



2012



INFORME DE LABORES



Dirección General de Radio Universitaria





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Secretario General

María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Ana Karina Robles Gómez
Directora General de Radio Universitaria

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Personal de la Dirección General de Radio Universitaria

Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Subdirectora Operativa

Ofelia Guerrero Torres
Secretaria Administrativa

Manfredo Paredes Jáquez
Jefe del Área Técnica

Arcelia Pérez Magaña
Jefa de Producción Interna

Rodrigo Mayoral Silva
Jefe de Producciones Especiales

Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Jefa de Capacitación y Adhesión Estudiantil

María Monserrat Bernal Guzmán
Jefa de Transmisión

Diana Selene Peña Vélez
Jefa de Programación Musical

Esteban Corona Martín del Campo
Jefe de Imagen Sonora y Visual

Vanessa Medina Álvarez
Jefa de Fonotecas

Norma Karina Ortiz Bonales
Responsable de páginas web y redes sociales

José Eduardo Luquín Jiménez
Responsable de Automatización de Transmisión

José Levy Vázquez
Asesor y productor

Enrique Alejandro González Gutiérrez
Creativo de Imagen/Editor

Nora Patricia Vargas Coria
Diseñadora Gráfica

Rodrigo Ramírez Anguiano
Web master y editor

Oscar Antonio Segura
Editor/Operador

Ramona Cárdenas Gutiérrez y María del Carmen Alvarado Baltazar
Secretarias

Ramón Evaristo de la Torre
Chofer e Intendente



Índice

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	8
I.I Programas y actividades realizadas	8
I.I.I Transmisión	9
I.I.II Producción	14
I.I.III Barras Musicales	26
I.I.IV Imagen y Promoción	30
I.I.V Radio en Internet	32
Capítulo II. Personal	35
II.I Personal adscrito a la dependencia	36
II.II Capacitación y actualización	38
II.III Movilidad del personal	43
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	45
Capítulo IV. Gestión académica	51
IV.I Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	51
IV.II Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	53
Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones	54
Capítulo VI. Informe financiero	55
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012	56
Conclusiones	59



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Presentación



Año con año llega el turno de rendir cuentas a la sociedad, de cumplir con las leyes de transparencia y acceso a la información pública, de recapitular los éxitos, retos y dificultades enfrentadas por una dependencia universitaria que cuenta con un equipo humano sumamente comprometido y responsable. No se trata tan sólo de un engrane más del complejo aparato burocrático que mantiene en funciones un sistema universitario público como el nuestro, tampoco es sólo una obligación legal. Es por encima de todo, la oportunidad de contarle a la comunidad a la que nos debemos y a nuestras autoridades, cómo hemos respondido en 2012 a la responsabilidad que nos confirieron.

Más de 26 años de historia, ya que de 1986 a 2001 funcionamos solamente como centro productor de programas audiofónicos, pagando a las estaciones comerciales más importantes de aquella época por la transmisión segmentada de nuestras producciones y 10 años como radiodifusora permitida por la SCT a la Universidad de Colima, nos permiten afirmar que hemos recorrido un largo camino, acumulando experiencias, proyectos y propuestas de muy diversa índole. No exageramos cuando afirmamos que hemos contribuido a la formación de miles de estudiantes, hemos producido cientos de programas, organizado decenas de eventos, obtenido premios y reconocimientos importantes, pero sobre todo, hemos comunicado, sin fallar un solo día, a la Universidad de Colima con la sociedad a la que debe su existencia.

2012 fue el año de la internacionalización de la radio universitaria, el año en el que celebramos **la primera década** de transmisiones inintermitidas con **Universo 94.9 FM**, el



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

año en el que más visitamos los distintos campi universitarios y así como el año en que más contacto tuvimos con el público al que deseamos informar, entretener y educar a través de eventos artísticos y culturales llevados directamente a los lugares donde la gente estudia, pasea o trabaja. Ha sido un año de potenciar también todas las posibilidades de crecimiento que brinda la internet, sin olvidar permear todos nuestros proyectos, programas, intervenciones y diseños de los valores y actitudes que en 2012 definimos de la siguiente manera:

Fruto de un trabajo profundamente humanista y decididamente respetuoso de la vocación de la radio pública diseñada para servir a su comunidad, *enumeraremos en el presente documento* los frutos, los resultados, los logros, pero también las dificultades y retos enfrentados, destacando los siguientes:

- **Incrementamos el horario de transmisión.** Luego de 10 años de contar con un permiso que amparaba 24 horas de transmisión diaria sin poder ser explotado en su totalidad por falta de personal y recursos técnicos, **a partir del 1 de diciembre del presente año**, la emisora universitaria suma fuerzas para enfrentarse a sus competidoras comerciales en el cuadrante radiofónico local, ofreciendo una programación sin interrupciones nocturnas, *pasando de 17 horas diarias a 24 horas los 365 días del año.*



- **Brindamos servicios informativos especiales** ante el embate tanto del **Huracán JOVA** a finales del año pasado, como del **Huracán BUD** en junio del presente, atendiendo las necesidades no sólo de la comunidad universitaria sino de la sociedad en general, sirviendo de enlace entre las autoridades y los estudiantes, entre los *expertos en gestión del riesgo y la ciudadanía*, aprovechando que la radio es el medio de comunicación instantáneo y con mayor cobertura de la Universidad.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

- **Instancias internacionales** como la organización de ayuda humanitaria *OXFAM-Novib*, *Radio Nederland*, la *Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)* y la fundación *College Radio Day* confiaron en nosotros, aún por encima de radiodifusoras de mayor antigüedad e infraestructura, **para liderar y materializar proyectos** que se transmitieron en más de 500 estaciones de radio en el mundo como la serie de Debates Internacionales Mediáticos “Indígenas, Poder y Sociedad”, la plataforma “Brújula Electoral”, coordinar las coproducciones por el “Día Mundial de la Radio Universitaria”, entre otros.



- **Celebramos los 10 años de XHUDC, Universo 94.9** con la segunda emisión del **Festival Internacional Colimajazz**, el cual debido a las gestiones y el trabajo de todo el personal, **creció en un 200%** por la cantidad y diversidad de actividades programadas, por los apoyos recibidos y por el público beneficiado.



- **A nivel nacional, coordinamos la campaña** “Educación y Diversidad Sexual” para **ANUIES-RADIO** (Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior), **logrando bajo nuestra batuta 14 productos elaborados** por sendos equipos de trabajo de las Universidades Nacional Autónoma de México, Autónoma Metropolitana, Autónoma del Estado de Hidalgo, Autónoma de Aguascalientes, Michoacana de San Nicolás Hidalgo, de Guanajuato y de Colima por supuesto. Asimismo para la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes**, el **Instituto Nacional de las Mujeres**, realizamos todos los recursos sonoros educativos del portal **MUJER MIGRANTE.MX**, así como la campaña nacional radiofónica de promoción del mismo.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

- **Diseñamos una cobertura especial para el proceso electoral 2012**, con la participación de corresponsales de todo el país gracias a la red colaboración que establecimos en el SINPRIES, y el profesorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima. Durante todo el día de la **jornada electoral del 1 de julio** acompañamos a la población con materiales divertidos, enlaces telefónicos, comentaristas en vivo y notas de color.

Reporte Electoral 2012

Domingo 1 de julio - De 8:00 a 22:00 horas
www.ucol.mx/radio / Teléfono en cabina (312) 3161053



- Estrenamos un sitio más en internet, una opción que se agrega a las que ya tenemos con nuestro sitio oficial www.ucol.mx/radio, nuestro blog, el canal de videos en YouTube y las interacciones gracias a nuestros sitios en redes sociales. Nos referimos a **UDEC MEDIOS**, el portal, que desde marzo del presente año, se ha convertido en la agencia informativa especial de quienes generamos productos comunicacionales en nuestra institución.



- Luego de 20 años de membrecía, **logramos ser sede de la Reunión Nacional del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior**. Recibiendo a los directores de más de 80 frecuencias radiofónicas que las Universidades administran a lo largo y ancho del país. Ponentes nacionales e internacionales dieron realce a este encuentro que es el máximo evento de las radios universitarias en nuestro país.



"2012, 50 AÑOS DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN, COLIMA"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Muy brevemente, hemos descrito algunos de los logros más importantes obtenidos por el personal de la Radio Universitaria de Colima en el periodo que se informa. Evidentemente a lo largo del presente documento, se detallarán las distintas actividades, con números y datos, con imágenes y gráficas. A fin de cuentas, comunicar es compartir ideas; poner significados en común a través de este informe es nuestra meta. Es justamente la Universidad el seno de las ideas por excelencia; es esa también la razón de ser de una radio universitaria: el espacio donde la Universidad y la sociedad comparten y comunican.

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

En la Dirección General de Radio Universitaria, consideramos a éste, el apartado más importante que conforma este informe, por dar cuenta de la cantidad e impacto de nuestro quehacer en el ámbito de la producción de programas radiofónicos educativos y culturales, de la programación de muchas horas de música al día, al mes y al año que no repita los esquemas de la radio comercial y brinde al radioescucha algún conocimiento



importante en torno a los intérpretes, los géneros o los compositores; la realización de campañas y programas institucionales que difundan el quehacer de los universitarios, las sesiones trabajo especial invertidas en tutorías, asesorías y capacitación constante para los miembros de la comunidad que este año se integraron a nuestros espacios de experimentación y aprendizaje in situ, así como la administración de nuestros distintos productos y servicios a través de la internet (página web oficial, blog oficial, portal udec medios, canal de videos en YouTube, presencia en redes sociales, etc.), es importante comenzar con algunos datos y cifras comparativas que nos permiten visualizar el panorama de productividad 2012 con respecto al año anterior:

Cantos del continente

Lunes 25 de junio
Homenaje a la cantante mexicana
Lucha Reyes

www.ucol.mx/radio

7:00 AM
Programación:
Claudia Moreno



Claudia Moreno
Programación:
7:00 AM



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

NUMERALIA COMPARATIVA		
Rubro	Cantidad 2011	Cantidad 2012
Hora transmitidas por XHUDC-UNIVERSO 94.9 al año	6,205	6,422
Series de programas	144	150
Visitas a la página WEB oficial UNIVERSO 94.9	26/09/2011: 3,943	26/09/2012: 20,211
Barras musicales	24	22
Programas especiales (unitarios)	37	71
Enlaces y controles remotos	95	62
Conciertos y eventos artísticos transmitidos	23	37
Impactos promocionales transmitidos (radio comercial + radio propia)	40,864	51,290
Promocionales editados	1,163	966
Promocionales de difusión a eventos universitarios	216	255
Promocionales de imagen de la estación	467	394
Campañas realizadas	28	22
Promocionales de campañas	258	242
Impactos de spots en radio comercial (estatal)	38,036	32,316
Impactos de promocionales federales	6,415	18,083
Impactos de promocionales del IFE	1,670	13,312
Impactos de promocionales de RTC	4,745	4,771

I.I.I TRANSMISIÓN

Continuidad y pautados diarios en una estación propia, diez estaciones por convenio y el conmutador universitario.

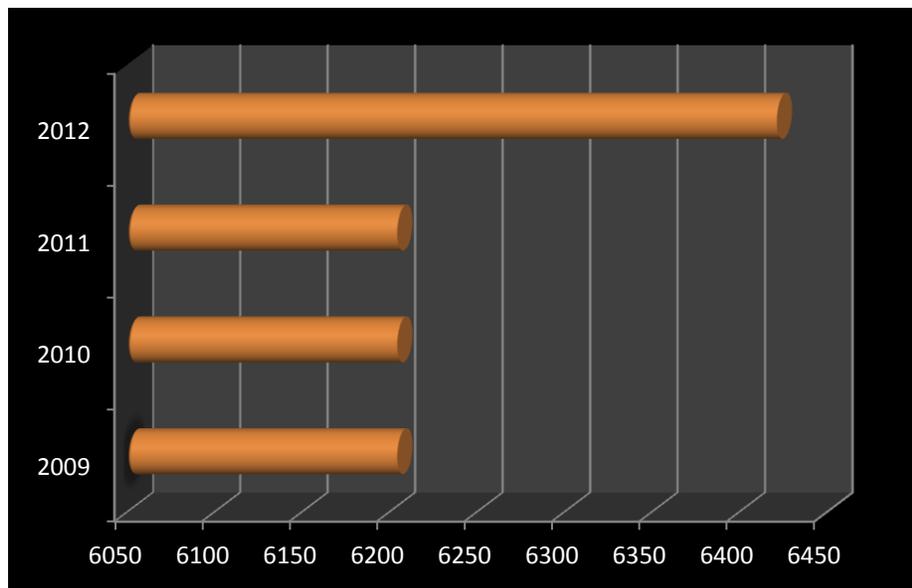
Gracias a las actividades propias del Departamento de Transmisión, que incluyen el pautado de la continuidad diaria de XHUDC, Universo 94.9 FM (lo que minuto a minuto se escuchará a lo largo de cada día de transmisión de la emisora universitaria), así como el pautado de los mensajes que la Universidad de Colima hace saber a la población en la radio comercial de los grupos radiofónicos con los que mantenemos convenios institucionales y todos aquellos avisos/spots que se colocan en el conmutador universitario para la gente del interior y el exterior que necesita esperar en las líneas telefónicas universitarias, mantenemos una presencia ininterrumpida aún en periodos vacacionales, fines de semana y días festivos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

En el año que se informa, pautamos **6,422 horas de transmisiones sin interrupciones**: 17 horas diarias del 1 de enero al 30 de noviembre, mas 24 horas diarias del 1 al 31 de diciembre por la frecuencia modulada que operamos gracias al permiso que la SCT concediera a la Universidad de Colima desde hace más de 10 años. Es así como con respecto al año anterior, **transmitimos 217 horas más en 2012**, luego de 4 años sin experimentar ningún incremento en el horario de transmisión efectiva de la estación de radio universitaria.



Horas transmitidas anualmente por XHUDC, Universo 94.9

Al tratarse de una emisora real no experimental con 3000 mil watts de potencia, con el indicativo de llamada XHUDC-FM, recibimos indicaciones constantes de parte de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, así como del Instituto Federal Electoral para pautar e incorporar a las transmisiones de nuestra estación, los promocionales correspondientes a los tiempos que corresponden al Estado.

En 2012, por tratarse de un año electoral, hubimos de tener especial cuidado en la programación correspondiente a los spots de partidos políticos, plataformas electorales y candidatos a puestos de elección popular, incrementándose de manera significativa el trabajo de este departamento ya que fuimos sometidos a un riguroso sistema de monitoreo por parte del Instituto Federal Electoral. Salvo algunos incidentes menores (omisiones humanas de algunas versiones de spots que se repusieron con inmediatez o fallas del sistema DINESAT



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

que nos automatiza la programación por las noches y en los días laboralmente inhábiles) tuvimos un desempeño **SIN NINGÚN TIPO DE SANCIONES O REQUERIMIENTOS LEGALES**, lo cual es muy loable si se toma en cuenta que el proceso electoral comenzó en diciembre de 2011 y terminó en julio de 2012, teniendo que transmitir 98 impactos diarios (pasamos de cientos a miles de spots transmitidos a nivel mensual) con sumo cuidado de horario, versión y condición. En la siguiente tabla se ofrece un concentrado de los materiales pautados, correspondientes al Instituto Federal Electoral; la primera columna indica las veces que se emitió un spot de índole política (cada impacto fue de 30" de duración al aire), y la segunda da cuenta del número de cápsulas de 5 minutos incorporadas a nuestra transmisión gracias a las prerrogativas de los partidos políticos.

Tiempo oficial IFE spots y cápsulas		
MES	IMPACTOS	CÁPSULAS
Enero	2016	10
Febrero	2016	8
Marzo	2208	8
Abril	2016	9
Mayo	2112	9
Junio	2112	8
Julio	134	10
Agosto	140	8
Septiembre	148	8
Octubre	135	10
Noviembre	147	8
Diciembre	128	8
TOTAL	13,312	104

Con igual cuidado, respetamos la legislación vigente para medios de comunicación que nos señala como obligatorio transmitir programas producidos por el Gobierno Federal (algunos con colaboración estatal, como en el caso de LA HORA NACIONAL), así como la publicidad que produzca con la finalidad de difundir acciones sociales, programas de beneficio público y logros de las dependencias gubernamentales que no persigan fines proselitistas. La tabla que a continuación se ofrece, resume el trabajo anual del Departamento de Transmisión en este ámbito. Nuevamente, vale la pena indicar que UNIVERSO 94.9 no recibió ninguna sanción por incumplimiento o descuido de las pautas diarias de tiempos oficiales de radio y televisión:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Tiempo oficial RTC: spots, cápsulas 15 minutos y HN			
MES	IMPACTOS	CÁPSULAS	HORA NACIONAL
Enero	403	26	5
Febrero	377	25	4
Marzo	403	27	4
Abril	390	25	5
Mayo	403	27	4
Junio	390	26	4
Julio	403	26	5
Agosto	403	27	4
Septiembre	390	25	5
Octubre	403	27	4
Noviembre	403	27	4
Diciembre	403	25	5
TOTAL	4,771	313	53 emisiones

Como se señalaba al inicio del presente apartado, el Departamento de Transmisión también es responsable de la programación del **CONMUTADOR UNIVERSITARIO**, perteneciente al sistema de telefonía digital de la Universidad de Colima. Para mantener informado al usuario mientras se le mantiene en espera, **a lo largo del año transmitimos en el conmutador 150 promocionales** (incluidas las Campañas Institucionales) que además cumplen con la función de difundir el ser y el quehacer de nuestra máxima casa de estudios.

Con respecto al pautado de spots de 30 segundos, realizados en las instalaciones de la radiodifusora universitaria pero transmitidos en la **RADIO COMERCIAL**, en 2012 pautamos promocionales de eventos universitarios, campañas institucionales y de servicio público en 10 frecuencias de todo el estado, llegando incluso a algunas poblaciones de Jalisco y Miochoacán. En total al año administramos **32 mil 316** impactos en nombre de los convenios de la Universidad de Colima con los grupos radiofónicos ACIR, MVS, RADIORAMA, TURQUESA y RADIOLEVY, cifra que implica un pequeño recorte con respecto al año anterior, en virtud de la situación financiera de la institución que obligó a la Dirección General de Comunicación Institucional a gestionar de nuevas maneras las aplicaciones de dichos convenios.



Se ofrecen a continuación, las tablas que dan cuenta de las estaciones y los impactos contratados:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Nota:

Es importante aclarar que los procesos de facturación y pago de los espacios contratados en radio comercial, no dependen de la Dirección General de Radio Universitaria, sino directamente de la Coordinación General de Comunicación Social.

RADIO COMERCIAL	
RADIOLEVY	
XHTT	3660
XERL	3660
XEMAX	3660
XHZZZ	3660
	14,640
MVS	
XEUU FM /AM	3660
XECS	3660
	7,320
RADIORAMA COLIMA	
XHECO	2568
XHTY FM/AM	2568
	5,136
GRUPO TURQUESA	
XHMZO	3660
GRUPO ACIR	
XHCIA	1560

IMPACTOS DE SPOTS DE 30", PAUTADOS A NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA CON INFORMACIÓN DE EVENTOS, LOGROS O MENSAJES DE INTERÉS SOCIAL.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

I.I.II PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Realización de programas y series especiales, enlaces radiofónicos, grabaciones únicas, materiales de importación y exportación, así como producción cotidiana de los programas que conforman la oferta radiofónica de la Universidad de Colima.



Una radio con infinitas posibilidades de producción en cuanto a formatos, contenidos, duraciones, géneros u objetivos, pero sobre todo, con una gran participación de la comunidad universitaria y la sociedad en general, es lo que nos caracteriza como emisora universitaria. En ese tenor, en 2012 buscamos además la nacionalización e internacionalización de algunas de nuestras producciones que por su calidad, atractivo o interés, encontraron un lugar en emisoras de Colombia, -fuera de nuestras fronteras, o nuestras hermanas de Yucatán, Baja California, Aguascalientes, Hidalgo, Monterrey, Zacatecas, entre otras.

* TALLER LABORATORIO: Producción local con la comunidad en 2012.

La carta programática de XHUDC, Universo 94.9, ofrece una buena cantidad de producciones propias realizadas en equipo con la comunidad universitaria y el público que se acerca a nuestras instalaciones con la intención de producir sus propios programas de radio, motivados por la apertura de la radiodifusora. Dar cabida a la mayor cantidad de iniciativas y tener la capacidad de acompañar y asesorar a todos los proyectos aceptados, requiere un proceso de producción bien organizado y un cúmulo de actitudes proactivas entre el personal de la emisora que combina sus actividades propias (administrativas, operativas, técnicas o de soporte) de la estación como las formativas. **POCAS ESTACIONES UNIVERSITARIAS EN MÉXICO y LATINOAMERICA, tienen la apertura y consideraciones que tiene la radio universitaria de Colima.** Lo afirmamos con el conocimiento de causa que tenemos gracias a nuestra activa participación e intercambio de experiencias en las redes mexicanas y latinoamericanas de radio universitaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

A continuación se enlista de manera detallada la cantidad de emprendimientos de producción que se recibieron en 2012, la lista incluye observaciones a su origen y grado de desarrollo, **ascendiendo a 27 el número total** de propuestas recibidas y atendidas:

NOMBRE DEL PROYECTO	No.	NOMBRE DE QUIEN LO PROPONE / PROCEDENCIA	STATUS	OBSERVACIONES
Gaia	01	Ana Luz Quintanilla Centro Universitario de Gestión Ambiental	ACEPTADO y AL AIRE	Cambió de nombre a <i>No la chifles que es cantada</i>
Voces de la democracia	02	Sergio Venancio Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	ACEPTADO Y AL AIRE	Cambió de nombre a <i>Sonidos de la Democracia</i>
Al ritmo del corazón	03	Omar Rojas Grupo <i>Los soneritos</i>	INCONCLUSO	Su iniciador no terminó el proceso de producción.
Los grandes problemas del mundo de hoy	04	María del pilar Gay Bachillerato No. 18 Coquimatlán	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	Se produjeron 5 cápsulas informativas con alumnos de dicho plantel
Identifícate	05	Alma Guardado Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Lado B	06	Germán Zepeda Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2a.Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Colima cuenta	07	Víctor Salazar Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Sabor café	08	Silvia López Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Cuéntame una historia	09	Crystal Mata Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Andante radio	10	Arnoldo Delgadillo Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y TRANSMITIDO	2ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación
Con dos de azúcar	11	Lorena Vázquez Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	3ª. Temporada de La hora permitida Facultad de Letras y Comunicación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

La neta del planeta	12	Mauricio Bretón Observatorio Vulcanológico	PENDIENTE	Necesita mejorar algunos aspectos.
Fanboys	13	Miguel Mederos Externo-Voluntario	ACEPTADO	A punto de estrenarse en horario nocturno.
Voces en 35 milímetros	14	Rodrigo Prado Externo-Voluntario	PENDIENTE	Necesita mejorar algunos aspectos
Taller del aire	15	Roberto Villa Externo -Voluntario	INCONCLUSO	No se ha concretado su realización final.
SIN NOMBRE	16	Magda Escareño Externa-Voluntaria	INCONCLUSO	No se ha concretado su realización final.
Bochan	17	Oscar Parra Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	Cambió de nombre a <i>Entre culturas</i> 3ª. Temporada de La hora permitida
Educando para un buen manejo del internet	18	David Lucio Facultad de Pedagogía	ACEPTADO Y EN PROCESO	Se producen materiales cortos a estrenarse pronto.
Prevención del consumo temprano de las drogas	19	Karina López Facultad de Pedagogía	ACEPTADO Y EN PROCESO	Se produce una campaña promocional educativa
Rehilete	20	Minerva Covarrubias Facultad de Pedagogía	ACEPTADO Y EN PROCESO	Se produce una campaña promocional educativa
Temas internacionales	21	Aleksandro Palomo Facultad de Ciencias Políticas	PENDIENTE	Iniciamos proceso de producción
Comucopia	22	Aleksandro Palomo Facultad de Ciencias Políticas	PENDIENTE	Iniciamos proceso de producción
No cover	23	Karen Radillo Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	3ª. Temporada de La hora permitida
Tabú	24	Shabbnam Jami Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	Cambió de nombre a <i>Enigmas</i> 3ª. Temporada de La hora permitida
Los mediadores	25	Daniel Artega Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	3ª. Temporada de La hora permitida
R3	26	Enrique Valdespino Facultad de Letras y Comunicación	ACEPTADO Y AL AIRE	3ª. Temporada de La hora permitida
Radioteatro	27	Roberto Villa Externo-Voluntario	PENDIENTE	Requiere minucioso trabajo de adaptación radiofónica.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

*Producciones Propias, Series, Especiales y Controles Remotos:

Además de los procesos de incorporación de nuevos proyectos anuales (descritos en el apartado anterior) como parte de la responsabilidad formativa que tiene la radio como taller laboratorio natural de aprendizaje y experimentación para quienes aún no son profesionales, la radio universitaria de Colima conserva su vocación de centro productor de series, barras programáticas, programas especiales, controles remotos, entre otros. La gran diferencia consiste en que la mayoría de estos productos tienen requisitos de calidad y cantidad mucho más estrictos, que son dirigidos en su mayoría por el personal de planta que labora en la dependencia y que varios de ellos conforman la columna vertebral de la parrilla programática que XHUDC, UNIVERSO 94.9 ofrece a sus radioescuchas de manera constante.



HORA	LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
7:00 - 7:30	Cantos del continente					Cantos del continente		7:00 - 8:00
7:30 - 7:35	GRIETAS, DESAPARICIONES FORZADAS							
7:35 - 8:15	Cantos del continente							
8:15 - 8:30	En sintonía ACU	Egresados ORGULLO de la UdeC	110° CONACYT	Serie Juntos contra la violencia CDI	Rebeldes UAM	Bolos, grandes bandas y algo más		8:00-9:00
8:30 - 9:00	El Comentario en radio y TV							
9:00 - 10:00	Fonoteca Universo					El triciclo Trotaméxicos		9:00-10:00
10:00 - 11:00	La Red... Vinculación	tu espacio de consulta Prevención (CRUZ ROJA)	Asesoría financiera CONDUSEF	Psicología	Salud	Charangay		10:00-11:00
11:00 - 12:00	Fonoteca Universo							11:00-12:00
12:00 - 12:30	MERIDIANO							
12:30 - 12:35	GRIETAS, DESAPARICIONES FORZADAS					MERIDIANO		12:00-13:00
12:35 - 13:00	MERIDIANO							
13:00 - 14:00	De Voz en Voz... expresiones en frecuencia					Cuba, provincia de la Salud CUAMEX Espacio común	La matinal RN Voces de...	13:00-13:30 13:30-14:00
14:00 - 15:00	Fonoteca Universo							14:00-15:00
15:00 - 16:00	Grandes Clásicos							15:00-16:00
16:00 - 16:15	En sintonía ACU	Egresados ORGULLO Universitario	110° CONACYT	Juntos contra la Violencia Red MIRA	Rebeldes UAM	Cantos del continente		16:00-17:00
16:15 - 16:30	Hora Sexta							
16:30 - 16:35	GRIETAS, DESAPARICIONES FORZADAS							
16:35 - 17:00	CANTOS DEL CONTINENTE							
17:00 - 18:00	Fonoteca Universo							17:00-18:00
18:00 - 19:00	La Hora Permitida					La hora de Los Beatles		18:00-19:00
	2 de azúcar LHO	Mesa cuadrada Enigmas	Los mediadores	R3 Entre culturas	No cover			
19:00-20:00	Vibración 22U	Cerca de la orilla	Magma	Radiocinema	El sexto continente	Magma	Radiocinema	19:00-20:00
20:00-21:00	Unisex	Version Juanes	No lechiflas que es cantada	Sonidos de la Democracia	Vivencias	Europarade		20:00-21:00
21:00-21:30	Campus Central							
21:30-22:00	Claro de Luna					Electro Beat		21:00-22:00
22:00-22:15						La hora nacional UNAM en Colima		22:00-23:00
22:15-23:30								23:00-23:30
23:30 - 23:35	GRIETAS, DESAPARICIONES FORZADAS							
23:35 - 24:00	Música para acompañar la noche							23:00-23:30



TRANSMISIONES ESPECIALES 2012: 71 productos bajo los conceptos aquí enlistados.

Bienvenida al semestre enero – julio 2012

Entrega de la Medalla “Gral. Lázaro Cárdenas” a la UNAM

Especial Primer Aniversario del Programa infantil *Charangay*
Pinacoteca Universitaria

Especial del 14 de febrero, Día del amor y la amistad
Presentación de la Rondalla Universitaria y Convite Universitario.

Programación Especial: maratón de 17 horas por el Día mundial de las lenguas maternas.

Debate Internacional “*Indígenas, Poder y Sociedad*”
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/RNW/OXFAM-novib

11°. Gran Sorteo Loro

De voz en voz.

Transmisión desde el Campus Manzanillo (San Pedrito)

*Acompañamiento del *Musibus*

Fonoteca Universo 9am

Transmisión desde el Campus Colima

*Acompañamiento del *Musibus*

Fonoteca Universo 5pm

Transmisión desde el Campus Colima

*Acompañamiento del *Musibus*

Programación especial

Día Internacional de la Mujer

Programación especial

Día del Libro y los Derechos de Autor

Programación especial

Día del Niño y la Niña

Transmisión Especial: Conferencia de Andrés Oppenheimer

Entrevista Especial: Dr Luis Porter en vivo.

Entrevista Especial: Universidad de Colima en el Ranking Internacional de Universidades

Entrevista Especial: Movilidad en Mexico y el Mundo, Dr. Salvador Malo y Dra. Alma Maldonado

Programa Especial: Primer Aniversario de VERSIÓN JUANES, desde Bistro Café

Reporte Especial: Transmisión desde Casa de Gobierno, Rueda de Prensa con el Gobernador, el Rector y el Líder del SUTUC. Comisión especial FOSAP.

Intervención radiofónica y musical en el Colegio inglés

Presentación del Grupo Chormatic arrieros

II Festival Internacional Colima de Jazz

Intervención musical en el Centro de Atención a personas con discapacidad Albatros

Presentación del Grupo Chromatic arrieros

II Festival Internacional Colima de Jazz

Intervención musical en el Colegio Anáhuac - Secundaria

Presentación del Grupo Manucho trío

II Festival Internacional Colima de Jazz

Intervención musical en el Colegio Fray Pedro



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Presentación del Grupo Chromatic Arrieros <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>
Intervención musical en el Colegio Gandhi Presentación del Grupo Manucho trío <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>
Programación Especial Jazz en todas las barras con conducción en ocasión al <i>II Festival Internacional Colima Jazz</i>
Concierto de Chromatic arrieros La Marina Centro <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>
Concierto Grupo After Eight <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>
Rueda de prensa <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i> 6 de junio
Maratón de programación especial: 10 AÑOS DE UNIVERSO 94.9 FM
Programación especial en diversos horarios: 25 de junio, Día Mundial de la Diversidad Sexual
Programa Especial de despedida de Radio Nederland
Jornada especial: Domingo de elecciones, Reporte electoral 2012
Especial <i>Versión Juanes</i> , Hotel Boutique “Casa del Gobernador”
Especial de <i>Versión Juanes</i> , Museo Regional de Historia de Colima
Programa Especial: Grietas: desapariciones forzadas. Radio UNAM
Reporte especial: elección del Mtro. Eduardo Hernández Nava como rector sucesor.
Entrevista especial: Programa <i>Vivencias</i> con el M.C. Eduardo Hernández Nava, Rector de la U de C 2013 – 2017 y a su esposa Licda. Alicia López
Primera gran Kermess radiofónica: Oaxaca, arte y tradición en el campus central
Programación Especial: fin de semana MUY MEXICANO
Programación Especial : Día Mundial de la Paz
Programa Especial: Conferencia Ricardo Salinas Pliego
Rueda de Prensa: FESTIVAL DE CINE Y VIDEO DOCUMENTAL ZANATE
Maratón de Programación Especial: College Radio Day Día Mundial de la Radio Universitaria
Transmisión en vivo de la Misa de Coronación de Todos los Santos Catedral Basílica Menor de Colima
Cuenta Cuentos en FALCOM: especial Creatividad y Radio
Programación Especial: México Revolucionario
SINPRIES en Colima: dos días de actividades especiales al aire como anfitriones del encuentro nacional de radios universitarias.
Transmisión especial: Informe de Labores del Rector Dr. Ramón A. Cedillo Nakay
12°. Gran Sorteo Loro
Programación Especial: Navidad Mexicana, Navidad Colimota.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

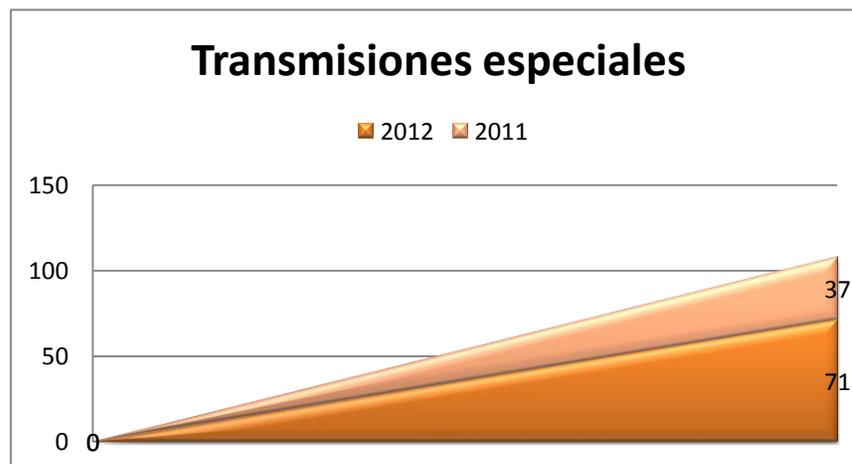


9 de agosto
Día Internacional de los
Pueblos Indígenas
El tema de este año designado por la ONU:
Medios de comunicación indígenas:
empoderando las Voces Indígenas

Como puede apreciarse en la tabla anterior, muchos de los emprendimientos especiales que tuvo la emisora en 2012 para enriquecer de manera profesional y creativa su programación cotidiana, tuvieron que ver con fechas importantes para el mejoramiento de la sociedad, lo mismo se tocaron temas de corte indigenista, que aspectos de

tolerancia a la diversidad sexual, la paz, entre otros. Evidentemente tampoco podían pasar inadvertidas fechas importantes para los mexicanos, tal es el caso de las celebraciones conmemorativas por nuestra independencia, la revolución o la navidad misma.

Como nunca antes, recorrimos los campus universitarios acompañados del MUSIBUS, un autobús diseñado especialmente para ofertar libros, discos, gastronomía y artesanía de la compañía SONIDOS Y SABORES DEL MUNDO, así como intervenimos en colegios, plazas comerciales y centros de atención a discapacitados con conciertos y programas de radio especiales por el *Festival Internacional ColimaJazz*. El arduo trabajo invertido en hacer presencia especial fuera de las instalaciones universitarias, se refleja en las cifras que presenta la siguiente tabla comparativa:



En lo que respecta a enlaces remotos, generalmente vía teléfono celular o internet, se observa un decremento con respecto a 2011 en virtud de lo elevado de las producciones especiales que requirieron nuestro traslado ya no con equipos tan portátiles como los anteriormente citados, sino con todos los implementos que nos permiten montar una



verdadera cabina portátil en los sitios visitados. La gráfica comparativa y la tabla con la descripción de los mismos se ofrecen a continuación:

ENLACES REMOTOS 2012:

62 intervenciones bajo los conceptos abajo enlistados .

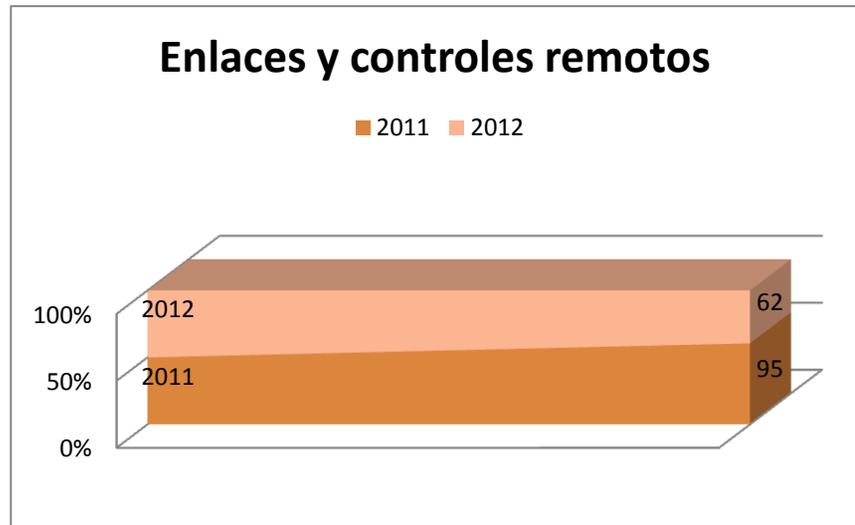
4 Enlaces desde el Bachillerato 1, Facultad de Contabilidad, Explanada de Trabajo Social Especial del 14 de febrero (organizado por la Dirección de Arte y Cultura)
3 enlaces desde el Campus Villa de Álvarez Especial de Primavera (organizado por la Dirección de Arte y Cultura)
3 enlaces. Sorteo de Colaboradores 11°. Sorteo Loro 2012
5 enlaces. Kermess radiofónica en la U de C Bachillerato No. 1 y Explanada de las Facultades de Letras y Comunicación, Enfermería y Trabajo Social.
5 enlaces. Feria del Libro <i>Al texto 2012</i>
4 enlaces rueda de prensa "Legitimidad candidatura política de Miguel Angel Aguayo"
5 Enlaces situación Fondo Social de Apoyo al Pensionado FOSAP
4 Enlaces. 9ª. Bienal Internacional de Radio Ciudad de México
5 Enlaces. Festival Internacional Cervantino. 40 aniversario Guanajuato, Gto.
4 Enlaces, proceso de sucesión rectoral, en vivo desde el Paraninfo Universitario
3 enlaces. Sorteo de Colaboradores 12°. Sorteo Loro 2012
5 Enlaces. Inauguración de la Feria de Todos los Santos
5 enlaces. Clausura de la Feria de Todos los Santos 2012
10 enlaces SINPRIES en Colima



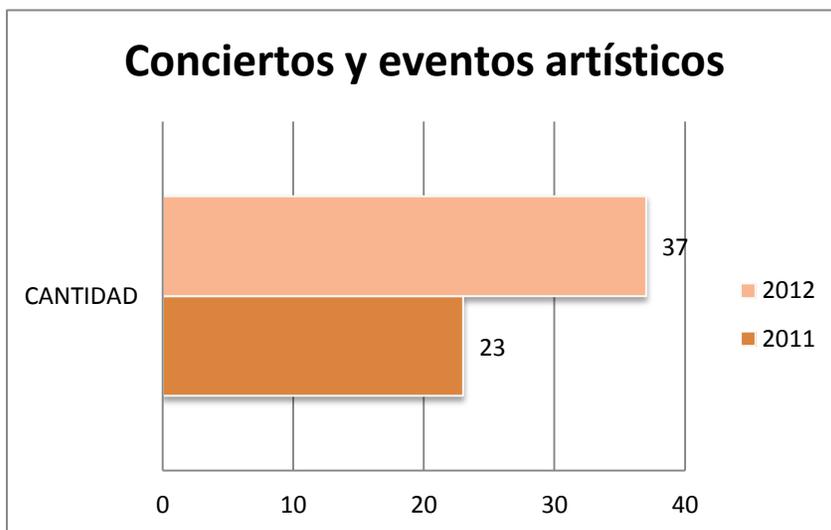


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012



De la misma manera, para ofrecer al público que no puede acudir a los eventos artísticos o culturales que organiza la Universidad de Colima, y que por su naturaleza, resultan gratamente radiofónicos (conciertos, recitales, lecturas en voz alta), la dependencia universitaria se esforzó en 2012 por grabar y retransmitir los siguientes espectáculos, siempre con la autorización de los artistas o las instancias organizadoras, generalmente la Dirección General de Arte y Cultura que pertenece a la Coordinación General de Extensión Universitaria de nuestra máxima casa de estudios, bajo la premisa de respetar los derechos de autor, brindar siempre los créditos correspondientes y contribuir así con la divulgación de valiosas obras que enaltecen al ser humano:





GRABACIONES Y TRANSMISIONES DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS 37 conciertos, recitales y lecturas en voz alta

Tardes de Conciertos: Orquesta Filarmónica de Jalisco
Tardes de Concierto: Mariachi Vive
Tardes de concierto: Fandango
Leo luego existo: Arcelia Ramírez
Leo luego existo: Daniel Peláez
Tardes de concierto: Grupo Cantares
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Norma Ramírez y Hernan León
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de Alfonso Rodríguez y Rodrigo Nefthali
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Martin Rodríguez
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Patrick Kearney y Vladislav Blaha
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Jesús Serrano
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Marcin Dylla
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de Albert Vingiano
Tardes de concierto: Festival Guitarromanía. Recital de guitarra de Antonio Laguna
3 Conciertos de Gala: 7,8 y 9 de junio
II Festival Internacional Colima de Jazz
Leo luego existo: Francesca Guillen
Leo luego existo: Felipe Nájera
Tardes de Concierto: Concierto de piano de Javier Vázquez
Leo luego existo: Astrid Hadad
Leo luego existo: Roxana Chávez
Festival Internacional Cervantino: Los 15 mejores conciertos cortesía de Radio Universidad de Guanajuato.

Es preciso reconocer que sin la colaboración de Radio Universidad de Guanajuato, emisora hermana, no hubiéramos logrado el incremento en cantidad, pero sobre todo en calidad, que presentamos en este rubro en 2012, al permitirnos compartir los mejores conciertos internacionales del Festival Cervantino del presente año, con nuestros radioescuchas.

Finalmente, en lo que se refiere a producciones fijas dentro de la programación de XHUDC, Universo 94.9, es preciso detallar que en el año que se informa, **incorporamos 150 series diferentes**, entre materiales de importación (de otras universidades o entidades productoras de México y el mundo), barras programáticas de servicio público, como las producciones diarias de las 10 de la mañana bajo el concepto de LA RED, TU ESPACIO DE CONSULTA, o las de entretenimiento educativo nocturno. La siguiente tabla enlista





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

a los considerados PLATOS FUERTES de la programación de contenido de la estación de radio universitaria, por su calidad, permanencia, por ser dirigidos por profesionales o colaboradores de gran experiencia y dominio temático, etc.

LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Boleros, Grandes bandas y algo más	Cerca de la orilla	La fonoteca
Charangay	Reductor sónico	Europarade
De voz en voz	El vocabulario	La matinal
Grandes clásicos	Trotaméxico	Escucha el mundo
Hoy en la historia	Babel	Gran angular
La red – Finanzas	Travesía	Podium holandés
La red - Prevención	Espacio común	Podium jazz
La red – Psicología	La hora nacional	Un mundo mejor
La red – Salud	Análisis electoral	Voces
La red – Seguridad	72 migrantes	Silencio y memoria
La red – Vinculación	Soporte técnico	Pacientes
Magma	Yo nací para esto	Con fronteras
No la chifles que es cantada	El sexto continente	Ángel de dos caras
Radiocinema	110°.	Se hace camino al andar
Sonidos de la democracia	Partidos políticos	Cultos populares: Argentina, Cuba y Venezuela
Versión Juanes	Juntos contra la violencia	Cuba, primavera de la fé
Vibración azul	Comunidad INEA - RTC	Eutanasia
Vivencias	Suprema Corte cerca de ti - RTC	Proyectos sociales exitosos en América Latina
Unisex	Revista del consumidor - RTC	Historias de indocumentados
En cuatro tiempos	Mundo del trabajo - RTC	Justicia sin fronteras
El comentario en radio y TV	Espacio CONACYT - RTC	Jazz Club
En sintonía	El ISSTE tiene para ti - RTC	Cruzar la raya para vivir
Campus central	Celebrando la Navidad en el mundo	¿Qué policía eres?
Y tú cómo	Conciertos Cervantinos	Jóvenes Nueva Matinal
Senderos de la historia	La ciencia en una cáscara de nuez	
La Hora Nacional en Colima		
El regalo del presente		
Con la mente y el corazón abiertos		
Un rapidín		
Egresados, orgullo udec		
Reverde ser		
Acetato		
Sala de espera		
El gran pecado		
Ruleta rock		
Audicción		
Coloquio estudiantil		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Colima cuenta		
Cuéntame una historia		
Sabor café		
Andante radio		
Lado B		
Dos de azúcar		
Mesa cuadrada		
Enigmas		
Los mediadores		
R3		
Entre culturas		
No cover		
Tardes de Conciertos		
Fanboys		
* Series Especiales * Capsulas Elecciones 2012 Univerlímpicos Hombre y mujeres de sueños Grietas: desapariciones forzadas Diáspora. Producción Sustentable del Limón Mexicano en Colima” Vida y muerte Los Esenciales para Leer		
Recordando 25 años de la radio universitaria: Cinéfilos conversando Arturus De tin marin La burbuja Parolicias Vértigo sónico Planeta música Lector de oficio	Recordando 25 años de la radio universitaria: Aventuras al vuelo Radioteatros	Recordando 25 años de la radio universitaria: Musicalmente suya

Es importante aclarar que de la producción que se ha señalado como LOCAL, el 70% es realizada por colaboradores y el 30% restante, son producciones del personal de la radio universitaria. Situación que se comprende en virtud de que son alrededor de 250 las personas que se integran a la radio para producir cada año, pero el personal contratado que combina sus actividades operativas con las de producción radial apenas llega a las 11 personas. A continuación se ofrece una tabla con el listado de llamadas telefónicas que reciben las producciones anteriormente citadas:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

MES	NUMERO DE LLAMADAS
Septiembre 2011	179
Octubre 2011	136
Noviembre 2011	122
Diciembre 2011	156
Enero	115
Febrero	147
Marzo	206
Abril	126
Mayo	111
Junio	141
Julio	48
Agosto	106
TOTAL	1,593

Digno reconocimiento se merecen los programas con mayor número de llamadas, tales como el programa infantil Charangay, la revista diaria De voz en voz, La red salud y La red seguridad.

I.I.III PROGRAMACIÓN MUSICAL.

Espacios musicales dentro de las transmisiones diarias, promoción a intérpretes, compositores y agrupaciones nacionales e internacionales.

En 2012, consolidamos los espacios musicales con la figura del operador-conductor-productor, quien acompaña al público no sólo como presentador de canciones sino como un verdadero experto en intérpretes, compositores, géneros y contextos históricos o sociales de la música. Cuatro exitosas FONOTECAS UNIVERSO, bajo cuatro conceptos distintos: propuestas del mundo, blues y jazz, rock y trova, con cuatro conductores diferentes han marcado la pauta para ser identificados como las VOCES autorizadas de la presentación musical en UNIVERSO 94.9.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Por otro lado, hay barras musicales como EL TRICICLO o CANTOS DEL CONTINENTE que se especializan en público infantil y público adulto respectivamente que han tenido muy buena aceptación y participación de la audiencia, y otras como HORA SEXTA, MERIDIANO, ELECTROBEAT o CLARO DE LUNA que acompañan al público en las transiciones de sus actividades del día sin conductor, pero con un timing cuidado y bien programado. De enero a noviembre de 2012, y antes del estreno de la programación a 24 horas, ocurrido el 1 de diciembre, estos fueron los conceptos de nuestras barras musicales y las horas de canciones programadas:

BARRAS MUSICALES	HORAS PROGRAMADAS
Cantos del Continente (vernáculo de América Latina)	530
Fonoteca 9am (propuesta musical del mundo)	275
Fonoteca 11 am (trova, canto nuevo)	275
Meridiano (oldies rock)	395
Fonoteca 2pm (blues y jazz)	370
Hora sexta (lounge and chill out)	224
Fonoteca 5pm (rock en distintos idiomas)	370
Claro de luna (rock y baladas en inglés)	880
Electro beat (electrónica)	104
La hora de The Beatles	104
El triciclo (infantil)	80



Mención especial merece el trabajo del Departamento de Programación Musical, al sumarse a los maratones de temáticas especiales (pueblos indígenas, mujeres, fiestas patrias mexicanas, día del niño y de la niña, etc.) brindando todo el día canciones dedicadas a esos temas, con mucha investigación y escucha previa. También es importante señalar, que es en nuestras barras musicales donde se brinda promoción a artistas nacionales e internacionales independientes que no reciben el apoyo del complejo aparato mercadológico discográfico



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

actual. Un ejemplo concreto de ello en 2012, es el de Toño Sánchez, director de la empresa Tanuro Pro (Ciudad de México), la cual nos proporciona además discos compactos de cortesía, material de promoción como playeras y otros souvenirs, la posibilidad de entrevistar en vivo, vía telefónica a los artistas a los que representa:

ENTREVISTAS NACIONALES EN BARRA MUSICAL 2012	
ARTISTA	PAIS
Robot Junkie Paradise	México
Zubmarino	México
Sussie 4	México
Quiero Club	México
Jumbo	México
Playa Limbo	México
Malawi	México
Edel Juárez	México



ENTREVISTAS INTERNACIONALES EN BARRA MUSICAL 2012	
ARTISTA	PAIS
Santi Flow	Uruguay
Erick Couto	Uruguay
235	Uruguay
Carmen Pi	Uruguay
Samantha Navarro	Uruguay
Patricia Kramer	Uruguay
Martina Gadea	Uruguay
Buenos Muchachos	Uruguay
Eté & The Problems	Uruguay
Sibyla Vaine	Uruguay
Buceo Invisible	Uruguay
Cambiá la Biblia	Uruguay
Petit Mort	Uruguay
Todo Aparenta Normal	Uruguay
Llama	Uruguay
Rolando Luna	Cuba
Melissa Aldana	Nueva York



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Para la ampliación del horario de transmisión a 24 horas, el Departamento de Programación Musical preparó nuevos conceptos, una nueva imagen para varias de las barras y aportaciones distintas que vieron su estreno el 1 de diciembre de 2012, **llegando a 21 el total de barras o conceptos musicales diferentes** para la oferta programática de la estación de radio.

CONCEPTOS NUEVOS DE LAS BARRAS MUSICALES 2012

- **BARRA PROGRAMADA POR MELÓMANOS DE DIFERENTES LUGARES DEL PAÍS O DEL CONTINENTE**

Lunes.- Música del mundo con Álvaro Dorantes, Bindu Gross, Jesús Galindo
Martes.- Canto Nuevo con Ernesto Cortés y René Hernández
Miércoles.- Rock con Arturo Andrade, Héctor Bustos, Miguel y Carmen Ochoa
Jueves.- Folklore con Isolda Rendón, Carlos Díez, y Blanca Reyes
Viernes.- Música electrónica, experimental y contemporánea con Tom Kessler

- **EL BAILONGO: RITMO DE BAILE LATINO**

Al medio día iniciamos una nueva etapa en nuestra rutina de trabajo y de vida, por lo tanto en Universo 94.9 decidimos que es tiempo de mover el cuerpo al ritmo de La salsa, El calipso, La pachanga, La bachata, La Champeta, El timba, El zouk, La kompa, El vallenato, La guaracha, La guajira, El son, El mambo, La rumba, La cumbia, El merengue y El cha-cha-cha.

- **MÚSICA AMBIENT - NEW AGE CON POESÍA GRABADA DE ESTUDIO**

En la tarde llega la música ambiental, acompañada de las letras de grandes poetas en voces diversas descargadas de portales de Internet bajo la licencia creative commons. En este espacio tenemos como referente o hilo conductor que el género Ambient Music está diseñado para inducir a la calma y generar un espacio para pensar.

- **CONCIERTOS EN VIVO (GRABADOS)**

La música grabada tiene un gran mérito, pero la música en vivo tiene una carga mágica muy especial, donde el público se conecta con los músicos y viceversa, es un momento también en el que hay una línea muy delgada entre la improvisación y seguir o continuar con lo que se tenía planeado para el show musical. Por lo tanto es importante conocer las diferentes expresiones musicales a través de los conciertos grabados.

- **POESÍA DE LA REGIÓN CON MÚSICA DE ACUERDO A LAS LETRAS**

Colima es uno de los Estados de la República Mexicana donde las personas transforman en poesía su cotidianidad, por lo tanto se generó este espacio para presentar las letras de los poetas contemporáneos de Colima. Cada día una voz diferente nos dará la pauta para conocer su poesía acompañada de música de géneros diversos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

- **BOLEROS TEMÁTICO**

Recuperamos una barra musical dedicada al bolero, este género romántico que ha tenido diferentes manifestaciones, voces y letras desde que surgiera. Cada día de la semana escuchamos el bolero con agrupaciones distintas.

- **LA HORA DEL REGGAE SKA ROOTS**

En sábado es momento de atraer nueva energía y ritmo a nuestra vida, los orígenes del Reggae a través del Ska y las Roots es una muy buena forma de renovarnos, para conocer la historia de este género, sus principales intérpretes y los que actualmente siguen desarrollándolo.

- **BAILONGO - DANZÓN**

Un espacio para conocer a los principales intérpretes del Danzón, conocer la historia de vida de las personas y sus tradiciones a través del danzón de ayer y de hoy durante una hora de programación musical.

- **BAILONGO - TANGO**

Una hora dedicada al Tango clásico y contemporáneo, para bailar al ritmo de la cadencia y sensualidad de este género musical.

- **HIP HOP, R&B, FUNK**

Tiempo para escuchar las voces de protesta que escriben sus letras en rima para expresarse a través el Hip hop, R&B y el Funk, tanto clásico como contemporáneo

I.I.IV IMAGEN Y PROMOCIÓN

Campañas institucionales, promocionales, spots, originales de prensa, boletines, souvenirs, identidad sonora y visual.

En la radio universitaria colimense existe un gran equipo de trabajo integrado por diseñadores gráficos, creativos de imagen sonora, guionistas y colaboradores que se ocupan de la creación de los cientos de promocionales tanto auditivos como visuales que se elaboran para promover, por un lado los eventos culturales, artísticos, académicos y deportivos de la institución a través de nuestra frecuencia y las radiodifusoras comerciales vía convenio (spots), pero por otro, difundir los programas, proyectos, actividades y eventos que organice nuestra propia dependencia. En este departamento se generan también, las propuestas de diseño para souvenirs (cuando existe el presupuesto necesario) y los boletines de prensa que publicamos sobre todo, en el periódico El Comentario, nuestro Blog Oficial y el portal www.ucol.mx





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

En el año que se informa, el Departamento de Imagen creó 966 productos sonoros (spots, promos, rúbricas, conmemorativos, institucionales) que dieron un total de 51,290 impactos de transmisión pagada tanto en radio comercial como en nuestra frecuencia modulada:

Producción de audios	Año 2012
Impactos promocionales transmitidos (radio comercial + radio propia)	51,290
Totalidad de promocionales editados	966
Promocionales de difusión a eventos universitarios	255
Promocionales de imagen de la estación	394
Campañas realizadas	22
Promocionales de campañas	242

Mención especial, por la trascendencia del impacto logrado a través de la utilización de todas las estaciones de radio por las cuales transmitimos, así como por ser trabajadas en equipo por el personal de todas las dependencias que integramos la Coordinación General de Comunicación Social o por la gestión de instancias externas nacionales e internacionales, se merece el rubro de campañas realizadas:

CAMPAÑAS	NOMBRE	VERSIONES
INSTITUCIONALES	Biblioteca virtual	2
	Escuela incluyente	5
	Género	6
	UdeC Medios	12
	Historias de éxito	15
	PROUDIS	2
	11º. Sorteo Loro	6
	Titulación	3
	Seguridad	10
	Egresados	15
	12º. Sorteo Loro	6
	Riesgo volcánico	14
	A dónde vamos con el ruido	10
	Informe rectoral	15
UNIVERSO 94.9	Indigenista	11
	Inclusión de la bicicleta en la vida cotidiana	13
	10º. aniversario	8
	Universo llega a las 24 horas	40
EXTERNAS	Piensa Bien / Fundación Micho y Mau	33
	Reserva de la Biósfera de Manantlán	2
	Agenda ciudadana (UNAM)	14



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

boletines informativos

UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Información
Boletín de Prensa

RADIO UNIVERSO OFRECE CURSO DE PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD

*Se llevará a cabo en cinco sesiones, que se impartirán todos los miércoles de agosto, de cinco de la tarde a ocho de la noche

Todos los miércoles de agosto, en Universo 94.9, la estación de radio de la Universidad de Colima, se llevará a cabo un curso-taller de Producción y Creatividad Radiofónica, impartido por su personal especialista en producción y guión, y con prácticas en las funcionales instalaciones de la emisora.

Este curso-taller está dirigido a estudiantes, profesores, investigadores, universitarios y profesionales en el medio radiofónico, para que identifiquen las características principales de la radio como medio de comunicación, conozcan y se apropien del lenguaje y guión radiofónico, para que al finalizar, de acuerdo al formato radiofónico de su interés, presenten un producto final, ya sea para transmitirse en Universo o en alguna otra estación.

Perfiles:
Inicio
Alumno
Trabajador
Visitante



Boletín de prensa

Dirección General de Información

Notas del día

Con anécdotas y reencuentros, celebra Universo 94.9 su décimo aniversario

(publicado el 3 de Junio de 2012)



"Una década de formación de públicos y taller laboratorio para jóvenes estudiantes.

El pasado viernes primero de junio, el equipo humano de Universo 94.9 realizó tres producciones especiales en el marco de su décimo aniversario, diez años de una amplia labor radiofónica en la que la formación académica ha sido la constante en más de doscientos colaboradores, jóvenes, estudiantes, profesionales y radioescuchas.

Gracias al apoyo incondicional de la Dirección General de Información, del Periódico El Comentario y otros contactos en distintos medios de comunicación del estado, en 2012 el Departamento de Imagen y Promoción publicó **48 boletines de prensa** exclusivamente de nuestros eventos culturales, artísticos, informativos, convocatorias estudiantiles y de programación, etc. También se publicaron **81 diseños** originales tanto en periódicos como en redes sociales y sitios de internet de nuestra emisora, **19 carteles** y **12 aplicaciones** para souvenirs (portabanners, playeras, calcomanías y dípticos)





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

I.I.V RADIO EN INTERNET

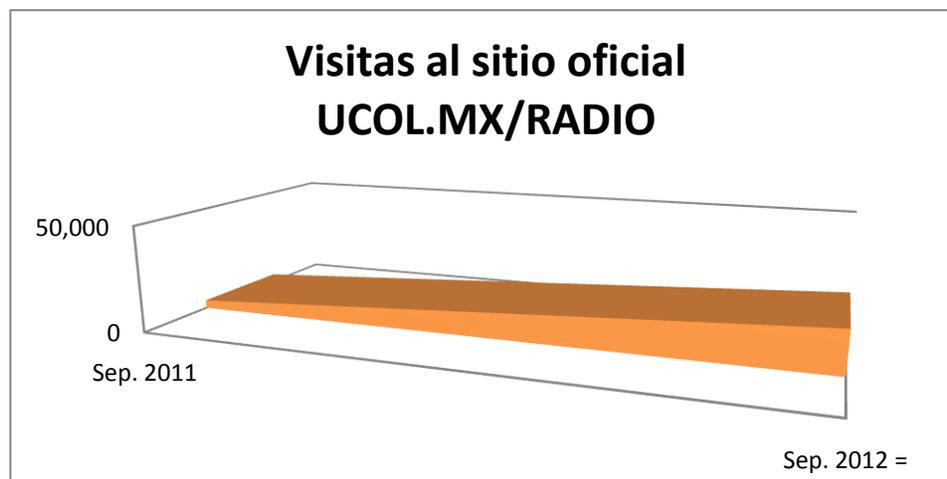
Sitios oficiales, blog, canal de videos, redes sociales, portal UDEC Medios.

En la radio universitaria estamos muy concientes de la importancia de tener presencia en internet no sólo con información institucional, sino con productos, transmisiones en línea, interacción en tiempo real con los usuarios, participación activa en redes sociales, etc. En 2012, mantiene y potencia su visibilidad a través de los siguientes soportes y plataformas:



* Un sitio oficial en www.ucol.mx/radio que incrementó de 3 mil a 20 mil visitantes en el año que se informa. El sitio ofrece toda la información institucional necesaria más podcast, transmisión on-line, ligas especiales, acceso directo a nuestras redes sociales, noticias, etc. Un aspecto muy importante es que le hemos instalado el monitor de visitantes más efectivo, el cual nos dice cuántos usuarios están conectados, a qué hora, de ciudad y país, etc.

Al momento de redactar el presente informe, el sistema genera con detalla a los internautas de **64países** que han visitado más **20 mil veces** nuestro sitio principal en internet.



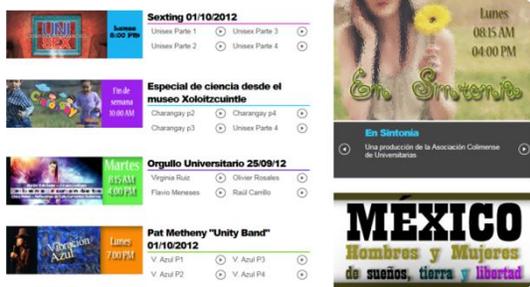


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012



* Un canal de videos en YOU TUBE el cual presenta al 3 de octubre del presente año, **3,686 reproducciones de los 15 materiales en video** que sin equipo profesional pero con mucho entusiasmo hemos colocado para deleite de quienes han pasado por nuestras instalaciones y para los cibernautas que aún no nos conocen pero han tenido la curiosidad de conocer nuestro trabajo.



* Un apartado especial en el portal institucional www.udcmedios.com, en el cual ofrecemos la carta programática condensada, transmisión en tiempo real, servicios de audio a la carta o podcast, notas relevantes y ligas de interés.



* Un blog especializado en tópicos de radio, artículos sobre nuestras actividades relevantes y fotografías. El blog oficial de nuestra radio cuenta además con el soporte de otros 3 blogs sustentados por colaboradores muy profesionales: Blog del Programa Magma, Blog del Programa Cerca de la Orilla, Blog Radio Universitaria de Marina Vázquez. Al momento de redactar el presente informe lleva **2126 visitas**, ubicadas en la dirección <http://universo949fm.blogspot.mx/>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012



* Participación activa e interactiva en redes sociales, con **2818 seguidores en Facebook**, 66 álbumes de fotos, 1000 fotografías compartidas y más de 30 mil comentarios en poco más de un año de creación del sitio.

* Twitter también es una red social a la que pertenecemos, sin embargo hemos de reconocer que no ha tenido la actividad que quisiéramos. Por ahora contamos con **394 seguidores** que leen nuestra información.

Capítulo II. Personal

Un equipo humano altamente capacitado, con gran cohesión interna que le permite funcionar como un verdadero conglomerado de destrezas, habilidades, talentos y capacidades unidas es la definición más asertiva que podemos encontrar para el personal que labora en la Dirección General de Radio Universitaria. Equipo humano que también es sumamente multifuncional y versátil al no tener ninguna clase de reticencia para abordar las transformaciones que enfrenta el rol del comunicador en estos tiempos de cambios tendientes a volver multimedial e interactivo a cualquier medio de comunicación tradicional, incluyendo a la radio. Se trata también de una clase muy especial de personal que lo mismo forma a las nuevas generaciones, que informa a la sociedad lo que ocurre en nuestra máxima casa de estudios, produce una gran cantidad de programas radiofónicos y se vincula muy activamente con la comunidad a la que debe su salario, a través de una gama muy variada de eventos y actividades de contacto.

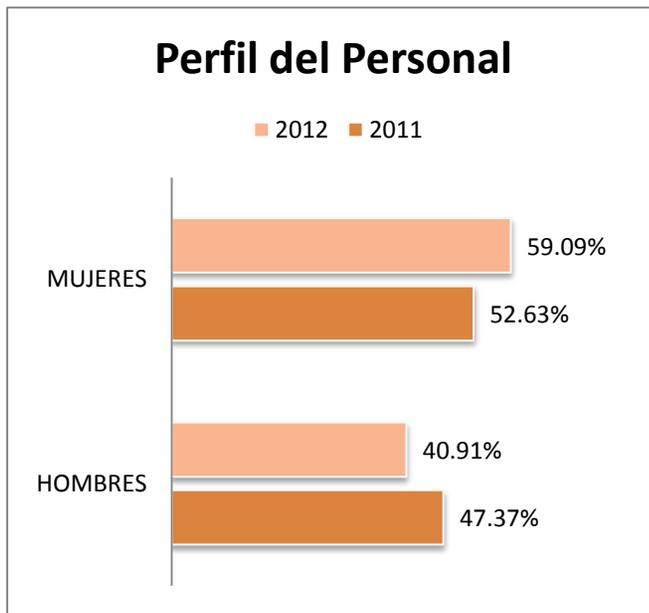


Aspectos aparentemente poco valorados en el ámbito profesional o laboral como la alegría, la perseverancia, el entusiasmo o la pasión, son características vitales de un equipo humano que lo mismo ha tenido que enfrentar daños muy severos en su infraestructura técnica en este año debido a la tormenta eléctrica de septiembre de 2012, como sacar adelante la



organización de dos importantes y complejos eventos, tales como el Festival Internacional ColimaJAZZ o la Reunión Nacional Extraordinaria del Sistema de Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), sólo por mencionar algunas de las pruebas importantes que hubimos de enfrentar.

II.I Personal adscrito a la dependencia



En 2012 este equipo humano se enriqueció con tres contrataciones nuevas, ya que aún cuando se tratase de personas que se encontraban brindando sus servicios en la emisora universitaria con mucha entrega y dedicación desde hacía varios años, ha sido sumamente trascendente para la estación contar con sus aportaciones ahora ya, de tiempo completo, y no bajo la figura de becarias: María Monserrat Bernal, Norma Karina Ortiz y Nora Patricia Vargas, quienes ahora que ven formalizada su situación laboral, han respondido con un gran compromiso, entrega y dedicación. Con estas contrataciones, el perfil del personal de

la radio universitaria se inclina hacia lo femenino, tal y como se muestra en la gráfica de la izquierda. Es importante aclarar que el apoyo antes mencionado por parte de la Rectoría y de la Dirección General de Recursos Humanos, obedece también al cambio de adscripción de la Dra. Marina Vázquez Guerrero, quien estuvo estudiando un doctorado en España durante cuatro años, y al retornar, toma la decisión de integrarse a la Facultad de Letras y Comunicación para dar seguimiento a su trayectoria académica.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal de apoyo técnico	8	9	0	0	0	0	8	9
Docentes	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	1	0	0	0	0	0	1	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	5	4	5	4
Becarios	0	0	0	0	5	7	5	7
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros (especifique): SSU / AC de C y D	0	0	0	0	38	42	38	42
Total	9	13	0	0	48	53	57	66



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación
Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.
Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.
El personal de apoyo administrativo incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros
Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.
Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.
NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

A continuación se presenta al personal adscrito a la dependencia por grado de estudios, poniéndose en evidencia que la gran mayoría del equipo humano contratado cuenta con el título de Licenciado o Ingeniero, pero no estamos exentos de personal con posgrado.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Personal de apoyo técnico	-	-	-	-	14	-	2	1	17
Docentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Personal secretarial	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Intendencia y mantenimiento	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Prestadores de SSC y PP*	-	2	4	3	-	-	-	-	9
Becarios	-	-	3	-	9	-	-	-	12
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique): AC de C y D y SSU	-	17	34	29	-	-	-	-	80
Total	-	1	24	16	78	-	3	1	123

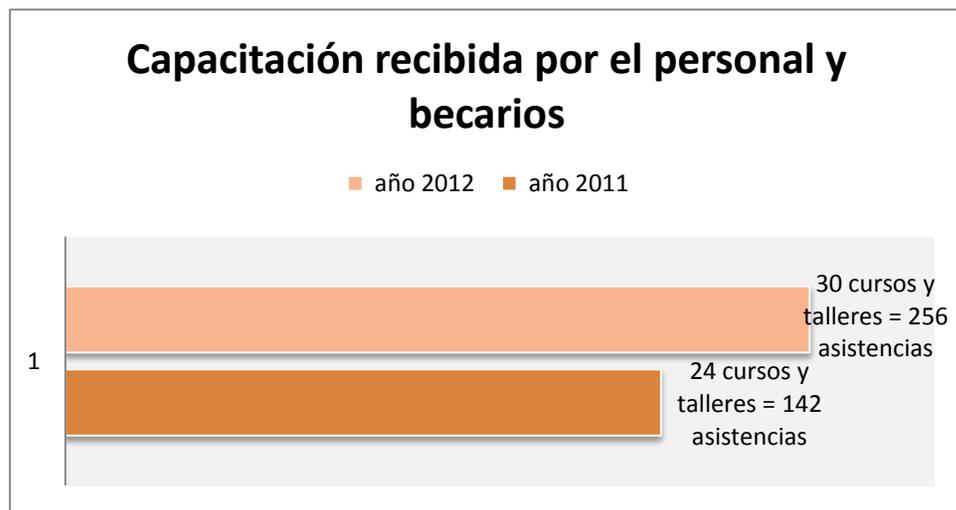
Es importante recalcar que en la actualidad cuatro compañeros se encuentran cursando estudios de maestría: Esteban Corona Martín del Campo, Rodrigo Mayoral Silva, Diana Selene Peña Vélez y Enrique Alejandro González Gutiérrez, todos ellos son mandos medios y tienen altas responsabilidades creativas, de producción y operativas, por lo que consideramos la Dirección de Radio Universitaria se verá beneficiada con la superación académica de personal tan entregado y comprometido ya que además, los cuatro, han continuado con sus labores cotidianas en la radio, sin solicitar tratamiento especial o permisos para separarse de sus cargos.





Personal de la dependencia realizando estudios. 2012							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo técnico	-	-	-	4	-	-	4
Docentes	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	-	-	-
Personal secretarial	-	-	-	-	-	-	-
Intendencia y mantenimiento	1 (Bach)	-	-	-	-	-	1
Prestadores de SSC y PP*	2 (Bach)	7	-	-	-	-	9
Becarios	-	3	-	-	-	-	3
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique): AC de C y D y SSU	17 (Bach)	63	-	-	-	-	80
Total	20	73	-	4	-	-	97

II.II Capacitación y actualización



Iniciamos este apartado con la gráfica comparativa de la capacitación y actualización recibida por nuestro personal y becarios (a quienes consideramos parte importante de nuestro equipo de trabajo) ya que resulta **todo un éxito para la emisora universitaria colimense en 2012**, el poder seguir incrementando nuestra profesionalización a pesar de los problemas presupuestales que tenemos para operar. Creatividad, gestión, interés personal y deseos constantes de superación son la clave, así como el gran acierto que ha significado para nuestra dependencia el contar con un departamento que exclusivamente se encarga de atender estas necesidades en el personal, el Departamento de Capacitación y Adhesión Estudiantil. Los datos se pueden constatar tanto en la gráfica superior como en la tabla que presentamos a continuación con la información detallada:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Asistencia a cursos 2012: Capacitación recibida por el personal y becarios			
No.	Nombre del curso o taller	Número asistentes	Lugar
1	Diplomado en Comunicación con Perspectiva de Género	1	Universidad de Colima Posgrado
2	Curso-Taller: "Conectando con mi voz. Una forma de abordar la voz en el cuerpo"	15	Universidad de Colima Dirección de Radio
3	Taller de Producción de Audio (FALCOM/Radio)	3	Universidad de Colima Dirección de Radio
4	Taller Internacional de Coproducciones RRULAC	2	Radio UNAM Cd. De México
5	Curso-taller con Otón Tellez "Mercadotecnia del arte"	1	Taller Galería AZUL
6	Charla "Preparando el cambio de tu vida"	11	Universidad de Colima Dirección de Radio
7	Encuentro radio jazz 2011 "La mujer en la difusión del jazz en México"	2	Puebla, Puebla
8	Curso-taller: "Comunicación Intercultural"	19	Universidad de Colima Dirección de Radio
9	Taller Internacional de Radio Reportaje.	20	Universidad de Colima Dirección de Radio
10	Seminario Internacional "Medios institucionales en constante evolución: retos tecnológicos, creativos, sociales y hasta presupuestales"	20	Universidad de Colima Auditorio Psicología
11	Curso de Actualización Electoral Consejero Presidente del IFE Leonardo Valdés Zurita	1	Universidad de Guadalajara
12	Seminario "305 Broadcast Tour 2012"	7	Expo/Guadalajara, Jal.
13	Curso-taller "Protocolo en la Oficina"	1	Universidad de Colima Posgrado
14	Foro "Derechos Humanos y Mujeres Migrantes"	2	Universidad de Colima 12 de marzo de 2012
15	Conferencias y Mesas Redondas "Ordinaria SINPRIES 2012"	3	Universidad Autónoma de Nayarit
16	Curso-taller "Solución de problemas y toma de decisiones"	8	Universidad de Colima Posgrado
17	Curso-taller "La Administración de los tiempos del Estado en Radio y Televisión"	3	IFE - Colima
18	Seminario "Proceso Electoral y Medios de Comunicación"	10	Universidad de Colima Archivo Histórico
19	Taller y exhibición "TRIPP.LITE: Uso de las herramientas de monitoreo"	2	Hotel Fiesta INN
20	Curso-taller "Herramientas del INEGI en la web para la investigación en medios de comunicación"	14	Universidad de Colima Facultad de L y C
21	Charlas y mediciones: revisión semestral del Programa PREVENIMSS	18	Módulo PREVENIMSS
22	Taller "Manejo del Estrés"	3	Universidad de Colima Posgrado
23	XXXV Congreso Internacional en Radiodifusión y Telecomunicaciones	1	Acapulco, Gro.
24	Curso-taller "Lectura y manejo de la voz para la promoción de la literatura en niños y niñas"	24	Universidad de Colima Dirección de Radio



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

25	Curso-taller "Profesionalismo y motivación secretarial"	1	Universidad de Colima Posgrado
26	Curso-taller "Liderazgo y Trabajo en equipo"	1	Universidad de Colima Posgrado
27	Sesiones de evaluación y capacitación "Redes Semánticas Naturales Alusivas al Lenguaje en la Radio para la gestión del riesgo"	19	Universidad de Colima Dirección de Radio
28	Encuentro "Nuevos retos para la cooperación internacional: Radio Nederland y sus socios estratégicos"	1	Media Academie Hilversum, Holanda
29	Curso-taller de Inglés	12	Universidad de Colima Dirección de Radio
30	Conferencias, Mesas Redondas y Talleres "Extraordinaria SINPRIES 2012"	30	Universidad de Colima Pinacoteca Universitaria ExHacienda de Nogueras
ASISTENCIAS TOTALES		256	



De la misma manera, el personal de la radio universitaria participó directamente en 2012 en bastantes actividades de capacitación, formación de públicos y actualización, **además de que asignaturas formales** de las Facultades de Letras y Comunicación (Periodismo Radiofónico, Creatividad, Publicidad y Propaganda, Producción de Audio), de la Licenciatura en Pedagogía (Aplicación de las TIC's en Modelos Educativos), el Bachillerato 18 (Expresión Oral y Escrita, Problemas del Mundo Contemporáneo y Medio Ambiente y Sociedad) y la Licenciatura en Relaciones Internacionales (Temas selectos del sistema mundial contemporáneo) que se han vinculado por completo a las dinámicas de producción y transmisión de nuestra emisora. Durante varios meses, las materias se imparten in situ, logrando que el estudiantado adquiera aprendizajes significativos en el marco de las dinámicas de un medio de comunicación real.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Cursos impartidos 2012 : acciones de capacitación emprendidas			
No.	Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
1	Conferencia Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe RRULAC: "Creación y Administración de Fonotecas Virtuales para Radios Universitarias.	60	Ciudad de México
2	Colaboración Semana FALCOM. Mesa Redonda: Transparencia de la Información.	45	Sala audiovisual, FALCOM
3	I Coloquio de la Maestría Hispanoamericana.	35	FALCOM
4	Charla-Inducción a la Radio Universitaria	20	Dirección de Radio
5	"La Libertad de Expresión": Revista Proceso, SINPRIES, Radio Nederland. Capacitación hacia la plataforma BRÚJULA ELECTORAL.	30	Distrito Federal CIDE
6	CURSO-TALLER Improvisación Música <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	9	Instituto Universitario de Bellas Artes
7	Conferencia Magistral: Rolando Luna <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	20	Foro Pablo Silva García
8	Conferencia Magistral: Melissa Aldana <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	20	Foro Pablo Silva García
9	Conferencia Magistral: Agustín Bernal <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	16	Foro Pablo Silva García
10	Ciclo de Cine Didáctico: La esencia del Jazz Cuadro por Cuadro <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	240	Cine Universitario Museo Regional
11	Intervenciones didácticas-musicales en 7 escuelas y plazas públicas. <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	760	Plaza Zentralia, La Marina, Albatros, Fray Pedro de Gante, Inglés, Anáhuac, Gandhi.
12	Tres conciertos formativos de gala. <i>II Festival Internacional Colima de Jazz</i>	1,265	Teatro Universitario
12	Colaboración en el 6° Encuentro Universitario de Liderazgo Docente. Panel Formar Integralmente con Nuevas Tecnologías y Redes Sociales	350	Parainfo Universitario 27 de junio de 2012
13	Tres participaciones en el 5to Encuentro de Investigación y promoción de la lectura en México. "Formas alternativas de lectura"	140	Facultad de Letras y Comunicación
14	Inducción a la Radio Universitaria	60	Dirección de Radio
15	Sesiones informativas ingreso a la producción de La Hora Permitida, espacio juvenil experimental.	30	Dirección de Radio
16	Curso-taller Inducción a la Programación Musical	15	Dirección de Radio



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

			Del 4 al 7 de septiembre de 2012
17	Coachin personalizado: "Cualidades de la voz" para artistas del Centro de Danza	4	Dirección de Radio
18	Charla de actualización en divulgación científica: OYE CIENCIA CÓDIGO DF, Todas las voces en un mismo lugar	20	Dirección de Radio
19	Sesiones de creatividad y asesoría: CONCURSO Guión radiofónico de HISTORIAS DE AMOR	36	Dirección de Radio FALCOM
20	Sesiones abiertas de la XV Reunión Nacional Ordinaria del SINPRIES: conferencias, talleres, pánenes para estudiantes y profesores.	120	Pinacoteca Universitaria
BENEFICIARIOS TOTALES		3286	

Indudablemente el gran éxito de 2012, fue el II Festival Internacional Colima JAZZ el cual nos permitió **llegar 2,274 personas**, quienes asistieron a los talleres, conferencias, conciertos, intervenciones didácticas, etc. Logrando que además 16 medios de comunicación, incluyendo Televisa, TV AZTECA, Megacable, Diario de Colima, AF-Medios, AVANZADA, entre muchos otros, nos dieron cobertura. Sumadas las asistencias a las otras actividades de capacitación emprendidas tenemos **UNA CIFRA SIN PRECEDENTES EN NUESTRA HISTORIA.**





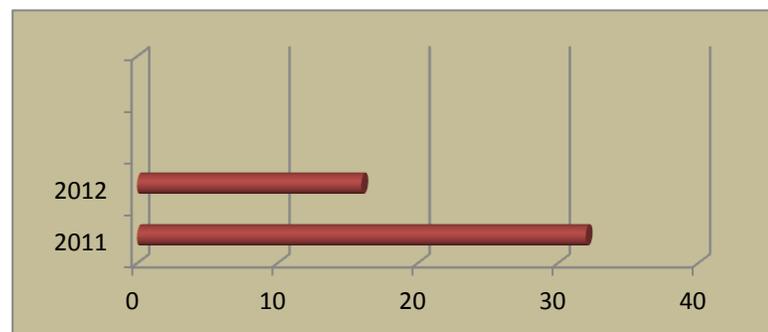
II.III Movilidad del personal

Es preciso reconocer, para iniciar el presente apartado, que cuando se forma parte de una institución educativa pública, pero no se tiene acceso a estímulos académicos para realizar movilidad en virtud de que no somos considerados personal de dicha índole, resulta muy complicado participar en procesos de movilidad nacional e internacional.



Desarrollar la capacidad para actuar en redes locales, nacionales e internacionales a partir de esquemas de colaboración basados en nuestras igualdades y diferencias, estar al tanto de convocatorias, conocer las maneras de obtener recursos para quienes son profesores por horas y dedicación completa en la radio universitaria, etc., nos permiten salir de nuestro entorno e incrementar la visibilidad y presencia de la radio universitaria de Colima en México y el mundo, así como abatir el aislamiento que nos mantendría al margen de avances técnicos, tecnológicos, creativos, productivos y programáticos que se desarrollan en otras latitudes.

Sin embargo, a pesar de todos nuestros esfuerzos, la situación presupuestal de la emisora en 2012, nos hizo experimentar un fuerte descenso en las actividades de movilidad, compensadas solamente con la gran fortaleza de haber sido seleccionados como sede para el encuentro de las 80 radios universitarias del país, la reunión de SINPRIES en diciembre de 2012 ya que obtuvimos experiencias invaluable de aprendizaje, colaboración, coproducción y planificación para todo el personal de la radio universitaria que fungió como anfitrión. **El 50% de las posibilidades de movilidad, se vieron reducidas en 2012**, en comparación con 2011, año en el que apoyamos a 32 beneficiarios:



Beneficiarios de Movilidad. Comparativa 2011/2012



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2012

Estancia / movilidad	Descripción	Febrero – Julio 2012			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	Seminario BroadCast Tour, Guadalajara, Jal	7	0	7	\$1,500.00	Presupuesto Ordinario
NACIONAL	Capacitación Electoral Especializada. Universidad de Guadalajara	0	1	1	Sin costo	El Instituto Federal Electoral asumió los gastos de la Mtra. Arcelia Pérez MAGaña
NACIONAL	XIV Reunión Ordinaria SINPRIES. Universidad Autónoma de Nayarit	1	2	3	\$11,276.20	Presupuesto Ordinario
NACIONAL	Encuentro de Radiodifusores de Jazz. Puebla, Puebla.	1	1	2	\$3,000.00	Recursos Propios
Total		9	4	13	15,776.20	

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2012

Estancia / movilidad	Descripción	Agosto – Diciembre 2012			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	XXXV Congreso Internacional en Radiodifusión y Telecomunicación	1	0	1	\$9,649.50	Presupuesto Ordinario
NACIONAL	Novena Bienal Internacional de Radio	0	1	1	\$2,186.00	Presupuesto Ordinario
INTERNACIONAL	Encuentro Mundial de Socios Estratégicos de la Radio Internacional Holandesa	0	1	1	Sin Costo	Radio Nederland Wereldomroep absorbió todos los gastos
Total		1	2	3	\$11,835.50	



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

En el presente apartado, reconocemos no sólo los acuerdos de cooperación que hemos logrado con instancias locales, regionales, nacionales e internacionales sino que describimos también nuestras relaciones de cooperación y vinculación con dependencias universitarias, imbricando de alguna manera este capítulo con el de gestión académica. Nos resulta más adecuado presentarlo de esta forma, ya que al no tener la radio universitaria la categoría de unidad académica, nos relacionamos, apoyamos y nos apoyan una gran cantidad de instancias bajo la figura preponderante de acuerdos de colaboración. La reciprocidad, el respeto y la buena voluntad, son características básicas para el buen funcionamiento de dichos acuerdos, los cuales, continúan incrementándose año con año.



Instituciones u organismos con convenios de colaboración en 2012		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Conexión 98.1 (ICRT)	Transmisión de nuestra producción ecologista REVERDE SER
	SEDESCOL-Dirección de Desarrollo Humano	Utilización de nuestros materiales sobre respeto a la diversidad sexual en sus cursos, talleres y charlas de inducción.
	CAIPEC	-Participación semanal en EL COMENTARIO EN RADIO y TELEVISIÓN. -Producción de spots radiofónicos.
	Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (80 frecuencias universitarias)	-Coordinar y coproducir la Serie "UN RAPIDÍN PARA MOVERTE EL TAPETE": respeto a la diversidad sexual. -Transmitir nuestros programas Radiocinema, Vibración Azul, Hombres y Mujeres de Sueños y Trabajo, el Debate Indígena Internacional, entre otros. -Recibir producciones conmemorativas especiales. -Enriquecer la cobertura del proceso electoral 2012 con



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Nacional		<p>corresponsalías a lo largo y ancho de todo el país.</p> <p>-Organizar en Colima la XV Reunión Ordinaria de SINPRIES.</p>
	Instituto Federal Electoral	-Comunicados, pautado y transmisión de las prerrogativas en medios de comunicación para los partidos políticos: cápsulas informativas y spots
	Secretaría de Gobernación	<p>-Transmisión de La Hora Nacional, en cadena con emisoras de todo el país, los domingos a las 10:00 pm</p> <p>-Elaboración de entrevistas especializadas.</p>
	Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX)	<p>-Producción y transmisión colaborativa del programa radiofónico "Espacio Común Radio".</p> <p>-Intercambiar apoyos en la difusión de promocionales institucionales, así como asesoría especializada e intercambio de experiencias.</p>
	Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía	<p>-Comunicados, pautado y transmisión de los spots del gobierno federal, correspondientes a los tiempos oficiales de radio y televisión.</p> <p>-Pautado y transmisión de los programas cortos producidos por CONACYT, ISSSTE y PROFECO.</p>
	Sala Regional Toluca, del Tribunal Federal Electoral	-Coproducción y transmisión del programa radiofónico quincenal ANÁLISIS ELECTORAL
Internacional	Radio Nederland Worldwide	<p>-Transmisión de una gran cantidad de series especiales y programas producidos anualmente para toda América Latina.</p> <p>-Incremento del acervo musical de la estación de radio.</p> <p>-Participación en el Encuentro de SOCIOS ESTRATÉGICOS 2012</p> <p>-Coproducción de: DEBATE INDÍGENA, serie EL SECRETO MEJOR GUARDADO, y la participación en la plataforma BRUJULA ELECTORAL.</p>
	Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe	<p>--Participación en un Taller de Coproducciones Internacionales</p> <p>-Intercambio de experiencias y asesoría internacional</p> <p>-Coordinación de actividades para el COLLEGE RADIO DAY 2012</p>
Total	11	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración (acuerdos)		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
	Instituto Estatal para la Educación de los Adultos	Coproducción del programa radiofónico semanal "Y tú...¿Cómo?"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Local	Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado	-Difusión de eventos y actividades artísticas en el programa semanal "De Voz en Voz"
	Cruz Roja-Colima	-Coproducción y transmisión del programa radiofónico "La red, tu espacio de consulta" -Asesoría y revisión de los manuales que conforman nuestro <i>Modelo de intervención radiofónica en caso de desastres naturales</i> . -Capacitación y actualización en gestión del riesgo
	Dirección General de Arte y Cultura	-Facilidades para la producción y grabación de las series <i>Tardes de Concierto</i> y <i>Leo, Luego Existo</i> , con artistas nacionales e internacionales. -Organización conjunta de eventos masivos. -Intercambio de servicios de grabación, por servicios de diseño gráfico y préstamo de instalaciones.
	Dirección General de Publicaciones	-Intercambio de servicios de difusión radiofónica por servicios de diseño gráfico e impresión.
	Facultad de Letras y Comunicación	-Intercambio de recursos y préstamos de espacios. - 7 series de programas radiofónicos anuales dentro de la barra denominada "LA HORA PERMITIDA" para la impartición de las materias de radio en las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo
	Sociedad Colimense de Estudios Históricos	-Coproducción y transmisión de la serie especial "Senderos de la Historia",
	Dirección General de Comunicación Social (Gobierno del Estado)	-Transmisión del programa "La Hora Estatal" -Transmisión de ruedas de prensa y enlaces desde Casa de Gobierno por nuestra señal, así como proporcionar la misma a todas las radiodifusoras colimenses que se enlacen.
	CENEDIC	-Elaboración conjunta del Software de Administración de Archivos Sonoros "Fonoteca Virtual"
	CONDUSEF	-Sección en El Comentario en Radio y TV -Producción de una hora semanal en LA RED TU ESPACIO DE CONSULTA
	Movimiento por la Inclusión de la Bicicleta en la Vida Cotidiana	-Producción de campaña educativa radiofónica. Sensibilización para el uso de la bicicleta.
	BODESA, SA. DE CV	-Patrocinador oficial del II FESTIVAL INTERNACIONAL COLIMA-JAZZ
Fundación Jonás Larios	-Difusión de actividades de la fundación.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

		-Participación en producciones de respeto a la diversidad sexual.
Nacional	Festival de Cine y Video Documental ZANATE	-Nuestra radio produce sus materiales sonoros promocionales y transmite algunos eventos. A cambio recibimos la difusión de nuestro logotipo en todas sus aplicaciones publicitarias.
	Empresa discográfica "TANURO PRO"	-Entrevistas a artistas nacionales e internacionales independientes para nuestras barras musicales. -Souvenirs y discos para nuestra emisora y público radioescucha.
	Oscar Javier Martínez (productor independiente) Oaxaca, Oax.	-Transmisión del programa "El Sexto Continente" por nuestra frecuencia
	Javier Heliodoro Aguirre (productor independiente) Guadalajara, Jal.	-Guionista y productor del programa "Cerca de la Orilla", podcaster, bloguero y difusor en redes sociales, del mismo, en exclusividad para Universo 94.9
	Héctor Trejo (productor independiente) D.F.	-Transmisión de la cápsula "Cinematógrafo 4/0" en nuestra frecuencia.
	Casa Productora "Sonidos y Sabores"	-Transmisión del programa "TRAVESIA por el mundo" -Instalación del MUSIBUS en la Universidad de Colima, visitando distintos campi universitarios.
	Radio UNAM	Transmisión de la serie 72 migrantes, Grietas-Desapariciones Forzadas. Coparticipación y apoyos económicos en la organización de la Reunión Extraordinaria del SINPRIES-Colima
	UAM Radio	Transmisión de las series Yo nací para esto, Teckné, El muy divertido Vocabulario, Rebeldes en la Historia y Soporte Técnico.
	Radio UAEH	-Transmisión de su programa Trotaméxicos a cambio de nuestra producción Radiocinema. -Corresponsalías informativas en proceso electoral 2012
	Radio UAAGs	-Cooperación simultánea para el programa Panorama Universitario SINPRIES -Transmisión de todas nuestras series enviadas: Radiocinema, Debate Indígena, Vibración Azul, Hombres y Mujeres de sueños.
Radio UDEM	-Transmisión de nuestra serie Hombres y Mujeres de Sueños. -Colaboración en la organización de la Reunión Extraordinaria del SINPRIES-Colima	
Radio UGTO	-Colaboración en la organización de la Reunión	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

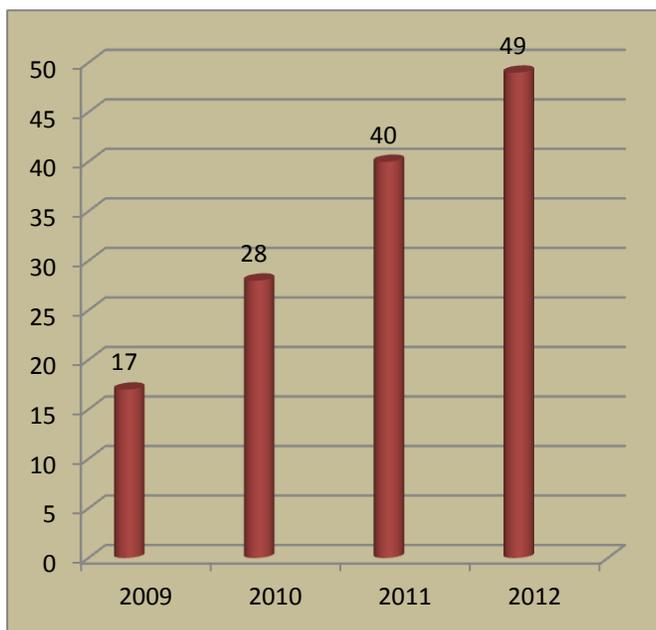
		Extraordinaria del SINPRIES-Colima -Grabación y donación de los conciertos más importantes del Festival Internacional Cervantino 2012
Nacional	Radio UJAT	-Intercambio de materiales en programas infantiles de ambas emisoras. -Asesoría de nuestra estación a la de Tabasco en organización interna, manuales de funciones y lineamientos. -Corresponsalías informativas en proceso electoral 2012
	Red Radio U de G	-Corresponsalías informativas en proceso electoral 2012 -Transmisión de su serie "La Ciencia en una Cáscara de Nuez" -Colaboración en la organización de la Reunión Extraordinaria del SINPRIES-Colima
	Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	-Apoyo logístico y profesional para la organización del Debate Internacional "INDÍGENAS, PODER Y SOCIEDAD" -Autorización de uso de materiales radiofónicos indígenas: series, canciones, cápsulas.
Internacional	My Rocket Music	-Incremento del acervo musical, con música de grupos independientes de México, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. -Coproducción de entrevistas a artistas internacionales.
	Fundación Tónica	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Fundación Danilo Pérez	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	MUJAM	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Producciones Revoltosas	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Feria Internacional del Libro	-Facilidades para la transmisión de enlaces, entrevistas y visitas a la FIL. -Donación de obsequios para el público radioescucha colimense.
	IMPROSEXUAL-Venezuela	-Utilización de materiales dentro de nuestro programa local UNISEX
	Instituto Radiofónico FE y ALEGRIA-Venezuela	-Transmisión de sus producciones: Qué policía eres y Cruzar la Raya para Vivir
	Festival Internacional	-Difusión de los conciertos internacionales más atractivos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

	Cervantino	para el radioescucha. -Campaña publicitaria radiofónica difundida en nuestra frecuencia.
	96.9 FM / Bucaramanga, Colombia	-Intercambio y transmisión de producciones especializadas en Jazz
Total	38	



Una proyección y cooperación sin precedentes es lo que hemos logrado con el incremento de los acuerdos de cooperación y las actividades de vinculación intrauniversitarias y extrainstitucionales en 2012. En la gráfica lateral se aprecian con detalle las cifras, pero lo más enriquecedor es el proceso de internacionalización de nuestras producciones, la diversificación de nuestra programación con materiales de importación, la decisiva colaboración de nuevos productores independientes y el ahorro de recursos humanos y técnicos al emprender distintas acciones de ayuda mutua con distintas organizaciones.

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Cuando todo indicaba que 2012 sería un año SIN NINGÚN TIPO DE INVERSIÓN en infraestructura física o equipamiento para la radio universitaria, la naturaleza se encargó de propiciar un destino diferente. A mediados del mes de septiembre, una fuerte tormenta eléctrica ocasionó daños materiales muy graves al equipamiento tecnológico de la estación de radio e incluso estuvimos fuera del aire y sin posibilidad de energía eléctrica **CUATRO HORAS el domingo 16 de septiembre**. Afortunadamente no hubo multas y sanciones por no emitir los promocionales gubernamentales, los del Instituto Federal Electoral o LA HORA NACIONAL, ya que obtuvimos la comprensión de las Secretarías de Gobernación y de Comunicaciones y Transportes. Sin embargo el reporte de daños quedó como sigue:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

- 50% de las oficinas quedaron sin internet ni telefonía, debido a los daños del Fast Ethernet Switch que nos provee del servicio.
- Transmisión recibió los peores impactos, la computadora de aire, la computadora de grabaciones en tiempo real y la consola GENERAL de TRANSMISIÓN quedaron fuera de servicio.
- Inhabilitada la Cabina 1 al dañarse integralmente la interfaz del hardware y el software PROTOOLS con el que se edita.
- Al menos dos aires acondicionados quedaron fuera de servicio con el impacto, el del TRANSMISOR Y de INGENIERÍA. Se suman a otros dos aires de cabinas que ya estaban funcionando a la mitad de la potencia.
- El teléfono IP de la Dirección General está totalmente dañado, otros dos están a la mitad de sus funciones.
- Dos equipos de cómputo de fonoteca y producción, así como la impresora láser que da servicio a todos los productores, colaboradores y área operativa quedaron FUERA DE SERVICIO.



Para poder recuperarnos lo más pronto posible, y restaurar funciones que son absolutamente necesarias para continuar con las transmisiones, obtuvimos un apoyo inmediato de la Rectoría. Su titular, el Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay giró instrucciones expeditas al Coordinador General Administrativo y Financiero, para que lo más pronto posible obtuviéramos los recursos económicos más urgentes. En 72 horas, el M.C. Eduardo Hernández Nava había propiciado ya el 90% de las áreas de mejora y/o recuperación que se enlistan a continuación. Un 10% restante, ya se habían gestionado ante la Coordinación General de Comunicación Social (planta de luz) y la Dirección de Proveduría y Servicios (impresoras).



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

No.	Área de mejora	Descripción	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Equipo de telecomunicaciones para recuperar y mejorar servicios de internet y telefonía digital para todas las áreas de la dependencia	Switch A4 24, Port 10/100 L2 y Switch W Front Panel ENTERASYS NETWORKS Modelo A4H124-24	MX \$19,240.92	Presupuesto Ordinario
		Jumper de Fibra Óptica con Conectores LC-LC, Marca Panduit		Presupuesto Ordinario
		Minigbic-TP-LINK Multimodo, Conector LC.		Presupuesto Ordinario
		Convertidor de Medios TP-Link Giga Ethernet, RJ45, 1000 MBPS a Fibra Multimodo		Presupuesto Ordinario
2	Equipo de impresión digital para todos los productores y personal de la dependencia.	Impresora Láser B/N Kyocera EL0543	MX \$4,500.00	Presupuesto Ordinario
		Impresora Láser Color HP CP1525 nW	NA	Cesión de la Dirección General de Proveduría y Servicios
3	Software y Hardware de Edición Digital de Audio para Cabina 1	M-Box II Pro Tools para Macintosh	MX \$8,125.42	Presupuesto Ordinario
4	Recepción	Exhibidor de cristal y madera: historia de los artículos promocionales de la radio.	MX \$5,712.00	Presupuesto Ordinario
5	Planta de Luz	Reparación, sustitución y mantenimientos mayores.	MX\$18,560.00	Presupuesto de la Coordinación General de Comunicación Social
6	Cabina de Transmisión Central	Consola para transmisión marca Audioarts, modelo D75-12, combinación de líneas digitales y análogas	USD \$ 9,770.00	Presupuesto Ordinario
Total			\$192,918.34	

Evidentemente, no todo ha sido recuperado, realmente en este apartado, más que reflexionar en torno a áreas de mejora, debemos reconocer que se trata de reposición de equipamiento tecnológico dañado. No tenemos asignados los recursos aún para recuperar las computadoras, el fax, los teléfonos y otros aparatos dañados por la descarga eléctrica, esa es la razón por la que de 40 computadoras de escritorio que reportamos el año pasado, ahora enlistamos sólo 36.

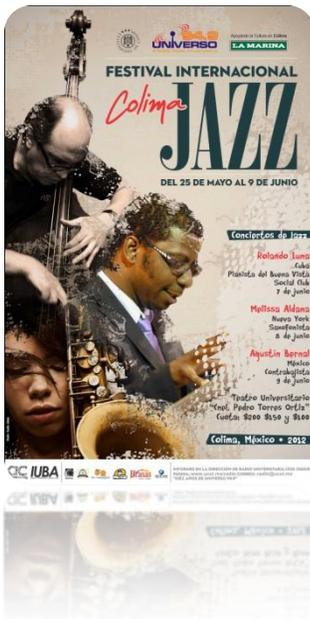


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Concepto	2012
	Número
Número de computadoras de escritorio	36
Número de computadores portátiles	3
Número de servidores	1
Impresoras	6
Total de equipos de cómputo	46

IV.I Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:



Sin una fuerte inversión de tiempo, recursos creativos y humanos que nos llevaron a obtener el patrocinio o el pago por servicios externos por un monto total en 2012 de **\$190,099.43**, la radio universitaria de Colima no hubiera podido hacerle frente a los compromisos titánicos y bastante caros, de la organización del Segundo Festival Internacional Colimajazz y la Reunión Nacional del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior de México.

En la tabla inferior, se desglosan los montos obtenidos gracias a distintas fuentes alternas de financiamiento:

FECHA	CANTIDAD	CONCEPTO
02-02-2012	\$ 92,619.43	Organización, producción y transmisión del TERCER DEBATE "Indígenas, Poder y Sociedad". Pagaron Radio Netherland y Fundación OXFAM.
29/02/2012	\$ 3,000.00	Grabación de audios para FUNDACION DOVE para la Autoestima
31/05/2012	\$ 4,672.77	DONATIVO BENEFACTOR ANÓNIMO
16/05/2012	\$ 45,000.00	BODESA, SA. DE CV, patrocinador oficial del Festival de Jazz
25/05/2012	\$ 6,000.00	APORTACION DE Colegios Anáhuac, Gandhi y Fray Pedro para ser parte del Festival de Jazz
05/07/2012	\$ 3,480.00	APORTACION del Centro Comercial ZENTRALIA , para ser parte del Festival de Jazz
03/09/2012	\$ 40,000.00	Producción de materiales sonoros y campaña nacional del PROYECTO MUJER MIGRANTE. Pagaron SCT e INMUJERES



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Es preciso aclarar que existe un acuerdo entre los trabajadores de la Dirección General de Radio Universitaria, gracias al cual, todo peso que entre a la dependencia por fuentes alternas de financiamiento se destina a eventos, actividades y festejos que beneficien a la radio y a todo el personal, renunciando al 33% de comisión personalizada a la que pudieran tener derecho. Esa es la razón por la que la Coordinación Administrativa y Financiera no nos solicita el otro 33% para los fondos comunes institucionales, ya que la generosidad del personal y el interés de utilizar los recursos para la propia Universidad de Colima a través de su medio de comunicación, amerita dicha reciprocidad.

Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

A la espera de los resultados de la Novena Bienal Internacional de Radio, los cuales se darán a conocer a mediados del mes de octubre, la Radio Universitaria reporta los siguientes reconocimientos en 2012:

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Ramona Cárdenas Gutiérrez	Universidad de Colima	Presea "José S. Benítez"	Por cumplir 15 años ininterrumpidos al servicio de la institución
2	Ofelia Guerrero Torres	Universidad de Colima	Presea "José S. Benítez"	Por cumplir 15 años ininterrumpidos al servicio de la institución
3	José Levy Vázquez	Universidad de Colima	Presea "Universidad de Colima"	Por cumplir 25 años ininterrumpidos al servicio de la institución
4	Ana Karina Robles Gómez	Universidad de Colima	Presea "José S. Benítez"	Por cumplir 15 años ininterrumpidos al servicio de la institución
5	Ana Karina Robles Gómez	Universidad de Colima	Premio MEJOR DOCENTE, Licenciatura en Comunicación	Por ser la profesora mejor evaluada en 2012, del programa educativo señalado.



Capítulo VII. Informe financiero

Para sostener a una emisora de radio que funciona todos los días del año, que tiene una planta laboral que no sólo consta de una veintena de trabajadores sino de alrededor de 250 colaboradores adicionales, que emprende proyectos internos y externos de manera constante, que se internacionaliza y coopera a nivel nacional muy activamente con sus pares, se requiere bastante solvencia económica, creatividad y bastantes políticas de ahorro.

Es importante reconocer que hasta principios del mes de septiembre, habíamos recibido solamente la mitad del presupuesto ordinario que se indica en la siguiente tabla informativa. Desafortunadamente, la tormenta eléctrica que se mencionó en el apartado de mejora de la infraestructura y el equipamiento tecnológico, va a requerir todo el saldo a favor que aquí aparece, impidiéndonos desarrollar planes y proyectos antes trazados:

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	336,556.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
▪ Aportaciones de Rectoría	
▪ Ingresos por proyectos PIFI	
▪ Ingresos por proyectos PROMEP	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación PEF	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylia de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Otros	
Ingresos propios (clasificados por su origen)	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	190,099.43
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos (clasificados por su origen)	
▪ Donativos	460.00
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 28 de septiembre de 2012	
Egresos	Monto
▪ Servicios personales	
▪ Materiales y suministros	45,628.96
▪ Servicios generales	273,422.87
▪ Becas	4,800.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	6,975.00
Total de egresos hasta 28 de septiembre de 2012	
	176,438.95
Saldo al 28 de septiembre de 2012	
	180,607.68

* Monto (en pesos)



Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Elaborar y socializar el Programa Operativo Anual de la radio, así como evaluarlo semestralmente, son ejercicios ordenados de planificación que nos permiten tener metas claras a lo largo de todo el año y actuar en consecuencia. En 2012, el objetivo general fue: **“Universo 94.9 FM como una radiodifusora incluyente y comprometida con una generación socialmente responsable”**, alineado por cierto, al objetivo de la Dirección General de Comunicación Institucional.

Entre lo más destacado, vale la pena comentar que tuvimos el privilegio de emprender varias acciones financiadas con recursos económicos de la organización internacional OXFAM-NOVIB (ayuda humanitaria mundial) y Radio Nederland Wereldomroep, siendo un éxito total cada una de las actividades. Superamos con creces todas nuestras expectativas al respecto. De la misma manera, este año, la radio universitaria de Colima consolidó su papel de líder nacional en la red SINPRIES (único organismo de ANUIES que agrupa a las 80 emisoras radiofónicas universitarias del país), al coordinar la campaña por el respeto a la diversidad sexual, y encabezar el proyecto social "radio universitaria y gestión del riesgo".

También es importante conocer y reconocer las razones que nos impidieron cumplir algunas metas al pie de la letra. Por cuestiones presupuestales ajenas a nuestra voluntad o capacidad de gestión, los conciertos y las clínicas con músicos internacionales y nacionales debieron limitarse a tres, y no a cuatro, para no poner en riesgo la operatividad financiera de la estación de radio. Aún cuando puede observarse que no se realizó la totalidad de los conciertos y las clínicas planeadas, realizamos un 50% más de las conferencias proyectadas, las cuales fueron mucho más interesantes e interactivas que lo anticipado al incluir una intervención musical en vivo en cada uno de los colegios y las plazas comerciales visitadas.

Finalmente es importante señalar que el único rezago real que tenemos en nuestro Plan Operativo Anual 2012 lo presentamos en una sola meta del objetivo numerado como cuarto, justamente aquella que depende de la actualización a nivel general, del organigrama de toda la institución y los avances que no pudieron formalizarse en el ámbito estructural de la Universidad de Colima a partir de las licencias y posterior renuncia al cargo de rector del M.C. Miguel Ángel Aguayo López. Con una nueva autoridad sustituta y un rector electo ya para el cargo en el periodo comprendido entre febrero de 2013 y enero de 2017, habremos de esperar instrucciones, nombramientos y lineamientos para los tiempos que están por venir.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria
Informe de Actividades 2012

Proy.1.-Universo 94.9 FM como una radiodifusora incluyente y comprometida con una generación socialmente responsable.

O.P.1.-Proyectar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM) en ámbitos nacionales e internacionales.

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- El Tercer Debate Internacional "Indígenas, poder y sociedad", realizado en la Universidad de Colima y organizado por: Radio Nederland, Oxfam y Universo 94.9 FM.	1	1	1	100%	Meta cumplida
1.1.- El Segundo Festival Internacional Colima Jazz, organizado por la radio universitaria.	1	1	1	100%	Meta cumplida
1.1.- La Radio Universitaria participando en escenarios nacionales e internacionales.	6	6	6	100%	Meta cumplida

O.P.2.-Posicionar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM), como una radiodifusora generadora de propuestas multiculturales.

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- El proyecto de la Radio Universitaria transmitiendo las 24 horas del día.	1	0.7	1	100%	Meta cumplida
2.1.- La Radio Universitaria en su Décimo Aniversario consolidada como propuesta radiofónica diferente.	1	1	1	100%	Meta cumplida
2.1.- Radiodifusora Universitaria con presencia hiperlocal.	1	1	1	100%	Meta cumplida

O.P.3.-Generar propuestas que incidan positivamente en la construcción de una sociedad abierta y plural.

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Productos radiofónicos con alto contenido social.	50	50	60	120%	Durante lo que va del año, una gran cantidad de colaboradores se sumaron a los proyectos sociales de la emisora: pueblos indígenas, derechos humanos, día mundial de la diversidad sexual, atención a la niñez, entre muchos otros temas. Contar con la participación de dos grupos completos de la Facultad de Letras y Comunicación, quienes reciben las asignaturas de Periodismo Radiofónico y Producción Radiofónica, así como colaboradores de muy distintas procedencias (funcionarios, docentes, artistas, deportistas, gente externa a la universidad, etc.) multiplicó enormemente



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

					nuestra capacidad creativa y de producción. Esta es la razón por la que en esta meta, duplicamos la mayoría de los logros esperados.
3.1.- Campañas radiofónicas de propuesta social generadas.	10	10	10	100%	Meta cumplida
3.1.- Participación de la radio universitaria en proyectos especiales.	3	3	3	100%	Meta cumplida
O.P.4.-Vincular a la Institución con la sociedad a través del trabajo colegiado con la Dirección General de Comunicación Institucional.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Productos de Comunicación Institucional definidos	10	10	10	100%	Meta cumplida
4.1.- La Radio Universitaria participando colegiadamente con la Dirección General de Comunicación Institucional.	1	1	1	100%	Meta cumplida
4.1.- Estructura orgánica de comunicación Institucional definida.	1	0.25	0.5	50%	Concentrarnos en el análisis y configuración de la nueva estructura orgánica institucional depende en gran medida de la definición y otorgamiento de los nuevos nombramientos, y la formalización de los cambios en el organigrama definitivo de la institución, situaciones ambas sin avanzar al momento de realizar el presente informe. Un rector sustituto ha tomado las riendas de la institución, pero seguramente será hasta que el rector electo entre en funciones cuando se determine la definitiva estructura orgánica de nuestra institución y por ende, de nuestras dependencias.



Conclusiones

Tantas actividades, tanto trabajo, tantos retos y emprendimientos materializados han tenido una finalidad principal, sin cortapisas ni ambages: ser fieles a nuestra misión de COMUNICAR A LA UNIVERSIDAD DE COLIMA CON LA SOCIEDAD, teniendo como visión a 2017 " *SER UNA FORTALEZA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD AL COMUNICAR EL SER Y EL QUEHACER DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, EN LA ENTIDAD, LA NACIÓN Y EL MUNDO*".

El año 2012 ha sido convulso, vertiginoso, bastante claroscuro. Enfrentamos el proceso de sucesión rectoral con mucha transparencia y claridad; respondimos con bastante compromiso a las responsabilidades que como medio de comunicación tuvimos para con el Proceso Electoral mexicano del presente año; trabajamos muy duro para celebrar los 10 años de existencia de la frecuencia XHUDC, UNIVERSO 94.9; nos organizamos con mucha



disciplina para recibir a los directores de las 80 frecuencias radiofónicas universitarias de nuestro país y representamos con mucho orgullo a México, en el encuentro mundial de socios estratégicos de Radio Nederland en Holanda.

Este fue también un año para potenciar también todas las posibilidades de crecimiento que brinda la internet, sin olvidar permear todos nuestros proyectos, programas, intervenciones y diseños de los valores y actitudes que se reflejaron en 2012 a través de nuestro código deontológico. Tenemos claro también que sigue siendo necesario establecer, de manera conjunta con la Coordinación General de Comunicación Social y la Rectoría,

estrategias para enfrentar los problemas financieros que han impactado sobre todo en las pocas posibilidades de lograr la adquisición y actualización del equipo de audio y cómputo. De la misma manera, es importante dar seguimiento a la ampliación de la cobertura tradicional, mediante estaciones repetidoras de Frecuencia Modulada en Manzanillo y Tecmán para atender las necesidades de comunicación de los universitarios y el público que no tiene acceso cotidiano a la internet.

Satisfechos estamos de los programas radiofónicos y de los proyectos que emprendimos con la participación de una gran cantidad de dependencias universitarias. La participación de docentes, trabajadores, funcionarios y estudiantes es un aliciente para continuar generando



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

ideas y conceptos dirigidos a la sociedad colimense, con el fin último de informarle, difundir el conocimiento y entretenerle.

En este sentido, hemos atendido el 100% de las solicitudes, y nuestro propósito es mantener este servicio informativo a la comunidad universitaria, para optimizar el uso de un medio de comunicación que la institución pone al alcance de la comunidad universitaria.

Nos enorgullece nuestra política de puertas abiertas, nos da la oportunidad de involucrar tanto a los integrantes de nuestra institución, como a colaboradores externos, en la tarea de construir un modelo de comunicación cultural, alejada de los formatos comerciales de otros medios, y dirigida a diversos tipos de gustos e intereses.



Agradecemos a toda la comunidad universitaria por el esfuerzo que hacen para que esta radiodifusora tenga infinitas posibilidades no sólo al aire, sino en la calle, en los campi, en el teatro, en los auditorios, etc. Nos hemos sentido siempre muy cercanos y apoyados en su momento por el M.C. Miguel Angel Aguayo López y ahora tanto por el Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay como por quien habrá de tomar las riendas de la institución a partir de febrero de 2013, el M.C. Eduardo Hernández Nava. Sabemos que seguiremos contando con toda la empatía de la rectoría, quien independientemente de quien tenga el cargo, ha manifestado su voluntad para que *Universo 94.9* sea escuchada por los universitarios y la sociedad en general, además de reconocer el trabajo que se ha venido realizando en cuestión radiofónica desde hace casi tres décadas.

Diez principales acciones realizadas

Acciones	Impacto
Incremento del horario de transmisión, de 17 a 24 horas diarias a partir de diciembre del presente año.	<p>-A nivel interno, es palpable una mejor organización de los recursos humanos, técnicos y económicos de la emisora.</p> <p>-A nivel externo se le ofrece a los radioescuchas locales y los virtuales una programación sin interrupciones, con cuidada calidad en cada minuto transmitido al aire.</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

<p>Liderazgo en proyectos internacionales y de cooperación, avalados por Radio Nederland, OXFAM Novib, College Radio DAY Foundation, Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y del Caribe, entre otros que nos permitieron organizar eventos, participar en encuentros y coproducir materiales para más de 500 radios del mundo.</p>	<p>-Internacionalización de nuestros productos, visibilización del trabajo y las fortalezas de la estación de radio universitaria colimense en Europa, Latinoamérica y el Caribe.</p> <p>-Más oportunidades de crecimiento para estimular la creatividad, las capacidades de organización y planeación y la producción de la radio universitaria de Colima fuera de las fronteras locales.</p>
<p>Celebración de los 10 años de XHUDC Universo 94.9 con la organización del exitoso II Festival Internacional ColimaJAZZ el cual incluyó las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de cine: cuatro funciones • Conferencias Magistrales: tres clínicas especializadas • Conciertos de Gala: tres agrupaciones internacionales • Intervenciones escolares musicales: 7 presentaciones • Tom Kessler Taller: un curso para músicos avanzados. 	<p>-Visibilización del trabajo realizado por la emisora en la organización de eventos artísticos que promueven su programación musical: 2274 personas asistieron a nuestros eventos, además de que 16 medios de comunicación, incluyendo Televisa, TV AZTECA, Megacable, Diario de Colima, AF-Medios, AVANZADA, entre muchos otros, nos dieron cobertura.</p> <p>-Promoción social de otro tipo de entretenimiento que enaltece a los colimenses y amplía sus horizontes culturales.</p>
<p>Organización de la Reunión Nacional del Sistema de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior de México.</p>	<p>-Experiencias invaluable de aprendizaje, colaboración, coproducción y planificación para todo el personal de la radio universitaria que fungió como anfitrión.</p> <p>-Nuevas opciones de cooperación y trabajo en red con las 80 emisoras del SINPRIES</p>
<p>Trabajo en equipo y colegiado con todas las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social. Emprendimientos como el Portal UDEC MEDIOS.COM, las campañas institucionales tales como EGRESADOS: ORGULLO UNIVERSITARIO, B-VIRTUAL, LA SEGURIDAD LA HACEMOS TODOS, TITULACIÓN Y CIUDADES EN VOLCANES, así como la producción diaria del noticiero EL COMENTARIO EN RADIO Y TELEVISIÓN son sólo algunas de las acciones realizadas.</p>	<p>-Fortalecimiento de la unidad profesional, laboral y personal de los trabajadores que integramos la CGCS.</p> <p>-Incremento y diversificación de las redes de difusión: televisión + radio+ prensa+ internet para la Universidad de Colima</p> <p>-Ahorro y potenciamento de los recursos económicos, creativos y de producción de todas las dependencias que integramos la CGCS</p>
<p>Responsables de la producción NACIONAL de la campaña radiofónica MUJERMIGRANTE.MX (SCT, INMUJERES, SRE, y Colectivo</p>	<p>Enriquecimiento profesional del personal de la radio universitaria, que ve reconocido su trabajo en nuestro país, como centro productor</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Agorante) así como la de RESPECTO A LA DIVERSIDAD SEXUAL para ANUIES-Radio.	confiable y responsable.
Atención, acompañamiento, capacitación y tutoría para 248 colaboradores de la radio universitaria en 2012 (estudiantes, profesores, voluntarios externos, funcionarios, etc.)	Más miembros de la comunidad universitaria y del público en general se integran a nuestra emisora. Planteles como el Bachillerato 18, las Facultades de Psicología, Pedagogía, Letras y Comunicación y toda la comunidad del proyecto PERAJ recibieron atención especializada en jornadas de adhesión y colaboración especial que han rendido frutos en términos de más de 27 programas y campañas realizadas por estudiantes netamente.
Organización de múltiples eventos de contacto en los 5 campi universitarios: kermesses, convites, presencia del MUSIBUS, enlaces remotos, etc.	Mayor penetración e identificación con la emisora universitaria entre la comunidad a la que debe considerar y atender primordialmente: la UNIVERSITARIA.
Cobertura del PROCESO ELECTORAL 2012 con un maratón de transmisiones el domingo 1 de julio, así como inclusión de todos los materiales radiofónicos pertenecientes al IFE, los partidos políticos y las plataformas electorales que por ley debimos transmitir. Asistencia a cursos de capacitación electoral y actualización legal.	Fortalecimiento de la cultura cívica y democrática entre el personal que labora en la dependencia universitaria, así como de los y las radioescuchas que constataron nuestro compromiso con la participación ciudadana electoral.
Reorganización del personal de la radio universitaria, redistribución de funciones, actualización del organigrama y creación del código deontológico de la emisora.	Optimización de los recursos humanos con que cuenta la dependencia que posibilitó el incremento de las transmisiones y la calidad de la programación de la estación.

A continuación se registran las principales áreas de atención (debilidades) que requiere atender en 2013, la Dirección General de Radio Universitaria, así como las estrategias que hemos diseñado para superarlas:

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
Mermas en el equipamiento tecnológico de la dependencia: tormenta eléctrica dañó también cuatro equipos de cómputo que no han sido recuperados y que hacen mucha falta para mantener la operatividad de producción, fonoteca y transmisión. De la misma manera siguen dañados 3 aparatos	Gestionar ante la Dirección General de Proveeduría y Servicios así como ante la Dirección General de Planeación, el apoyo necesario para reponer los equipos perdidos, ya que nuestra dependencia no cuenta con presupuesto ordinario suficiente para hacerse



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

telefónicos y el FAX general de la dependencia.	cargo de dichos gastos.
Conductores, productores y asistentes no cuentan con un sistema óptimo para interactuar con el auditorio de manera virtual y en tiempo real con los cibernautas que nos sintonizan y participan en la programación.	-Evaluar y diseñar un sistema basado en el uso eficiente de la tecnología más indicada para fortalecer la respuesta inmediata al auditorio, la contabilización automatizada de las participaciones recibidas y la publicación de los resultados en nuestras redes sociales y en los corchos informativos internos de la estación. -Gestionar la adquisición o donación del equipo necesario para la aplicación del sistema: trátase de lap-tops, pantallas planas o software especializado.
Asignación presupuestal insuficiente para operar una emisora con tantas iniciativas, proyectos y participantes.	-Ahorro y optimización de los recursos que se obtengan vía presupuesto ordinario y cuotas de recuperación. -Gestión más proactiva de los apoyos económicos para la dependencia a través de la prestación de servicios especiales, organización de eventos o renta de espacios.
Los trabajadores y trabajadoras de la radio, continúan percibiendo que se valora poco el trabajo multiprofesional y multidisciplinario que realizan en la dependencia, tanto en la formación de recursos humanos, como en la extensión de la cultura y la comunicación institucional.	-Visibilizar aún más los proyectos, programas, eventos especiales, iniciativas de formación, de vinculación social o difusión del arte que se emprenden año con año en la emisora universitaria. -Promover constantemente los logros de los trabajadores ante las autoridades para sensibilizarlos y obtener algún tipo de motivación adicional.
Falta equipo técnico que nos permita diversificar y profesionalizar nuestros productos y servicios ofrecidos por internet: webcam, cámara foto-videográfica, equipo portátil actual y eficiente (tablet o Smartphone).	Gestionar ante la Dirección General de Proveduría y Servicios así como ante la Dirección General de Planeación, el apoyo necesario, ya que nuestra dependencia no cuenta con presupuesto ordinario suficiente para hacerse cargo de dichos gastos.

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Lo descrito anteriormente evidencia que la función social de la radio va más allá del discurso, en la aplicación de diversas estrategias que convierten a esta dependencia universitaria en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

un potencial agente de cambio, cuyas propuestas de transformación están implícitas en acciones de alto contenido social.

A través de la programación cotidiana se abordaron temas que en el momento oportuno cobraron relevancia; de esta manera la gestión del riesgo, **planteó una cultura de la prevención** y en casos donde la emergencia se presentó (huracanes Jova y Bud), también nos propusimos actuar de manera asertiva para poder enfrentar las dificultades tácitas por la presencia de estos fenómenos naturales.

En una época donde **la discriminación, la violencia, la inseguridad, la falta de respeto, el racismo y otros conflictos sociales están a la orden del día, la presencia de la radio universitaria fue fundamental** pues gracias a sus producciones se ha dado voz a quienes menos se escucha: mujeres migrantes, personas en condición de discapacidad, derecho animal, la comunidad LGTB, entre otros grupos vulnerables, propiciando con ello la reflexión y el análisis que favorezcan un contexto de cambio.

En congruencia con lo anterior, **la participación de esta emisora en el proceso electoral** también evidenció el cumplimiento de esa función social a la que se debe, informando con oportunidad la oferta y las estructuras políticas que habrían de elegirse en la fecha impuesta para ello; sin embargo, el análisis radiofónico continuo permaneció más allá de los tiempos establecidos con el propósito de generar una audiencia más crítica y responsable de sus decisiones electorales.

La oferta tecnológica con la que ahora se cuenta, ha favorecido que la emisora trascienda fronteras, las redes sociales han sido la mejor herramienta para alcanzar este logro; por medio de la internet ha sido posible estar en contacto con un tipo de público diverso, que por naturaleza propia es joven, abierto y con características muy particulares (prosumers) que le han permitido vincularse virtualmente **con la radio universitaria desde cualquier parte del mundo, con cualquier tipo de tema y a través de cualquier producto (sonoro, visual, textual o multimedia).**

El **contacto de la emisora con la juventud**, tanto virtual como físico, ha redituado en importantes alcances; el uso de las tecnologías favoreció un estrecho acercamiento con este segmento, logrando integrar un gran número de personas jóvenes en el quehacer radiofónico, nuevos hacedores de radio que impactarán en nuevos contextos a través de la réplica de los conocimientos obtenidos por sus prácticas en la radio universitaria, como puede notarse en los cientos de personas jóvenes que han formado parte de las filas de este universo y que ahora se encuentran realizando trabajo en dependencias internacionales, en emisoras de carácter nacional o en otros grupos radiofónicos locales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria Informe de Actividades 2012

Compartir las experiencias con otras emisoras universitarias o de carácter cultural, tanto nacionales como internacionales, ha sido en este año, **el colofón de 10 años de entrega y pasión a la radio**, el esfuerzo de todas las personas que han circulado por la emisora universitaria, rinde frutos en el reconocimiento de otras emisoras, sin embargo esto más que una casualidad ha sido una causalidad en la que convergen la responsabilidad social de la emisora, el apoyo institucional y la congruencia con los objetivos que esta casa de estudios ha planteado a través de sus ejes rectores y que redundan en la internacionalización de la radio universitaria, su posicionamiento con un público más joven, en la capacitación de potenciales agentes de cambio (jóvenes), en la propia capacitación del personal (casi tod@s con nivel de maestría) y en la réplica de experiencias exitosas.

