



Facultad de Pedagogía

Programa Operativo Anual 2014

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtro. Juan Carlos Meza Romero

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Juan Carlos Meza Romero	Director del Plantel
José Juan Arenas Velasco	Coordinador de Posgrado
Sandra Noemí Garibay Marcial	Coordinadora de Licenciatura
Laura Lizeth Cruz Aguilar	Asesora Pedagógica
Salvador Guzmán Contreras	Secretario Administrativo
Florentina Preciado Cortés	PTC
Karla Kae Kral	PTC
María de los Ángeles Rodríguez Álvarez	PTC
Sara Griselda Martínez Covarribias	PTC
Sara Aliria Jiménez García	PTC
Jaime Moreles Vásquez	PTC
Antonio Gómez Nashiki	PTC
Jonás Larios Deniz	PTC
Juan Murguía Venegas	PTC
Rodolfo Rangel Alcantar	PTC
Francisco Montes de Oca Mejía	PTC
Alberto Paul Ceja Mendoza	PTC
Juan Carlos Yáñez Velasco	PTC

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	15

I. Presentación

La Facultad de Pedagogía es un plantel de educación superior que oferta actualmente 2 programas: Licenciatura en Pedagogía y Maestría en Pedagogía. La dependencia está ubicada en la calle Josefa Ortiz de Domínguez # 64, en el municipio de Villa de Álvarez y pertenece a la Delegación 5 de Nuestra Máxima Casa de Estudios.

El presente Programa Operativo Anual (POA), contempla las principales acciones que emprenderemos para este año 2014, mismas que han sido planeadas de manera colegiada entre profesores (PTC miembros de los CA y PA), estudiantes, coordinadores académicos, asesora pedagógica, secretario administrativo y director del plantel, todo ello en función de las necesidades inmediatas y teniendo como referencia la Agenda Universitaria 2013 - 2017 de nuestro Rector el M. A. José Eduardo Hernández Nava.

Las acciones que se han contemplado llevan inmersa la filosofía de la Responsabilidad Social, con la cual hacemos patente que nuestra Facultad de Pedagogía tiene una base humanista y ve a la sociedad como un ente que debe estar unido a la educación de nuestros estudiantes, así como un espacio al que hay que retribuir y apoyar con las herramientas que nos brinda la formación profesional.

II. Diagnóstico

La Facultad de Pedagogía enfrenta para este 2014 dos principales retos: la Reacreditación del PE de Licenciatura por el Comité Evaluador de Programas de Pedagogía y Educación (CEPPE) y la reestructuración de la Maestría en Pedagogía. Con la elaboración del presente POA 2014 se pretende que estos dos grandes retos, así como las funciones sustantivas que se llevan a cabo en la dependencia como parte de la Universidad de Colima se desarrollen con éxito, para ello se cuenta con la riqueza del recurso humano: estudiantes, profesores, administrativos, personal secretarial y de servicios, que bajo el enfoque de Responsabilidad Social haremos un equipo sólido y eficaz que logre las acciones trazadas y con ello contribuya al cumplimiento de los objetivos de la Agenda Rectoral 2013 - 2017.

Ahora bien, contemplando las principales acciones que se realizaron el año pasado podemos destacar las siguientes:

o Todas las generaciones actuales de la Licenciatura en Pedagogía cursan el plan de estudios clave G301 por competencias profesionales. La satisfacción de los estudiantes ha sido positiva y se ha podido constatar mediante las encuestas realizadas, las opiniones señaladas en las reuniones de seguimiento y el aprovechamiento escolar. Sin duda, un punto de referencia será el egreso de la primera generación y sus resultados en el EGEL - CENEVAL.

o Concluyó la especialidad en Política y Gestión Universitaria, programa de doble grado con la Universidad de Barcelona. Al final fueron 12 egresados los que obtuvieron el doble grado, lo que corresponde al 80%. Los profesores tanto de la Universidad de Barcelona como de la Universidad de Colima mostraron satisfacción con respecto a los resultados obtenidos.

o Los resultados académicos en indicadores de tasa de retención, eficiencia terminal, índice de titulación y rendimiento escolar en aprobación se mantienen estables y positivos. El impacto es positivo, pues en cada actividad realizada hay objetivos que contribuyen al crecimiento profesional tanto de los estudiantes como del profesorado y de la facultad en sí misma. Hay un seguimiento constante del cuerpo directivo para detectar aquellos indicadores que andan bajos e implementar estrategias para mejorarlos.

o El nivel de habilitación de los profesores se mantiene estable y en vías de seguir avanzando. El nivel de habilitación de los profesores sin duda fue clave para la valoración favorable de los evaluadores de la SES al proyecto PIFI 2012 -2013, siendo nuestra UA la que contribuye de mejor forma a la mejora de los indicadores de capacidad académica en la DES.

o El uso de las nuevas tecnologías en el proceso educativo del plan de estudios G301 fortalece y amplía las competencias de los estudiantes. Se ha potencializado el uso de las TIC's en el proceso educativo mediante la incorporación de materiales obtenidos mediante el proyecto PIFI. De esta forma, los alumnos siguen enriqueciendo sus competencias en el área de las tecnologías.

o Por segundo año consecutivo se realizó el Programa Escuela Siempre Abierta de la SEP, mediante el curso Divertiverano que atendió a más de 65 niños y niñas de educación básica fomentando ante todo la conciencia de los valores.

Ahora bien, existen también áreas de atención que mediante el presente POA estaremos atendiendo:

o Reacreditación del programa de Licenciatura en Pedagogía por el CEPPE. En el presente 2014 vence la acreditación obtenida por el CEPPE, de tal forma que una vez que se reciba el dictamen de la visita de seguimiento, realizada el 20 de septiembre de 2013, se procederá a atender las observaciones y elaborar los insumos correspondientes al nuevo marco de referencia del CEPPE para obtener la reacreditación del programa.

o Reincorporar a la Maestría en Pedagogía al PNP CONACYT. Una vez que se recibieron los resultados de la evaluación de CONACYT donde no se refrendó la pertenencia al PNP se planteó una estrategia de trabajo junto con la Dirección General de Educación Superior, de modo que el programa pueda reestructurarse y estar en condiciones de volver a la brevedad al PNP.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

o Conformación de redes y firma de convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales. Parte del trabajo al que se comprometieron los CA en sus planes de desarrollo está la conformación de redes de trabajo y la formalización de convenios específicos que beneficien a los programas de licenciatura y maestría.

o Fortalecer el trabajo colegiado de los CA. Mediante los planes de desarrollo los CA han establecido compromisos y acciones que les permitan seguirse fortaleciendo y mejorar su nivel de habilitación.

o Establecer un diálogo con las autoridades educativas del Estado sobre las oportunidades laborales para los egresados. Se pretende crear un grupo de profesores que establezca un diálogo con dirigentes de primer orden de la SEP en el Estado de manera que se analicen las opciones que podría tener el Pedagogo en ese campo laboral.

El trabajo en equipo de todos los que conformamos la Facultad de Pedagogía, unido al compromiso y apoyo que siempre hemos recibido de las autoridades universitarias será la clave para conseguir en este 2014 la consolidación y el fortalecimiento de nuestra dependencia.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Fortalecer el modelo de internacionalización con estrategias de segunda generación, el respeto y comprensión de la diversidad cultural, así como del aprendizaje de segundas lenguas.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Fomentar la cultura de la evaluación sistemática de los procesos educativos en nuestros planteles.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Fortalecimiento a la infraestructura científica y tecnológica para asegurar la productividad científica.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Fortalecer los Programas Educativos de la Facultad de Pedagogía mediante la búsqueda constante de la calidad en todos los servicios y la inclusión del espíritu de una Educación con Responsabilidad Social.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	\$ 153,500.00
Objetivo general	
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	\$ 66,000.00
Objetivo particular	
<i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>	\$ 66,000.00
Meta POA 2014	
<i>Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.</i>	\$ 66,000.00
Acción	
<i>Dotar de materiales e insumos para la docencia e investigación</i>	\$ 66,000.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
<i>Papelería</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>
<i>Consumibles para impresoras y fotocopiadoras</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>
Objetivo general	
<i>Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos.</i>	\$ 87,500.00
Objetivo particular	
<i>Atender los procesos de evaluación externa y reconocimiento de la calidad de los egresados, planes y programas de estudio, de manera oportuna y sistemática.</i>	\$ 87,500.00
Meta POA 2014	
<i>80% de PE de pregrado reconocidos por su calidad: CIEES, COPAES.</i>	\$ 87,500.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

Acción

Realizar la evaluación externa de PE de Licenciatura en Pedagogía por parte del organismo reconocido por COPAES (CEPPE). **\$ 36,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para evaluador del CEPPE	Servicios de traslado y viáticos	4	\$ 9,000.00	Feb (4)	\$ 36,000.00
Servicio de mensajería para envío de evidencias al CEPPE	Servicios básicos	1	\$ 500.00	Abr (1)	\$ 500.00

Acción

Promover la participación de la Facultad de Pedagogía como representante institucional en reuniones de la ANEFEP y de la Comisión del EGEL ? Pedagogía Ciencias de la Educación (CENEVAL) **\$ 51,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para asistir a reuniones de la ANEFEP	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 8,500.00	Sep (2)	\$ 17,000.00
Cuota anual de pertenencia a la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Pedagogía y Educación (ANEFEP)	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00
Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para asistir a reuniones de la Comisión del EGEL Pedagogía Ciencias de la Educación	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 7,000.00	Feb (1) Jul (1)	\$ 14,000.00
Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para asistir a reuniones de la ANEFEP	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 7,500.00	Feb (2)	\$ 15,000.00

Objetivo estratégico

Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.

Total

\$ 49,000.00

Objetivo general

Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales. **\$ 49,000.00**

Objetivo particular

Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia. **\$ 49,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

Meta POA 2014

Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social.

\$ 49,000.00

Acción

Impulsar la productividad colegiada de los cuerpos académicos

\$ 49,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para investigadora de la Universidad de Guadalajara para realizar taller de revisión de artículos científicos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	1	\$ 2,000.00	<i>Ago (1)</i>	\$ 2,000.00
<i>Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para investigadoras de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Pedagógica Nacional (Ajusco) para realizar taller de revisión de artículos científicos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	2	\$ 6,500.00	<i>Ago (2)</i>	\$ 13,000.00
<i>Pago de servicio por traducción al inglés</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	3	\$ 5,000.00	<i>Ago (3)</i>	\$ 15,000.00
<i>Gastos de orden ceremonial (alimentos) para el Segundo Seminario Internacional ?Los debates sobre la globalización desde una perspectiva de género?.</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	1	\$ 6,000.00	<i>Mar (1)</i>	\$ 6,000.00
<i>Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para PTC del CA 53 para asistir como ponente a Congreso Nacional</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	2	\$ 6,500.00	<i>May (1) Jun (1)</i>	\$ 13,000.00

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad

Total

\$ 2,000.00

Objetivo general

Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.

\$ 2,000.00

Objetivo particular

Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.

\$ 2,000.00

Meta POA 2014

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

75% de satisfacción de la comunidad universitaria \$ 2,000.00

Acción

Implementar la semana de la Pedagogía 2014 \$ 2,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Viáticos (transporte, hospedaje y alimentación) para conferencista nacional	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 1,000.00	Feb (1)	\$ 1,000.00
Alimentos para invitados y personalidades homenajeadas en la Semana de la Pedagogía	Alimentos y utensilios	1	\$ 1,000.00	Feb (1)	\$ 1,000.00

Objetivo estratégico Total \$ 95,500.00
Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional. \$ 81,500.00

Objetivo particular

Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional. \$ 81,500.00

Meta POA 2014

30 % de trámites y prestaciones de servicio optimizados porque la comunidad universitaria y la sociedad \$ 81,500.00
tengan acceso en cualquier lugar y modalidad que lo soliciten

Acción

Mejorar los servicios e instalaciones del plantel \$ 81,500.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Material de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	10	\$ 2,200.00	Feb (1) Mar (1) May (1)) Abr (1) Jun (1) Jul (1)) Ago (1) Sep (1) Oct (1)) Nov (1)	\$ 22,000.00
Servicio de mantenimiento a impresoras y fotocopadoras	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 4,000.00	Jun (1)	\$ 4,000.00
Servicio de mantenimiento de aires acondicionados	Servicios de instalación,	2	\$ 6,000.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 12,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

	reparación, mantenimiento y conservación					
Servicio de agua para beber (vales de garrafones)	Alimentos y utensilios	5	\$ 1,500.00	Feb (1) Ago (1)	Abr (1) Nov (1)	Jul (1) \$ 7,500.00
Compra de insumos para mantenimiento del sistema eléctrico	Materiales y articulos de construcción y de reparación	4	\$ 1,500.00	Mar (1) Abr (1)	Ago (1) Oct (1)	\$ 6,000.00
Servicio de mantenimiento al equipo de cómputo y videoproyectores	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 4,000.00	Mar (1)	Jul (1)	\$ 8,000.00
Adquisición de hardware auxiliar para equipo de cómputo (teclados, monitores, mouse, bocinas, etc)	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 6,000.00	Jun (1)		\$ 6,000.00
Adquisición de hardware auxiliar para equipo de cómputo (teclados, monitores, mouse, bocinas, etc)	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 15,000.00	Feb (1)		\$ 15,000.00
Compra de insumos para mantenimiento y conservación de servicios básicos (baños)	Materiales y articulos de construcción y de reparación	1	\$ 1,000.00	Mar (1)		\$ 1,000.00

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional

\$ 5,000.00

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. \$ 5,000.00

Meta POA 2014

75% de apego a programa presupuestal universitario

\$ 5,000.00

Acción

Constitución de Fondo Revolvente.

\$ 5,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Caja Chica	Servicios oficiales	1	\$ 5,000.00	Ene (1)	\$ 5,000.00

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.

\$ 9,000.00

Objetivo particular

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario. **\$ 9,000.00**

Meta POA 2014

Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información **\$ 9,000.00**

Acción

Establecer mecanismos de comunicación efectiva en el plantel **\$ 9,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Materiales y servicios para difusión de los PE y eventos académicos del plantel</i>	<i>Servicios de comunicación social y publicidad</i>	3	\$ 2,000.00	<i>Feb (1) Abr (1) Jun (1)</i>	\$ 6,000.00
<i>Pago de telefonía celular.</i>	<i>Servicios básicos</i>	12	\$ 0.00		n/a
<i>Servicio de impresión y empastado de informe anual de labores</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	1	\$ 3,000.00	<i>Sep (1)</i>	\$ 3,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Pedagogía

Programas Institucionales