

Clave Objetivo	Objetivo Particular	Clave	Nombre	Monto Solicitado	Monto Apoyado	% del Monto Apoyado respecto del solicitado	Valor proyectado	Valor ajustado	Valor alcanzado	% del Avance	Valores alcanzados en el trimestre 4				% del Monto Ejercido	Ponderación Global de Avance	Observaciones					
											Monto Ejercido	Monto Trimestral a Ejercer	% De Monto Trimestral a Ejercer	Monto Total Ejercido			Institución	DGESU	Institución Finales			
OP/PIFI 2010-06MSU0120-15-01	Implantar el nuevo modelo educativo institucional, de tipo flexible, basado en competencias y centrado en el estudiante, con características que permitan su reconocimiento a nivel nacional e internacional.	1.1	PE de licenciatura en Administración, Contador Público y Mercadotecnia reestructurados.	\$314,000.00	\$164,000.00	52.22	2	2	0	0.00	164,000.00	\$0.00	100+	\$164,000.00	100.00	El proceso se encuentra en la Fundamentación y continuará la Organización, por lo que se tiene programado que en Marzo del próximo año este su aprobación y poder iniciar con estos programas reestructurados en el siguiente ciclo escolar (Agosto 2012)	Será necesario que aclaren la razón por la cual ejercieron los recursos en su totalidad, sin embargo, no reestructuraron ningún programa. De igual forma será necesario que indiquen los avances en cuanto al estudio de pertinencia.	A la fecha no se han oficializado ninguno de los Programas Educativos (PE) a los que nos comprometimos, sin embargo se tiene un avance considerable de la reestructura de las licenciaturas en Administración y Contador Público, los cuales ya fueron presentados en la dirección del nivel de nuestra institución para su revisión, respecto al PE Mercadotecnia se cuenta con los estudios de pertinencia y factibilidad así como los fundamentos del programa, consideramos que se presentarán para su autorización ante las instancias correspondientes en junio de 2013. El total de los recursos se ejercieron para la implementación de cursos-talleres con especialistas en el ramo de los planes de estudio basado en competencias con temas como: proceso curricular, guía para el desarrollo de las competencias para los profesores, planeación y evaluación basado en competencias, estos apoyos fueron fundamentales para la capacitación a la planta académica no sólo para reestructurar el documento curricular si no para prepararse para la operatividad del mismo y lograr la calidad del proceso durante su implementación.  Evidencia_1. Avance de los documentos curriculares de la DES.				
			1.2	Un estudio elaborado en el que se definen las características requeridas por los PE para alcanzar la acreditación por organismos nacionales e internacionales.	\$563,200.00	\$183,200.00	32.52	1	1	1	100.00	34,220.00	\$0.00	100+	\$183,200.00				100.00	Meta cumplida	Sin Observaciones	
			Subtotal OP 1				\$977,200.00	\$347,200.00	39.58					\$198,220.00	\$0.00				0.00	\$347,200.00	100.00	85.00
N	Lograr el avance al siguiente nivel de consolidación de las CA de la DES	2.1	16 productos de calidad dentro de las líneas de la GAC de los CA	\$587,600.00	\$0.00	0.00					SIN APOYO						SIN APOYO					
			2.2	4 Redes de Investigación colaborativas formadas con investigadores reconocidos.	\$930,000.00	\$0.00	0.00					SIN APOYO						SIN APOYO				
			Subtotal OP 2				\$1,517,600.00	\$0.00	0.00				\$0.00	\$0.00	0.00	\$0.00	0.00	0.00				
N	Lograr el reconocimiento del posgrado por el PNPFC-CONACYT y por el PFC	3.1	PE de Posgrado (Maestría en Ciencias Administrativas) posicionado bajo un modelo integral en el Estado.	\$217,800.00	\$0.00	0.00					SIN APOYO						SIN APOYO					
			Subtotal OP 3				\$217,800.00	\$0.00	0.00				\$0.00	\$0.00	0.00	\$0.00	0.00	0.00				
							\$2,612,600.00	\$347,200.00	13.29				\$198,220.00	\$0.00	0.00	\$347,200.00	100.00					

M.A. José Eduardo Hernández Nava  
 Rector

Dr. Félix Rogelio Flores  
 Responsable del Proyecto

Universidad de Colima 2010 Trimestre 4  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION COLIMA**  
 P/PIFI 2010-06MSU0120-15  
 La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

Clave IC	Metas Compromiso	Valores alcanzados en el trimestre 4										Observaciones de la institución	Observaciones de la SEP	Observaciones Finales	
		Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Avance							
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Indicador	Trimestral	Annual				
<b>Capacidad Académica</b>															
<b>Personal académico. Número y porcentaje de PTC de la institución con:</b>															
1.1.5	Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	7	63.64	4	57.14	7	63.64	4	57.14	57.14	100	Se mantiene la meta, los 3 pto. aún no obtienen su grado.	Sin Observaciones		
1.1.6	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	15	68.18	15	68.18	0	0.00	14	63.64	100+	93.33		Sin Observaciones		
<b>Competitividad Académica</b>															
2.1.3	Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	4	100.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00	Será necesario que actaren que acciones llevaron a cabo para incorporar elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	Las acciones implementadas por la DES para incorporar elementos centrados en el estudiante son las siguientes. En el Programa Educativo (PE) Publicidad y Relaciones Públicas se llevan a cabo acciones de seminarios integradores desde la planeación, así como materias como seminario integrador durante todo el semestre planeadas como actividades complementarias a su formación permitiendo que el enfoque de todas las materias se centre en el estudiante, logrando su participación en un modelo más amplio para el desarrollo de competencias involucrándolos con el sector social. En los demás PE que oferta la DES se consideran además eventos específicos como seminarios, cursos y exposiciones en las que el estudiante presenta sus proyectos a empresarios y sociedad en general que sirve para vincularlos más a la práctica de su profesión.  Evidencia_2. Fotos de eventos académicos (conferencias, exposiciones, cursos etc.)		
2.1.4	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	3	75.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00		Sin Observaciones		
2.1.5	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	4	100.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00		Sin Observaciones		
2.1.6	Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	4	100.00	4	100.00	0	0.00	4	100.00	100+	100.00		Sin Observaciones		
2.1.7	Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	4	100.00	4	100.00	0	0.00	4	100.00	100+	100.00		Sin Observaciones		

06MSU00120  
Ejercicio fiscal  
Nombre de la DES:  
Clave Convenio  
Nombre del Proyecto:

Universidad de Colima 2010 Trimestre 4  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACION COLIMA  
PIPIFI 2010-06MSU00120-15  
La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 4				Observaciones de la Institución	Observaciones de la SEP	Observaciones Finales				
		Número	%	Número	%	Número	%	Avance										
								Número	Porcentajes									
								Indicador	Trimestral	Anual								
2.1.10	PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	3	100.00	3	100.00	0	0.00	3	100.00	100+	100.00		Sin Observaciones					
		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. En Mercadotecnia				Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia										
<b>Programas educativos de posgrado:</b>																		
2.2.1	PE que se actualizarán	1	100.00	1	100.00	0	0.00	1	100.00	100+	100.00		Será necesario que reporten las acciones que llevaron a cabo para actualizarse.	Se conformó un comité curricular para el diseño del PE Maestría en Ciencias Administrativas con asesoría de la Dirección General de Posgrado, en donde se establecieron reuniones para formar el documento curricular trabajando cada uno de los apartados desde la formación de perfil profesional, malla curricular, análisis del estudio de pertinencia, el cual fue aprobado en agosto 2011 y actualmente está en proceso de ingresar al PNPC de CONACYT. Evidencia 3. Autorización del documento curricular.				
		Maestría en Ciencias Administrativas		Maestría en Ciencias Administrativas				Maestría en Ciencias Administrativas										
<b>Eficiencia terminal:</b>		M1	M2	%	M1	M2	%	M1 Ajustado	M2 Ajustado	% Ajustado	M1	M2 Alcanzado	% Alcanzado	% Trimestral	% Total	Observaciones IES	Observaciones Sep	Observaciones Finales
2.3.4	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	249	180	72.30	249	180	72.30	249	180	72.30	249	170	68.27	94.44	94.44	Hay alumnos que aún están pendientes de entregar documentos para la aprobación de su práctica profesional en las dos UA FCA y Mercadotecnia.	Sin Observaciones	
2.3.5	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	249	167	67.10	249	122	49.00	249	167	67.10	249	97	39.00	58.08	58.08	Aunque se están emprendiendo acciones como cursos, programas o llamados por parte de los planteles para ayudar a los egresados a titularse, estos no las atienden, por lo que se están buscando otras estrategias para lograr su titulación.	Indicar que tipo de estrategias se están buscando para titularse.	Se llevaron a cabo dos estrategias principalmente: por un lado se desarrollaron cursos especiales previos al EGEL, por otro lado se abrieron periodos especiales de titulación para generaciones pasadas.
2.3.6	Tasa de graduación para PE de posgrado	25	25	100.00	25	12	48.00	25	25	100.00	25	4	16.00	16.00	16.00	No se ha incrementado el número de graduados porque este programa está en liquidación y no se contempla como estrategia iniciar desde el primer semestre con el desarrollo de la Tesis, si no hasta el tercer semestre por lo tanto los egresados siguen trabajando en su proyecto de Tesis ya con gran avance.	Será necesario que reporten los avances, esto es si ya se logró la titulación de los alumnos.	Se logró mejorar la titulación de 2011 gracias a un periodo especial de titulación que generó 22 titulados lo cual mejoró el indicador correspondiente. En cada caso se llevaron a cabo procesos de asesoría personal para preparación de los estudiantes en la preparación de un proyecto para su defensa bajo la modalidad de estudios de casos, 3 de los 22 titulados lo hicieron bajo la modalidad de tesis.

Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas compromiso: 90

M.A. José Eduardo Hernández Nava  
Rector

Dr. Félix Rogelio Flores  
Responsable del Proyecto



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad C/PIFI 2010-06MSU00120-24-69  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-06MSU00120-15  
La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

#### 1.- Valoración General del avance o cumplimiento del proyecto

El PIFI 2010-06msu00120-15 La Internacionalización de los Programas Educativos de la DES FCA Colima y de acuerdo a las metas compromiso y académicas comprometidas en la reprogramación 2010 se alcanzó un 88% de avance global, reflejándose en el grado de avance que se tiene de la reestructura de los PE Lic. en Administración y Contador Público que se espera estén operando en el siguiente ciclo escolar, así como el equipamiento tecnológico de la cámara GEsELL de la UA Mercadotecnia con lo que se pretende atender las características requeridas para lograr su acreditación por organismos nacionales e internacionales, en este sentido se llevaron a cabo las adquisiciones de equipamiento para la cámara GESSELL y la realización 6 cursos relacionados con el modelo institucional basado en competencias para los profesores de la UAFCA.

#### 2.- Problemas atendidos

Con los recursos recibidos se terminó de equipar el laboratorio de Cámara Gesell, lo cual permitirá desarrollar las habilidades técnicas en aspectos de investigación con PTCs y estudiantes, relacionados con sus proyectos académicos. Se inició la modificación de la curricula de ambos PE bajo el enfoque basado en competencias.

#### 3.- Fortalezas aseguradas

Mejora en los indicadores de: Actualización de nuestros PE incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante, actualización de estudios de seguimiento de egresados en un 70% con base en la generación 2010, actualización de 3 PE con base en competencias, mismos que se planea incorporar en el 2012, incorporando de la práctica profesional durante el desarrollo del plan de estudios en 3 PE de la DES, se mejoró la retención de alumnos en la UA FCA en un 10% y se reacreditaron por 5 años los PE de Contabilidad y Administración de la UA FCA.

#### 4.- Programas educativos impactados

Contador Público, Lic. en Administración, Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas, Lic. en Mercadotecnia y MC Administrativas. En el PE de mercadotecnia se impactó en el indicador de número de aprobados en el EGEL de un 50% a un 79% lo cual permitió ingresar al padrón de excelencia de CENEVAL; en el PE de Contador Público y Administración mejoró la retención de 1º a 3er semestre en 10 puntos porcentuales, las acciones implementadas para la mejora de estos indicadores fueron principalmente asesorías personalizadas, cursos especiales, y talleres de nivelación, así como capacitación disciplinar y docente.

#### 5.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

El proceso de innovación se desarrollará a través de la nueva curricula que considera el modelo de diseño curricular basado en Competencias, los siguientes son trabajos de innovación educativa que se dieron durante el 2011.

- \* Avances en el proceso de reestructuración curricular de los PE con contenidos que permitan acceder con menor dificultad a los egresados al mundo laboral.
- \* Consolidación en modelo educativo bajo el enfoque por competencias en todos los PE de la DES, a partir de la experiencia tenida en la implementación del enfoque en el PE Publicidad y Relaciones Públicas.
- \* Incrementar el número de docentes que utilizan un segundo idioma en la impartición de clases.
- \* Impulso al proceso de enseñanza centrado en el aprendizaje.
- \* Trabajo con Proyectos Integradores orientados al desarrollo de competencias, involucrando ONG's, empresas de la región y proyectos emprendedores.
- \* Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, con el uso de simuladores de negocios, plataforma EDUC, SIVIDEE y software especializados en diseño, edición e investigación.
- \* Programa de Tutorías. (Individual y grupal).
- \* Asesorías académicas.
- \* Programa de cursos-talleres para mejorar el aprovechamiento y rendimiento escolar en vías de acrecentar las tasas de retención. Así como los programas de educación continua.
- \* Certificación de profesores en el proceso de enseñanza - aprendizaje por competencias.

Una práctica creciente es la aplicación de conocimientos propios de las asignaturas, en casos reales seleccionados por los alumnos orientados para el desarrollo de competencias. Una de las prácticas realizadas el semestre pasado fue la implementación de un proyecto integrador en el 6to semestre de la carrera de L.A dentro de la materia Seminario de Integración, en la cual se trabajó con la elaboración de un Plan de Negocios, para que los alumnos pudieran participar en la Expo Creatividad que coordina la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, de nuestra casa de estudios. Dentro de este proyecto se desarrollaron competencias en relación al desarrollo de un plan de mercadeo, evaluación de estados financieros, aplicación de fundamentos legales del ISR, IVA e IETU en la determinación de las obligaciones fiscales a las que son sujetas las entidades económicas, entre otras.

#### 6.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

Se atendieron recomendaciones. El proceso de reacreditación para el PE Mercadotecnia se llevará a cabo en el mes de Enero-Febrero del 2012, del cual se lleva un avance del 50%; con respecto a los PE de la FCA fueron acreditados los Programa de Contador Público y Licenciado en Administración, en el mes de febrero de 2011.

#### 7.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo II del PIFI

Universidad C/PIFI 2010-06MSU0012O-24-69  
Universidad de Colima

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-06MSU0012O-15  
La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

Con relación a la competitividad académica, cabe resaltar el aumento que se obtuvo en materia de retención entre los estudiantes de primer a tercer semestre, lo cual es resultado de una estrategia cuya finalidad fue que los alumnos obtuvieran a través de una serie de talleres exprofeso, herramientas que les permitieran identificar sus recursos y habilidades, mejoraran su autoestima y aprendieran a tener una actitud diferente ante la vida para facilitar su tránsito escolar y su egreso.

El aumento de la tasa de retención para el año 2011, en el PE Contador Público fue significativo, ya que se obtuvo 87.7%, lo cual significa 10.4% más que el año anterior. Para el PE de Licenciado en Administración, el incremento de este indicador rebasó el 1%, pasando de 82.5% en el 2010 a 84.1% en el 2011. En el caso del PE Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, en el año 2010 la tasa de retención fue de 84%, mientras que en el 2011 aumentó casi 5%, al llegar a 88.9%. En el PE Licenciatura en Mercadotecnia, este índice descendió 11.4%, al pasar de 63.2% en el 2010 a 51.6% en el 2011.

En cuanto a los resultados educativos se refiere, la eficiencia terminal por cohorte generacional de la DES FCA disminuyó 1.5% con respecto al año anterior, ya que en 2011 el 68.27% y en 2010 el 69.81% y en lo referente al bajo índice de titulación que se tiene de 2009 a la fecha (68.53% en el 2009, 68.11% en el 2010 y 66.47% en el 2011) se ha observado que es ocasionada por diferentes factores, entre los que se encuentran, la dificultad económica para solventar los gastos de titulación, cambio de residencia propiciado por iniciar su vida laboral fuera del Estado o en otros países, así como también el desinterés por realizar el trámite. Entre las estrategias implementadas para reformar esta situación se encuentran: llamadas telefónicas, recordatorios por medio electrónico a los alumnos, aún cuando se encuentren fuera del Estado o del País, invitación a través del periódico institucional para realizar el trámite; así como desarrollar y validar dentro de la academia de investigación un documento guía basado en los lineamientos de tesis que contenga las especificaciones requeridas para presentar trabajos de calidad y un cronograma de actividades, que permita a los titulares de las materias de Seminario de Investigación I y II y a los estudiantes, desarrollar y concluir en el tiempo ordinario de evaluación con los trabajos de investigación o tesis, para que en caso de no aprobar el EGEL o no cumplir con el promedio general de 9, el alumno tenga la certeza de poder utilizar y defender su proyecto en el momento que sea requerido sin necesidad de realizar modificaciones o trabajos extras en un periodo que no le favorezca. Las estrategias implementadas por la DES han impactado de manera positiva en algunos de los resultados educativos de los PE, como es el caso de la tasa de retención y los índices de satisfacción, tanto de estudiantes como de egresados, sin embargo se deben definir estrategias que permitan mejorar indicadores referentes a la tasa de egreso y de titulación, así como el incremento en el aprovechamiento de los estudiantes en cada uno de los PE que ofrece la DES.

**8.- Número de estudiantes y profesores beneficiados**

Fueron beneficiados 1,195 estudiantes y 124 profesores, tanto de asignatura como de tiempo completo.

Profesores beneficiados		Número
Tipo de contratación		
Profesores de Tiempo Completo		22
Profesores de Medio Tiempo		
Profesores de Asignatura		102
<b>Total</b>		<b>124</b>

  

Alumnos beneficiados		Número
Tipo		
Alumnos de TSU/PA		
Alumnos de Licenciatura		1,151
Alumnos de Posgrado		44
<b>Total</b>		<b>1,195</b>

**9.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)**

Se mejoró la infraestructura de laboratorios de Cámara Gesell del PE Mercadotecnia.

**10.- Impacto en la consolidación de los CA y capacitación de los profesores**

Se cuenta con 3 CA de los cuales el CA 59 se encuentra en la fase de "en consolidación" de acuerdo a los lineamientos de PROMEP-SEP, se capacitó a los profesores de los CA 38,76 y 59, para adecuar los PE de Contabilidad, Administración y Mercadotecnia.

**11.- Impacto en la atención de los estudiantes**

Se ofertan cursos permanentemente que impactan en la tasa de retención y en el índice de titulación así como el equipamiento y modernización de la infraestructura se refleja en el aprovechamiento y en los indicadores de rendimiento académico.

**12.- Producción científica**

Se refiere en la siguiente tabla

**Evidencia 4: Producción Científica**

**Libros**

**Libro 1:** Negocios y Estrategias Organizacionales (Competitividad, Innovación, Sustentabilidad)

**Libro 2:** Metodologías para mejorar la competitividad de las Pymes Estudios Aplicados

**Libro 3:** La Mercadotecnia y los Negocios Sustentables

**Capítulos de Libros**

**Capítulo 1:** Método para comparar que muestras binomiales para preuntas delicadas en las MPYMES

**Libro:** La mercadotecnia y los negocios sustentables

**Capítulo 2:** Marketing para el desarrollo de MPYMES

**Libro:** La mercadotecnia y los negocios sustentables

**Capítulo 3:** Análisis comparativo sobre la conducta de compra y de consumo de los turistas en los puertos de Cancún. Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán y Manzanillo

**Libro:** La mercadotecnia y los negocios sustentables

**Capítulo 4:** Las finanzas e las empresas familiares del sector comercio en Colima

**Libro:** Negocios y Estrategias Organizacionales (Competitividad, Innovación, Sustentabilidad)

**Capítulo 5:** Estudio de las percepciones de los atmosféricos y del escaparate de servicios del centro histórico de Coliam:Mexico

**Libro:** Negocios y Estrategias Organizacionales (Competitividad, Innovación, Sustentabilidad)



Universidad C/PIFI 2010-06MSU00120-24-69  
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-06MSU00120-15

**La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima**

**Capítulo 6:** La estimación de la creación de valor en la Universidad pública: Una aproximación al contexto universitario español

**Libro:** Negocios y Estrategias Organizacionales (Competitividad, Innovación, Sustentabilidad)

**Capítulo 7:** Obesidad infantil en Colima

**Libro:** Negocios y Estrategias Organizacionales (Competitividad, Innovación, Sustentabilidad)

**Capítulo 8:** Compulsive Buying in Mexican college students

**Libro:** Methodologies to improve competitiveness in SMEs

**Capítulo 9:** Exact sample size determination for a binomial proportion that assure narrow confidence intervals

**Libro:** Methodologies to improve competitiveness in SMEs

**Capítulo 10:** Estrategias para desarrollar los procesos de formación de redes de investigadores en escuelas de negocios

**Libro:** Metodologías para mejorar la competitividad de las Pymes Estudios Aplicados

**Artículos**

No se han agregado artículos.

**Ponencias**

**Ponencia 1:** La eficiencia técnica como medida de rendimiento en la creación de capital de trabajo

**Evento:** XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática

**Ponencia 2:** Valor de eficiencia en Universidades públicas

**Evento:** V Congreso Internacional de Mercadotecnia

**Ponencia 3:** Measurement of the relationship between perceived risk, trust and National identity over online purchasing intention

**Evento:** Global Business Conference

**Patentes**

No se han agregado ponencias.

**13.- Seguimiento de Egresados**

**14.- Estudios de Empleadores**

**15.- Otros aspectos**

**Evaluación de la autoevaluación**

Muy buena

M.A. José Eduardo Hernández Nava  
Rector

Dr. Felix Rogelio Flores  
Responsable del Proyecto