



Coordinación General de Vinculación

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

M.A. Fernando Sánchez Cárdenas

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Fernando Sánchez Cárdenas	Coordinador General de Vinculación
Miguel Angel de la Vega Torres	Oficial Administrativo
Josefina de la Mora Díaz	Oficial Administrativo
Carlos Martínez Durán	Oficial Administrativo
Josefina Montaña Plascencia	Secretaria
Alfredo Gomez Meda	Logística y operaciones
Olga de la Torre Ibarra	Secretaria
Arnulfo Trejo García	Servicios Generales
Rodrigo Ixta García	Oficial Administrativo



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	7
III. Políticas	8
IV. Objetivo general	9
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	10
VI. Resumen	97
VII. Concentrado de Rubros	113
VIII. Concentrado de Montos	114
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	129
X. Resumen de presupuesto por función	130



I. Presentación

Antecedentes Vinculación

La Coordinación General de vinculación fue creada bajo las normas y estatutos del acuerdo No. 20 de Rectoría en Diciembre de 2002, sin embargo su creación y desarrollo ha derivado de sucesos que han marcado la vida de la Universidad de Colima.

1981.

Se describe en sus anuarios, la creación de los Centros Universitarios de Capacitación, Adiestramiento y Asesoría Técnica (CEUCAAT)

1982

Creación del Centro de Educación Obrera (CUEO) y de Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social a través del acuerdo no.20 de Rectoría.

1983

Se crea el Centro Universitario de Apoyo a la Productividad (CEUNAPRO); en donde se buscó fortalecer "los nexos con los sectores productivos apoyando así, el progreso de la empresa colimense y el desarrollo de los trabajadores en su capacitación, recreación y superación cultural"

1985

Se crea la Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social, integrada por tres centros universitarios cuya función principal es ofrecer cursos, seminarios y talleres, marcando la diferencia entre ellos el público al que se dirigen: CEUCAAT debía atender el sector del campo; CUEO, el sector obrero y CEUNAPRO, el sector empresarial. Además, a este último se le asignan las prácticas profesionales de los pasantes. También la Dirección General de Vinculación con Egresados (DGVE) y la Dirección General de Trabajo Social (DGTS); juntos tenían el objetivo de vincular las actividades universitarias con los diferentes sectores de la sociedad

Marco Jurídico - Administrativo de la Secretaría de la Extensión / Vinculación

- o Acuerdo 20 de 2002
- o Primero. Que en la búsqueda de la pertinencia de los programas que imparte, es responsabilidad de la Universidad de Colima vincularse con los sectores social y productivo;
- o Segundo. Que la vinculación es el eje transversal de las funciones sustantivas que realiza la universidad y propicia la participación de los cuerpos académicos de las escuelas o facultades en la solución de la problemática de los sectores antes expresados;
- o Tercero. Que la Universidad de Colima tiene el compromiso de corresponder a la sociedad que le dio origen, a través de diferentes acciones de vinculación que la beneficien;
- o Cuarto. Que la dinámica de la globalización exige cambios en el funcionamiento de las escuelas y facultades, los que se facilitarán con acciones de vinculación;
- o Quinto. Que la vinculación es un proceso que propicia el acercamiento, establece mecanismos de comunicación y colaboración mutua entre la universidad y los sectores ya mencionados;
- o Sexto. Que la vinculación propicia el aprendizaje, la investigación pertinente y la transferencia tecnológica, al aplicar los conocimientos teóricos en la solución de problemas reales;
- o Séptimo: Que la universidad promueve el desarrollo socio-económico en apoyo a las instancias gubernamentales,
- o Acuerdo 2 de 2008
- o DECIMO PRIMERO: Que la comunicación es un fenómeno que comprende el quehacer universitario en su conjunto y el factor de enlace entre los miembros de la comunidad y la sociedad a la que se debe la Institución.
- o DECIMO SEGUNDO: Que la sociedad demanda de las universidades públicas una mayor información de las acciones que instrumenten para la consecución de sus fines y vinculación cada vez más profunda y permanente con sus intereses, en lo cual la comunicación es instrumento vital para insertarse orgánicamente en su realidad social.
- o DECIMO TERCERO: Que en el marco de la modernización de la gestión institucional que realiza la institución, se hace necesario ajustar y fortalecer los esfuerzos que en materia de comunicación social,



institucional e identidad, se realizan en la Universidad, para lograr un mayor conocimiento e identificación de la comunidad universitaria y la sociedad, con el quehacer universitario.

o DECIMO CUARTO: Que la Universidad de Colima asume su responsabilidad de modernizar su modelo de gestión, para hacer frente al contexto internacional, nacional y local, para contribuir al crecimiento intelectual y material de la sociedad colimense y su obligación de mantener informado a los integrantes de la comunidad universitaria y a la propia sociedad de su quehacer,

o Acuerdo 31 de 1985

o Primero. Que la comunicación es un fenómeno esencialmente humano que comprende el quehacer universitario en su conjunto, en que es factor de enlace entre los miembros de la comunidad universitaria.

o Segundo. Que la sociedad demanda de las universidades una vinculación cada vez más profunda y permanente con sus intereses, en lo cual la comunicación es instrumento vital para insertarse orgánicamente en su realidad social.

o Tercero. Que para responder plenamente al modelo de universidad que demanda la sociedad, moderna y dinámica, se requiere promover coordinadamente nuevas formas y medios de comunicación.

o Cuarto. Que enriquecida con la ciencia y la tecnología, la práctica de la comunicación se ha vuelto imprescindible en toda tarea que, como la educación superior, pretenda vincularse con la sociedad para servirla, he tenido ha bien dictar el siguiente:

o Acuerdo No.1 de 1985

o PRIMERO.- Que la Universidad de Colima, tiene como una de sus funciones esenciales la de promover la difusión y divulgación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, estimular el uso racional del tiempo libre y fomentar las actividades deportivas;

o SEGUNDO.- Que semejantes tareas de la extensión cultural universitaria en el sentido expresado son fundamentales para la comunidad de toda universidad encargada de salvaguardar valores culturales, tanto regionales como nacionales, que contribuyan a la formación individual y social de profesionistas responsables y capaces;

o TERCERO.- Que es de primordial necesidad fomentar extensión cultural universitaria con el fin de coadyuvar a los imperativos sociales asignados a la cultura, entendida ésta en el sentido más amplio del término; con lo cual se propicia su desarrollo racional e integral en la región y en el país, y

o CUARTO.- Que uno de los medios más efectivos para llevar a cabo las tareas de la extensión cultural universitaria es a través de la formación e integración de grupos de profesionistas en los distintos campos del conocimiento, y que esto requiere del establecimiento dentro de la Universidad, de un organismo que promueva, fomente y coordine semejante quehacer, ha tenido a bien dictar el siguiente acuerdo.

Ley Orgánica de la Universidad de Colima

→Art. 4o.-→ La Universidad de Colima realizará sus fines de enseñanza, investigación, difusión de la cultura y extensión universitaria, respetando la libertad de cátedra e investigación y el libre examen y discusión de las ideas.

DEL RECTOR.

→Art. 27.-→ El Rector será el jefe nato de la Universidad y su representante legal, durará en su cargo cuatro años y podrá ser reelecto por una sola vez por el Consejo Universitario y tendrá las siguientes atribuciones:

X.- Promover, ante el Consejo Universitario, todas las gestiones que tiendan a la mejor estructuración y funcionamiento de la Universidad.

DEL PATRIMONIO UNIVERSITARIO.

→Art. 36.-→ El patrimonio de la Universidad estará constituido por los bienes y valores que a continuación se enumeran:

IV.- Los derechos de participaciones por servicios que proporcionen sus dependencias y las cuotas que se recauden por los servicios que preste la Universidad.



Programa Nacional de Extensión de los Servicios, Vinculación y Difusión de la Cultura.

Autor. Lourdes Ruiz Lugo. Edita y publica: La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES):

Los tres ámbitos de acción son:

1. Extensión de los servicios
2. Vinculación
3. Difusión de la Cultura

Extensión de los servicios

Se refiere al conjunto de servicios que ofrecen las IES, tanto al interior como al exterior, siendo estos de carácter académico - profesional, y a través de los cuales se contribuye a que las instancias académicas interactúen de manera permanente con el entorno social, poniendo en práctica conocimientos teóricos y competencias que adquieren los estudiantes en sus respectivas disciplinas, al tiempo que coadyuva en el estudio y atención de las necesidades y expectativas sociales. Las áreas de actividad que agrupan los servicios de las instituciones de educación superior son: servicio social, servicios comunitarios, educación continua y deporte

Vinculación

Es la estrategia institucional que involucra a docentes, investigadores y estudiantes de las IES en acciones orientadas a la transferencia del conocimiento a los sectores productivos de bienes y servicio público, privado y social para contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno y coadyuvar a la pertinencia institucional.

Dentro de los principales programas que las instituciones identifican en la vinculación se mencionan los siguientes: Programa de Emprendedores, Estancias y Prácticas Profesionales, Incubadoras de Empresas, parques científicos y tecnológicos, centros de negocios, asesorías, entre otros

Difusión de la Cultura

Este ámbito contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad académica y de la sociedad en general a través del diálogo, rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones del arte, las ciencias, las humanidades, y los valores gregarios, mediante la planeación, organización y realización de programas y acciones institucionales. Las áreas de actividad que comprende la difusión de la cultura son: Producción, y difusión artística; Divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología; Desarrollo y uso de los medios de comunicación e información (Cine, televisión, video, internet, radiodifusión y edición de documentos digitalizados, entre otros); Labor editorial; y la preservación, difusión del patrimonio cultural.

El desarrollo de los ámbitos de la Función se fundamenta en cuatro ejes principales:

- o Transversalidad de la función, en un marco de interacción permanente con la docencia y la investigación
- o Característica que distingue a los programas de la Función cuyos contenidos y propósitos de aprendizaje van más allá de los espacios disciplinares y temáticos tradicionales
- o De manera integral, los ámbitos de la función impregnan el plan de estudios con valores y actitudes que fortalecen los núcleos centrales de la formación, tanto en lo individual como en lo social y profesional
- o Por su naturaleza, los programas de la función cruzan de manera pertinente los procesos de educación superior
- o Contribución en la formación integral del estudiante
- o Actitudes y valores: Integridad, comprensión de la diversidad cultural, capacidad e interacción, deseo de desarrollo profesional y humano, voluntad de cambio, creatividad y compromiso social
- o Capacidad y calidad como profesionista: Competencias genéricas que sustenten la actualización, habilidades, prácticas en manejo de tecnologías, capacidad de trabajar bajo presión, experiencia y madurez para tomar decisiones, cultura emprendedora.
- o Impacto Institucional



- o Característica que, conjuntamente con la docencia e investigación, permite responder con experiencia oportuna y calidad a las exigencias y demandas tanto de las comunidades académicas, como de los diferentes sectores de la sociedad.
- o Valor estratégico en el contexto de los nuevos fines de la universidad: formación integral, profesionalización, desarrollo cultural, social y productivo.
- o Las distintas actividades de la función contribuyen a: adquisición de competencias profesionales, fortalecer la articulación teórica - práctica, aplicar conocimiento, consolidación o transformación de actitudes y valores asociados a la vida profesional, social, personal entre otras
- o Impacto en el desarrollo social y económico
- o Estrategia educativa en el más amplio sentido y práctica comprometida con la sociedad. Bajo asesoría de profesores, los proyectos contribuyen a la formación integral del estudiante y fomentan estrecha vinculación con los sectores social, público y privado para lograr que las comunidades reciban un apoyo integral.
- o Se basa en un concepto amplio de servicio a la sociedad, sin perder su vertiente académica lo cual permite la generación de respuestas flexibles y oportunas a la sociedad
- o Contribuye al desarrollo social y económico mediante la solución de problemas de sectores y grupos específicos de la sociedad a través de la aplicación del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que se desarrolla en las instituciones; oferta cultural y artística para la sociedad en general y utilización de recursos humanos y materiales.



II. Diagnóstico

Según el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2012 - 2013 en su punto No. 7 de Vinculación con el Entorno estipula lo siguiente:

"En la nueva economía global resulta de capital importancia la vinculación entre las IES y los sectores productivo y social, para que incidan en el desarrollo del país. Las acciones de vinculación que realizan las IES resultan estratégicas por contribuir a la formación integral del estudiante, al incremento de las condiciones del estudiante para incorporarse al mercado laboral, al impulso de la capacidad emprendedora del estudiante, a la pertinencia social de la educación superior, a la vez que incide en el desarrollo social y económico; así mismo para las empresas."



III. Políticas

Implantación del modelo educativo
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
Investigación
Se fortalecerá la investigación científica y tecnológica a través del apoyo, constitución y consolidación de grupos de investigación, en lo posible de carácter interdisciplinario, al interior de la universidad o bien en redes o convenios con otras comunidades.
La investigación deberá contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media superior, superior y de posgrado.
Se fomentarán los programas de investigación que beneficien al público, al patrocinador, al investigador y a la universidad.
Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.
Se fomentará la formación y consolidación de grupos de investigación que integren diferentes disciplinas para la solución de problemas del entorno, así como la integración de los profesores a las actividades de investigación.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En el ámbito de la investigación, se impulsarán las estancias de investigación como parte de los procesos formativos de los estudiantes de posgrado, así como las estancias de investigación para los académicos, la presentación de los resultados de su investigación en foros nacionales e internacionales. En todo momento se cuidará la formalización de las redes académicas de profesores y el estímulo a la conformación de nuevas redes de investigación y/o docencia.
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.



IV. Objetivo general

Fortalecimiento de la Función de Vinculación, Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora en la Universidad de Colima



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora	Otros ingresos

Objetivo Particular 1.1
Impulso a Emprendimientos

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestionar la Creación de Incubadora de Tecnología Intermedia y Proyectos sociales	1	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asegurar la Identificación de Financiamiento	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Asegurar la Identificación de Financiamiento a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar Desarrollo de proyectos de Incubadoras de tecnología intermedia y	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Proyectos Sociales para inicio de operaciones			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Gestionar Desarrollo de proyectos de Incubadoras de tecnología intermedia y Proyectos Sociales para inicio de operaciones a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de financiamiento con Secretaría de Economía y otras instituciones de financiamiento	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Gestión de financiamiento con Secretaría de Economía y otras instituciones de financiamiento a través de las	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



dependencias correspondientes				
-------------------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinar la Implementación y operación de incubadoras	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Coordinar la Implementación y operación de incubadoras	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fomentar la creación de nuevas empresas a través de la Incubadora de la Universidad de	1	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Colima		Universitarias
--------	--	----------------

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de financiamiento 2013 para incubadora de negocios tradicionales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Gestión de financiamiento 2013 para incubadora de negocios tradicionales a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción de la incubadora de empresas en medio locales y universitarios	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Promoción de la incubadora de empresas en medio locales y universitarios	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asegurar la Atención especializada y personalizada a emprendedores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Asegurar la Atención especializada y	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



personalizada a emprendedores a través de las dependencias correspondientes				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fomentar la creación de empresas en estudiantes, profesores, investigadores y público en general a través del CISCO Entrepreneur Institute de la Universidad de Colima	1	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción al interior y exterior de la universidad de colima sobre al oferta de cursos del CISCO Entrepreneur Institute de la U de C	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Promoción al interior y exterior de la universidad de colima sobre al oferta de cursos del CISCO Entrepreneur Institute de la U de C	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la Capacitación de 5 nuevos asesores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Gestionar la Capacitación de 5 nuevos asesores a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C. 1.1.3.3.1 Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1
---	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la Implementación e impartición de 10 cursos en línea	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Gestionar la Implementación e impartición de 10 cursos en línea a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de financiamiento para emprendedores	1	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Renovación de convenio con SEFIDEC, SEFOME, ECONOMÍA y gestión con nuevas instituciones	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Renovación de convenio con SEFIDEC, SEFOME, ECONOMÍA y gestión con nuevas instituciones	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaboración de Directorio de entidades de financiamiento	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 Elaboración de Directorio de entidades de financiamiento	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Monitoreo de convocatorias para financiamiento vigentes y futuras	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Monitoreo de convocatorias para financiamiento vigentes y futuras a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coadyuvar en la Selección y atención para gestión de financiamiento en ventanillas especiales de gobiernos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



municipales, estatales y federales		
------------------------------------	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 Coadyuvar en la Selección y atención para gestión de financiamiento en ventanillas especiales de gobiernos municipales, estatales y federales	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios financieros, bancarios y comerciales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2
Gestión de la Innovación y la Competitividad

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer las relaciones de la Universidad de Colima con otras instituciones y mejorar el modelo de emprendedurismo a través de la Participación en la Red Nacional y Centro Occidente de la ANUIES	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en Foro Regional de Vinculación de la RCO ANUIES	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 25,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C. 1.2.1.1.1 Participación en Foro Regional de Vinculación de la RCO ANUIES	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1
---	---	--------------	--------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 25,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en la Reunión Nacional de Vinculación de la ANUIES	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 12,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Participación en la Reunión Nacional de Vinculación de la ANUIES	1	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 12,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en los días Regionales y Nacionales del Emprendedor de la FESE	2	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 12,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Participación en los días Regionales y Nacionales del Emprendedor de la FESE	1	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 12,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en Reuniones Ordinarias de la Red de Vinculación Centro Occidente de la ANUIES	6	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 18,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Participación en Reuniones Ordinarias de la Red de Vinculación Centro Occidente de la ANUIES	1	\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 18,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fomentar el Emprendedurismo en los Universitarios a través de Concursos Emprendedores	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinación en la Organización de concurso universitario de proyectos emprendedores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Coordinación en la Organización de concurso universitario de proyectos emprendedores a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Selección de Jurado	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Selección de Jurado	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Apoyo a concursos de emprendedores de las escuelas y facultades	3	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 Apoyo a concursos de emprendedores de las escuelas y facultades a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fomento para organización y participación en concursos de emprendedores locales, regionales y nacionales en Escuelas y Facultades	3	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.4.1 Fomento para	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



organización y participación en concursos de emprendedores locales, regionales y nacionales en Escuelas y Facultades a través de las dependencias correspondientes				
--	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de Convenios con Instituciones, organizaciones, fundaciones o organismos que fomenten la cultura emprendedora en los estudiantes de la u de c	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificación y selección de Organizaciones con convocatorias para emprendedores	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Identificación y selección de Organizaciones con convocatorias para emprendedores a través de las dependencias	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



correspondientes				
------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción de convocatorias vigentes y futuras para emprendedores en Escuelas y Facultades	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Promoción de convocatorias vigentes y futuras para emprendedores en Escuelas y Facultades	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Administración, operación y monitoreo de los programas participantes	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Administración, operación y monitoreo de los programas participantes a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000,000.00	\$ 2,000,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 2,000,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de escenarios reales para práctica profesional y servicio social para los estudiantes	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Colocación de estudiantes en empresas, dependencias públicas u organizaciones de la sociedad civil	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 Colocación de estudiantes en empresas, dependencias públicas u organizaciones de la sociedad civil a través de las dependencias	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



correspondientes			
------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión con empresas, dependencias u organizaciones de la sociedad civil, escenarios reales para estudiantes universitarios	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.1 Gestión con empresas, dependencias u organizaciones de la sociedad civil, escenarios reales para estudiantes universitarios a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Creación directorio empresarial, dependencias públicas y organizaciones de la sociedad civil	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 Creación directorio empresarial, dependencias públicas y organizaciones de la sociedad civil	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Generación de base de datos de estudiantes interesados en práctica profesional, servicio social, proyectos de investigación y empleo de medio tiempo	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.4.1 Generación de base de datos de estudiantes interesados en práctica profesional, servicio social, proyectos de investigación y	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



empleo de medio tiempo			
------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.3

Integración de la Inteligencia Competitiva como Herramienta de fortalecimiento al emprendedurismo y la vinculación universitaria con los sectores del entorno

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Incorporación de SIVUE como herramienta de consulta a Facultades y dependencias universitarias	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
capacitación para Coordinadores de Vinculación y Educación Continua de las DES	30	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Capacitación para Coordinadores de Vinculación y Educación Continua de las DES	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación a Estudiantes	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Capacitación a Estudiantes	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación de Dependencias	10	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Capacitación de Dependencias	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación a Centros de Investigación	10	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Capacitación a Centros de Investigación	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mejoramiento y mantenimiento de SIIC	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Búsqueda y selección de estudios Estratégicos para toma de decisiones	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Búsqueda y selección de estudios	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Estratégicos para toma de decisiones a través de las dependencias correspondientes				
--	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Selección y análisis de la Información	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Selección y análisis de la Información a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para la Sistematización de Información	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C. 1.3.2.3.1 Gestión para la Sistematización de Información a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1
---	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporación a SIVUE	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.4.1 Incorporación a SIVUE a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mejoramiento y mantenimiento de SIVIDEE	1	3.4.5 Grupos de usuarios del SIVIDEE realizando trabajo colaborativo

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para la Implementación de SIVIDEE como herramienta de trabajo en las DES	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Gestión para la Implementación de SIVIDEE como herramienta de trabajo en las DES	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación por DES	29	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 Capacitación por DES a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación de SIVIDEE en cámaras y organismos empresariales como herramienta de trabajo	29	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 Implementación de SIVIDEE en cámaras y organismos empresariales como herramienta de trabajo a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantenimiento periódico del Sitio	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.4.1 Mantenimiento periódico del Sitio a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Monitoreo del entorno para generación de estudios e investigaciones pertinentes a la sociedad	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Selección de temas de acuerdo a problemáticas actuales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Selección de temas de acuerdo a problemáticas actuales a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.3.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Análisis de la información	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.2.1 Análisis de la información a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Detección de necesidades en el entorno	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.3.1 Detección de necesidades en el entorno a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.3.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Generación de propuestas de proyectos de investigación aplicada y vinculación potenciales de impacto para el estado y la generación de conocimiento	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.4.1 Generación de propuestas de proyectos de investigación aplicada y vinculación potenciales de impacto para el estado y la generación de conocimiento	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.4
Cultura Emprendedora Transversal



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Integración de Estudiantes Voluntarios a programas y proyectos emprendedores	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estrategia de capacitación en Cultura Emprendedora a los voluntarios universitarios	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Estrategia de capacitación en Cultura Emprendedora a los voluntarios universitarios	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación de Programa Institucional de Cultura Emprendedora con estudiantes voluntarios	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 Implementación de Programa Institucional de Cultura Emprendedora con	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



estudiantes voluntarios			
-------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estudiantes voluntarios como replicadores de la cultura emprendedora en sus planteles	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.3.1 Generar las condiciones para que los Estudiantes voluntarios como replicadores de la cultura emprendedora en sus planteles	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Integración de estudiantes voluntarios en proyectos emprendedores y de vinculación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00
--	---	---------------------------	-------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.4.1 Integración de estudiantes voluntarios en proyectos emprendedores y de vinculación	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Integración de Líderes en proyectos y programas emprendedores a través de PROLIDEH	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo de estrategias con PROLIDEH para la integración del Programa Institucional de Cultura Emprendedora en los Planteles	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Desarrollo de estrategias con PROLIDEH	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



para la integración del Programa Institucional de Cultura Emprendedora en los Planteles				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Integración de Estudiantes de PROLIDEH a proyectos emprendedores y de vinculación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.2.1 Integración de Estudiantes de PROLIDEH a proyectos emprendedores y de vinculación	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 1.4.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Vinculación de PROLIDEH con Instituto CISCO, Incubadora de Empresas y Programa Emprendedor	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.3.1 Vinculación de PROLIDEH con Instituto CISCO, Incubadora de Empresas y Programa Emprendedor a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Incorporación de Egresados a proyectos y programas emprendedores así como de vinculación a través de la FEUC	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción en medios interno y externos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C. 1.4.3.1.1 Promoción en medios interno y externos	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1
---	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporación de egresados a las capacitaciones y asesoría de la incubadora de empresas	3	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 Incorporación de egresados a las capacitaciones y asesoría de la incubadora de empresas a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estudio para detección de necesidades	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



de perfiles en empresas			
-------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.3.1 Estudio para detección de necesidades de perfiles en empresas a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para el desarrollo de portal de empleo para egresados de la Universidad de Colima	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.4.1 Gestión para el desarrollo de portal de empleo para egresados de la Universidad de Colima a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Trabajo Coordinado con Voluntariado Universitario para fomentar el emprendedurismo en sectores vulnerables, amas de casa y organizaciones de la sociedad civil	1	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables

Acción 1.4.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación para desarrollo de pequeñas empresas con amas de casa	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.1.1 Capacitación para desarrollo de pequeñas empresas con amas de casa	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitación para desarrollo de habilidades productivas con grupos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



vulnerables			
-------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.2.1 Capacitación para desarrollo de habilidades productivas con grupos vulnerables	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Subastas Expo - Arte - Emprende	2	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.3.1 llevar a cabo las Subastas Expo - Arte - Emprende	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios financieros, bancarios y comerciales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 1.4.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Eventos artísticos y culturales con y para emprendedores universitarios	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.4.1 llevar a cabo Eventos artísticos y culturales con y para emprendedores universitarios a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proyecto.2	
Fortalecimiento de la Función de Vinculación en la Universidad de Colima	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1	
Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad de Colima	

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Difusión de las acciones de Vinculación en medios internos y externos	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Promoción en Radio	1	Miguel Angel de la Vega Torres	\$ 10,000.00
--------------------	---	--------------------------------	--------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Promocionales en radio	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	-	-	-	X	X	X	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.2 Programa de Radio en la Barra Programática de Universo 94.9 FM	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.3 Promoción en emisoras de radio externas la universidad	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción en Prensa	1	Carlos Martínez Durán	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.2.1 Promoción en medios universitarios de prensa	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.2.2 Promoción en revistas y prensa externas a la universidad	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 2.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción en WEB	1	Carlos Martínez Durán	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.1 Promoción en sitio web propio	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.2 Promoción en sitios web de gobierno municipal, estatal y federal	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.3 Promoción en redes sociales, medios electrónicos y dispositivos móviles	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción en otros medios	1	Miguel Angel de la Vega Torres	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.1 promoción en espectaculares en la ciudad	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.2 Promoción en edificio de vinculación	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



(1)											
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.3 Promoción alternativa en exposiciones, ferias, congresos, simposios etc	1	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.4 Promoción Gráfica	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Implementar el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria con el Entorno (SIVUE)	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Generación de base de datos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Generación de base de datos	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.2 Creación de herramienta de consulta para base de datos	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.3 Creación de conexiones para uso en sistemas adicionales	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
sistematización de la información	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.2.1 Sitematización de infomración obtenida	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.2.2 Análisis de la infomración obtenida y depuración	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción de Sistema	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.1 Promoción de SIVUE en las DES	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.2 Promoción de SIVUE en las Dependencias Universitarias	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.3 Promoción de SIVUE en los Centros de Investigación	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Lanzamiento, operación y mantenimiento	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.4.1 Lanzamiento de SIVUE en la Universidad de Colima	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.4.2 Operación de SIVUE	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.4.3 Mantenimiento y Actualización de SIVUE	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de Proyectos de Vinculación con Facultades y Dependencias Universitarias	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones periódicas con DES y Dependencias universitarias	30	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.1 Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 1	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



(1)										
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.2 Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 2	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.3 Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 3	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.4 Reuniones periódicas de trabajo con las	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



DES de la Delegación 4			
------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.5 Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 5	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para la Integración de grupos multidisciplinares de investigación y vinculación para elaboración de proyectos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.2.1 Gestión para la Integración de grupos multidisciplinares de investigación y vinculación	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



para elaboración de proyectos		
-------------------------------	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinación permanente con DES, Centros de Investigación y Dependencias Universitarias	40	Josefina de la Mora Diaz	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.1 Coordinación permanente con DES	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.2 Coordinación permanente con Centros Universitarios	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.3 Coordinación permanente con Dependencias Universitarias	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Establecer la normativa de la función de vinculación en la Universidad de Colima	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.1 Trabajo Colaborativo con Rectoría	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.2 Trabajo	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Colaborativo con DGPMI			
------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.3 Trabajo Colaborativo con Oficina de Abogado General	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.4 Trabajo Colaborativo con la Unidad de Organización y Metodos	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 2.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mejoras a la Infraestructura en el edificio de vinculación y y Desarrollo de proyectos que impulsen la función de vinculación	4	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Remodelación de Baños de Mujeres en el edificio de vinculación en planta alta y baja	2	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 50,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.1.1 Remodelación de baños para mujeres en planta baja	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 25,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.1.2 Remodelación de baños para mujeres en planta alta	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



(1)										
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Acción 2.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Construcción de rampa de acceso para estacionamiento a un costado del edificio de vinuclación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 25,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.2.1 Construcción de rampa de acceso para estacionamiento a un costado del edificio de vinuclación	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1)											

Acción 2.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Habilitación de espacio para nuevo estacionamiento a un costado del edificio de vinuclación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 25,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.3.1 Habilitación de espacio para nuevo estacionamiento a un costado del edificio de vinuclación	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 25,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar revista universitaria de vinculación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 150,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.4.1 Desarrollo de Revista Universitaria de Vinculación	1	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 150,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 2.2

Fortalecer la Vinculación con el Sector Social

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de Proyectos Productivos con campesinos y asociaciones de productores rurales	1	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



locales		
---------	--	--

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fomento a la Creación de pequeñas empresas familiares rurales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Fomento a la Creación de pequeñas empresas familiares rurales a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fomento para la producción de bienes	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Fomento para la producción de bienes a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Acción 2.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fomento para la comercialización de productos	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.3.1 Fomento para la comercialización de productos a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para financiamiento de pequeñas empresas rurales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.4.1 Gestión para financiamiento de pequeñas empresas rurales a través de las dependencias e instancias correspondientes	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



servicios		
-----------	--	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Atención a grupos desprotegidos o vulnerables	1	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificación de necesidades	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Identificación de necesidades sociales a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.2 Recopilación, análisis y determinación de problemáticas sociales	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para la Atención especializada	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Gestión para la atención personalizada a grupos desprotegidos a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para Desarrollo de estudios de impacto social	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.3.1 Gestión para la generación de estudios de impacto social a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para el Desarrollo de Proyectos de Impacto social	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.4.1 Gestión para el Desarrollo de Proyectos de impacto social a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestionar la Atención especializada a niños de comunidades rurales y zonas críticas en colima	1	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 2.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impulso a Programas de atención psicológica	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.1.1 Impulsar los programas de atención psicológica a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de Programas de atención nutricional	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.2.1 Gestión de Programas de atención nutricional a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional
---	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de Programas de atención humana	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.3.1 Gestión de Programa de Atención Humana a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de Cursos / Talleres de valores, autoestima, sexo, prevención de adicciones, prevención de desastres, prevención de delito, comunicación,	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



ecología etc.			
---------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.4.1 Gestión de Cursos / Talleres de valores, autoestima, sexo, prevención de adicciones, prevención de desastres, prevención de delito, comunicación, ecología etc. a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión para la Capacitación a familias rurales y comunidades indígenas	1	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables

Acción 2.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para Capacitación Empresarial	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.1.1 Gestión para la Capacitación Empresarial a través de las dependencias	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



correspondientes			
------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para Capacitación comercial	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.2.1 Gestión para la capacitación empresarial a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para Capacitación desarrollo humano	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.3.1 Gestión para la capacitación en desarrollo humano a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de Capacitación en comunicación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.4.1 Gestión en capacitación para la comunicación a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Objetivo Particular 2.3

Fortalecer la Vinculación con el Sector Empresarial

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de Proyectos con el Sector Empresarial	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 2.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificación de necesidades empresariales y creación de directorio empresarial	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.1 Identificación de necesidades empresariales y creación de directorio empresarial	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asegurar la Atención especializada al Sector Empresarial a través de los	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



servicios de vinculación			
--------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.1 Asegurar la Atención especializada al Sector Empresarial a través de los servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de proyectos de vinculación e investigación aplicada	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.3.1 Gestión de proyectos de vinculación e investigación aplicada a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción al sector empresarial de los servicios de vinculación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.4.1 Promoción al sector empresarial de los servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asegurar la Atención a Micro, pequeña, mediana y grande empresa a través de los servicios de vinculación	1	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado

Acción 2.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asegurar la Asesoría y consultoría de MIPyME	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.1.1 Asegurar la Asesoría y consultoría de MIPyME a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asegurar la Atención especializada a MIPyMES a través de los servicio de vinculación de la Universidad de Colima	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.2.1 Asegurar la Atención especializada a MIPyMES a través de los servicio de vinculación de la Universidad de Colima a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecimiento de la relación con el Sector Empresarial a través de la capacitación	1	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral

Acción 2.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción permanente de cursos de capacitación empresarial	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.1.1 Promoción permanente de cursos de capacitación empresarial	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinación con las instancias correspondientes para la Impartición de cursos por Demanda	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.2.1 Coordinación con las instancias correspondientes para la	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Impartición de cursos por Demanda			
-----------------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión para la Certificación en normas técnicas	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.3.1 Gestión para la Certificación en normas técnicas a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 2.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Enlazar el Sector Empresarial con la Universidad de Colima	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 2.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión con Organismos Empresariales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.4.1.1 Gestión con Organismos Empresariales	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión con Cámaras Empresariales	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.4.2.1 Gestión con Cámaras Empresariales	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
-----------------------	-----------------------	--------------------	--------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Estrategia de Promoción hacia las empresas	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00
--	---	---------------------------	-------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.4.3.1 Estrategia de Promoción hacia las empresas a través de medios universitario interno y medios externos	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinadores de Vinculación de Escuelas y Facultades Principales Gestores de Vinculación en la Universidad de Colima	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.4.4.1 Fomentar que los Coordinadores de Vinculación de Escuelas y Facultades Principales Gestores de Vinculación en la Universidad de Colima	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Objetivo Particular 2.4

Fortalecer la Vinculación con el Sector Público

Meta 2.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer la relación con el Sector Público a través de la Participación en consejos de gobierno estatal y federal	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el fomento económico del estado de colima	12	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.1.1 Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el fomento económico del estado de colima	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción 2.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos de la STPS	12	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.2.1 Participación reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos de la STPS	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación en el programa de Opciones Productivas de SEDESOL	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.3.1 Participación en el programa de Opciones Productivas de SEDESOL a través de las dependencias	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



correspondientes para la generación de empresas colimenses				
--	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción de los servicios de vinculación para el sector público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.4.1 Promoción de los servicios de vinculación para el sector público a través de las dependencias correspondientes en los foros adecuados	1	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Meta 2.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de Proyectos de inversión y desarrollo local, estatal, regional y nacional	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 2.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificación de necesidades del sector público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.2.1.1 Identificación de necesidades del sector público a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificación de proyectos potenciales de impacto local, estatal, regional y nacional	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.2.2.1 Identificación de proyectos potenciales de impacto local, estatal, regional y nacional a través de las dependencias	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



correspondientes			
------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.4.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinación con las instancias correspondientes para la Participación en convocatorias de proyectos de CONACYT u otras instituciones u organismos para desarrollo de proyectos de impacto local, estatal, regional y nacional a través de dependencias del sector público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.2.3.1 Coordinación con las instancias correspondientes para la Participación en convocatorias de proyectos de CONACYT u otras instituciones u organismos para desarrollo de proyectos de impacto local, estatal, regional y nacional a través de dependencias del sector público	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional
---	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asegurar la Atención especializada al sector público a través de los servicios de vinculación	1	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado

Acción 2.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Estrategia de promoción de servicios de vinculación al sector público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 3,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.1.1 Estrategia de promoción de servicios de vinculación al sector público en medio universitario y externos	1	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Integración de Catálogo de servicios y	2	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 5,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



SIVUE a páginas institucionales de gobierno del estado y sus secretarías			
--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.2.1 Integración de Catálogo de servicios y SIVUE a páginas institucionales de gobierno del estado y sus secretarías	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Trabajo colaborativo para desarrollo de proyectos, capacitación y difusión de actividades y servicios de vinculación	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.3.1 Trabajo colaborativo para desarrollo de proyectos, capacitación y difusión de actividades y servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional
---	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Monitoreo de necesidades de ayuntamientos, secretarías de estado, gobiernos estatales y federal	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.4.1 Monitoreo de necesidades de ayuntamientos, secretarías de estado, gobiernos estatales y federal a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.4.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestión de convenios con dependencias,	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



fideicomisos, instituciones y entidades de financiamientos para la generación de proyectos de vinculación		y productivo que involucra estudiantes y profesores
---	--	---

Acción 2.4.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión de convenios de la Universidad de Colima con el Sector Público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.4.1.1 Gestión de convenios de la Universidad de Colima con el Sector Público a través de las dependencias correspondientes	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 2.4.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Coordinar los Trámite y proceso de convenios al interior de la Universidad	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.4.2.1 Coordinar los Trámite y proceso de convenios al interior de la Universidad	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reglamentación de convenios de vinculación con el sector público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.4.3.1 Crear la reglamentación de convenios de vinculación con el sector público en coordinación con las instancias correspondientes	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.4.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seguimiento de convenios de colaboración entre Universidad de Colima y Sector Público	1	Fernando Sánchez Cárdenas	\$ 2,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.4.4.1 Seguimiento de convenios de colaboración entre Universidad de Colima y Sector Público a través de las dependencias correspondientes	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



VI. Resumen

Dependencia:	Coordinación General de Vinculación	
Objetivo General:	Fortalecimiento de la Función de Vinculación, Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora en la Universidad de Colima	
Proyecto 1	Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora	Otros ingresos
Objetivo 1.1	Impulso a Emprendimientos	
Meta 1.1.1	Gestionar la Creación de Incubadora de Tecnología Intermedia y Proyectos sociales	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.1.1.1:	Asegurar la Identificación de Financiamiento	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.1.1.1	Asegurar la Identificación de Financiamiento a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.1.2:	Gestionar Desarrollo de proyectos de Incubadoras de tecnología intermedia y Proyectos Sociales para inicio de operaciones	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.1.2.1	Gestionar Desarrollo de proyectos de Incubadoras de tecnología intermedia y Proyectos Sociales para inicio de operaciones a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.1.3:	Gestión de financiamiento con Secretaría de Economía y otras instituciones de financiamiento	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.1.3.1	Gestión de financiamiento con Secretaría de Economía y otras instituciones de financiamiento a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.1.4:	Coordinar la Implementación y operación de incubadoras	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.1.4.1	Coordinar la Implementación y operación de incubadoras	
Meta 1.1.2	Fomentar la creación de nuevas empresas a través de la Incubadora de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.1.2.1:	Gestión de financiamiento 2013 para incubadora de negocios tradicionales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.2.1.1	Gestión de financiamiento 2013 para incubadora de negocios tradicionales a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.2.2:	Promoción de la incubadora de empresas en medio locales y universitarios	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.2.2.1	Promoción de la incubadora de empresas en medio locales y universitarios	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Coordinación General de Vinculación



Acción1.1.2.3:	Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.2.3.1	Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.2.4:	Asegurar la Atención especializada y personalizada a emprendedores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.2.4.1	Asegurar la Atención especializada y personalizada a emprendedores a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.1.3	Fomentar la creación de empresas en estudiantes, profesores, investigadores y público en general a través del CISCO Entrepreneur Institute de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado	Responsable
Acción1.1.3.1:	Promoción al interior y exterior de la universidad de colima sobre al oferta de cursos del CISCO Entrepreneur Institute de la U de C	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.3.1.1	Promoción al interior y exterior de la universidad de colima sobre al oferta de cursos del CISCO Entrepreneur Institute de la U de C	
Acción1.1.3.2:	Gestionar la Capacitación de 5 nuevos asesores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.3.2.1	Gestionar la Capacitación de 5 nuevos asesores a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.3.3:	Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.3.3.1	Gestión con organismos e instituciones de financiamiento para atracción de emprendedores a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.3.4:	Gestionar la Implementación e impartición de 10 cursos en línea	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.3.4.1	Gestionar la Implementación e impartición de 10 cursos en línea a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.1.4	Gestión de financiamiento para emprendedores	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.1.4.1:	Renovación de convenio con SEFIDEC, SEFOME, ECONOMÍA y gestión con nuevas instituciones	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.4.1.1	Renovación de convenio con SEFIDEC, SEFOME, ECONOMÍA y gestión con nuevas instituciones	
Acción1.1.4.2:	Elaboración de Directorio de entidades de financiamiento	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.4.2.1	Elaboración de Directorio de entidades de financiamiento	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción1.1.4.3:	Monitoreo de convocatorias para financiamiento vigentes y futuras	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.4.3.1	Monitoreo de convocatorias para financiamiento vigentes y futuras a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.1.4.4:	Coadyuvar en la Selección y atención para gestión de financiamiento en ventanillas especiales de gobiernos municipales, estatales y federales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.1.4.4.1	Coadyuvar en la Selección y atención para gestión de financiamiento en ventanillas especiales de gobiernos municipales, estatales y federales	
Objetivo 1.2	Gestión de la Innovación y la Competitividad	
Meta 1.2.1	Fortalecer las relaciones de la Universidad de Colima con otras instituciones y mejorar el modelo de emprendedurismo a través de la Participación en la Red Nacional y Centro Occidente de la ANUIES	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción1.2.1.1:	Participación en Foro Regional de Vinculación de la RCO ANUIES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.1.1.1	Participación en Foro Regional de Vinculación de la RCO ANUIES	
Acción1.2.1.2:	Participación en la Reunión Nacional de Vinculación de la ANUIES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.1.2.1	Participación en la Reunión Nacional de Vinculación de la ANUIES	
Acción1.2.1.3:	Participación en los días Regionales y Nacionales del Emprendedor de la FESE	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.1.3.1	Participación en los días Regionales y Nacionales del Emprendedor de la FESE	
Acción1.2.1.4:	Participación en Reuniones Ordinarias de la Red de Vinculación Centro Occidente de la ANUIES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.1.4.1	Participación en Reuniones Ordinarias de la Red de Vinculación Centro Occidente de la ANUIES	
Meta 1.2.2	Fomentar el Emprendedurismo en los Universitarios a través de Concursos Emprendedores	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.2.2.1:	Coordinación en la Organización de concurso universitario de proyectos emprendedores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.2.1.1	Coordinación en la Organización de concurso universitario de proyectos emprendedores a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.2.2.2:	Selección de Jurado	Fernando Sánchez Cárdenas



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto 1.2.2.2.1	Selección de Jurado	
Acción1.2.2.3:	Apoyo a concursos de emprendedores de las escuelas y facultades	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.2.3.1	Apoyo a concursos de emprendedores de las escuelas y facultades a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.2.2.4:	Fomento para organización y participación en concursos de emprendedores locales, regionales y nacionales en Escuelas y Facultades	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.2.4.1	Fomento para organización y participación en concursos de emprendedores locales, regionales y nacionales en Escuelas y Facultades a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.2.3	Gestión de Convenios con Instituciones, organizaciones, fundaciones o organismos que fomenten la cultura emprendedora en los estudiantes de la u de c	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción1.2.3.1:	Identificación y selección de Organizaciones con convocatorias para emprendedores	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.3.1.1	Identificación y selección de Organizaciones con convocatorias para emprendedores a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.2.3.2:	Promoción de convocatorias vigentes y futuras para emprendedores en Escuelas y Facultades	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.3.2.1	Promoción de convocatorias vigentes y futuras para emprendedores en Escuelas y Facultades	
Acción1.2.3.3:	Administración, operación y monitoreo de los programas participantes	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.3.3.1	Administración, operación y monitoreo de los programas participantes a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.2.4	Gestión de escenarios reales para práctica profesional y servicio social para los estudiantes	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.2.4.1:	Colocación de estudiantes en empresas, dependencias públicas u organizaciones de la sociedad civil	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.4.1.1	Colocación de estudiantes en empresas, dependencias públicas u organizaciones de la sociedad civil a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.2.4.2:	Gestión con empresas, dependencias u organizaciones de la sociedad civil, escenarios reales para estudiantes	Fernando Sánchez Cárdenas



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



	universitarios	
Concepto 1.2.4.2.1	Gestión con empresas, dependencias u organizaciones de la sociedad civil, escenarios reales para estudiantes universitarios a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.2.4.3:	Creación directorio empresarial, dependencias públicas y organizaciones de la sociedad civil	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.4.3.1	Creación directorio empresarial, dependencias públicas y organizaciones de la sociedad civil	
Acción1.2.4.4:	Generación de base de datos de estudiantes interesados en práctica profesional, servicio social, proyectos de investigación y empleo de medio tiempo	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.2.4.4.1	Generación de base de datos de estudiantes interesados en práctica profesional, servicio social, proyectos de investigación y empleo de medio tiempo	
Objetivo 1.3	Integración de la Inteligencia Competitiva como Herramienta de fortalecimiento al emprendedurismo y la vinculación universitaria con los sectores del entorno	
Meta 1.3.1	Incorporación de SIVUE como herramienta de consulta a Facultades y dependencias universitarias	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.3.1.1:	capacitación para Coordinadores de Vinculación y Educación Continua de las DES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.1.1.1	Capacitación para Coordinadores de Vinculación y Educación Continua de las DES	
Acción1.3.1.2:	Capacitación a Estudiantes	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.1.2.1	Capacitación a Estudiantes	
Acción1.3.1.3:	Capacitación de Dependencias	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.1.3.1	Capacitación de Dependencias	
Acción1.3.1.4:	Capacitación a Centros de Investigación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.1.4.1	Capacitación a Centros de Investigación	
Meta 1.3.2	Mejoramiento y mantenimiento de SIIC	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción1.3.2.1:	Búsqueda y selección de estudios Estratégicos para toma de decisiones	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.2.1.1	Búsqueda y selección de estudios Estratégicos para toma de decisiones a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.2.2:	Selección y análisis de la Información	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.2.2.1	Selección y análisis de la Información a través de las dependencias correspondientes	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Coordinación General de Vinculación



Acción1.3.2.3:	Gestión para la Sistematización de Información	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.2.3.1	Gestión para la Sistematización de Información a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.2.4:	Incorporación a SIVUE	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.2.4.1	Incorporación a SIVUE a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.3.3	Mejoramiento y mantenimiento de SIVIDEE	
Indicador de impacto:	3.4.5 Grupos de usuarios del SIVIDEE realizando trabajo colaborativo	Responsable
Acción1.3.3.1:	Gestión para la Implementación de SIVIDEE como herramienta de trabajo en las DES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.3.1.1	Gestión para la Implementación de SIVIDEE como herramienta de trabajo en las DES	
Acción1.3.3.2:	Capacitación por DES	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.3.2.1	Capacitación por DES a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.3.3:	Implementación de SIVIDEE en cámaras y organismos empresariales como herramienta de trabajo	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.3.3.1	Implementación de SIVIDEE en cámaras y organismos empresariales como herramienta de trabajo a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.3.4:	Mantenimiento periódico del Sitio	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.3.4.1	Mantenimiento periódico del Sitio a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.3.4	Monitoreo del entorno para generación de estudios e investigaciones pertinentes a la sociedad	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.3.4.1:	Selección de temas de acuerdo a problemáticas actuales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.4.1.1	Selección de temas de acuerdo a problemáticas actuales a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.4.2:	Análisis de la información	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.4.2.1	Análisis de la información a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.4.3:	Detección de necesidades en el entorno	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.4.3.1	Detección de necesidades en el entorno a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.3.4.4:	Generación de propuestas de proyectos de investigación aplicada y vinculación potenciales de impacto para el estado y la generación de conocimiento	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.3.4.4.1	Generación de propuestas de proyectos de investigación aplicada y vinculación potenciales de impacto para el estado y la generación de conocimiento	
Objetivo 1.4	Cultura Emprendedora Transversal	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Coordinación General de Vinculación



Meta 1.4.1	Integración de Estudiantes Voluntarios a programas y proyectos emprendedores	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.1.1:	Estrategia de capacitación en Cultura Emprendedora a los voluntarios universitarios	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.1.1.1	Estrategia de capacitación en Cultura Emprendedora a los voluntarios universitarios	
Acción1.4.1.2:	Implementación de Programa Institucional de Cultura Emprendedora con estudiantes voluntarios	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.1.2.1	Implementación de Programa Institucional de Cultura Emprendedora con estudiantes voluntarios	
Acción1.4.1.3:	Estudiantes voluntarios como replicadores de la cultura emprendedora en sus planteles	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.1.3.1	Generar las condiciones para que los Estudiantes voluntarios como replicadores de la cultura emprendedora en sus planteles	
Acción1.4.1.4:	Integración de estudiantes voluntarios en proyectos emprendedores y de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.1.4.1	Integración de estudiantes voluntarios en proyectos emprendedores y de vinculación	
Meta 1.4.2	Integración de Líderes en proyectos y programas emprendedores a través de PROLIDEH	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.2.1:	Desarrollo de estrategias con PROLIDEH para la integración del Programa Institucional de Cultura Emprendedora en los Planteles	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.2.1.1	Desarrollo de estrategias con PROLIDEH para la integración del Programa Institucional de Cultura Emprendedora en los Planteles	
Acción1.4.2.2:	Integración de Estudiantes de PROLIDEH a proyectos emprendedores y de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.2.2.1	Integración de Estudiantes de PROLIDEH a proyectos emprendedores y de vinculación	
Acción1.4.2.3:	Vinculación de PROLIDEH con Instituto CISCO, Incubadora de Empresas y Programa Emprendedor	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.2.3.1	Vinculación de PROLIDEH con Instituto CISCO, Incubadora de Empresas y Programa Emprendedor a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.4.3	Incorporación de Egresados a proyectos y programas emprendedores así como de vinculación a través de la FEUC	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción1.4.3.1:	Promoción en medios interno y externos	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.3.1.1	Promoción en medios interno y externos	
Acción1.4.3.2:	Incorporación de egresados a las capacitaciones y asesoría de la incubadora de empresas	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.3.2.1	Incorporación de egresados a las capacitaciones y asesoría de la incubadora de empresas a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.4.3.3:	Estudio para detección de necesidades de perfiles en empresas	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.3.3.1	Estudio para detección de necesidades de perfiles en empresas a través de las dependencias correspondientes	
Acción1.4.3.4:	Gestión para el desarrollo de portal de empleo para egresados de la Universidad de Colima	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.3.4.1	Gestión para el desarrollo de portal de empleo para egresados de la Universidad de Colima a través de las dependencias correspondientes	
Meta 1.4.4	Trabajo Coordinado con Voluntariado Universitario para fomentar el emprendedurismo en sectores vulnerables, amas de casa y organizaciones de la sociedad civil	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción1.4.4.1:	Capacitación para desarrollo de pequeñas empresas con amas de casa	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.4.1.1	Capacitación para desarrollo de pequeñas empresas con amas de casa	
Acción1.4.4.2:	Capacitación para desarrollo de habilidades productivas con grupos vulnerables	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.4.2.1	Capacitación para desarrollo de habilidades productivas con grupos vulnerables	
Acción1.4.4.3:	Subastas Expo - Arte - Emprende	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.4.3.1	llevar a cabo las Subastas Expo - Arte - Emprende	
Acción1.4.4.4:	Eventos artísticos y culturales con y para emprendedores universitarios	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 1.4.4.4.1	llevar a cabo Eventos artísticos y culturales con y para emprendedores universitarios a través de las dependencias correspondientes	
Proyecto 2	Fortalecimiento de la Función de Vinculación en la Universidad de Colima	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad de Colima	
Meta 2.1.1	Difusión de las acciones de Vinculación en medios internos y externos	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción2.1.1.1:	Promoción en Radio	Miguel Angel de la Vega Torres
Concepto 2.1.1.1.1	Promocionales en radio	
Concepto 2.1.1.1.2	Programa de Radio en la Barra Programática de Universo 94.9 FM	
Concepto 2.1.1.1.3	Promoción en emisoras de radio externas la universidad	
Acción2.1.1.2:	Promoción en Prensa	Carlos Martínez Durán
Concepto 2.1.1.2.1	Promoción en medios universitarios de prensa	
Concepto 2.1.1.2.2	Promoción en revistas y prensa externas a la universidad	
Acción2.1.1.3:	Promoción en WEB	Carlos Martínez Durán
Concepto 2.1.1.3.1	Promoción en sitio web propio	
Concepto 2.1.1.3.2	Promoción en sitios web de gobierno municipal, estatal y federal	
Concepto 2.1.1.3.3	Promoción en redes sociales, medios electrónicos y dispositivos móviles	
Acción2.1.1.4:	Promoción en otros medios	Miguel Angel de la Vega Torres
Concepto 2.1.1.4.1	promoción en espectaculares en la ciudad	
Concepto 2.1.1.4.2	Promoción en edificio de vinculación	
Concepto 2.1.1.4.3	Promoción alternativa en exposiciones, ferias, congresos, simposios etc	
Concepto 2.1.1.4.4	Promoción Gráfica	
Meta 2.1.2	Implementar el Sistema de Información para la Vinculación Universitaria con el Entorno (SIVUE)	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción2.1.2.1:	Generación de base de datos	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.2.1.1	Generación de base de datos	
Concepto 2.1.2.1.2	Creación de herramienta de consulta para base de datos	
Concepto 2.1.2.1.3	Creación de conexiones para uso en sistemas adicionales	
Acción2.1.2.2:	sistematización de la información	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.2.2.1	Sistematización de información obtenida	
Concepto 2.1.2.2.2	Análisis de la información obtenida y depuración	
Acción2.1.2.3:	Promoción de Sistema	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.2.3.1	Promoción de SIVUE en las DES	
Concepto 2.1.2.3.2	Promoción de SIVUE en las Dependencias Universitarias	
Concepto 2.1.2.3.3	Promoción de SIVUE en los Centros de Investigación	
Acción2.1.2.4:	Lanzamiento, operación y mantenimiento	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.2.4.1	Lanzamiento de SIVUE en la Universidad de Colima	
Concepto 2.1.2.4.2	Operación de SIVUE	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Concepto 2.1.2.4.3	Mantenimiento y Actualización de SIVUE	
Meta 2.1.3	Gestión de Proyectos de Vinculación con Facultades y Dependencias Universitarias	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción 2.1.3.1:	Reuniones periódicas con DES y Dependencias universitarias	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.3.1.1	Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 1	
Concepto 2.1.3.1.2	Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 2	
Concepto 2.1.3.1.3	Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 3	
Concepto 2.1.3.1.4	Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 4	
Concepto 2.1.3.1.5	Reuniones periódicas de trabajo con las DES de la Delegación 5	
Acción 2.1.3.2:	Gestión para la Integración de grupos multidisciplinares de investigación y vinculación para elaboración de proyectos	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.3.2.1	Gestión para la Integración de grupos multidisciplinares de investigación y vinculación para elaboración de proyectos	
Acción 2.1.3.3:	Coordinación permanente con DES, Centros de Investigación y Dependencias Universitarias	Josefina de la Mora Diaz
Concepto 2.1.3.3.1	Coordinación permanente con DES	
Concepto 2.1.3.3.2	Coordinación permanente con Centros Universitarios	
Concepto 2.1.3.3.3	Coordinación permanente con Dependencias Universitarias	
Acción 2.1.3.4:	Establacer la normativa de la función de vinculación en la Universidad de Colima	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.3.4.1	Trabajo Colaborativo con Rectoría	
Concepto 2.1.3.4.2	Trabajo Colaborativo con DGPD	
Concepto 2.1.3.4.3	Trabajo Colaborativo con Oficina de Abogado General	
Concepto 2.1.3.4.4	Trabajo Colaborativo con la Unidad de Organización y Metodos	
Meta 2.1.4	Mejoras a la Infraestructura en el edificio de vinculación y y Desarrollo de proyectos que impulsen la función de vinculación	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción 2.1.4.1:	Remodelación de Baños de Mujeres en el edificio de vinculación en planta alta y baja	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.4.1.1	Remodelación de baños para mujeres en planta baja	
Concepto 2.1.4.1.2	Remodelación de baños para mujeres en planta alta	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción2.1.4.2:	Construcción de rampa de acceso para estacionamiento a un costado del edificio de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.4.2.1	Construcción de rampa de acceso para estacionamiento a un costado del edificio de vinculación	
Acción2.1.4.3:	Habilitación de espacio para nuevo estacionamiento a un costado del edificio de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.4.3.1	Habilitación de espacio para nuevo estacionamiento a un costado del edificio de vinculación	
Acción2.1.4.4:	Desarrollar revista universitaria de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.1.4.4.1	Desarrollo de Revista Universitaria de Vinculación	
Objetivo 2.2	Fortalecer la Vinculación con el Sector Social	
Meta 2.2.1	Gestión de Proyectos Productivos con campesinos y asociaciones de productores rurales locales	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción2.2.1.1:	Fomento a la Creación de pequeñas empresas familiares rurales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.1.1.1	Fomento a la Creación de pequeñas empresas familiares rurales a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.1.2:	Fomento para la producción de bienes	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.1.2.1	Fomento para la producción de bienes a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.1.3:	Fomento para la comercialización de productos	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.1.3.1	Fomento para la comercialización de productos a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.1.4:	Gestión para financiamiento de pequeñas empresas rurales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.1.4.1	Gestión para financiamiento de pequeñas empresas rurales a través de las dependencias e instancias correspondientes	
Meta 2.2.2	Atención a grupos desprotegidos o vulnerables	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción2.2.2.1:	Identificación de necesidades	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.2.1.1	Identificación de necesidades sociales a través de las dependencias correspondientes	
Concepto 2.2.2.1.2	Recopilación, análisis y determinación de problemáticas sociales	
Acción2.2.2.2:	Gestión para la Atención especializada	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.2.2.1	Gestión para la atención personalizada a grupos desprotegidos a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.2.3:	Gestión para Desarrollo de estudios de impacto social	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.2.3.1	Gestión para la generación de estudios de impacto social a través de las dependencias correspondientes	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción2.2.2.4:	Gestión para el Desarrollo de Proyectos de Impacto social	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.2.4.1	Gestión para el Desarrollo de Proyectosde impacto social a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.2.3	Gestionar la Atención especializada a niños de comunidades rurales y zonas críticas en colima	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción2.2.3.1:	Impulso a Programas de atención psicológica	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.3.1.1	Impulsar los programas de atención psicológica a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.3.2:	Gestión de Programas de atención nutricional	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.3.2.1	Gestión de Programas de atención nutricional a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.3.3:	Gestión de Programas de atención humana	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.3.3.1	Gestión de Programa de Atención Humana a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.3.4:	Gestión de Cursos / Talleres de valores, autoestima, sexo, prevención de adicciones, prevención de desastres, prevención de delito, comunicación, ecología etc.	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.3.4.1	Gestión de Cursos / Talleres de valores, autoestima, sexo, prevención de adicciones, prevención de desastres, prevención de delito, comunicación, ecología etc. a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.2.4	Gestión para la Capacitación a familias rurales y comunidades indígenas	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción2.2.4.1:	Gestión para Capacitación Empresarial	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.4.1.1	Gestión para la Capacitación Empresarial a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.4.2:	Gestión para Capacitación comercial	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.4.2.1	Gestión para la capacitación empresarial a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.4.3:	Gestión para Capacitación desarrollo humano	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.4.3.1	Gestión para la capacitación en desarrollo humano a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.2.4.4:	Gestión de Capacitación en comunicación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.2.4.4.1	Gestión en capacitación para la comunicación a través de las dependencias correspondientes	
Objetivo 2.3	Fortalecer la Vinculación con el Sector Empresarial	
Meta 2.3.1	Gestión de Proyectos con el Sector Empresarial	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Acción2.3.1.1:	Identificación de necesidades empresariales y creación de directorio empresarial	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.1.1.1	Identificación de necesidades empresariales y creación de directorio empresarial	
Acción2.3.1.2:	Asegurar la Atención especializada al Sector Empresarial a través de los servicios de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.1.2.1	Asegurar la Atención especializada al Sector Empresarial a través de los servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.3.1.3:	Gestión de proyectos de vinculación e investigación aplicada	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.1.3.1	Gestión de proyectos de vinculación e investigación aplicada a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.3.1.4:	Promoción al sector empresarial de los servicios de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.1.4.1	Promoción al sector empresarial de los servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.3.2	Asegurar la Atención a Micro, pequeña, mediana y grande empresa a través de los servicios de vinculación	
Indicador de impacto:	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado	Responsable
Acción2.3.2.1:	Asegurar la Asesoría y consultoría de MIPyME	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.2.1.1	Asegurar la Asesoría y consultoría de MIPyME a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.3.2.2:	Asegurar la Atención especializada a MIPyMES a través de los servicio de vinculación de la Universidad de Colima	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.2.2.1	Asegurar la Atención especializada a MIPyMES a través de los servicio de vinculación de la Universidad de Colima a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.3.3	Fortalecimiento de la relación con el Sector Empresarial a través de la capacitación	
Indicador de impacto:	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral	Responsable
Acción2.3.3.1:	Promoción permanente de cursos de capacitación empresarial	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.3.1.1	Promoción permanente de cursos de capacitación empresarial	
Acción2.3.3.2:	Coordinación con las instancias correspondientes para la Impartición de cursos por Demanda	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.3.2.1	Coordinación con las instancias correspondientes para la Impartición de cursos por Demanda	
Acción2.3.3.3:	Gestión para la Certificación en normas técnicas	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.3.3.1	Gestión para la Certificación en normas técnicas a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.3.4	Enlazar el Sector Empresarial con la Universidad de Colima	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción2.3.4.1:	Gestión con Organismos Empresariales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.4.1.1	Gestión con Organismos Empresariales	
Acción2.3.4.2:	Gestión con Cámaras Empresariales	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.4.2.1	Gestión con Cámaras Empresariales	
Acción2.3.4.3:	Estrategia de Promoción hacia las empresas	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.4.3.1	Estrategia de Promoción hacia las empresas a través de medios universitario interno y medios externos	
Acción2.3.4.4:	Coordinadores de Vinculación de Escuelas y Facultades Principales Gestores de Vinculación en la Universidad de Colima	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.3.4.4.1	Fomentar que los Coordinadores de Vinculación de Escuelas y Facultades Principales Gestores de Vinculación en la Universidad de Colima	
Objetivo 2.4	Fortalecer la Vinculación con el Sector Público	
Meta 2.4.1	Fortalecer la relación con el Sector Público a través de la Participación en consejos de gobierno estatal y federal	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.4.1.1:	Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el fomento económico del estado de colima	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.1.1.1	Participación en reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el fomento económico del estado de colima	
Acción2.4.1.2:	Participación reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos de la STPS	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.1.2.1	Participación reuniones ordinarias y extraordinarias del consejo estatal para el Diálogo con los Sectores Productivos de la STPS	
Acción2.4.1.3:	Participación en el programa de Opciones Productivas de SEDESOL	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.1.3.1	Participación en el programa de Opciones Productivas de SEDESOL a través de las dependencias correspondientes para la generación de empresas colimenses	
Acción2.4.1.4:	Promoción de los servicios de vinculación para el sector público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.1.4.1	Promoción de los servicios de vinculación para el sector público a través de las dependencias correspondientes	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



	en los foros adecuados	
Meta 2.4.2	Gestión de Proyectos de inversión y desarrollo local, estatal, regional y nacional	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción 2.4.2.1:	Identificación de necesidades del sector público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.2.1.1	Identificación de necesidades del sector público a través de las dependencias correspondientes	
Acción 2.4.2.2:	Identificación de proyectos potenciales de impacto local, estatal, regional y nacional	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.2.2.1	Identificación de proyectos potenciales de impacto local, estatal, regional y nacional a través de las dependencias correspondientes	
Acción 2.4.2.3:	Coordinación con las instancias correspondientes para la Participación en convocatorias de proyectos de CONACYT u otras instituciones u organismos para desarrollo de proyectos de impacto local, estatal, regional y nacional a través de dependencias del sector público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.2.3.1	Coordinación con las instancias correspondientes para la Participación en convocatorias de proyectos de CONACYT u otras instituciones u organismos para desarrollo de proyectos de impacto local, estatal, regional y nacional a través de dependencias del sector público	
Meta 2.4.3	Asegurar la Atención especializada al sector público a través de los servicios de vinculación	
Indicador de impacto:	3.4.4 Variación porcentual de servicios de asesoría y consultoría para el sector privado	Responsable
Acción 2.4.3.1:	Estrategia de promoción de servicios de vinculación al sector público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.3.1.1	Estrategia de promoción de servicios de vinculación al sector público en medio universitario y externos	
Acción 2.4.3.2:	Integración de Catálogo de servicios y SIVUE a páginas institucionales de gobierno del estado y sus secretarías	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.3.2.1	Integración de Catálogo de servicios y SIVUE a páginas institucionales de gobierno del estado y sus secretarías	
Acción 2.4.3.3:	Trabajo colaborativo para desarrollo de proyectos, capacitación y difusión de actividades y servicios de vinculación	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.3.3.1	Trabajo colaborativo para desarrollo de proyectos, capacitación y difusión de actividades y servicios de vinculación a través de las dependencias correspondientes	
Acción 2.4.3.4:	Monitoreo de necesidades de ayuntamientos,	Fernando Sánchez Cárdenas



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



	secretarías de estado, gobiernos estatales y federal	
Concepto 2.4.3.4.1	Monitoreo de necesidades de ayuntamientos, secretarías de estado, gobiernos estatales y federal a través de las dependencias correspondientes	
Meta 2.4.4	Gestión de convenios con dependencias, fideicomisos, instituciones y entidades de financiamientos para la generación de proyectos de vinculación	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.4.4.1:	Gestión de convenios de la Universidad de Colima con el Sector Público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.4.1.1	Gestión de convenios de la Universidad de Colima con el Sector Público a través de las dependencias correspondientes	
Acción2.4.4.2:	Coordinar los Trámite y proceso de convenios al interior de la Universidad	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.4.2.1	Coordinar los Trámite y proceso de convenios al interior de la Universidad	
Acción2.4.4.3:	Reglamentación de convenios de vinculación con el sector público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.4.3.1	Crear la reglamentación de convenios de vinculación con el sector público en coordinación con las instancias correspondientes	
Acción2.4.4.4:	Seguimiento de convenios de colaboración entre Universidad de Colima y Sector Público	Fernando Sánchez Cárdenas
Concepto 2.4.4.4.1	Seguimiento de convenios de colaboración entre Universidad de Colima y Sector Público a través de las dependencias correspondientes	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 84,500.00
Servicios	\$ 2,500,500.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 2,585,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1 (1)	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1 (1)	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1 (1)	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1 (1)	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1 (1)	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
A 1.1.2.4													
C 1.1.2.4.1 (1)	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
M 1.1.3													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



	(1)													
A 1.2.1.3														
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00
1.2.1.3.1	12,000.00													
	(1)													
A 1.2.1.4														
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 18,000.00
1.2.1.4.1	18,000.00													
	(1)													
M 1.2.2														
A 1.2.2.1														
C	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.2.1.1														
A 1.2.2.2														
C	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.2.2.1														
A 1.2.2.3														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.2.2.3.1	(1)													
A 1.2.2.4														
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
1.2.2.4.1	(1)													
M 1.2.3														
A 1.2.3.1														
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
1.2.3.1.1	(1)													
A 1.2.3.2														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.2.3.2.1	(1)													
A 1.2.3.3														
C	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$
1.2.3.3.1					2,000,000.00									2,000,000.00
	(1)													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



M 1.2.4														
A 1.2.4.1														
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
1.2.4.1.1	(1)													
A 1.2.4.2														
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
1.2.4.2.1	(1)													
A 1.2.4.3														
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
1.2.4.3.1	(1)													
A 1.2.4.4														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.2.4.4.1	(1)													
OP 1.3														
M 1.3.1														
A 1.3.1.1														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.1.1.1	(1)													
A 1.3.1.2														
C		-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.1.2.1			3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			(1)											
A 1.3.1.3														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.1.3.1	(1)													
A 1.3.1.4														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.1.4.1	(1)													
M 1.3.2														
A 1.3.2.1														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.3.2.1.1														
A 1.3.2.2														



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.3.2.2.1													
A 1.3.2.3													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
1.3.2.3.1 (1)													
A 1.3.2.4													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
1.3.2.4.1 (1)													
M 1.3.3													
A 1.3.3.1													
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.3.1.1 (1)													
A 1.3.3.2													
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.3.3.2.1 (1)													
A 1.3.3.3													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
1.3.3.3.1 (1)													
A 1.3.3.4													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
1.3.3.4.1 (1)													
M 1.3.4													
A 1.3.4.1													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.3.4.1.1													
A 1.3.4.2													
C	\$ 1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
1.3.4.2.1 (1)													
A 1.3.4.3													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.3.4.3.1													
A 1.3.4.4													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



1.3.4.4.1 (1)														
OP 1.4														
M 1.4.1														
A 1.4.1.1														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.1.1.1 (1)														
A 1.4.1.2														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.1.2.1 (1)														
A 1.4.1.3														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.1.3.1 (1)														
A 1.4.1.4														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.4.1.4.1 (1)														
M 1.4.2														
A 1.4.2.1														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.2.1.1 (1)														
A 1.4.2.2														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.4.2.2.1 (1)														
A 1.4.2.3														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.4.2.3.1 (1)														
M 1.4.3														
A 1.4.3.1														
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.3.1.1 (1)														
A 1.4.3.2														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.4.3.2.1														
A 1.4.3.3														



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
1.4.3.3.1	(1)												
A 1.4.3.4													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
1.4.3.4.1	(1)												
M 1.4.4													
A 1.4.4.1													
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.4.1.1	(1)												
A 1.4.4.2													
C		-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.4.2.1				3,000.00									(1)
A 1.4.4.3													
C		-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
1.4.4.3.1				3,000.00									(1)
A 1.4.4.4													
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
1.4.4.4.1	(1)												
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C	X	X	X	-	-	-	X	X	X	-	-	-	
2.1.1.1.1													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.1.1.1.2													
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00
2.1.1.1.3	10,000.00												(1)
A 2.1.1.2													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.1.1.2.1													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00
2.1.1.2.2	10,000.00												
	(1)												
A 2.1.1.3													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.1.1.3.1													
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.1.1.3.2	(1)												
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.1.1.3.3	(1)												
A 2.1.1.4													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.1.1.4.1	(1)												
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.1.1.4.2	(1)												
C	\$ 7,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,500.00
2.1.1.4.3	(1)												
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.1.1.4.4	(1)												
M 2.1.2													
A 2.1.2.1													
C	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2.1.1													
C	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2.1.2													
C	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2.1.3													
A 2.1.2.2													
C	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2.2.1													
C	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.2.2.2													
A 2.1.2.3													
C	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



A 2.2.1.2													
C	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2.1.2.1													
A 2.2.1.3													
C	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2.1.3.1													
A 2.2.1.4													
C	\$ 1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
2.2.1.4.1 (1)													
M 2.2.2													
A 2.2.2.1													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2.2.1.1													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2.2.1.2													
A 2.2.2.2													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2.2.2.1													
A 2.2.2.3													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
2.2.2.3.1 (1)													
A 2.2.2.4													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
2.2.2.4.1 (1)													
M 2.2.3													
A 2.2.3.1													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
2.2.3.1.1 (1)													
A 2.2.3.2													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
2.2.3.2.1 (1)													
A 2.2.3.3													
C	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



A 2.3.2.1													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.3.2.1.1													
A 2.3.2.2													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.3.2.2.1													
M 2.3.3													
A 2.3.3.1													
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
2.3.3.1.1 (1)													
A 2.3.3.2													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.3.3.2.1													
A 2.3.3.3													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.3.3.3.1													
M 2.3.4													
A 2.3.4.1													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.3.4.1.1 (1)													
A 2.3.4.2													
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.3.4.2.1 (1)													
A 2.3.4.3													
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.3.4.3.1 (1)													
A 2.3.4.4													
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.3.4.4.1													
OP 2.4													
M 2.4.1													
A 2.4.1.1													
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



2.4.1.1.1	(1)													
A 2.4.1.2														
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.4.1.2.1	(1)													
A 2.4.1.3														
C	\$ 2,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
2.4.1.3.1	(1)													
A 2.4.1.4														
C	\$ 3,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00
2.4.1.4.1	(1)													
M 2.4.2														
A 2.4.2.1														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.4.2.1.1														
A 2.4.2.2														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.4.2.2.1														
A 2.4.2.3														
C	\$ 4,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00
2.4.2.3.1	(1)													
M 2.4.3														
A 2.4.3.1														
C	\$ 3,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00
2.4.3.1.1	(1)													
A 2.4.3.2														
C	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.4.3.2.1	(1)													
A 2.4.3.3														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
2.4.3.3.1	(1)													
A 2.4.3.4														
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
2.4.3.4.1	(1)													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



M 2.4.4													
A 2.4.4.1													
C 2.4.4.1.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A 2.4.4.2													
C 2.4.4.2.1 (1)	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
A 2.4.4.3													
C 2.4.4.3.1 (1)	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
A 2.4.4.4													
C 2.4.4.4.1 (1)	\$ 2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Coordinación General de Vinculación	
Objetivo General:	Fortalecimiento de la Función de Vinculación, Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora en la Universidad de Colima	Monto
Proyecto 1	Fomento a la Innovación y Cultura Emprendedora	
Objetivo P 1.1	Impulso a Emprendimientos	\$ 33,000.00
Objetivo P 1.2	Gestión de la Innovación y la Competitividad	\$ 2,083,500.00
Objetivo P 1.3	Integración de la Inteligencia Competitiva como Herramienta de fortalecimiento al emprendedurismo y la vinculación universitaria con los sectores del entorno	\$ 31,500.00
Objetivo P 1.4	Cultura Emprendedora Transversal	\$ 40,500.00
Proyecto 2	Fortalecimiento de la Función de Vinculación en la Universidad de Colima	
Objetivo P 2.1	Fortalecer la Vinculación al Interior de la Universidad de Colima	\$ 313,000.00
Objetivo P 2.2	Fortalecer la Vinculación con el Sector Social	\$ 19,000.00
Objetivo P 2.3	Fortalecer la Vinculación con el Sector Empresarial	\$ 27,500.00
Objetivo P 2.4	Fortalecer la Vinculación con el Sector Público	\$ 37,000.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 114,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 114,500.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 100,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 2,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 12,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Vinculación



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 2,470,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 2,470,500.00
Servicios básicos	\$ 2,019,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 262,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 5,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 7,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 85,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 63,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 28,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Coordinación General de Vinculación



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------