



Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

### **Programa Operativo Anual - 2012**

#### **Directorio**

**M.C. Miguel Ángel Aguayo López**

Rector

**Dr. Ramón A. Cedillo Nakay**

Secretario General

**Ing. Ricardo Silva Echevarría**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

<b>Equipo de Trabajo - POA 2012</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Ing. Ricardo Silva Echevarría	Director



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	6
III. Políticas .....	8
IV. Objetivo general .....	9
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	10
VI. Resumen .....	18
VII. Concentrado de Rubros .....	22
VIII. Concentrado de Montos .....	23
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	26
X. Resumen de presupuesto por función .....	28



## I. Presentación

La Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora fue creada por acuerdo No. 11 de rectoría el 17 de enero de 2011, en congruencia con el modelo educativo en una visión 2030 y tiene sus antecedentes en la Dirección General de Estudios Estratégicos (DICE) cuyo propósito original y razón de ser se refleja en la declaración de su Misión en la cual se establece que: "En el ámbito de la investigación y prácticas académicas, generar y suministrar información especializada para apoyar el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos estatales; elaborar estudios de los sectores de la economía, para la identificación de necesidades y oportunidades, para el desarrollo y la competitividad estatal; formular diagnósticos para el establecimiento de estrategias y políticas sectoriales, como un servicio de apoyo a la sociedad".

En congruencia con las nuevas acciones y funciones (Visión 2030 Universidad sin Fronteras y PIDE 2012 - 2013) que se deben poner en marcha para fortalecer las relaciones de la Universidad con la sociedad y en conveniencia con la misión y los fines, proponemos adicionar las siguientes funciones:

1. Contribuir en la formación de ciudadanos creativos, laboralmente competentes y socialmente responsables, desde el nivel medio superior, hasta el posgrado, por medio de la detección de necesidades de los diferentes sectores que incidan en la valoración de los planes y programas de estudio, desde nuestro ámbito de competencia.
2. Contribuir en la producción de investigación aplicada por medio de la detección de necesidades sociales que propicien la generación en líneas de investigación.
3. Auxiliar en la transferencia de conocimiento generado por universitarios a través de medios electrónicos.
4. Contribuir al intercambio de conocimientos por medio de herramientas tecnológicas que permitan a los diferentes cuerpos colegiados y redes multidisciplinaria la integración de estudios, proyectos y diagnósticos.
5. Coordinar las acciones del Centro de Información y Competitividad Multisectorial que evalúe las potencialidades de la entidad y la región.
6. Sistematizar y administrar el proceso de prestación de servicios de la Universidad hacia el entorno; que nos permita el análisis y el establecimiento del proceso de mejora continua respecto a la vinculación universitaria.
7. Desarrollar y administrar las herramientas tecnológicas que permitan el acceso de los sectores sociales y productivos a los servicios universitarios.

En este contexto el Programa Operativo Anual 2012, de la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora, constituye el marco de referencia, para dar cumplimiento a sus objetivos y fines, en congruencia con el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2011-2013) y el programa de la Coordinación General de Vinculación.

En el 2010 la Universidad de Colima, emprende un proyecto de cambio de gran visión "Visión 2030 Universidad sin fronteras", que centra su atención en la implementación de cuatro ejes que sustentan: 1) un nuevo modelo educativo, 2) un impulso a la investigación científica, 3) la consolidación de las relaciones con la sociedad, y 4) fortalecimiento a la gestión universitaria, para alcanzar un desarrollo institucional en una visión al 2030.

El papel de la vinculación como herramienta educativa pretende integrar la teoría y la práctica en colaboración con los sectores público, social y productivo; con el propósito de incidir en los resultados de aprendizaje y las competencias de los alumnos, propiciando que lo que aprenda el estudiante, también lo aplique, a fin de lograr que en la práctica implemente lo instruido en el mundo laboral, en un espíritu de cultura emprendedora como una forma de vida.



En congruencia con la visión institucional, la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora, en su POA 2012, tiene como objetivo apoyar en la "Consolidación de las relaciones con la sociedad", fortaleciendo las actividades de vinculación en el ámbito de su competencia, dirigidas a propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los sectores público, social y productivo, mediante el desarrollo de acciones, proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo.

La DICE considera seguir estableciendo lineamientos estratégicos que contribuyan con el objetivo principal de "Consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad" por medio de la extensión y la vinculación universitaria. Por lo que se plantea de manera estratégica dos lineamientos generales:

1. Gestión y acción interna (proyectos estratégicos internos).
2. Participación estratégica (con los diferentes sectores de la economía estatal).

Dentro de los proyectos internos que contempla considerar la DICE, en el POA 2012, están el seguimiento y atención a la plataforma para la comunicación e intercambio de información y documentos que fortalezcan las acciones estratégicas universitarias, así como el mantenimiento y atención, en su caso, al tablero de comando para la permanente evaluación del avance en las acciones consideradas en documento "Visión 2030 Universidad sin fronteras", éstos con el uso de las TIC's.

Es prioridad de la Universidad de Colima propiciar que el conocimiento se transforme en el impulsor del desarrollo económico y social del estado, así como dar respuesta a las necesidades que le plantea la sociedad, aprovechando su capacidad tecnológica, de investigación e innovación, de análisis de tendencias y fortalezas, para convertirlas en potencialidades del desarrollo, con proyectos visionarios incluyentes que impliquen responsabilidades compartidas con los diferentes sectores sociales y educativos.

Por lo que en el nuevo modelo de relaciones con la sociedad, establece como objetivo principal el difundir el conocimiento generado por los universitarios, así como el de fortalecer las redes académicas que impulsen el desarrollo de proyectos visionarios con impacto en el desarrollo estatal, regional y nacional, por lo que en el ámbito de nuestra competencia la DICE, intensificará el uso de dos sistemas informáticos: SIVIDEE y SIIC, para fortalecer los mecanismos de enlace y gestión entre los programas institucionales de las unidades académicas con los sectores sociales, ello permitirá enriquecer la pertinencia universitaria y ampliar la capacidad de generar y aplicar conocimientos.

Otra línea prioritaria para la DICE, la aplicación de estudios de pertinencia y la identificación de necesidades sociales; para estar en posibilidades de contribuir a que los planes y programas de estudio sigan un modelo que fortalezca la formación teórico - práctica de los estudiantes; que acerque al profesor - investigador y alumnos con los sectores sociales, fortaleciendo con ello las líneas de generación y aplicación del conocimiento, el desarrollo científico, la innovación tecnológica; así como el involucramiento en el análisis y la solución de los problemas que les afecten; por lo tanto se infiere que la DICE, contempla las siguientes estrategias:

1. Fortalecer las herramientas tecnológicas, que faciliten el desarrollo de estudios y proyectos realizados por los universitarios.
2. Intensificar la recopilación y difusión del conocimiento generado, para fortalecer los mecanismos de enlace entre alumnos, profesores, investigadores y sociedad.
3. Realizar estudios de pertinencia en los que se valore la generación y aplicación del conocimiento de los universitarios y su interrelación con los sectores público, social y productivo.
4. La identificación de necesidades y problemática actual; en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico.

Con lo antes mencionado la Universidad de Colima se vislumbra con nuevas estrategias en las cuales la vinculación de manera colegiada (docencia-investigación-extensión), responde a las necesidades que le plantea la sociedad y su entorno; a través de la formación, aplicación del conocimiento, la actualización curricular, la profesionalización de la investigación científica y la innovación tecnológica con desarrollo sustentable.

Por ello, el propósito central de la DICE, al interior de la universidad, es de enlace y gestión entre los programas institucionales de las unidades académicas y los sectores de la economía estatal, para enriquecer su



pertinencia y con ello ampliar su capacidad de generar y aplicar conocimientos, identificar áreas de oportunidad, así como coordinar las estrategias de difusión de la información y del conocimiento.

Al exterior, su propósito es fomentar y promover las relaciones con los diferentes sectores sociales y productivos, detectar y analizar las principales tendencias del desarrollo regional, identificar su problemática, así como impulsar estrategias para la implementación de proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios que aporten alternativas de soluciones a necesidades y problemas específicos de los sectores, que contribuyan al progreso estatal.

Así, la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora se caracteriza por:

1. Elaboración de estrategias que propicien el vínculo de la universidad con la sociedad y permitan dar respuestas efectivas a necesidades y demandas del entorno.
2. Colaborar en la realimentación de planes y programas de estudio de la Universidad de Colima.
3. Establecer, lineamientos y mecanismos para la realización de estudios de pertinencia, factibilidad para los procesos de actualización de planes y programas de estudio así como para la apertura de nuevos programas educativos.
4. Dar respuesta a todas las solicitudes de asesoría en la operación del SIVIDEE.
5. Participación de instituciones, organismos sociales y privados, de los diferentes sectores de la economía estatal, desarrollando estudios y proyectos dentro de la plataforma SIVIDEE.
6. Colaboración en redes y cuerpos colegiados que interactúan en el sistema SIVIDEE.
7. Generando lineamientos de investigación aplicada con base a las necesidades reales y potenciales de los sectores.
8. Coordinación de diagnósticos para conocer las problemáticas y necesidades de la comunidad universidad.
9. Coordinación de diagnósticos para conocer las problemáticas y necesidades del entorno social, induciendo al logro de una Universidad socialmente pertinente.
10. Operación del Sistema SIIC, como fuente de información especializada en el Estado de Colima, que ofrece una visión actualizada sobre aspectos relevantes de su territorio, demográficos, sociales, económicos, sectoriales y de competitividad; que permita identificar áreas de oportunidad para prospectar su desarrollo.
11. Generación de base de datos que contribuya a la generación de estudios y proyectos para atender las necesidades de los sectores productivos de la entidad y fortalecer la relación de la Universidad de Colima con su entorno.
12. Participación de instituciones, organismos sociales y privados, de los diferentes sectores de la economía estatal, fungiendo como proveedores de información en estudios y proyectos dentro del SIIC.
13. Participación de cuerpos académicos, redes de investigadores y estudiantes que contribuyen con información, estudios y proyectos en el SIIC.
14. Difusión de estudios, diagnósticos y proyectos elaborados y/o albergados en el SIIC.



## II. Diagnóstico

### III. Diagnóstico actual

Desde su creación la Dirección General de Estudios Estratégicos, ha utilizando las TIC's, como instrumento con las que se han desarrollado herramientas que hacen posible la integración de redes de trabajo colaborativo; la sistematización de procesos; el fortalecimiento de la vinculación como objetivo principal; el acercamiento de los sectores productivo, social y público; la difusión del conocimiento generado dentro de la Universidad de Colima como motor impulsor en la toma de decisiones que atañen el desarrollo estatal.

Para cumplir con lo antes mencionado la DICE, dentro de los lineamientos estratégicos del POA 2011, desarrollo los siguientes proyectos que constituyen su fortaleza:

1. Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos SIVIDEE.
2. Sistema Integral de Información Colima SIIC
3. Información especializada.
4. Ha impulsado la generación de estudios, diagnósticos y proyectos que inducen al desarrollo regional.
5. Ha promovido, la elaboración, diversificación y difusión de estudios y diagnósticos de los sectores económicos y cadenas de valor, que fortalecen el análisis y conocimiento sobre dichos sectores
6. Desarrollo de aplicaciones informáticas.
7. En colaboración con la Dirección General de Educación Continua y la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, se diseñó un sistema electrónico para la detección de necesidades de capacitación, el cual se encuentra en fase de prueba por la Facultad de Contabilidad y Administración, siendo factible su utilización en planteles y dependencias de la Universidad, así como en ambientes de administración pública.
8. En colaboración con instancias de gobierno municipal y estatal se llevaron a cabo tres verificaciones.

Las líneas estratégicas antes mencionadas estuvieron orientadas a la mejora continua y consolidación de los programas permanentes como el SIVIDEE, y el SIIC como herramientas de enlace para fortalecer la vinculación entre la Universidad y los sectores sociales y productivos, así como la generación de conocimiento a través de estudios, diagnósticos e información especializada; acciones que fueron atendidas en su totalidad.

Con base en el documento "Visión 2030 Universidad sin fronteras", PIDE 2010-2013, así como en las acciones realizadas en el 2011, la evaluación de resultados y el diagnóstico interno de la DICE, se elaboró el POA 2012, el cual toma en consideración las áreas de oportunidad identificadas que permiten por una parte dar continuidad a los proyectos de largo plazo (SIVIDEE, SIIC) y en otra vertiente emprender acciones para fortalecer y dinamizar su utilización; de la misma forma considera acciones estratégicas que apoyan a logro central, del Nuevo Modelo Educativo, del impulso a la Investigación Científica, del Fortalecimiento de la Extensión-Vinculación y de la gestión institucional.

La Dirección contempla ( POA 2012), como propósito fundamental propiciar que el conocimiento se transforme en el impulsor del desarrollo económico y social del estado aprovechando las fortalezas de la Universidad de Colima en cuanto a: recursos humanos, infraestructura educativa, capacidad tecnológica, de investigación e innovación.

Áreas de oportunidad.

No obstante haberse cumplido en el 2011 con las metas propuestas en el programa operativo anual, se observan diferentes áreas de oportunidad, que de ser atendidas se puede mejorar la eficiencia y eficacia en las acciones y objetivos de la DICE.

A).-Presupuesto.

Del presupuesto asignado y prestamos se destina el 90% a cubrir beca de un programador, y el restante 10 % a cubrir gastos de oficina, por lo que no se dispone de recursos para realizar trabajo de campo (fuera de oficina), en la promoción de los servicios que ofrece la DICE, capacitación formal (cursos) a profesores y alumnos en la utilización de los programas SIVIDEE y SIIC, así como la realización de detección de áreas de oportunidad, estudios, diagnósticos, etc.

B).- Sistema Integral de Información Colima SIIC



Desde esta visión, el SIIC se visualiza como un área de oportunidad para la generación de información, estudios y diagnósticos sectoriales, actividad en la que es determinante la colaboración de profesores investigadores, en la generación y aportación de toda la información para su difusión por medio del SIIC.

A la fecha, son escasos los proveedores de información y el interés de los profesores por participar con sus aportaciones, dado que esta actividad no es reconocida dentro de los programas de estímulos; situación que es factible superar si se establecen políticas y normativa orientada a difundir por este medio los resultados de los diferentes trabajos de investigación como proyectos, diagnósticos referentes a cada una de las áreas del conocimiento que han contado con apoyos institucionales.

D).- Impulsar las políticas y normativa para el uso del SIVIDEE.

En este contexto es prioritario se establezca que todos los cuerpos académicos que realicen trabajos colaborativos multidisciplinarios, en proyectos de investigación; así como diagnósticos que promuevan el desarrollo regional y nacional, utilicen la plataforma SIVIDEE. Con los consecuentes beneficios en la mejora de la eficiencia, eficacia, en el intercambio de conocimientos vía electrónica propiciando el ahorro de recursos (tiempo, costo), así como la seguridad en el manejo de la información.

D).- Diferentes acciones que inhiben el desarrollo de las relaciones con nuestro entorno:

No se cuenta con un mecanismo institucional que permita evaluar el impacto de las actividades de vinculación de las DES con los sectores sociales; No se cuenta con mecanismos que permita identificar las necesidades del entorno y dar seguimiento a las acciones de vinculación; La normatividad en materia de vinculación se encuentra desfasada con respecto a las necesidades de la DES y del entorno; En la práctica el Consejo Consultivo de Vinculación y Comités de Vinculación, no han operado por lo que su incidencia en la identificación de necesidades del sector productivo y pertinencia en planes y programas de estudio ha sido limitada

En síntesis para la atención eficiente y eficaz del programa de trabajo en la ejecución de los 4 ejes para el Desarrollo Institucional plasmadas en el documento rector denominado "Visión 2030 Universidad sin fronteras", es necesaria la atención en las áreas de oportunidad indicadas.

Debilidad





### III. Políticas

<b>Implementación del PIDE 2010-2013</b>
Los proyectos estratégicos, si bien deberán implementarse de manera colegiada, tendrán una dependencia responsable, la cual será designada de acuerdo con las funciones establecidas en la normativa institucional.
<b>Implantación del modelo educativo</b>
El proceso de diseño y evaluación del currículo será realizado de manera colegiada, incorporando a los académicos, estudiantes, egresados y con la participación activa de los sectores social y productivo.
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
<b>Investigación</b>
Se proporcionará el espacio, instalaciones, fondos y otros recursos para los programas de investigación, con base en la calidad, pertinencia e impacto en la formación de estudiantes y el desempeño de los profesores investigadores.
Se propiciará la gestión de apoyos para proyectos específicos de investigación y tecnológicos con sectores externos.
Se propiciará una cultura científica y tecnológica que incluya el enfoque multidisciplinario para la solución de los problemas del entorno.
Se fomentarán los programas de investigación que benefician al público, al patrocinador, al investigador y a la universidad.
Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.
Se fomentará la formación y consolidación de grupos de investigación que integren diferentes disciplinas para la solución de problemas del entorno, así como la integración de los profesores a las actividades de investigación.
<b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b>
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
<b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b>
Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



#### **IV. Objetivo general**



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Información especializada	Ingresos propios

Objetivo Particular 1.1
Facilitar el acceso a la información especializada referente a los datos económicos, de educación y poblacionales del estado de Colima

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar cada seis meses un análisis sobre datos educativos, una vez por año los datos económicos y en el periodo establecido por el INEGI el poblacional.	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar fichas técnicas con datos educativos, económicos y poblacionales	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Proyecto.2	
Trabajos colaborativos	Ingresos propios

Objetivo Particular 2.1
Fortalecer la calidad del SIVIDEE mediante la mejora continua

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar 1 mejora a la plataforma SIVIDEE por semestre	2	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Análisis de la plataforma para identificar las mejoras necesarias	2	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporación de mejoras	2	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Acción 2.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Respaldos de la plataforma para garantizar un buen funcionamiento	2	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Proyecto.3
Sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima
Ingresos propios

Objetivo Particular 3.1
Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.

Meta 3.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Un reporte elaborado que mida las acciones trascendentales de Extensión-Vinculación en noviembre de 2012.	1	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo

Acción 3.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar el sistema de tableros de comando en los procesos estratégicos de la Universidad de Colima.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 3.1.1.1.1 Sistematización	1	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	20000

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 400,000,000.00 (20000)	-	-	-

Meta 3.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
------------	----------------	----------------------



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Incorporar nuevas herramientas que permitan el seguimiento y atención oportuna a programas acreditados.	1	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo
---	---	--

Meta 3.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus procesos y funciones de extensión.	1	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo

Meta 3.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
4. Automatizar 2 procesos estratégicos de extensión.	1	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo

Proyecto.4	
Impulsar proyectos alternos que permitan la consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad	Ingresos propios

Objetivo Particular 4.1
Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima.

Meta 4.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Una visita guiada en la que se identifique las necesidades y problemática en los procesos de producción y prestación de servicios en empresas medianas y grandes del estado de Colima	1	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo

Acción 4.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
1. Visita guiada	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 110,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 4.1.1.1.1 Visita	1	\$ 110,000.00	\$ 110,000.00	110000



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 12,100,000,000.00 (110000)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 4.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
2. Análisis procesos de producción y estrategias de creación de las empresas	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 4.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
3. Elaboración un informe por parte de los estudiantes	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 4.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
4. Presentación del resultado	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Proyecto.5	Ingresos propios
Llevar a la práctica mecanismos de vinculación entre los procesos de generación, desarrollo y aplicación del conocimiento, con la solución de problemas y desarrollo de los sectores productivos de la entidad y la universidad misma.	

Objetivo Particular 5.1
Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales y problemática actual, en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico

Meta 5.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Una metodología de identificación de necesidades y problemática social establecida dentro de la Universidad de Colima	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Acción 5.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar y aplicar la metodología	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 5.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Análisis de resultados	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 5.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaboración del estudio	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 5.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Presentación del estudio	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

### Objetivo Particular 5.2

Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.

Meta 5.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El 30% de las actividades y funciones de extensión, monitoreadas y controladas en junio de 2012	1	

Acción 5.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus actividades y funciones de extensión.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 5.2.1.1.1 Gestion	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	5000

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



	\$ 25,000,000.00 (5000)									
--	-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Acción 5.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar un sistema eficaz, capaz de llevar el seguimiento de las actividades realizadas en las facultades y dependencias.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 5.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fortalecer la vinculación de la Universidad de Colima - Sociedad en general, mediante un sistema único de registro de actividades de vinculación	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 5.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporar herramientas que permitan tomar decisiones en base a las actividades de vinculación registradas por las dependencias universitarias.	0	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Proyecto.6	
Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima	Ingresos propios

Objetivo Particular 6.1
Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.

Meta 6.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El 30% de las actividades y funciones de extensión, monitoreadas y controladas en junio de	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



2012.

Acción 6.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus actividades y funciones de extensión.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 6.1.1.1.1 Gestion	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Acción 6.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar un sistema eficaz, capaz de llevar el seguimiento de las actividades realizadas en las facultades y dependencias.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 6.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fortalecer la vinculación de la Universidad de Colima - Sociedad en general, mediante un sistema único de registro de actividades de vinculación.	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 0.00

Acción 6.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporar herramientas que permitan tomar decisiones en base a las actividades de vinculación registradas por	1	Ing. Ricardo Silva Echevarría	\$ 4,000.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



las dependencias universitarias.			
----------------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 6.1.1.4.1 Desarrollo	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	40000

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 160,000,000.00 (40000)	-	-	-	-

### Objetivo Particular 6.2

Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



### VI. Resumen

Dependencia:	Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora	
Objetivo General:		
Proyecto 1	Información especializada	Ingresos propios
Objetivo 1.1	Facilitar el acceso a la información especializada referente a los datos económicos, de educación y poblacionales del estado de Colima	
Meta 1.1.1	Realizar cada seis meses un análisis sobre datos educativos, una vez por año los datos económicos y en el periodo establecido por el INEGI el poblacional.	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.1.1:	Realizar fichas técnicas con datos educativos, económicos y poblacionales	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Proyecto 2	Trabajos colaborativos	Ingresos propios
Objetivo 2.1	Fortalecer la calidad del SIVIDEE mediante la mejora continua	
Meta 2.1.1	Realizar 1 mejora a la plataforma SIVIDEE por semestre	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.1.1.1:	Análisis de la plataforma para identificar las mejoras necesarias	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción2.1.1.2:	Incorporación de mejoras	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción2.1.1.3:	Respaldos de la plataforma para garantizar un buen funcionamiento	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Proyecto 3	Sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima	Ingresos propios
Objetivo 3.1	Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.	
Meta 3.1.1	Un reporte elaborado que mida las acciones trascendentales de Extensión-Vinculación en noviembre de 2012.	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Acción3.1.1.1:	Implementar el sistema de tableros de comando en los procesos estratégicos de la Universidad de Colima.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Concepto 3.1.1.1.1	Sistematización	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Meta 3.1.2	Incorporar nuevas herramientas que permitan el seguimiento y atención oportuna a programas acreditados.	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Meta 3.1.3	Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus procesos y funciones de extensión.	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Meta 3.1.4	4. Automatizar 2 procesos estratégicos de extensión.	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Proyecto 4	Impulsar proyectos alternos que permitan la consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad	Ingresos propios
Objetivo 4.1	Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima.	
Meta 4.1.1	Una visita guiada en la que se identifique las necesidades y problemática en los procesos de producción y prestación de servicios en empresas medianas y grandes del estado de Colima	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Acción 4.1.1.1:	1. Visita guiada	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Concepto 4.1.1.1.1	Visita	
Acción 4.1.1.2:	2. Análisis procesos de producción y estrategias de creación de las empresas	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción 4.1.1.3:	3. Elaboración un informe por parte de los estudiantes	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción 4.1.1.4:	4. Presentación del resultado	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Proyecto 5	Llevar a la práctica mecanismos de vinculación entre los procesos de generación, desarrollo y aplicación del conocimiento, con la solución de problemas y desarrollo de los sectores productivos de la entidad y la universidad misma.	Ingresos propios
Objetivo 5.1	Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales y problemática actual, en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico	
Meta 5.1.1	Una metodología de identificación de necesidades y problemática social establecida dentro de la Universidad de	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



	Colima	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción5.1.1.1:	Diseñar y aplicar la metodología	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción5.1.1.2:	Análisis de resultados	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción5.1.1.3:	Elaboración del estudio	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción5.1.1.4:	Presentación del estudio	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Objetivo 5.2	Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.	
Meta 5.2.1	El 30% de las actividades y funciones de extensión, monitoreadas y controladas en junio de 2012	
Indicador de impacto:		Responsable
Acción5.2.1.1:	Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus actividades y funciones de extensión.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Concepto 5.2.1.1.1	Gestion	
Acción5.2.1.2:	Desarrollar un sistema eficaz, capaz de llevar el seguimiento de las actividades realizadas en las facultades y dependencias.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción5.2.1.3:	Fortalecer la vinculación de la Universidad de Colima - Sociedad en general, mediante un sistema único de registro de actividades de vinculación	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción5.2.1.4:	Incorporar herramientas que permitan tomar decisiones en base a las actividades de vinculación registradas por las dependencias universitarias.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Proyecto 6	Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima	Ingresos propios
Objetivo 6.1	Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.	
Meta 6.1.1	El 30% de las actividades y funciones de extensión, monitoreadas y controladas en junio de 2012.	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción6.1.1.1:	Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus actividades y funciones de extensión.	Ing. Ricardo Silva Echevarría



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Concepto 6.1.1.1.1	Gestión	
Acción 6.1.1.2:	Desarrollar un sistema eficaz, capaz de llevar el seguimiento de las actividades realizadas en las facultades y dependencias.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción 6.1.1.3:	Fortalecer la vinculación de la Universidad de Colima - Sociedad en general, mediante un sistema único de registro de actividades de vinculación.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Acción 6.1.1.4:	Incorporar herramientas que permitan tomar decisiones en base a las actividades de vinculación registradas por las dependencias universitarias.	Ing. Ricardo Silva Echevarría
Concepto 6.1.1.4.1	Desarrollo	
Objetivo 6.2	Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 139,000.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 139,000.00</b>





**VIII. Concentrado de Montos**

	ENER O	FEBRERO	MARZ O	ABRI L	MAYO	JUNI O	JULI O	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A													
1.1.1.1													
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A													
2.1.1.1													
A													
2.1.1.2													
A													
2.1.1.3													
P 3													
OP 3.1													
M 3.1.1													
A													
3.1.1.1													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	\$ 400,000,000.00
3.1.1.1.1									400,000,000.00				
1									(20000)				
M 3.1.2													
M 3.1.3													
M 3.1.4													
P 4													
OP 4.1													
M 4.1.1													



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



A												
4.1.1.1												
C				\$								\$
4.1.1.1.				12,100,000,000.0								12,100,000,000.0
1				0 (110000)								0
A												
4.1.1.2												
A												
4.1.1.3												
A												
4.1.1.4												
P 5												
OP 5.1												
M 5.1.1												
A												
5.1.1.1												
A												
5.1.1.2												
A												
5.1.1.3												
A												
5.1.1.4												
OP 5.2												
M 5.2.1												
A												
5.2.1.1												
C		\$										\$
5.2.1.1.		25,000,000.0										25,000,000.00
1		0 (5000)										
A												
5.2.1.2												
A												
5.2.1.3												
A												



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



5.2.1.4													
P 6													
OP 6.1													
M 6.1.1													
A													
6.1.1.1													
C	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	
6.1.1.1.1													
A													
6.1.1.2													
A													
6.1.1.3													
A													
6.1.1.4													
C	-	-	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	\$ 160,000,000.00
6.1.1.4.1								160,000,000.00 (40000)					
OP 6.2													
	<b>ENER O</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZ O</b>	<b>ABRI L</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNI O</b>	<b>JULI O</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBR E</b>	<b>OCTUBR E</b>	<b>NOVIEMBR E</b>	<b>DICIEMBR E</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:		Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora	
Objetivo General:			Monto
Proyecto 1		Información especializada	
	Objetivo P 1.1	Facilitar el acceso a la información especializada referente a los datos económicos, de educación y poblacionales del estado de Colima	\$ 0.00
Proyecto 2		Trabajos colaborativos	
	Objetivo P 2.1	Fortalecer la calidad del SIVIDEE mediante la mejora continua	\$ 0.00
Proyecto 3		Sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima	
	Objetivo P 3.1	Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.	\$ 20,000.00
Proyecto 4		Impulsar proyectos alternos que permitan la consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad	
	Objetivo P 4.1	Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima.	\$ 110,000.00
Proyecto 5		Llevar a la práctica mecanismos de vinculación entre los procesos de generación, desarrollo y aplicación del conocimiento, con la solución de problemas y desarrollo de los sectores productivos de la entidad y la universidad misma.	
	Objetivo P 5.1	Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales y problemática actual, en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Objetivo P 5.2	Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.	\$ 5,000.00
Proyecto 6	Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima	
Objetivo P 6.1	Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.	\$ 4,000.00
Objetivo P 6.2	Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad.	\$ 0.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Gastos</b>	<b>\$ 139,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 139,000.00</b>
Gasto de funcionamiento	\$ 139,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios Generales</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Gastos de Inversión</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00