la docencia y la investigación empieza a ser reconocido en distintos ámbitos. Consideramos importante informar en este apartado, las aportaciones de nuestros trabajadores en el campo teórico-práctico de la radiodifusión universitaria de nuestro país, a través de ponencias, artículos de libros y memorias de congresos, ya que sus contribuciones también incrementan el desarrollo humano, social cultural e intelectual de nuestra comunidad:





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

EVENTO ACADÉMICO	CONFERENCIA IMPARTIDA	PONENTE
Cuarto Encuentro Nacional de Investigación y Promoción de la Lectura en México (marzo 2010)	“Flatus Vocis... de los librereros al micrófono”	Esteban Corona Martín del Campo (Trabajador: Jefe de Fonoteca).
	Cuatro Caminos y varios horizontes para la promoción de la lectura y la literatura en la radio, impartida por	Ana Karina Robles Gómez (Trabajadora: Directora)
	“La lectura y el cine: Sagas cinematográficas ¿Cinéfilos y lectores seguros?”	Rodrigo Mayoral Silva (Trabajador: Coordinador de Programación)
XXII Encuentro Nacional AMIC ¿Comunicación Post-Masiva? (junio 2010)	“Modelo radiofónico para la divulgación científica en la estación Universo 94.9 FM”	Elliane Lizeth López Ortega (Becaria: asistente de producción)
XV Encuentro Nacional CONEICC: La comunicación que necesitamos, el país que queremos (octubre 2010).	“Aproximación a una propuesta de periodismo radiofónico en Universo 94.9 FM para el cuidado de la salud en los jóvenes colimenses”	Tania Yanet Lozano Espinosa (Becaria: imagen y edición)

## II.III Movilidad del personal



Como uno de los grandes logros de 2010, reportamos por **primera vez en un informe anual, acciones de movilidad muy trascendentes para nuestra dependencia**, las cuales, en sintonía con la Visión 2030 de la Universidad de Colima nos permiten incorporar una política de intercambio dirigida a elevar la capacidad de interacción que podemos tener con nuestros pares a nivel nacional e internacional.

Desarrollar la capacidad para actuar en redes locales e internacionales, a partir de esquemas de colaboración basados en nuestras igualdades y



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

diferencias, la optimización de los recursos, los apoyos mutuos, es algo muy difícil de lograr cuando no se cuenta con partidas presupuestales para ello, cuando no se forma parte de ningún esquema normativo ni de financiamiento para la movilidad como sí ocurre con el personal académico de las instituciones públicas. Conformarse con esta marginación, nos impediría incrementar la visibilidad y presencia de la radio universitaria de Colima en México y el mundo, así como nos mantendría relativamente aislados de los avances técnicos, tecnológicos, productivos y programáticos que se desarrollan en otras latitudes.

Venciendo las debilidades que hemos mencionado, gracias a una adecuada gestión de recursos de muy diversas vías, **en 2010 logramos 7 acciones y/o estancias de movilidad que beneficiaron no sólo a 15 trabajadores y becarios** de nuestra dependencia, sino sobre todo, enriquecieron el capital humano (*valoración de lo positivo de nuestra situación laboral como trabajadores*), estructural (*sugerencias y comparaciones en ambiente organizacional, procedimientos internos, sistemas de información, usos de la tecnología*) y relacional (*nuevos acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas*) de la Dirección General de Radio Universitaria.



Guadalajara, Cuernavaca, Toluca, Cd. de México y Bogotá, Colombia (en trámite) son los destinos a los que nuestro personal pudo trasladarse, en el marco de este sistema “independiente” (por llamarle de alguna manera) que implementamos en 2010 para facilitar la movilidad y el aprendizaje. En la siguiente tabla se desglosa información detallada al respecto:



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010						
Estancia / movilidad	Descripción	Febrero – Julio 2010			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	Universidad Iberoamericana, XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 “Nuevos entramados comunicacionales y paradigmas teóricos para comprenderlos”	0	1	1	\$5,000.00	Fideicomiso Estudiantil Recursos Propios
NACIONAL	Estancia laboral: Radio UNAM	1	0	1	\$9,000.00	Programa de Apoyo a la Formación Profesional de la ANUIES-Observatorio de las Innovaciones
NACIONAL	Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Reunión Ordinaria del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior	0	1	1	\$12,800.00	Presupuesto Ordinario y Apoyo de Rectoría
INTERNACIONAL	Extranjero	0	0	0		
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>\$26,800.00</b>	

Para el semestre posterior, buena parte de la inversión económica realizada para propiciar las estancias cortas de movilidad que se detallan a continuación, fue sufragada por los ingresos propios de la dependencia, fruto del trabajo en equipo que realizamos para prestarle a diversas instancias (sobre todo externas) servicios de creación, grabación y edición de productos en audio. La información detallada se reporta a continuación:



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010						
Estancia / movilidad		Agosto – Enero 2011			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	UFM-Alternativa, Radio Universidad Autónoma de Morelos: visita de capacitación, investigación e intercambio	2	2	4	\$12,816.25	Fondo "Cuotas de Recuperación"
NACIONAL	UNIRADIO, estación de la Universidad Autónoma del Estado de México: visita de capacitación, investigación e intercambio	2	2	4	\$11,421.00	Fondo "Cuotas de Recuperación"
NACIONAL	Radio Universidad de Guadalajara: visita de capacitación e intercambio	3	3	6	\$2,500.00	Presupuesto Extraordinario
INTERNACIONAL <b>EN TRÁMITE*</b>	Encuentro "Las Voces que nos Unen", Radio Netherland y Red de Radiodifusoras Universitarias Latinoamericanas  3-5 de noviembre de 2010 en Bogotá, Colombia, siempre y cuando haya recursos de la SRICA	0	1	1	\$18,000.00	Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica  Facultad de Letras y Comunicación  "Fondo Cuotas de Recuperación"
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>\$44,737.25</b>	

\* Como parte del personal docente de la Facultad de Letras y Comunicación, la directora de la dependencia, Mtra. Ana Karina Robles, a solicitado recursos de la SRICA y del citado plantel, para movilidad docente y de gestión . Se espera pronta respuesta.



### Capítulo III. Convenios y redes de colaboración



La Dirección General de Radio Universitaria se beneficia y beneficia también a su audiencia con los distintos convenios locales, nacionales e internacionales que ha establecido, porque de esta manera se enriquece la programación al ofrecer a los radioescuchas una gama de contenidos y temáticas que les permite conocer la diversidad cultural que existe en el país y el mundo y con la adquisición de material discográfico que nos envían nutrimos la oferta musical.

Por otra parte, también se establecen convenios con instancias locales para la coproducción de programas de contenido, colaborar en la difusión mutua de eventos, intercambiar apoyos, prestar y recibir servicios especiales. En el siguiente apartado, damos cuenta de la naturaleza y las actividades que se realizan en cada uno de los convenios y acuerdos de colaboración. En 2010, redistribuimos el listado de instituciones y organismos con los que nos relacionamos, fruto de la asistencia de la directora de la dependencia, la M.C. Ana Karina Robles Gómez, al curso “Gestión de convenios y acuerdos de cooperación”, impartido por la Mtra. Genoveva Amador Fierros, Secretaria Técnica de Relaciones Internacionales, reconociendo que en años anteriores se reportaron convenios que no eran tales, al no contar con la firma de los representantes legales de nuestra institución.

Esta es la razón por la que aparentemente hay un decremento **(de 11 reportados en 2009, a 5, contabilizados en 2010)** en el rubro de convenios formales:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración firmados por rectoría		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	-	-
Regional	-	-
Nacional	Instituto Federal Electoral	-Comunicados, pauta y transmisión de las prerrogativas en medios de comunicación para los partidos políticos: cápsulas informativas y spots
	Secretaría de Gobernación	-Transmisión de La Hora Nacional, en cadena con emisoras de todo el país, los domingos a las 10:00 pm



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

	Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía	-Comunicados, pautado y transmisión de los spots del gobierno federal, correspondientes a los tiempos oficiales de radio y televisión. -Pautado y transmisión de los programas cortos producidos por CONACYT, ISSSTE y PROFECO.
	Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX)	-Producción y transmisión colaborativa de un programa radiofónico semanal denominado "Espacio Común Radio". -Intercambio de apoyos en la difusión de promocionales institucionales, así como asesoría especializada e intercambio de experiencias.
Internacional	Radio Nederland Worldwide	-Transmisión de una gran cantidad de series especiales y programas producidos anualmente para toda América Latina. -Incremento del acervo musical de la estación de radio.
<b>Total</b>	<b>5</b>	

### Instituciones u organismos con acuerdos de cooperación no formales

Acuerdos	Nombre	Principales actividades
Local	Instituto Estatal para la Educación de los Adultos	Coproducción del programa radiofónico semanal "Y tú...¿Cómo?"
	Secretaría de Cultura (Gobierno del Estado)	-Transmisión del programa radiofónico semanal "Enlace Cultural" -Difusión de eventos y actividades artísticas en el programa semanal "Colima en Movimiento"
	Cruz Roja	-Coproducción y transmisión del programa radiofónico "Prevenirte" -Asesoría y revisión de los manuales que conforman nuestro Modelo de intervención radiofónica en caso de desastres naturales.
	Entrenamiento Profesional en el Método Feldenkrais® (EPMF) de México	-Coproducción y transmisión radiofónica del programa <i>Feldenkrais</i> . -Edición de los discos didácticos y el pod-cast de <i>Feldenkrais</i> .
	Dirección General de Arte	-Facilidades para la producción y grabación de las series <i>Tardes de Concierto</i> y <i>Leo, Luego Existo</i> , con artistas nacionales e internacionales. -Organización conjunta de eventos masivos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

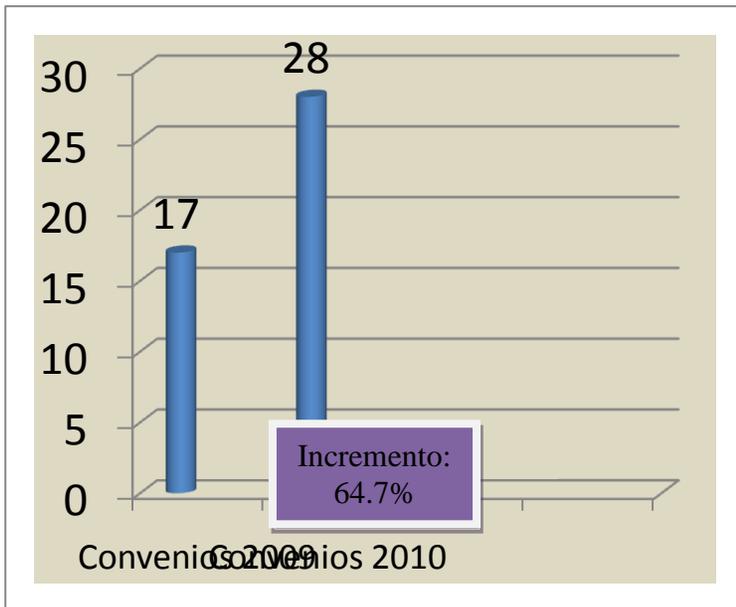
	y Cultura	-Intercambio de servicios de grabación, por servicios de diseño gráfico y préstamo de instalaciones.
	Facultad de Letras y Comunicación	-Intercambio de recursos y préstamos de espacios. - 6 series de programas radiofónicos anuales dentro de la barra denominada "LA HORA PERMITIDA" para la impartición de las materias de radio en las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo
	Sociedad Colimense de Estudios Históricos	-Coproducción y transmisión de la serie especial " <i>Senderos de la Historia</i> ", cápsulas didácticas diarias alusivas al Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución Mexicana.
	Dirección General de Comunicación Social (Gobierno del Estado)	-Transmisión del programa " <i>La Hora Estatal</i> " -Transmisión de ruedas de prensa y enlaces desde Casa de Gobierno por nuestra señal, así como proporcionar la misma a todas las radiodifusoras colimenses que se enlacen.
Regional	-	-
Nacional	Radio Universidad Nacional Autónoma de México	Transmisión de sus cápsulas científicas " <i>Dosis de ciencia</i> ", " <i>Una sola pregunta</i> " y " <i>Radiósfera</i> ", de lunes a viernes en nuestra frecuencia. -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	Radio Universidad Autónoma de Guanajuato	Intercambio de producciones: -Transmisión en Universo 94.9 de la cápsula " <i>Tiempo de Niños y Niñas</i> ", producida en Guanajuato. -Transmisión en Radio UAG de nuestro programa " <i>Tópicos</i> ". -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Intercambio de producciones: -Transmisión de las producciones hidalguenses " <i>Random</i> " y " <i>Trotaméxico</i> ", en la estación de radio colimense. -Transmisión de nuestros programas " <i>Tópicos</i> " y " <i>La Censura me Pica</i> " en la estación de Radio UAEH - Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	Radio Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	-Transmisión de nuestros programas " <i>Tópicos</i> " y " <i>La Censura me Pica</i> " en la estación de Radio UJUAT -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	Ediciones Pentagrama	Coproducción del programa <i>Pentagramando</i>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

	Fonarte Latino	-Coproducción y transmisión del programa <i>En clave de FA</i> -Incremento del acervo musical a través de sus donativos de discos. -Contactos con artistas nacionales e internacionales para realizar entrevistas.
	Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores	-Transmisión del programa " <i>Las Relaciones internacionales</i> " por nuestra frecuencia.
	Iván González (productor independiente)	-Transmisión del programa " <i>La fonoteca de Babel</i> " por nuestra estación de radio.
	Héctor Trejo (productor independiente)	-Transmisión de la cápsula " <i>Cinematógrafo 4/0</i> " en nuestra frecuencia.
	Casa Productora "Sonidos y Sabores"	-Incremento del acervo musical a través de sus donativos de discos de la colección <i>Putumayo</i> .
	Radio Universidad Autónoma de Veracruz	-Intercambio de apoyos para la transmisión conjunta de promocionales: Bienal de Pintura Gonzalo Villachávez y Festival JAZZUV
	Red Radio Universidad de Guadalajara	-Asesoría especializada en procesos de programación e intercambio de recursos sonoros virtuales. -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	Radio Universidad Autónoma de Chapingo	-Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales
	My Rocket Music	Incremento del acervo musical, con música de grupos independientes de México.
Internacional	Emme Media	Transmisión del programa radiofónico " <i>Babel</i> " por nuestra frecuencia.
<b>Total</b>	<b>23</b>	



El beneficio del incremento en la cantidad de los convenios y acuerdos de cooperación que reporta la Dirección General de Radio Universitaria para 2010, impacta no sólo en la posibilidad de obtener apoyos y recursos de difusión adicionales para la emisora universitaria, sino para la Universidad de Colima en general, la cual tiene más proyección y participación en medios de comunicación de otras universidades. Por otro lado, tal y como lo reportamos en nuestros logros de 2010, por primera vez en

nuestra historia, dejamos de ser sólo receptores de programas radiofónicos producidos en otras latitudes e instituciones, para **exportar dos series** totalmente manufacturadas en la Universidad de Colima, las cuales ya se escuchan o están por escucharse en Hidalgo (*Radio UAEH*), Guanajuato (*Radio UAG*) y Tabasco (*Radio UJAT*). El reto para 2011 consiste en retomar el proceso de producción de programas radiofónicos de calidad, no sólo de cantidad, para poder seguir ofertando materiales atractivos para el resto de las radiodifusoras de México y el mundo.

## Capítulo IV. Gestión académica

### IV.I Actividades colegiadas

Un medio de comunicación universitario no puede ni debe concebirse sin actividades colegiadas y de vinculación con las dependencias y la sociedad a la que debe su existencia. Nuestro trabajo de difusión y divulgación del quehacer universitario, la contribución que hacemos al extender el arte y la cultura depende casi en su totalidad de las relaciones que sostengamos con los profesores-investigadores, funcionarios, deportistas, artistas, estudiantes, historiadores, médicos, psicólogos, abogados, politólogos, filósofos, etc., Es con todos ellos, con quienes nos reunimos semana a semana para conformar juntos, la columna vertebral de la programación radiofónica que le ofrecemos a la comunidad, bajo los siguientes conceptos:





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

### Vinculación con dependencias externas universitarias 2010

No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones
1	Promoción y difusión de las actividades académicas, científicas, estudiantiles, culturales y/o deportivas de la Universidad de Colima	Rectoría	12
		Coordinación General de Docencia	6
		Coordinación General de Comunicación Social	13
		Coordinación General de Extensión Universitaria	5
		Coordinación General de Investigación	2
		Dirección General de Orientación Educativa y Vocacional	4
			5
		Dirección General de Posgrado	5
		Dirección General de Educación Continua	3
		Dirección General de Educación Superior	2
		Dirección General de Educación Media Superior	3
		Dirección de Arte y Cultura	48
		Centro Universitario de Investigaciones Sociales	4
		Centro Universitario de Ciencias Biológicas	2
		Centro Universitario en Ciencias del Ambiente	1
		Centro Universitario de Vulcanología	2
		Centro de Estadística Multivariante	4
		Facultad de Lenguas Extranjeras	3
		Facultad de Ciencias Químicas	2
		Facultad de Letras y Comunicación	17
		Facultad de Pedagogía	10
		Facultad de Ingeniería Civil	3
		Facultad de Ciencias de la Educación	5
		Facultad de Medicina	19
		Facultad de Telemática	4
		Facultad de Facultad de Psicología	12
		Facultad de Derecho	22
		Facultad de Trabajo Social	5
		Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica	2
		Facultad de Arquitectura	4
		Escuela de Filosofía	4
		Escuela de Turismo	4
		Pinacoteca Universitaria	8
		Ballet Folklórico	10
Archivo Histórico	4		
El Comentario	5		
Compañía de Teatro	3		
Compañía de danza y arte escénico	3		
Instituto Universitario de Bellas Artes	6		
SUTUC	4		
FEUC	3		
FEC	3		
Pianista Vlada Vlasilieva	1		
Ing. Mario Zendejas	1		
Grupo de rock Skun Funk	1		



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

	<b>TOTAL</b>	<b>293</b>
--	--------------	------------

De la misma manera, la estación de radio trabaja en equipo con instancias externas o ajenas a la Universidad de Colima, que le permiten contribuir al desarrollo de la comunidad, incorporar elementos diversos, multidisciplinarios e interinstitucionales a la programación de la emisora universitaria.

<b>Vinculación con dependencias externas 2010</b>			
<b>No.</b>	<b>Nombre del proyecto o actividad</b>	<b>Nombre de la dependencia</b>	<b>No. de reuniones</b>
1	Promoción y difusión de las actividades educativas, sociales, de salud, culturales y deportiva de instituciones u organismos externos a la Universidad de Colima	Secretaría de Cultura	18
		Secretaría de Salud	3
		Secretaría de Finanzas	1
		Secretaría de Fomento Económico	1
		Comité de la Feria de Todos los Santos	5
		Dirección de Transporte y Vialidad	2
		Unidad de Servicios Médicos Municipales	1
		Museo Regional de Historia de Colima	5
		Museo Adolfo Mexiac	7
		Asociación Colimense de Universitarias	5
		Colegio Anáhuac	3
		Colegio Fray Pedro de Gante	1
		INEGI	1
		Casa de la Cultura	4
		Taller de Artes Gráficas "La parota"	2
		Taller y Galería Azul	2
		Sociedad Mexicana de Estudios Oncológicos:	1
		IMSS	2
		Cruz Roja	9
		ISSSTE	1
		COESAMED	11
		CONDUSEF	2
		Centro de Integración Juvenil	2
		Servicio de Emergencia 066	4
		Centro de Apoyo a la Mujer	2
		Instituto Colimense de las Mujeres	1
		Instituto de Cancerología	3
		Instituto de Artes Marciales de Colima	2
		COPARMEX	1
		Asociación de Neuróticos Anónimos	1
	Protección Civil	1	
	Dirección del Teatro Hidalgo	3	
	Comité Estatal de la Olimpiada en Matemática	1	
	<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

2	Promoción y difusión de las actividades culturales y artísticas de grupos, intérpretes y compositores de México.	Grupo Vuelo	1
		Ernesto Anaya	1
		Los patita de perro	3
		El clan stereo polar	1
		José Fors	1
		Cohete	1
		Los Dionisios, Carlos Díaz	1
		Luvba	1
		Los quesos, Toño Sánchez	2
		Los folkloristas	1
		Verónica Ituarte	1
		Agustín Bernal	3
		Tom Kessler	2
		Emanuel Mora	2
		Fachada de piedra	1
		Dj Sapo	3
		Ensamble "Tierra mestiza"	1
		Edel Juárez	1
		Los músicos de José	1
		Iraida Moriega	1
		El Señor González	1
		Enrique Tejeda	1
		Saúl Cobián	1
		Miguel Ángel de la Mora	1
		Aleph Castañeda	1
		Gustavo Nandayapa	1
Juan Carlos Cortés	1		
Israel Cupich	1		
Adrian Escamilla	1		
Los Naranjito Plus Band	1		
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>	
3	Promoción y difusión de las actividades artísticas de intérpretes y compositores extranjeros.	Boomerang (Uruguay)	1
		Los virgilio's (Argentina)	1
		Maruchy Behemara (Cuba)	1
		Max Capote (Uruguay)	1
		Bla, bla, bla (Argentina)	1
		José Zuñiga (Costa Rica)	1
		Adrián Terrazas (USA)	1
		Magos Herrera (USA)	3
		Antonio Sánchez (USA)	1
		Danilo Pérez (USA)	2
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010



Uno de los retos para 2011, es sostener la cantidad de actividades realizadas con artistas nacionales e internacionales, los cuales gracias a la magia de la radio y a la tecnología (SKYPE) con la que ahora se cuenta, han podido integrarse a la programación de la radiodifusora universitaria no sólo a través de su música sino brindando entrevistas, participando en nuestro aniversario o contribuyendo con contenidos educativos. No olvidemos que además de ser un medio de comunicación cultural e institucional, formamos parte de un cuadrante en el que debemos, si no competir con la oferta comercial radiofónica que nos rodea, sí ser una opción atractiva para los radioescuchas.

## IV. II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Buscando la adecuada relación entre la estructura, recursos, estrategias, sistemas, capacidades y personas orientados al logro de los objetivos de renovación de la Dirección General de Radio Universitaria y la estación XHUDC, Universo 94.9 FM, en 2010 se gestionaron y obtuvieron **insumos dedicados a la reparación, mantenimiento, y actualización de nuestra infraestructura por un monto inédito para la dependencia:** Un vehículo (luego de más de dos décadas en espera), algunos equipos de cómputo nuevos, software especializado, 3 oficinas remodeladas, reparación de baños, mantenimiento para la planta de luz y los sistemas de aire acondicionado, incremento del mobiliario, etc. Meses y meses de gestión y obtención de apoyos, hacen ahora de la radiodifusora un lugar más adecuado para trabajar, plantear nuevos proyectos y responder a nuevos retos. A continuación se desglosan las áreas de mejora, los montos invertidos, pero sobre todo, el impacto específico que estos cambios han traído consigo para el personal:



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	<b>Cabinas de Edición:</b> actualización del software PRO-TOOLS que permite una posproducción más profesional y rápida.	-----	\$ 19,941.68	Apoyo Extraordinario CGAF
2	<b>Recepción y salas de espera:</b> equipos de telefonía nuevos y agregados de mobiliario hacen más eficientes y acogedores los espacios de atención al público e invitados de la radio.	-----	\$12,921.48	Presupuesto Ordinario y Apoyo Extraordinario CGAF
3	<b>Cabina de Transmisión:</b> equipos de seguridad eléctrica (No Breaks), aparato transmisor de internet inalámbrico, agregados al mobiliario y sustitución de los compresores de aire acondicionado, brindan ahora espacios para conducir, transmitir y operar programas de radio sin problemas de clima, energía eléctrica y acceso a información on-line.	-----	\$29,767.91	Presupuesto Ordinario, PIFI 2008 (FCA-Tecomán), Bono Ofitec de la Dirección de Proveeduría
4	<b>Todas las áreas y procesos:</b> La asignación de un vehículo tipo pick-up, doble cabina, permite el transporte de personal, equipo, antenas para mejorar nuestra cobertura de eventos, incrementar controles remotos y participación en eventos masivos. Asimismo se facilitan ahora los procesos de proveeduría, mantenimiento y compras.		\$200,850.00	Asignación de Rectoría, apoyo extraordinario CGAF
5	<b>Bodega, ingeniería y servicios:</b> la compra de una aspiradora industrial así como la reparación y ampliación de mobiliario para almacenamiento de materiales y equipamiento, garantiza la seguridad, mantenimiento y limpieza del equipo técnico y tecnológico de la dependencia.		\$16,669.00	Presupuesto Ordinario y Apoyo Extraordinario CGAF



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

6	<b>Subdirección Operativa, Fonoteca, Programación, Producción, Imagen, Transmisión y Rippeo:</b> la sustitución de computadoras dañadas por una tormenta eléctrica, así como la reposición de otras en las áreas antes mencionadas, han incrementado nuestros recursos informáticos para responder a las necesidades de la radiodifusión actual.		\$56,303.67	Bono Ofitec de la Dirección de Proveeduría, PIFI 2008 (FCA-Tecomán y FCPyS-Colima), Apoyo Extraordinario CGAF
<b>Total</b>			<b>\$ 369,827.07</b>	

Creemos firmemente en la rendición de cuentas y en la transparencia en los procesos de mejora continua en el equipamiento de la radio universitaria; somos casi 300 personas las que pasamos año con año, un buena cantidad de tiempo en las instalaciones de la estación de radio produciendo programas o contribuyendo a la operatividad de la misma; somos casi 300 personas las beneficiadas de los programas de mantenimiento y crecimiento en infraestructura, por lo que a continuación se ofrece la descripción detallada del mobiliario y equipamiento en el que se invirtió este año:

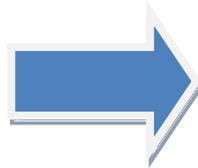
FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	FONDO
21/04/2010	1	COMPRESOR T-AVA5535EXN	\$ 4,133.08	\$ 4,133.08	ORDINARIO
27/04/2010	2	BANCOS PARA CAFETERIA	\$ 430.00	\$ 860.00	ORDINARIO
12/05/2010	1	MESA DE CRISTAL COLOR NEGRO	\$ 1,469.00	\$ 1,469.00	ORDINARIO
10/05/2010	3	SET DE 3 MESAS DE CRISTAL	\$ 2,998.99	\$ 2,998.99	ORDINARIO
17/05/2010	1	COMPRESOR HER. 2H CR24KQ-PFV-240BN	\$ 5,265.80	\$ 5,265.80	ORDINARIO
18/05/2010	1	ASPIRADORA DE 12 GALONES	\$ 1,499.00	\$ 1,499.00	ORDINARIO
16/06/2010	1	EQUIPO PARA INTERNET INALAMBRICO	\$ 11,004.67	\$ 11,004.67	FCP Y S (PIFI 2008)
15/06/2010	4	COMPUTADORA DE ESCRITORIO DELL	\$ 10,980.83	\$ 43,923.33	FCP Y S (PIFI 2008)
23/06/2010	1	CAMIONETA PICK-UP LOBO XLT 4*2 TRANSMISION AUTOMATICA, COLOR ROJO, MODELO 2006.	\$200,850.00	\$200,850.00	ASIGNACION DE RECTORIA
28/06/2010	1	ANAQUELES ( CABINA DE TRANSMISION Y AREA DE INGENIERIA)	\$15,170.00	\$15,170.00	CGAF
27/08/2010	2	SOFTWARE E INTERFAZ DE PRO TOOLS MUSIC, VERSIÓN 7	\$ 9,970.84	\$ 19,941.68	CGAF
10/09/2010	1	TELEFONO DIGITAL ALCATEL MOD-4028	\$ 3,008.81	\$ 3,008.81	CGAF
10/09/2010	1	TELEFONO DIGITAL ALCATEL MOD-4018	\$ 5,014.68	\$ 5,014.68	CGAF



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

26/08/2010	2	COMPUTADORA HP CPMPAQ	\$7,980.00	\$15,960.00	BONO OFITEC PROVEEDURIA
12/07/2010	2	COMPUTADORAS	\$13,082.33	\$26,164.66	FC A TECOMAN (PIFI 2008)
06/09/2010	2	NOBREAK SERIE: 9934AD00M639700027	\$4,682.18	\$9,364.36	BONO OFITEC PROVEEDURIA
22/09/2010	1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL HP 4480	\$949.01	\$949.01	CGAF
21/09/2010	1	DISCO DURO EXTERNO LG 1TB	\$2,250.00	\$2,250.00	BONO OFITEC PROVEEDURIA
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 369,827.07</b>	



*Ejemplo de mejora en la capacidad física instalada en 2010*

A pesar del gran apoyo brindado por nuestra institución en el presente año a la Dirección General de Radio Universitaria, quedan para 2011, algunos rezagos importantes por resolver, en particular en el caso de los equipos de cómputo con que contamos para que los colaboradores puedan realizar labores de investigación y redacción de guiones, editar secciones sencillas o consultar recursos sonoros de la fonoteca virtual de la emisora.

Concepto	2010	Situación
	Número	
<b>Número de computadoras de escritorio</b>	39	8 totalmente obsoletas y 3 sin funcionar
<b>Número de computadores portátiles</b>	3	2 en buen estado y 1 seminueva
<b>Número de servidores</b>	0	-----
<b>Impresoras</b>	7	1 nueva, 5 en condiciones regulares, 1 sin funcionar
<b>Total de equipos de cómputo</b>	49	



### IV.III Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

Es importante señalar que la Dirección General de Radio Universitaria ha establecido estrategias para obtener fondos a través de cuotas de recuperación. Dichas estrategias se encuentran contenidas en el “Catálogo de servicios 2010” disponible para cualquier miembro de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Renta de estudios y cabinas, producción de audios para documentales y presentaciones institucionales, edición de promocionales, campañas y programas especiales, realización de multicopiados y transferencias de audios a distintos formatos son algunos de estos servicios, sin olvidar que de ningún modo podemos comercializar espacios dentro de la programación de XHUDC 94.9 FM, ya que la Ley de Radio y Televisión lo prohíbe (a las radiodifusoras permisionadas como la nuestra).

**En 2010, obtuvimos recursos por concepto de cuotas de recuperación por 37 mil pesos**, los cuales se destinaron íntegramente a la participación de nuestro personal y becarios en cursos de capacitación, en estancias de movilidad, pago de becas excepcionales (ponentes del Ciclo de Charlas sobre Géneros Musicales “Con Ton y Son”) y una reunión de fin de año para los trabajadores, quienes han optado por esta última opción, a cambio de los beneficios del 33% a que tienen derecho exclusivamente los miembros del personal que hayan participado en los servicios que ameritan cuotas de recuperación. Generosamente hemos optado por esta opción para que **seamos todos sin excepción**, los beneficiados.

### Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

Con gran alegría, nos congratulamos por el reconocimiento que en 2010, obtuvo nuestro becario y colaborador desde hace más de 8 años, Angelberto “Pibe” Arcega. Productor del programa semanal “*Vibración Azul*” y programador/conductor/operador de la exitosa barra musical diaria denominada “*Fusiones Blues y Jazz*”, es también un destacado promotor y talentoso músico. El reconocimiento en cuestión es el Premio “Tónica”, para exponentes destacados del Blues y el Jazz.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

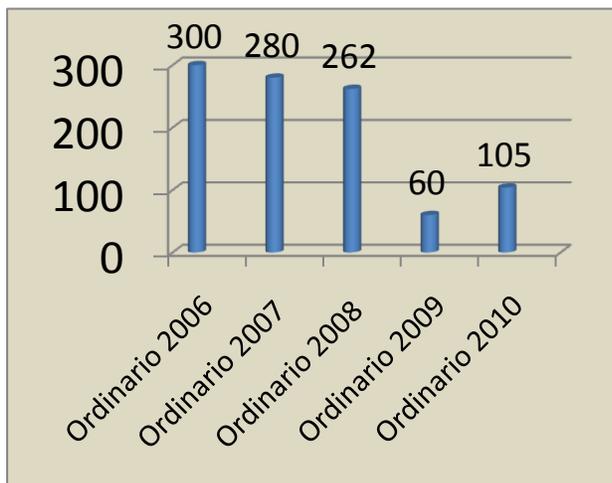
**Dirección General de Radio Universitaria**  
Informe de Actividades 2010

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Angelberto Árcega de Dios	Tónica GDL Asociación Civil	Premio Tónica (Formará parte del Ensamble Tónica y participará en el 8º. Panamá Jazz Festival, en la ciudad de Panamá)	Músico y promotor de Blues y Jazz

Los resultados de nuestra participación en la Octava Bienal Internacional de Radio (en 2010 enviamos productos a las categorías de radiodrama, radioreportaje, radiorevista y programa infantil) se darán a conocer hasta el día 9 de octubre, fecha que rebasa los límites del presente informe. Participaremos también este año en el Concurso Nacional de Promocionales sobre Transparencia (30 de octubre), pero la situación es incierta.

Fue en 2004 cuando la Dirección General de Radio, obtuviera los últimos premios y reconocimientos de índole nacional e internacional, quedando pendiente esta importante manera de medir nuestra calidad, originalidad y creatividad. Cuidar los procesos y darse tiempo para realizar productos de buen nivel debe ser una prioridad para 2011 en nuestra dependencia.

## Capítulo VII. Informe financiero



La crisis económica por la que atraviesa nuestro país afecta en buena medida a nuestra institución. El recorte al presupuesto ordinario de la Dirección General de Radio Universitaria ha sido constante desde el año 2006, sufriendo su peor etapa en 2009, año en el que se tuvieron que suspender numerosos planes y actividades establecidas en el Plan Operativo Anual de la dependencia para ese momento, así como inversiones en mantenimiento y actualización de equipo e infraestructura. Como puede observarse en la tabla de la

izquierda (montos en miles de pesos), en 2010 se experimentó una cierta recuperación, aunque insuficiente, elevándose para alcanzar apenas la tercera parte de lo que se ha establecido es el presupuesto anual operativo de la emisora (300 mil pesos).



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

<b>Informe financiero. 2010</b>	
<b>Ingresos y Egresos 2010</b>	<b>Ingresos*</b>
Presupuesto ordinario (anualizado)	105,394.40
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
▪ Aportaciones de Rectoría	
▪ Ingresos por proyectos PIFI	
▪ Ingresos por proyectos PROMEP	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación PEF	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Otros	45,635.89
Ingresos propios (clasificados por su origen)	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	37,000.00
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos (clasificados por su origen)	
▪ Donativos	460.00
▪ Otros	
<b>Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010</b>	
<b>Egresos</b>	<b>Monto</b>
▪ Servicios personales	
▪ Materiales y suministros	49,582.48
▪ Servicios generales	105,491.59
▪ Becas	5,200.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	4,400.00
▪ Otros	
<b>Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010</b>	
<b>Saldo al 15 de septiembre de 2010</b>	
	<b>58,888.08</b>

Gastos diarios de papelería, material de limpieza, insumos de producción como combustibles, discos vírgenes y minidisks, han sido reducidos a su máxima expresión. Otros como la difusión de la estación con souvenirs y medios alternativos de comunicación han sido suspendidos hasta tener una mejoría en la situación económica. La compra de material discográfico para la fonoteca se encuentra en espera, así como la adquisición del transmisor que sustituirá al que tenemos (el cual ya presenta problemas, ha trascendido 3 años su vida útil).

El mantenimiento del bello y funcional edificio en el que tenemos el privilegio de trabajar, así como la actualización de insumos y equipos requieren de un esfuerzo constante de gestión, que no obstante la situación económica no puede soslayarse.



### Conclusiones

Rendir cuentas y actuar con transparencia es nuestra obligación. La institución, el público radioescucha, los colaboradores y usuarios de la estación de radio universitaria tienen derecho a emitir un juicio crítico sobre nuestro desempeño, las decisiones que tomamos y las actividades que emprendimos en 2010.

En la Dirección General de Radio Universitaria somos conscientes de que hay una amplia variedad de retos por enfrentar, diversos caminos para alcanzarlos y diferentes alternativas. El presente año representó un año de cambios directivos, administrativos y productivos, el mejor camino que pudimos tomar ante las dificultades del proceso adaptativo, ha sido el de la construcción de consensos, la apertura al diálogo y la toma de decisiones en equipo.

Detrás de cada segundo, minuto u hora de transmisión se concentra una gran cantidad de procesos realizados por gente que realiza tareas específicas, pero que sobre todo ha hecho de la comunicación una filosofía de vida. La tarea del comunicador en radio es ardua y constante para actualizar sus conocimientos y mejorar su capacidad de establecer el diálogo ante una audiencia invisible a nuestros ojos pero con los oídos atentos a informarse, aprender y disfrutar



Un aspecto fundamental para la radiodifusora universitaria en 2010, fue la confianza de las autoridades para la participación en proyectos institucionales diversos: la radio sigue adquiriendo presencia para reflejar la vida universitaria, el trabajo conjunto con los medios de comunicación institucionales, adscritos todos a la Coordinación General de Comunicación Social, nos permitió responder con mayor puntualidad y eficiencia a las necesidades de difusión de los proyectos de nuestra máxima Casa de Estudios, sin dejar por ello de realizar acciones de difusión del arte y la cultura que tanto disfrutamos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Radio Universitaria**  
Informe de Actividades 2010

Una gran fortaleza es la actitud solidaria, flexible, profesional del personal, becarios y colaboradores. Aquí trabaja un equipo unido, alegre y propositivo de universitarios y universitarias que atienden con mucho esmero las múltiples funciones que realizan, de manera especial, aquellas en las que deben acompañar, asesorar y capacitar a los estudiantes, trabajadores, personal docente y funcionarios que se integran a nuestra dependencia para realizar programas de radio con nosotros.



Tenemos un profundo interés en ampliar la cobertura, queremos posicionarnos aún más en el cuadrante radiofónico regional y fortalecer nuestra propuesta en la red de redes. Insistiremos en el diseño de estrategias que nos lleven a lograr nuestros objetivos a mediano plazo, en el entendido de que nuestro principal obstáculo es por ahora, la crisis económica y los recursos económicos limitados con los que operamos.

Agradecemos a las autoridades universitarias, de manera particular al

M.C. Miguel Ángel Aguayo López, rector de nuestra institución; al Mtro. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, Coordinador General de Extensión Universitaria y al Mtro. Eduardo Hernández Nava, Coordinador General Administrativo y Financiero por la confianza y el apoyo invaluable que han depositado en nuestro equipo de trabajo. Sin su respaldo, gestiones y enseñanzas no nos hubiera sido posible desarrollar los proyectos socioculturales y de comunicación que emprendimos este año, ni el cambio de directiva en el medio de comunicación radiofónico universitario hubiera podido traer consigo nuevos retos, metas y posibilidades, sin su respaldo. Gracias también a nuestros compañeros de las Direcciones Generales de Televisión, Publicaciones, Información y el Periódico El Comentario, día con día, en 2010 consolidamos nuestras relaciones de ayuda mutua y trabajo en equipo.

Tal y como lo señalan las propuestas de los Ejes para el desarrollo institucional 2030, se requiere el fortalecimiento de formas de organización que permitan la conformación de sistemas colegiados integrados, con grupos entre iguales, donde los integrantes pongan el énfasis en el consenso, el poder compartido, los compromisos y aspiraciones comunes y los directivos dan prioridad a la consulta y la responsabilidad colectiva. Ese, es el ánimo y la dinámica con la que se trabaja en la Dirección de Radio y ese es también nuestro compromiso para los años que están con venir.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2010

El proyecto de los Ejes, así como el PIDE 2010-2013, nos guían para seguirnos conduciendo con los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático; así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético. Con ello trabajamos con bien y para el bien de todos.

¡Estamos a gusto y vamos por más!

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Inicio de un proceso de renovación organizacional, estructural y programático para la dependencia y su estación de radio.	<b>Modificación sistémica</b> estructural acorde y <b>congruente</b> con la misión y visión 2030 de la Universidad de Colima.
Cambio de formatos en propuestas programáticas: barras musicales exitosas	Incremento e inclusión del auditorio en el quehacer radiofónico, lo que implica una <b>relación bidireccional</b> .
Radiodifusora en sintonía con los problemas y necesidades del mundo actual: inseguridad, crisis económica, desastres naturales.	Vinculación comunitaria a través de la función social que ejerce la radio convirtiéndose en un <b>agente de cambio</b> .
Fruto de grandes esfuerzos logramos por primera vez Movilidad Nacional e Internacional para el personal.	Desarrollo de <b>competencias y habilidades</b> que favorezcan el proceso de producción radiofónica así como el intercambio de procesos, equipo y apoyos interinstitucionales.
Medio de comunicación que se incorpora a las tendencias tecnológicas de los tiempos: redes sociales, blogs, transmisión on line diversificada, etc.	Vanguardia tecnológica que mantiene <b>vigente</b> a la emisora en la <b>preferencia</b> de las diversas comunidades tecnológicas, abriendo el espectro comunicativo a <b>todas partes del mundo</b> .
Inversiones importantes en mejora de la infraestructura: vehículo, computadoras, internet inalámbrico, aunque todavía insuficientes.	<b>Herramientas</b> e infraestructura que <b>facilitan</b> el desarrollo de los diferentes <b>procedimientos</b> que se aplican en el proceso de producción radiofónica.
Incremento sustancial (en algunos casos más del doble) de las acciones de la radio en el ámbito del arte y la cultura (eventos organizados, eventos transmitidos, eventos grabados)	Contribución más palpable al <b>desarrollo social</b> , a la ciudadanización crítica y propositiva, que caracteriza a los medios comprometidos con su entorno.
Trabajo colegiado, contante y sonante con el resto de las dependencias de la coordinación de comunicación social y otras, como Arte y Cultura, IFFE, SINPRIES, etc.	Potenciación de los esfuerzos, metas y resultados, con <b>ahorro de recursos</b> y ayuda mutua.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2010

Cambios en el clima organizacional y la comunicación interna y externa de la dependencia.	Ambiente laboral positivo, <b>relaciones más armónicas</b> e incremento de la productividad.
Aportaciones de nuestros trabajadores en el campo teórico-práctico de la radiodifusión universitaria de nuestro país, a través de ponencias, artículos de libros y memorias de congresos.	Los frutos de la preparación (con posgrados) de de nuestro personal enriquecieron a la dependencia y sus pares externos y externos con una mayor reflexividad y desarrollo intelectual.

### Principales áreas de atención (debilidades)

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Estación de radio cultural y educativa que continua con el estigma de “excesivamente formal”, “aburrida” o “poco atractiva”	Continuar con el proceso de evaluación y renovación de la programación radiofónica, incorporando al público en la toma de decisiones sin claudicar en los esfuerzos por mantener calidad, inteligencia y selección cuidadosa de contenidos.
Crisis económica mundial, nacional, local e institucional, afectó en gran medida la asignación presupuestal con que opera la dependencia.	Continuidad a las acciones encaminadas al ahorro y cuidado de los recursos que se obtengan vía presupuesto ordinario y cuotas de recuperación.
Horario de transmisiones radiofónicas limitado a 17 horas diarias, de 7:00 AM a 12:00 PM	Aumentar el horario de transmisión de la emisora siempre y cuando existan las condiciones laborales, económicas y materiales necesarias.
Bajos salarios del personal, escasos estímulos a la superación académica y la productividad.	Analizar caso por caso y si se cuentan con los recursos necesarios a nivel institucional, incrementar el salario de los trabajadores de acuerdo a su grado de estudios, función y productividad.
Escasos apoyos para la movilidad del personal, cuando se logra, es fruto de un esfuerzo extremadamente complejo y multivariante.	Evidenciar los rezagos que el tipo de contratación del personal de la radio universitaria provoca en el ámbito de la movilidad para gestión, capacitación e intercambio.
Nulo reconocimiento al trabajo de tutoría, capacitación y formación continua que se realiza en este medio de comunicación universitaria.	Brindar la oportunidad al personal para formar parte de la docencia (al realizar actividades de asesoría y capacitación a los colaboradores propias de un taller – laboratorio / Área de oportunidad para el personal operativo
Poca visibilización del trabajo y la oferta programática de la dependencia en los municipios en los que tenemos cobertura.	Diseñar y ejecutar algunas campañas mediáticas paralelas a la transmisión radiofónica, de la importancia y los atributos positivos de la radio universitaria.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Radio Universitaria**  
**Informe de Actividades 2010**