



**Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo  
Agropecuário**

**Programa Operativo Anual 2014**

**Promoción de proyectos de investigación y productivos  
en el área del desarrollo agropecuario con alto impacto académico  
y social**

Educación con responsabilidad  
*social*

## ***Directorio***

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**Dr. Alfonso Pescador Rubio**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

Alfonso Pescador Rubio	Director
Luis Jorge García Márquez	Profesor de Tiempo Completo
José Manuel Palma García	Profesor de Tiempo Completo
Gonzalo Lorenzana Salazar	Profesor de Tiempo Completo
Rubén Bayardo Parra	Profesor de Tiempo Completo

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo Agropecuario

## ***Índice***

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	7
V. Objetivos, metas y acciones .....	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	11

## I. Presentación

La misión de este centro de investigación es la de realizar investigación de calidad y generar tecnología que coadyuve al desarrollo del sector agrícola, pecuario y forestal del Estado de Colima y de la región centro occidente del país. Asimismo, participar en la formación de recursos humanos de alta calidad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural, en colaboración con otras dependencias de educación superior en la U. de C.

El perfil de investigación del CUIDA tiene cuatro vertientes principales, acordes con los cuerpos académicos y líneas de generación y aplicación del conocimiento que se cultivan hacia el interior de la DES de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Colima: a) nutrición, reproducción y salud animal; b) recursos naturales; d) biodiversidad y e) control biológico de plagas.

Los productos principales que se generan en esta dependencia se derivan directamente de los proyectos de investigación que gestionan y ejecutan los profesores. La mayor parte de estos proyectos de investigación cuentan con financiamiento por parte de instituciones como CONACYT, Fundación Produce u otras instancias gubernamentales y privadas. Finalmente en este centro se gestiona una de las pocas revistas científicas del área agropecuaria a nivel nacional, que cuenta con un gran reconocimiento académico en el mundo, misma que se encuentra indizada en EBSCO HOST, Redalyc, Latindex, Red Zoot y Gale CENGAGE Learning.

## II. Diagnóstico

En el 2013 los proyectos de investigación y productivos con los sectores industrial y pecuario, así como la colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales, fueron el universo de trabajo más importante de los PTC del Centro Universitario de Investigación y Desarrollo Agropecuario.

Un área de oportunidad muy importante con la que ya se tiene experiencia, es la relación con la industria de transformación de productos agrícolas (por ejem. Dupont (antes Danisco)) y productores agrícolas y pecuarios establecidos en Colima. También se ha tenido una experiencia importante (cinco años) con la Comisión Federal de Electricidad, en el acompañamiento de la empresa en labores de vigilancia y ejecución de trabajos de índole ambiental. Finalmente, sin ser de menor importancia, el desarrollo de proyectos de investigación básica y aplicada con (y sin) financiamiento externo han sido durante años parte central del perfil del centro. Dar continuidad a este perfil de acciones es el objetivo más importante de la unidad de trabajo.

La formación de recursos humanos con sensibilidad social es, en paralelo, un objetivo en estratégico que se promueve con el fin de coadyuvar el desarrollo regional y del país en general. Los PTC del centro participan en los programas educativos de licenciatura posgrado e incluyen sistemáticamente a los estudiantes como colaboradores de los proyectos de investigación.

Otro rubro de vital importancia para este centro es la revista científica Avances de Investigación Agropecuaria (AIA) y es un objetivo central que sea incorporada en uno de los más prestigiados índices de revistas científicas: Thomson Reuters (antes ISI) Web of Knowledge). Durante 2012 y 2013 se logró la publicación de tres números por año en tiempo y forma y se pretende lograr en 2014 este mismo ritmo de trabajo.

## III. Políticas

### Responsabilidad social en la Formación académica integral

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

### Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Fortalecimiento a la infraestructura científica y tecnológica para asegurar la productividad científica.

### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

Promover proyectos de investigación y productivos de calidad con un alto impacto académico y social.

## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>						<b>Total</b>
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>						<b>\$ 21,000.00</b>
<b>Objetivo general</b>						
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>						<b>\$ 21,000.00</b>
<b>Objetivo particular</b>						
<i>Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.</i>						<b>\$ 21,000.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>						
<i>Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social.</i>						<b>\$ 21,000.00</b>
<b>Acción</b>						
<i>Gestión de Proyectos</i>						<b>\$ 6,000.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>	
<i>Visita a la FMVZ</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 6,000.00	May ( 1 )	\$ 6,000.00	
<b>Acción</b>						
<i>Promoción del XLIX Congreso Nacional de Entomología</i>						<b>\$ 3,000.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>	
<i>XLIX Congreso Nacional de Entomología</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 3,000.00	Jul ( 1 )	\$ 3,000.00	
<b>Acción</b>						
<i>Gestión de Proyectos</i>						<b>\$ 6,000.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>	
<i>Visita a FMVZ, UNAM</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 6,000.00	Ene ( 1 )	\$ 6,000.00	
<b>Acción</b>						
<i>Gestión de Proyectos</i>						<b>\$ 6,000.00</b>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo Agropecuario

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Visita ENEP Iztacala	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Mar ( 1 )	\$ 6,000.00
<b>Objetivo estratégico</b>					<b>Total</b>
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>					<b>\$ 19,000.00</b>
<b>Objetivo general</b>					
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>					<b>\$ 19,000.00</b>
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>					<b>\$ 19,000.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014</i>					<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Acción</b>					
<i>Constitución de fondo revolvente</i>					<b>\$ 5,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
caja chica	Servicios oficiales	1	\$ 5,000.00	Ene ( 1 )	\$ 5,000.00
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>75% de apego a programa presupuestal universitario</i>					<b>\$ 14,000.00</b>
<b>Acción</b>					
<i>Adquisición de materiales de limpieza</i>					<b>\$ 6,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Material de limpieza de laboratorio y ofician	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 6,000.00	Feb ( 1 )	\$ 6,000.00
<b>Acción</b>					
<i>Adquisición de insumos de oficina</i>					<b>\$ 3,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Insumos de oficina	Materiales de administración, emisión de	1	\$ 3,000.00	Feb ( 1 )	\$ 3,000.00

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo Agropecuario

<i>documentos y articulos oficiales</i>					
<b>Acción</b>					
<i>Mantenimiento de instalaciones e infraestructura</i>					<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>Mantenimiento de instalaciones</i>	<i>Materiales y articulos de construcción y de reparación</i>	1	\$ 5,000.00	Mar ( 1 )	\$ 5,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones y Desarrollo Agropecuario

## **Programas Institucionales**