



Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Programa Operativo Anual 2014

Fortalecimiento de la calidad y el desarrollo de una nueva oferta educativa en la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo mediante la transformación de la organización curricular según los principios del nuevo modelo educativo

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M.A. Mario de Jesús Naranjo González

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

M.A. Mario de Jesús Naranjo González	Director
M.A. Elizabeth Sofía Alonso Hernández	Subdirectora
C.P. Esther Liseth Virgen Salazar	Secretaria Administrativa
Dr. Pablo Adrián Magaña Sánchez	Coordinador Académico de Posgrado
C.P. Francisco Flores Manzola	Coordinador Académico de Licenciatura
M.C. María Guadalupe Torres Bonilla	Jefa de Carrera Licenciatura en Informática Administrativa
M.F. Felipe de Jesús Larrañaga Pelayo	Jefe de Carrera de Contabilidad
M.C. Yadira Concepción Pérez Méndez	Jefa de Carrera de Administración
L.P. Ana Teresa Hernández Barrón	Asesora Pedagógica
Dr. José Gómez González	Prof. de Tiempo Completo
Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho	Prof. de Tiempo Completo
Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar	Profa. de Tiempo Completo
M.C. Pablo Carrasco Guerrero	Prof. de Tiempo Completo
M.C. Alfonso Alcocer Maldonado	Prof. de Tiempo Completo
M.C. Ernesto Guillermo García Pirsch	Prof. de Tiempo Completo
M.A. Felipe de Jesús Sandoval Araíza	Prof. de Asignatura
M.A. Azurita Mendoza Vargas	Profa. de Asignatura
M.A. Cecilia Margarita Favela Coghlan	Resp. Centro de Cómputo Principal T.M.
LIA. Marco Espinoza González	Resp. Centro de Cómputo Principal T.V.
L.I. Julio Cesar Márquez Jiménez	Resp. Centro de Cómputo Principal T.M.
ING. José Manuel Naranjo González	Resp. Centro de Cómputo Principal T.V.
Lic. Alfonso Aceves Gordillo	Prof. de Asignatura

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	6
III. Políticas	8
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	9
V. Objetivos, metas y acciones	10
Ejes del desarrollo.....	10
Programas Institucionales.....	16

I. Presentación

La Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo es una dependencia ubicada en el campus El Naranja dentro de la delegación número 1.

Actualmente la Facultad cuenta con una de las matrículas mas grandes de la Universidad de Colima y aunado a esto tiene una capacidad académica de 9 Profesores de Tiempo Completo (PTC) (8 en activo) (1 en funciones administrativas sin productividad) y 34 Profesores por Asignatura (PA).

La FCAM oferta 4 Programas Educativos (PE), Profesional Asociado en Mercadotecnia (PAM), Licenciado en Administración de Empresas (LAE), Licenciado en Informática Administrativa (LIA), Contador Público (CP), Maestría en Ciencias Administrativas (MCA, Posee 2 Cuerpos Académicos en Formación (CAEF): el UCOL-CA-042 denominado "Estudios Administrativos y Mercadológicos" y el UCOL-CA-88 "El Impacto de las Ciencias Económico Administrativas en la Globalización de las Organizaciones"; en el primero se cultivan 2 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC): "Aplicación y Desarrollo de la Informática en Manzanillo" y "Estudios Administrativos, Comerciales y Turísticos de las Empresas de la Región"; y en el segundo 1 LGAC: "Planeación Financiera y Fiscal para Apoyar a la Pequeña y Mediana Empresa en Manzanillo".

La misión de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo es formar profesionistas con valores, que además tengan conocimiento en el área económico administrativa así como ser creativos, emprendedores con altos estándares de calidad, vocación de servicio y capaces de tener transformaciones sociales trascendentes.

La visión para 2015 de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo es ser una dependencia de educación superior con cuerpos académicos en consolidación, reconocida por su calidad académica y vinculación pertinente, contribuyente del desarrollo nacional e internacional.

Los principales aspectos que serán atendidos para este 2014 a través de los recursos distribuidos en el POA son los siguientes:

Del presupuesto del Gasto Corriente (ordinario) se pretenden atender áreas de oportunidad como:

- *Mejorar e incrementar la satisfacción de los alumnos
- *Habilitar las aulas para que tengan las condiciones necesarias para que se lleve a cabo el proceso enseñanza - aprendizaje
- * Mejorar la gestión de administrativos y alumnos.

Del Programas Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) que se nos fue autorizado se pretenden atender áreas de oportunidad como:

- *Equipamiento del centro de cómputo principal
- *Construcción de la ampliación del área de cubículos
- * Fortalecer la productividad de los cuerpos académicos

Además de lo anterior se estará trabajando en la implementación de metodología de competencias en los programas de estudio, actuales que a su vez se están reestructurando bajo el nuevo modelo educativo.

Así mismo es de vital importancia el apoyo con recursos a la Facultad por parte de las autoridades universitarias para poder fortalecer la capacidad académica así como incrementar los indicadores de calidad para el buen desarrollo de nuestra competitividad académica.

Atentamente

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo

II. Diagnóstico

La FCAM es una dependencia con una matrícula que tiene el 100% de los PE evaluables y de calidad. Todos los programas de licenciatura se encuentran acreditados por organismos reconocidos por el COPAES (CACECA) y CIEES para el caso de Profesional Asociado en Mercadotecnia.

La tasa de retención promedio de las carreras correspondientes a los alumnos que logran permanecer un año en la Facultad es del 81.96%, teniendo la carrera de Contador Público el 90%, para la Licenciatura en Informática Administrativa es del 65.21% siendo este el programa de más baja retención, y en Licenciado en Administración de Empresas (PAM) fue del 81.63%.

En el caso de LIA la baja retención se atribuye a causas primordialmente económicas y la salida de un alumno provoca de inmediato un bajo nivel de retención. Las acciones tomadas para reducir la baja retención es aceptar a un menor número de alumnos al programa para tener una atención personalizada por parte de los profesores, debido a la complejidad de la carrera.

La eficiencia terminal por cohorte (solo de los alumnos inscritos en primer semestre) equivale a un 67.34% que egresa satisfactoriamente para las 4 carreras, teniendo la carrera de Licenciado en Administración de Empresas la tasa más alta con un 76.92% y Licenciado en Informática Administrativa el de menor con una tasa de 54.34%. Estos índices han disminuido con respecto del año anterior por lo que se están implementando acciones que logren la permanencia del alumnado a sus programas de estudio.

Respecto a la tasa de eficiencia de titulación se han llevado a cabo estrategia de titulación para el último semestre de las carreras como el proyecto de vinculación y formación de expedientes para la Licenciatura, esto ha permitido elevar la tasa de eficiencia de titulación teniendo hasta este momento un promedio de 52.40% de titulados de las cohortes de CP y LAE y LIA.

Con relación a nuestros estudiantes, su índice de satisfacción con la formación recibida fue de 77.43% para este periodo, teniendo la carrera de Contador Público el índice mayor con 85.5% y la Licenciatura en Informática Administrativa el menor con 62.5%.

La principal estrategia y la más importante que está desarrollando en estos momentos la Facultad es la re estructuración de los Planes de estudios para poder ofrecer programas de acuerdo al nuevo modelo educativo y considerando todos los estudios pertinentes para seguir teniendo programas de calidad.

A través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) se toman en cuenta las siguientes observaciones:

- 1.- El incremento en el % de PTC adscritos en el Sistema Nacional de Investigación es poco significativo, ya que 2003-2013 sólo un PTC ha ingresado a este sistema
- 2.- No ha habido incremento en el número de Cuerpos Académicos En Consolidación desde 2003, actualmente se cuenta con dos cuerpos Académicos, El UCOL-CA-042 denominado Estudios administrativos y mercadológicos, es un CA que está atravesando por una transición muy importante, dado que se está reestructurando por áreas de conocimiento, sufrió una modificación este año, ya que 4 integrantes se separaron para formar un nuevo CA. Quedando un total de 6 integrantes. El CA UCOL-CA-043, denominado Estudios financieros y fiscales, con la línea Planificación financiera y fiscal para apoyar a la pequeña y mediana empresa de Manzanillo. También se encuentra en reestructuración ya que dos de sus integrantes se separaron para formar otro CA UCOL-CA-88 denominado El impacto de las ciencias económico administrativas en la globalización de las organizaciones.
- 3.- La Facultad no cuenta con Programas de Posgrado.
- 4.- Se tiene muy poca cooperación académica vinculada a la generación de productos de calidad
- 5.- No se ha mejorado la pertinencia de los Programas Educativos (PE) y servicios académicos.
- 6.- Se deben impulsar acciones y programas al interior de la Facultad que fortalezcan el cuidado del ambiente: manejo de residuos, ahorro de energía eléctrica y agua.
- 7.- Se necesita fomentar la educación ambiental en aquéllos PE en los que este aspecto no ha sido implementado.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

En lo que respecta a las recomendaciones de los organismos evaluadores por CIEES- COPAES que para la Facultad es CACECA, las áreas de oportunidad más relevantes son las siguientes:

- 1.- No se cuenta con suficientes Profesores de Tiempo Completo con grado de Doctor.
- 2.- El 50% de los docentes cuentan con experiencia laboral.
- 3.- No se cuenta con suficientes docentes con actualización pedagógica.
- 4.- No se dedica suficiente tiempo a la extensión académica, (congresos, foros, seminarios) por parte de los PTC.
- 5.- Se llevan a cabo muy pocos cursos remediales para disminuir los índices de reprobación y deserción.
- 6.- No hay programas actualizados.
- 7.- Hay poco intercambio académico por parte de estudiantes y profesores.

Así mismo de manera interna y para poder disminuir brecha en los indicadores de calidad se contemplan las siguientes actividades a atender por parte de la Facultad:

- 1.- Equipamiento del centro de cómputo principal
- 2.- Mejorar el sistema de internet en el campus el naranjo.
- 3.- Construcción de la extensión de cubículos de PTC.
- 4.- Habilitación de PTC
- 5.- Área (cubículos) para que trabajen los profesores de asignatura.
- 6.- Incrementar al menos otro profesor en el SNI.
- 7.- Habilitar las aulas para que tengan las condiciones necesarias de seguridad en caso de incendio, sismo, etc.
- 8.- Mejorar el rendimiento y satisfacción de los alumnos
- 9.- Mejorar la metodología de trabajo pedagógico.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Fortalecer el modelo de internacionalización con estrategias de segunda generación, el respeto y comprensión de la diversidad cultural, así como del aprendizaje de segundas lenguas.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Reconocer institucionalmente el desempeño del personal académico y su contribución a la formación integral y la mejora de la calidad de los programas educativos.

Normar la participación del personal académico en el programa de formación docente.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Transformar la organización curricular según los principios del nuevo modelo educativo para fortalecer la calidad y el desarrollo de una nueva oferta educativa en la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico							Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>							\$ 86,477.98
Objetivo general							
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>							\$ 16,577.98
Objetivo particular							
<i>Incrementar los indicadores de satisfacción del estudiante</i>							\$ 16,577.98
Meta POA 2014							
<i>Incrementar en un 5% el indicador de satisfacción del estudiante</i>							\$ 11,980.00
Acción							
<i>Viaje de estudios</i>							\$ 11,980.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
	<i>Apoyo profesores para asistir a viajes de estudio</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	8	\$ 1,497.50	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1)</i>	\$ 11,980.00	
Meta POA 2014							
<i>Incrementar la satisfacciónn de los estudiantes en un 2%</i>							\$ 4,597.98
Acción							
<i>Suscripción a Revistas para fortalecer los PE de la Facultad</i>							\$ 4,597.98
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
	<i>Suscripción de revistas del área LAE, CP, Y LIA</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	3	\$ 1,532.66	<i>Ene (3)</i>	\$ 4,597.98	
Objetivo general							
<i>Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos.</i>							\$ 69,900.00
Objetivo particular							
<i>Dar continuidad a los procesos de actualización de los planes y programas de estudio de educación superior, atendiendo los lineamientos del modelo educativo y los principios de responsabilidad social</i>							\$ 69,900.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Meta POA 2014

35% de PE de pregrado actualizados.

\$ 69,900.00

Acción

Re estructuración de los 3 programas educativos (C.P, LAE, LIA)

\$ 69,900.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Combustible y lubricantes	Combustibles, lubricantes y aditivos	60	\$ 350.00	Ene (6) Feb (6) Mar (6)) Abr (6) May (6) Jun (6) Ago (6) Sep (6) Oct (6) Nov (6)	\$ 21,000.00
Casetas	Servicios de traslado y viáticos	120	\$ 120.00	Ene (12) Feb (12) Mar (12)) Abr (12) May (12) Jun (12) Ago (12) Sep (12) Oct (12) Nov (12)	\$ 14,400.00
Alimentos	Servicios de traslado y viáticos	140	\$ 175.00	Ene (14) Feb (14) Mar (14)) Abr (14) May (14) Jun (14) Ago (14) Sep (14) Oct (14) Nov (14)	\$ 24,500.00
Cafeteria	Alimentos y utensilios	2	\$ 2,500.00	Ene (1) Ago (1)	\$ 5,000.00
Papeleria	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 2,500.00	Ene (1) Ago (1)	\$ 5,000.00

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.

Total

\$ 11,052.00

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.

\$ 11,052.00

Objetivo particular

Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.

\$ 11,052.00

Meta POA 2014

Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social.

\$ 11,052.00

Acción

Foro para la presentación de los trabajos de investigación de los PE de la Facultad

\$ 11,052.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Foro para los PE de LIA, LAE Y CP	Servicios de comunicación social y publicidad	1	\$ 1,452.00	Abr (1)	\$ 1,452.00
Foro para los PE de LIA, LAE Y CP	Alimentos y utensilios	2	\$ 1,300.00	Abr (1) Sep (1)	\$ 2,600.00
Foro para los PE de LIA, LAE Y CP	Transferencias internas y asignaciones	2	\$ 2,500.00	Abr (1) Sep (1)	\$ 5,000.00
Foro para los PE de LIA, LAE Y CP	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 1,000.00	Abr (1) Sep (1)	\$ 2,000.00

Objetivo estratégico
Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total**
\$ 496,770.02

Objetivo general
Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional. **\$ 496,770.02**

Objetivo particular
Reemplazar mobiliario con daño por uso. **\$ 10,000.00**

Meta POA 2014
Mejorar el confort de los estudiantes. **\$ 10,000.00**

Acción
Equipamiento de mobiliario de Centros de Cómputo **\$ 10,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Herramientas, refacciones y accesorios menores	2	\$ 5,000.00	Ene (1) Jul (1)	\$ 10,000.00

Objetivo particular
Mejorar la operación en los servicios del plantel **\$ 481,299.90**

Meta POA 2014
Mantener en optimas condiciones las instalaciones, equipos y herramientas. **\$ 283,500.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Mantenimiento de instalaciones \$ 173,500.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Material electrico	Materiales y articulos de construcción y de reparación	10	\$ 5,200.00	Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 52,000.00
Mantenimiento de aires acondicionados	Materiales y articulos de construcción y de reparación	2	\$ 10,000.00	Feb (1) Jun (1)	\$ 20,000.00
Pintar las instalaciones	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 6,750.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 13,500.00
Material de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	2	\$ 20,000.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 40,000.00
Papel higienico	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	12	\$ 4,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 48,000.00

Acción

Consumibles y matenimineto de impresoras y fotocopiadora \$ 90,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Consumibles y Mantenimiento de impresoras	Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales	4	\$ 22,500.00	Ene (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 90,000.00

Acción

Mantenimiento de Vehículo \$ 15,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

<i>Mantenimiento de vehículo oficial</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	4	\$ 3,750.00	<i>Ene (1) Abr (1) Jul (1) Oct (1)</i>	\$ 15,000.00
Acción					\$ 5,000.00
<i>Caja chica</i>					\$ 5,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Fondo Revolvente</i>	<i>Otros servicios generales</i>	1	\$ 5,000.00	<i>Ene (1)</i>	\$ 5,000.00
Meta POA 2014					\$ 197,799.90
<i>Mantener la gestión administrativa y directiva.</i>					\$ 197,799.90
Acción					\$ 90,000.00
<i>Papeleria para el desarrollo de actividades Administrativas y Docentes</i>					\$ 90,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Papeleria e Insumos</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	4	\$ 22,500.00	<i>Feb (1) May (1) Jul (1) Sep (1)</i>	\$ 90,000.00
Acción					\$ 93,399.90
<i>Gestión a otras dependencias</i>					\$ 93,399.90
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Combustible y Lubricantes</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	11	\$ 4,290.90	<i>Ene (2) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1)</i>	\$ 47,199.90
<i>Traslados a la Cd. de colima</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	110	\$ 120.00	<i>Ene (11) Feb (9) Mar (9) Abr (9) May (9) Jun (9) Jul (9) Ago (8) Sep (9) Oct (9) Nov (9) Dic (10)</i>	\$ 13,200.00
<i>Casetas</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	124	\$ 120.00	<i>Ene (10) Feb (10) Mar (12) Abr (10) May (10) Jun (10) Jul (14) Ago (10) Sep (8) Oct (10) Nov (10) Dic (10)</i>	\$ 14,880.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

<i>Alimentos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	100	\$ 181.20	<i>Ene (9) Feb (8) Mar (8)</i>	<i>\$ 18,120.00</i>
				<i>) Abr (8) May (8) Jun (8) Jul (7) Ago (8) Sep (8) Oct (8) Nov (10) Dic (10)</i>	
Acción					
<i>Servicio telefónico</i>					\$ 14,400.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Servicio telefónico celular</i>	<i>Servicios básicos</i>	12	\$ 1,200.00	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1)</i>	<i>\$ 14,400.00</i>
				<i>) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)</i>	
Objetivo particular					
<i>Mantener la oferta educativa de los PE de la Facultad</i>					\$ 5,470.12
Meta POA 2014					
<i>Incrementar un 15% el número de aspirantes a los PE que oferta la Facultad</i>					\$ 5,470.12
Acción					
<i>Difusión para la oferta educativa</i>					\$ 5,470.12
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Propaganda y Publicidad</i>	<i>Servicios de comunicación social y publicidad</i>	1	\$ 5,470.12	<i>Mar (1)</i>	<i>\$ 5,470.12</i>

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Desarrollar condiciones para una vida satisfactoria y saludable de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 5,700.00
Objetivo general						
<i>Desarrollar estilos de vida saludables con énfasis en la prevención y el autocuidado de la salud en la comunidad universitaria y sociedad.</i>						\$ 5,700.00
Objetivo particular						
<i>Promover estilos de vida saludable para la práctica de una sexualidad responsable, la sana alimentación, la salud mental y la prevención de las adicciones en la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 5,700.00
Meta POA 2014						
<i>Mantener una vida saludable de los colaboradores</i>						\$ 5,700.00
Acción						
<i>Agua purificada</i>						\$ 5,700.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Compra de vales para agua purificada</i>	<i>Alimentos</i>	<i>1</i>	<i>\$ 5,700.00</i>	<i>Ene(1)</i>	<i>\$ 5,700.00</i>	
	<i>y utensilios</i>					