



Escuela de Filosofía

Programa Operativo Anual 2014

Atención a la calidad y pertinencia de la Escuela de Filosofía

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mc. Adriana Elizabeth Mancilla Margalli

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Adriana Elizabeth Mancilla Margalli	Directora
Rosa Elizabeth Padilla Olivares	Secretaria Administrativa
María Isabel Rodríguez Barragán	Coordinadora Académica
Omer Buatu Batubenge	Profesor de Tiempo Completo
Benjamín Panduro Muñoz	Profesor de Tiempo Completo

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Filosofía

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	12

I. Presentación

La Escuela de Filosofía de la Universidad de Colima fue creada el año 2000, con la finalidad de formar profesionistas comprometidos en el esfuerzo por lograr un régimen social democrático, fundado en los valores de la libertad, la paz y la justicia que propicie el desarrollo armónico e integral del ser humano, objetivo que permite dar continuidad a la meta académica que la Licenciatura en Filosofía se planteó desde sus orígenes, en el año de 1995.

Actualmente la Escuela de Filosofía (clave 06USU0002Q) está integrada por una comunidad estudiantil de 35 alumnos atendidos por una planta de 16 profesores, 3 de los cuales son de tiempo completo. Anualmente se recibe a un promedio de 15 nuevos estudiantes, aunque el presente año la demanda descendió de forma sensible, lo que obliga a intensificar a la vez que diversificar el trabajo de difusión del programa, prioridad en el presente ejercicio de planeación.

Como misión, la Escuela se ha propuesto formar profesionales con capacidad crítica, reflexiva y propositiva, quienes sustentados en una sólida formación sistemática, histórica y contemporánea, se conviertan en actores comprometidos con el cambio en las diferentes expresiones sociales. Todo ello es coherente con el rumbo que la institución se ha fijado en el Plan Institucional de Desarrollo.

En esa lógica, la Escuela viene trabajando ya desde tiempo atrás en asegurar la permanencia y egreso de los estudiantes, vinculándola con el trabajo de investigación al interior del CA, y tratando también de afianzar las relaciones de profesores y estudiantes con la comunidad, tanto local como internacional, todo ello a partir de una administración ágil, flexible y transparente. Este plan de trabajo representa una continuación de esos esfuerzos.

II. Diagnóstico

Históricamente hablando, la DES ha enfrentado la mayor cantidad de problemas en los indicadores de competitividad académica. Es preciso atender sobre todo la retención del 1º al 2º año, que en este ciclo incrementó apenas ligeramente, pasando 61.4% a 62.5%. y la eficiencia terminal, que sí tuvo una baja sensible pasando fue de 21.4% a 14.3%. Para ello se insiste en vincular a los estudiantes con los proyectos de intervención social, como es el programa Filosofía para Niños y el Taller de ecofeminismo, dentro de los cuales pueden concretar su visión sobre el quehacer filosófico.

Un aspecto que se debe atender también de forma prioritaria es el de la difusión del programa, para incrementar la demanda, que en 2012 disminuyó considerablemente en comparación con lo logrado en los dos años anteriores.

Por otro lado, la capacidad académica de la DES se ha visto impactada de forma positiva, incrementándose significativamente el trabajo colegiado de los integrantes del CA y los productos académicos conjuntos, y se han formalizado y puesto en operación convenios de colaboración con grupos académicos de otras instituciones nacionales e internacionales. Uno de los PTC que integran el CA concluyó estudios de doctorado en 2011 y actualmente trabaja en su tesis de grado, en tanto que ese mismo año otro logró su ingreso al SNI, con lo cual se ha incrementado el porcentaje en este rubro de 0 a 33.3%. Con estas bases, se espera que el CA pueda en el corto plazo transitar a En consolidación.

Respecto a otros resultados, la más reciente encuesta de satisfacción de estudiantes y egresados arroja para el PE Licenciado en Filosofía 73.7% y 75%, respectivamente. Desde hace algunos años, los profesores instrumentaron mecanismos para incrementar los índices de aprobación de los alumnos, que en el semestre agosto 2012-enero 2013 fue de 88.57% (7.32 puntos porcentuales más que el mismo período el año anterior) y en el siguiente disminuyó ligeramente a 87.5%. Ello arroja un promedio anualizado de aprobación de 88%, que representa un incremento respecto al 86.8% del año anterior. La deserción se incrementó un poco, alcanzando un valor de 6% frente al 5% del año pasado.

Todos estos valores se quieren mejorar y para ello, complementariamente a los recursos programados en este ejercicio de planeación, con recursos procedentes del PIFI 2013, el próximo año se dará continuidad a un programa de capacitación para estudiantes y profesores en técnicas de mediación para la solución alternativa de los conflictos. Con ello, además de apoyar el interés académico por la convivencia pacífica, se quiere enriquecer la formación preponderantemente teórica de nuestros estudiantes y complementarla con herramientas que les habiliten de mejor modo para la inserción en el mercado laboral al egresar. También con recursos federales se continuará un curso para la comprensión y redacción en alemán, con la intención de lograr un mejor aprovechamiento de los vínculos académicos existentes con la Universidad de Viena, promover la movilidad internacional de los alumnos y consolidar su interés por la filosofía, que tiene en esa lengua algunas de sus expresiones más destacadas.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Fomentar la cultura de la evaluación sistemática de los procesos educativos en nuestros planteles.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Asegurar la calidad académica y pertinencia social del trabajo desarrollado en la DES Escuela de Filosofía.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>						\$ 16,500.00
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>						\$ 16,500.00
Objetivo particular						
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>						\$ 9,000.00
Meta POA 2014						
<i>10 proyectos de desarrollo social con participación de estudiantes.</i>						\$ 9,000.00
Acción						
<i>Generar espacios interdisciplinarios de reflexión sobre ecología y feminismo</i>						\$ 1,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
MATERIAL DIDACTICO	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 1,000.00	Oct (1)	\$ 1,000.00	
Acción						
<i>Realizar actividades de difusión en los bachilleratos de la entidad</i>						\$ 5,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
VIATICOS	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 2,500.00	Mar (1) May (1)	\$ 5,000.00	
Acción						
<i>Generar espacios interdisciplinarios de reflexión sobre ecología y feminismo</i>						\$ 1,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
MATERIAL P/CONFECION DE TOALLAS FEMENINAS ECOLOGICAS	Materias primas y materiales de	1	\$ 1,000.00	Mar (1)	\$ 1,000.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Filosofía

*producción y
comercialización*

Acción

Operar talleres de FpN en Quesería, El Cóbano y Real de Minas **\$ 1,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
VIATICOS	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 1,000.00	Mar (1)	\$ 1,000.00

Acción

Operar talleres de FpN en Quesería, El Cóbano y Real de Minas **\$ 1,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
VIATICOS	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 1,000.00	Sep (1)	\$ 1,000.00

Objetivo particular

Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior **\$ 7,500.00**

Meta POA 2014

Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior. **\$ 7,500.00**

Acción

Ofrecer cursos de capacitación y actualización para profesores **\$ 7,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
PAGO DE HONORARIOS A PONENTE	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	1	\$ 7,500.00	Feb (1)	\$ 7,500.00

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante. **Total \$ 15,000.00**

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales. **\$ 15,000.00**

Objetivo particular

Actualizar la política y programas institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos. **\$ 15,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Filosofía

Meta POA 2014

Una política institucional establecida que favorezca el impulso y apoyo económico de la producción científica de calidad. **\$ 15,000.00**

Acción

Participar como ponentes en congresos nacionales e internacionales **\$ 7,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
VIATICOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 7,500.00	Mar (1)	\$ 7,500.00

Acción

Participar como ponentes en congresos nacionales e internacionales **\$ 7,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
VIATICOS	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 7,500.00	May (1)	\$ 7,500.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 68,500.00**

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 68,500.00**

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 68,500.00**

Meta POA 2014

50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 5,000.00**

Acción

Constituir fondo revolvente **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
GTOS.DE ORDEN CEREMONIAL Y SOCIAL	Alimentos y utensilios	1	\$ 1,000.00	Feb (1)	\$ 1,000.00
ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS MENORES	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 1,000.00	Abr (1)	\$ 1,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Filosofía

COMBUSTIBLE	Combustibles, lubricantes y aditivos	1	\$ 1,000.00	Jun (1)	\$ 1,000.00
GTOS.DE ORDEN CEREMONIAL Y SOCIAL	Alimentos y utensilios	1	\$ 1,000.00	Ago (1)	\$ 1,000.00
ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS MENORES	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 1,000.00	Nov (1)	\$ 1,000.00

Meta POA 2014

75% de apego a programa presupuestal universitario

\$ 63,500.00

Acción

Asegurar la disponibilidad de insumos para el adecuado desempeño de la dependencia

\$ 63,500.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
MATERIAL DE LIMPIEZA	Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	2	\$ 2,500.00	Mar (1) Sep (1)	\$ 5,000.00
COMPRA DE TONNER	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 8,000.00	Abr (2)	\$ 16,000.00
COMPRA DE SOFTWARE Y LICENCIAS	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 3,600.00	Abr (2)	\$ 7,200.00
MATERIAL DE OFICINA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 6,000.00	May (1) Nov (1)	\$ 12,000.00
GASTOS DE ORDEN CEREMONIAL Y SOCIAL	Alimentos y utensilios	3	\$ 4,000.00	May (1) Ago (1) Nov (1)	\$ 12,000.00
MANTENIMIENTO	Servicios básicos	2	\$ 5,650.00	May (1) Nov (1)	\$ 11,300.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Filosofía

Programas Institucionales