



Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

Programa Operativo Anual 2014

**Instituto Universitario De Bellas Artes de Manzanillo
promotor inductor de las diferentes corrientes artísticas,
a través de talleres libres y con responsabilidad social**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Froilán Ramos Pérez

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Froilán Ramos Pérez	Director
Candelaria Contreras Ciprian	Secretaria
Gabriela Pineda Álvarez	Promotor Cultural
Hilda Pureco Flores	Promotor Cultural
Claudia Jesabel Delgadillo Novela	Promotor Cultural
José Luis Lau Cham	Promotor Cultural
Jorge Luis Hernández Corona	Promotor Cultural
Guadalupe Espiridion Ramírez Parra	Servicios Generales
Marcos Sepúlveda Hermosillo	Servicios Generales
Paola Virginia López Ramos	Becaria
Claudia Geovanna Dandoval Aviña	Becaria
María Esther Palacios Montes	Becaria
Julio Dominguez De Islas	Becario
Alfonso Marcial Borrego	Becario
Benjamín Alcacio Perez	Becario

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	16

I. Presentación

ANTECEDENTES.

El Instituto Universitario de las Bellas Artes de Manzanillo, IUBAM, se crea por acuerdo del Rector Licenciado Humberto Silva Ochoa, el 27 de agosto de 1987. Siendo su primer director del C. Raúl Suazo Ochoa, con las siguientes

Disposiciones Generales:

1. Se crea el Instituto Universitario de Bellas Artes de Manzanillo (I.U.B.A.M.), que tendrá como objetivo primordial la enseñanza artística.
2. El I.U.B.A.M. proporcionará la enseñanza artística en forma de talleres en aquellas disciplinas en que sea factible ofrecerlas, sin que existan requisitos curriculares de admisión, y procurará dirigir sus acciones para que en un futuro próximo pueda ofrecer la formación artística en sus niveles técnico y superior, realizando, en su caso los trámites y gestiones que se requieran.
3. El Instituto estructurará sus programas y planes de estudio en coordinación con las dependencias análogas de la Universidad, tomando en consideración las políticas relativas expresadas por medio de la Coordinación General de Extensión Universitaria, dentro de cuya área funcionará.
4. Se faculta al I.U.B.A.M. para extender constancias de asistencia, participación y aprovechamiento a los alumnos que satisfagan los requisitos que se establezcan. Dichas constancias tendrán plena validez para la acreditación de las actividades culturales que deban cumplir los estudiantes universitarios.
5. Para conservación de sus fines, la Universidad asignará al I.U.B.A.M., de conformidad con sus normas administrativas, un presupuesto constituido por los recursos que la propia Universidad le otorgue, por las donaciones y legados que pueda recibir, por ingresos de servicios que pueda proporcionar y por otros ingresos para la realización de proyectos específicos.
6. La titularidad del I.U.B.A.M., será ejercida por un Director, quien será responsable de las actividades y el buen funcionamiento del mismo.
7. Conforme un reglamento interior que el Director elaborará y someterá a las autoridades de la Rectoría, se designará, de acuerdo con las necesidades, el personal que deba auxiliar al Director y se le señalarán sus atribuciones.

MISIÓN

Ser el principal centro de promoción de la cultura del puerto e inductor de las diferentes disciplinas artísticas a través de talleres formales, encaminados prioritariamente a los niños y a la población estudiantil universitaria del Puerto, así como adultos que busquen en el arte una manera de emplear su tiempo libre y una alternativa de vida. Y en un futuro próximo ofrecer la formación artística en sus niveles técnico y superior.

II. Diagnóstico

El Instituto Universitario de Bellas Artes de Manzanillo, poco a poco se ha venido consolidando como la mejor opción en el aprendizaje de las actividades artísticas en el puerto, a través de sus diferentes talleres libres: (10 en total) Ballet Clásico, Guitarra popular y teclado, Teatro, Pintura, Piano, Danza Folclórica, Canto, Guitarra moderna y Violín, de los cuales cinco instructores se encuentran en nomina y los seis restantes se les da una gratificación con los recursos generados por los propios ingresos que tiene el Instituto a través de las cuotas de recuperación, presentaciones del Ballet Folclórico, convenios artísticos con empresas privadas y renta del salón de usos múltiples.

Con ellos se logra atender anualmente a casi 500 personas de diferentes edades que oscilan entre los 5 y los 60 años, pues la instrucción no se limita a los estudiantes universitarios sino que es abierta a la población en general.

El IUBAM como se le conoce, no solo es un inductor en las artes sino también es un importante promotor de la cultura ya que de sus talleres han surgido diferentes grupos artísticos que en la actualidad son un referente en cualquier festejo destacado en el Puerto o como representantes culturales de Manzanillo tanto a nivel nacional como en el extranjero. Estos grupos son: El Ballet Folclórico del IUBAM; Ensamble del IUBAM, Grupo Romance y Coro del IUBAM.

La propia sinergia del Instituto genera que cada vez más alumnos acudan a sus talleres pero desde hace poco más de un año nos hemos visto en la necesidad de limitar el acceso pues las instalaciones son insuficientes.

Lo anterior nos obliga a buscar opciones a través de algún programa de construcción que nos permita crecer y sobre todo sentar las bases de lo que en un futuro podría ser el bachillerato en artes, aprovechando que aún contamos con terreno para construir, y de esta manera satisfacer la demanda que año con año se incrementa.

Si tuviéramos la posibilidad de construir un salón de danza y dos cubículos más para piano, tan solo con eso lograríamos ser auto suficientes lo cual sería no solo un beneficio para la Institución sino un gran logro, pues desde hace tres años el IUBAM no es una carga económica ya que se sostienen con sus propios ingresos, gracias al aumento de talleres y convenios con empresas privadas como Centros Comerciales y Hoteles.

El hecho de que cada vez más alumnos acudan a los talleres del IUBAM es muestra de la fortaleza del mismo lo cual nos motiva a mejorar en calidad y calidez en el servicio.

Una debilidad muy sentida es el no estar conectados a la línea telefónica institucional, pues de esa manera tendríamos un buen ahorro en el servicio telefónico, pero desde hace poco más de tres años iniciaron los trabajos para tender la red y es fecha que aun no se concluye.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

El Instituto Universitario de Bellas Artes de Manzanillo tiene como principal objetivo ser el principal centro formador de jóvenes talentos en las diferentes disciplinas estéticas, como son las artes plásticas, música, teatro, danza y literatura. En consecuencia, para que el Instituto funja como el ámbito idóneo que encauce las necesidades creativas tanto de la comunidad universitaria como de la sociedad Manzanillense en general.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>						\$ 5,000.00
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>						\$ 5,000.00
Objetivo particular						
<i>Fortalecer los programas de formación para toda la vida</i>						\$ 5,000.00
Meta POA 2014						
<i>Seguridad y limpieza en los planteles</i>						\$ 5,000.00
Acción						
<i>Construcción de un lavabo para el taller de pintura.</i>						\$ 5,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Construcción de un lavabo para el taller de pintura.</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 5,000.00	Mar (1)	\$ 5,000.00	
Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 421,800.00
Objetivo general						
<i>Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.</i>						\$ 62,600.00
Objetivo particular						
<i>Consolidar el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas de los estudiantes, en todas las disciplinas.</i>						\$ 48,600.00
Meta POA 2014						
<i>Mayor oferta de Talleres</i>						\$ 22,800.00
Acción						
<i>Gastos de traslados de becarios de Colima</i>						\$ 22,800.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Gastos de traslados de becarios de Colima</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	12	\$ 1,900.00	Ene (12)	\$ 22,800.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

Meta POA 2014

Calidad en el servicio y atención al público.

\$ 25,800.00

Acción

Poner firme de concreto a los patios traseros de los talleres de Danza y Pintura

\$ 13,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Poner firme de concreto a los patios traseros de los talleres de Danza y Pintura</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 8,000.00	Mar (1)	\$ 8,000.00
<i>Construcción de un lavabo para el taller de pintura.</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 5,000.00	Mar (1)	\$ 5,000.00

Acción

Cambio de ventiladores de pared del salón de danza

\$ 7,200.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Cambio de ventiladores de pared para el salón de danza</i>	<i>Materias primas y materiales de producción y comercialización</i>	1	\$ 7,200.00	Mar (1)	\$ 7,200.00

Acción

Compra de garrafones agua purificada

\$ 5,600.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Compra de garrafones agua purificada</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	14	\$ 400.00	Feb (14)	\$ 5,600.00

Objetivo particular

Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.

\$ 14,000.00

Meta POA 2014

Comunidad estudiantil universitaria mas culta.

\$ 5,000.00

Acción

Elaboración de carteles y volantes promocionales de las actividades y eventos que realiza el Instituto

\$ 5,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

<i>Elaboración de carteles y volantes promocionales de las actividades y eventos que realiza el Instituto</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00
---	--	---	-------------	-----------	-------------

Meta POA 2014

Comunidad estudiantil universitaria mas culta. **\$ 9,000.00**

Acción

Viáticos de participantes en el Programa de Conferencias y Café Literarios mensuales **\$ 9,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Viáticos de participantes en el Programa de Conferencias y Café Literarios mesuales</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	18	\$ 500.00	Ene (18)	\$ 9,000.00

Objetivo general

Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura. **\$ 359,200.00**

Objetivo particular

Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional. **\$ 8,400.00**

Meta POA 2014

Mejor comunicación al interior y al exterior **\$ 8,400.00**

Acción

Pago del teléfono celular del Director **\$ 8,400.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Pago de telefono celular del director</i>	<i>Servicios básicos</i>	12	\$ 700.00	Ene (12)	\$ 8,400.00

Objetivo particular

Favorecer la valoración de los diferentes productos culturales. **\$ 257,800.00**

Meta POA 2014

Crear en la población infantil la identidad universitaria a través del rescate de nuestras tradiciones **\$ 10,000.00**

Acción

Festejos navideños, rescate de tradiciones. **\$ 10,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Festejos navideños, rescate de tradiciones.</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	1	\$ 10,000.00	Dic (1)	\$ 10,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

Meta POA 2014

Mostrar a la comunidad los resultados y avances del aprendizaje de los talleres artísticos **\$ 15,000.00**

Acción

Gastos del Festival de fin de cursos **\$ 15,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Gastos del Festival de fin de cursos	Servicios oficiales	1	\$ 15,000.00	Jun (1)	\$ 15,000.00

Meta POA 2014

Cumplir con la normatividad, crear alianzas estratégicas con Instituciones e Iniciativa privada **\$ 16,800.00**

Acción

Gasolina para traslados internos (Director y Personal) **\$ 16,800.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Gasolina para traslados internos (Director y Personal)	Combustibles, lubricantes y aditivos	12	\$ 1,400.00	Ene (12)	\$ 16,800.00

Meta POA 2014

Mayor oferta de Talleres **\$ 216,000.00**

Acción

Mantener los seis becarios existentes **\$ 216,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantener los seis becarios existentes	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	12	\$ 18,000.00	Ene (12)	\$ 216,000.00

Objetivo particular

Difundir el trabajo de los artistas y agrupaciones institucionales que se distingan por su disciplina, constancia y capacidad de innovación. **\$ 93,000.00**

Meta POA 2014

Rescate y fomento de nuestras tradiciones **\$ 83,000.00**

Acción

Compra de vestuario de Jalisco (mujeres y hombres) del Ballet Folclórico **\$ 63,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de vestuario de Jalisco	Vestuario,	1	\$ 63,000.00	Abr (1)	\$ 63,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

(mujeres y hombres) del Ballet Folclórico
prendas de protección y blancos

Acción

Gastos Presentación Ballet en la ciudad de Colima dentro de los Festejos **\$ 20,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Gastos Presentación Ballet en la ciudad de Colima dentro de los Festejos	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 20,000.00	May (1)	\$ 20,000.00

Meta POA 2014

Plantel mejor equipado **\$ 10,000.00**

Acción

Compra, mantenimiento y reparación de instrumentos musicales. **\$ 10,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra, Mantenimiento y reparación de instrumentos musicales	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 5,000.00	Mar (2)	\$ 10,000.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 207,200.00**

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional. **\$ 182,144.00**

Objetivo particular

Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos. **\$ 42,000.00**

Meta POA 2014

Tres acciones institucionales realizadas para lograr una planeación con presupuesto y gestión basados en resultados **\$ 6,000.00**

Acción

Pago de alimentos de traslados a la ciudad de Colima **\$ 6,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago de alimentos de traslados a la ciudad de Colima	Servicios de traslado y viáticos	24	\$ 250.00	Feb (24)	\$ 6,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

Meta POA 2014

Mejor comunicación al interior y al exterior **\$ 36,000.00**

Acción

Pago de teléfonos fijos **\$ 36,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Pago de teléfonos fijos</i>	<i>Servicios básicos</i>	12	\$ 3,000.00	Ene (12)	\$ 36,000.00

Objetivo particular

Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional. **\$ 30,000.00**

Meta POA 2014

Calidad en el servicio y atención al público. **\$ 30,000.00**

Acción

Compra de papelería y desechables **\$ 30,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Compra de papelería y desechables</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	2	\$ 15,000.00	Feb (2)	\$ 30,000.00

Objetivo particular

Planteles seguros y libres de fauna nociva **\$ 90,144.00**

Meta POA 2014

Calidad y seguridad en el Servicio **\$ 90,144.00**

Acción

Compra de material de limpieza **\$ 12,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Compra de material de limpieza</i>	<i>Materias primas y materiales de producción y comercialización</i>	3	\$ 4,000.00	Mar (3)	\$ 12,000.00

Acción

Mantenimiento de aires acondicionados del salón de usos múltiples y oficinas **\$ 24,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	-------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

<i>Mantenimiento de aires acondicionados del salón de usos múltiples y oficinas</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	3	\$ 8,000.00	unitario	Mar (3)	\$ 24,000.00
Acción						
<i>Reparación de duela del salón de danza</i>						\$ 20,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Reparación de duela del salón de danza</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 20,000.00	Abr (1)	\$ 20,000.00	
Acción						
<i>Compra de material eléctrico</i>						\$ 20,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Compra de material eléctrico</i>	<i>Materiales y artículos de construcción y de reparación</i>	2	\$ 10,000.00	Feb (2)	\$ 20,000.00	
Acción						
<i>Reparación de puertas de aluminio del salón de Pintura y Danza</i>						\$ 4,544.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Reparación de puertas de aluminio del salón de Pintura y Danza</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 4,544.00	Mar (1)	\$ 4,544.00	
Acción						
<i>Fumigar bimestralmente todos los edificios y áreas verdes</i>						\$ 9,600.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Fumigar bimestralmente todos los edificios y áreas verdes</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	6	\$ 1,600.00	Feb (6)	\$ 9,600.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Instituto Universitario de Bellas Artes Manzanillo

Objetivo particular						
<i>Infraestructura y edificios en buen estado</i>						\$ 20,000.00
Meta POA 2014						
<i>Incremento en el número de alumnos</i>						\$ 20,000.00
Acción						
<i>Pintura general de edificios y cancelería</i>						\$ 20,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Pintura general de edificios y cancelería</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 20,000.00	Abr (1)	\$ 20,000.00
Objetivo general						
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.</i>						\$ 25,056.00
Objetivo particular						
<i>Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.</i>						\$ 25,056.00
Meta POA 2014						
<i>Estar actualizado con la actividad que llevan a cabo las dependencias del área.</i>						\$ 25,056.00
Acción						
<i>Gasolina para traslados del Director o Secretario Administrativo a la ciudad de Colima</i>						\$ 19,200.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Gasolina para traslados del Director o Secretario Admintivo. a la ciudad de Colima</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	24	\$ 800.00	Feb (24)	\$ 19,200.00
Acción						
<i>Pago de cuotas de Peaje de los traslados a la ciudad de Colima</i>						\$ 5,856.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Pago de cuotas de Peaje de los traslados a la ciudad de Colima</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	48	\$ 122.00	Feb (48)	\$ 5,856.00

Programas Institucionales