



**Dirección General de Servicios Universitarios**

## **Programa Operativo Anual 2014**

**Fortalecimiento de la eficacia  
en los servicios brindados  
a la comunidad universitaria**

Educación con responsabilidad  
*social*

## **Directorio**

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**M. en A. Ana Lilia Moreno Osegueda**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

M. en A. Ana Lilia Moreno Osegueda	Directora General
Beatriz Adriana Chávez Suárez	Secretaria Administrativa
Lucina Peralta Gómez	Responsable de Librerías Universitarias
Adrián David Silva Martínez	Responsable de Plazas y Espacios Universitarios
Norma Angélica Gaspar Rivera	Responsable de Contabilidad de Cafeterías y Espacios Universitarios
Claudio Figueroa García	Responsable de Certificación de Cafeterías Universitarias
Yuria Romina Nava Naranjo	Responsable de Cafeterías Universitarias
Jessica Guadalupe Velasco García	Responsable de Mercadotecnia y Proyectos Productivos
Daniel Antonio Valera Valencia	Responsable de Comunicación de Servicios Universitarios
Mara Cristina Lepe Salazar	Responsable de Uniformes y Souvenirs Universitarios
Christian de Jesús Vargas López	Responsable de la Administración de Pedidos de Libros

**Índice**

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	7
V. Objetivos, metas y acciones .....	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	12

## **I. Presentación**

### PROPUESTA PRESENTACIÓN POA 2014

La Dirección General de Servicios Universitarios (DIGESU) es creada el 02 de Octubre de 2002 según el acuerdo de Rectoría No. 21, teniendo como objetivos:

- o Dar a conocer a la comunidad universitaria como a la sociedad en general, los servicios y productos generados por los Centros Universitarios;
- o Promover mediante la creación de espacios idóneos, los servicios o productos, o ambos, generados por los Centros Universitarios como motivo de su quehacer diario;
- o Promocionar en eventos y ferias la imagen de nuestra Universidad, así como su quehacer académico y,
- o Ofrecer a la sociedad servicios universitarios de calidad.

La DIGESU promueve permanentemente el quehacer universitario, aplicando programas con calidad, pertinencia y responsabilidad social, que contribuyen a satisfacer las necesidades de todos los miembros de la comunidad universitaria, la sociedad y su entorno, propiciando siempre el fortalecimiento de la imagen e identidad institucional.

En el POA 2014, la dependencia tiene como objetivo general: Fortalecer la eficaz operacionalidad de los servicios brindados a la comunidad universitaria.

Las actividades que realizará la Dirección General de Servicios Universitarios en el año 2014, están reflejadas en las acciones mencionadas en el presente programa operativo.

## **II. Diagnóstico**

Con base al Objetivo planteado en el POA 2013, la DIGESU concluye con un avance del 95% sus metas planteadas, esperando concluir las al 100% en el mes de enero del año 2014, así mismo en el año 2014 dará seguimiento a las metas intermedias planteadas con anterioridad y plantea como Objetivo General en el POA 2014 el "Fortalecer la eficaz operacionalidad de los servicios brindados a la comunidad universitaria", esto con el objeto de brindar un servicio eficaz, eficiente y transparente a la comunidad universitaria.

### III. Políticas

#### Responsabilidad social en la Formación académica integral

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

#### Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

#### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

#### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

Fortalecer la eficaz operacionalidad de los servicios brindados a la comunidad universitaria.

## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>		<b>Total</b>			
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>		<b>\$ 0.00</b>			
<b>Objetivo general</b>					
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>		<b>\$ 0.00</b>			
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>		<b>\$ 0.00</b>			
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>30% de asistencia a eventos de la Universidad de Colima realizados en sus espacios escénicos y difundidos por los medios institucionales propios</i>		<b>\$ 0.00</b>			
<b>Acción</b>					
<i>Expedir la tarjeta de jubilados universitarios</i>		<b>\$ 0.00</b>			
<b>Objetivo estratégico</b>		<b>Total</b>			
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>		<b>\$ 45,000.00</b>			
<b>Objetivo general</b>					
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>		<b>\$ 10,000.00</b>			
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.</i>		<b>\$ 10,000.00</b>			
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>Tres acciones institucionales realizadas para lograr una planeación con presupuesto y gestión basados en resultados</i>		<b>\$ 10,000.00</b>			
<b>Acción</b>					
<i>Implementar el plan de mercadotecnia anual para las Librerías Alttexto, Plazas de Servicios y Cafeterías Universitarias.</i>		<b>\$ 5,000.00</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
GASOLINA	Combustibles, lubricantes y aditivos	1	\$ 5,000.00	Feb ( 1 )	\$ 5,000.00

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

## Acción

Constituir fondo revolvente. **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Caja chica	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 5,000.00	Ene ( 1 )	\$ 5,000.00

## Objetivo particular

Actualizar el modelo organizacional universitario bajo un enfoque de resultados, con un sistema de gestión integral, que permita potencializar los niveles de productividad de las áreas universitarias con calidad y seguridad en la información. **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

Una acción de mejora del ambiente organizacional implementadas a partir de encuesta **\$ 0.00**

## Acción

Elaborar la propuesta de reglamento para el otorgamiento de concesiones de expendios de alimentos. **\$ 0.00**

## Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 30,000.00**

## Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 15,000.00**

## Meta POA 2014

50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 5,000.00**

## Acción

Implementar el proyecto de atención y asesoría a docentes en librerías Altexto. **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
IMPRESION DE PROMOCION E IMAGEN	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 5,000.00	May ( 1 )	\$ 5,000.00

## Meta POA 2014

75% de apego a programa presupuestal universitario **\$ 10,000.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

## Acción

*Análisis de rentabilidad de los Servicios otorgados por la DIGESU.* **\$ 0.00**

## Acción

*Aprobar el reglamento para la operación de los expendios de alimentos en las Instalaciones de la Universidad de Colima.* **\$ 0.00**

## Acción

*Elaborar el plan de prevención, mantenimiento y mejora de Cafeterías Universitarias.* **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
PAPELERIA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 5,000.00	Feb ( 1 )	\$ 5,000.00

## Acción

*Implementar el proyecto: "de picnic con los libros", por librerías Altexto.* **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
IMPRESION DE PUBLICIDAD	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 5,000.00	Mar ( 1 )	\$ 5,000.00

## Acción

*Implementar el simulador de servicios universitarios.* **\$ 0.00**

## Acción

*Posicionar campaña de la marca Universidad de Colima en Souvenirs Universitarios.* **\$ 0.00**

## Objetivo particular

*Fortalecer la cultura de la racionalidad, transparencia y rendición de cuentas entre los integrantes de la comunidad universitaria.* **\$ 15,000.00**

## Meta POA 2014

*Una campaña de concientización para preservar la infraestructura universitaria* **\$ 15,000.00**

## Acción

*Recertificar cafeterías universitarias con el distintivo H y Loro.* **\$ 15,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
ASESORIA Y CAPACITACION	Servicios	1	\$ 15,000.00	Sep ( 1 )	\$ 15,000.00

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

profesionales,  
científicos,  
técnicos y  
otros servicios

## Objetivo general

*Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.* **\$ 5,000.00**

## Objetivo particular

*Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.* **\$ 5,000.00**

## Meta POA 2014

*Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información* **\$ 5,000.00**

## Acción

*Realizar plan de mercadotecnia para dar a conocer beneficios a trabajadores con empresas en el Estado.* **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
PAPELERIA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 2,000.00	Jul ( 1 )	\$ 2,000.00
GASOLINA	Combustibles, lubricantes y aditivos	1	\$ 3,000.00	Abr ( 1 )	\$ 3,000.00

## Programas Institucionales

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>				
<i>Fortalecer la construcción de espacios de respeto, tolerancia, paz y libres de violencia donde cualquier persona, independientemente de su posición social, sexo, color, raza, religión, orientación sexual o ideología, pueda desarrollarse de manera armoniosa.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo general</b>					
<i>Fortalecer los esquemas de atención de la comunidad universitaria privilegiando la inclusión, equidad y diversidad en la academia, investigación, cultura y deporte.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Fortalecer la seguridad institucional, que permita condiciones seguras y libres de violencia en los campus de la Universidad de Colima.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>Un evento orientado a la erradicación de la violencia de género en la comunidad universitaria.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Acción</b>					
<i>Elaborar el Plan de mantenimiento preventivo y correctivo de los edificios de las Plazas de Servicios Universitarios.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>				
<i>Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, formación, capacitación, actualización y desarrollo del personal académico, administrativo, de servicios y de confianza con base en el mérito y con el fin de impulsar el desarrollo de la gestión institucional para beneficio de la sociedad.</i>	<b>\$ 5,000.00</b>				
<b>Objetivo general</b>					
<i>Estimular la implementación de programas de educación continua que respondan de manera eficaz y eficiente a las necesidades de actualización de los profesionistas en activo y estimular la formación a lo largo de toda la vida.</i>	<b>\$ 5,000.00</b>				
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Profesionalizar el desempeño de los trabajadores universitarios.</i>	<b>\$ 5,000.00</b>				
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>30% de profesores capacitados en programas para el desarrollo de competencias en el uso de información mediante TIC</i>	<b>\$ 5,000.00</b>				
<b>Acción</b>					
<i>Implementar el programa de capacitación para personal de librerías Altexco y LIU.</i>	<b>\$ 5,000.00</b>				
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

IMPRESION DE INFORMACION	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 5,000.00	May( 1 )	\$ 5,000.00
--------------------------	--	---	-------------	----------	-------------

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Garantizar que una mayor proporción de jóvenes en condiciones económicas adversas puedan iniciar, continuar y concluir sus estudios en los programas educativos del nivel medio superior y superior, así como reconocer a estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Consolidar el programa institucional de becas, estímulos y reconocimientos a estudiantes, artistas y deportistas de la Universidad de Colima que hayan obtenido resultados sobresalientes y en situación de vulnerabilidad.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Reconocer a través del otorgamiento de becas, estímulos y reconocimientos a los estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte y en situación de vulnerabilidad del nivel medio superior y superior.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>25 Becas nuevas para estudiantes del nivel medio superior y superior</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Implementar la cuarta edición del programa CARAMIGA</i>	<b>\$ 0.00</b>