



Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación

Programa Operativo Anual - 2012

Directorio

M.C. Miguel Ángel Aguayo López

Rector

Dr. Ramón A. Cedillo Nakay

Secretario General

M.A. FERNANDO SÁNCHEZ CÁRDENAS

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2012	
Nombre	Cargo
Miguel Angel de la Vega Torres	Oficial Administrativo
Josefina De la Mora Díaz	Oficial Administrativo
Rodrigo Ixta García	Oficial Administrativo
Carlos Martínez Durán	Oficial Administrativo
Eduardo Thomas Andrade	Oficial Administrativo
Olga de la Torres Ibarra	Personal Secretarial
Josefina Montaña Plascencia	Personal Secretarial
Fernando Sánchez Cárdenas	



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	7
III. Políticas	8
IV. Objetivo general	9
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	10
VI. Resumen	22
VII. Concentrado de Rubros	26
VIII. Concentrado de Montos	27
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	30
X. Resumen de presupuesto por función	31



I. Presentación

Antecedentes Vinculación

La Coordinación General de vinculación fue creada bajo las normas y estatutos del acuerdo No. 20 de Rectoría en Diciembre de 2002, sin embargo su creación y desarrollo ha derivado de sucesos que han marcado la vida de la Universidad de Colima.

1981.

Se describe en sus anuarios, la creación de los Centros Universitarios de Capacitación, Adiestramiento y Asesoría Técnica (CEUCAAT)

1982

Creación del Centro de Educación Obrera (CUEO) y de Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social a través del acuerdo no.20 de Rectoría.

1983

Se crea el Centro Universitario de Apoyo a la Productividad (CEUNAPRO); en donde se buscó fortalecer "los nexos con los sectores productivos apoyando así, el progreso de la empresa colimense y el desarrollo de los trabajadores en su capacitación, recreación y superación cultural"

1985

Se crea la Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social, integrada por tres centros universitarios cuya función principal es ofrecer cursos, seminarios y talleres, marcando la diferencia entre ellos el público al que se dirigen: CEUCAAT debía atender el sector del campo; CUEO, el sector obrero y CEUNAPRO, el sector empresarial. Además, a este último se le asignan las prácticas profesionales de los pasantes. También la Dirección General de Vinculación con Egresados (DGVE) y la Dirección General de Trabajo Social (DGTS); juntos tenían el objetivo de vincular las actividades universitarias con los diferentes sectores de la sociedad

Marco Jurídico - Administrativo de la Secretaría de la Extensión / Vinculación

o Acuerdo 20 de 2002

o Primero. Que en la búsqueda de la pertinencia de los programas que imparte, es responsabilidad de la Universidad de Colima vincularse con los sectores social y productivo;

o Segundo. Que la vinculación es el eje transversal de las funciones sustantivas que realiza la universidad y propicia la participación de los cuerpos académicos de las escuelas o facultades en la solución de la problemática de los sectores antes expresados;

o Tercero. Que la Universidad de Colima tiene el compromiso de corresponder a la sociedad que le dio origen, a través de diferentes acciones de vinculación que la beneficien;

o Cuarto. Que la dinámica de la globalización exige cambios en el funcionamiento de las escuelas y facultades, los que se facilitarán con acciones de vinculación;

o Quinto. Que la vinculación es un proceso que propicia el acercamiento, establece mecanismos de comunicación y colaboración mutua entre la universidad y los sectores ya mencionados;

o Sexto. Que la vinculación propicia el aprendizaje, la investigación pertinente y la transferencia tecnológica, al aplicar los conocimientos teóricos en la solución de problemas reales;

o Séptimo: Que la universidad promueve el desarrollo socio-económico en apoyo a las instancias gubernamentales,

o Acuerdo 2 de 2008

o DECIMO PRIMERO: Que la comunicación es un fenómeno que comprende el quehacer universitario en su conjunto y el factor de enlace entre los miembros de la comunidad y la sociedad a la que se debe la Institución.

o DECIMO SEGUNDO: Que la sociedad demanda de las universidades públicas una mayor información de las acciones que instrumenten para la consecución de sus fines y vinculación cada vez más profunda y permanente con sus intereses, en lo cual la comunicación es instrumento vital para insertarse orgánicamente en su realidad social.

o DECIMO TERCERO: Que en el marco de la modernización de la gestión institucional que realiza la institución, se hace necesario ajustar y fortalecer los esfuerzos que en materia de comunicación social,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



institucional e identidad, se realizan en la Universidad, para lograr un mayor conocimiento e identificación de la comunidad universitaria y la sociedad, con el quehacer universitario.

o **DECIMO CUARTO:** Que la Universidad de Colima asume su responsabilidad de modernizar su modelo de gestión, para hacer frente al contexto internacional, nacional y local, para contribuir al crecimiento intelectual y material de la sociedad colimense y su obligación de mantener informado a los integrantes de la comunidad universitaria y a la propia sociedad de su quehacer,

o Acuerdo 31 de 1985

o Primero. Que la comunicación es un fenómeno esencialmente humano que comprende el quehacer universitario en su conjunto, en que es factor de enlace entre los miembros de la comunidad universitaria.

o Segundo. Que la sociedad demanda de las universidades una vinculación cada vez más profunda y permanente con sus intereses, en lo cual la comunicación es instrumento vital para insertarse orgánicamente en su realidad social.

o Tercero. Que para responder plenamente al modelo de universidad que demanda la sociedad, moderna y dinámica, se requiere promover coordinadamente nuevas formas y medios de comunicación.

o Cuarto. Que enriquecida con la ciencia y la tecnología, la práctica de la comunicación se ha vuelto imprescindible en toda tarea que, como la educación superior, pretenda vincularse con la sociedad para servirla, he tenido ha bien dictar el siguiente:

o Acuerdo No.1 de 1985

o PRIMERO.- Que la Universidad de Colima, tiene como una de sus funciones esenciales la de promover la difusión y divulgación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, estimular el uso racional del tiempo libre y fomentar las actividades deportivas;

o SEGUNDO.- Que semejantes tareas de la extensión cultural universitaria en el sentido expresado son fundamentales para la comunidad de toda universidad encargada de salvaguardar valores culturales, tanto regionales como nacionales, que contribuyan a la formación individual y social de profesionistas responsables y capaces;

o TERCERO.- Que es de primordial necesidad fomentar extensión cultural universitaria con el fin de coadyuvar a los imperativos sociales asignados a la cultura, entendida ésta en el sentido más amplio del término; con lo cual se propicia su desarrollo racional e integral en la región y en el país, y

o CUARTO.- Que uno de los medios más efectivos para llevar a cabo las tareas de la extensión cultural universitaria es a través de la formación e integración de grupos de profesionistas en los distintos campos del conocimiento, y que esto requiere del establecimiento dentro de la Universidad, de un organismo que promueva, fomente y coordine semejante quehacer, ha tenido a bien dictar el siguiente acuerdo.

Ley Orgánica de la Universidad de Colima

→Art. 4o.-→ La Universidad de Colima realizará sus fines de enseñanza, investigación, difusión de la cultura y extensión universitaria, respetando la libertad de cátedra e investigación y el libre examen y discusión de las ideas.

DEL RECTOR.

→Art. 27.-→ El Rector será el jefe nato de la Universidad y su representante legal, durará en su cargo cuatro años y podrá ser reelecto por una sola vez por el Consejo Universitario y tendrá las siguientes atribuciones:

X.- Promover, ante el Consejo Universitario, todas las gestiones que tiendan a la mejor estructuración y funcionamiento de la Universidad.

DEL PATRIMONIO UNIVERSITARIO.

→Art. 36.-→ El patrimonio de la Universidad estará constituido por los bienes y valores que a continuación se enumeran:

IV.- Los derechos de participaciones por servicios que proporcionen sus dependencias y las cuotas que se recauden por los servicios que preste la Universidad.



Programa Nacional de Extensión de los Servicios, Vinculación y Difusión de la Cultura.

Autor. Lourdes Ruiz Lugo. Edita y publica: La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES):

Los tres ámbitos de acción son:

1. Extensión de los servicios
2. Vinculación
3. Difusión de la Cultura

Extensión de los servicios

Se refiere al conjunto de servicios que ofrecen las IES, tanto al interior como al exterior, siendo estos de carácter académico - profesional, y a través de los cuales se contribuye a que las instancias académicas interactúen de manera permanente con el entorno social, poniendo en práctica conocimientos teóricos y competencias que adquieren los estudiantes en sus respectivas disciplinas, al tiempo que coadyuva en el estudio y atención de las necesidades y expectativas sociales. Las áreas de actividad que agrupan los servicios de las instituciones de educación superior son: servicio social, servicios comunitarios, educación continua y deporte

Vinculación

Es la estrategia institucional que involucra a docentes, investigadores y estudiantes de las IES en acciones orientadas a la transferencia del conocimiento a los sectores productivos de bienes y servicio público, privado y social para contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno y coadyuvar a la pertinencia institucional.

Dentro de los principales programas que las instituciones identifican en la vinculación se mencionan los siguientes: Programa de Emprendedores, Estancias y Prácticas Profesionales, Incubadoras de Empresas, parques científicos y tecnológicos, centros de negocios, asesorías, entre otros

Difusión de la Cultura

Este ámbito contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad académica y de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, las ciencias, las humanidades, y los valores gregarios, mediante la planeación, organización y realización de programas y acciones institucionales. Las áreas de actividad que comprende la difusión de la cultura son: Producción, y difusión artística; Divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología; Desarrollo y uso de los medios de comunicación e información (Cine, televisión, video, internet, radiodifusión y edición de documentos digitalizados, entre otros); Labor editorial; y la preservación, difusión del patrimonio cultural.

El desarrollo de los ámbitos de la Función se fundamenta en cuatro ejes principales:

- o Transversalidad de la función, en un marco de interacción permanente con la docencia y la investigación
- o Característica que distingue a los programas de la Función cuyos contenidos y propósitos de aprendizaje van más allá de los espacios disciplinares y temáticos tradicionales
- o De manera integral, los ámbitos de la función impregnan el plan de estudios con valores y actitudes que fortalecen los núcleos centrales de la formación, tanto en lo individual como en lo social y profesional
- o Por su naturaleza, los programas de la función cruzan de manera pertinente los procesos de educación superior
- o Contribución en la formación integral del estudiante
- o Actitudes y valores: Integridad, comprensión de la diversidad cultural, capacidad e interacción, deseo de desarrollo profesional y humano, voluntad de cambio, creatividad y compromiso social
- o Capacidad y calidad como profesionista: Competencias genéricas que sustenten la actualización, habilidades, prácticas en manejo de tecnologías, capacidad de trabajar bajo presión, experiencia y madurez para tomar decisiones, cultura emprendedora.
- o Impacto Institucional



- o Característica que, conjuntamente con la docencia e investigación, permite responder con experiencia oportuna y calidad a las exigencias y demandas tanto de las comunidades académicas, como de los diferentes sectores de la sociedad.
- o Valor estratégico en el contexto de los nuevos fines de la universidad: formación integral, profesionalización, desarrollo cultural, social y productivo.
- o Las distintas actividades de la función contribuyen a: adquisición de competencias profesionales, fortalecer la articulación teórica - práctica, aplicar conocimiento, consolidación o transformación de actitudes y valores asociados a la vida profesional, social, personal entre otras
- o Impacto en el desarrollo social y económico
- o Estrategia educativa en el más amplio sentido y práctica comprometida con la sociedad. Bajo asesoría de profesores, los proyectos contribuyen a la formación integral del estudiante y fomentan estrecha vinculación con los sectores social, público y privado para lograr que las comunidades reciban un apoyo integral.
- o Se basa en un concepto amplio de servicio a la sociedad, sin perder su vertiente académica lo cual permite la generación de respuestas flexibles y oportunas a la sociedad
- o Contribuye al desarrollo social y económico mediante la solución de problemas de sectores y grupos específicos de la sociedad a través de la aplicación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que se desarrolla en las instituciones; oferta cultural y artística para la sociedad en general y utilización de recursos humanos y materiales.



II. Diagnóstico

Según el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2012 - 2013 en su punto No. 7 de Vinculación con el Entorno estipula lo siguiente:

"En la nueva economía global resulta de capital importancia la vinculación entre las IES y los sectores productivo y social, para que incidan en el desarrollo del país. Las acciones de vinculación que realizan las IES resultan estratégicas por contribuir a la formación integral del estudiante, al incremento de las condiciones del estudiante para incorporarse al mercado laboral, al impulso de la capacidad emprendedora del estudiante, a la pertinencia social de la educación superior, a la vez que incide en el desarrollo social y económico; así mismo para las empresas."



III. Políticas

Implantación del modelo educativo
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En el ámbito de la investigación, se impulsarán las estancias de investigación como parte de los procesos formativos de los estudiantes de posgrado, así como las estancias de investigación para los académicos, la presentación de los resultados de su investigación en foros nacionales e internacionales. En todo momento se cuidará la formalización de las redes académicas de profesores y el estímulo a la conformación de nuevas redes de investigación y/o docencia.
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.



IV. Objetivo general

Fortalecer la vinculación de Universidad de Colima y su entorno



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Fortalecimiento de la Vinculación en la Universidad de Colima	Ingresos propios

Objetivo Particular 1.1
Fortalecer la Vinculación al exterior de la Universidad

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer la Relación con el Sector Privado	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones Periódicas con Organismos Empresariales	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Reuniones Periódicas con Organismos Empresariales	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones Periódicas con Asociaciones Civiles	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Reuniones	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Periódicas con Asociaciones Civiles			
-------------------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Firma de convenios con empresas	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Reuniones Periódicas con Asociaciones Civiles	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer la Relación con el Sector Publico	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones de trabajo con la Secretaria de Economía	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,800.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Reuniones de trabajo con la Secretaria de Economía	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones de trabajo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Reuniones de trabajo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en el Consejo Estatal Consultivo para el Fomento Económico	10	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



C. 1.1.2.3.1 Participación en el Consejo Estatal Consultivo para el Fomento Económico	10	\$ 300.00	\$ 3,000.00	0
---	----	-----------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer la Relación con el Sector Social	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones de trabajo con Grupos Sociales Organizados	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Reuniones de trabajo con Grupos Sociales Organizados	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones con Asociaciones Civiles del	5	Miguel Angel de la Vega Torres	\$ 1,800.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Estado de Colima			
------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Reuniones con Asociaciones Civiles del Estado de Colima	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2

Nueva Estructura Organizacional

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructuración de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora	1	

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar la Dirección de Inteligencia Competitiva	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar la Dirección de Desarrollo de Emprendimientos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar la Dirección para la Gestión de la Innovación y la Competitividad	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructuración de la Dirección General de Educación Continua	1	

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar la Dirección de Formación Continua Universitaria	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar la Dirección de Capacitación y Formación hacia los Sectores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructurar el Centro Evaluador de Competencias Laborales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructuración de la Dirección General de Vinculación	1	

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructuración de la Dirección de Apoyo a Micro y Pequeña Empresa	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructuración de la Dirección Proyectos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estructuración de la Dirección de Desarrollo Regional y Comunitario	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Objetivo Particular 1.3
Difusión de las actividades de vinculación de la Universidad de Colima



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Desarrollar video institucional de la Coordinación General de Vinculación	1	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Grabar imágenes y audios de los eventos de la Coordinación General de Vinculación	10	Carlos Martínez Durán	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Grabar imágenes y audios de los eventos de la Coordinación General de Vinculación	10	\$ 1,000.00	\$ 10,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo de Guión de Video Promocional	1	Carlos Martínez Durán	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Desarrollo de Guión de Video Promocional	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Otros	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Edición de Video Promocional	1	Carlos Martínez Durán	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Edición de Video Promocional	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Promocionar los servicios de vinculación de la Universidad de Colima	12	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión de los Servicios de Vinculación a la Comunidad Universitaria	12	Josefina De la Mora Díaz	\$ 12,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Difusión de los Servicios de Vinculación a la Comunidad Universitaria	12	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión de los Servicios de Vinculación Universitaria a los sectores de la sociedad	12	Miguel Angel de la Vega Torres	\$ 18,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Difusión de los Servicios de Vinculación Universitaria a los sectores de la sociedad	12	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios personales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Documentar las acciones de vinculación de la Universidad de Colima	12	Difusión del quehacer institucional en medios de comunicación externos

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Obtener las evidencias de las acciones de vinculación de la Universidad de Colima a través de testimoniales y entrevistas al interior de la Universidad de Colima	29	Carlos Martínez Durán	\$ 14,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



C. 1.3.3.1.1 Obtener las evidencias de la acciones de vinculación de la Universidad de Colima a través de testimoniales y entrevistas al interior de la Universidad de Colima	29	\$ 500.00	\$ 14,500.00	0
---	----	-----------	--------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Obtención de Evidencia Gráfica de las Acciones de Vinculación Universitaria al Interior de la Universidad de Colima	29	Carlos Martínez Durán	\$ 14,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 Obtención de Evidencia Gráfica de las Acciones de Vinculación Universitaria al Interior de la Universidad de Colima	29	\$ 500.00	\$ 14,500.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Objetivo Particular 1.4

Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Consolidar los comités de vinculación en escuelas 29 y facultades de la universidad		Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seguimiento a cada comité por facultad o escuela	29	Josefina De la Mora Díaz	\$ 8,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Seguimiento a cada comité por facultad o escuela	29	\$ 300.00	\$ 8,700.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Inventariar los servicios, infraestructura y capital intelectual de la Universidad de Colima	1	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Sistematización de información	1	Miguel Angel de la Vega Torres	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Sistematización	1	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



de información			
----------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mantener comunicación permanente con escuelas, facultades, centros de investigación y dependencias universitarias	29	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diálogo directo con coordinadores de vinculación y directores	29	Josefina Montaña Plascencia	\$ 8,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.1 Diálogo directo con coordinadores de vinculación y directores	29	\$ 300.00	\$ 8,700.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



VI. Resumen

Dependencia:	Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación	
Objetivo General:	Fortalecer la vinculación de Universidad de Colima y su entorno	
Proyecto 1	Fortalecimiento de la Vinculación en la Universidad de Colima	Ingresos propios
Objetivo 1.1	Fortalecer la Vinculación al exterior de la Universidad	
Meta 1.1.1	Fortalecer la Relación con el Sector Privado	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.1.1: Concepto 1.1.1.1.1	Reuniones Periódicas con Organismos Empresariales Reuniones Periódicas con Organismos Empresariales	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.1.1.2: Concepto 1.1.1.2.1	Reuniones Periódicas con Asociaciones Civiles Reuniones Periódicas con Asociaciones Civiles	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.1.1.3: Concepto 1.1.1.3.1	Firma de convenios con empresas Reuniones Periódicas con Asociaciones Civiles	Fernando Sánchez Cárdenas
Meta 1.1.2	Fortalecer la Relación con el Sector Publico	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.2.1: Concepto 1.1.2.1.1	Reuniones de trabajo con la Secretaria de Economía Reuniones de trabajo con la Secretaria de Economía	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.1.2.2: Concepto 1.1.2.2.1	Reuniones de trabajo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social Reuniones de trabajo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.1.2.3: Concepto 1.1.2.3.1	Participación en el Consejo Estatal Consultivo para el Fomento Económico Participación en el Consejo Estatal Consultivo para el Fomento Económico	Fernando Sánchez Cárdenas
Meta 1.1.3	Fortalecer la Relación con el Sector Social	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.3.1: Concepto 1.1.3.1.1	Reuniones de trabajo con Grupos Sociales Organizados Reuniones de trabajo con Grupos Sociales Organizados	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.1.3.2:	Reuniones con Asociaciones Civiles del Estado de Colima	Miguel Angel de la Vega Torres



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Concepto 1.1.3.2.1	Reuniones con Asociaciones Civiles del Estado de Colima	
Objetivo 1.2	Nueva Estructura Organizacional	
Meta 1.2.1	Estructuración de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora	
Indicador de impacto:		Responsable
Acción1.2.1.1:	Estructurar la Dirección de Inteligencia Competitiva	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.1.2:	Estructurar la Dirección de Desarrollo de Emprendimientos	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.1.3:	Estructurar la Dirección para la Gestión de la Innovación y la Competitividad	Fernando Sánchez Cárdenas
Meta 1.2.2	Estructuración de la Dirección General de Educación Continua	
Indicador de impacto:		Responsable
Acción1.2.2.1:	Estructurar la Dirección de Formación Continua Universitaria	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.2.2:	Estructurar la Dirección de Capacitación y Formación hacia los Sectores	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.2.3:	Estructurar el Centro Evaluador de Competencias Laborales	Fernando Sánchez Cárdenas
Meta 1.2.3	Estructuración de la Dirección General de Vinculación	
Indicador de impacto:		Responsable
Acción1.2.3.1:	Estructuración de la Dirección de Apoyo a Micro y Pequeña Empresa	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.3.2:	Estructuración de la Dirección Proyectos	Fernando Sánchez Cárdenas
Acción1.2.3.3:	Estructuración de la Dirección de Desarrollo Regional y Comunitario	Fernando Sánchez Cárdenas
Objetivo 1.3	Difusión de las actividades de vinculación de la Universidad de Colima	
Meta 1.3.1	Desarrollar video institucional de la Coordinación General de Vinculación	
Indicador de impacto:	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)	Responsable
Acción1.3.1.1:	Grabar imágenes y audios de los eventos de la Coordinación General de Vinculación	Carlos Martínez Durán
Concepto 1.3.1.1.1	Grabar imágenes y audios de los eventos de la Coordinación General de Vinculación	
Acción1.3.1.2:	Desarrollo de Guión de Video Promocional	Carlos Martínez Durán
Concepto 1.3.1.2.1	Desarrollo de Guión de Video Promocional	
Acción1.3.1.3:	Edición de Video Promocional	Carlos Martínez Durán



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



Concepto 1.3.1.3.1	Edición de Video Promocional	
Meta 1.3.2	Promocionar los servicios de vinculación de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.3.2.1:	Difusión de los Servicios de Vinculación a la Comunidad Universitaria	Josefina De la Mora Díaz
Concepto 1.3.2.1.1	Difusión de los Servicios de Vinculación a la Comunidad Universitaria	
Acción1.3.2.2:	Difusión de los Servicios de Vinculación Universitaria a los sectores de la sociedad	Miguel Angel de la Vega Torres
Concepto 1.3.2.2.1	Difusión de los Servicios de Vinculación Universitaria a los sectores de la sociedad	
Meta 1.3.3	Documentar las acciones de vinculación de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	Difusión del quehacer institucional en medios de comunicación externos	Responsable
Acción1.3.3.1:	Obtener las evidencias de la acciones de vinculación de la Universidad de Colima a través de testimoniales y entrevistas al interior de la Universidad de Colima	Carlos Martínez Durán
Concepto 1.3.3.1.1	Obtener las evidencias de la acciones de vinculación de la Universidad de Colima a través de testimoniales y entrevistas al interior de la Universidad de Colima	
Acción1.3.3.2:	Obtención de Evidencia Gráfica de las Acciones de Vinculación Universitaria al Interior de la Universidad de Colima	Carlos Martínez Durán
Concepto 1.3.3.2.1	Obtención de Evidencia Gráfica de las Acciones de Vinculación Universitaria al Interior de la Universidad de Colima	
Objetivo 1.4	Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad	
Meta 1.4.1	Consolidar los comités de vinculación en escuelas y facultades de la universidad	
Indicador de impacto:	Productos derivados de la participación con los sectores social y productivo	Responsable
Acción1.4.1.1:	Seguimiento a cada comité por facultad o escuela	Josefina De la Mora Díaz
Concepto 1.4.1.1.1	Seguimiento a cada comité por facultad o escuela	
Meta 1.4.2	Inventariar los servicios, infraestructura y capital intelectual de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.2.1:	Sistematización de información	Miguel Angel de la Vega Torres
Concepto 1.4.2.1.1	Sistematización de información	
Meta 1.4.3	Mantener comunicación permanente con escuelas, facultades, centros de investigación y dependencias	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



	universitarias	
Indicador de impacto:	Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción 1.4.3.1:	Diálogo directo con coordinadores de vinculación y directores	Josefina Montaña Plascencia
Concepto 1.4.3.1.1	Diálogo directo con coordinadores de vinculación y directores	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 1,000.00
Servicios	\$ 125,200.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 5,000.00
Total	\$ 131,200.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.3.2													
C 1.1.3.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
A 1.2.1.2													
A 1.2.1.3													
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



M 1.4.3														
A 1.4.3.1														
C 1.4.3.1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia: Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación		
Objetivo General:	Fortalecer la vinculación de Universidad de Colima y su entorno	Monto
Proyecto 1	Fortalecimiento de la Vinculación en la Universidad de Colima	
Objetivo P 1.1	Fortalecer la Vinculación al exterior de la Universidad	\$ 14,800.00
Objetivo P 1.2	Nueva Estructura Organizacional	\$ 0.00
Objetivo P 1.3	Difusión de las actividades de vinculación de la Universidad de Colima	\$ 79,000.00
Objetivo P 1.4	Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad	\$ 37,400.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Gastos	\$ 131,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 131,200.00
Gasto de funcionamiento	\$ 113,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 18,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y Suministros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios Generales	\$ 0.00					
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Gastos de Inversión	\$ 0.00					
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Secretaría de extensión - responsable del despacho de vinculación



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00