



**Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo**

## **Programa Operativo Anual 2014**

**Prestación de servicios con calidad  
del Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo  
para el fomento de la cultura y calidad de vida  
de la comunidad universitaria y sociedad**

Educación con responsabilidad  
*social*

## ***Directorio***

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**Ma. Emilia Rangel Brun**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

Ma. Emilia Rangel Brun	Directora
Yerania Barajas Partida	Administrativa
Celina Mónica Barajas Ocegüera	Administrativa
Gloria Elizondo González	Administrativa

**Índice**

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	8
V. Objetivos, metas y acciones .....	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	12

## I. Presentación

Es un Museo Universitario en el Municipio de Comala, en la Ex Hacienda de Nogueras. Cuenta con 5 salas y en ellas se exhiben 156 piezas arqueológicas, pintura original del artista Alejandro Rangel Hidalgo, una cocina rural y una muestra de Artesanías Comala (mueble, pintura en madera y herrería), y una pequeña sala con una muestra de las múltiples tarjetas que ilustró este artista.

También forman parte de este Museo el Estudio-Galería de Alejandro Rangel Hidalgo en donde una vez estuvo su taller, y "La Molienda 36" en donde durante una época se molían distintos productos del campo y también se usó como bodega y almacén. Ahora es un espacio abierto al público que se puede visitar y rentar para eventos de pequeña escala.

### MISIÓN

La misión que tiene el Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo es dar a conocer la oferta Cultural de Colima: cerámica prehispánica y en un entorno virreinal (la capilla, única construcción del virreinato que permanece en pie en la zona de Colima), mostrar el trabajo de artistas y artesanos locales con el fin de crear conciencia de lo que fuimos (nuestro pasado indígena y español) y lo que somos (cultura mestiza con artistas y artesanos actuales). Así, nutridos de nuestras raíces, poner un contrapeso a la cultura que pretende globalizar el arte olvidando la expresión artística de cada pueblo. Por tanto al Universidad de Colima estará cumpliendo las tareas de mejorar la difusión y tutelas de la identidad que la comunidad le ha encomendado.

El "Estudio-Galería de Alejandro Rangel" tiene como misión mostrar al visitante al artista en el entorno de su creación, compartiendo el entorno físico y espiritual de Rangel Hidalgo mostrando su obra, fotografías de él, sus amigos, objetos personales, artefactos antiguos que él pintó en sus cuadros, muebles que lo acompañaron a lo largo de su vida, e influyeron en la obra de este artista, que obtuvo para México los más altos reconocimientos. Así los jóvenes podrán observar cómo vivió un artista que plasmó en su obra la identidad Mexicana, y que amó su terruño.

### VISIÓN:

El Museo sigue perfilándose como un importante medio de vinculación entre la Universidad Colima y el sector educativo (pre-primarias, primarias, secundarias, y otras instituciones educativas), cultural y artístico. La atención a estos sectores nos permite promover y difundir patrimonio artístico y arquitectónico (Museo y La Molienda 36) de Colima, fortaleciendo nuestras raíces y nuestra historia.

## II. Diagnóstico

El museo universitario Alejandro Rangel Hidalgo tiene como fortalezas:

- o Certificación por parte de la guía turística Michelin dado a este Museo la calificación de tres estrellas \*\*\* máximo reconocimiento a lugares que recomiendan.
- o El Museo que abre sus puertas más días al año.
- o Este Museo tiene más de 22, 000 visitantes al año.
- o Este Museo honra a uno de los artista que más proyección internacional ha dado a Colima, Y tal vez el artistas más conocido por su filantropía y amor a su tierra.
- o Es el museo que expone sólo material colimense:
  - \* Cerámica del entorno.
  - \* Muebles fabricados por artista y artesanos de Comala.
  - \* Pintura y dibujo del artista que nació en este sitio.
- o Es el único Museo que abre en días festivos y se ajusta al día de puente.
- o Este museo ofrece visitas guiadas en 3 idiomas: Francés, ingles y español y con cédulas en 3 idiomas: español, ingles y Francés.
- o Este Museo cuenta con material de apoyo para explicaciones a los escolares, y material para jugar con diseño estilo ARH para trabajo en equipo.
- o El personal de este Museo recibe capacitación cada año para dar visitas guiadas o "mediadas" a estudiantes/escolares, es decir visitas con apoyo de profesionales para dar explicaciones ayudando a interpretar o apreciar la exhibición.
- o A través de las visitas guiadas y mediadas se contribuye a la construcción de nuevos aprendizajes en los grupos escolares: como es revalorarse, respetarse, aceptarse en la diversidad, revalorando identidad y patrimonio heredado. Por este motivo la SEP nos hace programaciones con las escuelas a su cargo.
- o La cuota de entrada a este Museo es una de las más bajas.

### OPORTUNIDADES

- o La cerámica de Comala es reconocida internacionalmente como la más bella y refinada de todo México, y la puesta en escena, es decir la forma en que están presentadas las piezas, los colores, los escenarios y la iluminación, es una propuesta muy original del Maestro Rangel Hidalgo, coleccionista de la misma.
- o Este Museo está a dos kilómetros de un pueblo mágico.
- o Es el único Museo que tiene al lado de su fachada una construcción del virreinato como es la capilla de Nogueras.
- o "La Molienda 36" que se encuentra en el mismo complejo turístico, data de 1878 y tiene una interesante propuesta de construcción que vale la pena visitar.
- o Es el museo escogido por la naviera Carnival, y por los cruceros holandeses más exclusivos.
- o Los Charters, es decir los aviones con vuelos Charters con destino a Manzanillo, organizan tours a Colima y este Museo es el que se incluye en su programa.
- o Fotógrafos y camarógrafos muestran preferencia cuando dan a conocer los atractivos de nuestro Estado. Se constata al ver los folletos y vídeos, esta región de Comala está incluida en un 90 % del material que da difusión a Colima.

### PROBLEMÁTICA

- o Nuestro principal problema es que los baños son insuficientes, solo tenemos 2 para todo el Museo. También el no contar con los espacios necesarios para recibir el turismo cultural (tours organizados con explicación), y visitas escolares (grupos que solicitan una visita mediada) a la misma hora. Generalmente ambos grupos llegan entre 10:00 y 13:00 horas, coincidiendo en el mismo espacio y haciendo imposible dar atención a unos y a otros.
- o Únicamente contamos con 3 salas formales, una semiformal que es la reducida sala de tarjetas y una

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo

multiusos donde se encuentra la oficina.

o Cabe mencionar que se tiene una colección de más de 25 piezas de hierro forjado y 25 muebles de factura y pintura con estilo original de Alejandro que nunca se han expuesto por falta de espacio. También 10 fachadas arquitectónicas estilo Rangeliano.

o Incrementar nuestra competitividad para lograr promover "La Molienda 36" dado que es poco conocida entre el público Universitario y colimense.

### III. Políticas

#### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

#### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

Continuar con la imagen de un Museo con excelente mantenimiento de infraestructura, visualmente limpio y agradable para que lo disfruten y los invite a quedarse un poco más.

Que sea tan agradable a la vista que también sea un Museo hospitalario, con techos de madera y paredes en excelente estado, vitrinas bien iluminadas y limpias, baños bien aseados, y un patio con vegetación Colimota que los invite a gozar de nuestra vegetación. Sabemos que cada una de estos aspectos contribuye al éxito de la visita. Esto se valora en los comentarios escritos en el libro de registro del Museo.



## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>						<b>Total</b>
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						<b>\$ 45,000.00</b>
<b>Objetivo general</b>						
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución</i>						<b>\$ 45,000.00</b>
<b>Objetivo particular</b>						
<i>Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria.</i>						<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>						
<i>Una Delegación que posee una red de comunicación consolidada (una red de comunicación es el conjunto de dependencias y planteles que emiten contenidos para difusión de su quehacer, articulados por las delegaciones y de estas hacia la CGCS)</i>						<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>						
<i>Servicios básicos</i>						<b>\$ 0.00</b>
	<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
	<i>Servicios básicos</i>	<i>Servicios básicos</i>	1	\$ 0.00		<i>n/a</i>
<b>Objetivo particular</b>						
<i>Impulsar acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales y se distingan por su pertinencia y relevancia para la función de extensión universitaria.</i>						<b>\$ 45,000.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>						
<i>50 Acciones culturales institucionales brindadas a sectores de la sociedad en desventaja y que respondan a sus necesidades</i>						<b>\$ 22,000.00</b>
<b>Acción</b>						
<i>Compra de material de limpieza para las instalaciones: Museo, Estudio y Molienda 36</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
	<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
	<i>Manterial</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	1	\$ 5,000.00	<i>Ene ( 1 )</i>	<i>\$ 5,000.00</i>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo

<b>Acción</b>						
<i>Compra de material de limpieza para las instalaciones: Museo, Estudio y Molienda 36</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Material	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 5,000.00	Jun ( 1 )	\$ 5,000.00	
<b>Acción</b>						
<i>Compra de material electrico</i>						<b>\$ 6,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
material electrico	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 2,000.00	Feb ( 1 ) Jun ( 1 ) Oct ( 1 )	\$ 6,000.00	
<b>Acción</b>						
<i>Compra de papelería</i>						<b>\$ 6,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 2,000.00	Ene ( 1 ) Mar ( 1 ) Jun ( 1 )	\$ 6,000.00	
<b>Meta POA 2014</b>						
<i>20 % de incremento en el número de acciones para proteger y preservar el patrimonio cultural</i>						<b>\$ 23,000.00</b>
<b>Acción</b>						
<i>Pintura de fachada del Museo, Estudio Galería Alejandro Rangel Hidalgo</i>						<b>\$ 11,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Mantenimiento	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 11,000.00	Mar ( 1 )	\$ 11,000.00	

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo

<b>Acción</b>						
<i>Mantenimiento de techos</i>						<b>\$ 12,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>mantenimiento</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 12,000.00	Mar ( 1 )	\$ 12,000.00	
<b>Objetivo estratégico</b>						<b>Total</b>
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Objetivo general</b>						
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Objetivo particular</b>						
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>						
<i>50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
<b>Acción</b>						
<i>Constituir fondo revolvente</i>						<b>\$ 5,000.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Caja Chica</i>	<i>Otros servicios generales</i>	1	\$ 5,000.00	Ene ( 1 )	\$ 5,000.00	

## **Programas Institucionales**