



Dirección General de Información

Programa Operativo Anual 2014

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Lic. Jorge Vega Aguayo

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Jorge Vega Aguayo	Director General de Información
Ma. Guadalupe Macías Chapula	Secretaria administrativa
Jorge Humberto Ruiz Ortega	Responsable del área fotográfica en la DGI

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	12

I. Presentación

Creada en 1981, la Dirección General de Información (DGI), adscrita a la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS), tiene como función "generar y difundir, a través de los medios de comunicación, la información académica, científica, cultural, social y deportiva de la Universidad de Colima, que fomente la identidad, la transparencia y el acercamiento de la institución a la sociedad, además de contribuir con la comunicación al interior de la propia comunidad universitaria".

Dicha función se deriva de la misión de la CGCS, que es comunicar a la Universidad con la sociedad.

Las actividades principales que realiza la DGI son:

- 1) Difundir el quehacer diario de la UdeC mediante la redacción y publicación de boletines;
- 2) Realizar entrevistas, reportajes y notas especiales, para su publicación en revistas o suplementos de tiraje regional y nacional;
- 3) Diseñar planas informativas sobre eventos, así como originales de prensa con publicidad, condolencias, felicitaciones, avisos y aclaraciones;
- 4) Tomar y publicar fotografías de eventos y grabar en video las actividades universitarias;
- 5) Editar suplementos especiales, cuando así se requiere;
- 6) Mantener buenas relaciones con los medios locales; gestionar entrevistas con los medios impresos y electrónicos en el estado y realizar ruedas de prensa, conferencias y cursos de capacitación periodística en colaboración con la Facultad de Letras y Comunicación.
- 7) Difundir la información que se genera en el Voluntariado Universitario y la Estancia Infantil.

Este 2014, la DGI continuará realizando sus funciones, con las que contribuye a realizar la parte de la misión de la Universidad de Colima que se refiere al "impulso decidido a la creación, la aplicación, preservación y DIFUSIÓN del conocimiento científico, así como del desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas".

Contribuimos con la transparencia y rendición de cuentas al difundir en la sociedad colimense, de la manera más puntual, no sólo cuánto dinero se recibió de la federación y del estado, principalmente, cómo se gastó y en qué áreas, sino también qué resultados académicos, científicos, tecnológicos, culturales y deportivos se obtuvieron con dichos recursos.

II. Diagnóstico

Fortalezas

Nuestra fortaleza principal es el cuidado de la imagen institucional, que contribuye a que la sociedad tenga una buena imagen de la Universidad. La Universidad de Colima trabaja mucho y en distintas áreas: académica, científica, tecnológica, cultural, social y deportiva, pero eso no es suficiente si su labor no se da a conocer a gran escala, que es parte de lo que hacemos en la Dirección General de Información: Ir contando la historia cotidiana de la máxima casa de estudios en el estado y la región.

Cuidamos especialmente la imagen del rector: su participación en eventos públicos. Aquí revisamos con mucha atención el contenido de las notas, las fotos, y sobre todo lo que dice en sus discursos. La idea es que se entienda realmente lo que el rector quiso decir y cómo quiso decirlo.

La fortaleza mayor sigue siendo la gente que integra la oficina, por su trabajo profesional, comprometido y respetuoso de la institución.

Áreas de oportunidad

Por desgracia, nuestras debilidades continúan siendo las mismas de otros años: Falta de capacitación, especialmente en el manejo de las nuevas tecnologías, y que trabajamos con equipos de cómputo y cámaras fotográficas a punto de colapsar, tanto por el uso diario al que los sometemos como por su antigüedad. Hay computadoras, por ejemplo, con m

El reto, pues, sigue siendo:

- 1.- Capacitar al equipo de reporteros de la DGI para que tenga un mejor desempeño en sus funciones, especialmente en el área de divulgación de la ciencia.
- 2.- Mantener a nuestra dependencia con el equipo técnico suficiente (grabadoras, cámaras de fotografía y video, computadoras) y actualizado tecnológicamente.
- 3.- Continuar, junto con todas las dependencias que conformamos la CGCS (Televisión, Radio, Publicaciones, El Comentario y la propia Coordinación) en el diseño de una estrategia o modelo de comunicación institucional, que permita hacer más eficiente y sencillo nuestro trabajo, con el fin de avanzar cada día más hacia una mejor comunicación, que proyecte una buena imagen de nuestra casa de estudios y que permita a la comunidad universitaria y a la sociedad en general mantenerse informada acerca del ser, quehacer y desarrollo de la Universidad de Colima.

Con estas acciones confiamos en que nuestros usuarios o clientes, que son los propios universitarios y la sociedad en general, a quienes va dirigido nuestro trabajo, serían los principales beneficiados, ya que una comunidad mejor informada suele tomar mejores decisiones.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Comunicar a la Universidad de Colima con la comunidad y hacia el interior de la propia institución, con el objetivo de fortalecer la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable, transparente y culturalmente desarrollada.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 200,000.00
Objetivo general						
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>						\$ 200,000.00
Objetivo particular						
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>						\$ 200,000.00
Meta POA 2014						
<i>1,900 Productos comunicacionales difundidos y atendidos para favorecer la comunicación y difusión del quehacer institucional (boletines, notas, entrevistas, difusión de convocatorias, banners, entre otros).</i>						\$ 200,000.00
Acción						
<i>Apoyo extraordinario a personal de la DGI</i>						\$ 30,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Beca</i>	<i>Transferencias internas y asignaciones</i>	<i>12</i>	<i>\$ 2,500.00</i>	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)</i>	<i>\$ 30,000.00</i>	
Acción						
<i>Elaboración y difusión de notas, artículos especiales y de publicidad.</i>						\$ 80,100.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Papelería</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>3</i>	<i>\$ 4,000.00</i>	<i>Feb (1) May (1) Sep (1)</i>	<i>\$ 12,000.00</i>	
<i>Flash para cámara fotográfica</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	<i>2</i>	<i>\$ 3,000.00</i>	<i>Abr (2)</i>	<i>\$ 6,000.00</i>	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información

Computadoras de escritorio	Maquinaria, otros equipos y herramientas	2	\$ 11,000.00	Feb (2)	\$ 22,000.00
Grabadoras portátiles para reporteros	Maquinaria, otros equipos y herramientas	2	\$ 1,800.00	Mar (2)	\$ 3,600.00
Consumibles: tóner, baterías	Herramientas, refacciones y accesorios menores	3	\$ 6,333.33	Feb (1) Jun (1) Sep (1)	\$ 19,000.00
Renta de la BAM (Banda Ancha Móvil)	Servicios de comunicación social y publicidad	12	\$ 550.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 6,600.00
Suscripción anual a medios	Servicios de comunicación social y publicidad	1	\$ 10,000.00	Feb (1)	\$ 10,000.00
Servicio de mensajería	Servicios de comunicación social y publicidad	1	\$ 900.00	Feb (1)	\$ 900.00
Cámara fotográfica	Maquinaria, otros equipos y herramientas	2	\$ 0.00		n/a

Acción

Cobertura de eventos realizados en la Universidad de Colima \$ 54,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Gasolina	Combustibles, lubricantes y aditivos	6	\$ 5,200.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1) Nov (1)	\$ 31,200.00
Viáticos y alimentos	Alimentos y utensilios	6	\$ 3,800.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1) Nov (1)	\$ 22,800.00

Acción

Capacitación del personal de la Dirección General de Información \$ 12,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Curso de redacción	Servicios profesionales, científicos,	1	\$ 6,000.00	May (1)	\$ 6,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información

		técnicos y otros servicios				
Curso para el manejo y aprovechamiento de las nuevas tecnologías aplicadas al periodismo	Servicios	1	\$ 6,000.00	May (1)		\$ 6,000.00
		profesionales, científicos, técnicos y otros servicios				
Acción						
Mantenimiento de instalaciones e infraestructura						\$ 21,700.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Reparación de mobiliario y accesos a la oficina	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 6,000.00	Abr (1)		\$ 6,000.00
Material eléctrico	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 2,120.00	Abr (1)		\$ 2,120.00
Material de limpieza	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	3	\$ 2,166.67	Feb (1) Jun (1) Oct (1)		\$ 6,500.00
Mantenimiento del vehículo asignado a la oficina	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	10	\$ 708.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) May (1) Mar (1) Jul (1)		\$ 7,080.00
Acción						
Resguardo y conservación de material fotográfico, publicidad y boletines						\$ 2,200.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Comprar discos externos de 1 tb de capacidad	Maquinaria, otros equipos y herramientas	1	\$ 2,200.00	Feb (1)		\$ 2,200.00
Acción						
Atención de emergencias durante las coberturas o la elaboración de productos comunicacionales						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información

<i>Caja chica</i>	<i>Otros servicios 1 generales</i>	unitario \$ 0.00	<i>n/a</i>
-------------------	--	----------------------------	------------

Programas Institucionales