



Centro Universitario de Gestión Ambiental

Programa Operativo Anual 2014

**Implementación de un programa de servicios en el que se articulen
la investigación, docencia, extensión/vinculación y gestión**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Ana Luz Quintanilla Montoya

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Ana Luz Quintanilla Montoya	Directora
Ana Isabel Ceballos Orozco	Oficial Administrativa
Ma. Angélica Rocha Zamora	Oficial Administrativa
Crescencio Gómez Valles	Oficial Administrativo
Amy Alejandra Rodríguez Rodríguez	Oficial Administrativa

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	12

I. Presentación

Creado el 15 de julio de 2000, el Centro Universitario de Gestión Ambiental (CEUGEA), por Acuerdo 12 de Rectoría, para 2014 el CEUGEA se enfoca principalmente al desarrollo de actividades de educación ambiental, vinculación, investigación y extensión universitarias, bajo las siguientes premisas:

- a) Promover la formación de recursos humanos comprometidos con la gestión de un desarrollo sustentable.
- b) Fomentar la generación del conocimiento científico y tecnológico apropiado, en los diferentes aspectos de la gestión ambiental;
- c) Divulgar y difundir temas relacionados con el ambiente; y,
- d) Promover actitudes humanas, éticas y empáticas respecto al entorno y los seres humanos.

Por tanto, en el POA 2014, damos continuidad a los proyectos que fortalecen la construcción una cultura propositiva para el cuidado y preservación del ambiente, como es el caso de la difusión y divulgación de la ciencia a través de medios de comunicación y el desarrollo de talleres en el Ecoparque Nogueras, estos últimos dirigidos principalmente a estudiantes de educación básica, bachillerato y licenciatura. Asimismo se continúa con la responsabilidad de proteger y preservar las instalaciones del Centro Cultural Nogueras, como parte del patrimonio cultural universitario.

II. Diagnóstico

Indudablemente, una de las fortalezas del CEUGEA se encuentra en la experiencia del equipo de trabajo que ofrece atención a los visitantes locales, nacionales y del extranjero que desean conocer el Ecoparque Nogueras, que le ha posicionado en uno de los sitios turísticos del Estado. Asimismo, se cuenta con la asistencia frecuente de estudiantes de nivel básico, bachillerato y licenciatura a los que se les ofrecen visitas guiadas, charlas y talleres para motivar su interés en la preservación y conservación del medio ambiente, así como su participación en su mejoramiento, con ello contribuimos a la política de la institución al enfocar los proyectos con responsabilidad social. Esta última situación motiva a la implementación de proyectos que enriquezcan la oferta de servicios educativos y la mejora continua de los que ya se desarrollan.

Otra actividad, en la que el CEUGEA ha incursionado con éxito, se refiere a los proyectos de difusión y divulgación científica, además de promover las actividades de la institución, y del propio centro gracias al apoyo de los medios de comunicación institucionales. Tal es el caso de las cápsulas radiofónicas Reverde ser, y el programa radiofónico semanal "No la chifles...que es cantada" en la radiodifusora universitaria Universo, así como la columna periodística "Ciencia, Docencia y Conciencia" en el periódico universitario "El Comentario". De esta manera el centro contribuye a la información de la ciudadanía sobre la problemática ambiental, los resultados exitosos de prácticas que benefician el medio ambiente y, sobre todo, se promueve la reflexión sobre la responsabilidad individual y colectiva para enfrentar un problema que a todos y todas afecta. Por otra parte, la página Web de la dependencia, y los enlaces que contiene, es un medio de comunicación que debemos fortalecer debido al incremento del uso de estos medios como fuente de información y difusión, dentro y fuera de los muros universitarios.

RED VERDE, creada en 2006, ha logrado una amplia red colaborativa con más de 20 organizaciones locales, nacionales e internacionales. En coordinación con las páginas en facebook del programa radiofónico del CEUGEA "No la chifles, que es cantada" y el Tianguis "La Comuna" se comparte información ambiental con 4,000 seguidores. Si bien el uso y apropiación de las nuevas tecnologías ha sido clave para la expansión de la Red Verde, estrategia del CEUGEA que promueve y difunde a través de diferentes medios electrónicos y de comunicación las acciones ecológicas que realizan los universitarios, dentro y fuera de la propia Universidad de Colima, no es suficiente el personal que se dedica a esta indispensable labor, por lo que es de suma importancia contar con personal del perfil adecuado en cada una de las cinco Delegaciones Universitarias, además de ser el enlace con el CEUGEA y la Red Verde para impulsar las acciones ecológicas.

En cuanto a la producción científica y la difusión del trabajo de investigación que se realiza en el CEUGEA, el centro cuenta con una sola investigadora, la Dra. Ana Luz Quintanilla Montoya. Cuánto más se lograría con una plantilla formal de investigadores en el área ambiental, es de esperarse que sea esto considerado dada la magnitud del problema que se enfrenta ante los efectos nocivos que produce el deterioro de nuestro entorno.

Es importante considerar que esta dependencia tiene bajo su responsabilidad el mantenimiento no sólo de las instalaciones que albergan el CEUGEA y el Ecoparque, sino del complejo del Centro Cultural Nogueras, pues forma parte del patrimonio universitario y del patrimonio colimense, lo cual representa buena parte de su presupuesto. El inventario de piezas históricas, la estructura misma de los edificios, requiere de atención inmediata lo que no se traduce en las partidas destinadas para su conservación, este es otro problema que se habrá de atender en el futuro próximo. Y como este problema se deriva de la falta de recursos económicos, y no podemos esperar que todo se derive de las aportaciones de nuestras autoridades universitarias, nos obliga a buscar nuevas formas de financiamiento para destinarlas a la restauración, conservación y mantenimiento del Centro Cultural Nogueras.

En 2014 se dará continuidad a los proyectos de difusión y divulgación de la ciencia medioambiental a través de los medios de comunicación institucionales, mensajes dirigidos a los radioescuchas universitarios y a la sociedad en general. Se gestionará ante las autoridades el recurso necesario para la restauración, preservación y conservación del edificio de la Ex Hacienda Nogueras. Se implementará el programa de mantenimiento 2014 del Ecoparque Nogueras. Se promoverá la asistencia de estudiantes universitarios al Ecoparque a fin de que un mayor número de ellos conozcan parte del patrimonio universitario, reciban charlas alusivas a la

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Gestión Ambiental

integración con el entorno y participen en algunos de los talleres establecidos en el centro. Se gestionará la participación del centro en proyectos de investigación relacionados con el medio ambiente.

Dado que debemos circunscribir el POA 2014 con el techo financiero indicado, esto repercute en las actividades autorizadas en dicho contexto y se asignan presupuestos que no reflejan la realidad del costo total, por ejemplo: el gasto de combustible para los traslados a grabar en la radiodifusora universitaria o para la emisión en vivo de los programas semanales en el mismo sitio. Asimismo, obliga a buscar estrategias para suplir la falta de presupuesto para la adquisición de la música o adquirir recursos por cuotas de recuperación para pagar el servicio telefónico para la concertación de citas con los invitados. De la misma manera, se ha dejado para el presupuesto ordinario el monto requerido para la adquisición de material de limpieza del Ecoparque y la casona de la Ex Hacienda de Noguerras, en tanto queda fuera del mismo los gastos de material de jardinería, el combustible para el funcionamiento de las podadoras, la trituradora y el vehículo oficial, además de los gastos de material didáctico para los talleres que ofrece el Ecoparque y el pago del servicio telefónico necesario para establecer comunicación con las escuelas visitantes, entre otros conceptos.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, el presupuesto ordinario autorizado es insuficiente para desarrollar las actividades de 2014, lo cual se espera sea complementado con recursos propios -cuotas de recuperación- por el ingreso al Ecoparque Noguerras, la gestión de recursos extraordinarios y la gestión de proyectos externos que aporten beneficios económicos para la dependencia.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Implementar un programa de servicios, dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad, en el que se articulen las acciones de investigación, docencia, extensión/vinculación y gestión.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Al menos cuatro conferencias impartidas en la Institución</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Impartir 4 conferencias, por lo menos, en la institución</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer la creación, transferencia y divulgación científica en la comunidad universitaria y la sociedad en general.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Un texto de divulgación concluido para su publicación</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Elaboración de textos de divulgación científica</i>	\$ 0.00
Objetivo estratégico	Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>	\$ 45,000.00
Objetivo general	
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>	\$ 45,000.00
Objetivo particular	
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>	\$ 45,000.00
Meta POA 2014	
<i>15% de incremento de usuarios en la red social de Red Verde</i>	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Gestión Ambiental

Acción						
<i>Implementar el proyecto 2014 de Red Verde</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>5% de incremento de visitantes al Ecoparque universitario</i>						\$ 38,800.00
Acción						
<i>Implementar el programa de servicios a la comunidad del Ecoparque Nogueras</i>						\$ 38,800.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Material de limpieza</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>4</i>	<i>\$ 8,450.00</i>	<i>Ene (1) Abr (1) Jul (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 33,800.00</i>	
<i>Caja Chica</i>	<i>Servicios oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	<i>Ene (1)</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	
Meta POA 2014						
<i>230 cápsulas radiofónicas de "Reverde ser" emitidas por la radiodifusora universitaria</i>						\$ 4,200.00
Acción						
<i>Producción cápsulas Reverde ser</i>						\$ 4,200.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Papelería</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>4</i>	<i>\$ 500.00</i>	<i>Ene (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1)</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	
<i>Tonner</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>4</i>	<i>\$ 550.00</i>	<i>Ene (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1)</i>	<i>\$ 2,200.00</i>	
Meta POA 2014						
<i>44 artículos de opinión, de tópicos medioambientales, publicados en el periódico "El Comentario" y en la red social de Red Verde</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Columna periodística semanal</i>						\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Gestión Ambiental

Meta POA 2014

46 emisiones del programa radiofónico semanal de la dependencia **\$ 2,000.00**

Acción

Programa radiofónico semanal **\$ 2,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 500.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1)	\$ 2,000.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 0.00**

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Garantizar la interrelación del aprendizaje-la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

100% de la página Web de la dependencia actualizada y coherente con la página institucional **\$ 0.00**

Acción

Página Web actualizada **\$ 0.00**

Programas Institucionales