



Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Programa Operativo Anual 2014

**Fortalecimiento de la calidad de la formación académica integral,
la generación de conocimiento básico y aplicado
y el modelo de gestión académica, integral y flexible,
bajo el sentido responsabilidad social**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. Daniel Contreras Lara

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Dr. Daniel Contreras Lara	Director
Dr. Omar Francisco Prado Rebolledo	Profesor Investigador Titular A
Lic. Luis Manuel Zamora Rocha	Asesor Pedagógico
MC Daniel Figueroa Chávez	Coordinador Académico
CP Hermelinda Rodríguez Montaña	Secretaria Administrativa
MC MVZ Rogelio Verduzco Briceño	Responsable de Educación continua
Dr. Jorge Pineda Lucatero	Responsable de Vinculación
Dr. Enrique Silva Peña	Coordinador de Posgrado

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	14

I. Presentación

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia tiene como misión formar integralmente profesionales de la medicina veterinaria y zootecnia, con sentido ético, humanista y competentes para resolver las necesidades que la sociedad demanda mediante la prestación de servicios y asesorías especializadas; siendo partícipes de la generación, aplicación, preservación y difusión del conocimiento científico y desarrollo tecnológico en la producción, prevención de la salud pública y sanidad animal, que les permita contribuir a la transformación de la entidad y el país.

Con el fin de atender el eje relacionado con la implantación de un modelo educativo institucional, se continuará con las acciones tendientes a facilitar la implantación del nuevo plan de estudios, el cual, dio inicio en el semestre Agosto 2012 - Enero 2013. En este mismo eje se brindará capacitación docente y disciplinar a la planta docente, para que cuenten con las herramientas necesarias para hacer frente a las nuevas formas de trabajo requeridas en el nuevo plan de estudios. De igual forma, se apoyará a los estudiantes para su formación integral con la realización de estancias laborales en ranchos de producción de leche, aves y cerdos del estado de Jalisco.

Asimismo realizarán movilidad a eventos académicos de su especialidad para difundir los resultados de sus investigaciones, así como la visita a explotaciones pecuarias de este mismo estado. También participarán en un taller de formación en valores.

Por otro lado con el fin de impulsar la investigación científica un profesor realizará movilidad a un evento científico con el fin de difundir los resultados de investigación colegiada de su CA. También trabajarán en redes a través de un proyecto financiado por PROMEP.

Para avanzar en la consolidación de las relaciones entre la universidad y la sociedad, se continuará con el equipamiento del Hospital de grandes especies de la facultad.

El fortalecimiento de la gestión universitaria es a través de la gestión de recursos para mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos y administrativos con acciones de conservación y utilización de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.

Estas acciones permitirán a la institución cumplir con las siguientes variables estratégicas de los ejes para el Desarrollo Institucional 2030.

II. Diagnóstico

La facultad cuenta con una planta docente de 35 profesores, 13 PTC y 22 PA. Todos los PTC cuentan con estudios de posgrado y tiene una antigüedad mínima de 13 años de docencia. Estos profesores atienden dos PE, uno de licenciatura, Médico Veterinario Zootecnista y uno de posgrado, la Maestría Interinstitucional en Producción Animal. El programa de licenciatura se encuentra acreditado tanto nacional (CONEVET), como a nivel latinoamericano (COPEVET), a partir de marzo del 2012, por lo que el 100% de la matrícula en este nivel se encuentra en un programa de calidad.

Todos los PTC realizan movilidad para su actualización disciplinar y la generación de productos de calidad. La facultad tiene una gran vinculación con los sectores sociales y productivos, con el fin de proporcionar asesorías, servicios, así como para lograr sitios para que nuestros estudiantes realicen servicio social, prácticas profesionales, estancias laborales, prácticas en escenarios reales. Sin embargo los indicadores eficiencia terminal, porcentaje de titulación, porcentaje de profesores con perfil deseable y adscritos al Sistema Nacional de Investigadores han disminuido.

Por lo que nos deberemos avocar a tener programas educativos pertinentes y centrados en el aprendizaje, con profesores que apliquen estrategias que favorezcan la formación integral de los estudiantes. Mantener y elevar el nivel de consolidación de los cuatro cuerpos académicos, así como a incrementar la competitividad académica de los PE.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Normar la participación del personal académico en el programa de formación docente.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Fortalecer la calidad de la formación académica integral, la generación de conocimiento básico y aplicado y el modelo de gestión académica, integral y flexible, bajo el sentido responsabilidad social.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>						\$ 93,500.00
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>						\$ 89,500.00
Objetivo particular						
<i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>						\$ 89,500.00
Meta POA 2014						
<i>Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.</i>						\$ 89,500.00
Acción						
<i>Adquirir insumos para las necesidades escolares y administrativas</i>						\$ 89,500.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Materiales de limpieza</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	867	\$ 34.00	<i>Ene (434) Ago (433)</i>	\$ 29,478.00	
<i>Materiales, útiles y equipos menos de oficina</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	165	\$ 48.19	<i>Ene (83) Ago (82)</i>	\$ 7,951.35	
<i>Materiales, útiles y equipos menores de tecnología</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	25	\$ 880.00	<i>Ene (13) Ago (12)</i>	\$ 22,000.00	
<i>Materiales y útiles de impresión y reproducción</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y</i>	27	\$ 666.67	<i>Ene (15) Ago (12)</i>	\$ 18,000.09	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

	artículos oficiales					
Servicios postales y telegráficos (mensajería)	Servicios básicos	10	\$ 300.00	Feb (2) Abr (2) Jun (2) Ago (2) Sep (2)	\$ 3,000.00	
Productos alimenticios para personas (agua purificada)	Alimentos y utensilios	75	\$ 20.00	Ene (40) Ago (35)	\$ 1,500.00	
Productos de cafetería	Alimentos y utensilios	4	\$ 1,250.00	Ene (1) Mar (1) Jul (2)	\$ 5,000.00	
Materiales, útiles y equipos menos de oficina	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 48.64	Ago (1)	\$ 48.64	
Materiales de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 522.00	Ago (1)	\$ 522.00	
Materiales y útiles de impresión y reproducción	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 666.64	Ago (3)	\$ 1,999.92	

Objetivo particular

Fortalecer los programas de formación para toda la vida

\$ 0.00

Meta POA 2014

10% de estudiantes capacitados en competencias para el uso de información mediante TIC.

\$ 0.00

Acción

Participar en las reuniones de presentación de Seminarios de avances de investigación, de los estudiantes de la Maestría Interinstitucional en Producción Pecuaria

\$ 0.00

Objetivo general

Transformar la práctica docente universitaria.

\$ 4,000.00

Objetivo particular

Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.

\$ 4,000.00

Meta POA 2014

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Dos proceso de Certificación de Competencias Docentes para la Educación Media Superior (CertiDEMS) **\$ 4,000.00**

Acción

Aquirir equipo de cómputo **\$ 4,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Moviliario y equipo educativo y recreativo	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	2	\$ 2,000.00	Ene (2)	\$ 4,000.00

Objetivo particular

Avanzar en la formación disciplinaria de alto nivel de los PTC y la consolidación de los CA. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

80% de CA vinculados al trabajo de las academias de su área disciplinar. **\$ 0.00**

Acción

Participar como ponente en la 7º reunión anual AECACEM **\$ 0.00**

Objetivo general

Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Atender los procesos de evaluación externa y reconocimiento de la calidad de los egresados, planes y programas de estudio, de manera oportuna y sistemática. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

80% de PE de pregrado reconocidos por su calidad: CIEES, COPAES. **\$ 0.00**

Acción

Realizar la gestión para que se lleve a cabo la visita de seguimiento de evaluadores del CONEVET **\$ 0.00**

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante. **Total \$ 0.00**

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia. **\$ 0.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Meta POA 2014

Un foro de discusión científica para la determinación de áreas de interés compartidas y el análisis de su pertinencia y factibilidad social \$ 0.00

Acción

Asistir a un curso de cirugía en equinos \$ 0.00

Meta POA 2014

Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social. \$ 0.00

Acción

Realizar una estancia corta a la FMVZ de la UAT \$ 0.00

Acción

Realizar una estancia corta a la FMVZ de la UAM-X \$ 0.00

Acción

Llevar acabo el 2º Congreso Internacional de Enfermedades de Fauna Silvestre \$ 0.00

Acción

Asistir al XXXVIII Congreso Nacional de Buiatría \$ 0.00

Acción

Asistir al 7º Congreso Latinoamericano de Patología Clínica Veterinaria \$ 0.00

Objetivo general

Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales). \$ 0.00

Objetivo particular

Reorganizar los estudios de posgrado orientados a la investigación para que cumplan eficientemente con las nuevas exigencias sociales de educación integral de calidad. \$ 0.00

Meta POA 2014

5% de incremento en el número de programas compartidos, tanto dentro del país como en alianza con instituciones de otros países. \$ 0.00

Acción

Participar en las reuniones ordinarias del Consejo Académico de la Maestría Interinstitucional en Producción Pecuaria \$ 0.00

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad \$ 64,000.00

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución \$ 64,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Objetivo particular						
<i>Propiciar y facilitar el diálogo entre los miembros de la comunidad universitaria, y entre ésta y la sociedad.</i>						\$ 64,000.00
Meta POA 2014						
<i>1% de recién egresados universitarios que se encuentren adscritos a colegios de profesionistas, agrupaciones, asociaciones y cámaras empresariales</i>						\$ 64,000.00
Acción						
<i>Brindar medios económicos para transportar alumnos y maestros para la realización de prácticas de campo</i>						\$ 64,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Mantenimiento del equipo de transporte	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	4	\$ 1,000.00	Ene (2) Ago (2)	\$ 4,000.00	
Refracciones y accesorios menores para equipo de transporte	Herramientas, refacciones y accesorios menores	4	\$ 1,250.00	Ene (2) Ago (2)	\$ 5,000.00	
Combustibles, lubricantes y aditivos	Combustibles, lubricantes y aditivos	60	\$ 500.00	Ene (5) Feb (5) Mar (5) Abr (5) May (5) Jun (5) Jul (5) Ago (5) Sep (5) Oct (5) Nov (5) Dic (5)	\$ 30,000.00	
Pasajes terrestres	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 2,500.00	Ene (1) Mar (1)	\$ 5,000.00	
Pasajes aéreos	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00	
Viáticos en el país	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 3,000.00	Ene (1) Mar (1)	\$ 6,000.00	
Viáticos en el país	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,000.00	Ene (1)	\$ 4,000.00	
Otros servicios de traslado (casetas)	Servicios de traslado y viáticos	10	\$ 500.00	Feb (2) Mar (2) May (2) Ago (2) Sep (2)	\$ 5,000.00	
Objetivo estratégico						Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>						\$ 58,760.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Objetivo general					
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>					\$ 58,760.00
Objetivo particular					
<i>Garantizar la interrelación del aprendizaje-la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno.</i>					\$ 58,760.00
Meta POA 2014					
<i>10 % de avance en la implementación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico</i>					\$ 58,760.00
Acción					
<i>Adquirir productos farmacéuticos y de laboratorio</i>					\$ 58,760.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Medicinas y productos farmacéuticos</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	100	\$ 220.00	<i>Ene (50) Ago (50)</i>	\$ 22,000.00
<i>Materiales, accesorios y suministros médicos</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	55	\$ 400.00	<i>Ene (27) Ago (28)</i>	\$ 22,000.00
<i>Materiales, accesorios y de laboratorio</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	28	\$ 500.00	<i>Ene (14) Ago (14)</i>	\$ 14,000.00
<i>Materiales, accesorios y de laboratorio</i>	<i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i>	1	\$ 760.00	<i>Ago (1)</i>	\$ 760.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Programas Institucionales