



Observatorio Universitario de las Innovaciones

Programa Operativo Anual 2014

**Fortalecimiento de la cultura de innovación y responsabilidad social
en la comunidad universitaria**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. Ofelia Badillo García

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Ofelia Badillo García	Coordinadora general
Diana Dávalos Contreras	Coordinadora operativa
Ángela María Rivera Martínez	Analista departamento de difusión-comunicación y estudios sobre la Universidad
Janette Vadillo Magaña	Apoyo técnico
Jimmy René González Arceo	Apoyo técnico

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	11

I. Presentación

El Observatorio Universitario de las Innovaciones (OUI), conformado en Octubre del 2007, surge con el propósito de dar seguimiento a los procesos innovadores que se realizan cotidianamente en los diferentes ámbitos de la Institución. Asimismo, para desarrollar estudios e investigaciones sobre la universidad a través del trabajo colaborativo en red, para su posterior difusión entre la comunidad universitaria.

Durante cinco años, el trabajo medular del OUI han sido las redes de colaboración, ya que a través de ellas se han desarrollado proyectos y actividades académicas, de gestión, investigación y comunicación, en el cual se involucran principalmente, estudiantes y profesores. Desde el año pasado, el Observatorio transformó sus áreas por los departamentos de gestión, donde se administran los recursos recibidos y se planean las actividades a realizar a lo largo de un año; estudios sobre la Universidad, que desarrolla los proyectos, estudios e investigaciones surgidos en el seno de las redes y el de comunicación y difusión, para identificar, recuperar y dar seguimiento a las innovaciones universitarias, a partir de las cuales se edita el comunicado OBSERVATORIO, que se difunde de manera impresa y electrónica.

En este ciclo, y en el marco de la responsabilidad social, el OUI reactivará el trabajo con la red de procesos educativos y conformará la de empleabilidad y desempeño de egresados, con la finalidad de estrechar lazos de colaboración con asociaciones civiles sin fines lucrativos para apoyar la formación de universitarios. Asimismo, se continuará con la edición y difusión del comunicado OBSERVATORIO, el cual se elaborará mensualmente con información de interés para la comunidad universitaria y la sociedad colimense. Es importante destacar que se realizarán entrevistas a directivos y académicos de la institución con la firme intención de identificar acciones sobre: la formación del ciudadano responsable, innovaciones-investigaciones y el fomento de la cultura.

II. Diagnóstico

En los últimos cinco años, las redes que han trabajado intensamente con el OUI son la de modelos curriculares, procesos educativos, desempeño de egresados, investigación en la innovación educativa, empleabilidad y la de modelos educativos: académicos, organización y gestión.

Entre las actividades que más éxito tuvieron fueron las realizadas en el marco del desarrollo del Programa de Apoyo a la Formación Profesional (PAFP) de la ANUIES, específicamente las relacionadas con el componente de Prácticas o estancias profesionales, donde estudiantes de licenciatura de semestres avanzados se incorporaron a empresas llevando a la práctica sus proyectos de carrera, los cuales les permitieron fortalecer competencias profesionales de las áreas de formación a las que pertenecen. Los casos de éxito fueron diversos y se tuvieron experiencias satisfactorias; sin embargo el ciclo de este programa terminó con muy buenos resultados. Gracias al trabajo que se desarrolla con integrantes de las redes del OUI, fue posible dar seguimiento a los proyectos PAFP y concluir esta etapa de manera satisfactoria y con resultados que denotan el trabajo y ejercicio transparente de los recursos.

Asimismo, en el marco de las redes de colaboración, el OUI tiene como prioridad continuar apoyando el proyecto de la Fundación UCOL, con la finalidad de fortalecer el programa de becas estudiantiles y así contribuir a la formación de talentos con valores. Por ello, se reactivará la red de procesos educativos y la de empleabilidad y desempeño de egresados, para vincular nuestras acciones con asociaciones civiles que requieran apoyo de difusión y seguimiento de acciones en pro de la formación del ciudadano de bien.

La edición de los comunicados OBSERVATORIO es un logro trascendente, ya que año con año se cumple la meta planeada respecto al número de ejemplares difundidos entre la comunidad universitaria e instituciones a nivel nacional. Por lo que este año, se continuará con la elaboración del comunicado, el cual ahora será mensual y se difundirá de manera impresa y electrónica. Es importante destacar que la realización de entrevistas a directivos y académicos universitarios son insumos fundamentales para la elaboración del comunicado y para difundir las principales innovaciones, por ello en este año también se programarán.

Sin duda, el trabajo que el OUI realice fortalecerá la cultura de la innovación y de la responsabilidad social en la comunidad universitaria, a partir del establecimiento de esquemas sobre las relaciones entre la Universidad y la sociedad, la generación de conocimientos y la promoción de las manifestaciones culturales.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Fortalecer la cultura de la innovación y de la responsabilidad social en la comunidad universitaria.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 29,010.00
Objetivo general						
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>						\$ 29,010.00
Objetivo particular						
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>						\$ 29,010.00
Meta POA 2014						
<i>1,900 Productos comunicacionales difundidos y atendidos para favorecer la comunicación y difusión del quehacer institucional (boletines, notas, entrevistas, difusión de convocatorias, banners, entre otros).</i>						\$ 18,810.00
Acción						
<i>Elaborar y difundir comunicado mensual OBSERVATORIO</i>						\$ 18,810.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Toner b/n 85A</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>3</i>	<i>\$ 1,120.00</i>	<i>Abr (1) Ago (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 3,360.00</i>	
<i>Toner b/n 1125</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>3</i>	<i>\$ 1,530.00</i>	<i>Abr (1) Ago (1) Nov (1)</i>	<i>\$ 4,590.00</i>	
<i>Cámara digital fotográfica</i>	<i>Mobiliario y equipo educativo y recreativo</i>	<i>1</i>	<i>\$ 3,500.00</i>	<i>Feb (1)</i>	<i>\$ 3,500.00</i>	
<i>Caja de hojas tamaño carta</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y</i>	<i>2</i>	<i>\$ 580.00</i>	<i>Jun (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 1,160.00</i>	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Observatorio Universitario de las Innovaciones

Toner color	artículos oficiales Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 3,100.00	May (1) Sep (1)	\$ 6,200.00
-------------	--	---	-------------	---------------------	-------------

Meta POA 2014

2,000 participaciones en las redes sociales y canales institucionales **\$ 10,200.00**

Acción

Diseñar una innovadora campaña de difusión para la difusión para la Fundación UCOL en apoyo a la formación de talentos con valores **\$ 10,200.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Impresora a color	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	1	\$ 5,600.00	Feb (1)	\$ 5,600.00
Toner b/n	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 1,300.00	May (1) Oct (1)	\$ 2,600.00
Impresiones	Servicios oficiales	1	\$ 2,000.00	Mar (1)	\$ 2,000.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 14,200.00**

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional. **\$ 14,200.00**

Objetivo particular

Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional. **\$ 14,200.00**

Meta POA 2014

Funciones administrativas, de gestión y académicas optimizadas **\$ 14,200.00**

Acción

Optimizar recursos para agilizar las actividades **\$ 14,200.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Observatorio Universitario de las Innovaciones

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Memorias USB	Herramientas, refacciones y accesorios menores	4	\$ 160.00	Mar (4)	\$ 640.00
Papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 1,500.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 3,000.00
Impresiones	Servicios oficiales	1	\$ 2,300.00	Mar (1)	\$ 2,300.00
Baterías	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 200.00	Feb (1)	\$ 200.00
Equipo de cómputo	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	1	\$ 8,060.00	Feb (1)	\$ 8,060.00

Programas Institucionales