



Dirección General de Comunicación Institucional

Programa Operativo Anual - 2012

Directorio

M.C. Miguel Ángel Aguayo López

Rector

Dr. Ramón A. Cedillo Nakay

Secretario General

Mtro. Christian J. Torres Ortiz Zermeño

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2012	
Nombre	Cargo
Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	Director General de Comunicación Institucional
Miguel Ceballos González	Secretario Técnico
Sandra Nohemí Larios López	Responsable de Planeación y Análisis
Yaret Nohemí Ramos Vallett	Responsable Editorial y de Divulgación Científica
Carmen Anahí Escamilla Díaz	Responsable de Vinculación y Promoción
Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez	Responsable de Tecnologías
Eduardo Urzúa Magaña	Responsable de Conducción Radiofónica
Alma Cecilia Sánchez Pulido	Responsable de Redes Sociales
Ramona Navarro Santana	Responsable de Asuntos Contables
Alejandra Rojas Carrillo	Secretaria



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	9
VI. Resumen	30
VII. Concentrado de Rubros	35
VIII. Concentrado de Montos	36
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	42
X. Resumen de presupuesto por función	43



I. Presentación

Con el proceso de reestructura universitaria y la implementación del proyecto Visión 2030, ésta dependencia conjuntamente con las direcciones que la integran pasó a formar parte del Staff de Rectoría y transformó su nombre por el actual de Dirección General de Comunicación Institucional. Cuya misión es: Comunicar a la Universidad de Colima con la sociedad. Para cumplir con nuestra visión: Ser en 2017 una fortaleza en la transformación de la sociedad al comunicar el ser y quehacer de la Universidad de Colima, en la entidad, la nación y el mundo.

Nuestra atribución consiste en: Planear y dirigir la política de comunicación institucional para contribuir al logro de la misión y visión de la Universidad de Colima y fortalecer sus relaciones con la sociedad. A través de las siguientes funciones:

- o Diseñar estrategias de comunicación orientadas al fortalecimiento de la identidad institucional.
- o Articular las acciones que realizan los medios de comunicación institucionales en apoyo a las funciones sustantivas de la Universidad de Colima.
- o Asesorar en la toma de decisiones institucionales en materia de comunicación.
- o Difundir y divulgar el quehacer académico, cultural, científico y tecnológico procurando el desarrollo integral de la comunidad universitaria y el entorno.
- o Establecer estrategias de colaboración con los medios de comunicación externos para la difusión del quehacer institucional.
- o Normar el uso y aplicación de la imagen gráfica institucional al interior y exterior de la universidad, con el fin de preservar su identidad e impacto positivo en la sociedad.
- o Apoyar las necesidades de comunicación de las dependencias universitarias, ofreciendo asesoría en el manejo profesional de los medios y formas de comunicación.
- o Promover la participación activa de la comunidad universitaria en las acciones de comunicación institucional.
- o Monitorear el entorno mediático para conocer la opinión pública sobre la institución y tomar decisiones informadas.
- o Evaluar el funcionamiento del sistema de comunicación institucional, encaminado a la mejora continua.

Todas y cada una de estas funciones integran los esfuerzos encaminados al logro de nuestro objetivo general que consiste en: Regular el sistema de comunicación institucional, dirigido a fortalecer la identificación entre el quehacer universitario y el entorno.

Nuestra misión es compleja y requiere todo nuestro esfuerzo, pero estamos preparados para afrontar nuestros compromisos con la institución y el entorno, es por ello que para efectos de integrar los objetivos, metas y acciones que conforman el Programa Operativo Anual 2012, basamos nuestras fortalezas y áreas de oportunidad, para alcanzar el objetivo general de: Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.

Para ello nuestros esfuerzos se concentran en el Proyecto: Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno. Que comprende cuatro objetivos específicos, que son compartidos a su vez por las direcciones que conforman la DGCI, con la intención de trabajar bajo las mismas directrices para optimizar esfuerzos y recursos hacia el mismo propósito de manera integral y colaborativa.

1. Implementar la nueva estructura organizacional de Comunicación Institucional.
2. Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.
3. Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad.
4. Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Comunicación Institucional



Estamos convencidos que la consolidación de un sistema de comunicación institucional, permitirá contar con servicios de comunicación más eficientes, que contribuirán al desarrollo integral de la comunidad universitaria y sus relaciones con el entorno. Asimismo el uso de las TIC's permitirá la optimización de recursos y el acercamiento bidireccional con los usuarios para participar del ser y quehacer universitario. Finalmente, el trabajo colegiado es una de nuestras tareas diarias al ser un área de función transversal, por lo que al consolidar procesos y procedimientos de comunicación, sin duda fortaleceremos la imagen y presencia institucional en el ámbito local, nacional e internacional, aportando desde nuestros medios de comunicación a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.



II. Diagnóstico

Desde el año 2010 con la implementación de los Ejes para el Desarrollo Institucional: Visión 2030, se ha venido trabajando de manera integral en la transformación de la función de comunicación institucional, no sólo como un modelo difusivo, sino como un proceso integral y transversal en su vinculación con la institución y el entorno, por lo que la consolidación del sistema de comunicación institucional en la Universidad de Colima continúa siendo un objetivo primordial para la Dirección General de Comunicación Institucional y pretende atenderse en el Programa Operativo Anual 2012.

El indicador "Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional" permitirá a esta dependencia definir e implementar procesos de gestión con políticas institucionales claras y servicios más eficientes para la comunidad universitaria y el entorno. Asimismo las actividades de gestión y participación de la dependencia encaminada a fortalecer la presencia institucional y fortalecer la imagen universitaria responderán al indicador: "Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad".

De igual manera la conformación del sistema de comunicación institucional en la Universidad de Colima, pretende responder al Indicador de: Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la norma ISO 9001-2008, área de oportunidad para la dependencia y que sin duda será una meta primordial a lograr en el presente ejercicio de gestión.

Las fortalezas que deberán servir de directriz para el planteamiento de objetivos, metas y acciones en este ejercicio de planeación, consisten principalmente en la reconfiguración y definición del sistema de comunicación institucional que impacte en servicios integrales, más eficientes y eficaces, diversificación de la presencia institucional, la implementación de nuevos servicios de comunicación a través de las nuevas tecnologías de información, así como el fortalecimiento de la divulgación de la ciencia y la participación en redes de comunicación interinstitucionales. Asimismo, el trabajo colegiado en la realización y asesoría sobre campañas institucionales, difusión del quehacer universitario y la generación de espacios para la reflexión y el debate sobre temas del acontecer institucional, estatal, nacional e internacional pretenden fortalecer la imagen institucional y las relaciones con la sociedad.

Todas estas fortalezas detectadas para generar objetivos, metas y acciones, pretenden formar parte del proyecto general de la DGCI: Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.

Finalmente en lo referente a las debilidades o áreas de oportunidad destaca, la implementación de nuevos esquemas de interacción con la sociedad basados en las tecnologías de la comunicación y la información, pues cabe señalar que uno de los problemas que se han enfrentado en el último año, tienen como origen la disminución de recursos económicos destinados al área de comunicación social, lo que ha tenido un impacto en la difusión institucional en medios de comunicación externos. Por lo que se pretende que dichos esquemas puedan hacer autosuficientes algunos servicios de comunicación institucional, para atender nuestra misión de comunicar a la universidad con la sociedad.



III. Políticas

Implementación del PIDE 2010-2013
El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
Investigación
Se propiciará una cultura científica y tecnológica que incluya el enfoque multidisciplinario para la solución de los problemas del entorno.
Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
Fortalecimiento de la gestión institucional:
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital.
Establecer esquemas institucionales que aseguren la mejora continua de los procesos estratégicos de gestión académico-administrativa, la desregulación y simplificación administrativa, apoyados en un programa de profesionalización del personal.
Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Comunicación Institucional



sociedad.



IV. Objetivo general

Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Implementar la nueva estructura organizacional de Comunicación Institucional

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura orgánica de comunicación institucional 1 definida		Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el Organigrama Funcional de la DGCI conforme a la nueva estructura universitaria.	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 No requiere recurso financiero	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencias en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 3,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Imagen gráfica de la dependencia	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el Manual de Organización de la DGC	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Papelería e impresiones	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el Manual de Políticas y Procedimientos de la DGC	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 1,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Papelería e impresiones	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proceso de Comunicación Institucional definido	1	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir el proceso y subprocesos de comunicación institucional	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 600.00 (6) -	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir los procedimientos para elaborar su cédula.	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Integrar las cédulas y documentar el	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



proceso de comunicación institucional.			
--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 600.00 (6)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proceso de Comunicación Institucional gestionado 1 para ser certificado		Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la norma ISO 9001-2008

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la asesoría y revisión del proceso documentado ante la Secretaría General y los auditores externos del Sistema de Gestión de la Calidad en la Universidad	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Capacitación para la gestión de la calidad	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar acciones correctivas al proceso y editarlo	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00 (10)	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Entregar el proceso documentado y validado ante la Secretaría General para su certificación bajo las normas ISO 9001:2008	1	Sandra Nohemí Larios López	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Papelería e impresiones	10	\$ 100.00	\$ 1,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



documentos y artículos oficiales

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (10)	-

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	1	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar la necesidad del instrumento y uniformar criterios ante un acrisis mediática	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Construir un catálogo de procedimientos para abordar la problemática	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



C. 1.1.4.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5
--------------------------------------	---	-----------	-----------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Socializar los contenidos del catálogo con las dependencias de la DGCI	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Reuniones de trabajo	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar su uso una vez aprobado el protocolo para manejo de crisis mediática en la universidad	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



impresiones			
-------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2

Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agencia de noticias UdeCmedios Consolidada	1	Uso de las TIC

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar y financiar el proyecto de la agencia UdeCmedios con el proveedor responsable	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermelo	\$ 116,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Difusión y publicidad	10	\$ 11,600.00	\$ 116,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitar al personal que administrará la agencia de noticias UdeCmedios	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Campaña de difusión interna y externa	1	Miguel Ceballos González	\$ 17,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Difusión y publicidad	3	\$ 5,800.00	\$ 17,400.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Administrar y supervisar el funcionamiento de la agencia de noticias	1	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 23,200.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



UdeCmedios			
------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Difusión y publicidad	10	\$ 2,320.00	\$ 23,200.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Aplicaciones web 2.0 fortalecidas	1	Uso de las TIC

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fortalecer las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales con información oficial diaria y oportuna del acontecer universitario	2	Alma Cecilia Sánchez Pulido	\$ 27,067.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Publicidad y difusión	1	\$ 27,067.00	\$ 27,067.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 27,067.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantener y promocionar el foro electrónico pulso en línea entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	1	Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez	\$ 84,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Mantenimiento de sitio electrónico	12	\$ 7,050.00	\$ 84,600.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el quehacer universitario en medios electrónicos	1	Carmen Anahí Escamilla Díaz	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Productos comunicacionales realizados y difundidos	1	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Transmitir un programa radiofónico sobre el quehacer universitario y análisis del acontecer	1	Eduardo Urzúa Magaña	\$ 1,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Papelería e impresiones	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar una síntesis periodística semanal para incentivar la cultura de la información entre la comunidad universitaria	1	Miguel Ceballos González	\$ 1,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Papelería e impresiones	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	12



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)

Objetivo Particular 1.3

Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Cultura científica entre la comunidad universitaria 1 y la sociedad fomentada.		Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Publicar un suplemento mensual sobre el quehacer científico universitario.	4	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Viáticos	4	\$ 250.00	\$ 1,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en eventos de divulgación científica para consolidar redes interinstitucionales.	1	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 5,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Capacitación y viáticos	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Campañas de comunicación institucional atendidas.	2	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Colaboración en la organización y difusión de campañas institucionales	2	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Reuniones de trabajo colegiado	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	-	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	-	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el material de la campaña institucional a través de los diversos medios universitarios	2	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	X	-	-	X	X	X	X	X

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar seguimiento a la campaña e integrar el reporte general de impactos	1	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
------------	----------------	----------------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Congresos, foros y seminarios colegiadamente organizados 1	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad
--	--

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en la coorganización de foros, congresos o seminarios que requieran de la participación de comunicación institucional	1	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Reuniones de trabajo colegiado	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en el área logística	1	Carmen Anahí Escamilla Díaz	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 Papelería e impresiones	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,500.00 - (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el evento a través de los diversos medios de comunicación institucionales	1	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Convenios de colaboración para la difusión del quehacer universitario fortalecidos	1	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el ser y quehacer de la Univerisdad de Colima con la sociedad a través de los diversos medios de comunicación externos y la realización de proyectos interinstitucionales para el fortalecimiento institucional	12	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 5,047,233.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Servicios de comunicación y publicidad	12	\$ 420,602.75	\$ 5,047,233.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75	\$ 420,602.75
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Objetivo Particular 1.4

Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acciones de formación y capacitación para las áreas de comunicación implementadas.	1	Porcentaje del personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación del personal de la DGCI en cursos y talleres que imparten las diversas dependencias universitarias.	5	Sandra Nohemí Larios López	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 No requiere recursos financieros de la dependencia	0	\$ 0.00	\$ 0.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	X	-	-	X	X	X	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la realización de curso-talleres sobre periodismo político y crisis mediática	2	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 Capacitación del personal	2	\$ 5,000.00	\$ 10,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Recursos materiales dispobibles y optimizados	12	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de papelería y artículos de oficina	12	Ramona Navarro Santana	\$ 24,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Papelería y artículos de oficina	12	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)

Acción 1.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de combustibles y lubricantes	12	Ramona Navarro Santana	\$ 108,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.2.1 Combustibles y lubricantes	12	\$ 9,000.00	\$ 108,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00 (1)



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección General de Comunicación Institucional	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Implementar la nueva estructura organizacional de Comunicación Institucional	
Meta 1.1.1	Estructura orgánica de comunicación institucional definida	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.1.1:	Actualizar el Organigrama Funcional de la DGCI conforme a la nueva estructura universitaria.	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.1.1.1.1	No requiere recurso financiero	
Acción1.1.1.2:	Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.1.1.2.1	Imagen gráfica de la dependencia	
Acción1.1.1.3:	Editar el Manual de Organización de la DGCI	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.1.3.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.1.4:	Editar el Manual de Políticas y Procedimientos de la DGCI	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.1.4.1	Papelería e impresiones	
Meta 1.1.2	Proceso de Comunicación Institucional definido	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.2.1:	Definir el proceso y subprocesos de comunicación institucional	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.1.2.1.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.1.2.2:	Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.2.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.2.3:	Definir los procedimientos para elaborar su cédula.	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.2.3.1	No requiere recursos financieros	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



Acción1.1.2.4:	Integrar las cédulas y documentar el proceso de comunicación institucional.	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.2.4.1	Papelería e impresiones	
Meta 1.1.3	Proceso de Comunicación Institucional gestionado para ser certificado	
Indicador de impacto:	Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la norma ISO 9001-2008	Responsable
Acción1.1.3.1:	Gestionar la asesoría y revisión del proceso documentado ante la Secretaría General y los auditores externos del Sistema de Gestión de la Calidad en la Universidad	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.1.3.1.1	Capacitación para la gestión de la calidad	
Acción1.1.3.2:	Realizar acciones correctivas al proceso y editarlo	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.3.3:	Entregar el proceso documentado y validado ante la Secretaría General para su certificación bajo las normas ISO 9001: 2008	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.1.3.3.1	Papelería e impresiones	
Meta 1.1.4	Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.4.1:	Identificar la necesidad del instrumento y uniformar criterios ante un acrisis mediática	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.4.1.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.4.2:	Construir un catálogo de procedimientos para abordar la problemática	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.4.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.4.3:	Socializar los contenidos del catálogo con las dependencias de la DGCI	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.4.3.1	Reuniones de trabajo	
Acción1.1.4.4:	Implementar su uso una vez aprobado el protocolo para manejo de crisis mediática en la universidad	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.4.4.1	Papelería e impresiones	
Objetivo 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.	
Meta 1.2.1	Agencia de noticias UdeCmedios Consolidada	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



Acción1.2.1.1:	Gestionar y financiar el proyecto de la agencia UdeCmedios con el proveedor responsable	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.2.1.1.1	Difusión y publicidad	
Acción1.2.1.2:	Capacitar al personal que administrará la agencia de noticias UdeCmedios	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.2.1.2.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.2.1.3:	Campaña de difusión interna y externa	Miguel Ceballos González
Concepto 1.2.1.3.1	Difusión y publicidad	
Acción1.2.1.4:	Administrar y supervisar el funcionamiento de la agencia de noticias UdeCmedios	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.2.1.4.1	Difusión y publicidad	
Meta 1.2.2	Aplicaciones web 2.0 fortalecidas	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.2.2.1:	Fortalecer las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales con información oficial diaria y oportuna del acontecer universitario	Alma Cecilia Sánchez Pulido
Concepto 1.2.2.1.1	Publicidad y difusión	
Acción1.2.2.2:	Mantener y promocionar el foro electrónico pulso en línea entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez
Concepto 1.2.2.2.1	Mantenimiento de sitio electrónico	
Acción1.2.2.3:	Difundir el quehacer universitario en medios electrónicos	Carmen Anahí Escamilla Díaz
Concepto 1.2.2.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.2.3	Productos comunicacionales realizados y difundidos	
Indicador de impacto:	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)	Responsable
Acción1.2.3.1:	Transmitir un programa radiofónico sobre el quehacer universitario y análisis del acontecer	Eduardo Urzúa Magaña
Concepto 1.2.3.1.1	Papelería e impresiones	
Acción1.2.3.2:	Elaborar una síntesis periodística semanal para incentivar la cultura de la información entre la comunidad universitaria	Miguel Ceballos González
Concepto 1.2.3.2.1	Papelería e impresiones	
Objetivo 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



Meta 1.3.1	Cultura científica entre la comunidad universitaria y la sociedad fomentada.	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.3.1.1:	Publicar un suplemento mensual sobre el quehacer científico universitario.	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.3.1.1.1	Viáticos	
Acción1.3.1.2:	Participar en eventos de divulgación científica para consolidar redes interinstitucionales.	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.3.1.2.1	Capacitación y viáticos	
Meta 1.3.2	Campañas de comunicación institucional atendidas.	
Indicador de impacto:	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.3.2.1:	Colaboración en la organización y difusión de campañas institucionales	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.3.2.1.1	Reuniones de trabajo colegiado	
Acción1.3.2.2:	Difundir el material de la campaña institucional a través de los diversos medios universitarios	Miguel Ceballos González
Concepto 1.3.2.2.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.3.2.3:	Dar seguimiento a la campaña e integrar el reporte general de impactos	Miguel Ceballos González
Concepto 1.3.2.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.3.3	Congresos, foros y seminarios colegiadamente organizados	
Indicador de impacto:	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.3.3.1:	Participar en la coorganización de foros, congresos o seminarios que requieran de la participación de comunicación institucional	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.3.3.1.1	Reuniones de trabajo colegiado	
Acción1.3.3.2:	Participar en el área logística	Carmen Anahí Escamilla Díaz
Concepto 1.3.3.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.3.3.3:	Difundir el evento a través de los diversos medios de	Miguel Ceballos González



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



	comunicación institucionales	
Concepto 1.3.3.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.3.4	Convenios de colaboración para la difusión del quehacer universitario fortalecidos	
Indicador de impacto:	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.3.4.1:	Difundir el ser y quehacer de la Univerisdad de Colima con la sociedad a través de los diversos medios de comunicación externos y la realización de proyectos interinstitucionales para el fortalecimiento institucional	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.3.4.1.1	Servicios de comunicación y publicidad	
Objetivo 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.	
Meta 1.4.1	Acciones de formación y capacitación para las áreas de comunicación implementadas.	
Indicador de impacto:	Porcentaje del personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo	Responsable
Acción1.4.1.1:	Participación del personal de la DGCI en cursos y talleres que imparten las diversas dependencias universitarias.	Sandra Nohemí Larios López
Concepto 1.4.1.1.1	No requiere recursos financieros de la dependencia	
Acción1.4.1.2:	Gestionar la realización de curso-talleres sobre periodismo político y crisis mediática	Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Concepto 1.4.1.2.1	Capacitación del personal	
Meta 1.4.2	Recursos materiales dispobibles y optimizados	
Indicador de impacto:	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.4.2.1:	Compra de papelería y artículos de oficina	Ramona Navarro Santana
Concepto 1.4.2.1.1	Papelería y artículos de oficina	
Acción1.4.2.2:	Compra de combustibles y lubricantes	Ramona Navarro Santana
Concepto 1.4.2.2.1	Combustibles y lubricantes	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 19,000.00
Servicios	\$ 5,481,000.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 5,500,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRER O	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1. 1	-		X	-		-		-	-	-	-	-	
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2. 1	-		\$ 1,500.00 (1)		\$ 1,500.00 - (1)			-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3. 1	-			\$ 1,500.00 (10)		-		-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4. 1	-			\$ 1,500.00 (10)		-		-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1. 1	-		X	-		-		-	-	-	-	-	
A													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



1.1.2.2												
C				\$ 600.00	-							\$ 600.00
1.1.2.2.				(6)								
1												
A												
1.1.2.3												
C				X	-							
1.1.2.3.												
1												
A												
1.1.2.4												
C					\$ 600.00	-						\$ 600.00
1.1.2.4.					(6)							
1												
M 1.1.3												
A												
1.1.3.1												
C									\$ 15,000.00	-		\$ 15,000.00
1.1.3.1.									(1)			
1												
A												
1.1.3.2												
C									\$ 2,000.00	-		\$ 2,000.00
1.1.3.2.									(10)			
1												
A												
1.1.3.3												
C										\$ 1,000.00	-	\$ 1,000.00
1.1.3.3.										(10)		
1												
M 1.1.4												
A												
1.1.4.1												
C		\$ 500.00										\$ 500.00
1.1.4.1.		(5)										



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



1													
A													
1.1.4.2													
C	-	-	\$ 500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.4.2.			(5)										
1													
A													
1.1.4.3													
C	-	-	-	\$ 500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.4.3.				(1)									
1													
A													
1.1.4.4													
C	-	-	-	-	\$ 500.00	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.4.4.					(5)								
1													
OP 1.2													
M 1.2.1													
A													
1.2.1.1													
C	-	-	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	(1)	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00	\$ 11,600.00
1.2.1.1.			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
1													\$ 116,000.00
A													
1.2.1.2													
C	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1.2.													
1													
A													
1.2.1.3													
C	-	\$ 5,800.00	\$ 5,800.00	\$ 5,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 17,400.00
1.2.1.3.		(1)	(1)	(1)									
1													
A													
1.2.1.4													



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



C	-	-	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00	\$ 23,200.00
1.2.1.4.			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)		(1)	
1														
M 1.2.2														
A														
1.2.2.1														
C	-	\$ 27,067.00-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 27,067.00
1.2.2.1.		(1)												
1														
A														
1.2.2.2														
C	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00	\$ 84,600.00
1.2.2.2.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)		(1)	
1														
A														
1.2.2.3														
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2.3.														
1														
M 1.2.3														
A														
1.2.3.1														
C	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 1,200.00
1.2.3.1.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
1														
A														
1.2.3.2														
C	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 1,800.00
1.2.3.2.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
1														
OP 1.3														
M 1.3.1														
A														
1.3.1.1														
C	-	-	\$ 250.00	-	-	\$ 250.00	-	-	\$ 250.00	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	\$ 1,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



1.3.1.1.			(1)			(1)							
1													
A													
1.3.1.2													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00	-	-	\$ 5,000.00
1.3.1.2.										(1)			
1													
M 1.3.2													
A													
1.3.2.1													
C	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	-	\$ 150.00	\$ 150.00	-	\$ 150.00	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 150.00 (1)	\$ 1,500.00
1.3.2.1.	(1)	(1)	(1)		(1)	(1)		(1)					
1													
A													
1.3.2.2													
C	-	-	-	X	X	-	-	X	X	X	X	X	
1.3.2.2.													
1													
A													
1.3.2.3													
C	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X	X	X	
1.3.2.3.													
1													
M 1.3.3													
A													
1.3.3.1													
C	-	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00
1.3.3.1.								(2)					
1													
A													
1.3.3.2													
C	-	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	\$ 5,000.00
1.3.3.2.		(1)											
1													
A													



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Comunicación Institucional



1.3.3.3														
C	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	
1.3.3.3.														
1														
M 1.3.4														
A														
1.3.4.1														
C	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
1.3.4.1.	420,602.7	420,602.75	420,602.7	420,602.7	420,602.7	420,602.7	420,602.7	420,602.7	420,602.7	420,602.75	420,602.75	420,602.75	420,602.75	5,047,233.0
1	5 (1)	(1)	5 (1)	5 (1)	5 (1)	5 (1)	5 (1)	5 (1)	5 (1)	(1)	(1)	(1)	(1)	0
OP 1.4														
M 1.4.1														
A														
1.4.1.1														
C	-	-	X	X	X	-	-	X	X	X	-	-	-	
1.4.1.1.														
1														
A														
1.4.1.2														
C	-	-	-	-	\$ 5,000.00 -	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 10,000.00
1.4.1.2.					(1)									
1														
M 1.4.2														
A														
1.4.2.1														
C	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00
1.4.2.1.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
1														
A														
1.4.2.2														
C	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00 (1)	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	\$ 108,000.00
1.4.2.2.	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
1														
	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBR	NOVIEMBR	DICIEMBR	TOTAL	
	O	O							E	E	E	E		



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Comunicación Institucional	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	Monto
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	
Objetivo P 1.1	Implementar la nueva estructura organizacional de Comunicación Institucional	\$ 26,000.00
Objetivo P 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.	\$ 271,267.00
Objetivo P 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad.	\$ 5,060,733.00
Objetivo P 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.	\$ 142,000.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Gastos	\$ 1,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,000.00
Gasto de funcionamiento	\$ 1,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y Suministros	\$ 125,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 125,500.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 17,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 108,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Comunicación Institucional



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios Generales	\$ 5,373,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 5,373,500.00
Servicios básicos	\$ 28,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 25,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 5,315,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 5,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Gastos de Inversión	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Comunicación Institucional



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00