

SEGUIMIENTO DE INFORME FINANCIERO

Fecha de actualización: 09/01/2012  
 DD/MM/AÑO

Nombre de la institución: UNIVERSIDAD DE COLIMA

Nombre del Fondo: INCREMENTO DE LA MATRÍCULA DE EDUCACION SUPERIOR DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS ESTATALES Y CON APOYO SOLIDARIO 2007

Trimestre 4

Nombre del Proyecto General: : Fondo para el incremento de la matrícula de educación superior en universidades públicas estatales y con apoyo solidario

Objetivo General: Ampliar la matrícula del nivel superior de la Universidad de Colima

No.	Objetivo Particular	Meta	Acción	Monto Ejercido											Monto reportado en 2008	Monto reportado en 2009	Monto reportado en 2010	TOTAL EJERCIDO	MONTO POR EJERCER	% de Avance del monto asignado		
				Monto asignado			Monto reportado en 2011					Total ejercido en 2011	Monto reportado en 2008	Monto reportado en 2009							Monto reportado en 2010	
				Federal	Estatal	TOTAL	Trimestres															
1o. 15 de abril	2o. 15 de julio	3o. 15 de octubre	4o. 15 de enero de 2012																			
1	Incrementar la matrícula del nivel superior de la Universidad de Colima	Incrementar la matrícula del nivel superior el 10%, con respecto a la registrada en 2006.	1.1.1. Poner en operación los PE de: Relaciones Internacionales, Gestión Turística (Manzanillo), Gastronomía, Ciencia Ambiental y Gestión de Riesgo y Artes visuales con la incorporación de, al menos , 230 estudiantes de primer ingreso																	100%		
			1.1.2. Ampliar la matrícula de nuevo ingreso en los PE de: Medicina, Derecho, Ingeniería en Telemática , Ingeniería en Software, Ingeniería Civil, Arquitectura, Químico Farmacéutico Biólogo y Pedagogía																			100%
			1.1.3. Afinar los procesos de selección de aspirantes. Actividad realizada con criterios redefinidos.																			100%
	1.2. Contratar 9 nuevos PTC Preferentemente con doctorado, para atender los requerimientos de 5 programas educativos	1.2.3. Se contrataron 9 PTC. Su desempeño ha sido evaluado por instancia externa a través de la certificación del perfil desable PROMEP.	4,542,732.00		4,542,732.00		4,542,732.00	0.00									4,542,732.00	0.00		100%		
	1.3. Ampliar la capacidad académica instalada 5 de las UA	1.3.1. Construir el taller para Gastronomía y Gestión Turística, incluyendo su equipo base. Se ha cubierto el gasto del proyecto ejecutivo y los gastos de operación y supervisión,	10,638,717.00		10,638,717.00	769,998.00	6,378,604.32	1,643,491.93	473,224.90	1,373,397.85				1,846,622.75	10,638,717.00	0.00			100%			
	1.3.2. Ampliar en número de aulas (equipadas) para Medicina.	3,768,613.00		3,768,613.00	269,436.00	3,453,127.68	0.00	0.00	0.00			46,049.32	46,049.32	3,768,613.00	0.00			100%				

proyectos para el incremento de la matrícula	1.3.3. Ampliar el número de aulas (equipadas) para ciencia Ambiental y Gestión de Riesgo.	4,053,234.00	4,053,234.00	289,785.00	0.00	3,626,353.01	106,492.64	30,603.35			137,095.99	4,053,234.00	0.00	100%
	1.3.4. Construir las aulas -taller para Artes Visuales.	3,539,436.00	3,539,436.00	0.00	195,699.00	3,151,116.99	0.00	55,897.00		136,723.01	192,620.01	3,539,436.00	0.00	100%
	1.3.5. Ampliar los espacios y equipamiento para Relaciones Internacionales.	1,896,060.00	1,896,060.00	357,751.83	1,165,000.00	10,000.00	157,789.82	0.00		205,518.35	363,308.17	1,896,060.00	0.00	100%
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>28,438,792.00</b>	<b>28,438,792.00</b>	<b>1,686,970.83</b>	<b>15,735,163.00</b>	<b>8,430,961.93</b>	<b>737,507.36</b>	<b>1,459,898.20</b>	<b>0.00</b>	<b>388,290.68</b>	<b>2,585,696.24</b>	<b>28,438,792.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00%</b>

#### MENORIZADO DEL ALCANCE DE METAS

Operación los PE de: Relaciones Internacionales, Gestión Turística (Manzanillo), Gastronomía, Ciencia Ambiental y Gestión de Riesgo y Artes visuales con la incorporación de, al menos , 230 estudiantes de primer ingreso. Meta cumplida

la matrícula de nuevo ingreso en los PE de: Medicina, Derecho, Ingeniería en Telemática , Ingeniería en Software, Ingeniería Civil, Arquitectura, Químico Farmacéutico Biólogo y Pedagogía con una matrícula de primer ingreso de, al menos, 755 estudiantes. Meta cumplida

s procesos de selección de aspirantes. Actividad realizada con criterios redefinidos.

ataron 9 PTC. Su desempeño ha sido evaluado por instancia externa a través de la certificación del perfil desable PROMEP. Meta cumplida

r el taller para Gastronomía y Gestión Turística, Incluyendo su equipo base. Se ha cubierto el gasto del proyecto ejecutivo y los gastos de operación y supervisión. Meta cumplida al 100%.

en número de aulas (equipadas) para Medicina, pendiente pagar al proveedor ya que aun no ha presentado la estimación correspondiente. Meta cumplida al 100%.

el número de aulas (equipadas) para ciencia Ambiental y Gestión de Riesgo. Se encuentra terminada la obra.

r las aulas -taller para Artes Visuales, pendiente pagar al proveedor ya que aun no ha presentado la estimación correspondiente. Meta cumplida al 100%.

os espacios y equipamiento para Relaciones Internacionales. Se encuentra terminada la obra. Pendiente pagar al proveedor ya que aun no ha presentado la estimación correspondiente. Meta cumplida al 100%.

DIRECTOR GENERAL Y/O ADMINISTRADOR FINANZAS  
OSÉ CONCEPCIÓN NARBÉ MERCADO

DIRECTORA GENERAL DE PLANEACIÓN  
DRA. MARTHA ALICIA MAGAÑA ECHEVERRÍA

RECTOR  
M.C. MIGUEL ÁNGEL AGUAYO LÓPEZ

ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
C.P. BERTHA GPÉ. ESCOBAR GUERRA