



Facultad de Turismo

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**Dr. Juan Carlos Yáñez Velazco**

Coordinador General de Docencia

**Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo**

Director General de Educación Superior

**M.A. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
ZHARED PEREZ PEREZ	ASESORA PEDAGOGICA
J. JESÚS TOSCANO CUEVAS	SUBDIRECTOR
ILEANA OCHOA LLAMAS	PTC, COORDINADORA DE ACREDITACIÓN Y SEGUIMIENTO A EGRESADOS
GLADYS CARRILLO MADRID	SECRETARIA ADMINISTRATIVA
ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	PTC, COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO	PTC, COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA
MAURICIO ZAVALA CORDERO	PTC, COORDINADOR DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS, PRACTICAS OPERATIVAS Y MANDOS MEDIOS
GUADALUPE SOCORRO MENDEZ FLORES	COORDINADORA DE POSGRADO
IRMA MAGAÑA CARRILLO	PTC, COORDINADORA DE TUTORIAS
CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR	PTC

ELISA GUTIERREZ GUERRA	COORDINADORA DE MOVILIDAD Y PRACTICAS PROFESIONALES
RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	PTC, DIRECTOR
QUETZABETH GUTIERREZ RENTERIA	ENCARGADA DE LABORATORIO DE APLICACIONES INFORMATICAS PARA EL TURISMO



## Índice

I. Presentación .....	4
II. Diagnóstico .....	6
III. Políticas .....	9
IV. Objetivo general .....	11
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	12
VI. Resumen .....	72
VII. Concentrado de Rubros .....	82
VIII. Concentrado de Montos .....	83
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	92
X. Resumen de presupuesto por función .....	93



## I. Presentación

La Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, fue creada el 4 de diciembre de 2004, primero como Escuela Superior de Turismo y, el 6 de agosto de 2007 se eleva a la categoría de Facultad.

La Misión de la Facultad de Turismo se enfoca a contribuir al desarrollo integral y sustentable de la actividad turística en la región, formando capital humano competitivo, generando y aplicando conocimientos y vinculándose con los sectores social y productivo.

Para ello, se apoya en la Visión, que señala: En el año 2015, la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima es una institución de educación superior integral, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad profesional y ética de sus cuerpos académicos y de sus egresados, su contribución al desarrollo turístico regional y nacional, sus productos de investigación científica, la aplicación de las tecnologías de información y comunicación y la funcionalidad de sus instalaciones.

La Facultad ofrece actualmente un programa educativo de Pregrado, denominado Licenciatura en Gestión Turística, el cual fue reacreditado en Abril de 2012, por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, AC). El PE Licenciado en Gestión Turística Semipresencial, se encuentra en liquidación, dada la baja demanda del mismo, y a la fecha continua con dos grupos, que juntos suman 10 estudiantes.

Este Plantel ofrece también dos PE de Posgrado, la Especialidad en Dirección de Gestión Turística, que está inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en el nivel de En Desarrollo, y la Maestría en Competitividad Turística. Los dos PE de Posgrado requerirán, en breve, de actualización y reestructuración para cumplir con los requisitos de CONACYT y continuará en el PNPC. El Comité Curricular de Posgrado de la Facultad de Turismo se ha planteado también, como una meta a mediano plazo, ofertar un Doctorado en Turismo, en alianza con otras IES nacionales e internacionales, de manera que se pueda constituir como un programa interinstitucional.

En este ejercicio de planeación, para el año 2013, se hace especial énfasis en la conclusión de la actualización del Documento Curricular de la Licenciatura en Gestión Turística, basada en el modelo educativo institucional, que enfatiza el enfoque centrado en el aprendizaje para el desarrollo de competencias. Derivado de dicho objetivo, es fundamental la actualización docente en el modelo que se adoptará para que se asegure un proceso y resultados de calidad, que de respuesta a la pertinencia del propio programa y a la demanda social de profesionales altamente competitivos.

Mejorar los indicadores de competitividad académica son también propósitos centrales que se deberán atender durante el próximo año, de manera específica la tasa de retención, la eficiencia terminal y la de titulación. Paralelo a ello, se reforzará el Programa de Prácticas Profesionales, incluyendo los viajes de estudio, las prácticas de familiarización, de puestos operativos mandos medios y Estancia Profesional. De igual forma, se plantea la necesidad de aumentar el número de estudiantes beneficiados con el Programa de Movilidad Estudiantil, tanto de Pregrado como de Posgrado.

El aprendizaje del inglés como segunda lengua, considerado un componente indispensable en el profesional del turismo, se implementará a través de la metodología Content and Language Integrated Learning (CLIL) como un trabajo coordinado con la Dirección de Idiomas, incluyendo el desarrollo de estas competencias en los profesores de asignaturas.

De esa manera, la Facultad de Turismo tiene el compromiso de ser referente de la formación de profesionales del turismo, altamente competitivos, capaces de dirigir, atender problemas y tomar decisiones en el ámbito del turismo, tanto como fenómeno social y como actividad económica, con visión innovadora, actitud emprendedora



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Facultad de Turismo



y filosofía de servicio, dispuesto a ser agente de cambio en un mundo globalizado, aplicando modelos de gestión basados en la ética, la calidad total y la sustentabilidad.



## II. Diagnóstico

La Facultad de Turismo cuenta con tres Programas Educativos (PE), de los cuales, dos están reconocidos como PE de calidad. El primero de ellos es la Licenciatura en Gestión Turística (LGT), reacreditada por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, AC), el 24 de mayo de 2012. El segundo PE es la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas (EDOT), que mantiene su registro en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), en el grupo de Programas de Fomento a la Calidad (PFC) en Desarrollo. El tercer PE es la Maestría en Competitividad Turística (MCT), que hasta el momento no es evaluable como PE de calidad.

En el ciclo escolar Agosto 2012-Julio 2013, se observó un aumento tanto en la demanda como en la matrícula de pregrado y de posgrado. Los aspirantes al PE LGT, fueron más de 160; tras el proceso de selección fueron aceptados 84. El 100% eligieron este PE como primera opción. En el caso de la EDOT, 32 aspirantes participaron en el proceso de selección y 25 fueron aceptados, mientras que en la MCT, 14 realizaron su trámite de ingreso, y el 100% fue aceptado.

En el EGEL-CENEVAL se ha observado un incremento en los resultados de desempeño, de manera que el 87% de los sustentantes obtuvieron resultados de sobresaliente y satisfactorio, e incluso 6 de los 60 sustentantes son candidatos al Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL. Para la matrícula actual, se cuenta con las aulas suficientes para el buen desarrollo de las actividades académicas, así como con el laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo y una biblioteca con bibliografía actualizada. El laboratorio de Alimentos y Bebidas se encuentra en un estado muy avanzado de construcción. Se cuenta con un sistema de seguimiento de Egresados y con un programa institucional de tutorías, que de manera particular se ha venido reforzando en el actual semestre con un programa de trabajo conjunto con PROLIDEH. El 100% de los estudiantes están adscritos al IMSS.

La pertinencia de los PE LGT, EDOT y MCT se refleja claramente en el Programa de Prácticas. El noveno semestre de la LGT, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar su Estancia Profesional en empresas turísticas de los principales destinos de México y en alguno del extranjero. En el caso de los destinos nacionales destacan Colima, Manzanillo, Cancún y Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta, Ciudad de México y Guadalajara; en los internacionales las Islas de Menorca y Mallorca en España y Walt Disney World en Orlando, Fla. Este Programa sigue dando buenos resultados; los estudiantes son bien evaluados por los jefes inmediatos y un porcentaje importante concluye este semestre con oferta de empleo. Desde su implementación, en las últimas dos generaciones el 43% de los egresados han obtenido empleo al concluir sus estudios y el 77% consiguió en los primeros 6 meses, cabe precisar que el 57.4% coincide el área profesional con el empleo totalmente.

En ese mismo sentido, los estudiantes que realizan prácticas operativas (al finalizar 3er semestre) y de mandos medios (al finalizar 6to semestre), han tenido buenas ponderaciones. Derivado de las recomendaciones de CONACYT, los estudiantes del PE EDOT realizan también prácticas profesionales, durante tres meses. Este Programa de Prácticas permite a la Facultad mantener vínculos con las principales empresas del Sector.

Se mantiene un trabajo constante de vinculación con los sectores, principalmente a través de programas de capacitación y asesorías para grupos de trabajo en comunidades de los municipios de Colima, Comala y Cuahtémoc. Se trabaja de manera conjunta con la Coordinación General de Vinculación y la Dirección de Educación Continua para formalizar estas actividades.

La Facultad de Turismo cuenta actualmente con una planta docente de 28 profesores, de los cuales 7 son PTC, y 21 PPH, de los primeros el 100% tiene estudio de Posgrado y de estos últimos casi el 67% cuenta con estudios de maestría. En relación a la capacidad académica, el Cuerpo Académico UCOL-CA-60 "Desarrollo Turístico", está conformado por 6 PTC, y su LGAC es Competitividad Turística; el CA ha mantenido un buen nivel de producción, a través de proyectos de investigación financiados, presentación de ponencias y



publicaciones arbitradas. Actualmente se encuentra en nivel de "en consolidación" y está en proceso de evaluación para mantenerse en ese nivel o transitar al siguiente. En agosto del presente ciclo escolar, se incorporó una PTC más y en breve se sumará oficialmente al CA. De los 7 PTC, el 42.8% tiene estudios de Doctorado, y el resto de maestría. Los 7 PTC cuentan con un cubículo y computadoras para el desarrollo de sus funciones. 5 PTC cuentan con Perfil PROMEP, lo que les permite participar en el ESDEPED; 2 PTC pertenecen al SNI, en el nivel I.

En los semestres agosto 2011-enero 2012 y enero-julio 2012, algunos docentes de la Facultad de Turismo se incorporaron al sistema de enseñanza del idioma inglés basado en el modelo CLIL (Content and Language Integrated Learning), que es un enfoque metodológico para la enseñanza-aprendizaje de contenidos curriculares en un idioma extranjero en el que los contenidos disciplinares son enseñados y estudiados a través de una lengua diferente a la materna. Aunado a esto, en el semestre agosto 2012-enero 2013 se han asignado 5 horas de trabajo independiente (HTI) a los docentes de inglés, las cuales tiene como propósito brindar asesorías adicionales al horario de clase del docente de contenido del PE.

En el periodo Agosto 2011-Julio 2012 se observó un descenso en los indicadores de competitividad académica, de manera específica se presentó la tasa de retención más baja en la historia de la Facultad, en un 76.25% y una eficiencia terminal por cohorte de 65.06%. La eficiencia de titulación por cohorte es de 72.22%. Por lo que es necesario establecer estrategias claras para mejorar estos indicadores. Para incidir en la mejora de algunos de estos indicadores es necesario mantener en buenas condiciones la planta física, dando mantenimiento a pintura y al mobiliario en las aulas y laboratorios. En breve, será necesario sustituir parte del mobiliario que ya tiene más de 7 años en uso constante.

El número de estudiantes participando en el Programa de Movilidad Estudiantil ha descendido en los últimos años y las opciones de doble titulación continúan limitadas únicamente a la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia. Uno de los principales obstáculos es la falta de recursos económicos de los estudiantes. Es necesario también ampliar estas opciones a los estudiantes de los PE Posgrado.

Desde el ciclo escolar pasado se inició el proceso de actualización curricular, y a la fecha no se ha concluido. Se han retomado los trabajos al respecto con el propósito de que el plan de estudios actualizado inicie en el ciclo escolar 2013-2014, con la intención de ofrecer un programa educativo actualizado, incorporando el modelo educativo institucional que se caracteriza por un Enfoque humanista, Perspectiva formativa innovadora centrada en el aprendizaje implementando el modelo basado en competencias y un Esquema moderno de gestión educativa, además de las tendencias internacionales específicas. De igual forma, el Comité Curricular ha planteado la necesidad de ampliar la oferta educativa en los PE de pregrado. El Comité de Posgrado también ha considerado la necesidad de ampliar la oferta a través de una actualización de la Maestría, que permita su inclusión en el PNPC y la creación de un programa de Doctorado en Turismo. Estas acciones ayudarían a la vez al fortalecimiento de la investigación y consolidación del CA.

Es necesario fortalecer la promoción de los PE de Pregrado y Posgrado de manera que se mantenga la demanda, pero a su vez aumentar la tasa de titulación de los tres PE.

Para atender las recomendaciones del Organismo Acreditador del PE LGT, es imperante incrementar el trabajo en los diferentes grupos colegiados, de manera puntual en las Academias de área y de semestre, mejorando algunas prácticas docentes tales como el Proyecto Integrador y el cumplimiento de los programas de asignatura. Derivado de la visita de los pares evaluadores en cuestión de infraestructura, las recomendaciones se orientan a la ampliación de sanitarios para los estudiantes de la Facultad, ya que los actuales son usados por diferentes planteles del campus y se percibe ya una insuficiencia y desaseo.

A pesar de que a lo largo de 8 semestres se imparte la materia de Inglés, y además, algunas asignaturas del PE incorporan bibliografía en este idioma, sólo el 13% de los egresados de las dos últimas generaciones ha logrado



obtener 550 puntos en el examen TOEFL, por lo tanto se hace necesario establecer estrategias que permitan fortalecer este requisito de egreso.

Se requiere dar seguimiento puntual al Programa de Viajes de Estudios, a través de la coordinación y acompañamiento de profesores-tutores, en todo el proceso de confección y ejecución del viaje. En ese mismo sentido, es imprescindible la evaluación in situ de los diferentes tipos de prácticas que realizan los estudiantes de los PE de esta Facultad, mediante la visita de profesores-tutores a las empresas en que se desempeñan los estudiantes.



### III. Políticas

#### Implementación del PIDE 2010-2013

El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.

En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.

El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.

#### Implantación del modelo educativo

Sólo se generarán proyectos educativos integrados y de calidad, que puestos en marcha logren los objetivos y perfiles formativos que la institución espera, los que la sociedad requiere y tengan articulación con los distintos niveles educativos, tanto al interior como con los esquemas manejados en los sistemas públicos y privados de la entidad.

El proceso de diseño y evaluación del currículo será realizado de manera colegiada, incorporando a los académicos, estudiantes, egresados y con la participación activa de los sectores social y productivo.

En nuestra casa de estudios se prepara al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, por lo que se establecerán estrategias de internacionalización en el currículo.

Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.

El uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las soluciones educativas basadas en estas herramientas, serán un apoyo para la docencia, el establecimiento de procesos formativos en línea y para facilitar la acción tutorial, de importancia trascendente para el nuevo modelo educativo.

Con la implantación del nuevo modelo educativo, se propondrán iniciativas de diversificación de oferta educativa que sirvan de alternativa a los programas de mayor demanda.

En el proceso de actualización de los planes de estudios, así como la creación de nuevos planes, se dará prioridad a los que consideren: la reorganización de las DES y sus unidades académicas, fecha de término de la vigencia de acreditación o reconocimiento en PNP, la atención a las recomendaciones de los organismos evaluadores externos y los compromisos institucionales contraídos en proyectos específicos.

Los estudiantes con mayores limitaciones financieras y aquellos con aptitudes sobresalientes podrán contar con diversas alternativas de apoyo a través de mecanismos sistemáticos y controlados de selección y otorgamiento de becas.

El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.

La flexibilidad es elemento clave del nuevo modelo educativo, por lo que se diversificarán las actividades de vinculación con los sectores social y productivo, con una nueva dimensión formativa del servicio social, la práctica profesional, las estancias laborales y las acciones voluntarias.

El nuevo modelo educativo reconoce a los docentes como seres humanos en sus dimensiones: social, profesional, física y psicológica, por ello se propiciará su formación integral y la creación de espacios de reflexión y evaluación de la práctica educativa.

La docencia como función sustantiva de la universidad, se evaluará a través del impacto de los eventos en la mejora de las unidades académicas, los programas educativos, la práctica de los profesores y la formación de los estudiantes.

Los principios rectores del modelo educativo incluirán esquemas de gestión que garanticen la mejora continua de las prácticas educativas e impulsen la investigación, ello requerirá de la modificación de las estructuras académico administrativas desde una perspectiva matricial.

#### Investigación



<p>En atención a lo establecido en el proyecto de los EJES PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2030, se impulsará tanto la investigación básica, dirigida a profundizar y enriquecer los desarrollos teóricos de las disciplinas, como la investigación aplicada, enfocada a interpretar la realidad y a buscar soluciones que respondan a la problemática y a las necesidades de la sociedad y del país, especialmente en su zona de influencia.</p>
<p>Se fortalecerá la investigación científica y tecnológica a través del apoyo, constitución y consolidación de grupos de investigación, en lo posible de carácter interdisciplinario, al interior de la universidad o bien en redes o convenios con otras comunidades.</p>
<p>Se fomentará el desarrollo equilibrado de las funciones del personal académico (docencia, investigación, tutelaje y gestión académica), en consonancia con el desempeño y productividad en cada una de ellas.</p>
<p>Se propiciará la gestión de apoyos para proyectos específicos de investigación y tecnológicos con sectores externos.</p>
<p>La investigación deberá contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media superior, superior y de posgrado.</p>
<p>Se promoverá el respeto, la ética profesional y la legislación aplicable en el uso de las diversas técnicas de investigación, así como los derechos humanos y la protección a los animales.</p>
<p>Se fomentarán los programas de investigación que benefician al público, al patrocinador, al investigador y a la universidad.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b></p>
<p>Se impulsará la definición e implementación de acciones concretas para asegurar la integración de la dimensión internacional en el currículo.</p>
<p>En el ámbito de la investigación, se impulsarán las estancias de investigación como parte de los procesos formativos de los estudiantes de posgrado, así como las estancias de investigación para los académicos, la presentación de los resultados de su investigación en foros nacionales e internacionales. En todo momento se cuidará la formalización de las redes académicas de profesores y el estímulo a la conformación de nuevas redes de investigación y/o docencia.</p>
<p>En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.</p>
<p>Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.</p>
<p>El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b></p>
<p>Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.</p>
<p>Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.</p>



#### **IV. Objetivo general**

Consolidar la capacidad y competitividad académicas de la Facultad de Turismo.



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
Implementar el nuevo modelo educativo institucional y fortalecer la competitividad y capacidad académica de la Facultad de Turismo.	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Implementar estrategias que permitan mejorar los índices de competitividad en los PE de la Facultad de Turismo

<b>Meta 1.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Una tasa del 80% de retención alcanzada	67	1.1.14 Tasa de retención del 1ro. al 2do. Año

<b>Acción 1.1.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Realizar visitas en planteles de educación media superior y superior para la promoción de los PE de la Facultad de Turismo.	10	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO	\$ 8,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Traslados para visitar a planteles de educación media superior	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Viaticos para visitar planteles de educación	10	\$ 100.00	\$ 1,000.00	10



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



media superior			
----------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 Impresión de tripticos y folletos para promoción de los PE de la facultad de turismo	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicar tests de aptitudes a estudiantes de primer ingreso	80	IRMA MAGAÑA CARRILLO	\$ 400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Material para aplicación de examen a estudiantes	80	\$ 5.00	\$ 400.00	80



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00 (80)	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar cursos remediales para homogeneizar aptitudes de aprendizaje	80	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 1,770.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Material para la Impartición de cursos remediales	80	\$ 4.00	\$ 320.00	80

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 320.00 (80)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.2 Toner para fotocopias del material usado en curso	1	\$ 1,450.00	\$ 1,450.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,450.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Organizar reuniones con padres de familia de alumnos de primer ingreso.	1	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Uso de herramientas, equipo de computo y material para reuniones con padres de familia	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.2 Cafeteria para reuniones con padres de familia	2	\$ 200.00	\$ 400.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Alimentos y utensilios	Servicios	Académica
------------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Una tasa del 70% de egreso por cohorte incrementada	57	1.1.15 Eficiencia terminal por cohorte generacional

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicación del examen EGEL-T al final del 8vo semestre	64	GUADALUPE SOCORRO MENDEZ FLORES	\$ 3,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Envío de documentos para aplicación de examen EGEL-CENEVAL	1	\$ 300.00	\$ 300.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.2 Material para aplicación de examen EGEL-CENEVAL	1	\$ 300.00	\$ 300.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de	Material	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



documentos y artículos oficiales		
----------------------------------	--	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.3 Alimentos para personal de CENEVAL que aplicara examen	2	\$ 250.00	\$ 500.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.4 Alimentos para personal que estara a cargo de la supervisión y atención durante la aplicación del examen CENEVAL	5	\$ 80.00	\$ 400.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 400.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.5 Beca a especialista que impartira curso de preparación para alumnos que realizaran examen CENEVAL	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Becas	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir tutorías especializadas de inteligencia emocional tanto grupales como individuales.	8	IRMA MAGAÑA CARRILLO	\$ 320.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Materiales para impartir curso de inteligencia emocional	8	\$ 40.00	\$ 320.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 120.00 (3)	\$ 80.00 (2)	\$ 120.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar foros para la sensibilización de los alumnos sobre las opciones de movilidad estudiantil y programas de doble titulación.	2	ELISA GUTIERREZ GUERRA	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Realización de foros con alumnos para informarlos sobre temas de movilidad y doble titulación	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diversificar técnicas de aprendizaje para mejorar el proceso formativo en el estudiante	2	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Platicas y reunion con profesores para diversificar tecnicas de aprendizaje	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Una tasa de titulación de 74% por cohorte mejorada	42	1.1.16 Estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Integrar los proyectos de investigación de los estudiantes del último año con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Cuerpo Académico	30	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 2,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Traslados para investigaciones vinculadas con el cuerpo academico realizada por los alumnos	6	\$ 400.00	\$ 2,400.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 800.00 (2)	\$ 1,200.00 (3)	\$ 400.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar cursos de actualización para titulación.	1	GUADALUPE SOCORRO MENDEZ FLORES	\$ 5,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C. 1.1.3.2.1 Beca para profesores que Impartiran curso de actualización para exalumnos	3	\$ 1,800.00	\$ 5,400.00	3
--	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Becas	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,400.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.2 Material para impartición de curso de actualización a exalumnos	1	\$ 300.00	\$ 300.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar el sistema de Bolsa de Trabajo específico del plantel.	1	MAURICIO ZAVALA CORDERO	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Trabajar con la tecnología y equipos	1	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



disponibles en el plantel para desarrollar el sistema de bolsa de trabajo				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar el programa de prácticas en sus distintos tipos y niveles	1	ELISA GUTIERREZ GUERRA	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Realizar platicas con los estudiantes para difundir el programa de practicas	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Un porcentaje de satisfacción de estudiantes del 83% incrementado.	220	1.1.19 Estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Dar mantenimiento a infraestructura y equipo.	2	GLADYS CARRILLO MADRID	\$ 77,850.00
---	---	------------------------	--------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Mantenimiento a mobiliario de aulas e instalaciones del plantel	8	\$ 2,000.00	\$ 16,000.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,000.00 (3)	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 6,000.00 (3)	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.2 Compra de accesorios para equipo de computo y material electrico	3	\$ 2,500.00	\$ 7,500.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.3 Mantenimiento a equipo de computo	3	\$ 550.00	\$ 1,650.00	3



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 550.00 (1)	-	-	-	\$ 550.00 (1)	-	-	\$ 550.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.4 Material para realizar labores de limpieza en aulas e instalaciones del plantel	4	\$ 9,900.00	\$ 39,600.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 9,900.00 (1)	-	-	\$ 9,900.00 (1)	-	-	-	\$ 19,800.00 (2)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.5 Material para realizar labores de limpieza en el laboratorio de alimentos y bebidas	2	\$ 1,600.00	\$ 3,200.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,600.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,600.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.6 Mantener en buen estado el vehículo oficial en cuanto a limpieza	17	\$ 75.00	\$ 1,275.00	17

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.7 Mantenimiento a equipo de transporte el vehículo oficial del plantel	2	\$ 4,312.50	\$ 8,625.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 4,312.50 (1)	-	-	-	-	-	\$ 4,312.50 (1)	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Proveer servicios administrativos, educativos y de gestión a estudiantes y profesores.	2	GLADYS CARRILLO MADRID	\$ 128,070.00
--	---	------------------------	---------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 Compra de botiquin de primeros auxilios para atención de estudiantes y personal del plantel	2	\$ 1,800.00	\$ 3,600.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.2 Material de papelería necesario para los tramites administrativos del plantel	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 3,000.00 (1)	-									



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.3 Para gestión en tramites administrativos y educativos, servicio celular para el director	12	\$ 950.00	\$ 11,400.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.4 Apoyo a equipos deportivos formatos por alumnos del plantel	4	\$ 1,200.00	\$ 4,800.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 2,400.00 (2)	-	-	\$ 1,200.00 (1)	\$ 1,200.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.5 Mantenimiento de fotocopiadora para el buen funcionamiento	5	\$ 600.00	\$ 3,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación,	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



mantenimiento y conservación.		
-------------------------------	--	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.6 Proveer de toner para el laboratorio de computo, mismo que el alumnado comparte con la Facultad de Lenguas Extranjeras	1	\$ 6,500.00	\$ 6,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 6,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.7 Proveer de toner a profesores para trabajo academico	4	\$ 2,350.00	\$ 9,400.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



	\$ 2,350.00 (1)			\$ 2,350.00 (1)			\$ 2,350.00 (1)		\$ 2,350.00 (1)	
--	--------------------	--	--	--------------------	--	--	--------------------	--	--------------------	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.8 Proveer de toner al area administrativa del plantel	6	\$ 1,020.00	\$ 6,120.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.9 Viaticos para profesores que son responsables en viajes de estudios	5	\$ 5,500.00	\$ 27,500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 22,000.00 (4)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C. 1.1.4.2.10 Hojas de Actas de examen profesional para licenciatura y posgrado	200	\$ 4.00	\$ 800.00	200
---	-----	---------	-----------	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 800.00 (200)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.11 Impresión por lote de hojas membretadas para tramites diversos en el plantel	1	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.12 Impresión de tarjetas de presentación de profesores y personal del plantel	8	\$ 250.00	\$ 2,000.00	8



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 750.00 (3)	-	\$ 1,250.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.13 Combustible para vehículo oficial del plantel y traslados oficiales	10	\$ 2,300.00	\$ 23,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.14 Proveer bimestralmente de garrafones de agua a profesores y alumnos del plantel	6	\$ 1,900.00	\$ 11,400.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,900.00	-	\$ 1,900.00	-	\$ 1,900.00	-	\$ 1,900.00	-	\$ 1,900.00	-	\$ 1,900.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)
-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.15 Proveer de toner para fotocopiadora para atender las necesidades de profesores, alumnos y administrativos del plantel	3	\$ 1,450.00	\$ 4,350.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,450.00 (1)	-	-	\$ 1,450.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,450.00 (1)	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar eventos académicos de formación integral para los alumnos.	2	J. JESÚS TOSCANO CUEVAS	\$ 7,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Material necesario para realizar eventos academicos	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-
---	---	--------------------	---	---	---	---	--------------------	---	---	---	---

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.2 Alimentos durante el evento académico donde participan profesores y alumnos	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.3 Material de oficina y promoción	2	\$ 300.00	\$ 600.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Proveer de insumos para Prácticas de Laboratorio	6	MAURICIO ZAVALA CORDERO	\$ 9,990.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 Necesario dotar de gas el laboratorio de alimentos y bebidas para impartición de asignatura.	3	\$ 530.00	\$ 1,590.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 530.00 (1)	-	-	-	\$ 530.00 (1)	-	-	\$ 530.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.2 Insumos para llevar a cabo practicas en el laboratorio de alimentos y bebidas	8	\$ 800.00	\$ 6,400.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	-	-	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	\$ 800.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.3 Utensilios necesarios para realizar practica en laboratorios de	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



alimentos y bebidas			
---------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

**Objetivo Particular 1.2**

Implementar estrategias que permitan fortalecer la capacidad académica de la Facultad de Turismo

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El 85% de PTC incorporado en PROMEP	6	1.3.12 PTC con perfil deseable PROMEP reconocido por la SEP

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar la publicación de resultados de investigación en ponencias, artículos científicos, capítulos y libros en medios de reconocimiento nacional e internacional.	6	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Suscripción a la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superiro en Turismo A. C.	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 Realizar trabajos de investigacion para incrementar la publicacion	7	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	X	-	X	-	X	-	-	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar participación de PTC en tutorías grupales e individuales, asesorías de tesis y en proyectos de investigación.	7	IRMA MAGANA CARRILLO	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Llevar a cabo reuniones y platicas con alumnos tutorados por profesores	7	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	X	X	-	-	X	X	X	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



<b>Acción 1.2.1.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Incrementar participación de PTC en proyectos de vinculación	7	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.1.3.1 Promover la participación del profesorado en proyectos productivos vinculados con el turismo	7	\$ 0.00	n/a	n/a

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
n/a	n/a	Académica

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-

<b>Meta 1.2.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Cuerpo académico permaneciendo en nivel de En Consolidación ante PROMEP	1	1.4.3 Cuerpos académicos en consolidación registrados

<b>Acción 1.2.2.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Fortalecer la participación colegiada en productos de investigación	7	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.2.1.1 Promover la participación colegiada en proyectos de investigación	4	\$ 0.00	n/a	n/a

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



n/a	n/a	Académica
-----	-----	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Consolidar el trabajo en redes con cuerpos académicos de otras instituciones a nivel nacional e internacional	4	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Uso de tecnologías y equipo para realizar trabajos de investigación vinculados con otros CA	4	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar la participación de estudiantes de los distintos niveles educativos en el desarrollo de investigación y productos científicos.	20	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C. 1.2.2.3.1 Difundir a los estudiantes las propuestas de trabajos de investigación para propiciar la participación en ellos	20	\$ 0.00	n/a	n/a
--	----	---------	-----	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Acción 1.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar la presentación de resultados de investigación colegiada en congresos nacionales e internacionales	2	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.4.1 Promover el incremento de publicaciones colegiadas en congresos	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El 28% de los PTC incorporado al SNI	2	1.3.11 PTC adscritos al SNI / SNC



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar el número de trabajos de investigación por PTC (SNI)	4	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Realizar reuniones para promover el incremento de trabajos científicos SNI	4	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar el número de tesis dirigidas en pregrado y posgrado	12	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Uso de herramientas y equipo de computo para trabajar con alumnos	12	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	X	X	X	-	-	X	X	X	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.2 Platicas con profesores y alumnos para promover el incremento de trabajos de tesis	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar el número de artículos científicos dictaminados e indexados	4	CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Uso de herramientas y equipo para incrementar los articulos científicos	4	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar las participaciones como	3	IRMA MAGAÑA CARRILLO	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



arbitro de revistas de investigación con reconocimiento nacional e internacional o invitaciones a fungir como experto en organismos nacionales e internacionales.			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 Uso de tecnología y equipo para promover el incremento de participación como arbitro en revistas de investigación	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Plan de Estudios del Doctorado Interinstitucional en Turismo elaborado	1	1.2.1 Programas Educativos implementados en el marco del nuevo modelo educativo

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar estudios de pertinencia	1	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 Material para realizar estudios de pertinencia	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.2 Mantenimiento de equipo de computo para uso constante en realizar estudios de pertinencia	2	\$ 450.00	\$ 900.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 450.00 (1)	-	-	-	-	\$ 450.00 (1)	-	-	-

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Establecer convenios con otras universidades	3	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	\$ 6,300.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.1 Viaticos para firma de convenios con diferentes universidades	3	\$ 1,800.00	\$ 5,400.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	-	\$ 1,800.00	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



		(1)	(1)		(1)					
--	--	-----	-----	--	-----	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.2 Impresion de convenios	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.3 Envío de documentos para revision de convenios	3	\$ 300.00	\$ 900.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-

Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar documento curricular	1	CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 Uso de equipo, herramientas y material para elaboración del documento	1	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



curricular			
------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar estrategias de promoción	1	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.4.1 Uso de equipo para desarrollo de estrategias de promoción	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.3
Garantizar la implementación del PE de acuerdo al nuevo modelo educativo

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa educativo de Licenciado en Gestión Turística actualizado de acuerdo al modelo institucional	1	1.2.2 Programas Educativos basados en competencias

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Desarrollar sesiones de trabajo para actualización de programas de asignatura y revisión final de la actualización curricular	6	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 640.00
---	---	---------------------	-----------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Materiales e insumos para el desarrollo del nuevo modelo educativo	8	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.2 Cafeteria para trabajos en el desarrollo del nuevo modelo educativo	8	\$ 80.00	\$ 640.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 160.00 (2)	\$ 160.00 (2)	\$ 80.00 (1)	\$ 160.00 (2)	\$ 80.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar talleres para capacitar a los profesores en el nuevo modelo institucional	2	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 4,400.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Talleres de sensibilización a profesores	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.2 Materiales para curso de sensibilización a profesores	2	\$ 100.00	\$ 200.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.3 cafetería para especialista y asistentes a curso de sensibilización	2	\$ 600.00	\$ 1,200.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Alimentos y utensilios	Servicios	Académica
------------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reunión de seguimiento de la operatividad del nuevo modelo educativo del PE de LGT	1	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Papeleria e impresiones para reunion de seguimiento	2	\$ 50.00	\$ 100.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 50.00 (1)	-	\$ 50.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.2 Cafeteria dispuesta para asistentes a reunion de seguimiento del nuevo modelo educativo	2	\$ 200.00	\$ 400.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	-	\$ 200.00 (1)	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Conformación de documento curricular actualizado y presentación ante autoridades	2	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Impresión del documento curricular para presentar el nuevo modelo educativo	3	\$ 500.00	\$ 1,500.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Profesores actualizados docente y disciplinarmente	15	1.3.15 Profesores que imparten docencia en la disciplina de su formación

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir cursos sobre el enfoque basado en competencias	2	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 3,900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C. 1.3.2.1.1 Asesoría de un experto en diseño curricular basado en competencias	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1
---	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.2 Material para profesores que recibirán asesoría en el diseño curricular basado en competencias	30	\$ 5.00	\$ 150.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 150.00 (30)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.3 Cafetería para profesores que recibirán asesoría.	30	\$ 25.00	\$ 750.00	30



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 750.00 (30)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir cursos de actualización disciplinar	2	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 4,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Impartición de curso sobre actualización disciplinar	1	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.2 Material para curso	30	\$ 10.00	\$ 300.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de	Material	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



documentos y artículos oficiales		
----------------------------------	--	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 300.00 (30)	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.3 Cafeteria para asistentes a curso sobre actualización disciplinar	30	\$ 20.00	\$ 600.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 600.00 (30)	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir cursos de la operatividad de Proyectos Integradores	2	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 Especialista que impartira curso sobre operatividad de proyectos integradores	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento el equipo de audio y video de las instalaciones del Plantel	14	GLADYS CARRILLO MADRID	\$ 13,720.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.4.1 Mantenimiento a proyectores y equipo de sonido en aulas del plantel	28	\$ 490.00	\$ 13,720.00	28

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,860.00 (14)	-	-	-	-	\$ 6,860.00 (14)	-	-	-	-	-

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acervo bibliográfico incrementado y actualizado	20	1.2.2 Programas Educativos basados en competencias

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Adquirir bibliografía especializada en Turismo	20	GLADYS CARRILLO MADRID	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C. 1.3.3.1.1 Adquisición de libros del área de turismo	20	\$ 200.00	\$ 4,000.00	20
--	----	-----------	-------------	----

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Acervos	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,000.00 (10)	-	-	-	\$ 2,000.00 (10)	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Charlas para promover el uso de la bibliografía entre los estudiantes	1	J. JESÚS TOSCANO CUEVAS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 Uso de herramientas y equipo de computo para impartir charlas dirigidas a estudiantes del plantel	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Unidades de aprendizaje (asignaturas) impartidas parcialmente en inglés y utilizando lecturas y casos de estudio en ese idioma	25	1.2.7 Asignaturas que incorporan en su programa analítico bibliografía en una segunda lengua



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Establecer criterios entre los profesores para la incorporación del idioma inglés en la impartición de su asignatura (excluye las asignaturas de Inglés)	16	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 240.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Material para promover el uso del idioma ingles entre los profesores del plantel	8	\$ 30.00	\$ 240.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 60.00 (2)	\$ 30.00 (1)	\$ 60.00 (2)	-	-	\$ 30.00 (1)	\$ 60.00 (2)	-	-	-

Acción 1.3.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar a docentes en el modelo CLIL para que incorporen contenidos programáticos en Inglés	2	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.2.1 Cafeteria para llevar a cabo reuniones con docentes y estudiantes para promover el nuevo programa educativo	4	\$ 200.00	\$ 800.00	4



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	-

Acción 1.3.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un plan de trabajo entre los profesores del idioma inglés y los docentes de contenido para uso del idioma inglés en las asignaturas	1	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO	\$ 1,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.3.1 Cafeteria para llevar a cabo reuniones de trabajo con profesores para el diseño de un plan de trabajo	4	\$ 300.00	\$ 1,200.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar sesiones de sensibilización con los estudiantes para la incorporación del sistema CLIL	2	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.4.1 Realizar Platicas con todos los grupos de alumnos para promover el nuevo sistema educatibo institucional	4	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-

Proyecto.2	
Fortalecer la gestión de las acciones de vinculación con los sectores social y productivo	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
Fortalecer el programa de vinculación con los sectores social y productivo

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
50 prestadores de servicios turísticos en sitios rurales capacitados en temas de gestión turística	50	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar y reproducir los manuales para los participantes en los cursos	5	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Material e impresion para reproducir manuales para participantes a	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00	5



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



cursos			
--------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Material	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 400.00 (2)	\$ 600.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar los materiales didácticos para los cursos	5	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.2.1 Uso de herramientas y equipo de computo para diseñar material didactico	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir 5 cursos de capacitación a 5 grupos de trabajo	5	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 9,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.1 Especialista que	3	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00	3



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



impartira curso de capacitación				
---------------------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 6,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.2 Especialista que impartira curso de capacitación	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Acción 2.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar los contenidos y guías institucionales de 5 cursos y registrarlos en EDUCON	5	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.1 Uso de las herramientas, equipo e instalaciones necesarias para	2	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



diseñar guías institucionales para cursos				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de Prácticas Profesionales del PE de la Licenciatura en Gestión Turística fortalecido con el sector productivo	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diversificar las opciones para el Programa de Prácticas Profesionales con el sector productivo, en el PE de la Licenciatura en Gestión Turística	4	MAURICIO ZAVALA CORDERO	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Material para diversificar el programa de practicas	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



<b>Acción 2.1.2.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Difundir entre los estudiantes los convenios vigentes con el sector productivo	180	ELISA GUTIERREZ GUERRA	\$ 0.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.1.2.2.1 Platicas con grupos de estudiantes para dar a conocer las empresas vinculadas con el plantel	2	\$ 0.00	n/a	n/a

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
n/a	n/a	Académica

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

<b>Meta 2.1.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
2 trabajos de consultoría/asesoría para grupos de trabajo en sitios turísticos rurales	2	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables

<b>Acción 2.1.3.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Realizar sesiones con grupos de trabajo para identificar necesidades de consultoria	2	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 1,400.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.1.3.1.1 Viaticos para realizar reuniones de trabajo	4	\$ 150.00	\$ 600.00	4

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 150.00 (1)	-	\$ 300.00 (2)	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.2 Combustible para 4 traslados a reuniones de trabajo	4	\$ 200.00	\$ 800.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 200.00 (1)	-	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar visitas de campo para atender las necesidades de consultoría	4	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 2,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.2.1 Combustible para 8 realizar visitas de seguimiento de proyectos productivos	8	\$ 200.00	\$ 1,600.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.2.2 Viaticos por traslados a comunidades rurales	8	\$ 100.00	\$ 800.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 100.00 (1)	\$ 200.00 (2)	\$ 200.00 (2)	\$ 100.00 (1)	\$ 200.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Entregar resultados de los trabajos de consultoría	2	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ	\$ 7,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.1 Impresión de resultados de trabajos	4	\$ 100.00	\$ 400.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 200.00 (2)	-	-	\$ 200.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.2 Beca por la Consultoría y capacitación en programas de turismo rural,	2	\$ 3,000.00	\$ 6,000.00	2



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.3 Combustible para profesores que impartiran la consultoria	8	\$ 150.00	\$ 1,200.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 450.00 (3)	\$ 600.00 (4)	-	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

**Objetivo Particular 2.2**

Promover eventos de difusión sobre productos turísticos en sitios rurales en coordinación con organismos públicos

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Elaborar un programa de trabajo para un foro sobre turismo rural	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un programa de actividades para el foro sobre turismo rural	1	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 440.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Uso de herramientas y equipo de computo del planel para diseñar programa	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.2 Reuniones de trabajo para concretar el programa del foro de turismo rural, proveer de agua y cafetería	2	\$ 220.00	\$ 440.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 220.00 (1)	\$ 220.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Publicar la convocatoria en grupos de trabajo en sitios turísticos rurales	1	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	\$ 3,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Impresion de	1	\$ 800.00	\$ 800.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



carteles y publicidad para invitación al foro de turismo rural				
--	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.2 Traslados a comunidades rurales para difundir convocatoria del foro sobre turismo rural	8	\$ 200.00	\$ 1,600.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 400.00 (2)	\$ 1,200.00 (6)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.3 Alimentos durante las visitas a las comunidades rurales	8	\$ 100.00	\$ 800.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 200.00 (2)	\$ 600.00 (6)	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Organizar un foro sobre turismo rural	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Proveer de Material necesario para llevar a cabo foro	1	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 2,960.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Impresión de carpetas y material necesario para los participantes del foro, un lote	2	\$ 1,480.00	\$ 2,960.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,480.00 (1)	\$ 1,480.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Convocar e invitar a 2 especialistas y expertos para el foro de turismo rural	2	GLADYS CARRILLO MADRID	\$ 4,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Viaticos para especialistas y expertos que participaran en el foro de turismo rural	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-

**Objetivo Particular 2.3**

Crear un espacio de difusión de las actividades académicas, investigativas y de vinculación de la Facultad

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Integrar un comité editorial conformado por estudiante y profesores	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Conformar un comité editorial de profesores y estudiantes	1	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.1 Platicas con profesores y alumnos para reunir un grupo editor	4	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar un programa de trabajo anual	1	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.1 Uso del equipo y herramientas necesarias para realizar programa anual	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Diseñar el formato utilizando medios electrónicos disponibles en la Web	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Analizar medios de comunicación en la web	3	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.1.1 Uso de tecnologías y equipos de computo para el analisis de	3	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



los sitios web			
----------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Crear sitios en la web para uso del grupo editorial conformado en el plantel	3	ZHARED PEREZ PEREZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.2.1 Uso de tecnología y equipo para crear sitios web donde se publicara informacion	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Publicar información en sitios web semestral de difusión de las actividades que realizan los estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 2.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Publicar información en sitios web semestral de difusión de las actividades que realizan los estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo	2	ILEANA OCHOA LLAMAS	\$ 0.00
---	---	---------------------	---------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.1.1 Uso de Tecnologías de información y equipo para la publicación de información relacionada con el turismo	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	X	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Facultad de Turismo</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Consolidar la capacidad y competitividad académicas de la Facultad de Turismo.</b>	
Proyecto 1	Implementar el nuevo modelo educativo institucional y fortalecer la competitividad y capacidad académica de la Facultad de Turismo.	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Implementar estrategias que permitan mejorar los índices de competitividad en los PE de la Facultad de Turismo	
Meta 1.1.1	Una tasa del 80% de retención alcanzada	
Indicador de impacto:	1.1.14 Tasa de retención del 1ro. al 2do. Año	Responsable
Acción1.1.1.1:	Realizar visitas en planteles de educación media superior y superior para la promoción de los PE de la Facultad de Turismo.	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO
Concepto 1.1.1.1.1	Traslados para visitar a planteles de educación media superior	
Concepto 1.1.1.1.2	Viaticos para visitar planteles de educación media superior	
Concepto 1.1.1.1.3	Impresion de tripticos y folletos para promoción de los PE de la facultad de turismo	
Acción1.1.1.2:	Aplicar tests de aptitudes a estudiantes de primer ingreso	IRMA MAGAÑA CARRILLO
Concepto 1.1.1.2.1	Material para aplicación de examen a estudiantes	
Acción1.1.1.3:	Implementar cursos remediales para homogeneizar aptitudes de aprendizaje	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.1.1.3.1	Material para la Impartición de cursos remediales	
Concepto 1.1.1.3.2	Toner para fotocopias del material usado en curso	
Acción1.1.1.4:	Organizar reuniones con padres de familia de alumnos de primer ingreso.	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.1.1.4.1	Uso de herramientas, equipo de computo y material para reuniones con padres de familia	
Concepto 1.1.1.4.2	Cafeteria para reuniones con padres de familia	
Meta 1.1.2	Una tasa del 70% de egreso por cohorte incrementada	
Indicador de impacto:	1.1.15 Eficiencia terminal por cohorte generacional	Responsable
Acción1.1.2.1:	Aplicación del examen EGEL-T al final del 8vo semestre	GUADALUPE SOCORRO MENDEZ FLORES
Concepto 1.1.2.1.1	Envío de documentos para aplicación de examen EGEL-CENEVAL	
Concepto 1.1.2.1.2	Material para aplicación de examen EGEL-CENEVAL	
Concepto 1.1.2.1.3	Alimentos para personal de CENEVAL que aplicara examen	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto 1.1.2.1.4	Alimentos para personal que estara a cargo de la supervisión y atención durante la aplicación del examen CENEVAL	
Concepto 1.1.2.1.5	Beca a especialista que impartira curso de preparación para alumnos que realizaran examen CENEVAL	
Acción1.1.2.2:	Impartir tutorías especializadas de inteligencia emocional tanto grupales como individuales.	IRMA MAGANA CARRILLO
Concepto 1.1.2.2.1	Materiales para impartir curso de inteligencia emocional	
Acción1.1.2.3:	Desarrollar foros para la sensibilización de los alumnos sobre las opciones de movilidad estudiantil y programas de doble titulación.	ELISA GUTIERREZ GUERRA
Concepto 1.1.2.3.1	Realización de foros con alumnos para informarlos sobre temas de movilidad y doble titulación	
Acción1.1.2.4:	Diversificar técnicas de aprendizaje para mejorar el proceso formativo en el estudiante	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.1.2.4.1	Platicas y reunion con profesores para diversificar tecnicas de aprendizaje	
Meta 1.1.3	Una tasa de titulación de 74% por cohorte mejorada	
Indicador de impacto:	1.1.16 Estudiantes titulados durante el primer año de egreso (por cohorte generacional)	Responsable
Acción1.1.3.1:	Integrar los proyectos de investigación de los estudiantes del último año con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento del Cuerpo Académico	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.1.3.1.1	Traslados para investigaciones vinculadas con el cuerpo academico realizada por los alumnos	
Acción1.1.3.2:	Desarrollar cursos de actualización para titulación.	GUADALUPE SOCORRO MENDEZ FLORES
Concepto 1.1.3.2.1	Beca para profesores que Impartiran curso de actualización para exalumnos	
Concepto 1.1.3.2.2	Material para impartición de curso de actualización a exalumnos	
Acción1.1.3.3:	Implementar el sistema de Bolsa de Trabajo específico del plantel.	MAURICIO ZAVALA CORDERO
Concepto 1.1.3.3.1	Trabajar con la tecnologia y equipos disponibles en el plantel para desarrollar el sistema de bolsa de trabajo	
Acción1.1.3.4:	Desarrollar el programa de prácticas en sus distintos tipos y niveles	ELISA GUTIERREZ GUERRA
Concepto 1.1.3.4.1	Realizar platicas con los estudiantes para difundir el programa de practicas	
Meta 1.1.4	Un porcentaje de satisfacción de estudiantes del 83% incrementado.	
Indicador de impacto:	1.1.19 Estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación	Responsable
Acción1.1.4.1:	Dar mantenimiento a infraestructura y equipo.	GLADYS CARRILLO MADRID
Concepto 1.1.4.1.1	Mantenimiento a mobiliario de aulas e instalaciones del plantel	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Concepto 1.1.4.1.2	Compra de accesorios para equipo de computo y material electrico	
Concepto 1.1.4.1.3	Mantenimiento a equipo de computo	
Concepto 1.1.4.1.4	Material para realizar labores de limpieza en aulas e instalaciones del plantel	
Concepto 1.1.4.1.5	Material para realizar labores de limpieza en el laboratorio de alimentos y bebidas	
Concepto 1.1.4.1.6	Mantener en buen estado el vehículo oficial en cuanto a limpieza	
Concepto 1.1.4.1.7	Mantenimiento a equipo de transporte el vehículo oficial del plantel	
Acción1.1.4.2:	Proveer servicios administrativos, educativos y de gestión a estudiantes y profesores.	GLADYS CARRILLO MADRID
Concepto 1.1.4.2.1	Compra de botiquin de primeros auxilios para atención de estudiantes y personal del plantel	
Concepto 1.1.4.2.2	Material de papeleria necesario para los tramites administrativos del plantel	
Concepto 1.1.4.2.3	Para gestión en tramites administrativos y educativos, servicio celular para el director	
Concepto 1.1.4.2.4	Apoyo a equipos deportivos formatos por alumnos del plantel	
Concepto 1.1.4.2.5	Mantenimiento de fotocopiadora para el buen funcionamiento	
Concepto 1.1.4.2.6	Proveer de toner para el laboratorio de computo, mismo que el alumnado comparte con la Facultad de Lenguas Extranjeras	
Concepto 1.1.4.2.7	Proveer de toner a profesores para trabajo academico	
Concepto 1.1.4.2.8	Proveer de toner al area administrativa del plantel	
Concepto 1.1.4.2.9	Viaticos para profesores que son responsables en viajes de estudios	
Concepto 1.1.4.2.10	Hojas de Actas de examen profesional para licenciatura y posgrado	
Concepto 1.1.4.2.11	Impresión por lote de hojas membretadas para tramites diversos en el plantel	
Concepto 1.1.4.2.12	Impresión de tarjetas de presentación de profesores y personal del plantel	
Concepto 1.1.4.2.13	Combustible para vehículo oficial del plantel y traslados oficiales	
Concepto 1.1.4.2.14	Proveer bimestralmente de garrafones de agua a profesores y alumnos del plantel	
Concepto 1.1.4.2.15	Proveer de toner para fotocopiadora para atender las necesidades de profesores, alumnos y adminsitrativos del plantel	
Acción1.1.4.3:	Desarrollar eventos académicos de formación integral para los alumnos.	J. JESÚS TOSCANO CUEVAS
Concepto 1.1.4.3.1	Material necesario para realizar eventos academicos	
Concepto 1.1.4.3.2	Alimentos durante el evento academico donde participan profesores y alumnos	
Concepto 1.1.4.3.3	Material de oficina y promoción	
Acción1.1.4.4:	Proveer de insumos para Prácticas de Laboratorio	MAURICIO ZAVALA CORDERO
Concepto 1.1.4.4.1	Necesario dotar de gas el laboratorio de alimentos y bebidas para imparticion de asignatura.	
Concepto 1.1.4.4.2	Insumos para llevar a cabo practicas en el laboratorio de alimentos y bebidas	
Concepto 1.1.4.4.3	Utensilios necesarios para realizar practica en laboratorios de alimentos y bebidas	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Objetivo 1.2	Implementar estrategias que permitan fortalecer la capacidad académica de la Facultad de Turismo	
Meta 1.2.1	El 85% de PTC incorporado en PROMEP	
Indicador de impacto:	1.3.12 PTC con perfil deseable PROMEP reconocido por la SEP	Responsable
Acción1.2.1.1:	Incrementar la publicación de resultados de investigación en ponencias, artículos científicos, capítulos y libros en medios de reconocimiento nacional e internacional.	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.1.1.1	Suscripción a la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo A. C.	
Concepto 1.2.1.1.2	Realizar trabajos de investigación para incrementar la publicación	
Acción1.2.1.2:	Incrementar participación de PTC en tutorías grupales e individuales, asesorías de tesis y en proyectos de investigación.	IRMA MAGAÑA CARRILLO
Concepto 1.2.1.2.1	Llevar a cabo reuniones y pláticas con alumnos tutorados por profesores	
Acción1.2.1.3:	Incrementar participación de PTC en proyectos de vinculación	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.1.3.1	Promover la participación del profesorado en proyectos productivos vinculados con el turismo	
Meta 1.2.2	Cuerpo académico permaneciendo en nivel de En Consolidación ante PROMEP	
Indicador de impacto:	1.4.3 Cuerpos académicos en consolidación registrados	Responsable
Acción1.2.2.1:	Fortalecer la participación colegiada en productos de investigación	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.2.1.1	Promover la participación colegiada en proyectos de investigación	
Acción1.2.2.2:	Consolidar el trabajo en redes con cuerpos académicos de otras instituciones a nivel nacional e internacional	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Concepto 1.2.2.2.1	Uso de tecnologías y equipo para realizar trabajos de investigación vinculados con otros CA	
Acción1.2.2.3:	Incrementar la participación de estudiantes de los distintos niveles educativos en el desarrollo de investigación y productos científicos.	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.2.3.1	Difundir a los estudiantes las propuestas de trabajos de investigación para propiciar la participación en ellos	
Acción1.2.2.4:	Incrementar la presentación de resultados de investigación colegiada en congresos nacionales e internacionales	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Concepto 1.2.2.4.1	Promover el incremento de publicaciones colegiadas en congresos	
Meta 1.2.3	El 28% de los PTC incorporado al SNI	
Indicador de impacto:	1.3.11 PTC adscritos al SNI / SNC	Responsable



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Acción1.2.3.1:	Incrementar el número de trabajos de investigación por PTC (SNI)	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.3.1.1	Realizar reuniones para promover el incremento de trabajos científicos SNI	
Acción1.2.3.2:	Incrementar el número de tesis dirigidas en pregrado y posgrado	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.3.2.1	Uso de herramientas y equipo de computo para trabajar con alumnos	
Concepto 1.2.3.2.2	Platicas con profesores y alumnos para promover el incremento de trabajos de tesis	
Acción1.2.3.3:	Incrementar el número de artículos científicos dictaminados e indexados	CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR
Concepto 1.2.3.3.1	Uso de herramientas y equipo para incrementar los articulos científicos	
Acción1.2.3.4:	Incrementar las participaciones como arbitro de revistas de investigación con reconocimiento nacional e internacional o invitaciones a fungir como experto en organismos nacionales e internacionales.	IRMA MAGANA CARRILLO
Concepto 1.2.3.4.1	Uso de tecnologia y equipo para promover el incremento de participación como arbitro en revistas de investigación	
Meta 1.2.4	Plan de Estudios del Doctorado Interinstitucional en Turismo elaborado	
Indicador de impacto:	1.2.1 Programas Educativos implementados en el marco del nuevo modelo educativo	Responsable
Acción1.2.4.1:	Realizar estudios de pertinencia	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.4.1.1	Material para realizar estudios de pertinencia	
Concepto 1.2.4.1.2	Mantenimiento de equipo de computo para uso constante en realizar estudios de pertinencia	
Acción1.2.4.2:	Establecer convenios con otras universidades	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Concepto 1.2.4.2.1	Viaticos para firma de convenios con diferentes universidades	
Concepto 1.2.4.2.2	Impresion de convenios	
Concepto 1.2.4.2.3	Envio de documentos para revision de convenios	
Acción1.2.4.3:	Elaborar documento curricular	CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR
Concepto 1.2.4.3.1	Uso de equipo, herramientas y material para elaboración del documento curricular	
Acción1.2.4.4:	Desarrollar estrategias de promoción	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 1.2.4.4.1	Uso de equipo para desarrollo de estrategias de promoción	
Objetivo 1.3	Garantizar la implementación del PE de acuerdo al nuevo modelo educativo	
Meta 1.3.1	Programa educativo de Licenciado en Gestión Turística actualizado de acuerdo al modelo institucional	
Indicador de impacto:	1.2.2 Programas Educativos basados en competencias	Responsable
Acción1.3.1.1:	Desarrollar sesiones de trabajo para actualización de programas de asignatura y revisión final de la	ILEANA OCHOA LLAMAS



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



	actualización curricular	
Concepto 1.3.1.1.1	Materiales e insumos para el desarrollo del nuevo modelo educativo	
Concepto 1.3.1.1.2	Cafeteria para trabajos en el desarrollo del nuevo modelo educativo	
Acción1.3.1.2:	Implementar talleres para capacitar a los profesores en el nuevo modelo institucional	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.3.1.2.1	Talleres de sensibilización a profesores	
Concepto 1.3.1.2.2	Materiales para curso de sensibilización a profesores	
Concepto 1.3.1.2.3	cafeteria para especialista y asistentes a curso de sensibilización	
Acción1.3.1.3:	Reunión de seguimiento de la operatividad del nuevo modelo educativo del PE de LGT	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Concepto 1.3.1.3.1	Papelería e impresiones para reunión de seguimiento	
Concepto 1.3.1.3.2	Cafeteria dispuesta para asistentes a reunión de seguimiento del nuevo modelo educativo	
Acción1.3.1.4:	Conformación de documento curricular actualizado y presentación ante autoridades	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 1.3.1.4.1	Impresión del documento curricular para presentar el nuevo modelo educativo	
Meta 1.3.2	Profesores actualizados docente y disciplinadamente	
Indicador de impacto:	1.3.15 Profesores que imparten docencia en la disciplina de su formación	Responsable
Acción1.3.2.1:	Impartir cursos sobre el enfoque basado en competencias	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.3.2.1.1	Asesoría de un experto en diseño curricular basado en competencias	
Concepto 1.3.2.1.2	Material para profesores que recibirán asesoría en el diseño curricular basado en competencias	
Concepto 1.3.2.1.3	Cafeteria para profesores que reciban asesoría.	
Acción1.3.2.2:	Impartir cursos de actualización disciplinar	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.3.2.2.1	Impartición de curso sobre actualización disciplinar	
Concepto 1.3.2.2.2	Material para curso	
Concepto 1.3.2.2.3	Cafeteria para asistentes a curso sobre actualización disciplinar	
Acción1.3.2.3:	Impartir cursos de la operatividad de Proyectos Integradores	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 1.3.2.3.1	Especialista que impartirá curso sobre operatividad de proyectos integradores	
Acción1.3.2.4:	Dar mantenimiento al equipo de audio y video de las instalaciones del Plantel	GLADYS CARRILLO MADRID
Concepto 1.3.2.4.1	Mantenimiento a proyectores y equipo de sonido en aulas del plantel	
Meta 1.3.3	Acervo bibliográfico incrementado y actualizado	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Indicador de impacto:	1.2.2 Programas Educativos basados en competencias	Responsable
Acción1.3.3.1:	Adquirir bibliografía especializada en Turismo	GLADYS CARRILLO MADRID
Concepto 1.3.3.1.1	Adquisición de libros del área de turismo	
Acción1.3.3.2:	Charlas para promover el uso de la bibliografía entre los estudiantes	J. JESÚS TOSCANO CUEVAS
Concepto 1.3.3.2.1	Uso de herramientas y equipo de computo para impartir charlas dirigidas a estudiantes del plantel	
Meta 1.3.4	Unidades de aprendizaje (asignaturas) impartidas parcialmente en inglés y utilizando lecturas y casos de estudio en ese idioma	
Indicador de impacto:	1.2.7 Asignaturas que incorporan en su programa analítico bibliografía en una segunda lengua	Responsable
Acción1.3.4.1:	Establecer criterios entre los profesores para la incorporación del idioma inglés en la impartición de su asignatura (excluye las asignaturas de Inglés)	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 1.3.4.1.1	Material para promover el uso del idioma inglés entre los profesores del plantel	
Acción1.3.4.2:	Actualizar a docentes en el modelo CLIL para que incorporen contenidos programáticos en Inglés	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 1.3.4.2.1	Cafetería para llevar a cabo reuniones con docentes y estudiantes para promover el nuevo programa educativo	
Acción1.3.4.3:	Diseñar un plan de trabajo entre los profesores del idioma inglés y los docentes de contenido para uso del idioma inglés en las asignaturas	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO
Concepto 1.3.4.3.1	Cafetería para llevar a cabo reuniones de trabajo con profesores para el diseño de un plan de trabajo	
Acción1.3.4.4:	Realizar sesiones de sensibilización con los estudiantes para la incorporación del sistema CLIL	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 1.3.4.4.1	Realizar Pláticas con todos los grupos de alumnos para promover el nuevo sistema educativo institucional	
Proyecto 2	Fortalecer la gestión de las acciones de vinculación con los sectores social y productivo	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Fortalecer el programa de vinculación con los sectores social y productivo	
Meta 2.1.1	50 prestadores de servicios turísticos en sitios rurales capacitados en temas de gestión turística	
Indicador de impacto:	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral	Responsable
Acción2.1.1.1:	Elaborar y reproducir los manuales para los participantes en los cursos	NEL ENRIQUE CRISTIAN SCHMIDT CORNEJO
Concepto 2.1.1.1.1	Material e impresión para reproducir manuales para participantes a cursos	
Acción2.1.1.2:	Elaborar los materiales didácticos para los cursos	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.1.1.2.1	Uso de herramientas y equipo de computo para diseñar material didáctico	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Acción2.1.1.3:	Impartir 5 cursos de capacitación a 5 grupos de trabajo	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.1.1.3.1	Especialista que impartira curso de capacitación	
Concepto 2.1.1.3.2	Especialista que impartira curso de capacitación	
Acción2.1.1.4:	Diseñar los contenidos y guías institucionales de 5 cursos y registrarlos en EDUCON	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 2.1.1.4.1	Uso de las herramientas, equipo e instalaciones necesarias para diseñar guías institucionales para cursos	
Meta 2.1.2	Programa de Prácticas Profesionales del PE de la Licenciatura en Gestión Turística fortalecido con el sector productivo	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.1.2.1:	Diversificar las opciones para el Programa de Prácticas Profesionales con el sector productivo, en el PE de la Licenciatura en Gestión Turística	MAURICIO ZAVALA CORDERO
Concepto 2.1.2.1.1	Material para diversificar el programa de practicas	
Acción2.1.2.2:	Difundir entre los estudiantes los convenios vigentes con el sector productivo	ELISA GUTIERREZ GUERRA
Concepto 2.1.2.2.1	Platicas con grupos de estudiantes para dar a conocer las empresas vinculadas con el plantel	
Meta 2.1.3	2 trabajos de consultoría/asesoría para grupos de trabajo en sitios turísticos rurales	
Indicador de impacto:	3.3.1 Actividades de vinculación en apoyo a las comunidades y grupos socialmente vulnerables	Responsable
Acción2.1.3.1:	Realizar sesiones con grupos de trabajo para identificar necesidades de consultoría	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.1.3.1.1	Viaticos para realizar reuniones de trabajo	
Concepto 2.1.3.1.2	Combustible para traslados a reuniones de trabajo	
Acción2.1.3.2:	Realizar visitas de campo para atender las necesidades de consultoria	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.1.3.2.1	Combustible para realizar visitas de seguimiento de proyectos productivos	
Concepto 2.1.3.2.2	Viaticos por tralados a cumunidades rurales	
Acción2.1.3.3:	Entregar resultados de los trabajos de consultoría	RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Concepto 2.1.3.3.1	Impresión de resultados de trabajos	
Concepto 2.1.3.3.2	Beca por la Consultoria y capacitación en programas de turismo rural,	
Concepto 2.1.3.3.3	Combustible para profesores que impartiran la consultoria	
Objetivo 2.2	Promover eventos de difusión sobre productos turísticos en sitios rurales en coordinación con organismos públicos	
Meta 2.2.1	Elaborar un programa de trabajo para un foro sobre turismo rural	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.2.1.1:	Diseñar un programa de actividades para el foro sobre turismo rural	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.2.1.1.1	Uso de herramientas y equipo de computo del panel para diseñar programa	
Concepto 2.2.1.1.2	Reuniones de trabajo para concretar el programa del foro de turismo rural, proveer de agua y cafetería	
Acción2.2.1.2:	Publicar la convocatoria en grupos de trabajo en sitios turísticos rurales	ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ
Concepto 2.2.1.2.1	Impresión de carteles y publicidad para invitación al foro de turismo rural	
Concepto 2.2.1.2.2	Traslados a comunidades rurales para difundir convocatoria del foro sobre turismo rural	
Concepto 2.2.1.2.3	Alimentos durante las visitas a las comunidades rurales	
Meta 2.2.2	Organizar un foro sobre turismo rural	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.2.2.1:	Proveer de Material necesario para llevar a cabo foro	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 2.2.2.1.1	Impresión de carpetas y material necesario para los participantes del foro, un lote	
Acción2.2.2.2:	Convocar e invitar a 2 especialistas y expertos para el foro de turismo rural	GLADYS CARRILLO MADRID
Concepto 2.2.2.2.1	Viaticos para especialistas y expertos que participaran en el foro de turismo rural	
Objetivo 2.3	Crear un espacio de difusión de las actividades académicas, investigativas y de vinculación de la Facultad	
Meta 2.3.1	Integrar un comité editorial conformado por estudiante y profesores	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.3.1.1:	Conformar un comité editorial de profesores y estudiantes	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 2.3.1.1.1	Platicas con profesores y alumnos para reunir un grupo editor	
Acción2.3.1.2:	Elaborar un programa de trabajo anual	ILEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 2.3.1.2.1	Uso del equipo y herramientas necesarias para realizar programa anual	
Meta 2.3.2	Diseñar el formato utilizando medios electrónicos disponibles en la Web	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.3.2.1:	Analizar medios de comunicación en la web	ZHARED PEREZ PEREZ
Concepto 2.3.2.1.1	Uso de tecnologías y equipos de computo para el análisis de los sitios web	
Acción2.3.2.2:	Crear sitios en la web para uso del grupo editorial	ZHARED PEREZ PEREZ



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



	conformado en el plantel	
Concepto 2.3.2.2.1	Uso de tecnología y equipo para crear sitios web donde se publicara informacion	
Meta 2.3.3	Publicar información en sitios web semestral de difusión de las actividades que realizan los estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción2.3.3.1:	Publicar información en sitios web semestral de difusión de las actividades que realizan los estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo	LEANA OCHOA LLAMAS
Concepto 2.3.3.1.1	Uso de Tecnologías de información y equipo para la publicación de información relacionada con el turismo	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 126,575.00
Servicios	\$ 194,025.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 4,000.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 7,400.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 332,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1-		\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
C 1.1.1.1.2-		\$ 1,000.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
C 1.1.1.1.3-		\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1-		-	-	-	-	-	-	\$ 400.00 (80)	-	-	-	-	\$ 400.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1-		-	-	-	-	-	-	\$ 320.00 (80)	-	-	-	-	\$ 320.00
C 1.1.1.3.2-		-	-	-	-	-	-	\$ 1,450.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,450.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1-		-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	
C 1.1.1.4.2-		-	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	-	-	\$ 400.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1-		\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 300.00
C 1.1.2.1.2-		-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 300.00
C 1.1.2.1.3-		-	\$ 500.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
C 1.1.2.1.4-		-	\$ 400.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C 1.1.2.1.5-	\$ 2,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
A 1.1.2.2												
C 1.1.2.2.1-		\$ 120.00 (3)	\$ 80.00 (2)	\$ 120.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 320.00
A 1.1.2.3												
C 1.1.2.3.1-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	
A 1.1.2.4												
C 1.1.2.4.1-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	
M 1.1.3												
A 1.1.3.1												
C 1.1.3.1.1-	\$ 800.00 (2)	\$ 1,200.00 (3)	\$ 400.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,400.00
A 1.1.3.2												
C 1.1.3.2.1-	-	-	-	\$ 5,400.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,400.00
C 1.1.3.2.2-	-	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 300.00
A 1.1.3.3												
C 1.1.3.3.1-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.3.4												
C 1.1.3.4.1-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	
M 1.1.4												
A 1.1.4.1												
C 1.1.4.1.1-	\$ 6,000.00 (3)	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 6,000.00 (3)	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	\$ 16,000.00
C 1.1.4.1.2-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	\$ 7,500.00
C 1.1.4.1.3-	\$ 550.00 (1)	-	-	-	\$ 550.00 (1)	-	-	\$ 550.00 (1)	-	-	-	\$ 1,650.00
C 1.1.4.1.4-	-	\$ 9,900.00 (1)	-	-	\$ 9,900.00 (1)	-	-	-	\$ 19,800.00 (2)	-	-	\$ 39,600.00
C 1.1.4.1.5-	\$ 1,600.00	-	-	-	-	-	\$ 1,600.00	-	-	-	-	\$ 3,200.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



		(1)						(1)					
C 1.1.4.1.6	\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)	\$ 150.00 (2)	\$ 150.00 (2)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)	\$ 75.00 (1)	\$ 1,275.00
C 1.1.4.1.7	-	-	\$ 4,312.50 (1)	-	-	-	-	-	\$ 4,312.50 (1)	-	-	-	\$ 8,625.00
A 1.1.4.2													
C 1.1.4.2.1	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	\$ 3,600.00
C 1.1.4.2.2	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 12,000.00
C 1.1.4.2.3	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 950.00 (1)	\$ 11,400.00					
C 1.1.4.2.4	-	-	-	-	\$ 2,400.00 (2)	-	-	\$ 1,200.00 (1)	\$ 1,200.00 (1)	-	-	-	\$ 4,800.00
C 1.1.4.2.5	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00
C 1.1.4.2.6	-	-	\$ 6,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,500.00
C 1.1.4.2.7	-	\$ 2,350.00 (1)	-	-	\$ 2,350.00 (1)	-	-	\$ 2,350.00 (1)	-	\$ 2,350.00 (1)	-	-	\$ 9,400.00
C 1.1.4.2.8	-	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	\$ 1,020.00 (1)	-	\$ 1,020.00 (1)	-	-	\$ 6,120.00
C 1.1.4.2.9	-	-	-	-	\$ 5,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 22,000.00 (4)	-	-	\$ 27,500.00
C 1.1.4.2.10	-	-	-	\$ 800.00 (200)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00
C 1.1.4.2.11	-	-	\$ 2,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,200.00
C 1.1.4.2.12	-	\$ 750.00 (3)	-	\$ 1,250.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
C 1.1.4.2.13	-	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	\$ 2,300.00 (1)	-	\$ 23,000.00						
C 1.1.4.2.14	-	\$ 1,900.00 (1)	-	\$ 1,900.00 (1)	-	\$ 1,900.00 (1)	-	\$ 1,900.00 (1)	-	\$ 1,900.00 (1)	-	\$ 1,900.00 (1)	\$ 11,400.00
C	-	\$ 1,450.00	-	-	\$ 1,450.00	-	-	-	-	\$ 1,450.00 (1)	-	-	\$ 4,350.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



1.1.4.2.15	(1)			(1)									
A 1.1.4.3													
C 1.1.4.3.1-	-	\$ 1,000.00-	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	\$ 2,000.00	
		(1)					(1)						
C 1.1.4.3.2-	-	\$ 2,500.00-	-	-	-	-	\$ 2,500.00	-	-	-	-	\$ 5,000.00	
		(1)					(1)						
C 1.1.4.3.3-	-	\$ 300.00	-	-	-	-	\$ 300.00	-	-	-	-	\$ 600.00	
		(1)					(1)						
A 1.1.4.4													
C 1.1.4.4.1-	\$ 530.00	(1)-	-	-	\$ 530.00	-	-	\$ 530.00	(1)	-	-	\$ 1,590.00	
					(1)								
C 1.1.4.4.2-	\$ 800.00	(1)\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	-	\$ 800.00	\$ 800.00	(1)	\$ 800.00	(1)\$ 800.00	(1)	\$ 6,400.00
		(1)	(1)	(1)	(1)		(1)						
C 1.1.4.4.3-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	\$ 2,000.00	
	(1)						(1)						
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C 1.2.1.1.1-	-	\$ 8,000.00-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 8,000.00	
		(1)											
C 1.2.1.1.2-	-	-	-	X	-	X	-	X	-	-	-		
A 1.2.1.2													
C 1.2.1.2.1-	X	X	X	X	-	-	X	X	X	-	-		
A 1.2.1.3													
C 1.2.1.3.1-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-		
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C 1.2.2.1.1-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-		
A 1.2.2.2													
C 1.2.2.2.1-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-		
A 1.2.2.3													
C 1.2.2.3.1-	-	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-		



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



A 1.2.2.4														
C 1.2.2.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M 1.2.3														
A 1.2.3.1														
C 1.2.3.1.1-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-
A 1.2.3.2														
C 1.2.3.2.1-	X	X	X	X	X	-	-	-	X	X	X	-	-	-
C 1.2.3.2.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
A 1.2.3.3														
C 1.2.3.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.2.3.4														
C 1.2.3.4.1-	X	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M 1.2.4														
A 1.2.4.1														
C 1.2.4.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C 1.2.4.1.2-	-	-	\$ 450.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 450.00 (1)	-	-	-	-	\$ 900.00
A 1.2.4.2														
C 1.2.4.2.1-	-	-	\$ 1,800.00 (1)	\$ 1,800.00 (1)	-	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 5,400.00
C 1.2.4.2.2-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C 1.2.4.2.3-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	\$ 900.00
A 1.2.4.3														
C 1.2.4.3.1-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.2.4.4														
C 1.2.4.4.1-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OP 1.3														
M 1.3.1														
A 1.3.1.1														
C 1.3.1.1.1 X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C 1.3.1.1.2-	\$ 160.00 (2)	\$ 160.00 (2)	\$ 80.00 (1)	\$ 160.00 (2)	\$ 80.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 640.00
A 1.3.1.2											
C 1.3.1.2.1-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
C 1.3.1.2.2-	-	-	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 200.00
C 1.3.1.2.3-	-	-	-	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,200.00
A 1.3.1.3											
C 1.3.1.3.1-	-	-	-	-	-	-	\$ 50.00 (1)	-	\$ 50.00 (1)	-	\$ 100.00
C 1.3.1.3.2-	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	-	\$ 200.00 (1)	-	\$ 400.00
A 1.3.1.4											
C 1.3.1.4.1-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
M 1.3.2											
A 1.3.2.1											
C 1.3.2.1.1-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
C 1.3.2.1.2-	-	-	-	-	\$ 150.00 (30)	-	-	-	-	-	\$ 150.00
C 1.3.2.1.3-	-	-	-	-	\$ 750.00 (30)	-	-	-	-	-	\$ 750.00
A 1.3.2.2											
C 1.3.2.2.1-	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 3,500.00
C 1.3.2.2.2-	-	-	-	-	-	\$ 300.00 (30)	-	-	-	-	\$ 300.00
C 1.3.2.2.3-	-	-	-	-	-	\$ 600.00 (30)	-	-	-	-	\$ 600.00
A 1.3.2.3											
C 1.3.2.3.1-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 3,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



A 1.3.2.4													
C 1.3.2.4.1	\$ 6,860.00 (14)	-	-	-	-	\$ 6,860.00 (14)	-	-	-	-	-	-	\$ 13,720.00
M 1.3.3													
A 1.3.3.1													
C 1.3.3.1.1	-	\$ 2,000.00 (10)	-	-	-	\$ 2,000.00 (10)	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00
A 1.3.3.2													
C 1.3.3.2.1	X	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	
M 1.3.4													
A 1.3.4.1													
C 1.3.4.1.1	-	\$ 60.00 (2)	\$ 30.00 (1)	\$ 60.00 (2)	-	-	\$ 30.00 (1)	\$ 60.00 (2)	-	-	-	-	\$ 240.00
A 1.3.4.2													
C 1.3.4.2.1	-	-	-	-	-	-	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	-	-	\$ 800.00
A 1.3.4.3													
C 1.3.4.3.1	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1,200.00
A 1.3.4.4													
C 1.3.4.4.1	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C 2.1.1.1.1	-	-	\$ 400.00 (2)	\$ 600.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
A 2.1.1.2													
C 2.1.1.2.1	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 2.1.1.3													
C 2.1.1.3.1	\$ 3,000.00 (1)	\$ 6,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 9,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C 2.1.1.3.2-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
A 2.1.1.4												
C 2.1.1.4.1-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
M 2.1.2												
A 2.1.2.1												
C 2.1.2.1.1-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
A 2.1.2.2												
C 2.1.2.2.1-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
M 2.1.3												
A 2.1.3.1												
C 2.1.3.1.1	\$ 150.00 (1)	-	\$ 300.00 (2)	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 600.00
C 2.1.3.1.2	\$ 200.00 (1)	-	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00
A 2.1.3.2												
C 2.1.3.2.1	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	-	-	-	-	-	-	\$ 1,600.00
C 2.1.3.2.2	\$ 100.00 (1)	\$ 200.00 (2)	\$ 200.00 (2)	\$ 100.00 (1)	\$ 200.00 (2)	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00
A 2.1.3.3												
C 2.1.3.3.1-	\$ 200.00 (2)	-	-	-	\$ 200.00 (2)	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00
C 2.1.3.3.2-	\$ 6,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00
C 2.1.3.3.3	\$ 450.00 (3)	\$ 600.00 (4)	-	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,200.00
OP 2.2												
M 2.2.1												
A 2.2.1.1												
C 2.2.1.1.1-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C 2.2.1.1.2-	-	-	\$ 220.00 (1)	\$ 220.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 440.00
A 2.2.1.2												



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



C 2.2.1.2.1-	-	-	-	\$ 800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00	
C 2.2.1.2.2-	-	-	-	\$ 400.00 (2)	\$ 1,200.00 (6)	-	-	-	-	-	-	\$ 1,600.00	
C 2.2.1.2.3-	-	-	-	\$ 200.00 (2)	\$ 600.00 (6)	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00	
M 2.2.2													
A 2.2.2.1													
C 2.2.2.1.1-	-	-	-	\$ 1,480.00 (1)	\$ 1,480.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 2,960.00	
A 2.2.2.2													
C 2.2.2.2.1-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00	
OP 2.3													
M 2.3.1													
A 2.3.1.1													
C 2.3.1.1.1-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
A 2.3.1.2													
C 2.3.1.2.1-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
M 2.3.2													
A 2.3.2.1													
C 2.3.2.1.1-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
A 2.3.2.2													
C 2.3.2.2.1-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-		
M 2.3.3													
A 2.3.3.1													
C 2.3.3.1.1-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	X	-		
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

<b>Dependencia:</b>	<b>Facultad de Turismo</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Consolidar la capacidad y competitividad académicas de la Facultad de Turismo.</b>	<b>Monto</b>
Proyecto 1	Implementar el nuevo modelo educativo institucional y fortalecer la competitividad y capacidad académica de la Facultad de Turismo.	
Objetivo P 1.1	Implementar estrategias que permitan mejorar los índices de competitividad en los PE de la Facultad de Turismo	\$ 246,500.00
Objetivo P 1.2	Implementar estrategias que permitan fortalecer la capacidad académica de la Facultad de Turismo	\$ 15,200.00
Objetivo P 1.3	Garantizar la implementación del PE de acuerdo al nuevo modelo educativo	\$ 38,300.00
Proyecto 2	Fortalecer la gestión de las acciones de vinculación con los sectores social y productivo	
Objetivo P 2.1	Fortalecer el programa de vinculación con los sectores social y productivo	\$ 21,400.00
Objetivo P 2.2	Promover eventos de difusión sobre productos turísticos en sitios rurales en coordinación con organismos públicos	\$ 10,600.00
Objetivo P 2.3	Crear un espacio de difusión de las actividades académicas, investigativas y de vinculación de la Facultad	\$ 0.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 2,075.00</b>	<b>\$ 4,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 6,075.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 2,075.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 4,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 137,130.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 137,130.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 60,710.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 22,430.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 8,400.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Facultad de Turismo



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 1,590.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 29,700.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 4,800.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 9,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 188,795.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 188,795.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 9,300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 37,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 86,695.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 43,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 12,300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Facultad de Turismo



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------