



**Dirección General de Divulgación Científica**

**Programa Operativo Anual 2014**

**Mantenimiento de la pertinencia social de la investigación**

Educación con responsabilidad  
*social*

## ***Directorio***

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**Dr. Juan González García**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

Juan González García

Director General

Yaret Nohemí Ramos Vallett

**Índice**

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	8
V. Objetivos, metas y acciones .....	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	17

## **I. Presentación**

La Dirección General de Divulgación Científica (DGDC) de la Universidad de Colima, tiene la misión de divulgar los productos de investigación científica, generados por la comunidad científica de la Universidad de Colima en su quehacer cotidiano. Esta divulgación, se realiza por medio de diversos foros y medios de comunicación con que cuente la institución, para, en un espíritu de colaboración intra y extra universitaria, fortalecer los nexos de la Universidad con la sociedad colimense, nacional e internacional.

En este año 2014, se pretende dar cumplimiento a la política y objetivos institucionales, de reforzar los lazos entre la Universidad y la sociedad colimense, con la realización de una serie de actividades y acciones, que le permitan a la sociedad, conocer y saber qué es lo que la institución está realizando para su beneficio, ya sea este, directo o indirecto.

Mediante la realización de programas específicos, de foros de presentación de resultados de investigación, de programas de radio, prensa y televisión, entre otros, la DGDC de la Universidad de Colima, contribuye a la política institucional de construir una Universidad con responsabilidad social, en la que el centro de interés sea el ser humano, ya sea este el estudiante en formación, el personal docente y administrativo de la propia institución, o la misma sociedad colimense: familias, organizaciones, dependencias, sectores productivos y sociales, así como el gobierno en sus diversas escalas, que en conjunto conforman a la sociedad colimense, quien es la principal destinataria de las acciones que realiza la institución, para contribuir al mejor desarrollo de los seres humanos que forman la sociedad colimense.

Es un objetivo primordial de la DGDC, llevar a la sociedad colimense y nacional de manera permanente, productos de calidad, que sean hechos con estándares nacionales e internacionales y que contribuyan a un mayor y mejor posicionamiento de la Universidad con su entorno.

## II. Diagnóstico

Dirección General de Divulgación Científica (DGDC) es una dependencia de, relativamente, reciente creación. Esta se creó mediante el Acuerdo 11 de rectoría del 10 de diciembre de 2010 (Art. 7). Su decreto creacional, le permite a la DGDC dar cumplimiento a las metas y estrategias planteadas en el Proyecto Estratégico Visión 2030 que pretenden propiciar un rol más activo de la Universidad en la ardua tarea de transformar a la sociedad colimense. Con esa intención, el día 5 de septiembre de 2011, se otorgó el primer nombramiento del responsable de la DGDC, para dar cumplimiento a los objetivos que le dieron razón de ser.

En el año 2013, la Universidad de Colima, en el actual periodo rectoral (2013-2017), con su nueva visión, orientada hacia la responsabilidad social, y con base en lo establecido en el proyecto Visión 2030 y el Plan Institucional de Desarrollo 2009-2013, reiteró la existencia de la DGDC, con la emisión del nombramiento respectivo fechado el 31 de enero del mismo año, y patentar así su compromiso con la investigación y la divulgación de la ciencia y tecnología. Dicho nombramiento, se institucionalizó legalmente el 9 de mayo de 2013, mediante el Acuerdo 14 de rectoría, con el cual se ratifica su estructura organizacional (Acuerdo Único: 3).

Desde su creación, la DGDC se ha dedicado a hacer posible el surgimiento de una cultura científica tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad, para, en el contexto de la política de responsabilidad social, apoyar e involucrar a los estudiantes y profesores, que realicen investigación científica y puedan divulgar sus productos de investigación; también, para que hagan llegar a la sociedad y a la propia comunidad académica de la institución, los resultados de sus investigaciones. Sin embargo, por su corto tiempo de creación y por no haber hecho su POA 2013, la dependencia, no contó con ningún recurso para su operación. Apenas hasta octubre, se logró la incorporación de una colaboradora en la dependencia.

No obstante lo anterior, en 2013, se pudieron llevar a cabo las siguientes acciones de divulgación científica: 7 programas de radio (Vida Con Ciencia), 14 colaboraciones en la radio comercial La Mejor FM 92.5; participar en la edición XVIII del Programa Delfin del Pacífico con 130 estudiantes y 20 con la AMC; asimismo, 7 profesores, participaron en el Congreso de profesionales de la Investigación, realizado en diciembre de 2013.

Para mejorar su desempeño en 2014, en el mes de diciembre de 2013, la DGDC, realizó una visita a los cinco Campus Universitarios, para dar a conocer a los directores de centros de investigación, escuelas y facultades de la institución, las principales acciones que realizará en 2014 así como invitar a los PTC asistentes a dichas reuniones, para que colaboren con estas acciones, ya que se les hizo saber, que ellos son la esencia de la política institucional, que pretende fortalecer la cultura de divulgación científica de la universidad ante la sociedad.

Como se observa, en relación directa con su corto tiempo de existencia, la DGDC, ha realizado muy pocas acciones de divulgación, Por lo que se pretende en 2014, ampliar su accionar y cobertura. Se pretende llegar a la comunidad académica de la institución, en sus diversas modalidades (estudiantes, profesores, investigadores, administrativos, etc) En este año 2014, se realizarán acciones relacionadas con una mayor divulgación a saber:

1. Programas de radio.
2. Entrevistas a expertos visitantes a la Universidad de Colima.
3. Participación en el periódico local El Comentario con la sección: "Ciencia y Futuro"
4. Participación en entrevistas de la televisión comercial.
5. Realización de foros de resultados de investigación.
6. Organización de Congresos de Investigación Científica.
7. Participación en el programa del verano de la Investigación Científica Delfin y de la AMC.

Los usuarios finales y principales a quienes están dirigidas las anteriores acciones, tienen que ver la comunidad universitaria estudiantil de sus tres niveles educativos así como con los profesores investigadores y el personal administrativo. Obviamente, que el destinatario final, es la sociedad colimense, que es la meta razón de ser de la institución.



### III. Políticas

#### Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

#### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

#### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

Dar a conocer por diferentes medios de comunicación, a la comunidad universitaria y a la sociedad colimense en general, de manera cooparticipativa, el quehacer científico de la institución, mediante la divulgación de sus principales resultados de investigación y retroalimentarse de las necesidades que observe en la sociedad y las que esta le haga saber, para mantener pertinencia social responsable.



## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Fortalecer los programas de formación para toda la vida</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>5 asisencias a reuniones de trabajo del veranode la investigación científica</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Asistencia a reuniones nacionales del programa Delfin</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	<b>\$ 0.00</b>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

## **Objetivo particular**

*Actualizar la política y programas \$ 0.00 institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos.*

## **Meta POA 2014**

*Una política institucional \$ 0.00 establecida que favorezca el impulso y apoyo económico de la producción científica de calidad.*

## **Acción**

*Colaboración \$ 0.00 semanal en el periódico El Comentario con la sección Ciencia y Futuro*

## **Acción**

*Realización de \$ 0.00 cápsulas radiofónicas*

## **Meta POA 2014**

*Un Encuentro realizado \$ 0.00*

## **Acción**

*Realización de \$ 0.00 Foro de Resultados FRABA*

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

## Objetivo particular

*Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.* **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

*Un foro de discusión científica para la determinación de áreas de interés compartidas y el análisis de su pertinencia y factibilidad social* **\$ 0.00**

## Acción

*Participación en XIX Congreso del Verano de la Investigación Científica* **\$ 0.00**

## Acción

*Congreso Universitario de Investigación Científica* **\$ 0.00**

## Acción

*Participación en XIX Verano de Investigación Científica del Pacífico* **\$ 0.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

## **Acción**

*Participación en 7o Congreso de Profesionales de la Investigación* **\$ 0.00**

## **Meta POA 2014**

*Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social.* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Realización de exposiciones en bachilleratos* **\$ 0.00**

## **Meta POA 2014**

*45 programas de radio* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Realización de programas de radio Vida Con ciencia* **\$ 0.00**

## **Objetivo particular**

*Promover programas que garanticen el acceso a la información significativa sobre tendencias de desarrollo, riesgos, necesidades cambiantes del entorno, entre otras, que faciliten la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico de la Universidad en el entorno social.* **\$ 0.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

## Meta POA 2014

*Un programa institucional que garantice acceso a información sobre tendencias del desarrollo para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social.* **\$ 0.00**

## Acción

*Realización de videos científicos* **\$ 0.00**

## Objetivo particular

*Dar prioridad a la incorporación de los estudiantes de todos los niveles educativos de la Universidad en proyectos de investigación científica y de vinculación, con la finalidad de garantizar la formación de recursos humanos de calidad.* **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

*Una acción realizada para el estudio de pertinencia, diseño e implementación de un bachillerato científico en la institución.* **\$ 0.00**

## Acción

*Publicación de un suplemento de divulgación* **\$ 0.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

*científica*

## **Objetivo general**

*Fortalecer los programas de intercambio, \$ 0.00  
movilidad, cooperación y conformación de  
redes con instituciones de educación  
superior de calidad reconocida,  
mexicanas y extranjeras (incluyendo  
centros de investigación científica y  
organismos internacionales).*

## **Objetivo particular**

*Consolidar los vínculos con la \$ 0.00  
comunidad científica mundial y  
nacional, y la relación dinámica  
entre la universidad y la  
sociedad.*

## **Meta POA 2014**

*20 entrevistas \$ 0.00  
exclusivas difundidas*

## **Acción**

*Participación \$ 0.00  
quincenal en la  
entrevista  
exclusiva en el  
Noticiero de La  
Mejor FM*

## **Meta POA 2014**

*Asistir a un congreso \$ 0.00  
nacional y a un  
congreso internacional*

## **Acción**

*Asistencia a \$ 0.00  
cursos y  
congresos  
nacional e  
internacional*

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>25 % de aumento en el número de reconocimientos a la aportación individual o institucional a la cultura</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Colaboración con Agencia ID para difusión de investigaciones</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>Una convocatoria para incentivar generación de contenidos y productos de</i>	<b>\$ 0.00</b>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

*comunicación por  
campus (rescate de la  
historia institucional,  
ensayos sobre la vida  
institucional)*

## **Acción**

*Colaboración \$ 0.00  
semanal con  
televisoras  
locales  
comerciales  
para  
realización de  
notas*

## **Objetivo estratégico**

*Consolidar la calidad de los servicios y productos  
que ofrece la Universidad de Colima.*

## **Total**

**\$ 0.00**

## **Objetivo general**

*Fortalecer las relaciones laborales,  
académicas y públicas de la institución.*

**\$ 0.00**

## **Objetivo particular**

*Asegurar los procesos para la  
participación de la organización  
estudiantil, de egresados y  
laboral en los proyectos  
institucionales.*

**\$ 0.00**

## **Meta POA 2014**

*Un Encuentro realizado \$ 0.00*

## **Acción**

*Segundo \$ 0.00  
Encuentro de  
Resultados del  
VIC 2014*



## Programas Institucionales

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Fortalecer la construcción de espacios de respeto, tolerancia, paz y libres de violencia donde cualquier persona, independientemente de su posición social, sexo, color, raza, religión, orientación sexual o ideología, pueda desarrollarse de manera armoniosa.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Fortalecer los esquemas de atención de la comunidad universitaria privilegiando la inclusión, equidad y diversidad en la academia, investigación, cultura y deporte.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Fortalecer la creación, transferencia y divulgación científica en la comunidad universitaria y la sociedad en general.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>Un programa institucional que garantice acceso a información sobre tendencias del desarrollo para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Incrementar</i>	<b>\$ 0.00</b>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Divulgación Científica

*número de  
seguidores  
en redes  
sociales de  
la CGIC*