



Dirección General de Periodismo Universitario

Programa Operativo Anual 2014

**Fortalecimiento de la interacción de la Universidad con la sociedad
mediante la información del quehacer institucional
para contribuir en la formación integral de los estudiantes
de Periodismo y Letras Hispanoamericanas**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Daniel Lorenzo Peláez Carmona

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

| | |
|---------------------------------|----------------------------|
| Daniel Lorenzo Peláez Carmona | Director |
| Cristina Leticia González Ochoa | Auxiliar contable |
| José Ferruzca González | Subdirector administrativo |

Índice

| | |
|--|----|
| I. Presentación..... | 4 |
| II. Diagnóstico | 6 |
| III. Políticas | 8 |
| IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 | 9 |
| V. Objetivos, metas y acciones | 10 |
| Ejes del desarrollo..... | 10 |
| Programas Institucionales..... | 13 |

I. Presentación

La Dirección General de Periodismo Universitario tiene como función principal organizar el trabajo de búsqueda de información, edición, impresión y distribución del Periódico El Comentario que se publica de lunes a viernes, salvo en los períodos vacacionales y de suspensión que nuestra institución determina, del suplemento cultural "El Comentario Semanal" que se publica los lunes y de administrar la información de la página web de El Comentario: elcomentario.ucol.mx.

El Comentario tiene como misión informar a la sociedad colimense y a la comunidad universitaria del quehacer de la Universidad de Colima y el acontecer político, económico, cultural, social y deportivo del Estado, el país y el mundo, utilizando procesos de vanguardia en el terreno de los medios de comunicación, con el propósito de ofrecer una cobertura amplia acorde con las necesidades del público lector y garantizando una información completa y basada en los principios profesionales y éticos.

Otra de las funciones fundamentales de El comentario es servir de taller-laboratorio de los estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación, principalmente los de las áreas de Periodismo y Letras Hispanoamericanas, pues en sus instalaciones y en sus páginas los alumnos pueden practicar los conocimientos adquiridos en las diferentes materias y así realizan tareas de reporteo, corrección, edición, fotografía, publicación de trabajos periodísticos, así como la producción de dos suplementos culturales: Andante y Destellos.

Al año se realizan 219 ediciones del periódico El Comentario de 32 páginas por día y hasta 40 excepcionalmente cuando la información es demasiada, lo que equivale a un total de 6, 974 páginas diseñadas e impresas, con un aproximado de 15 mil 160 notas, artículos, columnas, crónicas, reportajes y boletines de prensa reporteados, corregidos, diagramados y que conforman la edición de un diario y que hacen un total de 542 mil 500 ejemplares distribuidos en el año.

La distribución de los 2 mil 500 ejemplares diarios se realiza en un 40% en los planteles y dependencias universitarias de todos los campus y el 60% restante mediante suscripciones en domicilios particulares, en oficinas de gobierno de todos los niveles, en lugares comerciales como restaurantes, bancos, etc., y en puestos de periódicos. La distribución fuera de las instalaciones de la Universidad se realiza principalmente en los municipios de Colima, Villa de Álvarez y Tecomán.

En el caso de El Comentario Semanal tiene como propósito ofrecer una alternativa de información cultural de diversa índole y de las áreas académicas que la universidad tiene como oferta y se ha colocado ya como el mejor suplemento cultural periodístico que se oferta en el estado. Se distribuye los domingos en domicilios y lunes en los campus universitarios; se realizan 45 ediciones en el año, con un promedio de 32 páginas, lo que hace un total de 111,500 páginas impresas. Hay que añadir que el semanario se envía vía correo electrónico en formato PDF a 200 contactos de correo electrónico, entre colaboradores, maestros de la Universidad y personas que nos han pedido incluirlas en nuestra lista y contamos con un total de 2,089 amigos en Facebook.

Para la realización de este trabajo que se desarrolla durante las 24 horas del día, se cuenta con un equipo de 29 trabajadores universitarios de base que de domingo a jueves realizan las siguientes labores: 6 reporteros, una coordinadora de edición, 3 correctores de estilo, 4 diseñadores, 1 responsable de la edición digital, 1 encargada de la edición del Comentario Semanal, 1 encargado de las notas de agencia, 1 fotomecánico, 2 impresores, 1 coordinador de distribución, 1 repartidor, tres secretarías, 3 de servicios básicos. A éstos se suman 7 trabajadores que reciben becas y que tienen las siguientes responsabilidades: 1 diseñador y 6 repartidores en Colima-Villa de Álvarez y Tecomán.

Además, para el trabajo de opinión mediante artículos, columnas, análisis literario, reseñas, cuento, poesía, teatro, tanto de El Comentario diario como de El Comentario Semanal hay un grupo de 124 colaboradores, de los cuales 45 son estudiantes. Hay que señalar que del total sólo la columna de Armando Fuentes Aguirre (del grupo Reforma) es pagada y a 6 se les da un apoyo simbólico mensual.

Para el servicio de noticias se tienen contratos con la Agencia Mexicana de Noticias Notimex, que pertenece al gobierno federal y con la televisión de paga Megacable.

IMPORTANCIA DE EL COMENTARIO

En este apartado queremos informar que además de la importancia como medio para difundir el quehacer académico y cultural de los universitarios, para defender a la Universidad de Colima de los ataques sufridos por quienes atentan contra su autonomía y para ubicar a la institución y a sus dirigentes en el ánimo de la sociedad colimense, también juega un papel importante desde el punto de vista económico, por el ahorro que significa para las finanzas universitarias el contar con un medio en el que se pueden publicar las notas de prensa, las fotografías de las actividades relevantes, las felicitaciones, esquelas y publicidad de los eventos académicos y

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Periodismo Universitario

culturales, como se muestra en los siguientes datos en los que se consideran los precios comerciales de nuestro periódico, porque en el Diario de Colima y Ecos de la Costa son más caros los servicios.

En promedio a la semana se publican 42 fotografías en diferentes páginas, incluidas las de primera, que hacen un total de 42,000 pesos; 12 planas, incluidas las de contraportada: 60,000 pesos; dos medias planas interiores: 5,000 pesos; 12 cuartos de plana: 15,000 pesos; 5 robaplanas (17.5X23 Cm): 13,425 pesos; 1 octavo de plana: 625 pesos. Esto hace un total de 136,050 pesos a la semana, sin considerar la publicación de aproximadamente 25 boletines en promedio a la semana.

Es conveniente aclarar que se plantea como un ahorro o como el beneficio de la inversión que la Universidad de Colima hace al contar con un medio propio como El Comentario, lo que representaría un gasto mayor si se hicieran todas estas publicaciones en otros medios.

Igual es necesario señalar que al ser el Comentario un medio que se sostiene con recursos públicos es permisible que publiquemos nuestro quehacer, incluso el de otras dependencias de gobierno municipal, estatal o federal, pero se nos impide legalmente hacer publicidad comercial o propaganda política con fines de lucro, por lo que se nos ha dificultado la obtención de recursos propios por nuestro quehacer informativo.

II. Diagnóstico

Debido a las características del trabajo que realiza nuestra dependencia, cuyos productos: El Comentario, El Comentario Semanal y la página digital de El Comentario, se tienen que realizar mediante procesos que inician y culminan en el mismo día o durante una semana, es necesario garantizar por un lado que se tengan los recursos materiales necesarios para la producción, edición, impresión y distribución de los dos medios, como son el papel, las tintas, el posifilm, los toners de impresoras, los equipos de cómputo, la fotocomponedora, la rotativa, los vehículos, así como los materiales necesarios para lo administrativo y de limpieza.

Por otro, garantizar que el equipo de trabajo esté suficientemente coordinado para cumplir con actividades que se realizan en horarios muy distintos a los del resto de las dependencias universitarias. en la Dirección se trabaja las 24 horas del día y los horarios son muy diversos, porque mientras los administrativos, reporteros y de servicios laboran en horarios de oficina, los editores trabajan en horario mixto, y los impresores y distribuidores en horario nocturno.

De aquí se desprende que nuestro principal tarea es garantizar que se publiquen y distribuyan de manera oportuna los tres medios que tenemos a nuestro cargo, que los ejemplares lleguen a tiempo a nuestros lectores tanto en domicilios como en las dependencias universitarias.

Una de las fortalezas de nuestro periódico El Comentario es que tiene un prestigio ganado a lo largo de 39 años entre los lectores, entre los actores políticos y entre los sectores educativos, económicos y culturales, porque es un periódico que se caracteriza por su gran profesionalismo, por su ética que le impide publicar nota roja y por su imparcialidad en el tratamiento informativo de los acontecimientos y por brindar espacio a todas las corrientes de opinión, lo que redundará en contribuir a ubicar a nuestra Universidad, a sus dirigentes, a sus académicos, a sus grupos artísticos en el buen ánimo de la sociedad colimense y del mundo, hoy que los medios digitales nos permiten llegar a puntos diversos de los confines de los cinco continentes.

Entre las áreas de oportunidad que nuestra Dirección presenta es que no hemos podido migrar completamente la edición de El Comentario a los medios digitales, es decir, no contamos con una edición que pueda ofrecer servicios de multimedia (video y audio principalmente), pero contamos tanto con el personal como con la experiencia para incursionar en este ámbito, solo haría falta cubrir una serie de requerimientos técnicos y de equipo para poder echar a andar el proyecto de El Comentario Digital. Para ello requerimos que se abra un espacio en el portal de nuestra institución para subir la página digital de El Comentario y dotar de equipo a los reporteros (cámaras y laptops o tablets que cumplen las dos funciones) para que puedan subir la información de manera inmediata.

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos en el trabajo cotidiano en la dirección es el deterioro natural de los equipos de trabajo y lo costoso de su mantenimiento o reparación, por lo que en ocasiones al averiarse la rotativa o un equipo de impresión tenemos que recurrir a otros periódicos para pagar la maquila de nuestras ediciones. En estos momentos es necesario adquirir un motor de 100 HP para sustituir uno de 30 HP que es con el que trabaja la rotativa y que ha presentado fallas por su baja capacidad y cuyo costo asciende a 18,870 dólares (más IVA). También requerimos de la compra de una impresora HP Laserjet Enterprise 700 M712 DN PRNTR con valor de 46 mil pesos.

Otro problema al que nos enfrentamos es la rapidez con que evolucionan los equipos técnicos necesarios para el diseño y la impresión de los periódicos y que nos está ya planteando con cierta urgencia una necesidad. Actualmente, para el proceso de impresión utilizamos láminas metálicas que se revelan mediante un proceso de insolación manual. El desarrollo de equipos denominados Computer to Plate (CTP) es decir, impresión que va de la computadora en que se diseña directamente a la rotativa y suprime el proceso manual de quemado y revelado de las láminas sustituido por estas máquinas de CTP. El problema es que en un tiempo perentorio (que puede ser de uno o dos años o tal vez menos) ya no se van a producir láminas metálicas, sino solo las que utilizan estos equipos de CTP. Por lo tanto, se hace necesaria una reconversión tecnológica para el proceso de impresión, mediante la compra de un equipo de CTP, cuyo costo anda entre los 100 y los 150 mil dólares si se trata de equipos nuevos y también la capacitación del personal para el manejo de esta tecnología.

Otra área de oportunidad que nuestra dirección ha detectado es que hace falta una mayor integración de los estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación a los procesos de producción de El Comentario y El Comentario Semanal, en parte por la separación física del plantel y las instalaciones de el Comentario y por los horarios de los alumnos, por lo que en coordinación con la Facultad nos hemos propuesto acondicionar espacios físicos y programar clases en el edificio de El Comentario para que los estudiantes fortalezcan su formación trabajando en escenarios reales.

Otra área que queremos aprovechar es vincularnos más con nuestros egresados y el gremio periodístico en general para que en conjunto con la Facultad ofrezcamos algunos talleres o seminarios de actualización que

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Periodismo Universitario

fortalezcan las relaciones de nuestra institución con sus egresados y con los medios de comunicación en que se hayan incorporados.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

De la Coordinación de Comunicación Social: Normar el sistema de comunicación institucional con el fin de propiciar la interacción entre la comunidad universitaria y de ésta con la sociedad.

La Dirección se propone contribuir en el fortalecimiento de la interacción de la Universidad con la sociedad a través de la información amplia y oportuna del quehacer institucional a través de los medios El Comentario, el Comentario Semanal y la página digital de El Comentario, así como contribuir en la formación integral de los estudiantes de Periodismo y Letras Hispanoamericanas de la Facultad de Letras y Comunicación a través de su integración en los procesos de producción de los tres medios.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

| | | | | | | |
|---|--|---|-----------------|-----------------------|---|------------------------|
| Objetivo estratégico | | | | | | Total |
| <i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i> | | | | | | \$ 1,699,999.97 |
| Objetivo general | | | | | | |
| <i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.</i> | | | | | | \$ 1,699,999.97 |
| Objetivo particular | | | | | | |
| <i>Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.</i> | | | | | | \$ 1,699,999.97 |
| Meta POA 2014 | | | | | | |
| <i>Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información</i> | | | | | | \$ 1,699,999.97 |
| Acción | | | | | | |
| <i>Garantizar la publicación y distribución de El Comentario, El Comentario Semanal y la página digital de El Comentario</i> | | | | | | \$ 1,699,999.97 |
| | Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
| | MANTENIMIENTO DE VEHICULO | Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación | 8 | \$ 4,000.00 | Ene (1) Mar (1) May (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) Abr (0) Feb (1) Jun (1) | \$ 32,000.00 |
| | COMBUSTIBLE | Combustibles, lubricantes y aditivos | 9 | \$ 14,222.21 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) May (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) Abr (1) Jul (1) | \$ 127,999.89 |
| | MATERIAL DE LIMPIEZA, OFICINA, DESECHABLES, PAPEL, LAMINAS, POSIFIL, TINTAS, TONER | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 9 | \$ 118,735.40 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) May (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) Abr (1) Jul (1) | \$ 1,068,618.60 |
| | AGUA Y CAFETERIA | Alimentos y utensilios | 9 | \$ 2,200.00 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) | \$ 19,800.00 |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Periodismo Universitario

| | | | | |
|------------------------------|---|---|--------------|--|
| | | | | (0) |
| GRATIFICACIONES AL PERSONAL | Ayudas sociales | 9 | \$ 33,412.00 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) \$ 300,708.00) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) |
| TELÉFONO, TELECABLE Y FLETES | Servicios básicos | 9 | \$ 4,945.00 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) \$ 44,505.00) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) |
| SERVICIO DE NOTICIAS | Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios | 9 | \$ 10,818.72 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) \$ 97,368.48) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) |
| MATERIAL ELÉCTRICO | Materiales y artículos de construcción y de reparación | 9 | \$ 1,000.00 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) \$ 9,000.00) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (0) Nov (0) Dic (0) |
| PERIODICOS Y REVISTAS | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 0 | \$ 0.00 | n/a |
| REFACCIONES DE COMPUTO | Herramientas, refacciones y accesorios menores | 0 | \$ 0.00 | n/a |
| IMPRESORA | Mobiliario y equipo educacional y recreativo | 0 | \$ 0.00 | n/a |
| LAPTOPS, TABLETAS | Mobiliario y equipo educacional y recreativo | 0 | \$ 0.00 | n/a |
| CAMARA | Equipo e instrumental médico y de laboratorio | 0 | \$ 0.00 | n/a |
| REPARACIÓN ROTATIVA | Servicios de | 0 | \$ 0.00 | n/a |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Periodismo Universitario

| | | | | |
|------------------------|--|----------------------|----------------|------------|
| <i>MOTOR DE 100 HP</i> | <i>instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i> | <i>Maquinaria, 0</i> | <i>\$ 0.00</i> | <i>n/a</i> |
| <i>EQUIPO CTP</i> | <i>otros equipos y herramientas</i> | <i>Maquinaria, 0</i> | <i>\$ 0.00</i> | <i>n/a</i> |

Programas Institucionales