



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL



# Informe de labores 2013

**Dirección General de Servicios Universitarios**





## Directorio

**José Eduardo Hernández Nava**  
Rector

**Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño**  
Secretario General

**Celso Armando Ávalos Amador**  
Delegado Regional No. 3

**Juan Carlos Vargas Lepe**  
Coordinador General Administrativo y Financiero

**Ana Lilia Moreno Osegueda**  
Directora General de Servicios Universitarios

**Carlos Enrique Tene Pérez**  
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Lucina Peralta Gómez  
Doroteo García Lozano  
Beatriz Adriana Chávez Suárez  
Adrián David Silva Martínez  
Yuria Romina Nava Naranjo  
Jessica Guadalupe Velasco García  
Daniel Antonio Valera Valencia  
Christian de Jesús Vargas López  
Mara Cristina Lepe Salazar



## Índice

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	5
I.I Programas y actividades realizadas	5
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	12
Capítulo II. Convenios y redes de colaboración	14
Capítulo III. Gestión académica	15
III.I Actividades colegiadas	15
III.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	16
III.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	17
Capítulo IV. Avances del Programa Operativo Anual 2013	18
Conclusiones	21
Fotos	23





## Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

## Visión al 2030

*La Universidad de Colima en el 2030* es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.





## Presentación

La Dirección General de Servicios Universitarios se creó mediante Acuerdo de Rectoría No. 21, el 02 de octubre de 2002. Más obstatante en el 2012 su nombre cambió a Dirección General de Servicios y Actividades Productivas, retomando previo análisis organizacional su nombre de origen: Dirección General de Servicios Universitarios conforme a la nueva estructura.

### Los Objetivos de la Dependencia son:

- I. Dar a conocer a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, los servicios o productos generados por los Centros Universitarios;
- II. Promover mediante la creación de espacios idóneos, los servicios o productos, o ambos, generados por los Centros Universitarios con motivo de su quehacer diario;
- III. Promocionar en eventos y ferias la imagen de nuestra Universidad, así como su quehacer académico, y
- IV. Ofrecer a la sociedad servicios universitarios de calidad.

### Las funciones de la dirección son las siguientes:

- I. Difundir y divulgar los servicios o productos, o ambos, que son generados por las dependencias universitarias;
- II. Proyectar y promover la imagen de la Universidad en ferias y eventos nacionales e internacionales;
- III. Expedición de recibos por concepto de prestación de servicios o cuotas de recuperación por productos universitarios;
- IV. Administración de los espacios mediante los cuales se ofrecen los servicios universitarios:
  - a) Librerías Universitarias Alttexto,
  - b) Tiendas de recuerdos universitarios,
  - c) Tiendas de los museos universitarios,
  - d) Plazas de Servicios Universitarios, y
  - e) Cualquier otro espacio en el cual se promuevan los servicios y productos universitarios.

El presente informe muestra 3 líneas de acción, las cuales a través de la ejecución de programas específicos fueron desarrolladas por el personal de la dependencia.





- 1.- Programas y actividades comprometidos en el POA 2013.
- 2.- Actividades de transición de la Dirección General de Servicios y Actividades Productivas a la Dirección General de Servicios Universitarios.
- 3.- Atención a la agenda rectoral.

- En el primer apartado se describe el avance de los proyectos estipulados en el POA 2013, sus objetivos, metas, avances, impactos, fuentes de financiamiento, beneficiarios y productos finales.
- El segundo apartado menciona específicamente la estrategia de transición de la meta intermedia: **“Implementación del taller virtual de servicios universitarios”**, planteada desde el POA 2011 y estipulada nuevamente en el POA 2013, con base a las funciones de la Dirección General de Servicios Universitarios.
- En el apartado de actividades colegiadas se enuncian las acciones que se han desarrollado en el presente año y no previstas en el POA 2013.
- La última línea de acción se refiere a las actividades desarrolladas con base en lo estipulado en la agenda rectoral 2013-2017, en los ejes:

\*Responsabilidad social en la generación y difusión del conocimiento.

\*Responsabilidad social en la difusión de la cultura y la extensión universitaria.

\*Responsabilidad social en la gestión institucional.

\*Programas Institucionales.

## Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

### I.I Programas y actividades realizadas.

A continuación se da cuenta de los resultados obtenidos y el impacto de los programas y actividades de la Dirección General de Servicios Universitarios.

#### 1.- Programas y actividades comprometidos en el POA 2013.

En el POA 2013 la dependencia encausó sus esfuerzos en desarrollar 2 proyectos:



**Proyecto 1:** IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER VIRTUAL DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS.

(Meta intermedia y comprometida en el POA 2011).

**Proyecto 2:** CONSOLIDAR LOS SERVICIOS ADMINISTRADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS CON UN ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD.

El presente cuadro muestra el objetivo, meta, avance, impacto logrado, fuente de financiamiento, beneficiarios y producto final de ambos proyectos:

<b>PROYECTO 1</b>						
<b>IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER VIRTUAL DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS</b>						
<b>Objetivos</b>	<b>Metas</b>	<b>Avance</b>	<b>Impacto</b>	<b>Fuente de Financiamiento</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Producto Final</b>
<b>Creación de un espacio virtual que permita a los usuarios simular y practicar actividades productivas con base a su formación académica y habilidades.</b>	Elaboración del proyecto Taller Virtual de Servicios Universitarios.	70%	Institución y Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad en General.	Proyecto de Taller Virtual de Servicios Universitarios, elaborado.
	Desarrollo e implementación de la plataforma para el Taller Virtual.	80%	Institución y Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad en General.	Plataforma Virtual desarrollada e implementada
	Difusión del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	70%	Institución y Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad en General.	Taller Virtual de Servicios Universitarios difundido.





PROYECTO 2

CONSOLIDAR LOS SERVICIOS ADMINISTRADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS CON UN ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD

Objetivos	Metas	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Beneficiarios	Producto Final
<b>Fortalecer los procesos para la óptima operación de las plazas universitarias, expendios de alimentos y espacios de uso comercial en la Institución.</b>	Implementar el programa anual de mantenimiento preventivo y correctivo en las plazas universitarias y espacios de uso comercial.	80%	Mayor eficiencia en la operación de las plazas universitarias.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Programa de mantenimiento implementado.
	Operar las cafeterías universitarias con un enfoque de sustentabilidad y mejora continua.	90%	Mayor eficiencia en la operación de las cafeterías.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Operación sustentable de cafeterías.
<b>Fortalecer el servicio ofrecido en las Librerías Universitarias.</b>	Mejorar el servicio y la atención de la demanda de publicaciones.	80%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Calidad en el servicio.
	Consolidar la imagen de las librerías universitarias.	80%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Imagen de librerías universitarias consolidada.
	Participar en ferias del libro nacionales e internacionales.	80%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Participación en ferias del libro.
<b>Actualizar la normativa de operación de los Servicios Universitarios</b>	Reglamento para la concesión de cafeterías universitarias y	80%	Fortalecimiento de la normativa institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Reglamento





<b>en la Institución.</b>	espacios de uso comercial.					
	Reglamento de operación para las cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	80%	Fortalecimiento de la normativa institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Reglamento
	Reglamento de comercialización de las publicaciones universitarias.	90%	Fortalecimiento de la normativa institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Reglamento
	Manual organizacional y de políticas de las librerías universitarias.	80%	Fortalecimiento de la normativa institucional	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Reglamento
<b>Consolidar el posicionamiento de la identidad universitaria en las acciones emprendidas por la Dirección General de Servicios Universitarios.</b>	Fortalecer la imagen institucional.	85%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Lealtad a la imagen institucional
	Consolidar la marca "Universidad de Colima"	80%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Consolidación de la marca Universidad de Colima
	Gestión de financiamiento para becas Caramiga.	90%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Becas Caramiga

\*El promedio de avance del POA 2012 es 82.9%.

## 2.- Actividades de transición de la Dirección General de Servicios y Actividades Productivas a la Dirección General de Servicios Universitarios.



**PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER VIRTUAL DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS.**

OBJETIVO	Estrategia de Implementación	Fuente de Financiamiento	Período	Impacto	Resultado Esperado
Implementar en la comunidad estudiantil la plataforma de: "Taller Virtual de Servicios Universitarios".	1.- Arrancar la implementación de la plataforma por segmentos, iniciando en la FCA-Colima	Ingresos propios	Febrero-Julio 2014.	Comunidad Estudiantil y profesores.	Operación de la plataforma simuladora de negocios virtuales.
	2.- Agregar en el segundo semestre mínimo dos facultades.	Ingresos propios	Agosto-Diciembre 2014.	Comunidad Estudiantil y profesores.	Operación de la plataforma simuladora de negocios virtuales.

Con base en las estrategias planteadas, la implementación del proyecto una vez lo autorice el Sr. Rector, se ejecutará en los próximos semestres del año 2014, agregándose paulatinamente las Escuelas y Facultades hasta cubrir su totalidad de participación.

**3.- Actividades en relación a la agenda rectoral.**

Asumiendo las funciones que competen a esta Dependencia y en relación a lo marcado en la agenda rectoral, se realizaron las siguientes actividades correspondientes a cada línea de acción mencionada:

EJE	Líneas de Acción	Actividad	Impacto	Resultado
<b>Responsabilidad social en la formación académica integral.</b>	1.- Propiciar una mayor formación del personal docente en materia de acceso y uso de las TIC's con la finalidad de mejorar los ambientes y el proceso de aprendizaje de las distintas asignaturas de los programas de estudio, así como promover la utilización de espacios virtuales.	Proponer por áreas del conocimiento la implementación del "Taller Virtual de Servicios Universitarios"	Comunidad Universitaria.	Promover la utilización de espacios virtuales.
<b>Responsabilidad</b>	1.- Actualizar la política y programas	Medir la demanda	Comunidad	Índice de





<b>social en la generación y difusión del conocimiento.</b>	institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos, físicos, humanos y económicos.	de publicaciones editadas por las Escuelas, Facultades y Centros de Investigación.	Universitaria y Sociedad.	demanda de publicaciones editadas por año.
	2.- Promover políticas y estrategias que garanticen la gestión responsable para desarrollar, promover y transferir la tecnología y la propiedad intelectual generadas en la Universidad de Colima.	Generar el proyecto de reglamento de uso de marca registrada y patentes susceptibles de comercializarse.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Reglamento aprobado.
<b>Responsabilidad social en la difusión de la cultura y la extensión universitaria.</b>	1.- Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.	Desarrollar el plan de festejos para el día de la secretaria, identidad en personal de servicios generales y fortalecimiento de la identidad y valores en eventos cívicos.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Identidad y pertenencia institucional fortalecida.
	2.- Desarrollar mecanismos y prácticas innovadoras a partir del uso de las TIC's en los procesos de producción, distribución y consumo cultural.	Diseñar la plataforma para el proyecto de: "Atención a Profesores en línea para la gestión de material académico con distribuidores".	Profesores.	Una plataforma operando.
	3.- Promover el desarrollo de estilo de vida saludable en la comunidad universitaria y la sociedad.	Desarrollar el programa de alimentación saludable.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Cafeterías Universitarias con opciones de menús saludables.
	4.- Ampliar las líneas de investigación para que sean atendidos temas relacionados con	Medir la demanda en Ferias del Libro	Comunidad Universitaria	Índice de líneas de acción





	economía y cultura, mapas culturales, comunicación, entre otros.	nacionales e internacionales.	y Sociedad.	sugeridas para ser publicadas.
<b>Responsabilidad social en la gestión institucional.</b>	1.- Gestionar ante diferentes instancias la obtención de recursos extraordinarios para el cabal cumplimiento de nuestras funciones y para la atención a estudiantes de escasos recursos y desempeño sobresaliente.	Lanzar la tercera emisión del Programa: "Caramiga" para becas de alimentos	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Financiar 8,000 desayunos para estudiantes.
	2.- Constituir las relaciones con las organizaciones de estudiantes, trabajadores y jubilados en un activo que refuerce la calidad de los procesos formativos.	Elaborar la tarjeta de cliente fiel, de librerías Altexto para jubilados y egresados.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Tarjetas emitidas.
	3.- Mejorar la cultura de la prevención, auxilio y recuperación de la comunidad universitaria y la sociedad ante la eventualidad de desastres.	Desarrollar el Plan de prevención en Plazas de Servicios Universitarios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Plan de Prevención ante la eventualidad de desastres.

### PROGRAMAS INSTITUCIONALES:

Con base a la agenda rectoral se ha participado en los siguientes programas, obteniendo los resultados descritos a continuación:

PROGRAMA	Actividades	Impacto	Beneficiarios	Resultado
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	1.- Firma de convenio para descuentos exclusivos a trabajadores universitarios en las siguientes tiendas departamentales: a.-) LA MARINA. b.-) SUBURBIA.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Trabajadores Universitarios.	Tarjetas exclusivas para trabajadores.
	2.- Firma de convenio con embotelladora Coca-Cola.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Estudiantes y Trabajadores Universitarios.	Becas, patrocinios, inclusión en programas de fundación Coca-Cola.
	3.- Programa de solicitud de material bibliográfico exclusivo para profesores universitarios.	Profesores universitarios.	Estudiantes y Trabajadores Universitarios.	Generación de tarjeta exclusiva y atención



				personalizada.
<b>SEGURIDAD Y SALUD UNIVERSITARIA.</b>	1.- Diagnóstico de consumo de alimentos en cafeterías y expendios de alimentos de la Universidad de Colima.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Estudiantes y Trabajadores Universitarios.	Índices obtenidos.
<b>BECAS A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.</b>	1.- 3era. Emisión del Programa Caramiga, venta de tarjetas Rangelianas para patrocinio de becas de alimentos.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Estudiantes Universitarios.	Becas patrocinadas.

## I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013.

Con base a lo mencionado en el PIDE 2010-2013 se ha contribuido en los siguientes Objetivos:

### OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer los procesos de gestión institucional.

### **Objetivos Particulares:**

#### **3. Fortalecer la cultura de la calidad en la institución.**

Implementar esquemas de mejora continua en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad, a través de la recertificación de 9 cafeterías universitarias con el Distintivo "H" cumpliendo con la Norma Mexicana F605 NORMEX 2000.

#### **4. Contar con recursos humanos altamente capacitados y una infraestructura universitaria adecuada.**

A través de la capacitación del personal que se ubica en las librerías y cafeterías universitarias y de la implementación del programa general de mantenimiento y prevención para plazas de servicios, cafeterías y expendios de alimentos universitarios.

Las políticas institucionales que se han atendido en el POA 2013, vinculadas al proyecto Ejes para el desarrollo institucional 2030 y al PIDE 2010-2013 son las siguientes:

### **Consolidar las relaciones con la sociedad:**

- ✓ Como parte del programa calidad de vida se realizan gestiones comerciales con empresas regionales para beneficio de los trabajadores universitarios.





### Fortalecimiento de la gestión institucional:

- ✓ Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad
- ✓ Implementar procesos y herramientas de gestión e innovación tecnológica para apoyar la gobernabilidad institucional.
- ✓ Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
- ✓ Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital
- ✓ Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
- ✓ Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
- ✓ Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.

***Se atienden estas políticas a través de las acciones de los objetivos 1,2,3 y 4 descritos en el proyecto 2 del POA de la dependencia.***





## Capítulo II. Convenios y redes de colaboración.

Con la firme intención de continuar fortaleciendo la identidad universitaria, en el 2013 se trabajó con diversas instancias, estableciendo redes de colaboración para difundir los productos y servicios institucionales. Los convenios celebrados son los siguientes:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Regional	BODESA, S.A. DE C.V. (LA MARINA)	Descuentos y beneficios para la Comunidad Universitaria.
Nacional	SUBURBIA S. DE R.L. DE C.V.	Descuentos y beneficios para la Comunidad Universitaria.
	Red Nacional Altexto – ANUIES.	Participación en las Jornadas del Libro Universitario Altexto de las Universidades e Instituciones de Educación Superior integrantes de la Red.
	Empresa, Comunicación Universitaria, S.C.	Patrocinio de 7,000 agendas universitarias para estudiantes de la Universidad de Colima.
Internacional	Fondo Nacional de Desarrollo - Colombia.	Convenio de colaboración para la venta de licencias del Software SIABUC 9.
Total	<b>5</b>	



## Capítulo III. Gestión académica

### III.I Actividades colegiadas

Durante el presente año las actividades colegiadas realizadas por la dependencia son las siguientes:

<b>Vinculación con dependencias universitarias 2013</b>				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Campaña Universitaria para la prevención del cáncer de mama.	Voluntariado Universitario	8	Comunidad Universitaria informada e impulso a la cultura de la prevención.
2	Reestructuración de la imagen del Centro de Desarrollo Comunitario "Mirador de la Cumbre II".	Voluntariado Universitario	3	Imagen del proyecto rectoral difundida: "Educación con Responsabilidad Social".
3	Festival del Día del Niño.	Voluntariado Universitario	6	Atención a hijos de trabajadores.
4	Festival Día de la Madre.	Voluntariado Universitario	8	Festejo a madres universitarias y esposas de trabajadores.
5	Diseño y Equipamiento de la Ludoteca Infantil del Centro de Desarrollo Comunitario "Mirador de la Cumbre II".	Voluntariado Universitario	5	Acciones del proyecto rectoral: "Educación con Responsabilidad Social".
6	Curso de Verano Universitario.	Voluntariado Universitario	5	Curso realizado con índice de satisfacción de 90%.
7	Día del Papá Universitario.	Voluntariado Universitario	5	Reconocimiento al Papá Universitario.
8	Día de la Secretaria.	Rectoría	3	Reconocimiento a labor secretarial.
9	XV Jornada del Libro Universitario.	Dirección General de Publicaciones	2	Difusión de publicaciones universitarias y fomento a la lectura.
10	Sistema para la entrega de despensas.	Voluntariado Universitario	3	Sistematización del proceso.
11	Posadas para hijos de trabajadores universitarios.	Voluntariado Universitario	3	Atención a hijos de trabajadores.
12	Actividades Cívicas.	Rectoría	8	Fortalecimiento de la imagen e identidad institucional.

<b>Vinculación con dependencias externas 2013</b>				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Difusión de libros y fomento de la lectura.	ANUIES RCO.	1	Difusión de las publicaciones universitarias.

La participación colegiada fue determinante para la realización de algunas actividades durante el presente año, los resultados obtenidos nos permiten concluir que es enriquecedora la participación al interior y exterior, para poder cumplir con los compromisos establecidos y procurar trabajar sistémicamente.



### III.II Actividades en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.

La Dirección General de Servicios Universitarios, realiza acciones ligadas con la obtención de distintivos que atienden normativas específicas, con lo que se apega al marco del Sistema de Gestión de la Calidad. Durante el 2013 se recertificaron 9 Cafeterías Universitarias con el Distintivo “H” cumpliendo con la norma mexicana NMX-F605 NORMEX 2000.

Recertificación de Cafeterías Universitarias con Distintivo “H”				
Cafeterías Recertificadas	Organismo Certificador	Año de Recertificación	Vigencia de la Recertificación	Impacto
Plaza Universidad.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Central.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Norte.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Bachilleratos No.- 1,2 y 3.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Villa de Álvarez.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Snack Universitario Campus Villa de Álvarez.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Campus Coquimatlán.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Tecomán.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Manzanillo.	SECTUR	2013	2013-2014	Confianza de los usuarios.

### III.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento.

A continuación se mencionan las áreas de mejora mediante la adquisición de equipo y /o mobiliario.

No.	Área de mejora	Monto invertido en mantenimiento	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Área de comedor de Plaza de Servicios Universitarios campus Villa de Álvarez.		\$ 141,462.00	Ingresos Propios
2	Cafetería Bach. No.- 4	\$ 57,959.40		Ingresos Propios
3	Cafetería Delegación Tecomán.	\$ 39,138.40		Ingresos Propios
4	Plazas de Servicios Universitarios.	\$428,966.01		Ingresos Propios
5	Oficina administrativa en Plaza de Servicios Universitarios Campus Norte		\$32,335.18	Ingresos Propios
6	Cafetería Delegación Coquimatlán	\$39,348.84		Ingresos Propios
7	Oficina administrativa en Plaza de Servicios Universitarios Campus Central		\$24,351.00	Ingresos Propios
<b>Total</b>		<b>\$565,412.65</b>	<b>\$ 198,148.18</b>	<b>\$763,560.83</b>

Concepto	2013
	Número
Número de computadoras de escritorio	27
Número de computadores portátiles	2
Número de servidores	1
Impresoras	18
<b>Total de equipos de cómputo</b>	<b>48</b>

## Capítulo IV. Avances del Programa Operativo Anual 2013.

<b>Proy.1.-Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios.</b>					
<b>O.P.1.-Creación de un espacio virtual que permita a los usuarios simular y practicar actividades productivas con base a su formación académica y habilidades.</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
1.1.- Elaboración del proyecto Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	0.5	0.7	70%	Meta en proceso
1.1.- Desarrollo e implantación de la plataforma para el Taller Virtual.	1	0.7	0.8	80%	Meta en proceso
1.1.- Difusión del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	0.5	0.7	70%	Meta en proceso
<b>Proy.2.-Consolidar los servicios administrados por la Dirección General de Servicios Universitarios con un enfoque de sustentabilidad.</b>					
<b>O.P.1.-Fortalecer los procesos para la óptima operación de las plazas universitarias, expendios de alimentos y espacios de uso comercial en la Institución.</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
1.1.- Implementar el programa anual de mantenimiento preventivo y correctivo en las plazas universitarias y espacios de uso comercial.	1	0.7	0.8	80%	Meta en proceso
1.1.- Operar las cafeterías universitarias	1	0.8	0.9	90%	Meta en proceso



con un enfoque de sustentabilidad y mejora continua.					
<b>O.P.2.-Fortalecer el servicio ofrecido en las Librerías Universitarias.</b>					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Mejorar el servicio y la atención de la demanda de publicaciones.	1	0.7	0.8	80%	Meta en proceso
2.1.- Consolidar la imagen de las librerías universitarias.	1	0.7	0.8	80%	Meta en proceso
2.1.- Participar en ferias del libro nacionales e internacionales.	1	0.7	0.8	80%	Meta en proceso
<b>O.P.3.-Actualizar la normativa de operación de los Servicios Universitarios en la Institución.</b>					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Reglamento para la concesión de cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	1	0.5	0.8	80%	Meta en proceso
3.1.- Reglamento de operación para las cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	1	0.5	0.8	80%	Meta en proceso
3.1.- Reglamento de	1	0.5	0.9	90%	Meta en proceso





comercialización de las publicaciones universitarias.					
3.1.- Manual organizacional y de políticas de las librerías universitarias.	1	0.5	0.8	80%	Meta en proceso
<b>O.P.4.-Consolidar el posicionamiento de la identidad universitaria en las acciones emprendidas por la Dirección General de Servicios Universitarios.</b>					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Fortalecer la imagen institucional.	1	0.7	0.85	85%	Meta en proceso
4.1.- Consolidar la marca "Universidad de Colima"	1	0.8	0.8	80%	Meta en proceso
4.1.- Gestión de financiamiento para becas Cara amiga.	1	0.9	0.9	90%	Meta en proceso



## Conclusiones

El presente año se ha distinguido por una labor ardua acorde a los ejes y los programas de la agenda rectoral, aunado a lo comprometido en el POA 2013, han sido varios los impactos que se han generado al interior de la Institución como en su sociedad, gracias a ellos contribuimos a la construcción de una Universidad que tenga como característica principal la Responsabilidad Social.

El proceso de cambio al interior de la Institución es una constante, el cual debemos de transitar a corto plazo y con ello garantizar el crecimiento y desarrollo a nivel nacional.

A continuación se describen las principales acciones realizadas por la Dirección General de Servicios Universitarios.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Contribución al programa calidad de vida. Firma de convenio de colaboración para beneficio de trabajadores universitarios con las empresas: LA MARINA Y SUBURBIA.	Calidad de vida
3era. Edición de Becas Cara amiga.	Responsabilidad social en calidad de vida a Estudiantes Universitarios.
Programa atención a pedidos exclusivos para profesores Universitarios.	Responsabilidad social en calidad de vida a trabajadores universitarios.
Celebración de la XV Jornada del libro Universitario, Alttexto.	Fomento a la lectura y divulgación.
Recertificación de 9 cafeterías con el Distintivo "H".	Calidad en productos y servicios que se ofertan a la comunidad universitaria
Gestión de 7000 agendas universitarias.	Identidad Universitaria.
Eventos realizados el Día Internacional del Libro.	Estudiantes Universitarios.
Participación en la Feria Internacional del libro de Guadalajara	Difusión de la imagen institucional
Desarrollo del proyecto para el festejo del día de la Secretaria.	Responsabilidad social en calidad de vida a trabajadores





	universitarios
Apoyo en actividades colegiadas con el Voluntariado Universitario.	Comunidad universitaria y sociedad.

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2014
Atención en cafeterías universitarias.	Apertura del departamento de gestión comercial a través del cual se atenderá todo lo relacionado con cafeterías universitarias y expendios de alimentos.
Opciones de menús saludables en cafeterías universitarias.	Apertura del departamento de gestión comercial a través del cual se atenderá todo lo relacionado con cafeterías universitarias y expendios de alimentos.
Mantenimiento de Plazas de Servicios Universitarios.	Desarrollo del plan semestral de prevención y mantenimiento en las Plazas de Servicios Universitarios.
Normativa para cafeterías y expendios de alimentos.	Apertura del departamento de gestión comercial a través del cual se atenderá todo lo relacionado con cafeterías universitarias y expendios de alimentos.
Análisis costo beneficio de los centros de fotocopiado.	Generación de análisis costo-beneficio de los fotocopiados universitarios.

El presente informe es el resultado de las acciones realizadas por el equipo de trabajo de la Dirección General de Servicios Universitarios, mi reconocimiento y agradecimiento a su lealtad, responsabilidad, ímpetu y compromiso con la política rectoral: **Educación con Responsabilidad Social.**



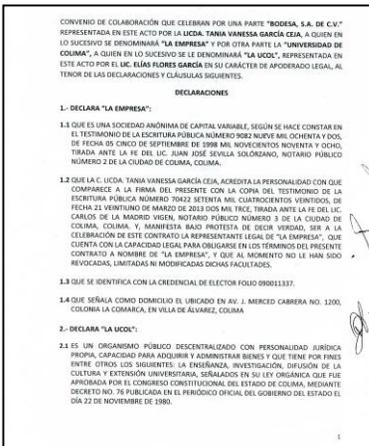


Fotos

Convenio con SUBURBIA S. DE R.L. DE C.V.



Convenio con BODESA S.A. DE C.V. (Tiendas La Marina)





Tercera edición del Programa Universitario Caramiga

**caramiga**

¿Quieres regalarnos una sonrisa?

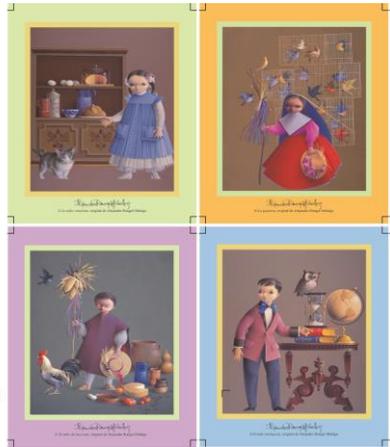
Podrás participar adquiriendo una tarjeta Rangeliana edición limitada y con ello contribuir para que estudiantes de nuestra casa de estudios sean beneficiados con becas de alimentos.

100  
200  
500  
700

Buscalas en:  
- Librerías Universitarias  
- kioscos  
- La Marina  
- Suburbia

Dirección General de Servicios Universitarios  
EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

19 de Mayo de 2013



**caramiga**

Programa Universitario Caramiga

Gracias por participar por regalarnos una sonrisa y por contribuir para que estudiantes de nuestra Casa de Estudios sean beneficiados con becas de Alimentos.

Caramiga, acciones sociales que contribuyen a mejorar tu calidad de vida.

Educación con Responsabilidad Social

\$ 300

**caramiga**

Programa Universitario Caramiga

Gracias por participar por regalarnos una sonrisa y por contribuir para que estudiantes de nuestra Casa de Estudios sean beneficiados con becas de Alimentos.

Caramiga, acciones sociales que contribuyen a mejorar tu calidad de vida.

Educación con Responsabilidad Social

\$ 300

**caramiga**

Programa Universitario Caramiga

Gracias por participar por regalarnos una sonrisa y por contribuir para que estudiantes de nuestra Casa de Estudios sean beneficiados con becas de Alimentos.

Caramiga, acciones sociales que contribuyen a mejorar tu calidad de vida.

Educación con Responsabilidad Social

\$ 200

**caramiga**

Programa Universitario Caramiga

Gracias por participar por regalarnos una sonrisa y por contribuir para que estudiantes de nuestra Casa de Estudios sean beneficiados con becas de Alimentos.

Caramiga, acciones sociales que contribuyen a mejorar tu calidad de vida.

Educación con Responsabilidad Social

\$ 100

XV Jornada del Libro Universitario Altexto



**ALTEXTO 2013**

PINACOTECA UNIVERSITARIA  
13-22 DE MAYO

DE 10% A 40% DE DESCUENTO EN EDITORIALES COMERCIALES Y FONDO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

AREA INFANTIL  
CUENTA CUENTOS  
TALLER EXPRESARTE





Recertificación de Cafeterías Universitarias con Distintivo "H"



Agendas estudiantiles





Feria Internacional del Libro de Guadalajara



Diseño y Equipamiento de la Ludoteca Infantil del Centro de Desarrollo Comunitario Mirador de la Cumbre II





Organización y logística de las Actividades Cívicas en la Institución



Uniformes para Bachilleratos y personal secretarial





Nuevo mobiliario en Plaza de Servicios Universitarios de Villa de Álvarez



Mantenimiento a Cafeterías Universitarias de las Delegaciones Tecomán y Villa de Álvarez



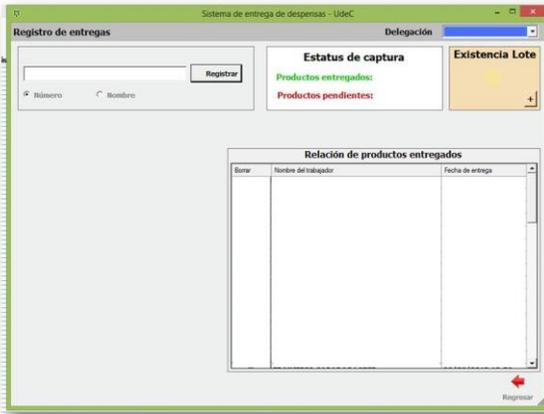


Remodelación y mantenimiento de áreas específicas en Plazas de Servicios Universitarios





### Gestión del Sistema para control y entrega de despensas a personal secretarial y de servicios generales



### Imagen y logística de la Campaña Universitaria para la prevención del cáncer de mama



### Imagen y logística de los Festivales por el Día del Niño





Imagen y logística del festejo a las Mamás Universitarias



Imagen de festejo al Súper Papá Universitario



Imagen del Curso de Verano Universitario





Reestructuración de la imagen del Centro de Desarrollo Comunitario “Mirador de la Cumbre II”

