



Observatorio Universitario de las Innovaciones

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

Mtra. Ofelia Badillo García

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Mtra. Ofelia Badillo García	Coordinadora General
Licda. Diana Dávalos Contreras	Coordinadora Operativa
Mtra. Angela Rivera Martínez	Analista Departamento de Estudios sobre la Universidad
Janette Vadillo Magaña	Apoyo técnico



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	4
III. Políticas	6
IV. Objetivo general	7
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	8
VI. Resumen	21
VII. Concentrado de Rubros	24
VIII. Concentrado de Montos	25
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	28
X. Resumen de presupuesto por función	29



I. Presentación

El Observatorio Universitario de las Innovaciones (OUI), tiene como propósito dar seguimiento a los procesos innovadores que se realizan cotidianamente en los diferentes ámbitos de la Institución. Desarrolla además, estudios e investigaciones sobre la universidad a través del trabajo colaborativo en red, para su posterior difusión entre la comunidad universitaria.

Durante cinco años, el OUI ha identificado una serie de actividades y procesos innovadores. El trabajo colaborativo en red ha sido parte medular, puesto que a través de él se han desarrollado proyectos y actividades académicas, de gestión, investigación y comunicación, en el cual se involucran principalmente, estudiantes y profesores. Desde los laboratorios y los salones de clases, surgen grandes proyectos innovadores que es necesario dar a conocer, por un lado para enriquecer el trabajo y por el otro, para motivar a quienes los realizan.

Con la organización del trabajo a través de los departamentos de gestión, se administran los recursos recibidos, tanto internos como externos y se llevarán a cabo las actividades planeadas. En el área de estudios sobre la Universidad, se coordina la realización de proyectos, estudios e investigaciones surgidos en el seno de las redes y en el de comunicación y difusión, se identifican, recuperan y se da seguimiento a las innovaciones universitarias, las cuales se incorporan en el comunicado OBSERVATORIO que se edita y difunde semanalmente. Es importante destacar que a partir de esta estructura, se han logrado fortalecer las actividades de la dependencia.

El Observatorio al ser un espacio multidisciplinario que aglutina las innovaciones en todos los ámbitos de la Universidad, tomará parte en la nueva propuesta del modelo educativo institucional y trabajará en la medida de lo posible, en el fortalecimiento de los cuatro ejes: Implantar un nuevo modelo educativo institucional, mediante el impulso a la incorporación de las tendencias internacionales en Educación Superior. Asimismo, se busca generar un nuevo impulso en la investigación científica a través de la divulgación de las tendencias actuales del conocimiento científico, la conformación de redes de colaboración; y avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad, todo mediante la operación de redes temáticas que recopilen información sobre distintos procesos innovadores que formen parte de la serie estudios sobre la universidad.

Se han puesto en marcha diversas acciones en consonancia con los objetivos, metas y líneas de acción del PIDE 2010-2013 y en cumplimiento de la misión y visión 2030, con la firme intención de incidir en la formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos sensibles al arte, creativos, competentes en su ámbito profesional - laboral y comprometidos con su entorno social.

Con este propósito el OUI pretende ser una instancia permanente de recopilación y análisis de las innovaciones ocurridas en los diferentes ámbitos de la Universidad de Colima, así como las disponibles en fuentes nacionales e internacionales, con el objetivo de formular recomendaciones y propuestas tendientes a mejorar los indicadores y sistemas de gestión académica, administrativa y financiera de la Universidad.

Durante el 2013 se trabajará hacia el fortalecimiento de las redes de trabajo mediante el intercambio de esfuerzos con diferentes dependencias, escuelas y facultades de la institución, para la puesta en marcha de proyectos con el apoyo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).



II. Diagnóstico

El Observatorio Universitario de las Innovaciones (OUI) pretende ser una instancia permanente de recopilación y análisis de las innovaciones ocurridas en los diferentes ámbitos de la Universidad de Colima, así como las disponibles en fuentes nacionales e internacionales, con el objetivo de formular recomendaciones y propuestas tendientes a mejorar los procesos educativos y de investigación, sistemas de gestión académica, administrativa y financiera de la Universidad.

En los últimos tres años, las redes que han trabajado intensamente con el OUI son la de modelos curriculares, procesos educativos, desempeño de egresados, investigación en la innovación educativa, empleabilidad y la de modelos educativos: académicos, organización y gestión, y la de modalidades educativas: presenciales, no presenciales y mixtas con la realización de un curso en línea, en coordinación con la Facultad de Pedagogía.

Una de las actividades que se espera desarrollar este año, es el seguimiento de estudiantes que realizaron estancias laborales, con el propósito de desarrollar un estudio que formará parte de la serie de estudios sobre la universidad. Otro aspecto relevante es la capacitación constante del personal de la dependencia, ya que esto se ha planteado desde el año pasado y no fue posible debido a los ajustes que se realizaron en el presupuesto ordinario; asimismo, se trabajará en la nueva imagen del sitio web destacando la base de datos sobre innovaciones.

Entre los logros que hemos obtenido, destaca el trabajo colaborativo con la red de procesos educativos, el cual culminó con la participación en el Programa de Apoyo a la Formación Profesional (PAFP) 2011 de la ANUIES y el inicio de un nuevo proyecto auspiciado por este programa en su edición 2012, que contribuirá en la formación integral de los estudiantes de licenciatura mediante apoyos para el desarrollo de proyectos de carrera en: estancias laborales o prácticas profesionales más eficaces, habilidades intelectuales y desarrollo de acciones sociales. Este año, se busca beneficiar a más estudiantes y así consolidar la implementación del nuevo modelo educativo, fortaleciendo las siguientes áreas de formación: servicio social y práctica profesional y el desarrollo de estrategias para el aprendizaje.

La edición de los comunicados OBSERVATORIO es un logro trascendente, ya que se superó la meta planeada respecto al número de ejemplares difundidos entre la comunidad universitaria e instituciones a nivel nacional. Cabe destacar que en este año se realizaron cuatro entrevistas importantes a directivos, sin embargo tenemos como reto continuar con este tipo de acciones. Consideramos que las fortalezas del OUI son la conformación y puesta en marcha de redes de trabajo, que promueven el trabajo multi, inter y transdisciplinario, con la participación de estudiantes, investigadores y funcionarios de la institución. La aglutinación de esfuerzos de investigación y análisis de las innovaciones que se presentan en la Universidad como producto del trabajo colaborativo entre los académicos. La identificación y socialización de proyectos, estudios e investigaciones innovadoras que desarrollan profesores y estudiantes de la universidad.

Entre nuestras debilidades existe la escasa promoción de los productos que se generan en los planteles universitarios; la falta de coordinación con otras dependencias responsables de la difusión; la falta de personal en el OUI para realizar estudios, investigaciones y entrevistas, estas últimas como insumos para la edición del Comunicado semanal. Así como para fortalecer las áreas de: planeación y administración; estudios sobre la Universidad y Comunicación.

Considerando el impacto y los beneficios obtenidos con el desarrollo del proyecto PAFP buscaremos desarrollar nuevas estrategias que permitan sistematizar el seguimiento académico y financiero de los proyectos de carrera de los estudiantes de licenciatura. Además, se trabajará en la edición y difusión de comunicados semanales OBSERVATORIO en su nueva temporada.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Observatorio Universitario de las Innovaciones



Será uno de nuestros retos, contribuir en la generación de nuevos estudios sobre la universidad. Por ello, la función principal será implementar estrategias para promover la formación de redes de colaboración en las diversas líneas temáticas establecidas; y consolidar las redes puestas en marcha. Con la finalidad de trabajar en la segunda edición de la serie de estudios sobre la Universidad para continuar incidiendo en la generación y aplicación de conocimientos para la toma de decisiones. Asimismo, pretendemos iniciar los trabajos para diseñar una revista semestral virtual sobre las principales innovaciones universitarias.

No obstante, la tarea será establecer nuevas relaciones con organismos internacionales, el establecimiento de nuevos esquemas sobre las relaciones entre la Universidad y la sociedad, así como contribuir en la generación de conocimientos, a través de la conformación y reactivación de las redes de colaboración del OUI.



III. Políticas

Implementación del PIDE 2010-2013

La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.

El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.

Implantación del modelo educativo

Se consolidarán los servicios estudiantiles ligados al currículo, siempre orientados a potencializar el desarrollo integral de los estudiantes, a través de su innovación, flexibilización y acercamiento a las necesidades individuales, institucionales y sociales.

La flexibilidad es elemento clave del nuevo modelo educativo, por lo que se diversificarán las actividades de vinculación con los sectores social y productivo, con una nueva dimensión formativa del servicio social, la práctica profesional, las estancias laborales y las acciones voluntarias.

Investigación

En atención a lo establecido en el proyecto de los EJES PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2030, se impulsará tanto la investigación básica, dirigida a profundizar y enriquecer los desarrollos teóricos de las disciplinas, como la investigación aplicada, enfocada a interpretar la realidad y a buscar soluciones que respondan a la problemática y a las necesidades de la sociedad y del país, especialmente en su zona de influencia.

Consolidar las relaciones con la sociedad

El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general

El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.

Fortalecimiento de la gestión institucional:

Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.



IV. Objetivo general

Consolidar los procesos de innovación en la comunidad universitaria.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Observatorio como agente difusor de las innovaciones	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Coordinar la integración de redes temáticas e Intercambiar información, experiencias innovadoras con organismos nacionales e internacionales

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Red de empleabilidad y desempeño de egresados conformada	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Conformar la red temática	1	Mtra. Ofelia Badillo García	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Gastos de traslado	2	\$ 250.00	\$ 500.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Gastos de cafetería	2	\$ 250.00	\$ 500.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Revisión de instrumentos y definición de variables de análisis	2	Mtra. Ofelia Badillo García	\$ 0.00

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Red de procesos educativos conformada	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Conformar la red	2	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Viáticos para reuniones en los campi universitarios	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar difusión y seguimiento al PAFP 2012	4	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Viáticos	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.2 Materiales y papelería	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (1)	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Formular el proyecto PAFP 2013	2	Mtra. Ofelia Badillo García	\$ 6,680.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Mensajería	1	\$ 680.00	\$ 680.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Otros servicios generales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 680.00 (1)	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.2 Cafetería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.3 Viáticos y traslados	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estudio realizado sobre estudiantes que participaron en la convocatoria de estancias laborales 2009-2011 como parte de la segunda serie de estudios sobre la Universidad	1	2.1.1 Variación porcentual de productos de calidad (Artículos arbitrados, libros, capítulos de libros, patentes y prototipos)

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicación de entrevista electrónica a empresas que recibieron alumnos	15	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicación de encuesta electrónica a estudiantes que realizaron estancia laboral	60	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 0.00

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Análisis y edición de la información	1	Mtra. Ofelia Badillo García	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Toner	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión de resultados del estudio sobre las estancias laborales	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Cafetería	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Revista electrónica sobre innovaciones universitarias	2	2.1.1 Variación porcentual de productos de calidad (Artículos arbitrados, libros, capítulos de libros, patentes y prototipos)

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar la estructura de la revista	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 320.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Memorias USB	2	\$ 160.00	\$ 320.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 320.00 (2)	-	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar la información para la revista	1	Mtra. Ofelia Badillo García	\$ 0.00

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar y difundir la revista	2	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Gastos impresión (hojas y toner)	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Objetivo Particular 1.2

Realizar la edición y difusión de la séptima temporada de los COMUNICADOS OBSERVATORIO a partir de la base de datos sobre innovaciones universitarias

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Comunicado OBSERVATORIO elaborado	48	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar entrevistas a académicos y directivos universitarios	10	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Viáticos	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 Traslados	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	-	-	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el sistema de seguimiento en medios impresos y electrónicos locales y nacionales sobre el quehacer	48	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Actualizar base de datos (electrónico)	48	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Edición de información para COMUNICADO OBSERVATORIO	48	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 1,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Gastos de impresión hojas	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.2 Gastos de impresión-toner	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impresión de tomos de COMUNICADOS OBSERVATORIO	1	Janette Vadillo Magaña	\$ 3,300.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Gastos de impresión y papelería (toner)	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.2 Gastos de impresión (hojas)	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.3 Mantenimiento de 1 impresoras (refacciones y servicio)	1	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Base de datos sobre las innovaciones universitarias actualizada en la web	1	2.2.1 Proyectos de investigación con colaboración nacional

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Revisión de medios impresos y	1	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



electrónicos para identificar innovaciones			
--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Gastos de funcionamiento	5	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Registro de información en el sistema virtual	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Gastos de funcionamiento	5	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	-

Objetivo Particular 1.3
Reestructurar la imagen del OUI con base a la nueva estructura organizacional de la Universidad de Colima

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Normatividad del OUI actualizada	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



		estructura organizacional en dependencias
--	--	---

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar manual de actividades y responsables para el personal de cada departamento	1	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 0.00

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar manual de procedimientos para adquisición de bienes y contratación de servicios	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 0.00

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar manual de procedimientos para desarrollar el PAFP	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 0.00

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Página web del OUI reestructurada conforme a la normatividad	1	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar información para la página web	1	Mtra. Angela Rivera Martínez	\$ 0.00

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar la nueva imagen de la página con información seleccionada	1	Licda. Diana Dávalos Contreras	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Diseño y reestructura del sitio web	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Observatorio Universitario de las Innovaciones



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	X	X	-	-



VI. Resumen

Dependencia:	Observatorio Universitario de las Innovaciones	
Objetivo General:	Consolidar los procesos de innovación en la comunidad universitaria.	
Proyecto 1	Observatorio como agente difusor de las innovaciones	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Coordinar la integración de redes temáticas e Intercambiar información, experiencias innovadoras con organismos nacionales e internacionales	
Meta 1.1.1	Red de empleabilidad y desempeño de egresados conformada	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.1.1:	Conformar la red temática	Mtra. Ofelia Badillo García
Concepto 1.1.1.1.1	Gastos de traslado	
Concepto 1.1.1.1.2	Gastos de cafetería	
Acción1.1.1.2:	Revisión de instrumentos y definición de variables de análisis	Mtra. Ofelia Badillo García
Meta 1.1.2	Red de procesos educativos conformada	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.1.2.1:	Conformar la red	Licda. Diana Dávalos Contreras
Concepto 1.1.2.1.1	Viáticos para reuniones en los campi universitarios	
Acción1.1.2.2:	Dar difusión y seguimiento al PAFP 2012	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.1.2.2.1	Viáticos	
Concepto 1.1.2.2.2	Materiales y papelería	
Acción1.1.2.3:	Formular el proyecto PAFP 2013	Mtra. Ofelia Badillo García
Concepto 1.1.2.3.1	Mensajería	
Concepto 1.1.2.3.2	Cafetería	
Concepto 1.1.2.3.3	Viáticos y traslados	
Meta 1.1.3	Estudio realizado sobre estudiantes que participaron en la convocatoria de estancias laborales 2009-2011 como parte de la segunda serie de estudios sobre la Universidad	
Indicador de impacto:	2.1.1 Variación porcentual de productos de calidad (Artículos arbitrados, libros, capítulos de libros, patentes y prototipos)	Responsable
Acción1.1.3.1:	Aplicación de entrevista electrónica a empresas que recibieron alumnos	Mtra. Angela Rivera Martínez



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



Acción1.1.3.2:	Aplicación de encuesta electrónica a estudiantes que realizaron estancia laboral	Licda. Diana Dávalos Contreras
Acción1.1.3.3:	Análisis y edición de la información	Mtra. Ofelia Badillo García
Concepto 1.1.3.3.1	Toner	
Acción1.1.3.4:	Difusión de resultados del estudio sobre las estancias laborales	Licda. Diana Dávalos Contreras
Concepto 1.1.3.4.1	Cafetería	
Meta 1.1.4	Revista electrónica sobre innovaciones universitarias	
Indicador de impacto:	2.1.1 Variación porcentual de productos de calidad (Artículos arbitrados, libros, capítulos de libros, patentes y prototipos)	Responsable
Acción1.1.4.1:	Diseñar la estructura de la revista	Licda. Diana Dávalos Contreras
Concepto 1.1.4.1.1	Memorias USB	
Acción1.1.4.2:	Seleccionar la información para la revista	Mtra. Ofelia Badillo García
Acción1.1.4.3:	Editar y difundir la revista	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.1.4.3.1	Gastos impresión (hojas y toner)	
Objetivo 1.2	Realizar la edición y difusión de laséptima temporada de los COMUNICADOS OBSERVATORIO a partir de la base de datos sobre innovaciones universitarias	
Meta 1.2.1	Comunicado OBSERVATORIO elaborado	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	Responsable
Acción1.2.1.1:	Realizar entrevistas a académicos y directivos universitarios	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.2.1.1.1	Viáticos	
Concepto 1.2.1.1.2	Traslados	
Acción1.2.1.2:	Actualizar el sistema de seguimiento en medios impresos y electrónicos locales y nacionales sobre el quehacer	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.2.1.2.1	Actualizar base de datos (electrónico)	
Acción1.2.1.3:	Edición de información para COMUNICADO OBSERVATORIO	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.2.1.3.1	Gastos de impresión hojas	
Concepto 1.2.1.3.2	Gastos de impresión-toner	
Acción1.2.1.4:	Impresión de tomos de COMUNICADOS	Janette Vadillo Magaña



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



	OBSERVATORIO	
Concepto 1.2.1.4.1	Gastos de impresión y papelería (toner)	
Concepto 1.2.1.4.2	Gastos de impresión (hojas)	
Concepto 1.2.1.4.3	Mantenimiento de impresoras (refacciones y servicio)	
Meta 1.2.2	Base de datos sobre las innovaciones universitarias actualizada en la web	
Indicador de impacto:	2.2.1 Proyectos de investigación con colaboración nacional	Responsable
Acción1.2.2.1:	Revisión de medios impresos y electrónicos para identificar innovaciones	Mtra. Angela Rivera Martínez
Concepto 1.2.2.1.1	Gastos de funcionamiento	
Acción1.2.2.2:	Registro de información en el sistema virtual	Licda. Diana Dávalos Contreras
Concepto 1.2.2.2.1	Gastos de funcionamiento	
Objetivo 1.3	Reestructurar la imagen del OUI con base a la nueva estructura organizacional de la Universidad de Colima	
Meta 1.3.1	Normatividad del OUI actualizada	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.3.1.1:	Elaborar manual de actividades y responsables para el personal de cada departamento	Mtra. Angela Rivera Martínez
Acción1.3.1.2:	Elaborar manual de procedimientos para adquisición de bienes y contratación de servicios	Licda. Diana Dávalos Contreras
Acción1.3.1.3:	Elaborar manual de procedimientos para desarrollar el PAFP	Licda. Diana Dávalos Contreras
Meta 1.3.2	Página web del OUI reestructurada conforme a la normatividad	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	Responsable
Acción1.3.2.1:	Seleccionar información para la página web	Mtra. Angela Rivera Martínez
Acción1.3.2.2:	Diseñar la nueva imagen de la página con información seleccionada	Licda. Diana Dávalos Contreras
Concepto 1.3.2.2.1	Diseño y reestructura del sitio web	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 7,520.00
Servicios	\$ 12,480.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 20,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
C 1.1.1.1.2	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	\$ 250.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
A 1.1.1.2													
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
C 1.1.2.2.2	-	\$ 500.00 (1)	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 680.00 (1)	-	-	-	\$ 680.00
C 1.1.2.3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00
C 1.1.2.3.3	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 5,000.00
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
A 1.1.3.2													
A 1.1.3.3													
C 1.1.3.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00
A 1.1.3.4													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



C 1.1.3.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	\$ 1,000.00
M 1.1.4													
A 1.1.4.1													
C 1.1.4.1.1-	-	-	-	-	-	-	\$ 320.00 (2)	-	-	-	-	-	\$ 320.00
A 1.1.4.2													
A 1.1.4.3													
C 1.1.4.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,000.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C 1.2.1.1.1-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 500.00
C 1.2.1.1.2-	-	\$ 100.00 (1)	-	\$ 100.00 (1)	-	-	-	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	-	-	\$ 500.00
A 1.2.1.2													
C 1.2.1.2.1 X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A 1.2.1.3													
C 1.2.1.3.1-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
C 1.2.1.3.2-	\$ 1,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,200.00
A 1.2.1.4													
C 1.2.1.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00
C 1.2.1.4.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	-	-	\$ 500.00
C 1.2.1.4.3-	-	\$ 1,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,800.00
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C 1.2.2.1.1-	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	
A 1.2.2.2													
C 1.2.2.2.1-	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	-	X	
OP 1.3													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



M 1.3.1													
A 1.3.1.1													
A 1.3.1.2													
A 1.3.1.3													
M 1.3.2													
A 1.3.2.1													
A 1.3.2.2													
C 1.3.2.2.1	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X	-	-	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:		Observatorio Universitario de las Innovaciones	
Objetivo General:		Consolidar los procesos de innovación en la comunidad universitaria.	
		Monto	
Proyecto 1		Observatorio como agente difusor de las innovaciones	
Objetivo P 1.1	Coordinar la integración de redes temáticas e Intercambiar información, experiencias innovadoras con organismos nacionales e internacionales		\$ 14,000.00
Objetivo P 1.2	Realizar la edición y difusión de la séptima temporada de los COMUNICADOS OBSERVATORIO a partir de la base de datos sobre innovaciones universitarias		\$ 6,000.00
Objetivo P 1.3	Reestructurar la imagen del OUI con base a la nueva estructura organizacional de la Universidad de Colima		\$ 0.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 7,520.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 7,520.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 6,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Observatorio Universitario de las Innovaciones



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 1,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 320.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 12,480.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 12,480.00
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 1,800.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 7,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 2,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Observatorio Universitario de las Innovaciones



Otros servicios generales	\$ 680.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	-----------	---------	---------	---------	---------	---------