

INFORME DE LABORES



Escuela de Comercio Exterior

2011



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López

Rector

Ramón A. Cedillo Nakay

Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco

Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo

Director General de Educación Superior

José Martín Torres Ríos

Delegado Regional No. 1

Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Escuela de Comercio Exterior

Juan Alonzo Livas de la Garza

Director(a) del Plantel

Benjamín Alcaraz Anguiano

Coordinador(a) Académico

Marcela de la Trinidad Reyes Ramírez

Asesor(a) Pedagógico

Patricia Gaitan Medina

Secretario Administrativo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Índice

Datos de Identificación del Plantel	5
Presentación	6
Capítulo I. Población estudiantil	7
I.I Estudiantes de nuevo ingreso	7
I.II Matrícula total	13
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes	14
II.I Orientación educativa	14
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)	14
II.III Programa institucional de tutoría	15
II.IV Programa Universitario de Inglés	16
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)	17
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles	17
-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.	17
Viajes de estudios	18
II.VII Verano de la investigación	18
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo	18
II.IX Becas	19
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)	20
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes	20
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional	23
II.XIII Educación continua	24
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas	25
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa	25
III.I Programas educativos	25
III.II Evaluación y actualización curricular	26
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar	27
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum	27
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización	27
III.VI Avances en la competitividad académica	28
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura	30
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios	31
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo	32
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos	32
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	40



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	42
Capítulo IV. Personal	43
IV.I Personal académico	43
IV.II Reconocimiento al desempeño docente	44
Reconocimiento a los Mejores Docentes.....	44
Reconocimiento al desempeño de PTC	46
IV.III Academias	48
IV.IV Movilidad de profesores	48
IV.V Profesores visitantes	48
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar	49
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	49
Cuerpos académicos registrados en PROMEP	49
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas	50
Proyectos y productos de GAC 2011.....	50
Trabajo en redes	52
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	52
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	55
Capítulo V. Gestión académica	56
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	56
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	56
Capítulo VI. Informe financiero	56
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	58
Conclusiones	62
Galería de imágenes	65
Anexos	69
Anexo I. Productos académicos publicados en 2011	69
Anexo II. Movilidad de personal durante 2011	70



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	Juan Alonzo Livas de la Garza		
Coordinador Académico	Benjamín Alcaraz Anguiano		
Asesor Pedagógico	Marcela de la Trinidad Reyes Ramírez		
Secretario Administrativo	Patricia Gaitan Medina		
Delegación	1		
Clave del centro de trabajo	06USU0003P		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Av. Elias Zamora No. 269 Valle de las Garzas		
Localidad	Manzanillo		
Municipio	Mazanillo		
Código postal	28219		
Teléfono	01 (314) 33 1 12 013	Extensión	53601
Email	livasabc@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/comercioc/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Licenciatura	Licenciado en Comercio Exterior
Licenciatura	Licenciado en Aduanas
Licenciatura	Licenciado en Gastronomía
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Presentación

PRESENTACIÓN

M. C. Miguel Ángel Aguayo López
Rector de la Universidad de Colima.

Lic. José Martín Torres Ríos
Delegado Regional de Manzanillo.

M.C. Juan Carlos Yáñez Velasco
Coordinador General de Docencia

Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior
Honorable miembros del presídium.
Estimados compañeros catedráticos.
Alumnado en general.

De conformidad con la reglamentación Universitaria me es grato comparecer ante ustedes, para presentar mi informe de labores, en el cual se plasman las acciones académicas y administrativas que se realizaron en nuestra dependencia, durante el período que comprende los meses de octubre de 2010 a octubre de 2011; actividades que no son más que el resultado del esfuerzo y trabajo compartido de nuestras autoridades universitarias, compañeros directivos, administrativos, docentes y del alumnado en general.

A todos ellos les expreso mi agradecimiento sincero, el reconocimiento a su desempeño y los exhorto para que continuemos trabajando como hasta ahora en pro de nuestra escuela.

M. D. O. Juan Alonzo Livas de la Garza.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Capítulo I. Población estudiantil

I.I Estudiantes de nuevo ingreso

Considero que la cantidad de jóvenes que desean ingresar a primer semestre a cada uno de los cuatro programas que se ofrecen en la Escuela de Comercio Exterior es alta, ya que aspiraron 312 estudiantes, de los cuales terminaron el proceso de admisión 297 tal y como se observa en los cuadros subsiguientes:

Nótese que de los 233 aspirantes aceptados 163 provienen de bachilleratos de la Universidad de Colima lo que corresponde al 70% de la matrícula de primer semestre.

Se estableció como requisito de ingreso 8.0 de promedio de bachillerato para los programas de la Licenciatura en Comercio Exterior, Licenciatura en Aduanas y Licenciado en Gestión Turística, para la Licenciatura en Gastronomía se solicitó 8.5. Con ello la demanda se mantuvo de 312 aspirantes en el 2010 y 312 aspirantes en el 2011. El porcentaje de aceptación fue de un 78.45%.

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	25	37	24	37	61	98.39%
Otras del Estado	8	13	5	7	12	57.14%
Del país	9	11	1	3	4	20%
Del extranjero	1	0	0	0	0	0%
Total	43	61	30	47	77	74.04%

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	30	37	28	33	61	91.04%
Otras del Estado	8	8	7	8	15	93.75%
Del país	4	14	2	6	8	44.44%
Del extranjero	1	0	0	0	0	0%
Total	43	59	37	47	84	82.35%

Programa Educativo: Licenciado en Gastronomía						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	11	6	11	6	17	100%
Otras del	4	8	4	8	12	100%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

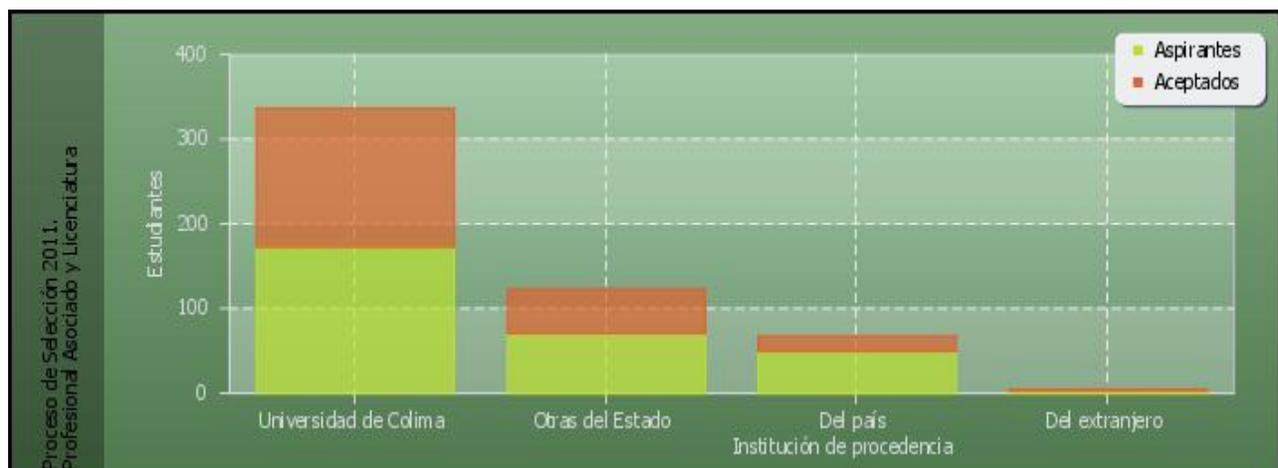
Estado						
Del país	2	5	1	1	2	28.57%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	17	19	16	15	31	86.11%

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	4	23	4	20	24	88.89%
Otras del Estado	10	12	5	8	13	59.09%
Del país	1	4	0	3	3	60%
Del extranjero	1	0	1	0	1	100%
Total	16	39	10	31	41	74.55%

Concentrado del Proceso de Selección 2011. Profesional Asociado y Licenciatura

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	70	103	67	96	163	94.22%
Otras del Estado	30	41	21	31	52	73.24%
Del país	16	34	4	13	17	34%
Del extranjero	3	0	1	0	1	33.33%
Total	119	178	93	140	233	78.45%





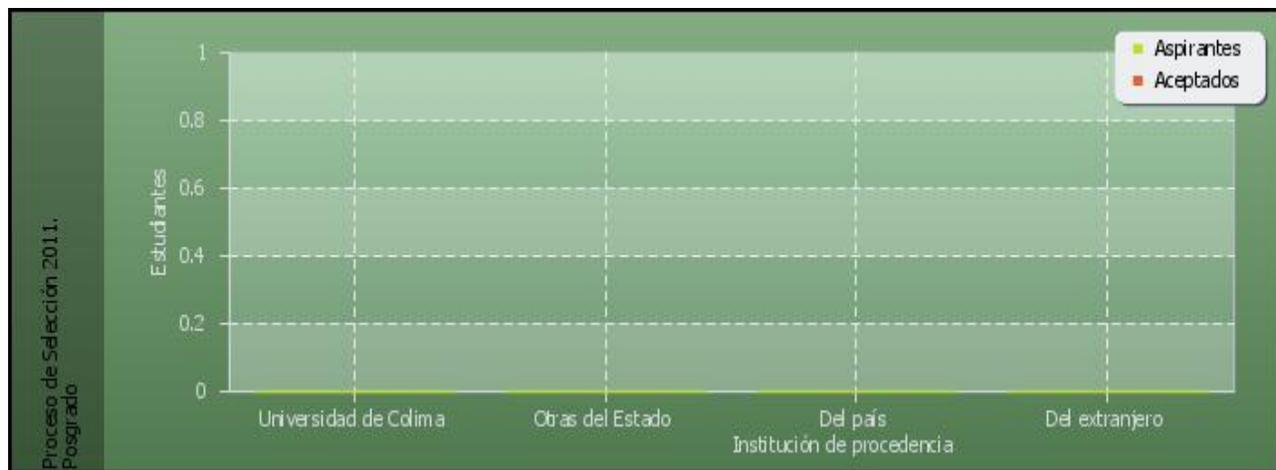
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Concentrado del Proceso de Selección 2011. Posgrado

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima						
Otras del Estado						
Del país						
Del extranjero						
Total	0	0	0	0	0	



Se puede observar que el mejor promedio del puntaje obtenido en el EXANI-II lo lograron al igual que el año pasado los aspirantes al programa de Gastronomía, en segundo lugar los aspirantes al programa de la Licenciatura en Gestión Turística quienes el año anterior tenían los resultados más bajos en tercer lugar los aspirantes al programa de Comercio Exterior, y por último en cuarto lugar los aspirantes al programa de la Licenciatura en Aduanas.

En lo que se refiere a los promedios de bachillerato, los mejores fueron las aspirantes de Gastronomía con un promedio general de 8.98, en segundo lugar los aspirantes a Comercio Exterior con un promedio general de 8.92, en tercer lugar los aspirantes a Gestión Turística con un promedio general de 8.82 y por último los aspirantes a la Licenciatura en Aduanas con un promedio general de 8.66.

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012

Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Comercio Exterior	112	107	95.54%	1003.3
Licenciado en Aduanas	110	108	98.18%	988.9



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Licenciado en Gastronomía	41	39	95.12%	1027.1
Licenciado en Gestión Turística	54	52	96.3%	1014.7
Total	317	306	96.53%	1008.5

Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012

Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Comercio Exterior	8.3	10	9.15	8.92
Licenciado en Aduanas	8.04	9.8	8.92	8.66
Licenciado en Gastronomía	8.4	9.62	9.01	8.98
Licenciado en Gestión Turística	7.5	10	8.75	8.82
Total	32.24	39.42	8.96	8.85

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1018	1004	1011	8.86	8.9	8.88
Otros bachilleratos del Estado	970	997	983.5	8.39	8.81	8.6
Bachilleratos de otros estados de la República	1020	992	1006	8.67	9.02	8.85
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1002.67	997.67	1000.17	8.64	8.91	8.78

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	9.84	989	499.42	8.53	8.69	8.61



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Otros bachilleratos del Estado	964	950	957	8.62	8.55	8.59
Bachilleratos de otros estados de la República	957	1018	987.5	8.57	8.69	8.63
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	643.61	985.67	814.64	8.57	8.64	8.61

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Programa Educativo: Licenciado en Gastronomía

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1073	1076	1074.5	8.58	9.23	8.91
Otros bachilleratos del Estado	999	968	983.5	9	8.91	8.96
Bachilleratos de otros estados de la República	1036	974	1005	8.47	8.47	8.47
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1036	1006	1021	8.68	8.87	8.78

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1060	1046	1053	8	8.76	8.38
Otros bachilleratos del Estado	975	959	967	8.63	8.71	8.67
Bachilleratos de otros estados de la República	1036	1044	1040	7.5	8.41	7.96
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1023.67	1016.33	1020	8.04	8.63	8.34



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Concentrado de resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	790.21	1028.75	909.48	8.49	8.9	8.7
Otros bachilleratos del Estado	977	968.5	972.75	8.66	8.75	8.71
Bachilleratos de otros estados de la República	1012.25	1007	1009.63	8.3	8.65	8.48
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	926.49	1001.42	963.95	8.48	8.77	8.63





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Ya que en la Escuela de Comercio Exterior recibimos alumnos de nuevo ingreso que cursaron su bachillerato en diferentes escuelas, municipios y localidades de las que observamos muy variados niveles de enseñanza, independientemente del promedio general obtenido por el alumno, generalmente los maestros de la escuela inician con un repaso general de su materia o desde niveles más básicos a los deseados.

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Total	0	0	0

I.II Matrícula total

Actualmente la Escuela de Comercio Exterior es, a nivel de educación superior, uno de los planteles con mayor matrícula, ya que contamos con 879 alumnos inscritos en nuestros cuatro programas pertinentes.

Este año se inscribieron 233 nuevos alumnos, ya que abrimos dos grupos de Comercio Exterior, dos grupos de Aduanas, un grupo de Gestión Turística y un grupo de Gastronomía; por ello actualmente contamos con 26 grupos de estudiantes distribuidos en tres turnos.

La matrícula se incrementó de 2003 al 2011 en un 345 %

Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2011					Agosto 2011-Enero 2012				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%		No.	%	No.	%	
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Comercio Exterior	112	38.1%	182	61.9%	294	104	35.99%	185	64.01%	289
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Aduanas	103	35.89%	184	64.11%	287	113	38.83%	178	61.17%	291
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gastronomía	33	43.42%	43	56.58%	76	48	45.71%	57	54.29%	105
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística	67	43.23%	88	56.77%	155	74	38.14%	120	61.86%	194
Total		315	38.79%	497	61.21%	812	339	38.57%	540	61.43%	879

Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2011					Agosto 2011-Enero 2012				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%		No.	%	No.	%	
Total			0%		0%			0%		0%	



Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

En las instalaciones del Campus "Las Garzas" contamos con el servicio de Orientación Escolar y Psicológica, el cual ha tenido una fuerte aceptación por parte del alumnado así como del personal docente que efectúa acciones de tutoría, ya que este servicio sirve de apoyo y complemento para dicha actividad. Durante el año que se informa 135 alumnos recibieron asesoría psicológica. Además se ofrecieron varias conferencias y talleres beneficiando a 457 alumnos.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	135
	Pareja	6
	Familiar	4
	Grupo	
Vocacional	Individual	
	Grupo	
Escolar	Individual	
	Grupo	
Total		145

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Charla / Conferencia	50
Talleres	407
Total	457

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

Durante el año que se informa 128 alumnos de la Escuela de Comercio Exterior asistieron a algún evento coordinado por el Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDH), el cual está lleno de actividades que los hacen tener una mayor seguridad en sí mismos y que les facilita el tomar mejores decisiones y a la vez ser más emprendedores.

Al taller: Liderazgo en la acción para la inserción laboral asistieron 75 alumnos.

A la conferencia: Liderazgo en acción para la inserción laboral asistieron 40 alumnos.

Al Seminario PROLIDEH asistieron 13 alumnos.



II.III Programa institucional de tutoría

Se asignó un maestro por cada grupo de cada programa educativo que se ofrece, para que efectúen actividades de tutoría en forma grupal y a la vez de seguimiento de tutoría personalizada a aquellos alumnos de ese mismo grupo que lo ameriten o lo soliciten.

Los maestros fueron asignados de la siguiente manera:

#	GRUPO	TUTOR	ALUMNOS EN TUTORIA PERSONALIZADA	
1	1ºA C. EXTERIOR	Lic. Ernesto Pérez León	10	
2	1ºB C. EXTERIOR	Lic. Hugo Cesar A. de Jesús Guzmán	10	
3	1ºC L. ADUANAS	Lic. Noé López Alvarado	10	
4	1ºD L. ADUANAS	M.F. Reyes Real Oscar Bernardo		10
5	1ºE L. TURISMO	Lic. Ma. Adelaida Silvestre Campos	10	
6	1ºF GASTRONOMIA	M.D.O. Juan Alonzo Livas De La Garza	10	
7	3ºA C. EXTERIOR	M.A. Aurelio Déniz Guizar	9	
8	3ºB C. EXTERIOR	Lic. Sosa Rodríguez Jesús Otoniel		8
9	3ºC L. ADUANAS	Lic. Sandra Castillo Leal	7	
10	3ºD L. ADUANAS	Lic. Briseida Segura Cabrera	6	
11	3ºE L. TURISMO	Lic. Juan Carlos Benavides Araiza		8
12	3ºF GASTRONOMIA	Lic. José Antonio López Ramírez		7
13	5ºA C. EXTERIOR	Lic. Ernesto Pérez León	9	
14	5ºB C. EXTERIOR	Lic. Hugo César A. de Jesús Guzmán		9
15	5ºC L. ADUANAS	Lic. Noé López Alvarado	9	
16	5ºD L. ADUANAS	Lic. Hugo César A. de Jesús Guzmán	9	
17	5ºE L. TURISMO	M.C.A. Chaisatit Nuchnudee	10	
18	5ºF GASTRONOMIA	Lic. María del Carmen Sánchez García	7	
19	7ºA C. EXTERIOR	Lic. Sosa Rodríguez Jesús Otoniel		8
20	7ºB C. EXTERIOR	Ing. Manuel Rubio Maldonado	7	
21	7ºC L. ADUANAS	Lic. Reyes Real Oscar Bernardo		7
22	7ºD L. ADUANAS	M.A. Aurelio Déniz Guizar	8	
23	7ºE L. TURISMO	Martha Sánchez Vilchis		9
24	7ºF GASTRONOMIA	Lic. Adriana del Carmen Bautista Hernández	7	
25	9ºC L. TURISMO	M.C.A. Chaisatit Nuchnudee	32	
26	9ºD L. TURISMO	Lic. Graciela Torre Sánchez	25	
			TOTAL	261

De acuerdo a los resultados de evaluación de las dificultades de la acción tutorial se observa lo siguiente:

- 1.- Los tutores están totalmente de acuerdo con la acción tutorial, considerando que hay claridad en las acciones y estrategias a seguir.
- 2.- Se ha manifestado que con esta labor se tiene acceso a técnicas e instrumentos para precisar la identificación de problemas de los alumnos.
- 3.- Tenemos un espíritu de colaboración entre los tutores y profesores coincidiendo con un ambiente positivo entre los distintos actores del programa tutorial.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

4.- El tiempo y el lugar para la tutoría es adecuado, así mismo se tiene rápido acceso a la información escolar de los alumnos permitiendo con ello programarlos para que asistan a los cursos o talleres que requieren para mejorar su desempeño.

Con respecto al instrumento para evaluar el desempeño de la tutoría se observaron los siguientes resultados:

Fue evidente la buena disposición para atender a los alumnos, logrando un clima de confianza para que el estudiante pueda exponer sus problemas, respetando y atendiendo a sus tutorados y permitiendo al tutor mostrar interés en los problemas académicos y personales que afectan el rendimiento de su tutorado; esto permite mantener una comunicación permanente entre ambos que facilita el diagnóstico del problema así como la determinación de las acciones pertinentes para resolverlo.

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2011 - Julio 2011	18	262	18	26
Agosto 2011 - Enero 2012	21	256	21	22

II.IV Programa Universitario de Inglés.

Aunque el programa de inglés ha mejorado ligeramente en la Escuela de Comercio Exterior, ya que se mide el rendimiento o avance de semestre a semestre en el examen TOEFL, considero que los alumnos que aprenden el idioma son porque lo estudian por fuera de nuestra institución.

Una fortaleza del programa es que también organiza eventos donde los alumnos presentan su exposición en el idioma inglés ante invitados externos incluyendo extranjeros.

Una estrategia para apoyar al programa, sería que los maestros que imparten las otras materias promuevan la investigación de sus temas en libros o artículos escritos en inglés.

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2010 - Enero 2011								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
1	148	144	97.30	2	1.35	1	0.68	99.32
2	280	275	98.21	2	0.71	2	0.71	99.64
3	330	321	97.27	5	1.52	3	0.91	99.70
4	151	146	96.69	3	1.99	2	1.32	100.00
5	9	9	100.00	0	0	0	0	100.00

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2011					
Nivel PUI	Matrícula	Ordinario	Extraordinario	Regularización	% de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	por nivel	No.	%	No.	%	No.	%	aprobación
1	148	145	97.97	2	1.35	1	0.68	100.00
2	280	275	98.21	3	1.07	2	0.71	100.00
3	280	277	98.93	1	0.36	0	0	99.29
4	95	94	98.95	1	1.05	0	0	100.00
5	9	9	100.00	0	0	0	0	100.00

II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

En el Campus "El Naranjo" se cuenta con este Centro que sirve de complemento para el aprendizaje del idioma inglés, nuestros alumnos pueden disponer de dicha oportunidad, aunque creemos que por cuestiones de distancia nuestros estudiantes casi no asisten a dicho espacio.

Asistencia al CAAL		
Programa educativo	Estudiantes	
	No.	%
Licenciado en Comercio Exterior	10	3.46
Licenciado en Aduanas	12	4.12
Licenciado en Gastronomía	2	1.9
Licenciado en Gestión Turística	7	3.6

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.

Se llevó a cabo el "Segundo Congreso de Turismo y Gastronomía" así como el "Tercer Seminario Taller de Entorno Turístico"

Se llevó a cabo un círculo de conferencias en comercio exterior y otro círculo en el área de aduanas.

Los estudiantes se muestran muy participativos en estos tipos de eventos ya que son un complemento de su aprendizaje y escuchan opiniones y experiencias de otras personas ajenas al personal de la escuela.

Para este tipo de eventos no hubo apoyo de servicios estudiantiles.

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2011			
Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
		Alumnos	Profesores
Círculo de conferencias	2	480	8
Congreso nacional en ciencias administrativas	1	38	2
Congreso de turismo y gastronomía	1	234	8
Congreso de comercio exterior y aduanas	1	439	7
Total	5	1191	25



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Viajes de estudios

Los viajes de estudio son un complemento de las clases y materias recibidas durante el semestre. Se destaca fuertemente la necesidad de incluir viajes de estudio en el programa de la Licenciatura en Gestión Turística, ellos realizan muchas salidas locales para conocer y practicar el turismo rural.

Viajes de Estudio por Programa Educativo 2011						
Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2011-05-11	Prácticas	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso	33	Nacional	42
2010-11-08	Visita	Licenciado en Aduanas	Recursos propios de alumnos	0	Nacional	38
2010-10-27	visita	Licenciado en Comercio Exterior	PIFI	15	Nacional	40
Total						

II.VII Verano de la investigación

Verano de la Investigación - 2011			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó Centro de investigación	Proyecto
Licenciado en Comercio Exterior			
Licenciado en Aduanas			
Licenciado en Gastronomía			
Licenciado en Gestión Turística			
Total	0		

II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

En el plantel se otorgó Seguro Social Facultativo al 100% de los alumnos durante los dos ciclos escolares de la anualidad, correspondiendo a 812 altas en el semestre enero a julio de 2011 y 879 alumnos dados de alta para el semestre agosto 2010 - enero 2011.

Como parte de las actividades de la Institución se apoyó en la aplicación del Examen Médico Automatizado a los 233 alumnos de nuevo ingreso. Así mismo se implementaron las siguientes acciones: colocación de gel anti



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

bacterial en los accesos del plantel, se contrató a una empresa que periódicamente aplica desinfectantes a los muebles del plantel, se colocaron letreros sobre medidas preventivas de salud contra la influenza, el dengue y la conjuntivitis y se llevó a cabo un curso de primeros auxilios para un grupo de 27 alumnos.

II.IX Becas

En el periodo agosto 2010- julio 2011, el 36.63% de la plantilla estudiantil de la Escuela de Comercio Exterior, que hoy en día asciende a 879 estudiantes ha llevado a cabo el proceso de postulación para las becas ofrecidas por nuestra casa de estudios.

Estos estudiantes han comprobado que están completamente dedicados tanto a su educación como a apoyar su escuela y a sus familias y que además tienen el sueño de alcanzar obtener una educación universitaria de calidad.

Las becas universitarias son una oportunidad para nuestros estudiantes de menores ingresos y los impulsa a ser mejores estudiantes, pues dedican mayor tiempo a sus estudios en lugar de realizar trabajos en sus tiempos libres para generar ingresos que ayuden a sus familias pero que les impiden generar un mejor rendimiento educativo.

Sumados los dos semestres se otorgaron 322 becas que correspondería en promedio a 161 por semestre y ya que tenemos actualmente 879 alumnos esto representa que se consigue y otorga una beca al 18.31% del alumnado de la Escuela de Comercio.

En el año 2010 se entregaron 314 y en el año 2011 se otorgaron 322 por lo tanto observamos un ligero incremento en el otorgamiento de las mismas.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura						
Tipo de Beca	Febrero - Julio 2011		Agosto 2011 - Enero 2012		Total	
	H	M	H	M		
Excelencia	6	9	8	7	30	
Inscripción	18	31	18	31	98	
PRONABES	31	36	31	36	134	
Coca-Cola	2	3	2	3	10	
Peña Colorada	0	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	
Grupo ALPE	2	2	2	2	8	
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	11	10	11	10	42	
Coca Cola-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	
Grupo ALPE-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0	0
Total	70	91	72	89	322

Apoyos a estudiantes Posgrado										
Tipo de Beca	Febrero - Julio 2011			Monto financiero	Agosto 2011 - Enero 2012			Monto financiero	Total de becas	Total financiero
	H	M	Total		H	M	Total			
Beca Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juan Garcia Ramos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras (especificar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	\$ 0.00	0	0	0	\$ 0.00	0	\$ 0.00

II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

En la Escuela de Comercio Exterior se cuenta con un grupo de 48 alumnos voluntarios registrados bajo el programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima (EVUC).

Durante el año pasado los alumnos de nuestra escuela inscritos en EVUC visitaron durante los meses de octubre y noviembre un total de 5 jardines de niños, 16 escuelas primarias y una escuela secundaria, en donde se llevó a cabo la concientización del cuidado de mascotas, especialmente los perros y los gatos, también se concientizaba a los niños sobre el cuidado de nuestro entorno desde el punto de vista ecológico, tratando temas tales como: el no botar la basura en la calle, la reforestación, cuidado del agua y la contaminación en general.

II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

En la Escuela de Comercio Exterior se ha dado especial importancia al programa de movilidad académica, esto es en virtud de la tendencia que nuestra máxima casa de estudios ha marcado en relación a la internacionalización de la misma mediante la cooperación académica tanto nacional como internacional,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

siguiéndose en ese contexto un cuidadoso mecanismo de selección tanto para nuestros estudiantes como para los estudiantes huéspedes.

En virtud de eso, es que los resultados académicos de los que han participado en el programa de movilidad, han sido muy satisfactorios. He de resaltar que un porcentaje elevado de la movilidad estudiantil de nuestra universidad es realizada a través de nuestros alumnos, quienes por sus altos promedios han sido apoyados con becas para poder realizar su movilidad, ya sea por la rectoría o por el gobierno estatal.

Por otro lado el proceso de movilidad académica también aporta a los participantes de la misma experiencias relevantes, tales como la participación en cursos de verano en los países de destino antes del inicio propiamente de la movilidad en las instituciones receptoras, el conocimiento de otros entornos tanto culturales como académicos, el desarrollo de nuevas habilidades académicas y personales, el fortalecimiento de sus lazos familiares, la consolidación de su identidad como universitarios y la generación de lazos de amistad con las personas que les acompañaron durante su experiencia de movilidad.

El impacto en materia académica que se genera para nuestros estudiantes como para los huéspedes en el marco del programa de movilidad se basa principalmente en la adquisición de nuevos conocimientos en entornos internacionales que proporcionan al participante una visión más globalizada y la adquisición de nuevas competencias que le proporcionaran en un futuro herramientas que les proyectaran como profesionales competitivos en sus entornos laborales.

Estudiantes en movilidad académica: 2011 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2011
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2011 - Julio 2011	0	0	0	7	7	14	14
Agosto 2011 - Enero 2012	3	4	7	11	7	18	25

Instituciones receptoras de estudiantes en movilidad académica: 2011 Licenciatura	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad de Guanajuato	1
Universidad del Caribe (Cancún)	2
Universidad Anáhuac, Mayab (Mérida)	2
Universidad Autónoma del Estado de México	2
Total de instituciones: 4	Total de estudiantes: 7

IES del Extranjero	Número de alumnos
California state University, East Bay (California)	3
University of Central Arkansas	2
Universidad UFASTA (Mar del Plata, Argentina)	6
Universidad Nacional de Lujan (Lujan, Argentina)	2
Universidad de Valparaíso (Valparaíso, Chile)	6
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima)	1
Universidad ORT (Montevideo, Uruguay)	1
California State University, San Bernardino (California)	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Royal Roads University (Victoria British Columbia)	1
Vancouver Island University (Nanaimo, BC, Canadá)	1
University Of Prince Edward Island (Charlottetown, Canadá)	2
Universidad de Malaga (España)	1
Hochschule Deggendorf University of Applied Sciencies (Alemania)	2
Korea University Business School (Corea del Sur)	1
Hankuk University Of Foreing Students Corea del sur	1
Total de instituciones: 15	Total de estudiantes: 32

Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2011							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	% de aprobación
Agosto 2010 - Enero 2011	10	10	100%	21	21	100%	100%
Febrero - Julio 2011	0	0		14	13	92.86%	92.86%
Total	10	10	100%	35	34	97.14%	97.78%

Por las áreas de estudio que ofrecemos en la Escuela de Comercio Exterior, así como por la futura actividad en la que se van a desempeñar nuestros estudiantes, apoyamos y promovemos fuertemente la movilidad académica de nuestros educandos ya que ésta mejora su visión profesional.

Una de las experiencias más importantes que viven los estudiantes en movilidad es que aprenden a apreciar más su Escuela de Comercio Exterior y a la Universidad de Colima.

Durante el año que se informa el 97.14% de los estudiantes en movilidad efectuó su experiencia con resultados positivos. Tuvimos un caso donde la alumna en movilidad abandonó sus estudios en el país receptor y por lo tanto perdió el semestre.

Es necesario mencionar que durante el semestre enero a julio de 2011 el estudiante visitante Pablo Fernando Utreras Jaramillo procedente de Chile, falleció en Manzanillo en un accidente automovilístico.

Considero que tanto la estancia como el aprovechamiento de los estudiantes visitantes son muy buenos.

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2011	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2
Universidad Autónoma de Tlaxcala	2
Universidad Autónoma de Chapingo	2
Universidad de Guadalajara	3
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	4
Total de instituciones: 5	Total de estudiantes: 13



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad de los Lagos (Puerto Montt, Chile)	1
Universidad de Boyoca (Tunja Boyoca, Colombia)	1
University of Central Arkansas	1
Deggendorf University of Applied Sciences (Alemania)	2
Total de instituciones: 4	Total de estudiantes: 5

II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

Durante el año que se informa la totalidad de los alumnos inscritos cubrieron en forma satisfactoria su Servicio Social Universitario comprando o vendiendo un boleto del Sorteo Loro.

El principal beneficio de realizar prácticas o servicio social es enfrentarse en un ambiente real a situaciones que complementen su aprendizaje y los hagan tener experiencias que los van formando como profesionistas. Otra ventaja para los estudiantes es que empiezan a conocer empleadores y la gran mayoría de los alumnos tiene trabajo antes de finalizar su carrera. El beneficio de esta actividad para la institución es hacerse presente en el ámbito laboral a través de sus estudiantes.

La Escuela de Comercio Exterior, a través de los estudiantes del programa de la Licenciatura en Gestión Turística ha brindado, a través de las prácticas y la pasantía, en el transcurso del periodo agosto 2010- julio 2011, un apoyo importante a las empresas del sector público y privado no sólo del estado de Colima, sino de otros estados importantes en el área turística dentro de la república.

En los periodos vacacionales de invierno, semana santa y verano, se apoyó a La Secretaría de Turismo en los módulos informativos distribuidos en los puntos importantes de este municipio.

Se han realizado actividades de prácticas operativas, mandos medios y profesionales en hoteles de 3 a 5 estrellas; así como en otros establecimientos del sector turismo como operadoras de viajes, restaurantes, bares, agencias de viajes, transportistas, etc. donde al final de dicha actividad el empresario generó una evaluación del practicante, y en ella observamos resultados y comentarios muy favorables.

Por otra parte, desde el año pasado se inició la actividad de pasantías realizadas por los alumnos de noveno semestre del programa de la Licenciatura en Gestión Turística, para lo cual se realizaron convenios con empresas del sector en varios puntos de la república como: Querétaro, Morelia, Guanajuato, Puebla, Morelos, Tijuana, Los Cabos, Puerto Vallarta, Nayarit, Guadalajara, Careyes, Playa del Carmen, Rivera Maya, Huatulco, San Cristóbal de las Casas, Colima y Manzanillo.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2011						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	20	9	0	105	8	142
Práctica	0	0	135	7	0	142



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Profesional						
-------------	--	--	--	--	--	--

II.XIII Educación continua

Programa de Educación Continua - 2011													
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de financiamiento	Monto invertido	Número de participantes			
			La misma DES	Otra UA o DES	Otra IES	ORG no gubernamental	Colegios profesionales			Estudiantes	Egresados	Público en general	
Curso-Taller	Competencias Docentes en la Educación Superior	2011-08-02	X						0	0	0	40	
Curso	Fundamentos de Comercio Electrónico	2011-08-22	X						0	0	0	12	
Curso	Proceso de Investigación	2011-09-08	X		X			Promep	17	15	0	3	
Curso	Calidad en el servicio	2011-07-25	X			X		PIFI y Recursos propios	36	50	0	2	
Total									\$ 53.00	65		57	

Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2011				
Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Competencias Docentes en la Educación Superior	Capacidades, Habilidades, características, etc. de los docentes.			X
Fundamentos de Comercio Electrónico	Bases, características, bondades y riesgos del comercio electrónico.			X
Proceso de Investigación	Metodología de la investigación.			X
Calidad en el servicio	Aspectos más relevantes para ofrecer un buen			X



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	servicio.			
Total: 4				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

Los principales eventos realizados en la escuela son las exposiciones de mercadotecnia, negocios internacionales y del área gastronómica. También se llevó a cabo el foro de investigación, en el cual todos los alumnos del último semestre presentaron sus trabajos de investigación.

Por otro lado contamos con un torneo interno de "Tochito bandera" en el que participan un 70% de los alumnos del plantel. Se realizaron dos triatlones al semestre. Se cuenta además con dos clubes de cine.

Eventos					
Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total	
				Eventos	Alumnos participantes
Conferencias	7	0	0	7	1650
Exhibiciones	0	1	0	1	125
Exposiciones	5	0	0	5	205
Talleres	4	0	0	4	120
Musicales	0	0	0	0	0
Obras de teatro	0	0	0	0	0
Danza	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	1	1	470
Maratones	0	0	2	2	65
Clubes	0	2	0	2	75
Total	16	3	3	22	2710

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total	Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total	Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total
918	812	1730	907	801	1708	98.8%	98.65%	98.73%

Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

Durante el presente año, evaluadores de CACECA, asistieron para verificar el segundo seguimiento a las recomendaciones del programa educativo de la Licenciatura en Comercio Exterior.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

En octubre 26 - 27 y 28 estarán presentes los evaluadores de CACECA debido a que ya se cumplen los 5 años de vigencia de la acreditación del programa de la Licenciatura en Comercio Exterior por lo tanto en esas fechas estaremos re-acreditando dicho programa.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2011										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Si	No	Sí	No			Si	No		
Licenciado en Aduanas	X		X		1	2008	X		CACECA	25/06/10
Licenciado en Comercio Exterior	X		X		1	2002	X		CACECA	11/10/06
Licenciado en Gastronomía		X				2013				
Licenciado en Gestión Turística		X				2011			CONAET	

Para el programa de la Licenciatura en Gestión Turística se buscará la acreditación a finales del presente año. Está autorizado aspirar a dicha acreditación sin la necesidad de pasar por la evaluación de los CIEES.

Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad							
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE					Año de ingreso
		PNP		PFC			
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación		
Licenciado en Aduanas							
Licenciado en Comercio Exterior							
Licenciado en Gastronomía							
Licenciado en Gestión Turística							

III.II Evaluación y actualización curricular

Durante el año 2011 se inició la reestructuración del programa de la Licenciatura en Gestión Turística en conjunto con la Facultad de Turismo ubicada en Villa de Álvarez, en los cambios propuestos se está señalando la necesidad de incorporar el enfoque basado en competencias.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Del programa de la Licenciatura en Gastronomía apenas tenemos alumnos en el séptimo semestre por lo que estamos esperando que egrese la primer generación para evaluar el programa, proponer cambios e incluir el enfoque basado en competencias.

En la Licenciatura en Comercio Exterior y en la de Aduanas hasta el año 2013 se realizará la evaluación curricular.

Evaluación y Actualización Curricular 2011					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Licenciado en Aduanas	2008-07-04			SI	NO
Licenciado en Comercio Exterior	2008-07-04			SI	NO
Licenciado en Gastronomía	2008-05-05			SI	NO
Licenciado en Gestión Turística	2005-07-08	20	si	SI	SI

Creación o liquidación de PE 2011	
	Nombre del Programa Educativo
Nuevos	
Liquidados	

III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

A pesar de que formalmente no se ha realizado la innovación educativa, existen diferentes profesores que imparten clases a un mismo semestre y programa, que trabajan en proyectos conjuntos y facilitan el trabajo y aprendizaje global del estudiantado. Por otro lado algunos profesores han incorporado a sus cátedras el sistema de aprendizaje basado en problemas y algunos otros en el sistema basado en competencias.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

A través de la asignatura: Ecología y Desarrollo Sustentable que se imparte en el primer semestre de la Licenciatura en Comercio Exterior, Licenciatura en Aduanas y la Licenciatura en Gestión Turística, se desarrollan proyectos enfocados a crear una conciencia ecológica que tenga un impacto positivo en los estudiantes y a su vez en la comunidad, pues se realizan actividades en escuelas primarias, secundarias así como en diferentes colonias del municipio de Manzanillo.

III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

La pertinencia de los programas educativos de la Escuela de Comercio Exterior se ha visto reflejada en la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional, debido a que los estudiantes que efectúan la movilidad hacia universidades de otros países, tales como: Corea, Japón, Canadá, Estados Unidos, Alemania, Chile, Colombia, Argentina, Etc., logran excelentes resultados.

Los consorcios que tenemos con América del norte han permitido que profesores investigadores de esas universidades participen junto con nuestros alumnos y profesores en proyectos virtuales o en investigaciones conjuntas.

Se participó en la red de colaboración e investigación con las universidades de Sonora, Baja California Norte, Chihuahua y Universidad de Guadalajara.

Se han realizado trabajos de investigación y publicaciones conjuntas con profesores investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se está realizando una investigación conjunta con profesores de tiempo completo y alumnos de nuestra Universidad con la Universidad de Cali, Colombia con el proyecto: "Planes de negocios de mercados internacionales, derivados de las materias de Seminario de Investigación I y II"

III.VI Avances en la competitividad académica

El 100% de la curricula evaluable es de calidad ya que de los 4 programas que oferta la escuela de comercio 2 están acreditados por el organismo autorizado por COPAES que para el caso de nuestros programas es CACECA. El programa de la Licenciatura en Gestión Turística se someterá a la acreditación en 2012 por el organismo acreditador CONAET y el programa de la Licenciatura en Gastronomía no es evaluable debido a que la primera generación cursa el séptimo semestre.

La apertura de los talleres de gastronomía y las prácticas que se realizan en ellos, nos permitirá elevar el nivel de satisfacción de estudiantes de los alumnos de turismo y gastronomía.

La Tasa de retención (90.98%), la tasa de eficiencia terminal por cohorte (84.3%), la tasa de egreso (85.10%) y la tasa de titulación son altas debido a la buena selección de los aspirantes a estudiar nuestros cuatro programas, así como al buen funcionamiento del programa de tutorías y al apoyo psicológico brindado en el plantel.

Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2011							
Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Comercio Exterior	88.6	91.3	81.0	92.5	77.6	81.9	94.7
Licenciado en Aduanas	88.6	83.8	62.0	85.0	67.5	83.9	85.0
Licenciado en Gastronomía	90.0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	92.9	N.A.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Licenciado en Gestión Turística	96.7	77.8	77.80	77.8	30.0	85.1	N.A.
Promedio de PA y Licenciatura	90.98	63.23	55.2	63.83	43.78	85.95	44.93

Los resultados obtenidos para los semestres agosto 2010 enero 2011 y febrero - julio 2011 han sido satisfactorios, ya que el porcentaje de estudiantes que presentan exámenes en período extraordinario y de regularización disminuyó significativamente al 2.07% y 1.16% respectivamente, lo cual se ve reflejado en el porcentaje de aprobación que aumentó a 93.80% .

En lo que respecta a los porcentajes de reprobación y deserción se encuentran en 6.2% y 3% respectivamente, por ello se han implementado actividades como asesoría académica y psicológica de manera individual y grupal con la finalidad de apoyar a los estudiantes a continuar satisfactoriamente sus estudios.

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2010 - Enero 2011 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	306	283	92.48%	4	1.31%	3	0.98%	94.77%
Licenciado en Aduanas	293	274	93.52%	4	1.37%	2	0.68%	95.56%
Licenciado en Gastronomía	77	60	77.92%	2	2.6%	1	1.3%	81.82%
Licenciado en Gestión Turística	214	187	87.38%	11	5.14%	3	1.4%	93.93%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	890	804	87.83%	21	2.61%	9	1.09%	91.52%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2010 - Enero 2011 Posgrado								
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Promedio de Posgrado								



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2011 - Julio 2011 Profesional Asociado y Licenciatura

PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	294	281	95.58%	3	1.02%	2	0.68%	97.28%
Licenciado en Aduanas	287	266	92.68%	8	2.79%	2	0.7%	96.17%
Licenciado en Gastronomía	76	70	92.11%	1	1.32%	2	2.63%	96.05%
Licenciado en Gestión Turística	155	134	86.45%	8	5.16%	5	3.23%	94.84%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	812	751	91.71%	20	2.57%	11	1.81%	96.09%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2011 - Julio 2011 Posgrado

PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Promedio de Posgrado								

En lo que respecta a los porcentajes de reprobación y deserción se encuentran en 6.2% y 3% respectivamente, por ello se han implementado actividades como asesoría académica y psicológica de manera individual y grupal con la finalidad de apoyar a los estudiantes a continuar satisfactoriamente sus estudios.

Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2011 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado

Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2010-Julio 2011		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	94	6	3
Posgrado	0	0	0

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

El Examen General de Egreso (EGEL) en el caso de la Escuela de Comercio Exterior aplica para la Licenciatura en Comercio Exterior y la Licenciatura en Gestión Turística. Para el presente año los resultados fueron medianamente favorables, ya que el porcentaje de aprobación fue de 54.61% del cual un 49.27% obtuvo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

testimonio de desempeño satisfactorio y el 5.34% testimonio de desempeño sobresaliente. Cabe señalar que el comité curricular analiza los resultados con la finalidad de implementar estrategias que nos permitan seguir mejorando nuestros resultados.

En el caso de Gestión Turística el porcentaje de aprobación que era de un 35%, en el año 2010, mejoró ya que el presente año fue del 43.86%. Cabe señalar que es la segunda generación de egresados de la licenciatura por lo que los resultados deberán ser analizados por el comité curricular y las academias con la finalidad de implementar las estrategias pertinentes que nos ayuden a subsanar debilidades.

Finalmente los estudiantes de la Licenciatura en Aduanas son evaluados a través de un examen general de egreso diseñado por el comité y las academias del área y revisado en una segunda instancia por la Dirección General de Educación Superior, quien da la validez y confiabilidad. Este año fueron 68 alumnos los que lo presentaron y de ellos 55 tuvieron resultados favorables, con ello el porcentaje de aprobación fue de 80.88%.

Del plantel, en forma general el porcentaje de aprobación del examen de egreso es de 63.36%.

Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2011			
Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Comercio Exterior	Menos de 999 puntos	26	34.67%
	T. Desempeño Satisfactorio	41	54.67%
	T. Desempeño Sobresaliente	8	10.67%
Licenciado en Aduanas	Menos de 999 puntos	13	19.12%
	T. Desempeño Satisfactorio	55	80.88%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
Licenciado en Gastronomía	Menos de 999 puntos	0	0%
	T. Desempeño Satisfactorio	0	0%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
Licenciado en Gestión Turística	Menos de 999 puntos	32	56.14%
	T. Desempeño Satisfactorio	25	43.86%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
Total del Plantel	Menos de 999 puntos	71	36.64%
	T. Desempeño Satisfactorio	121	59.8%
	T. Desempeño Sobresaliente	8	3.56%

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

En el semestre agosto 2010 a enero 2011 se programaron 220 prácticas de las cuales se realizaron 210 con ello se obtuvo una eficiencia del 95.45 por ciento.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

En el semestre febrero 2011 a julio 2011 se programaron 128 prácticas de las cuales se realizaron 118 con ello se obtuvo una eficiencia del 91.66 por ciento.

En los nuevos talleres de gastronomía se inició con la programación de 137 prácticas a partir del mes de Mayo del presente año, aun cuando el semestre estaba muy avanzado, por ello, se realizaron sólo 97 lo que representa un porcentaje del 70.8%. Considero que durante el semestre actual el porcentaje de prácticas programadas y realizadas será mucho mayor ya que desde un inicio del mismo empezamos a trabajar en los talleres.

III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

Se han incorporado herramientas como lo son los foros virtuales, en donde se interactúa con el alumno, permitiendo con ello la comunicación más allá de las aulas, ejemplo de ello es el blog seminario de integración.blogspot.com. Este permite al alumno avanzar en el desarrollo de actividades a su propio ritmo y por ende permite lograr una comunicación efectiva entre el alumno y el profesor. Por otro lado se da asesoría por el clásico e-mail y la mensajería instantánea.

III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

Actualmente en la Escuela de Comercio Exterior contamos con 225 empresas en las que los alumnos pueden realizar su servicio social o sus prácticas profesionales (aumentaron 25 empresas con respecto al año anterior). Cabe hacer notar que de las 30 empresas con convenio formal 20 son locales y 10 nacionales. De las 195 empresas sin convenio formal 126 son locales y 69 son nacionales.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	API MANZANILLO, S.A. DE C.V. AGENCIA ADUANAL DOCUMENTADORES DEL PACIFICO S.C. AGENCIA ADUANAL PADILLA, S.C. AGENCIA ADUANERA DE AMERICA DEL PACIFICO, S.C. ALIANZA ESTRATEGICA PORTUARIA ASOCIACION DE AGENTES ADUANALES DEL PUERTO DE MANZANILLO COLIMA, A.C. GIL Y GIL AGENTES ADUANALES, S.C. GLUCSA DEL PACÍFICO, S.C. GOMEZ SAÑUDO, S.C. HOTEL LAS HADAS RESORT'S, S.A. DE C.V. INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE COLIMA MOZ	SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	<p>AGENCIAS ADUANALES DE MANZANILLO, S.C. MULTISERVICIOS ADUANALES DE MANZANILLO, S.C. OPERADORA DE LA CUENCA DEL PACIFICO S.A. DE C.V. PRIDA CONSORCIO ADUANAL REPRESENTACIONES COMERCIALES PONCE, S.A. DE C.V. SERVICIOS ADUANALES DEL PACÍFICO, S.C. SERVICIOS HOTELEROS DE MANZANILLO, S.DE R.L. DE C.V. SOCIEDAD POTOSINA DE COMERCIO EXTERIOR, S.C. (AA JORGE RIVERA) TERMINAL INTERNACIONAL DE MANZANILLO, S.A. DE C.V.</p>	
Nacional	<p>A.A. MARIA CRISTINA DEL RIO OROZCO AGENCIA ADUANAL HANO PANIAGUA AMX MEXICAN RESORT SERVICES, S.A. DE C.V. ASOCIACION DE HOTELES Y MOTELES DE MANZANILLO, A.C. CEVA LOGISTICS S.A.DE C.V. CIERM-ANIERM D. A. HINOJOSA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. DESPACHOS ADUANALES CASTAÑEDA, S.C. INTEGRADORA ADUANAL Y DE SERVICIOS WOODWARD, S.C. INTEGRADORA DE APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR, S.A. DE C.V.</p>	SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES
Regional		
Internacional		
Total Formales	30	

Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración

Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	<p>ADISA BRENNAN Y CIA. S.C. ADUANA MARÍTIMA DE MANZANILLO AFORO ADUANERO, S.C. AGENCIA ADUANAL INTERNACIONAL, S.C. (MORENO SESMA) AGENCIA ADUANAL JUAN MACHADO ARCE AGENCIA</p>	SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

MARITIMA DE MANZANILLO, S.A.
AGENCIA MÉXICO, S.C. AGENCIA
NAVIERA CAREAGA, S.A.
AGENCIAS ADUANALES
CONSOLIDADAS, S.C.
AGRUPACIÓN ADUANERA S.A. DE
C.V. ALA LOGISTICA Y
COORDINADORA DE CARGA, S.A.
DE C.V. API MANZANILLO, S.A. DE
C.V. BACHILLERATO TÉCNICO No.
11 BACHILLERATO TÉCNICO No.
14 BACHILLERATO TÉCNICO No.
27 BACHILLERATO TÉCNICO No.
28 BRISAS DEL MAR C&E
AGENTES ADUANALES, S.A DE
C.V. CAPITANIA DE PUERTO
MANZANILLO CARDONA GPS S.A.
DE C.V CASA DE GESTIÓN
SENADOR ROGELIO RUEDA
SÁNCHEZ CASA DE LA CULTURA
DEL GOBIERNO DE MINATITLÁN
CASA EJIDAL DE VENUSTIANO
CARRANZA CENTRO DE APOYO
RURAL DE SANTIAGO CENTRO
DE CAPACITACIÓN AL TRABAJO
INDUSTRIAL CENTRO DE
ESTUDIOS TECNOLÓGICOS No.
84 CENTRO DE MAESTROS No.
1402 CENTRO DE SALUD
CAMOTLÁN CENTRO DE SALUD
DE CAMOTLÁN DE MIRAFLORES
CENTRO DE SALUD DE
MINATITLÁN CENTRO DE SALUD
RURAL DE TECOLAPA COLEGIO
DE EDUCACIÓN PROFESIONAL
TÉCNICA DEL ESTADO DE
COLIMA COMERCIALIZADORA DE
TECOMÁN COMISARÍA MUNICIPAL
DE CHANDIABLO COMISARÍA
MUNICIPAL EL CIRUELITO DE LA
MARINA CONALEP MANZANILLO
CONSEJO MUNICIPAL
ELECTORAL DE MANZANILLO
CONSULTORIA DE LIBRE
COMERCIO, S.C. CONSULTORÍA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

<p>DEL LIBRE COMERCIO, S.C. DELEGACIÓN MUNICIPAL DE LAS BRISAS DESARROLLO ADUANAL DE OCCIDENTE, S.C. DESPACHOS ADUANALES INTEGRADOS DEL PACÍFICO, S.C. DIF MANZANILLO DIRECCIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA Y VIALIDAD MUNICIPAL DOCUMENTADORES ADUANALES DEL PACÍFICO, S.C. EFICACIA LOGÍSTICA, S.C. ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR ESCUELA PRIMARIA BENJAMÍN AMADOR CISNEROS ESCUELA PRIMARIA EMILIANO ZAPATA ESCUELA PRIMARIA JOSÉ SANTOS VALDÉZ ESCUELA PRIMARIA JUAN ESCUTIA ESCUELA SECUNDARIA ESTATAL No. 3 MANUEL MURGUÍA GALINDO ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA "HOMOBONO LLAMAS" ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No. 1 ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No. 15 ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No.4 GUILLERMO URIBE BAZAN ESCUELA TELESECUNDARIA N° 18 "ISIDRO GRANADOS POLANCO" FACULTAD DE CIENCIAS MARINAS FAO AGENCIAS ADUANALES S.C. FLETERA COLIMAN S.A. DE C.V. FRIGORÍFICO DE MANZANILLO S.A. DE C.V. GA CARMÍ, S.C. GLOBAL CONFORT, S.A. DE C.V., SERVICIOS EXPRESS DE DESPACHO ADUANAL GLOBAL DEL PACÍFICO AGENTES ADUANALES S.C. H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE CIHUATLÁN, JALISCO H. AYUNTAMIENTO DE COQUIMATLÁN H. AYUNTAMIENTO DE</p>	
---	--



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	<p>CUAUHTÉMOC H. AYUNTAMIENTO DE MANZANILLO H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ H. JUNTA MUNICIPAL DE CAMOTLÁN DE MIRAFLORES HOTEL CAMINO REAL MANZANILLO HOTEL KARMINA PALACE HOTEL MARBELLA HOTEL PLAZA TUCANES HOTEL TESORO HOTEL VILLA LA AUDIENCIA HOTEL VISTA PLAYA DE ORO INMOVILIRIA HOTELERA COCA S.A. DE C.V. INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD INTERAMERICANA ADUANAL Y DESARROLLO S.C. JARDIN DE NIÑOS "ELISA VAZQUEZ SUAZO" JORGE ZENDEJAS RODRIGUEZ S.C. JT CORPORATIONS CUSTOMS, S.C. LD TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DINÁMICA LIMPIEZAS ESPECIALES DEL PUERTO LOGIS AGENCIAS ADUANALES S.A DE C.V LOGÍSTICA PORTUARIA DE MANZANILLO, S.A. DE C.V. LOGÍSTICA Y OPERACIÓN ADUANAL S.A. DE C.V. MARISCOS NETY MOTEL MAEVA PGR MANZANILLO PROFECO SUBDELEGACION MANZANILLO PROYECCIÓN LOGÍSTICA AGENCIA ADUANAL RAVISA MEXICO S.C. RESTAURANT BAR AQUARIU?S RESTAURANT EL HUACHINANGO RESTAURANT MARILDO?S SÁNCHEZ AMADOR Y ASOCIADOS S.C. SECRETARÍA DE SALUD DEL ESTADO DE COLIMA SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA SECRETARIA DE TURISMO DE COLIMA SECRETARIA DE TURISMO, DELEGACIÓN MANZANILLO.</p>	
--	---	--



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	<p>SERVICIOS ADUANALES PÉREZ AGUILAR, S.A. SERVICIOS ADUANEROS, S.A. DE C.V. SERVICIOS DE SALUD DEL ESTADO DE COLIMA SERVICIOS INTEGRALES DE LOGÍSTICA COMERCIAL AUTOMATIZADA, S.C. SERVICIOS Y TRAMITES ADUANALES DE COLIMA S.C. SINDICATO DE TRABAJADORES DEL H. AYUNTAMIENTO DE ARMERÍA SOLUCIONES ADUANERAS INTEGRADAS, S.A. SSA MEXICO, S.A. DE C.V. TECNO ADMINISTRACIÓN DEL PACÍFICO S.A. DE C.V. TRALICOM S.C. TRALINCE, S.C. TRAMITADORA DEL PACÍFICO, S.A. DE C.V. TRAMITES Y ASESORIA EN SERVICIOS ADUANALES, S.C. TRANSPORTES DANY TRANSPORTES ESPECIALIZADOS ROJO TRANSPORTES PALMEROS DE COLIMA, S.C. DE R. L. TRANSTANQUES DE OCCIDENTE S.A. DE C.V. UNIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN MANZANILLO UNI-TRADE BROKERS S.C. UNIVERSIDAD DE COLIMA VAC CUSTOMS LINKS, S.C. VENEGAS CUBERO SERVICIOS ADUANALES, S.C. ZYANYA GRUPO COMERCIAL S.A. DE C.V.</p>	
<p>Nacional</p>	<p>A.A. A.J. PALAZUELOS, S.C. A.A. GORDILLO & MORAN, S.C. A.A. HUGO HERRERA MIER, S.C. ADUANA DE LÁZARO CÁRDENAS AFRICAN SAFARI AGENCIAS ADUANALES JORGE RIVERA CMA-CGM MÉXICO S.A DE C.V. COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO (CONAFE)</p>	<p>SERVICIO SOCIAL Y/O PRÁCTICAS PROFESIONALES</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

<p>CORPORACIÓN MULTIMODAL S.A. DE C.V. CORPORATIVO LOGÍSTICO CENTRO-PACÍFICO, S.C. CWL MÉXICO SDE R.L. DESPACHOS ADUANALES CASTAÑEDA, S.C. DHL GLOBAL FORWARDING MEXICO SA DE CV EASTMED AGENCIAS, S.A. DE C.V. ENRIQUE RAMOS Y CÍA, S.C. EXCURSIONES LUJO EXPEDITORS INTERNATIONAL DE MEXICO S.A. DE C.V. FARMER'S DEN RESTAURANT GONZALEZ TORRES Y CÍA, S.C. GRUPO ADUANAL EXXIM DEL PACÍFICO, S.C. GRUPO ADUANAL SUNAMAX, S.C. GRUPO DE INTERCAMBIO COMERCIAL S.A DE C.V GRUPO LOGÍSTICO INTERMODAL PORTUARIO S.A DE C.V. HAPAG- LLOYD MEXICO, S.A. DE C.V. HARO TOURS HOTEL ALONDRA HOTEL CAREYES BEACH RESORT HOTEL CROWN PARADISE CLUB HOTEL LUCERNA HOTEL MARINA PUERTO DORADO HOTEL OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA S.A. DE C.V. HOTEL PRESIDENTE HOTEL RIO BALSAS HOTEL ROMA INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN ISCE AGENCIA ADUANAL, S.C. ISSSTE KANTENAH, SERVICIOS, S.C. LAS GLORIAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V. MARÍTIMAS UNIDAS, S.A. DE C.V. MEDINA FORWARDING MÉXICO S.C. MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY MEXICO S.A. DE C.V. MEGANAV, S.A. DE C.V. MOVERS SERVICIOS ADUANALES, S.C. MYMLAND S.A DE C.V. NAVIEROS Y</p>	
--	--



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

	CONSIGNACIONES, S.A. DE C.V. NAVIEROS Y CONSIGNACIONES, S.A. DE C.V. OCAMPO GRUPO ADUANAL S.A. DE C.V. PALLADIUM VALLARTA RESORT & SPA PEMEX PROCURADURÍA FEDERAL DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE REPRESENTACIONES MARÍTIMAS S.A. DE C.V. RIVIERA MAYAN, S.A. DE C.V. SAGARPA SAT ADMINISTRACION GRAL. DE RECAUDACION. SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SERVICIO CORPORATIVO EN COMERCIO EXTERIOR, S.C. SERVICIO POSTAL MEXICANO SICE AGENCIAMIENTO, S.A. DE C.V. SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO TRANSPORTES MARVA S.A. DE C.V. TWIN MARINE DE MEXICO, S.A. DE C.V. VILLASANA DEL PACÍFICO S.A. DE C.V. VILLASANA Y CIA., S.C.	
Regional		
Internacional		
Total SIN convenio	195	

Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos

Nombre del programa de vinculación	No. de participantes	
	Profesores	Estudiantes

Proyectos de vinculación 2011

Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público							0
Microempresas							0
Pequeñas empresas							0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Medianas empresas							0
Grandes empresas							0
Total	0						

III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

La Escuela de Comercio Exterior con sus 879 alumnos inscritos, sus 26 grupos y sus tres turnos de trabajo está utilizando al 100% la infraestructura académica.

Desde el año pasado llegamos a nuestro máximo crecimiento.

Infraestructura académica del Plantel. 2011								
	Aulas		Laboratorios		Centro de computo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	12	100	0	0	1	100	2	100

Cada una de nuestras 12 aulas cuenta con cañón proyector, pantalla, C.P.U. y teclado, dos pintarrones, así como con 4 o 5 ventiladores de techo.

Tomando en cuenta que tenemos 879 alumnos inscritos y que 75 computadoras están destinadas a ellos se observa que tenemos una relación de 11.72 alumnos por computadora. Si consideramos que tenemos 53 profesores y 24 computadoras están destinadas para ellos entonces tenemos una relación de 2.20 profesores por computadora.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Cada una de nuestras 12 aulas cuenta con cañón proyector, pantalla, C.P.U. y teclado, dos pintarrones, así como con 4 o 5 ventiladores de techo.

Tomando en cuenta que tenemos 879 alumnos inscritos y que 88 computadoras están destinadas a ellos se observa que tenemos una relación de 10 alumnos por computadora. Si consideramos que tenemos 53 profesores y 18 computadoras están destinadas para ellos entonces tenemos una relación de 2.94 profesores por computadora.

Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	88	83	2	3
Para profesores	28	18	0	10
Para uso administrativo	25	18	0	7
Total	141	119	2	20

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2011 Número
Número de computadoras de escritorio	142
Número de computadores portátiles	9
Número de servidores	2
Impresoras	6
Total de equipos de cómputo	159

La biblioteca especializada que se encuentra en las instalaciones del plantel cuenta con 1,710 títulos distribuidos en 3,472 ejemplares. Durante el año 2011 se incrementaron 59 títulos en 157 ejemplares. La utilización del acervo es de un 26%. Durante el año 2011 se efectuaron 4,407 préstamos internos y 1,634 préstamos externos.

Acervo por Plantel 2011	
Acervo	Número
Bibliográfico	3472
Hemerográfico	11
Total	3483



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Se está construyendo la segunda y tercer etapa de las instalaciones que serán utilizadas tanto por el programa de la Licenciatura en Gastronomía como la Licenciatura en Gestión Turística; las cuales incluyen: Salón tipo auditorio para demostraciones gastronómicas, salón de clases clásico, espacio de restaurante - bar, oficinas administrativas y estacionamiento. También se incluye el equipamiento de dichos espacios.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Segunda etapa de Escuela de Turismo y Gastronomía	4	1	PEF
2	Tercer etapa de la Escuela de Turismo y Gastronomía	10	0.4	PEF
Total		\$ 14.00	\$ 1.40	

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	Elaboración de proyectos conjuntos. Presentación en exposiciones abiertas al público. Visitas a empresas coordinadas por los docentes.
Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.	Habilitación de espacios. Equipamiento de aulas con sonido, proyector, computadoras y pantallas. Instalación de programas para las diferentes carreras.
Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo	Implementación de metodologías de aprendizaje en diversas materias como son: el estudio de casos, el ABP, el método de proyectos, los trabajos colaborativos, etc.



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

Durante el presente año no se incorporó ningún profesor de tiempo completo.

Cabe señalar que la proporción de alumnos por profesor de tiempo completo más o menos se mantuvo con relación al año 2010 que teníamos 115 y actualmente tenemos 110 alumnos por P.T.C., esto se debe a que actualmente la matrícula es un poco menor.

La proporción de alumnos por profesor de asignatura se mantuvo con relación al año 2010 al ser actualmente de 19.53 alumnos por profesor de asignatura.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2011							
Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	1	0	15	0	2	0	18
Mujer	0	0	23	0	4	0	27
Total	1	0	38	0	6	0	45

Profesores de Tiempo Completo							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	0	0	6	0	6
Mujer	0	0	1	0	1	0	2
Total	0	0	1	0	7	0	8

El Profesor de tiempo completo M.F. José Emmanuel López Luna está realizando sus estudios de doctorado en la UNAM en el área de Ciencias Administrativas.

El Profesor de tiempo completo M.A. Aurelio Deniz Guizar está realizando sus estudios de doctorado en Universidad de San Martín de Porres del Perú en el área de Turismo.

Cuando estos profesores obtengan el grado de doctor se mejorará el nivel de habilitación del Cuerpo Académico en términos de capacidad y competitividad.

Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2011							
Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEPA	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	2	0	0	0	0	2	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Maestría	3	0	0	0	0	3	3
Doctorado	1	1	0	0	0	2	0
Total	6	1	0	0	0	7	3

IV.II Reconocimiento al desempeño docente

Reconocimiento a los Mejores Docentes

Aquellos maestros que se preocupan frecuentemente por innovar en el proceso de enseñanza aprendizaje, se comprometen con su materia y con sus alumnos, les proporcionan asesoría extra clase, asisten constantemente a cursos sobre enseñanza y la aplican en las aulas y además se actualizan en su área disciplinar son los que generalmente salen mejor evaluados por los estudiantes.

Programa Educativo	Mejor Docente 2010
Licenciado en Aduanas	Ana Valdovinos Rincón
Licenciado en Comercio Exterior	Jesús Otoniel Sosa Rodríguez
Licenciado en Gastronomía	María Adelaida Silvestre Campos
Licenciado en Gestión Turística	Juan Carlos Benavides Araiza

Mejores docentes Agosto 2010 - Enero 2011			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Susana López Macías	Licenciado en Comercio Exterior	Primero	1A
Hugo César A de Jesús Guzmán	Licenciado en Comercio Exterior	Primero	1B
Martha María Sánchez García	Licenciado en Comercio Exterior	Tercero	3A
Livier Alejandra Pérez Tapia	Licenciado en Comercio Exterior	Tercero	3B
Jonguitud Islas Karla Karina	Licenciado en Comercio Exterior	Quinto	5A
Noé López Alvarado	Licenciado en Comercio Exterior	Quinto	5B
Ana Valdovinos Rincón	Licenciado en Comercio Exterior	Septimo	7A
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Licenciado en Comercio Exterior	Septimo	7B
Alfonso Marban Ocampo	Licenciado en Aduanas	Primero	1C
Ana Valdovinos Rincón	Licenciado en Aduanas	Primero	1D
Verónica Marina León Román	Licenciado en Aduanas	Tercero	3C
Oscar Bernardo Reyes Real	Licenciado en Aduanas	Tercero	3D
Ana Valdovinos Rincón	Licenciado en Aduanas	Quinto	5C



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Licenciado en Aduanas	Quinto	5D
Karla Verónica Noyola Moreno	Licenciado en Aduanas	Septimo	7C
Ramón E. Medina Gallegos	Licenciado en Aduanas	Septimo	7D
Ma. Adelaida Silvestre Campos	Licenciado en Gestión Turística	Primero	1E
Ma. Adelaida Silvestre Campos	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	3E
Karla Verónica Noyola Moreno	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	5E
Ana Valdovinos Rincón	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	7E
Juan Carlos Benavides Araiza	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	7E
Ma. Adelaida Silvestre Campos	Licenciado en Gastronomía	Primero	1F
Ma. del Carmen Sánchez García	Licenciado en Gastronomía	Tercero	3F
Martha María Sánchez García	Licenciado en Gastronomía	Quinto	5F

Mejores docentes Febrero - Julio 2011

Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Martha María Sánchez García	Licenciado en Comercio Exterior	Segundo	2A
Hugo César A. de Jesús Guzmán	Licenciado en Comercio Exterior	Segundo	2B
Anel Rubria Alcaraz López	Licenciado en Comercio Exterior	Cuarto	4A
Anel Rubria Alcaraz López	Licenciado en Comercio Exterior	Cuarto	4B
Martha María Sánchez García	Licenciado en Comercio Exterior	Sexto	6A
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Licenciado en Comercio Exterior	Sexto	6B
Martha María Sánchez García	Licenciado en Comercio Exterior	Octavo	8A
Livier Alejandra Pérez Tapia	Licenciado en Aduanas	Segundo	2C
Livier Alejandra Pérez Tapia	Licenciado en Aduanas	Segundo	2D
Martha María Sánchez	Licenciado en Aduanas	Cuarto	4C



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

García			
Noé López Alvarado	Licenciado en Aduanas	Cuarto	4D
Noé López Alvarado	Licenciado en Aduanas	Sexto	6C
Noé López Alvarado	Licenciado en Aduanas	Sexto	6D
Alfonso Marban Ocampo	Licenciado en Aduanas	Octavo	8C
Martha María Sánchez García	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	2E
Karla Verónica Noyola Moreno	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	4E
Aurelio Deniz Guizar	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	6E
Aurelio Deniz Guizar	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	6E
Juan Carlos Benavides Araiza	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	8E
Juan Carlos Benavides Araiza	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	8E
Juan Alonzo Livas de la Garza	Licenciado en Gastronomía	Segundo	2F
Ma. Adelaida Silvestre Campos	Licenciado en Gastronomía	Cuarto	4F

Reconocimiento al desempeño de PTC

De los ocho PTC adjudicados a la Escuela de Comercio Exterior sólo siete están registrados en la BICA, tres de ellos cuentan con perfil PROMEP. Dos PTC cursan el doctorado y uno es pasante del doctorado. Todos tenemos mínimo el nivel de maestría.

Mientras tengamos escasez de maestros de tiempo completo (sólo 8 para 879 alumnos) y como consecuencia la relación de alumnos/PTC sea tan grande como es nuestro caso, siendo esta de 112 alumnos por PTC; será difícil que los maestros obtengan el perfil PROMEP ya que no tienen un equilibrio en sus funciones, destacándose fuertemente la actividad de la gestión.

Reconocimientos al desempeño de los docentes 2011														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.									ESDEPED		
H	M	Total PROMEP	Hombres				Mujeres				Total SNI/SNC	H	M	Total ESDEPED
			C	I	II	III	C	I	II	III				



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior Informe de Actividades 2011

2	1	3									2	1	3
---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

IV.III Academias

Las reuniones y actividades de las academias que se integran en la Escuela de Comercio Exterior son indispensables para respaldar y actualizar los contenidos de los planes y programas que se ofertan al estudiantado y con ello lograr que ellos tengan un buen desempeño a la hora de egresar.

Un aspecto importante de las academias por semestre es el generar un proyecto integrador como trabajo final que cubra aspectos que estén involucrados en la mayoría de las materias que se cursan durante el semestre; esto desgasta menos al alumnado.

La academia regional es la que se está realizando en unión con la Facultad de Turismo de Villa de Álvarez con la finalidad de reestructurar el documento curricular de la Licenciatura en Gestión Turística.

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	7	8
Academia por semestre	5	24
Academia por PE	4	21
Academia por área de formación		
Academia regional	2	5
Total	18	58

IV.IV Movilidad de profesores

El M.F. Oscar Bernardo Reyes Real realizó movilidad Hacia el Campus Hermosillo de la Universidad de Sonora para fortalecer los vínculos del cuerpo académico y lograr una mejor y mayor investigación a través del trabajo en Redes de las líneas de generación y aplicación el conocimiento. Durante su estancia también fue ponente del Seminario de análisis sobre la situación de los negocios y comercio internacional 2010.

Movilidad de Profesores. 2011		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Licenciado en Aduanas	A la Universidad de Sonora, Campus Hermosillo.	1
Licenciado en Comercio Exterior		0
Licenciado en Gastronomía		0
Licenciado en Gestión Turística		0
Total		1

IV.V Profesores visitantes

Algunas de las principales actividades de los profesores visitantes son asistir a reuniones con socios de universidades extranjeras para tratar aspectos relacionados a la movilidad de estudiantes y a la investigación conjunta.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Algunos otros profesores visitantes viene a nuestra escuela a con la finalidad de presentar algunas conferencias que resultan provechosas y complementarias del aprendizaje de nuestro alumnado.

Profesores visitantes 2011		
Programa Educativo	No. de Profesores	Institución de Procedencia
Licenciado en Aduanas	0	
Licenciado en Comercio Exterior	2	U. de Guanajuato
Licenciado en Gastronomía	0	
Licenciado en Gestión Turística	4	U.A.E.M., U.QRO Unidad Cozumel, U.QRO Cancún
Total	6	

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

La mayoría de los cursos a los que asistieron los profesores fueron apoyados con recursos de PIFI. Dar el apoyo con recursos propios es difícil, porque nuestro presupuesto es bajo.

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2011						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Curso	Reformas fiscales 2011	2011-01-18	Recursos propios	2	1	
Curso	Control de inventarios y costos	2011-08-08	PIFI	17	1	
Curso	Travel agency management	2011-07-27	PIFI	17	1	
Curso	Certificación y reglamentación de origen	2011-08-09	PIFI	10	1	
Total				46	4	

IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

La Escuela de Comercio Exterior no cuenta con un cuerpo académico del área, ya que tiene cuatro programas académicos distintos y sólo siete PTC registrados en la BICA, mismos que están integrados en el cuerpo académico UCOL 042 coordinado por la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo.

Dos de nuestros PTC están realizando sus estudios de doctorado hecho que en un futuro próximo ayudará a mejorar el nivel de consolidación del Cuerpo Académico.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2011										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Estudios Administrativos y mercadotécnicos.			X	7		7			3	0
Total				7		7			3	

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

La Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento es: Estudios administrativos, comerciales y turísticos de las empresas de la región en un entorno nacional e internacional.

Los profesores de tiempo completo están incorporados al Cuerpo Académico UCO 042, en él su actividad de investigación fortalece su desempeño frente a los grupos, de tal manera que actuando en el binomio docencia e investigación pueden ser profesores íntegros en la enseñanza superior.

Proyectos y productos de GAC 2011

Durante el año pasado y también en el presente se observó un incremento en la cantidad de proyectos de investigación terminados y por ende esto se reflejó en el aumento de publicaciones y participaciones en congresos y como consecuencia también aumentó en número de profesores con perfil PROMEP de uno a tres.

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2011						
Nombre del Proyecto	No. de participantes		¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Modalidad: Individual/CA
	PTC	Alumnos	Sí	No		
Incidencias del transporte de carga de mercancías por tierra, aplicación: Puerto de Manzanillo	3	12		x	Recursos propios	CA
Factibilidad de la comercialización del tequila a los destinos de Buenos Aires en Argentina y Cali en Colombia.	3	6		x	Recursos propios	CA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

El impacto económico y cultural en las comunidades rurales que hacen turismo	3	15		x	Recursos propios	CA
La competitividad de las agencias aduanales en la utilización del comercio electrónico	2	16		x	Recursos propios	CA
La provisión del recurso humano en el área de alimentos y bebidas	2	13		x	Recursos propios	CA
Participación y capacidad colectiva para el desarrollo turístico	3	8		x	Recursos propios	CA
Evaluación de la sustentabilidad para el desarrollo turístico de las comunidades rurales en Colima	4	30	x		PROMEP	CA
Percepciones éticas en los trabajadores en el puerto de Manzanillo	3	13		x	Recursos propios	CA
La percepción de la función del verificador a través de su capacitación como factor eficiente de la operación aduanera	3	4		x	Recursos propios	CA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Total	26	117				
--------------	-----------	------------	--	--	--	--

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Estudios Administrativos y mercadotécnicos.	5	0	0	2	8	0	6	8	0

Trabajo en redes

Desde el año 2010 se concretó la firma de la red denominada REDICON que agrupa a la Universidad de Colima con las siguientes universidades: Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Occidente en Mazatlán, Universidad Autónoma de Baja California Norte, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el Colegio de la Frontera Norte de Chihuahua, con las cuales se pretende iniciar investigaciones conjuntas que fortalezcan y beneficien a los Cuerpos Académicos de las diferentes universidades.

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
UCOL-042	REDICON	
UCOL-043	REDICON	

IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

En forma general los 88 trabajadores que integramos el personal adscrito a la Escuela de Comercio Exterior laboramos con entusiasmo y en forma comprometida.

Cada miembro del personal hace lo que le corresponde y siempre se muestra dispuesto a apoyar a los compañeros cuando las circunstancias lo ameritan, por ello en este plantel se respira y se vive un ambiente de trabajo armonioso y de mucha camaradería logrando con ello ofrecer un buen servicio a nuestro amplio estudiantado.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	3	2	0	0	0	0	3	2
Personal de apoyo técnico	1	1	0	0	0	0	1	1
Docentes	6	2	0	0	18	27	24	29
Personal de	5	3	0	0	0	0	5	3



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

apoyo administrativo									
Personal secretarial	1	3	0	0	0	0	1	3	
Intendencia y mantenimiento	4	1	0	0	0	0	4	1	
Prestadores de SSC y PP*	4	7	0	0	0	0	4	7	
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	24	19	0	0	18	27	42	46	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.	
Directivo	0	0	0	0	2	0	3	0	5
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Docentes	0	0	2	0	35	0	16	0	53
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	7	0	1	0	8
Personal secretarial	0	3	0	0	1	0	0	0	4
Intendencia y mantenimiento	1	2	2	0	0	0	0	0	5
Prestadores de SSC y PP*	0	4	7	0	0	0	0	0	11
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1	9	11	0	46	0	21	0	88

Una de las ventajas de que el personal de esta dependencia este realizando estudios para actualizarse o para mejorar su nivel académico es que gracias a ello ofreceremos un servicio más profesional y pertinente a nuestros estudiantes.

Por otro lado cuando los PTC que estudian o estudiaron el doctorado obtengan el grado, esto ayudará a que el cuerpo académico se consolide.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2011							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	1	0	1
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	0	5	1	0	6
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	1	0	0	0	0	0	1
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Becarios	0	0	0	0	0	0	0
Participantes	0	0	0	0	0	0	0
Proyectos "EVUC"							
Total	1	0	0	5	2	0	8

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

Gracias a estos cursos los trabajadores del área de intendencia, además de dedicarse a la limpieza de las instalaciones pueden apoyarnos más ampliamente con las labores de mantenimiento del plantel.

Al personal en general le gusta y lo motiva que se le considere y se le invite a participar en cursos de capacitación y actualización.

Asistencia a cursos. 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Competencias docentes en la educación superior	25	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.
Fundamentos de comercio electrónico	12	Escuela de Comercio Exterior
Proceso de Investigación	3	Escuela de Comercio Exterior
Herramientas para la mejora de la calidad en los servicios turísticos	2	Escuela de Comercio Exterior
Sensibilización al cambio	1	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.
Comunicación asertiva	5	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.
Photo Shop	1	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.
Carpintería y letras	2	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.
Transformadores	1	Centro de Tecnología Educativa de Manzanillo.

Cursos impartidos durante 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
La cultura de los valores en las organizaciones	65	H. Ayuntamiento
Liderazgo	48	Centro de usos múltiples de la comunidad cristiana de Las Brisas
Calidad en los Servicios	25	PROFECO
La importancia del Puerto de Manzanillo en el Comercio Exterior y la operación aduanera	95	Autlán, Jalisco



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

La importancia del Puerto de Manzanillo en el comercio exterior mexicano	50	Universidad del Valle de México
--	----	---------------------------------

Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

Las reuniones y actividades de los cuerpos colegiados y de los diferentes comités que se integran en la Escuela de Comercio Exterior son indispensables para respaldar y regular las diferentes funciones y actividades que se realizan con la finalidad de apoyar, mantener informado y brindar un buen servicio al estudiantado.

Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2011											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
1	5	18	4	3	2	4	6	1			

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

De PROMEP se recibieron \$128,500.02 correspondientes al proyecto del cuerpo académico UCOL-CA-42 llamado "Evaluación de la sustentabilidad para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades rurales en el estado de Colima", el cual lo llevaran a cabo los PTC MCA Nuchnudee Chaisatit, MC Aurelio Deniz Guizar de este plantel y de la FCAM los PTC MA Mario de Jesús Naranjo González y la Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar.

De PROMESAN se recibieron recursos en noviembre de 2010 para los consorcios siguientes:

"Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del Norte" - COMTUR \$ 210,000.00 3er año.

"Alianza para lograr la competitividad logística a través del liderazgo estratégico en la zona del TLCAN - LOGIST" \$ 35,000.00 1er año.

Del P/PIFI 2010-06MSU0012O-16 se han asignado a ésta Unidad Académica recursos por \$ 2,345,756.98 para movilidades, equipamiento, actualizaciones y cursos.

Capítulo VI. Informe financiero

Gracias al apoyo constante de la Rectoría, a la obtención de recursos en proyectos específicos como del PIFI del PRODU, PROMEP, etc. así como por tener una matrícula elevada misma que nos genera ingresos por las



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

cuotas de talleres y laboratorios, contamos con ingresos suficientes; mismos que aprovechamos de manera eficiente para administrar cómodamente los recursos financieros de la Escuela de Comercio Exterior, con ello logramos tener buen equipamiento, así como todos los enseres y materiales necesarios para lograr operar adecuadamente el plantel, logrando con ello la satisfacción tanto del estudiantado como del personal.

Informe financiero. 2011	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	36666.66
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
- Aportaciones de Rectoría	0
Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	105557.5
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	0
- Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	0
- Ingresos PROADU/PADES	512801.38
- Ingresos por convenios	131329.42
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	69834.54
- Ingresos por prestación de servicios	0
- Intereses por cuentas bancarias	273.16
- Donativos	0
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	1938964.01
Subtotal: ingresos hasta el 30 de septiembre de 2011	\$ 3,745,426.67
- Servicios generales	1429083.84
- Becas	3270
- Bienes muebles e inmuebles	277696.16
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	800601.93
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 30 de septiembre de 2011	\$ 2,510,651.93
Saldo al 30 de septiembre de 2011	\$ 1,234,774.74



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Mantener los programas educativos de calidad				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 Atendiendo las recomendaciones de 2 programas	100	100	100%	Se dio seguimiento al P.E C. Ext. Y se buscara la re acreditación. Se está dando seguimiento a las recomendaciones para el programa de aduanas.
1.2 Un programa educativo evaluado por CIEES	70	70	100%	Se están armando las carpetas para ser evaluados por CONAET. No pasaremos por la evaluación de los CIEES.
1.3 Un programa educativo actualizado e incorporado al nuevo modelo	70	61	87.14%	Se está trabajando en conjunto con la Facultad de Turismo.
1.4 Fortaleciendo las relaciones de 2 programas educativos con la sociedad.	100	100	100%	Tenemos 25 nuevos convenios de colaboración.
O.P. 2.- Mantener una atención de calidad a los estudiantes.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1 Tutorar de manera personalizada el 30% de la matrícula de la UA	100	100	100%	El programa de tutoría funciona de manera eficiente en la E. C. E.
2.2 Complementar la educación del alumnado de los 4 PE a través de actividades extracurriculares	100	100	100%	Se han realizado los congresos, los foros de investigación, los cursos de actualización para alumnos próximos a egresar y se asistirá a la feria gastronómica.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

2.3 Ofertar 3 cursos de Educación Continua para egresados	100	100	100%	Se ofrecieron los cursos siguientes: Calidad en el servicio Incoterms 2010 Reformas en materia de Comercio Exterior
2.4 Ofrecer 4 cursos de orientación escolar	100	100	100%	Ya se impartieron tres de los cursos programados y el cuarto se llevara a cabo a mediados del presente semestre.
O.P. 3.- Incrementar el desarrollo docente involucrando la participación del alumnado				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Habilitando a 6 PTC para mejorar la capacidad académica	100	100	100%	Se incorporó un nuevo PTC al perfil PROMEP Se ratificó el perfil PROMEP de un PTC. Los PTC asistieron a cursos de formación docente. Se participó en 4 cursos de actualización disciplinar.
3.2 Realizando 9 proyectos de investigación	100	100	100%	Se están realizando nueve proyectos de investigación, algunos de ellos serán terminados durante el presente semestre.
3.3 Estableciendo vínculos para la integración de 1 red académica	70	83	118.57%	En conjunto con la FCAM hemos concretado la red UNISON con las universidades de Sonora, U. de G. U.A CD. Juárez, U.J.A. de Tabasco, U. de Tijuana y U. de C. Estamos trabajando también con la U. de Guanajuato y con la Michoacana de San



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

				Nicolás de Hidalgo
3.4 Participando en 3 eventos académicos nacionales y 5 eventos académicos internacionales	100	85	85%	Se han presentado (y otros están por presentarse) en eventos nacionales e internacionales productos de las áreas de C. Exterior, Aduanas y Turismo y estamos rezagados en el área de Gastronomía.
O.P. 4.- Mantener una óptima gestión educativa				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Ejerciendo los recursos de 2 programas de financiamiento	100	90	90%	Se participa en las reuniones del PROMESAN La convocatoria 2011 de PROMESAN fue cancelada. Se están ejerciendo los recursos de PIFI y de PROMESAN y se están haciendo los reportes correspondientes.
4.2 Atendiendo 3 necesidades de equipamiento relacionadas con los recursos educativos	100	97	97%	Se ha adquirido todo el equipamiento requerido, sólo falta el cañón de tiro largo, el cual ya está en proceso de solicitud.
4.3 Optimizando los 2 recursos asignados (materiales y financieros)	100	100	100%	La escuela opera adecuadamente y contamos y optimizamos los recursos materiales y financieros, dando actualmente especial atención al área de gastronomía.
4.4 Atendiendo la gestión de 2 procedimientos	100	90	90%	Se hacen los trámites y gestiones internas para la captación de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

administrativos (escolares y financieros)				recursos financieros y materiales y aunque tenemos vínculos con el sector productivo no obtenemos de ellos apoyo económico.
---	--	--	--	---



Conclusiones

M. C. Dr. Miguel Ángel Aguayo López
Rector de la Universidad de Colima.

Lic. José Martín Torres Ríos
Delegado Regional de Manzanillo.

M.C. Juan Carlos Yáñez Velasco
Coordinador General de Docencia.

Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Honorables miembros del presídium.
Estimados compañeros catedráticos, administrativos y de servicios.
Alumnado en general.

Es fácil observar que en la Escuela de Comercio Exterior, independientemente del rol que cada uno de nosotros tenga que desempeñar, ya sea de intendencia, administrativo, alumno, docente o como directivo, existe el compromiso por el bienestar de nuestra organización y por ende el de nuestra Institución. Contamos con la política de trabajar en equipo, logrando con ello mantenernos como una unidad y por lo tanto tenemos en todos los sentidos la camisa bien puesta.

Lo anterior se puede percibir en los logros que hemos alcanzado, durante los pocos años que tiene la escuela de haber sido creada, ellos son:

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Continuamente buscamos contar con instalaciones y equipamiento de primer nivel, por ello este año cambiamos las pantallas manuales por pantallas eléctricas y adquirimos 45 computadoras nuevas para el centro de cómputo.	Ofrecemos un mejor servicio y comodidad a nuestros estudiantes y profesores al contar con un 100% de aulas equipadas y un centro de cómputo con equipo actualizado.
Somos una de las escuelas de educación superior de la U. de C. que tiene los índices académicos más altos.	Facilita la obtención de recursos extras. Damos buena imagen ante organismos internos y externos.
Somos uno de los planteles de la U. de C. con mayor cantidad de estudiantes en movilidad académica por año.	Mejora la calidad de nuestros egresados. Aumenta mucho el interés de alumnos de los bachilleratos por ingresar a esta escuela.
Nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar las prácticas profesionales o el servicio social en 225 empresas con las que estamos vinculados.	Facilita a los alumnos realizar el servicio social o las prácticas profesionales al contar con muchas opciones para elegir donde realizarlo.
Nuestros dos programas evaluables que son la Licenciatura en Comercio Exterior y la Licenciatura en	Mayor cantidad de alumnos inscritos en programas de calidad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Aduanas han sido acreditados por CACECA y se le ha dado seguimiento a sus recomendaciones. A Finales del presente año se buscará la acreditación del programa de la Licenciatura en Gestión Turística.	
Implementar y dar seguimiento al Programa de Tutorías en los 26 grupos de la escuela, incluyendo los dos grupos de noveno semestre de la Licenciatura en Gestión Turística quienes están realizando su pasantía.	Tener una alto índice de retención de alumnos, el cual corresponde al 90.8% y tener un alto porcentaje de aprobación el cual es de 93.8%.
Formalizar la vinculación con el sector productivo y social a través de 25 nuevos convenios con empresas de la localidad, relacionadas con las áreas que ofertamos.	Facilita la posibilidad y las opciones de elección para realizar el servicio social o las prácticas profesionales.
Se incrementaron los productos académicos generados y publicados por el cuerpo académico de la DES.	En un futuro próximo se logrará la consolidación del Cuerpo Académico de la DES.
Se inició la reestructuración del programa de la Licenciatura en Gestión Turística.	Programa actualizado y bajo el nuevo modelo educativo.
Se terminó la construcción de la primera etapa y está por terminarse la segunda y tercera etapa de la construcción de los talleres, laboratorios, salones y espacios administrativos que darán servicio tanto para el programa de Gastronomía como al de Turismo.	Clases y prácticas más completas y con mayor participación de los alumnos, por ello el aprendizaje es más completo.
Al contar con cuatro programas educativos muy pertinentes para México y el mundo y por aceptar cada año a 230 nuevos alumnos, con tan sólo siete años de haber sido creada la Escuela, nos convertimos, desde el año pasado en la Unidad Académica con mayor población estudiantil.	Mayor cobertura de aspirantes, esta es 78.45%. Al tener una población estudiantil grande contamos con recursos económicos para operar la escuela. Existe un buen ambiente estudiantil.

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2012
Falta terminar la segunda fase de construcción de los espacios administrativos y académicos para la Licenciatura en Gastronomía.	Coordinarnos con la Dirección General de Obras Materiales para darle continuidad a la fase dos y tres de la construcción de dichos espacios.
Atender las recomendaciones de CACECA al programa de la Licenciatura de Aduanas	Darle seguimiento a la acreditación del programa de Aduanas.
Reestructuración completa del programa de la Licenciatura en Gestión Turística	Trabajar en forma coordinada con la Facultad de Turismo de Villa de Álvarez para reestructurar el documento curricular para dicho programa tomando en cuenta el nuevo modelo educativo.
Terminar de adquirir y habilitar el equipo y mobiliario necesario para el nuevo edificio utilizado por los programas de Turismo y Gastronomía.	Aplicar recursos del PIFI 2010 así como recursos propios para adquirir enseres y equipamiento necesario para dichos espacios.
Lograr la acreditación del programa de la Licenciatura en Gestión Turística.	Coordinarnos con la Dirección General de Educación Superior y preparar las carpetas y documentación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior
Informe de Actividades 2011

necesaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Galería de imágenes

VISITA A LOS PINOS



VISITA A LA ADUANA



VISITA A LAS SRIA DE RELACIONES EXTERIORES





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior
Informe de Actividades 2011

CLASE DE ENOLOGIA



CONGRESO DE TURISMO Y GASTRONOMIA



CLASE DE GASTRONOMIA





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

TALLER DE COCTELERIA



VISITA A LA ADUANA



CONCURSO DE GASTRONOMIA



PRESENTACION DE PROYECTOS

"2011, 35 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior Informe de Actividades 2011





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Anexos

Anexo I. Productos académicos publicados en 2011

Listado de Productos Académicos 2011		
Artículos		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Manuel Rubio Maldonado, María Adelaida Silvestre Campos	Rubio Maldonado, M., Silvestre Campos, M. A. (2011). Perspectiva del agroturismo para la generación de rutas turísticas en el municipio de Tecomán, Colima, México. Memorias del X Seminario del Turismo y sustentabilidad y V congreso de gastronomía 2010. 86.
2.	José Emmanuel López Luna, Aurelio Deniz Guizar, Juan Alonzo Livas De La Garza	López Luna, J. E., Deniz Guizar, A., Livas De La Garza, J. A. (2011). Las percepciones de la ética en los trabajadores del Puerto de Manzanillo, Colima. Hitos de Ciencias Económico Administrativas.
Artículos de conferencias		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Aurelio Deniz Guizar, Oscar Bernardo Reyes Real	Reyes Real, O. B., Deniz Guizar, A., Sosa Rodríguez, J. O. (2011). Administración del riesgo financiero en el tipo de cambio para PyMES exportadoras del estado de Colima, México. En Global Conference on Business and Finance, 2 al 5 de enero de 2011(págs.). Las Vegas Nevada, U.S.A.: The Institute for Business and Finance Research.
2.	Oscar Bernardo Reyes Real, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Juan Alonzo Livas De La Garza	Livas De La Garza, J. A., Sosa Rodríguez, J. O., Reyes Real, O. B. (2011). La percepción de la función del verificador a través de su capacitación como factor eficientador de la operación aduanera.. En VII encuentro internacional de contabilidad, finanzas y auditoría y I encuentro internacional de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

		administración pública para el desarrollo., 13 al 16 de junio de 2011(págs.). La Habana, Cuba: Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba..
3.	Aurelio Deniz Guizar, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Oscar Bernardo Reyes Real	Deniz Guizar, A., Sosa Rodríguez, J. O., Reyes Real, O. B. (2011). Diagnóstico para que el productor agrícola del estado de Colima participe en el mercado exportado. En The Institute for Business and and Finance Research, Global Conference on Business and Finance, (págs.). San José, Costa Rica: Publication Opportunities.
Capítulo de libros		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Aurelio Deniz Guizar, Juan Alonzo Livas De La Garza, Nuchnudee Chaisatit	Deniz Guizar, A., Livas De La Garza, J. A., Chaisatit, N. (2011). Estrategias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo como destino de playa.. La mercadotecnia y los negocios sustentables.Colima, Colima. GASCA.
2.	Nuchnudee Chaisatit, Aurelio Deniz Guizar	Chaisatit, N., Deniz Guizar, A. (2011). Evaluación del impacto de la actividad turística sobre el bosque de la comunidad de San Pedro, Atlapulco, Estado de México.. Ambientes del turismo: actores y escenarios Quintana, Roo. Universidad de Quintana Roo.

Anexo II. Movilidad de personal durante 2011

Listado de profesores que realizaron movilidad 2011			
Nombre	Lugar	Institución	propósito
M.F. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Las Vegas, Nevada U.S.A.	The Institute for Business and Finance Research	Presentación de artículo en conferencia
Oscar Bernardo Reyes Real, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez y Juan Alonzo Livas de la Garza	La Habana, Cuba	Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba	Presentar ponencia sobre artículo de investigación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2011

Aurelio Deniz Guizar	San José, Costa Rica	The Institute for Business and Finance Research	Presentación de una ponencia.
Montreal y Moncton, Canadá	Montreal y Moncton, Canadá	Universidad de Moncton y Universidad de Quebec en Montreal	Reunión de socios de U.S.A, de Canadá y de México para atender consorcios de PROMESAN
Aurelio Deniz Guizar	Cáceres, España	Universidad de Extremadura	Difusión de resultados de la Línea de generación y aplicación del conocimiento.